

LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS



Golf

piacere & gusto®

Italiano



- SPECIALE PUGLIA
- SPECIALE MADONNA DI CAMPIGLIO

N° 5

1200 GR DI TECNOLOGIA AEREAONAUTICA CARBON LIGHT BAG®

La prima sacca da golf da spalla realizzata in materiali compositi ultrasensibili di derivazione aeronautica, a sezione ovale e staffe regolabili in inox; dotata di cinghia con doppia regolazione e imbottitura, moschettoni pivottanti. È accessoriata con borraccia ergonomica in acciaio inox, borsa stagna porta accessori. Ideale per possessori di auto sportive per la sua leggerezza e i minimi ingombri.



Engineered by C.M. Maggia
(versione uomo - h 88 cm)
(versione donna - h 77 cm)
Prezzo 1000,00 E + IVA

Per ordini:
golfpiaceregusto@gmail.com



LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS

Golf
piacere & gusto®

Editoriale

La stagione golfistica è iniziata e la Svizzera è al centro di tutte le attività estive di Golf Piacere & Gusto.

I golf Patriziale Ascona e St Moritz Zuoz ospiteranno, infatti, le gare Piacere & Gusto Golf Cup nelle date 21 giugno e 5 agosto, e ogni post gara sarà allietato dalla presentazione della collezione "La NANI e la CIN" assieme agli sponsor ufficiali HLW, Valedictorian, Eugenomics.

Una scelta dei golf club più prestigiosi da Ginevra a Lugano, proseguendo poi con tutte le zone limitrofe del confine italo svizzero: Como, Varese, Lago Maggiore, Milano; senza dimenticare Il Piacere e il Gusto con hotel e una scelta enogastronomica a Doc!

Lo speciale Puglia non ci farà dimenticare naturalmente le vacanze al mare...

Buona lettura!

Golfisticamente Vostri



Francesca Ada Babini
GENERAL MANAGER

Francesca Ada Babini



ZIBILLA

ITALIAN ATELIER

NEW COLLECTION ON ZIBILLA.IT




GOLF BALLS by Novlette
Novlette.art@ggaweb.ch

DIRETTORE DELLA PUBBLICAZIONE:
Francesca Ada Babini
+39 366.9313385
+41 79 953 86 91
direzione@golfpiaceregusto.com
www.golfpiaceregusto.com

REDAZIONE
Life Innovation SA
C.so San Gottardo 73
6830 Chiasso (Svizzera)
P.IVA: 115.573.015

info@golfpiaceregusto.com

FOTOGRAFIE:
© Photo Shutterstock - © FAB
Francesco Dedola
+39 347 3131367
+39 327 9847996
www.francescodedola.com
Augusto Buzzeo Fotografo
Studio Fotografico in Foligno
Via Daniele Manin n° 22 06034
Tel. +39 320 386344

DIFFUSIONE:
Italia, Svizzera, Costa Azzurra e Principato di Monaco
Disponibile la Versione digitale per  iPad

© è vietata la riproduzione anche parziale del materiale pubblicato

Golf

piacere & gusto®



Golf

piacere & gusto

PIACERE&GUSTO GOLF CUP

Golf
piacere & gusto®

31 GENNAIO
GOLF CANNES MANDELIEU
"OLD COURSE"

21 APRILE
GOLF CLUB VILLA D'ESTE

21 GIUGNO
GOLF CLUB PATRIZIALE ASCONA

12 LUGLIO
GOLF CLUB AGALAROV (RUSSIA)

05 AGOSTO
ST MORITZ "ZUOZ"

13 SETTEMBRE
MOSCOW CITY GOLF



GOLFS, HOTELS, RISTORANTI

Golf
piacere & gusto

SVIZZERA

GOLF CLUB GENEVE	9
DOLDER GOLF CLUB	17
ZÜRICH ZUMIKON GOLF CLUB	25
GOLF ENGADIN ZUOZ	37
GOLF ENGADIN SAMEDAN	45
GOLF CLUB LUGANO	47
GOLF CLUB ASCONA	51
GOLF CLUB LOSONE	57

ITALIA

GOLF & SPORTING CLUB VERBANIA	63
GOLF DES ILES BORROMEES	65
GOLF CLUB CASTELCONTURBIA	71
GOLF CLUB BOGOGNO	73
GOLF CLUB MILANO	77
GOLF VILLA D'ESTE	99
Speciale PUGLIA	104
Speciale MADONNA DI CAMPIGLIO	120
TRADITION HOTELS	136

Svizzera - Suisse
Switzerland



Svizzera - Suisse
Switzerland





VALEDICTORIAN
GENÈVE

www.valedictorian.ch

Golf Club de Genève



Buche
6250 m
par 72

SERVIZI

Driving Range, Putting Green,
Practise bunker, Spogliatoi,
Pro Shop.

Si accettano carte di credito.



Apertura da Marzo a Dicembre
Green-fee: CHF. 150.-

Route de la Capite 70
1223 Cologny - Suisse
région: Genève
Tel: +41 22 707 48 00
Fax: +41 22 707 48 20
secretariat@golfgeneve.ch
Restaurant: +41 22 707 48 05





FOUR SEASONS HOTEL
des Bergues
Geneva



Four Seasons Hotel des Bergues Geneva
33, Quai des Bergues - 1201 -
Genève - Switzerland

Tel: +41 (0)22 908 70 25 - fax: +41 (0)22 908 74 00
www.fourseasons.com/geneva



L'hotel di lusso più antico della Svizzera, fondato nel 1834, fa parte delle attrazioni storiche della città e si trova direttamente in riva al Lago di Ginevra.

Il Four Seasons Hotel des Bergues è il primo e unico hotel Four Seasons in Svizzera.

L'hotel costruito nello stile neoclassico offre 70 camere e 45 suite, una cucina italiana gastronomica, un bar accogliente e riservato, dei saloni eleganti e ricercati, un business center nonché una palestra.

Il personale altamente professionale offre un servizio eccellente, personalizzato e attento al massimo dettaglio.



FOUR SEASONS HOTEL
des Bergues
Geneva



Zürich



Schlafen wie Tiger Woods. Mit einem Schlag im Paradies



seven Apartements Via Moscia 2 CH - 6612 Ascona
Tel: +41 (0)91 780 77 77 www.seven-ascona.ch

BRUNOS ZÜRICH.
CHEMISIER & CHAPELIER.
LADIES & MEN'S FASHION.

Men's fashion made to measure

We carry a wide selections of Luxury Men's wear and Accessories.

Our fabrics range from Super 150s to Super 250s, some with diamonds and gold threading.

Our own in-house tailors are experts in producing extravagant and exclusive Suitings and can solve the most pretentious adjustments.



Bahnhofstrasse 44. CH-8001 Zurich. Switzerland.
www.brunos-fashion.ch - info@brunos-fashion.ch.
Phone +41 44 211 02 90



Dolder Golfclub Zürich



Tradizionale spirito sportivo

Il Golf Club Dolder di Zurigo fu fondato nel 1907 ed è il più antico Golf club della Svizzera.

Si tratta di un campo privato di 9 buche, situato nella zona cittadina di Zurigo ma a pochissimi passi dalla foresta di Adlisberg. Il Percorso è situato sul versante meridionale del monte Adlisberg e, nonostante la sua semplicità visiva, è davvero un'esperienza stimolante. Il percorso non è molto lungo, però i Green sono piccoli e ben difesi. La precisione è quindi più importante della lunghezza. Nel 2004/05 il Golf Club di Dolder è stato rinnovato con delicatezza e tutti i Green sono stati ricostruiti. Gli ospiti sono benvenuti da noi. Si prega di prenotare gli orari di gioco presso la nostra segreteria.

Come si arriva al Dolder Golf?

Prendendo la A1 Winterthur-Zurigo, uscita Zurigo-Unterstrass, dirigersi verso Rigiplatz/Gladbachstrasse/Bergstrasse fino ad arrivare alla Kurhausstrasse.

L'accesso al Dolder Grand Hotel si trova proprio di fronte all'ingresso del Golf Club.

Il Dolder festeggia nel 2007 il suo centenario!

9 Buche

SERVIZI

Ristorante, Club House,
Putting green.



Dolder Golfclub Zürich

Kurhausstrasse 66

8032 Zürich

Telefon + 41 44 261 50 45

Telefax + 41 44 261 53 02

E-mail info@doldergolf.ch

Reservations Restaurant:

Telefon + 41 44 254 50 20

CITY GOLF SHOP

Z Ü R I C H



Seit 5 Jahren ist der City Golf Shop Zürich oberhalb des Kreuzplatzes an der Forchstrasse, die Top-Adresse für den anspruchsvollen Golfer. Im sportlich-eleganten Stil präsentiert sich klein aber fein auf zwei Etagen ein breites Sortiment von Golf-Schlägern, Schuhen und Zubehör. Selbst Nicht-Golfer können sich im City Golf Shop ausstatten, denn die neue Golfmode wird immer strassentauglicher. Exklusive Lifestyle-Marken und modische, zeitlose Bekleidung werden im Vorfeld fein selektiert. Die langjährige Erfahrung im Golfsport unterstützt die Familie Kübli bei der Beratung Ihrer Kunden.

Wer seinen Golfschläger an seine persönliche Anforderung anpassen möchte, ist beim Geschäftsleiter Andrej Kübli bestens beraten. Der Spezialist weist eine hohe Kompetenz in Clubfitting auf. Durch dynamisches Clubfitting mit Radar wird das passende Equipment bestimmt. Dazu lädt er Interessierte nach Terminvereinbarung auf die Driving Range Uster in Riedikon ein.

Mit höchster Qualität und exaktem Mass steigert der Golfer die Spielleistung und macht mit bequemer, trendiger Sportmode nicht nur auf dem Green eine gute Figur

Mit Kompetenz, Geduld und Leidenschaft zum Ziel.



TaylorMade

Play fast!

OFF
golf matters

PUMA
GOLF

COBRA

ECCO

Titleist

FJ

Forchstrasse 67
8032 Zürich, SCHWEIZ
Tel: +41 44 3817404
info@citygolfshop.ch
www.citygolfshop.ch

Zurigo, ... Il Park Hyatt Zurigo è un hotel di lusso, situato direttamente nel centro di Zurigo, nel prestigioso quartiere finanziario e commerciale. L'hotel si trova a soli pochi minuti dalle boutique di Bahnhofstrasse, dal lago di Zurigo, dalla splendida città vecchia e dal centro congressi. Moderno e raffinato che, nell'arredamento delle sue camere, unisce una architettura ultra-moderna ad una tecnologia che prevede i comfort più all'avanguardia.

La struttura architettonica in acciaio e vetro è stata progettata da Meili Peter Architekten AG, Zurich, mentre il design degli interni è stato creato da HBA, Hirsch, Bedner Associates, USA.



L'hotel dispone di 142 camere spaziose, di cui 12 suite progettate e pensate nei minimi dettagli per garantire un soggiorno rilassante e confortevole con il vantaggio di tecnologie all'avanguardia.

Il Park Hyatt Zurigo includono un centro benessere, una palestra, due sale trattamenti separate per uomini e donne, bagno turco e sauna per un relax totale. Il parkhuus è il ristorante principale del Park Hyatt Zurigo, sofisticato e innovativo, serve pranzo e cena in un'atmosfera raffinata, ma informale.

Il bar ONYX è un moderno luogo d'incontro sia per gli ospiti dell'hotel che per clienti esterni: è accessibile dalla lobby e dall'entrata che affaccia sulla via. La Lobby Lounge è il posto ideale per incontri di lavoro informali o semplicemente per rilassarsi e trascorrere un po' di tempo. Nell'atrio durante la giornata vengono serviti pasti leggeri e drink. Il Park Hyatt Zurigo offre più di 1000 metri quadrati per riunioni, conferenze, banchetti e cene private per un massimo di 300 persone.

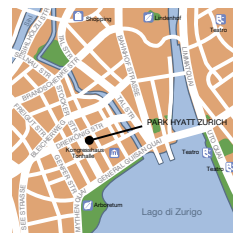
I RISTORANTI DEL PARK HYATT

Il "parkhuus", il ristorante principale del Park Hyatt Zurigo, è il un luogo ideale per una cena elegante e raffinata, grazie alla sua cucina innovativa internazionale basata sui prodotti locali stagionali. Lussuoso, ma allo stesso tempo semplice e moderno, il "parkhuus" è il riflesso della modernità internazionale di Zurigo. L'executive Chef, lo svizzero Frank Widmer, ha ideato un menu innovativo che unisce i sapori locali svizzeri con quelli internazionali usando principalmente prodotti stagionali e abbinando il tutto a raffinati vini di qualità.

Durante la bella stagione le vetrate possono essere aperte per consentire di pranzare all'aperto.

La cristalleria, l'argenteria e la porcellana sono state appositamente create per il Park Hyatt Zurigo per completare il concetto di design innovativo dell'hotel.

Il ristorante è aperto sia agli ospiti dell'hotel sia ai clienti esterni. Dispone di 150 posti e affaccia su una bellissima terrazza. Il parkhuus è il posto ideale sia per incontri riservati sia per cene sociali o di lavoro.



Beethoven-Strasse 21
8002 Zurigo, Svizzera
Telefono: +41 43 883 1234
Fax: +41 43 883 1235

e-mail: zurich.park@hyatt.com

web site: http://zurich.park.hyatt.com/zurph_it/

FOOD FESTIVAL 25.–29. JUNI 2014

www.il-tavolo.ch

il TAVOLO ZÜRICH BEI TISCH



BENVENUTI UND WILLKOMMEN BEI IL TAVOLO – ZÜRICH BEI TISCH

Die Gastgeberhotels BAUR AU LAC, EDEN AU LAC, PARK HYATT ZÜRICH, STORCHEN ZÜRICH, THE DOLDER GRAND und WIDDER HOTEL freuen sich, vom 25. JUNI – 29. JUNI 2014 wieder zur grössten Tavolata der Schweiz einzuladen, wo Schweizer und internationale Spitzengastronomie auf mediterranes Lebensgefühl trifft.

Tickets gibt's bei JELMOLI:
+41 44 220 44 66 und www.ticketino.com



MITTWOCH, 25. JUNI 2014

OPENING NIGHT

7 GÄNGE, 7 SPITZENKÖCHE und
7 DESTINATIONEN: Willkommen an
Bord der FIRST CLASS-KITCHENPARTY
am Flughafen Zürich – präsentiert von
GATE GOURMENT.

Gate Gourment,
Flughafen Zürich | 19.00 Uhr

TICKETS
CHF 195.00 pro Person, inkl. Getränke

DONNERSTAG, 26. JUNI 2014

DER RASENDE KOCH

6 GÄNGE, 6 SPITZENKÖCHE und
6 ZÜRCHER STERNEHOTELS. Das kann
nur eins bedeuten: Die rasenden Köche
sind wieder am Start!

In allen Gastgeberhotels | 19.00 Uhr

TICKETS
CHF 198.00 pro Person inkl.
Champagner Apéro, exkl. Getränke

FREITAG, 27. JUNI 2014

STERNENNACHT

6 kulinarische STERNENNÄCHTE an
einem Abend: Die il TAVOLO-Gastgeber-
hotels laden zum edlen Gourmeterlebnis ein.

In allen Gastgeberhotels | 19.00 Uhr

TICKETS
Die Ticketpreise finden Sie unter
www.il-tavolo.ch

SAMSTAG, 28. JUNI 2014

IL MERCATO-LUNCH

A Tavola! 10 ZÜRCHER CHEFS,
20 GERICHTE und 30 MARKTSTÄNDE -
an der 200 METER langen Tafel
im grössten Frischmarkt der Schweiz.

Zürcher Engrosmarkt | 12.00–15.00 Uhr

TICKETS
CHF 50.00 für Erwachsene
CHF 25.00 für Kinder, exkl. Getränke

easy
7
mediterranea

Tranquilli e rilassati. Anche dopo il gioco



Ristorante **easy** Piazza G. Motta 61 CH - 6612 Ascona
Tel: +41 (0)91 780 77 71 www.seven-ascona.ch

Zürich-Zumikon Golf Club



18 Buche
6383 m
par 72

SERVIZI

Driving Range, Putting Green,
Practise bunker, Spogliatoi,
Pro Shop.
Si accettano carte di credito.



Il bellissimo impianto a 18 buche, par 72, si trova a 685 metri sopra il livello del mare e può essere giocato con un handicap fino a 30.

Gli ospiti sono i benvenuti da lunedì a venerdì; sono richiesti la prenotazione telefonica, l'associazione ad un club e un handicap massimo di 30.

Il campo da golf di Zumikon possiede una club house, un driving range e un pro shop.

Green Fee 18 Buche
Lun-Ven CHF 150 (123 €)
Zurich-Zumikon Golf Club, Weid
9, CH- 8126, Zumikon
+41 (0)43 288 10 88
Caddie Master:
+41 (0)43 288 10 82
gccz.zumikon@ggaweb.ch



Ihr Restaurant am See

Weil wir der schönste Ort am See sind. Gerade jetzt. Es kann noch etwas frisch sein, die Sonne drückt durch... oder eben nicht. Wir haben von Ihnen gefällt: Einzigartigkeit. Der Ort, wo sich das Verweilen am See, bei einem guten Essen zum Erlebnis verbindet. Ein Mittagslunch mit Kollegen: statt auf die Schnelle- eine Zeitoase am Wasser. Ein Macchiato mit Zeitung lädt zum bleiben ein. Ihr Apéro auf den Feierabend mit Ihrem Lieblingswein. Das Abenddinner vor der Lichterkette des Seeufers. Oder die Frühlingsparty, ein Geburtstagsfest, Ihre Hochzeit? Alles möglich - bei uns im Seehaus!



*Lassen Sie uns Ihr
Lieblingsrestaurant sein!
Warum?*



RESTAURANT SEEHAUS
Seestrasse 144 • 8704 Herrliberg
+41 (0)44 915 20 00
info@seehaus.ch • www.seehaus.ch



AGATHE

AGATHE

a way to enjoy life

That is a 30 year old success story about spacious clothes in which a woman can feel comfortable. The designer has given her label the name with which she herself was baptized. Here, the designer is not even pre-occupied with fashion: to be able to move freely in one's second skin, not to be restricted, that's what is important for Agathe; that's what she works hard to achieve. She wants to give women back the freedom and dignity which have been taken from them by the imperatives of fashion. Her style is timeless, not connected with any trends. Her collections consist of many individual parts which can be combined over and amongst each other, generously and simply tailored, which allows one to breathe in and out. "As time passes, people look more and more alike, at the same time they want to be more individual, subject themselves to unrealistic 'ideals' and suffer from their demands. Yet, a woman could certainly claim space for



herself, stand by her curves and radiate the joy of life even at an advanced age." – that's one of the clothes creator's credos. From the sketch to the completed dress, Agathe accompanies all the required procedures; everything is produced in Switzerland: this includes the manufacturing and dyeing of high-grade materials which are then woven and knitted. From comfortable Jersey in Viscose over warm Merino/Cashmere - yarn to the high quality silk collection, a broad spectrum of refined accessories and specially created jewelry is available all year round. All items are harmonized with the color palette of the French shoe brand 'arche' which Agathe has offered for the last 25 years. She and her team sell her own products exclusively in her shop in the beautiful old part of Zurich. "As a small enterprise, survival is only possible in a niche and with a clearly recognizable style. This requires an uncompromising policy with respect to design, and the demands on quality and manufacture as well as a passion for the entire creative process." The fabric must be felt and the patterns experienced. Frequently, the customer will find garments which are unique worldwide, "clothes with a soul and created with one's lifeblood." Today's fashion world is loud and shrill but Agathe seeks to create enthusiasm with muted sound. Of course there is a website but the customers should pay a personal visit, drink a coffee if they wish to, and perhaps participate in an interesting conversation to make their acquaintance with Agathe's slightly subversive philosophy.

Agathe Hauert - Neumarkt 3 - 8001 Zürich - Tel. +41 44 251 63 73
www.agathe.ch

Shop opening hours:
Thu. - Fri.: 10:00 - 18:00 Sat. • 10:00 - 16:00 | Mon. - Wed. closed





Grand Resort Bad Ragaz • CH-7310 Bad Ragaz, Switzerland
 Tel. +41 (0)81 303 30 30 • reservation@resortragaz.ch
 www.resortragaz.ch



GRAND RESORT Bad Ragaz

★★★★★

Questo Resort a cinque stelle è situato nella Svizzera orientale e circondato dalle alpi, nel mezzo di un unico scenario naturale. Il Grand Resort Bad Ragaz è considerato uno dei leader in Europa nel settore dei Resort Wellbeing e Medical Health. Con i suoi otto ristoranti premiati da Gault Millau di 58 punti e di 1 stella Michelin, vizia gli ospiti con prelibatezze culinarie di tutto il mondo. Composto di due hotel a cinque stelle, il Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites e il Grand Hotel Hof Ragaz, il Resort offre il sul proprio calore: l'acqua termale, che nel 36,5°C Wellbeing & Thermal Spa e nelle Tamina Terme - che si estendono su 12'800m² - è onnipresente. Il Resort offre due campi da golf, il Business & Event Center "Kursaal" e un Casinò nonché il centro medico di fama internazionale, che si distingue per la prevenzione e la riabilitazione al più alto livello, incluso è anche il Swiss Olympic Medical Center, in cui noti atleti si fanno curare.





Saint Moritz



PIACERE & GUSTO GOLF CUP



piacere & gusto®

Martedì , 05 Agosto 2014 Golf Engadin St Moritz

www.engadin-golf.ch

tel: + 41 081 851 35 80



Golf Engadin St. Moritz

FORMULA

18 buche stableford

PREMI

Primo, secondo, terzo 3 categorie
Primo Lady • Primo senior
Nearest to the pin • Driving contest

PREMI SPECIALI

Ricchi premi ad estrazione:
soggiorno LEADING OF THE WORLD

Fashion Show:
presentazione collezione "La Nani e La Cin"
Vi aspetto !!!



DORANI
moderatore



Team Laura - Lugano
SPAZZIO DELLA BELLEZZA

HERBES & BROS
SALON DE BEAUTÉ

life
innovation

THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

eugenomics
CONFERENZE

VALERICO RIANI

Engadin Golf Zuoz



Solo un paio di drive di distanza e il campo più antico della Svizzera incontra una concorrenza seria: il campo a 18 buche di Zuoz-Madulain, inaugurato da pochi anni, offre possibilità di gioco interessanti e varie, per tutti i livelli, con un magnifico scenario, il placido corso dell'Inn e le cime delle Alpi altoengadinesi.



18 Buche
1 715 m
par 72



Apertura:
Dal 17 maggio al 13 ottobre 2013

Greenfee:
Alta stagione:
Sabato e domenica, CHF 110.-
Da lunedì a venerdì, CHF 100.-
Bassa stagione:
Sabato e domenica, CHF 100.-
Da lunedì a venerdì, CHF 80.-
Driving Range: CHF 15.-
Noleggio mazze: Possibile
Lezioni individuali da 55 min: CHF 110.-
Orari d'apertura Proshop:
9.00 - 17.00

Ulteriori informazioni:
Golfsekretariat - Resgia - 7524 Zuoz
Tel. +41 81 851 35 80
zuoz@engadin-golf.ch
www.engadin-golf.ch

CAMERE & SUITE

Tutte le camere e le suite del nostro hotel vestono un'eleganza senza tempo e rispecchiano in maniera essenziale il lusso ed il gusto classico e ricercato. Le immagini storiche - reinventate in chiave moderna - testimoniano del glorioso passato di St. Moritz, mentre le dotazioni tecniche parlano del suo presente. Varcate la soglia e lasciatevi andare: vi faremo sognare.



RISTORAZIONE

Raffinate pietanze che spaziano tra tradizione e innovazione, servite in templi dell'ospitalità, dove tuttavia non è solamente la qualità dei piatti a recitare il ruolo principale in questo spettacolo del piacere, ma la sintonia di gusto, stile e svago a qualsiasi ora del giorno e della notte.

SPA & WELLNESS

Un ritorno alle origini, un ritorno alla natura. L'acqua dei ghiacciai, le erbe alpine, il granito della Bregaglia ed il legno dei boschi dell'Engadina creano un'atmosfera particolare caratterizzata da un minimalismo essenziale ed elegante al tempo stesso. Lasciatevi alle spalle la quotidianità e fate il carico di energia nei 2800 mq del centro idrotapico con la sua ricca gamma di trattamenti della più elevata qualità.



Kempinski Grand Hotel des Bains

ST. MORITZ



KEMPINSKI GRAND HOTEL DES BAINS
Via Mezdi 27 - 7500 Saint Moritz - Switzerland
Tel. +41 81 838 3838 - Fax +41 81 838 3000
reservations.grandhoteldesbains@kempinski.com
www.kempinski.com/StMoritz



FAORO

ST. MORITZ

Bergfabel
Sultan Wash
Kristensen du Nord
Nigel Cabourn
MOMA
Silvano Sassetti
Stewart
AG Adriano Goldschmied
Scarti-Lab
Closed
Santa Maria Novella

Faoro St. Moritz
Piazza dal Mulin 8
CH-7500 St. Moritz

Tel. +41 81 833 36 45
Fax +41 81 833 38 28
www.faoro.ch
administration@faoro.ch



PAVA  ROTTI
& friends

Wine Bar

Deny mainente
079 644 87 08

Plaza dal Mulin, 3 - 7500 St moritz
Tel 081 833 07 00

Geschichte vom Hotel Post

Realp, das hinterste Dorf im Urserental, ist mit dem hier beginnenden Furkapass, welcher seit 1866 befahrbar ist, eng verbunden.

In der Walsiedlung Realp stand den Reisenden ab 1735 ein von Kapuzinern geführtes Hospiz zur Verfügung, dies war der Beginn unseres Gastgewerbes. Realp blieb von harten Rückschlägen nicht verschont, es wurde 1733 durch Lawinen fast vollständig zerstört, 1848 brannte ein Grossteil des Dorfes nieder.

Unser Hotel wurde 1910 im alpinen Jugendstil gebaut und besitzt ein unvergleichliches Ambiente, das weitgehend erhalten geblieben ist.

Heute hat Realp 150 Einwohner, es ist mit 1534 Meter über Meer das höchstgelegene, ganzjährig besiedelte Dorf des Kantons Uri.

Wir sind stolz, ein qualitativ hochstehendes Angebot an Freizeitaktivitäten zu haben: Im Sommer locken Furka-Dampfbahn, Golfclub und Biathlon, im Winter Langlauf, Touren- und Familienskifahren.

Wir würden uns freuen Sie als Gast bei uns im Hotel Post begrüßen zu dürfen



Hotel Post



Furkastrasse, CH-6491 Realp, Telefon +41 41 887 15 45
www.posthotel-realp.ch

Che montagne. Che orizzonti. Che luce!



**NEL 1878 SI ACCESE QUI LA PRIMA LUCE
ELETTRICA DELLA SVIZZERA.
QUEST'ANNO ABBIAMO UNA NUOVA IDEA
ELETTRIZZANTE.**

**Con il secondo pernottamento in albergo lo skipass
costa CHF 25.- per persona/giorno.**



Engadin St. Moritz è sempre stata una località pionieristica. Qui si sono svolte le uniche due Olimpiadi in Svizzera. Qui è fiorito per primo il settore alberghiero in montagna. E quest'anno portiamo le vacanze invernali a un altro livello. Con il secondo pernottamento in hotel, lo skipass per la durata del soggiorno costa CHF 25.- a persona e al giorno. Scoprite le nostre ultime offerte su www.engadin.stmoritz.ch / Tel. +41 81 830 00 01

Engadin Golf Samedan



Che scenari! Al Samedan Golf giocare significa battere record, in ogni senso. Il campo, costruito nel 1893, non solo è il più antico della Svizzera ma anche uno dei primi del continente europeo, e con la sua altitudine di 1800 m anche uno dei più alti. Inoltre, è circondato dalle cime più alte delle Alpi orientali, dotato di un'infrastruttura modernissima, compreso il driving range coperto e una zona per shortgame, per garantire di allenarsi al meglio.



18 Buche
1 738 m
par 72



Apertura:
Dal 11 maggio al 13 ottobre 2013

Greenfee:
Sabato e domenica, CHF 120.-
Da lunedì a venerdì, CHF 110.-

Informazione e prenotazione:
Golf Engadin St. Moritz AG
A l'En 14 - 7503 Samedan
Tel. +41 81 851 04 66
Fax +41 81 851 04 67
samedan@engadin.golf.ch
www.engadin.golf.ch

SEVEN



Vergessen sie ihr Handicap. Herzlich willkommen im Seven



seven Ristorante • Bar • Lounge CH - 6612 Ascona
Tel: +41 (0)91 780 77 88 www.seven-ascona.ch

Golf Club Lugano



18 Buche
5575 m
par 70

SERVIZI

Pro Shop, Driving Range,
Ristorante, Bar.



Situato a pochi chilometri da Lugano, in vicinanza dell'aeroporto di Agno, il percorso del Golf Club Lugano fu disegnato originariamente dall'Arch. Donald Harradine. Si sviluppa su un terreno pianeggiante, tra boschi di betulle, querce, pini e rododendri. A partire dal 1992 sono state apportate importanti modifiche al percorso sotto le direttive dell'Arch. Cabell B. Robinson. Il tracciato è considerato molto tecnico ed impegnativo per la presenza quasi costante di ostacoli d'acqua e di "fairways" stretti, spesso limitati da una ricca vegetazione. Il fiume Magliasina è attraversato o costeggiato in ben 8 occasioni e costituisce una preoccupazione costante.

Il campo alterna buche lunghe, adatte ad un gioco potente, a buche più corte e meno ampie che esigano maggior precisione. I greens si presentano sempre ben protetti dagli ostacoli naturali o artificiali.

Tra le buche più interessanti, citiamo la 8 [par 4 - 377 m] dove il "green" è leggermente rialzato e protetto da un grande "bunker"; la 10 [par 4 - 311 m] con la presenza di due laghi artificiali che influenzano sia il primo colpo sia l'attacco al green, la 12 [par 4 - 405 m] con un green difeso sul fronte da una profonda depressione, la 16 [Par 3 - 137 m] dove bisogna attraversare per tutta la lunghezza della buca il fiume Magliasina, la 17 [par 4 - 352 m] dallo stesso fiume Magliasina che penalizza sia il "drive" che l'attacco al "green" se si va appena a sinistra e la 18 [par 4 - 371 m], leggero "dog leg" a sinistra con il fiume a pochi metri dal "green".

Tariffe :

18 buche feriale Fr. 110.-

18 buche festivo Fr. 130.-

9 buche feriale Fr. 70.-

9 buche festive Fr. 90.-

(solo pomeridiana)

Aperto tutto l'anno

(eccetto 25.12, 26.12, 31.12 e 01.01)

Golf Club Lugano

Via Bött 2, CH - 6983 Magliaso

Tel. +41 91 606 15 57

Fax +41 91 606 65 58

info@golflugano.ch - www.golflugano.ch

Quali servizi potete provvedere?



La Ticino Confronti è un rinomato ufficio privato di consulenza assicurativa che copre tutto il territorio Helvetico, offrendo un servizio indispensabile e di altissima qualità anche per le più ambiziose esigenze.

I nostri esperti Vi sapranno consigliare al meglio su tutti gli ambiti assicurativi, offrendoVi i migliori prodotti con le più esclusive compagnie previdenziali Svizzere;

Un consulente personale sarà messo a Vostra completa disposizione per ottimizzare i Vostri investimenti

previdenziali, con piani personalizzati e proiezioni pensionistiche per tutte le esigenze.

Tra i numerosi servizi offerti dalla nostra società, ci occupiamo anche dell'amministrazione fiscale e del disbrigo delle pratiche inerenti la contabilità privata ed aziendale.

Quali sono i servizi per stranieri?

Il nostro ufficio, leader internazionale del settore, ha maturato grande esperienza nell'incontrare le esigenze dei numerosi clienti stranieri che raggiungono la Svizzera per risiedervi o per svolgere le attività di compravendita immobiliare e finanziaria; a tal proposito abbiamo a disposizione agenti specializzati nella gestione delle pratiche amministrative con l'ufficio stranieri e della stipula delle assicurazioni obbligatorie necessarie per il disbrigo dei permessi di soggiorno e abitabilità, come l'assicurazione obbligatoria delle cure medico sanitarie (cassa malati), e l'assicurazione di stabili e responsabilità civile.

In particolare per i russi?

La clientela Russa rappresenta una grande fetta all'interno del portafoglio della nostra società in quanto, la possibilità di stipulare assicurazioni con le più prestigiose compagnie Helvetiche, permette anche ai clienti più esigenti ed esclusivi di essere sempre messi in cima alle nostre priorità, come dimostrano le statistiche di soddisfazione della clientela rilevate dagli esperti del settore.

Affidarsi a Ticino Confronti significa affidarsi all'esperienza pluriennale di agenti e consulenti previdenziali e assicurativi preparati e pronti a rispondere a tutte le Vostre esigenze;

La Vostra soddisfazione è la nostra più grande ambizione.

Erika Besana e Luigi Bernaschina
Direttori Generali


Ufficio privato di confronto
per le assicurazioni



Ticino Confronti Sagl

Via P. Bernasconi 3
6883 Novazzano

Direzione 079 948843/076 5673273
www.ticinoconfronti.ch



MARNIN[®]
PASTICCERIA

Locarno - Ascona



PASTICCERIA - TEA ROOM

Piazza S. Antonio - Città Vecchia - CH-6600 Locarno
T. 091 751 71 87 - F. 091 751 71 02

PASTICCERIA - CONFISERIE

Piazza G. Motta, 61 - Lungolago - CH-6612 Ascona
T. 091 791 83 07

PASTICCERIA - FORNO A LEGNA

Via San Francesco - Città Vecchia - CH-6600 Locarno
T. 091 751 16 72

WWW.MARNIN.CH - INFO@MARNIN.CH

**Golf Club Patriziale
Ascona**



Il Golf Club Patriziale di Ascona, fondato nel 1928, si estende su un'area di oltre 50 ettari di natura rigogliosa, e consente il gioco tutto l'anno grazie anche al clima mite e soleggiato della regione. Le sue 18 buche, considerate tra le più avvincenti della Svizzera, sono distribuite in una vera e propria oasi naturale, e presentano una grande varietà di livelli tecnici. La Club House, di stile mediterraneo, si armonizza perfettamente con il parco circostante grazie alla sua atmosfera, raffinata e accogliente. Il suo elegante ristorante si affaccia con la grande terrazza direttamente sul percorso di gioco e offre una cucina ricercata e squisita, mentre l'ampia e attrezzatissima sala conferenze è a disposizione per meeting e raduni di rilievo. L'esclusivo Pro-Shop Nr.1 offre un'ampia scelta di prodotti di rinomate marche. Il moderno campo pratica può accogliere fino a 60 persone, per allenarsi assistiti, all'occorrenza, da rinomati maestri. Il Golf Club Patriziale di Ascona, aperto tutto l'anno, è annoverato tra i campi più belli e prestigiosi e viene spesso scelto per eventi e competizioni ad alto livello, di respiro nazionale ed internazionale.

18 Buche
5948 m
par 71



SERVIZI

Driving Range, putting green, approaching green, pitching green, noleggio attrezzatura, golf cart, correlli a mano e elettrici.

Bar Ristorante T.+41(0)91 791 21 59
Nr.1 Pro Shop T.+41(0)91 792 14 36



Aperto tutto l'anno
Tariffe 18 buche:
Greenfee settimanale CHF 130.-
Greenfee festivi CHF 150.-
Via lido 81
6612 Ascona
T. +41(0)91 785 11 77
F. +41(0)91 785 11 79
info@golfascona.ch
www.golfascona.ch

L'officina
HOME INTERIORS



Planung und Inneneinrichtungen Dekoration und Geschenk-Artikel

Die L'officina Home Interiors führt die Besucher mit den Sinnen: Der Duft der Materialien, der Anblick reinen Designs, das Gefühl der Leinenwäsche, das zarte Klingen des Porzellans. Diese Einrichtungsart verbindet sich mit einem reinen, nordeuropäischen Stil genauso wie mit der Wärme italienischer Küchen. Technologie und bis ins Kleinste gepflegte Details verbinden sich, um eine neue Art des Wohnens zu ermöglichen.



Via S. Balestra 1a
CH-6600 Locarno
tel. +41 (0)91 220 42 00
info@lofficina.ch

www.lofficina.ch



F&B Trading

F&B Trading nasce con lo scopo di incrementare relazioni economiche e turistiche tra la Svizzera e l'India, offrendo servizi logistici / turistici di nicchia destinati alla cinematografia indiana (Bollywood - Kollywood etc.), multinazionali, associazioni sportive e alla High Class indiana che ha il piacere di venire in Svizzera per celebrare le proprie nozze, nonché acquisire e diffondere un brand di moda indiano sul nostro territorio.

F&B Trading usufruisce della collaborazione di Cristina Mutterle (membro di direzione/ responsabile marketing & comunicazione) e di Elisa Pestoni (membro di direzione/assistente manager)

11° EDIZIONE India Golf CUP 2014

Circuito Golfistico, da marzo a settembre 14 Gare Stableford, più finali Medal



PREMI GARA

• 1°, 2° NETTO PER CATEGORIA • 1° LORDO • 1° LADY • 1° SENIOR • 1° NEAREST TO THE PIN MASCHILE • 1° NEAREST TO THE PIN FEMMINILE. Premiazione, estrazione e buffet a fine gara.

Il 1° classificato di ogni categoria + il 1° Lordo saranno invitati alla FINALE NAZIONALE INDIA GOLF CUP 2014. Inoltre il 1° Senior di ogni gara parteciperà alla FINALE del Circuito Nazionale organizzato da FINECO 2014.

FINALE Nazionale

Venerdì 3 Ottobre 2014 presso Golf Club AMBROSIANO

Il 1° Netto di 1a, 2a e 3a categoria, 1° lordo di ogni singola tappa accederanno alla Finale Nazionale 2014. Il 1° Senior di ogni tappa parteciperà alla Finale del Circuito Nazionale organizzato da FINECO 2014.

Se un finalista rinuncia alla finale il diritto NON verrà esteso ai successivi partecipanti.

Il 1°, 2° e 3° netto di ogni categoria, 1° lordo, 1° senior, 1° signore della Finale Nazionale accederanno alla

FINALE Internazionale

GOLF CLUB PATRIZIALE ASCONA • Domenica 19 ottobre

REGOLAMENTO e PREMI FINALE NAZIONALE

La Finale Nazionale sarà disputata sulla distanza di 18 buche Medal, 3 categorie, presso il Golf Club Ambrosiano.

Premi:

1°, 2° e 3° netto di ogni categoria, 1° lordo, 1° senior, 1° signore.

Inoltre per:

1° netto assoluto: un Viaggio in INDIA di 1 settimana comprensivo di biglietto aereo a/r.

2° netto assoluto: una macchina del caffè "A Modo Mio LAVAZZA" + nr 100 capsule di caffè Lavazza.

3° netto assoluto: una macchina del caffè "A Modo Mio LAVAZZA".

Numerosi altri premi ad estrazione. PREMIAZIONE E BUFFET A FINE GARA.

CALENDARIO CIRCUITO

Golf Club LA PINETINA • Domenica 30 marzo

MOLINETTO Country Club • Sabato 12 aprile

Golf Club BOLOGNA • Domenica 27 aprile

Golf Club VILLA CAROLINA • Sabato 24 maggio

Golf Club CARIMATE A.S.D. • Lunedì 2 giugno

Golf Club SAN VITO • Domenica 8 giugno

Golf Club Biella A.S.D. "LE BETULLE" • Domenica 15 giugno

ROYAL PARK Golf 8 Country • Domenica 22 giugno

Golf Club Bergamo A.S.D. "L'ALBENZA" • Domenica 13 luglio

Golf Club CASTELCONTURBIA A.S.D. • Sabato 19 luglio

Golf Club VARESE • Sabato 26 luglio

Golf Club VIGEVANO • Sabato 6 settembre

Golf Club MONTICELLO • Sabato 13 settembre

GARDAGOLF Country Club A.S.D. • Domenica 21 settembre

FINALE Nazionale

Golf Club AMBROSIANO • Venerdì 3 ottobre

FINALE Internazionale al:

GOLF CLUB PATRIZIALE ASCONA • Domenica 19 ottobre organizzata da F&B Trading

Organizzato da



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy

per info: segreteria@iccl.it - tel. 3355301665 - www.iccl.it

Partner



www.india-cup.com



*Es freuen sich auf Sie
Familie Schwyn und Ihr Costa Team*

Via V. Bastoria 13 - 6600 Locarno Solduno
Tel.: 091.751.38.02
info@costa-azzurra.ch - www.costa-azzurra.ch

Golf Club Losone



Il percorso, ideato dall'architetto Peter Harradine e aperto nel settembre 2001, è prevalentemente pianeggiante e adatto a giocatori di ogni livello. I fairways si snodano in un ambiente naturale di rara bellezza. Laghetti, ruscelli e green veloci contribuiscono a rendere il gioco ancor più piacevole ed interessante. Le 18 buche (Par 71) sono immerse in una suggestiva vallata circondata da monti e colline. Il clima mite e soleggiato del Ticino rende ancora più attrattivo questo incantevole scenario durante tutto l'anno.

Il Golf Gerre Losone ospita ogni anno dal 2006 il torneo 'Deutsche Bank Ladies Swiss Open', riservato alle protagoniste del Tour Europeo professionistico femminile. Questa manifestazione rappresenta per il Club un autentico fiore all'occhiello, trattandosi del secondo evento golfistico più importante organizzato in Svizzera.



18 Buche
6250 m
par 71

SERVIZI

Ristorante, Spogliatoi, Driving Range,
Putting-Pitching Green, Bunker
di pratica, 3 Buche Pitch and Putt.



Tariffe 18 Buche
LU-VE FR 130-
S-ADO FR 150-

Via alle gerre, 5
6616 Losone - Suisse
www.golflosone.ch
tel + 41 91 785 10 90
fax + 41 91 785 10 91



HOTEL ASCONA

*Sul leggendario Monte Verità, l'Hotel Ascona **** ha una vista meravigliosa sul Lago Maggiore e sulle montagne. Grazie alla sua posizione privilegiata in collina è una meta esclusiva.*

La piazza di Ascona, sul lungolago, luogo raffinato e di grande fascino, è a pochi passi dall'albergo. Con una bella passeggiata, la mondanità è raggiungibile in 7 minuti.



HOTEL ASCONA

Via Signor in Croce 1 - CH - 6612 Ascona
SVIZZERA

GPS (Swissgrid): 702 821/112 848
Tel: +41 (0) 91 785 15 15 - Fax: +41 (0) 91 785 15 30
booking@hotel-ascona.ch



SEVEN



Vergessen sie ihr Handicap. Herzlich willkommen im Seven



seven Ristorante • Bar • Lounge CH-6612 Ascona
Tel: +41 (0)91 780 77 88 www.seven-ascona.ch



Lago Maggiore



Golf
piacere & gusto®



H O M E

Info: golfpiacereegusto@gmail.com

Golf & Sporting Club Verbania



9 Buche
mt. 4677
PAR 68

9 Buche executive
mt. 970
PAR 27



SERVIZI

Campo pratica, Putting green, Pitching hole & bunker, Noleggio carrelli, golf cart & attrezzatura, Corsi con maestri federali, Buvette, Spiaggia, Illuminazione notturna, Dog house, Pro-shop.
Aperto 12 Mesi l'anno
Chiuso il Mercoledì da ottobre a maggio



Il Golf, realizzato all'interno della nuova provincia di Verbania, provincia ad alta valenza turistica ed ambientale, si articola su 9 buche regolamentari Par 68 doppie partenze e 9 buche Executive par 27 a carattere pianeggiante sulle rive dell'incantevole Lago di Mergozzo e sullo sfondo delle Alpi che ne disegnano il suggestivo contorno naturale.

La facile raggiungibilità dalla vicina Svizzera e dalla metropoli milanese unitamente alla sua collocazione all'interno di un vasto comprensorio golfistico ne fanno una meta consigliata ai tanti appassionati che possono abbinare alla pratica del loro sport preferito interessanti escursioni nelle ridenti località turistiche delle attigue Valli Ossolane e del Lago Maggiore.

Il gioco risulta essere vario ed interessante per la presenza di laghetti interni e di un vasto bosco di ontani neri ma nel contempo riposante e poco faticoso per la sua quiete e per la tipologia del percorso.

Circolo giovane ed informale si distingue per l'ospitalità e l'affabilità del suo staff direttivo che non lesina mai un sorriso ed un consiglio ai giocatori ed agli amici che frequentano il campo.

Golf & Sporting Club Verbania
S.S. 34 del Lago Maggiore -28924
Fondotoce, Verbania
Tel: +39 0323 80800
Cell: 340 2198005
www.golfverbania.it
info@golfverbania.it



ZACCHERA HOTELS

LAGO MAGGIORE - ITALY

Grand Hotel Dino



Hotel Splendid



Golf des Iles Borromées



Il percorso del "des Iles" è a 600 metri circa, nell'Alto Vergante, un altipiano sopra Stresa e Lesa, e dalle sue buche si gode un panorama eccezionale: dal green della 9, prima di rientrare in Club-House, si può godere della vista delle montagne del Sempione e della Val Grande; dal tee di partenza della buca 18, nelle giornate più terse, si vede ad occhio nudo la skyline dei grattacieli di Milano e quattro laghi, il Maggiore, quello di Varese, Monate e Comabbio, oltre a tutta la catena delle Alpi del Canton Ticino. Ma è la flora naturale quella che incanta. Le betulle, fra l'argento e l'azzurro, seguono il giocatore per tutto il percorso. Pini, abeti e larici frammisti a querce, lecci e castagni, ci ricordano l'altezza e l'essere già nelle Prealpi. Il percorso è naturale e lo si vede chiaramente: le sue difficoltà, i dislivelli, gli ostacoli non sono stati costruiti ad arte. Sono lì da secoli. L'architetto Marco Croze li ha solo valorizzati o adeguati ad un percorso che diverte ed impegna nel tempo stesso. Il campo è aperto tutto l'anno, con un solo mese (gennaio) di riposo. In estate, nel torrido del luglio e agosto, la temperatura non supera i 28 gradi ed è sempre ventilata. In inverno il sole riscalda le buche esposte quasi tutte a Sud. L'area del lago Maggiore (insieme a quelli di Varese ed Orta) è una delle più ricche di alberghi, da quelli a cinque stelle ai più modesti tre stelle, ma sempre confortevoli. Per saperne di più guardare le guide turistiche o rivolgersi agli uffici turistici di Stresa (0323-31308 oppure 30150). L'accesso al campo è da una strada privata ben segnalata nel Comune di Brovello-Carpugnino, nell'Alto Vergante, a circa 2 km dall'uscita "Carpugnino" sull'autostrada A26 (a non più di 50 minuti da Milano!).

18 Buche
6.122 m
par 72



SERVIZI

Campo Pratica, Putting Green, Golf Carts, Noleggio Carrelli E Sacche; Pro-Shop, Bar Ristorante.



Aperto tutto l'anno (escluso gennaio)
Chiuso il lunedì (mesi invernali).

Tariffe:

- green fee festivo 18 buche € 67,00
9 buche € 37,00
- green fee feriale 18 buche € 48,00
9 buche € 27,00
- golf cart festivo 18 buche € 35,00
9 buche € 20,00
- golf cart feriale 18 buche € 30,00
9 buche € 18,00

Località Matta Rossa

28833 Brovello Carpugnino (VB)

Tel: +39 0323 929285 - 929164

Fax: +39 0323 929190

e-mail: info@golfdesiles.it

www.golfdesiles.it



Distribuiti da Dakini Consulting
arrivano sul mercato
i nuovi avveniristici prodotti all'ozono:

*“Bastano due applicazioni
per capire la differenza”*

Il benessere declinato nelle sue infinite varianti, una consulenza qualificata nel campo del comfort e dell'ospitalità, una dinamica struttura di professionisti al servizio del cliente per informarlo delle nuove opportunità del mercato. Si chiama Dakini Consulting ed è una delle tante eccellenze del made in Italy.

La sede è a Bergamo, ma l'orizzonte è internazionale, perché i progetti by Dakini, nell'industria del wellness, rappresentano un compendio aggiornato delle grandi novità del mercato planetario.

L'azienda si occupa di gestione del benessere applicato all'ospitalità, ma anche della distribuzione di prodotti d'avanguardia per gli sportivi.

Pensata per gli sportivi, la linea di

prodotti all'ozono è la nuova frontiera della cosmesi: “L'azione dell'olio vegetale ozonizzato e degli estratti contenuti nel complesso - spiega la responsabile marketing Francesca Ghilardini - ossigena i tessuti e coadiuva l'efficienza dell'attività muscolare. L'Azione riscaldante pre Sport prepara il muscolo all'attività sportiva, scalda la muscolatura e previene tensioni e problemi all'apparato muscolare e scheletrico. Previene inoltre la formazione dell'acido lattico ed è un ottimo decontratturante.

L'Azione defaticante post Sport invece combatte lo stress dell'apparato scheletrico e muscolare dovuto ad intenso lavoro, liberando i “blocchi” muscolari localizzati e risolvendo problemi di stanchezza e gonfiore alle gambe.



Dakini distribuisce in esclusiva i prodotti Blurban all'ozono, acquistabili sul sito www.emergeilfuturo.it: “Sono prodotti realmente efficaci - prosegue la Ghilardini - sappiamo che, sul mercato, esistono alternative molto ben reclamizzate, ma le proprietà dell'ozono sono davvero impareggiabili. Bastano un paio di applicazioni per provare benefici tangibili. Qui non siamo di fronte alle solite creme scaldamuscoli, l'ozono rappresenta davvero la nuova frontiera dei prodotti al servizio degli sportivi”.





... un tesoro che incanta e stupisce:

Castello Dal Pozzo

La storia del Castello Dal Pozzo è antica e unica come l'eleganza ed il lusso dei suoi ambienti che ne fanno la Proprietà più esclusiva del Lago Maggiore.

Il Castello rappresenta un esempio pressoché unico e raro in Italia per la sua coerenza, continuità e leggerezza di stile neogotico ispirato al Gotico cinquecentesco inglese. Esperti d'arte britannici ne hanno definito l'architettura come una delle espressioni più pure di reinterpretazione del Gotico Tudor in Italia.

Incastonata come una pietra preziosa nella vastità del parco secolare, il Castello rappresenta una cornice di grande prestigio e fascino senza tempo.

Lo scenario incantato è arricchito da un ventaglio di servizi di altissimo livello - un'ospitalità familiare e una ristorazione d'eccellenza - curati con grande passione da un Team di professionisti.



La felice sinergia con il Palazzo accresce le opportunità per eventi e soggiorni. Costruito dai Visconti d'Aragona, lo splendido Palazzo settecentesco offre il perfetto connubio tra intramontabile eleganza e moderni comfort in ambienti di grande raffinatezza. Relax e charme nelle trenta camere in stile, ricercatezza e tradizione nelle proposte dello Chef nelle splendide sale del ristorante "Le Fief" per soggiorni dalle mille attenzioni. Il Palazzo dispone inoltre di eleganti spazi per attività congressuali (auditorium con oltre 300 posti e 8 sale minori) e prestigiose serate di Gala.

A pochi minuti d'auto dalle rive del Lago Maggiore, la Proprietà Castello Dal Pozzo è situata a 30 km dall'Aeroporto Internazionale di Malpensa e circa 60 km da Milano.

Uscita dell'autostrada (A 26 - Arona) a 2 km di distanza



CASTELLO DAL POZZO

Via Visconti 8 - 28040 Oleggio Castello (NO)

contact@castellodalpozzo.com - www.castellodalpozzo.com

Tel. 0322.53.713



GOLF AND SPORTWEAR



WWW.H19.IT

Castelconturbia

GOLF CLUB



Nel 1898 il Castelconturbia Golf Club era l'unico campo da golf in Piemonte, quando in Italia nel esistevano solo due.

Il moderno percorso di 27 buche (3 x 9) è stato disegnato e realizzato dal famoso architetto americano Robert Trend Jones Senior, e si inserisce armoniosamente tra alberi secolari, ruscelli, laghi e ondulazioni del terreno, dando forma, secondo l'opinione dello stesso architetto, ad uno dei suoi campi meglio riusciti.

I tre percorsi conducono alla terrazza della club house, luogo ideale per rilassarsi piacevolmente e ammirare il massiccio del Monte Rosa.

Inaugurato nel 1987, il campo ha ospitato due volte l'Open di Italia, nel 1991 e nel 1998.

Percorsi:
27 buche
+ 3 executive

Percorso Rosso

3.266 mt - Par 36

Percorso Giallo

3.085 mt - Par 36

Percorso Azzurro

3.145 mt - Par 36

Percorso Executive

310 mt - Par 9

SERVIZI

Pro shop, driving range,
ristorante, bar, putting
green, club house.



Giorno di chiusura: martedì non festivi
Via Castelconturbia, 10

28010 Agrate Conturbia (NO)

Segreteria: Tel. 0322.832093

Fax: 0322.832428

www.golfcastelconturbia.it

info@golfcastelconturbia.it



L'OLIMPIA TRATTORIA
Via Martiri, 3 - 28010 Veruno (NO)
tel. 0322 830138
www.olimpiatrattoria.it - info@olimpiatrattoria.it



Elegante ristorante situato in posizione strategica sulle colline che coronano i laghi piemontesi, nelle immediate vicinanze dei più prestigiosi Golf Club Italiani.

Una raffinata cucina che predilige piatti di pesce gustosi e creativi.

Un'ampio giardino interno con uno splendido ulivo secolare nel centro, scenario ideale per cerimonie ed eventi. Utilizzabile tutto l'anno! Due sale interne elegantemente arredate con finiture in legno, quadri, tappeti persiani e grandi specchi. E per arricchire il tutto; camere dotate di ogni confort: Sky Tv, wi-fi, frigo bar, aria condizionata, arredate secondo un raffinato gusto contemporaneo che fa da contraltare all'atmosfera tradizionale del ristorante.

Circolo Golf Bogogno



18 buche

2 Percorsi
Percorso del conte:
18 Buche - 6206 m - 72 par
Percorso Bonora:
18 Buche - 6284 m - 72 par

SERVIZI

Pro shop, driving range,
ristorante, bar, club giovani,
tennis, piscina.



Realizzato nel 1997 e progettato dall'architetto Robert Von Hagge, il Golf Club di Bogogno offre 2 straordinari percorsi da 18 buche, par 72, che si distendono su dolci rilievi dominati dal massiccio del Monte Rosa. A meno di un'ora da Milano, a 20 minuti dall'aeroporto di Malpensa, il Golf Club di Bogogno è inserito in una suggestiva cornice panoramica e offre agli amanti della natura un facile accesso a splendide mete come il Parco del Ticino, il Lago d'Orta ed il Lago Maggiore.

All'interno del Circolo Golf Bogogno sono inseriti 4 interventi immobiliari progettati da François Spoerry e dal suo successore Georges Bretones.

Tariffe:

18 Buche feriale € 80,00
18 Buche festivo € 100,00
36 Buche feriale € 120,00
36 Buche festivo € 170,00
Chiuso il lunedì non festivo

Via Sant'Isidoro 1-28010
Bogogno (NO)
Tel. +39 0322 863794
Fax. +39 0322 863798
info@golfbogogno.com
www.golfbogogno.com



ASIA

evolution of flight, essence



Die asiatische Driving Range für Fortgeschrittene



Ristorante **asia** Via Borgo 19 CH-6612 Ascona
Tel: +41 (0)91 786 96 76 www.seven-ascona.ch



Lombardia



SEVEN



seven Ristorante · Bar · Lounge CH - 6612 Ascona
Tel: +41 (0)91 780 77 88 www.seven-ascona.ch

Golf Club Milano



Il Golf Club Milano nasce l'8 maggio 1928 grazie alla visione ed all'infaticabile opera del Senatore Giuseppe Bevione.

La progettazione del campo venne affidata all'architetto di golf James Peter Gannon e la direzione dei lavori a Cecil Blandford il quale in seguito ricoprì anche l'incarico di Segretario del Club.

Il Golf Club Milano è tra i più antichi circoli di golf d'Italia ed uno tra i più titolati a livello individuale e di squadre.

Molti campionati, per professionisti o dilettanti, sono stati disputati su questo percorso tra i quali 6 Open d'Italia, 12 Campionati Nazionali Omnium per i professionisti, 9 Campionati Internazionali d'Italia, 67 Campionati Nazionali.

I tre percorsi del GCM, inseriti in un bosco secolare, inducono il giocatore a riflettere attentamente su ogni colpo sviluppandone le attitudini strategiche.

Attualmente 8° nella classifica dei migliori campi italiani (Top Ten Mondo del Golf) e 92° in Europa (Top 100 Golf Courses).



18 Buche
3 PERCORSI

SERVIZI

Campo pratica, pro shop, ristorante, piscina, club, club ragazzi.



Aperto tutti i giorni
(sabato, domenica e festivi l'accesso è consentito solo ai soci)

Tariffe:

Green fee bassa stagione: € 60,00
Green fee alta stagione: € 70,00

Viale Mulini S. Giorgio, 7
20052 Parco Reale di Monza (MI)
tel. +39 030 30 81
fax +39 030 44 27
www.golfclubmilano.com

AVEDA

Nel cuore di Milano...

La nostra Filosofia

Tutte le donne devono potersi sentire belle e sicure di sé, noi desideriamo esaltarne l'individualità, siamo costantemente alla ricerca di nuove tecniche e delle ultime tendenze per offrirvi consulenze esclusive su taglio, colore e make-up più adatti alla vostra personalità. I ritual Aveda offerti ad ogni cliente faranno vivere esperienze sensoriali incomparabili: il tè, il viaggio sensoriale, il finishing touch, il massaggio alla mano ed alla testa vi faranno innamorare degli aromi e dei prodotti di derivazione naturale Aveda, che abbiamo prescelto per voi.



La nostra missione è prenderci cura di tutte quelle persone che oggi, più che mai, hanno bisogno di concedersi una breve ma distensiva vacanza in città.

leri

Franco Lepri si affermò come uno dei parrucchieri più validi ed apprezzati dello storico istituto di bellezza Dora Bruschi di Via Montenapoleone a Milano. Nel 1958 aprì il suo salone di Via Pisoni, nel cuore di Milano. Tutte le signore dell'alta borghesia milanese lo seguirono e diventarono sue affezionate clienti, entusiaste per le sue uniche acconciature. Il salone Franco visse tutte le storiche trasformazioni di costume degli

anni '60, '70, e 80, dalle parrucche che le signore erano solite far acconciare prima di serate speciali o eventi mondani, al passaggio dal casco al phon.

Oggi

Fabrizio Lepri, direttore artistico e creativo del Lepri lifestyle salon and spa, continua l'evoluzione della storica attività. Negli anni '80 collabora a Parigi in uno dei più famosi saloni del centro, Claude Maxim. Prima di far ritorno in Italia lavora a Londra, Madrid, Los Angeles.

Il suo nuovo team è composto da stilisti, coloristi, terapisti e make-up, di talento, in grado di captare gli stili, proporre look personalizzati ispirandosi ai trend visivi durante le settimane della moda, capaci di ascoltare le emozioni che spingono tutti noi a volersi rinnovare.

La nuova e prestigiosa location nel centro di Milano, è di respiro internazionale, vuol portare in Italia il concetto di desing eco sostenibile, utilizzando materiali non trattati né verniciati, piani di lavoro composti da materiale plastico riciclato da cellulari di messi e arredi in bambù.

... nel cuore delle Donne

Orari di Apertura
Lunedì 9.30-18.30
Martedì - Mercoledì 9.00-19.00
Giovedì 9.00-20.45
Venerdì - Sabato 9.00-19.00

Via Omenoni, 2 (Piazza Meda)
20121 Milano
Telefono: 02.65.95.861
www.leprilss.it

L'azienda vinicola "Il Cipresso" è sita attorno ad una splendida villa del Seicento, nella suggestiva conca del Comune di Scanzorosciate, luogo di antica vocazione vinicola. Si articola su quattro ettari di filari allevati col sistema del ritocchino esposti in modo ottimale al sole e drenati naturalmente grazie alla marna-calcareo che caratterizza il terreno. L'ottima posizione e l'altitudine garantiscono inoltre una ventilazione costante.

La produzione dell'azienda rispetta la migliore tradizione orobica con il Valcalepio rosso "Dionisio", il rosso Riserva "Bartolomeo", il bianco "Melardo" e con il Moscato di Scanzo "Serafino", fiore all'occhiello de Il Cipresso. Una piccola produzione va anche ai distillati, con "MATILDE" grappa ottenuta dalla distillazione delle vinacce di Moscato di Scanzo. Il 2010 vede l'introduzione di un nuovo prodotto: lo spumante rosso "Alberico" ottenuto da uve di Moscato di Scanzo, perciò dolce ed aromatico, con una gradazione di soli 7% Vol.

La filosofia aziendale de Il Cipresso è quella della ricerca e dell'inseguimento della qualità assoluta, del "poco ma buono" come saggezza popolare insegna. Numerose le attenzioni prestate alle viti, in primis la riduzione drastica d'uva per ceppo per ottenere il meglio, anche se a prezzo di una minor resa per ettaro. La produzione massima globale è infatti di 18.000-20.000 bottiglie l'anno.

Ogni vino dell'azienda ha una propria personalità decisa.

"**DIONISIO**" ha un corpo robusto, note olfattive fruttate con sentore di marasca e un gusto morbido e deciso di lunga persistenza aromatica; dalla vasca in inox passa in botti di rovere, dove viene lasciato a riposare almeno sei mesi; viene poi affinato in bottiglia per almeno altri sei mesi.

"**BARTOLOMEO**", vino di colore rosso rubino carico con, al profumo, note fruttate e speziate perfettamente omogeneizzate, al gusto forte e deciso, ricco di tannini morbidi e maturi, dalla vasca inox passa in botti di rovere dove viene lasciato riposare almeno 30 mesi per poi continuare in bottiglia per altri 6 mesi.

"**MELARDO**", ottenuto con uvaggio di Pinot Bianco, Pinot Grigio e Chardonnay, si presenta alla vista color giallo paglierino, all'olfatto è intenso e aromatico con note e sentori piacevolmente fruttati.

Il Moscato di Scanzo "**SERAFINO**", vanto dell'azienda, è un passito davvero sorprendente per la vasta gamma aromatica, un bouquet fiorito, che culmina in interessanti note speziate, con un gusto dolce e suadente.

È un vino di antichissime origini, che finalmente sta tornando agli splendori di un tempo, che si riafferma, come era nel '700 e nell'800, come prodotto di nicchia di qualità assoluta e di incredibile ricercatezza.

Se nei secoli passati questo vino era così raro e prezioso da essere quotato sulla borsa di Londra, suo mercato preferenziale, anche oggi è difficile da trovare, essendo la DOCG più piccola d'Italia. Il territorio di produzione, infatti, si limita alla sola collina di Scanzorosciate, caratterizzata da un terreno di origini moreniche, con particolari pietre bianche dette pietre di luna, che assorbono il calore del sole durante il giorno e lo trasmettono alle viti per rifrazione nella notte, contribuendo in maniera fondamentale all'identità e alla particolarità di questo vino da meditazione.

Lo spumante rosso dolce aromatico "**ALBERICO**" al colore si presenta rosso rubino scarico, al profumo evidenzia aroma floreale e fruttato, al gusto è dolce e sapido con retrogusto deciso e piacevole.



IL CIPRESSO



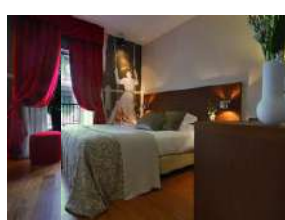


H O T E L
HMS
MILANO SCALA

Stile esclusivo e attenzione all'ambiente
ecco le prossime vacanze da prenotare!

Primo hotel a emissioni zero, l'Hotel Milano Scala rappresenta già un punto di riferimento dell'hotellerie milanese, solo un anno dopo l'apertura. Proponendo agli ospiti un percorso musicale, l'Hotel offre un'esperienza sofisticata ed ecologica che inizia la mattina con musiciste che suonano durante la prima colazione. Con location in Brera, centro storico di Milano, l'Hotel dispone di 62 camere, tra cui 4 Suite e 6 Junior Suite che mettono in scena il confort e il benessere degli ospiti. Design moderno, toni caldi, scene della Scala, attrezzature di alta qualità. All'ottavo piano, la SkyTerrace gode della vista a 360° sui tetti milanesi, dal Castello Sforzesco alla Madonnina e all'orizzonte sulle Alpi Lombarde. Momento di svago? Pausa ugualmente piacevole nel Foyer Libreria, il salotto Cuore della Casa, che si apre sul giardino verticale del cortile.

Voglia di una **pausa pranzo sana** ed innovativa? Ecco la pausa al **Ristorante La Traviata**: mangiar sano, comporsi la propria insalata ideale, degustare i prodotti naturali che seguono dove possibile l'eco-criterio del km 0. La nuova



collaborazione per il ristorante dell'Hotel con **Green Mood** segue le linee guida del soggiorno ecocic. Con la sua atmosfera accogliente e vibrante, il bar lounge **PrimaDonna** dell'Hotel ospita sia i clienti privati sia serate a ingresso libero con **musica dal vivo** sia colazione di lavoro. Per piacere e benessere, l'ospite può godere di un servizio **SPA Privé**, personalizzato in base all'ampia gamma di servizi e **massaggi** disponibili. Proposta anche in camera privata, l'opzione SPA Privé è l'ideale per chi viaggia per lavoro e desidera il meglio per il proprio corpo.

Inoltre, l'Hotel Milano Scala dispone di **sale Meeting** per i clienti aziendali. Sede ideale per incontri speciali **nel cuore di Milano**, le sale offrono confort e privacy. L'hotel propone anche lo **spazio Bossi-Clerici** per gli eventi più **prestigiosi** e con un numero medio alto di partecipanti, tra i 100 e i 300 ospiti.

NOVITA 2012 : il Brera Garden Floor I La terrazza dell'Hotel Milano Scala diventa il luogo perfetto per chi vuole godere di uno splendido spazio sotto il sole. Per la nuova stagione, il Brera Garden Floor propone un servizio unico: l'aperitivo speciale Rooftop Garden Chic Experience. Esperienza che promette i valori della sostenibilità, della genuinità delle cose in un clima di festa: musica, food, cocktails, allestimenti, e piccole sorprese.

HOTEL MILANO SCALA ★★★★★
Via dell'Orso 7 - 20121 Milano
Tel. +39 02870961 - info@hotelmilanoscala.it

Intervista Dott. ssa Paola Colombo

Lei è la titolare di una delle farmacie piu' importanti di Milano, quale è la sua idea della farmacia di oggi?

La farmacia di oggi è la farmacia dei servizi, uno spazio per il pubblico attento alle novità dove è possibile trovare risposte alle esigenze specifiche.

Ho voluto portare nel mio punto vendita l'idea di farmacia innovativa dove trova grande spazio il concetto di "bellezza": quindi un ampio reparto dedicato alla dermocosmesi, ai capelli, un reparto dedicato all'alimentazione - diete per la riduzione del peso, celiachia. Inoltre grande spazio per gli integratori per la salute, la bellezza, lo sport, le tisane nonché una grande attenzione è riservata anche ai prodotti biologici..

Per voi il rapporto con il pubblico è molto importante...

I reparti sono gestiti da personale altamente specializzato in grado di fornire una consulenza completa sui protocolli antiaging e sul benessere generale, con una adeguata attenzione "taylor made" sui prodotti più adatti per un protocollo a 360 gradi (crema, integratore, consiglio dietetico ecc). È molto importante il consiglio e l'impostazione di un protocollo per fidelizzare il cliente al punto vendita e farlo sentire partecipe alle scelte dei suoi acquisti.

Voi avete studiato una linea di prodotti?

La farmacia è fornita di laboratorio per le preparazioni galeniche, e produciamo una linea a marchio Farmacia Boccaccio nata per rispondere alle esigenze di tutta la nostra clientela a partire dalla caduta dei capelli, agli antiossidanti per proteggere la pelle dal sole, fino ai problemi nutrizionali (sovrappeso, sazietà ecc. ecc.) nonché a prodotti più specifici legati ai problemi del colesterolo, stitichezza, tosse ecc.

Una cabina al piano superiore...

In Farmacia è a disposizione anche la cabina per i trattamenti antiaging, eseguiti con strumentazioni supportate da prodotti specifici, per creare sinergia ed offrire "pacchetti" personalizzati legati ai relativi trattamenti viso, al linfodrenaggio, ai massaggi tonificanti e curativi, al pedicure e al manicure. Inoltre sono a disposizione i nuovi servizi di infoltimento delle ciglia e smalto semipermanente. Tutto attraverso esperti professionisti esterni.

Il nostro plus?

La farmacia è aperta 24 ore ed il servizio cabina funziona anche la domenica.



Farmacia Boccaccio

Innovazione e originalità



Dott.ssa Paola Colombo

Nel cuore della Milano "storica", a pochi passi dalla chiesa Santa Maria delle Grazie dove è custodito il cenacolo di Leonardo da Vinci, la farmacia Boccaccio è un punto di riferimento da più di 70 anni per il suo quartiere residenziale e per tutti coloro che cercano un prodotto particolare, anche poco conosciuto, farmaco o non, di giorno e di notte.

Tiziana Azzani



Via Boccaccio, 26 - 20123 Milano - Tel. 02/4695281 FAX 02/48011700
e-mail: info@farmaciaboccaccio.it - sito Web: www.farmaciaboccaccio.it

Reparto per lo sport - holter pressorio ecg/24h - omeopatia - preparazioni di laboratorio
estetica specialistica - aperta 24h diurno/notturno - consegna a domicilio

“Il Salumaio di Montenapoleone” è molto più che una semplice gastronomia o un’attività di ristorazione: è un “pezzo” della storia di Milano, un tassello della società nel quadrilatero della moda. Ormai locale storico, venne aperto nel 1957 in via Montenapoleone dalla famiglia Travaini e, da allora, si è continuamente rinnovato, passando di padre in figlio per tre generazioni.

“Il Salumaio” è oggi ospitato all’interno del palazzo storico Bagatti Valsecchi, uno dei più prestigiosi della città a due passi dalla sede originaria, e si compone



non solo della celebre gastronomia, ma anche di un café bistro e di un rinnovato ristorante.

Arte, cultura e sapori: paradigma italiano che trova ne “il Salumaio di Montenapoleone” una delle declinazioni più virtuose e apprezzate all’estero.

Palazzo Bigati Valsecchi
via S. Spirito, 10 / via Gesù, 5 - Milano
Tel. +39 02 76001123 +39 02 784650
info@ilsalumaiodimontenapoleone.it



PUNTO OTTICO

H U M A N E Y E S



Da oltre vent'anni Punto Ottico Humaneyes è tra le più importanti realtà nel mondo dell'ottica, avvalendosi della collaborazione di importanti aziende del settore.

La selezione delle diverse linee di occhiali segue i canoni più puri del design e del rigore artigianale del "fatto a mano" approfondendo ogni aspetto della produzione fino alla realizzazione di un occhiale personalizzato.

Le collezioni proposte sono quindi nei più svariati, ricercati e preziosi materiali: dal corno del bufalo al legno, dal titanio all'oro.

Piazza F. Meda, 3

Tel. 02 781999

www.puntoottico.it



eugenomics

 cosmeceuticals



Come nasce il progetto Eugenomics?

Eugenomics nasce dalla mia passione per gli studi di medicina rigenerativa rivolti verso la prevenzione dell'aging dell'organismo. - Da qui il concetto di " healthy aging": invecchiare bene. Lo stato della pelle è influenzato da molti fattori. Non sempre l'età anagrafica e quella biologica corrispondono e spesso anche soggetti ancora giovani mostrano problemi cutanei quali rughe, macchie, colorito non uniforme e perdita di tono. Lo stile di vita e l'esposizione all'ambiente contribuiscono all'aging precoce dell'organismo: la pelle per

prima ne mostra i segni. Facendo una attenta analisi dei principali fattori determinanti l'invecchiamento, Eugenomics ha identificato una serie di funzionali protettivi e rigeneranti, in grado di aiutare la pelle a contrastarne gli effetti. La filosofia di Eugenomics è : la bellezza come conseguenza di uno stato generale di salute.

Ho letto che Eugenomics si basa molto sul concetto di resilienza, mi spiega che cosa significa?

La resilienza è un concetto - che mi piace molto - usato in psicologia : è la capacità di un individuo di fronteggiare in maniera positiva eventi traumatici, resistere, diventare più forte, riorganizzare positivamente la vita; perfino raggiungere mete importanti. In ingegneria la resilienza è la capacità di un materiale di resistere ad urti violenti senza spezzarsi nè deformarsi. In biologia è la capacità di un organismo vivente di "autoripararsi" dopo un danno. La resilienza della pelle è la sua capacità di resistere agli attacchi di fattori che la danneggiano e di attivare le sue naturali difese ed i meccanismi di autoriparazione. La mission di Eugenomics è : migliorare la resilienza cutanea attraverso formulazioni innovative. Tra i nostri prodotti la crema Resilience³ esaspera questo concetto, è lo "Scudo di difesa contro i segni dell'età"

Quale è il rapporto delle persone con il tempo che passa ?

In una società molto basata sull'immagine, la paura di invecchiare contagia uomini e donne già a partire

dai 30 anni. l'approccio ai trattamenti medici e chirurgici volti al miglioramento della propria immagine - a parte alcuni casi esasperati - è cambiato, si è ridimensionato, per fortuna .

Oggi le donne sono più consapevoli delle proprie potenzialità, sono più colte e informate; grazie a ciò non perseguono un modello di bellezza stereotipato, ma cercano di valorizzarsi rispettando se stesse , puntando sui loro pregi che possono prevalere sui " difetti" ; dai trattamenti medici non si aspettano di "diventare un'altra persona", ma desiderano " portare alla luce" la loro bellezza a volte offuscata da imperfezioni e difetti che vengono ingigantiti. "Piacersi" e "piacere agli altri" è molto importante nei rapporti sociali : quando una persona si piace, acquista una maggiore sicurezza- è più facile creare empatia. Le relazioni interpersonali migliorano, la positività aumenta e viene percepita.

La risposta agli inestetismi dovuti all'aging ha avuto un 'evoluzione, con posticipo della chirurgia a vantaggio di trattamenti medici quali peeling, filler ecc.

In che modo un cosmetico può "combattere" l'invecchiamento?

Non esiste la crema " miracolosa" ma le sinergie tra uno stile di vita appropriato e la protezione della pelle possono rallentare tale processo .

I trattamenti medici e prodotti domiciliari possono aiutare a invecchiare meglio, nella cura della pelle è molto importante la prevenzione. Tra le varie metodiche si è posta enfasi sulla dermatologia estetica volta a migliorare le condizioni cutanee - una pelle sana e curata dona un aspetto più giovane a tutte le età. I prodotti cosmeceutici di alto livello, rappresentano un valido aiuto nella prevenzione a protezione cutanea e possono



costituire un supporto domiciliare ai trattamenti medici permettendo di consolidare e mantenere i risultati. E' molto importante la scelta di prodotti mirati contro l'inestetismo specifico e la costanza. Ogni giorno la pelle deve essere protetta e nutrita con le molecole più adatte. Eugenomics investe nella ricerca di nuovi ingredienti funzionali e di nuove sinergie per la salute cutanea, per meglio rispondere alle esigenze dei consumatori sempre più orientati all'efficacia.

A quale età è consigliabile iniziare i trattamenti antiaging?

per mantenere la pelle sana , quindi giovane, è bene prendersene cura da giovani! Esistono protocolli antiaging per ogni età. Prendersi cura della pelle da giovani, significa rallentare la degenerazione dermica e quindi l'invecchiamento precoce.

A 20 anni è sufficiente preservare la barriera, per prevenire irritazioni, idratare e proteggere , a 30 anni è necessario prevenire e contrastare le " prime rughe" , a 40 è importante favorire la produzione di nuovo collagene ed assicurarne la protezione con molecole mirate, a 50 e oltre la pelle necessita di funzionali mirati ridensificanti, rimpolpanti rassodanti e con azioni estremamente protettive.

Quali sono i progetti futuri?

Eugenomics è una piccola azienda in crescita.

In Italia stiamo crescendo con l'identificazione e l'attivazione di nuovi Eugepoint, punti vendita d'eccellenza – con personale in grado di proporre i nostri prodotti con professionalità. La nostra strategia non prevede la presenza in molte farmacie: a noi interessa un numero selezionato di negozi di alto livello che siano punti di riferimento per una clientela esigente orientata all'efficacia.

Abbiamo diversi progetti di sviluppo su mercati esteri e stiamo lavorando con lo studio di prodotti formulati per le esigenze specifiche di tali mercati.

Uno dei miei compiti - ed anche quello più divertente – è di ricercare e studiare in maniera approfondita le nuove molecole presenti sul mercato e di creare una sinergia per massimizzare il risultato delle formule.

Quali prodotti sono più indicati per il mondo del golf?

Per i golfisti il nemico più pericoloso è rappresentato dal danno fotoindotto, causato dall'esposizione prolungata ai raggi solari . I giocatori di golf camminano per chilometri e – senza rendersene conto – si espongono a lungo ai raggi solari. A volte il risultato è una bella abbronzatura , ma l'eccesso di sole provoca stress sulla cute che può presentare arrossamenti ed irritazioni . Il fotoaging indotto da raggi solari causa invecchiamento precoce , con la comparsa di linee di disidratazione, rughe, perdita di elasticità , macchie e colorito disomogeneo. Eugenomics è molto attenta alla protezione della pelle ed alla prevenzione dei danni dermici che , accelerando il processo di degradazione cutanea - di conseguenza – accelerano l'invecchiamento . Per il mondo del golf Eugenomics propone un protocollo mirato per proteggere, nutrire, lenire e ristrutturare la pelle.

Alina Pincini
AD DI EUGENOMICS

eugenomics
cosmeceuticals

Protezione danno fotoindotto

Eugeloric Eugenial Resilience³ Happy Sun Eugebranze Trattamento 28

Per aiutare la pelle a contrastare i segni dell'età
abbronzatura perfetta e duratura

Golf
piacere & gusto®

The advertisement features a central image of six product containers: a tall white spray bottle (Eugeloric), a smaller white bottle (Eugenial), a blue jar (Resilience³), a yellow bottle (Happy Sun), a white jar (Eugebranze), and a box (Trattamento 28). The background is a vibrant, abstract design with blue and orange light rays emanating from behind the products. The Eugenomics logo, consisting of a stylized DNA double helix, is positioned at the top center.



Angelo & Cristian: *due diavoli per capello!!!*

La donna e il suo universo si aggirano intorno ai capelli... un taglio, un colore, può cambiare non solo l'aspetto ma anche addirittura l'ego di una donna... Angelo & Cristian, Hair Stylist professionisti, nonché colonne portanti del famoso brand "Compagnia della Bellezza" lavorano in simbiosi. La loro esperienza pluriennale e la loro continua ricerca, sono le basi per trasformare e soddisfare le teste di tutte le donne, anche con un servizio personalizzato "taylor made".

Angelo & Cristian

li trovi a Varese in Viale Padre Gian Battista Aguggiari, 3

ma anche direttamente a casa tua su appuntamento prenotando al numero **0332 280685.**

Provali, io mi sono affidata completamente a loro e alla loro professionalità!



Prima ▲

Dopo ▼



Angelo & Cristian



COMPAGNIA
DELLA
BELLEZZA





la Nani e la Cin



Due amiche, due personaggi: Giulia Brunello (la NANI) dopo l'intera carriera trascorsa a lavorare a fianco di stilisti famosi, ha deciso di realizzare il sogno di tutta un'intera vita: la sua collezione!

Un sogno che non poteva essere materializzato da solo... doveva esserci la controparte, Alessandra Barbieri (la CIN), anima amministrativa del brand, nonché anima gemella.

Ricerca nei tessuti e accuratezza dei dettagli sono le caratteristiche che distinguono "la Nani & la Cin". In una realtà ossessionata dalla standardizzazione e dal franchising, questo brand si distingue per la personalizzazione di ogni pezzo. Un ritorno all'antico concetto 'taylor made' delle grandi sartorie degli anni venti che hanno fatto la storia della moda.

Un ritorno al passato, con un brio di modernità e di innovazione nelle linee, senza trascurare l'originalità del nostro 'made in Italy'.

Qualche scatto rubato durante il debutto a Varese presso il circolo di Golf, in cui si ringraziano gli staff della "Compagnia della Bellezza di Varese e Lugano" e "Lo specchio di Alice" per servizi di trucco e parrucco.





VILLA D'ESTE

“Délices romantiques”

www.villadeste.com


THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

GOLF CLUB VILLA D'ESTE



18 buche

6331 yards
par 69
SSS 71

SERVIZI

Ottima la posizione della Club House con vista sul lago.
Dista 12 Km dall'hotel Villa d'Este
Aperto da Marzo a Dicembre
Chiusura settimanale: Martedì

12 chilometri dall'albergo, in Brianza, a ridosso del laghetto di Montorfano, il Golf Club Villa d'Este è stato disegnato nel 1926 dall'architetto Peter Gannon. Situato a un'altezza di circa 400 metri in uno scenario che ricorda la Scozia, consente di giocare anche in pieno agosto senza soffrire la calura estiva. Fra boschi di castagni, betulle e pini, il tracciato di 18 buche è uno dei più difficili "par 69" d'Europa. Annualmente vengono disputate numerose gare di importanza internazionale.

I nostri concierges sono a Vostra disposizione per agevolare la Vostra prenotazione, sia al Golf Villa d'Este sia presso gli altri numerosi Golf di seguito elencati.



Via per Cantù
22030 Montorfano (Como)
Telefono: 031-200200
Fax: 031-200786





Piacere & Gusto Golf Cup non è solo una gara di golf, ma rispecchia il concetto del "Piacere a cinque sensi": gusto, olfatto, udito tatto e vista sono esaltati dalla presenza di elementi (sponsor scelti accuratamente) che durante una giornata ludica vengono presentati a un pubblico intimo e selezionato.

In ogni giornata "Golf Piacere & Gusto" si possono scoprire nuovi sapori attraverso una degustazione di prodotti tipici e enologici o una performance culinaria di qualche chef stellato; ci si può fare coccolare da prodotti di bellezza di ultima generazione, ammirare le nuove tendenze della moda taylor made, vincere un soggiorno in una meta a 5 stelle.

Il golfista e gli accompagnatori sono accolti in un ambiente di festa e respirano un'atmosfera bon ton e casual chic, sempre esaltata da un fashion show o da un intrattenimento musicale...

Cosa aspettate a partecipare?..





Speciale Puglia



MASSERIA ALCHIMIA
design & charme in Puglia

www.masseria-alchimia.it
Info@masseria-alchimia.it

Contrada Fascianello
FASANO (BR)

tel: +39 335 6094647
Caroline Groszer

Distanza campo da golf: 8km

Stanza: da € 49 a € 155
Suite: da € 79 a € 245

MASSERIA ALCHIMIA



Benvenuti a Coccaro Beach Club



Un mondo al confine tra mare e terra: una parentesi di grazia e beatitudine ritagliato nel cuore della Puglia, alle porte del Salento.

Coccaro Beach Club non è semplicemente un lido: è un'oasi di piacere esclusivo e ricercato, costruito intorno alla più esigente forma di relax.

Due esclusivi ristoranti in cui gustare il meglio dei prodotti locali, con un'occhio di gustoso riguardo al pesce dell'Adriatico rivisitato in chiave Global, con sushi e oyster bar.

Esclusivi e ricercati privè nei quali godere del comfort 5 stelle del Club, con Cocktail, massaggi ed un servizio di Baby-Sittin impeccabile.

Divertimento no stop con le attività ricreative (surf, kuyt, yacht), gli aperitivi e i party più richiesti di Puglia.

Location ideale del tuo svago, di un momento speciale, di un evento o un matrimonio.

MASSERIA TORRE COCCARO

Contrada Coccaro, 8
72015 Savelletri di Fasano Brindisi
Telefono:080 482 9310

TORRE MAIZZA

Masseria Maizza lo stile Pugliese in un ambiente cosmopolita. La torre fortificata seicentesca circondata dalla vasta tenuta che domina il mare e dal terrazzo arabo guarda i tramonti africani sorvegliando un buon vino pugliese. Il Ristorante Le Palme della Masseria offre Specialità Pugliesi valorizzando il km zero con una Cucina Creativa Pugliese: il pesce fresco di Savelletri, la burrata dei vicini caseifici, la carne degli allevamenti locali, la verdura di stagione coltivata nella tenuta della masseria. Il ristorante Le Colonne a bordo piscina per freschi piatti pugliesi.



TORRE MAIZZA

Il ristorante Egnathia, nella vicina Coccaro, è specializzato in Cucina Tipica Pugliese mentre l'esclusivo ristorante di Coccaro Beach offre specialità marinare e un servizio di sushi bar.

A Masseria Maizza la Puglia si scopre attraverso i suoi sapori partecipando ai corsi organizzati dalla scuola di cucina, visitando i mercati locali e gli antichi borghi di pescatori, degustando del buon vino locale al tramonto con il nostro Sommelier Paolo. Durante L'estate Serate Speciali: Festa di Paese, Pizza Night, Grigliate di Carne e Pesce, Dinner & Concerti Jazz



C.da Coccaro
70015 Savalletri di Fasano Brindisi
Tel. 080 482 78 38



COCCARO Golf Club



9 buche

1129m
par 27

SERVIZI

Coccaro Golf Club, situato nella tenuta della masseria immerso nella campagna di ulivi secolari di circa 700 anni e mandorli che fioriscono nel mese di marzo.

Dalle buche si vede benissimo il vicino mare mediterraneo e la piana degli ulivi del fasanese.

Il campo è molto movimentato sia con saliscendi e sia con ostacoli d'acqua come il lago delle buche 2 e 8 sia con le spalliere di macchia mediterranea delle buche 4 e 7.

Alcuni dei green sono a vari livelli anche per apprezzare il gioco corto e naturalmente la miriade di ulivi secolari entrano spesso in gioco.

L'ampio campo pratica permette di individuare dei target fino a 270 mt sempre comunque immerso tra gli ulivi secolari.

Putting Green e Pitching green con anche una vasta zona bunker per migliorare il gioco sulla sabbia.

Possibilità di noleggio golf set, carrelli, cart.

I giocatori potranno usufruire dei servizi esclusivi della Masseria con spogliatoi, centro benessere, ristorante, piscina riscaldata e beach club.



Masseria TORRE MAIZZA

C.da Coccaro, s.n.
72015 Savalletri di Fasano (Brindisi)

Puglia - Italy

Tel +39 080.482.78.38

Fax +39 080.441.40.59

eMail: info@masseriatorremaizza.com



aziende di saint tropez - parigi - positano - capri - e puglia
firme più ricercate dell'abbigliamento femminile
complementi d'arredo e ceramiche salentine
le forme più esclusive dell'arredamento estivo

mes demoiselles paris
les habits neufs saint tropez
siyu moda mare
lilith

la bottega di brunella di positano
coli ceramiche leccesi
migani home
la fabbrica del lino
monies gioielli

Blue boutique

di Daniela dragone

piazza del porto n 5
72015 savelletri di fasano br
080 4829260
e
via tenente vacca 13
70043 monopoli ba
3481020570



La Bottega di Brunella





Grandi. Scordano / Photography

ZIBILLA “THE” ITALIAN ATELIER

MILANO FASHION WEEK

Un perfetto connubio tra un antico mestiere quale la sartoria e tutti gli elementi di comunicazione web, avvicina ZIBILLA | ATELIER al pubblico di riferimento, diffondendone così i valori ai professionisti del settore e non.

Le collezioni puntano a creare un'identità femminile e grintosa, caratterizzata da tessuti qualitativamente alti Made in Italy, dai colori più vivaci che carpiscono l'attenzione delle donne più esigenti, attente alla propria immagine.

Contrario alla serialità dei capi, l'ufficio stile del gruppo ZIBILLA presenta collezioni fatte di pochi pezzi, selezionati, spesso “su misura” riuscendo a realizzare l'idea della clientela, valorizzando i punti “sì” e adattando stile e modello alla propria fisicità, per un look strepitoso.

ZIBILLA | ATELIER lavora con tutti i social networks: contattandoci on line in qualsiasi momento, riceverete il Vostro personalissimo pezzo unico direttamente a casa in un tempo massimo di 2/5 giorni lavorativi.

E' possibile contattarci comodamente tramite Skype digitando l'account: [zibillafashion](#), avendo così la possibilità in videoconferenza, di presentarci la Vostra idea di abito dandoci direttamente le Vostre misure. Saremo felici di aiutarVi in ogni fase di questo processo.

Inoltre, è divertente creare un nuovissimo modello in base ai Vostri desideri, oppure potreste personalizzare un modello già esistente sul sito [www.zibilla.it](#) e su tutti i social networks ([Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Tumblr](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Fashionista](#)) cercando l'account “ZibillaAtelier”.

ZIBILLA | ATELIER Made in ITALY:

an hedonistic reality full of temptations, just for sophisticated people.



ZIBILLA

ITALIAN ATELIER

CONVERSANO (BA)

70014 - Via Gramsci, 26

ph. +39 080 403 9025

[www.zibilla.it](#) * info@zibilla.it



ZIBILLA

ITALIAN ATELIER

www.zibilla.it



MADONNA *di Campiglio*

Incastonata tra i campanili rocciosi delle Dolomiti di Brenta, vette uniche e di così rara bellezza da essere dichiarate Patrimonio mondiale UNESCO, e le scintillanti distese di ghiaccio dell'Adamello-Presanella, Madonna di Campiglio è la perla più bella e preziosa tra le destinazioni turistiche dell'Arco alpino.

In inverno è il paradiso degli sport sulla neve. Un modernissimo sistema di veloci impianti e divertenti piste da sci arriva direttamente nel cuore della località, sulla porta dei principali hotel.





Si scia dall'alba al tramonto, senza alcuna attesa, e anche di notte, lungo il canalone Miramonti, la pista che ha ospitato alcune tra le più famose gare di slalom della storia dello sci alpino.

In estate la montagna diventa esperienza da vivere. Gli alpinisti ritornano ad assaporare il fascino vertiginoso delle Dolomiti di Brenta, gli escursionisti la straordinaria varietà dei paesaggi del Parco Naturale Adamello Brenta. Nella "Perla delle Dolomiti" torna a battere l'antica anima alpina. Oltre cento anni di turismo, vicissitudini storiche, trasformazioni architettoniche e stilistiche, eventi sportivi e

ospiti prestigiosi hanno reso Madonna di Campiglio una delle località più celebri e amate dal jet set internazionale, ieri come oggi.

Ricercatissima dalla nobiltà e dalla ricca borghesia austriaca e mitteleuropea, alla fine dell'Ottocento venne scelta come luogo di villeggiatura dagli Asburgo e dall'imperatrice Sissi. Le atmosfere principesche di quel piccolo mondo antico ogni anno ritornano tra febbraio e marzo, in occasione del Carnevale Asburgico, e ad agosto, in concomitanza dei festeggiamenti per il compleanno dell'imperatore Francesco Giuseppe.

Dall'atmosfera aristocratica del passato a quella raffinata e internazionale dei nostri giorni, il fascino di Madonna di Campiglio è senza tempo.

INFORMAZIONI

Azienda per il Turismo
Madonna di Campiglio
Pinzolo Val Rendena Spa
Press & Communication:

Alberta Voltolini:

0465 447544 – 335 8413120

alberta.voltolini@

campigliodolomiti.it

www.campigliodolomiti.it

The new ski-area





RIVENDITORE AUTORIZZATO



ROLEX

HUBLOT

Powellato

BVLGARI

AUDERMARS PIGUET
La maison de Montres Genevoises

VASTISSIMO ASSORTIMENTO GIOIELLERIA E ARTICOLI REGALO

Gioielleria Stedile

Viale Dolomiti di Brenta - MADONNA DI CAMPIGLIO
Tel. 0465 44 26 94

Golf Campo Carlo Magno

FONDATA NEL 1923



9 buche

Par 70
1650 m slm

SERVIZI

Campo pratica, putting green,
pitchin green, club house
con servizio bar e ristorante



Quando Fritz Osterreicher decise di trasformare parte dei terreni situati a Campo Carlo Magno ereditati dalla casa imperiale d'Austria in un campo da golf, sicuramente dovette affrontare grossi problemi tecnici e di mano d'opera. Nonostante ciò, era il 1919, la sua lungimiranza ebbe il sopravvento. Si affidò al più grande giocatore di golf di quei tempi, Henry Cotton, che progettò ed attuò il campo, che fu funzionante fin dal 1921, ma affiliato alla Federazione Italiana Golf solo nel 1923. Fu così il terzo campo da golf in Italia, dopo solo quello dell'Acquasanta a Roma e a quello di Menaggio e Cadenabbia, affiliati rispettivamente nel 1907 e 1911, ma anche il primo assoluto, per altura, in Europa.

Da allora, il percorso ha subito alcune modifiche e migliorie, come la creazione delle doppie partenze, ma nell'insieme, il campo nato a 9 buche è così rimasto. Il Campo si contraddistingue da un panorama di una bellezza assoluta immerso nel Parco Adamello Brenta.



Golf Club Campo Carlo Magno
Via Circa Tosa, 15
M. di Campiglio (TN)
Tel. 0465 440622
info@golfcampocarlomagno.it
www.golfcampocarlomagno.it



Nel cuore delle Dolomiti trentine a 1550 metri sul livello del mare, il Majestic Mountain Charme Hotel è situato nella storica "Piazza Righi" aerea pedonale di Madonna di Campiglio, di fronte al nuovissimo impianto dei 5 Laghi. A soli 2km dallo storico Golf Club Campo Carlo Magno progettato da Henry Cotton. A pochi km dal Golf Club Rendena e dal Golf Club Dolomiti di Sernonico.



Da oltre 50 anni è conosciuto come "l'hotel della piazzetta" di Campiglio. Un nuovo concetto di benessere emozionerà gli ospiti nella panoramica SPA al 5° piano, dove lo spettacolo delle Dolomiti al tramonto ruba il fiato dalla vasca idromassaggio esterna e dalla sauna con vista sulle piste. Al Majestic Mountain Charme Hotel tradizione, passione e ospitalità si fondono con classe ed eleganza.



Majestic Mountain Charme Hotel nel centro di Madonna di Campiglio ha voluto rinnovare la sua veste per offrire ai propri ospiti una vacanza davvero speciale nel cuore delle Dolomiti trentine. Un caldo stile alpino di glamour e novità. Un'atmosfera di lussuoso relax da assaporare nelle nuove stanze con vista sulla piazzetta centrale o sul monte Spinale, nelle lussuose Suite a tema e nel panoramico centro benessere con una vista mozzafiato sulle Dolomiti di Brenta e sul centro di Madonna di Campiglio.

MAJESTIC MOUNTAIN CHARME HOTEL

Piazza Righi 33, 38086 Madonna di Campiglio Trentino

Tel +39 0465 441080 - fax +39 0465 443171



Hotel Bertelli



IL GALLO CEDRONE

LA TAVERNA DELL'HOTEL BERTELLI



Selezione delle materie prime, tecnica e creatività della cucina curata dallo chef Vinicio Tenni, un ambiente raffinato e il calore degli arredi di montagna: questa è la ricetta per vivere l'esperienza gastronomica del Gallo Cedrone.



Via Cima Tosa 80,
38086 Madonna di Campiglio (TN)
T +39 0465 441013

www.ilgallocedrone.it



Colmar Shop Madonna di Campiglio

Via Dolomiti di Brenta 9
38086 Pinzolo (TN)
Tel. 0465/446501



COLMAR FLAGSHIP STORE

ARTIGIANI DEL PROFUMO

Una delle tendenze degli ultimi anni vede sempre più alla ribalta l'artigianalità del profumo. L'attenzione del consumatore e di numerose manifestazioni di importanza internazionale, si sta spostando da un tipo di profumo "commerciale", diffuso su larga scala, ad un tipo di profumo più ricercato e personale. Si scopre il fascino della profumeria di nicchia, che crea fragranze originali e particolarissime, i cui tratti distintivi sono l'eccellenza e l'unicità. Si torna ad apprezzare la gestualità del "saper fare" artigiano che, nell'intimità di piccoli laboratori, crea profumi d'avanguardia. Si ricercano le ultime creazioni dei maestri profumieri, capaci di avvolgere e trasportare lungo un percorso olfattivo suggestivo ed emozionante, in un viaggio che apre un dialogo personalissimo con l'intimità di ricordi e sensazioni. Ecco che il profumo si svincola dalla mera definizione di "piacevole miscela odorosa" e diviene interprete e testimone del nostro vissuto. Con un profumo possiamo raccontare di noi, rivelare chi siamo senza parlare, possiamo indossare sulla pelle i nostri ricordi più cari legandoli alla nostra memoria olfattiva. Proprio sulla scia di questa esigenza nascono fragranze legate ai luoghi più belli ed amati, capaci di suscitare emozioni. L'ultima novità nel panorama della profumeria artistica è "Profumo di Campiglio", laboratorio artigianale di alta profumeria che crea fragranze uniche e ricercate ispirate all'aria tersa e frizzante della "Perla delle Dolomiti": Madonna di Campiglio. Ogni creazione racchiude in sé tutto il brio della brezza montana celando al contempo un cuore caldo che riporta all'atmosfera accogliente dei rifugi alpini. Chi lo indossa riprova le stesse piacevoli sensazioni vissute in quei luoghi.

Ogni singolo profumo è ideato, realizzato e confezionato a mano nel piccolo laboratorio di Madonna di Campiglio, secondo le sapienti regole della manualità artigianale.

L'attenzione rigorosa nella scelta di materie prime selezionate di altissima qualità e la naturale lentezza dei processi produttivi, fanno sì che la produzione sia numericamente limitata. L'offerta spazia da Eau de Parfum per uomo e per donna a prodotti cosmetici per la bellezza del corpo, non dimenticando le sempre più apprezzate home fragrances.

"Cerchiamo ispirazione nel bello che ci circonda, una bellezza fatta di armonia ed equilibrio, di sostanza e non di apparenza. Elegante. Consapevoli che la vera eleganza stia nella sobrietà, perseguiamo una semplicità autentica. Senza adagiarsi su mode passeggera restiamo saldi nella volontà di rimanere noi stessi e di non seguire la massa. Seguiamo uno stile fatto di scelte precise e raffinate, minuziosamente curato nei dettagli." Così ci presentano il nuovo marchio i due giovani soci titolari dell'azienda che hanno fatto della propria passione per la montagna e per i profumi una scelta di vita. "Rivolgiamo la nostra produzione ad un pubblico attento e selettivo che sa riconoscere la qualità e ricerca l'eccellenza. Poniamo massimo impegno nella cura dei particolari scegliendo materiali nobili e preziosi per creare oggetti unici ed eleganti. Ricercati senza essere leziosi, puntiamo alla perfezione affidandoci alla destrezza manuale tipica dell'artigianalità, con sguardo sempre rivolto allo sviluppo e all'innovazione."



PROFUMO
DI
CAMPIGLIO

Il cuore prezioso delle Dolomiti



via Cima Tosa, 2bis - Madonna di Campiglio

☎ +39 338 70 39 442 ✉ info@profumodicampiglio.it



agenzia
alberti
affitti amministrazioni vendite



L'Agenzia Alberti si occupa di affitti turistici settimanali in appartamenti situati nelle migliori posizioni di Madonna di Campiglio.

I nostri uffici sono aperti tutti i giorni, comprese le festività.

AGENZIA ALBERTI
Via Pradalago, 10/f bis – Centro Rainalter
38086 Madonna di Campiglio (TN)

Tel. (+39)0465.441741 – (+39)0465.442285
Cel. (+39)338.6470194
Fax. 0465.443153
www.agenziaalberti.it
info@agenziaalberti.it



Il Golf Club Rendena, situato ad un'altitudine di 738 metri sul livello del mare, propone un percorso di 9 buche par 35 progettato dal noto architetto Fulvio Bani. Il campo si distingue per doti uniche in quanto, pur essendo un campo di montagna, presenta greens sempre in perfette condizioni e, grazie alla costante presenza di risorse idriche, fairways morbidi e omogenei. In seguito alle necessarie modifi che apportate durante l'inverno 2007, il Golf Club Rendena può ora vantare un campo pratica di oltre 250 metri di lunghezza con postazioni coperte e scoperte, oltre al pitching green attrezzato con practice bunker e al putting green che si affaccia sulla Club House. Il tracciato equilibrato si riconosce per le sue diffi coltà agonistiche e la raffi nata bellezza dove la precisione richiesta ripaga il giocatore una volta conquistati i greens delicati e impegnativi.



9 buche

Par 35
738 m slm

SERVIZI

Campo pratica 20.000 mq, 16 postazioni, putting green, pitching green
CLUB HOUSE GOLF CLUB RENDENA:
Pro Shop - Ristorante - Bar - Solarium



Golf Club Rendena
Loc. Ischia, 1 - Bocenago (TN)
Tel. 0465 806049
info@golfrendena.it
www.golfrendena.it





La strategia social networks secondo TRADITION HOTELS. Tradition Hotels nasce sui social networks e oltre ad essere un gruppo alberghiero di grande charme è un portale/luxury guide sviluppato per veicolare l'immagine nel mondo social networks.

Tradition Hotels è un gruppo alberghiero / luxury guide orientato alla comunicazione digitale e cartacea che offre molti vantaggi a strutture alberghiere di piccole dimensioni, a gestione accurata e personale di sicuro charme e filosofia, che desiderano profilarsi mettendo l'accento sulla tradizione dell'accoglienza, la storia, il blasone e l'aristocrazia intesa come culto dell'ospitalità e del benessere.

Il portale in lingua inglese che potete visitare a questo indirizzo www.traditionhotels.org conta più di 100.000 followers su molti social networks e genera quindi un sicuro impatto d'immagine. L'interesse del pubblico è garantito dai numerosi articoli di vario genere attinente al lusso, la tradizione, il golf, la gastronomia, lo sport i servizi di lusso per le vacanze ma anche dalla presenza di marchi molto speciali di tendenza e charme selezionato. Per gli amici albergatori Tradition Hotels è un riferimento per il consulting alberghiero su marketing, hotel amenities, software di gestione della web reputations, gestione dell'immagine social networks e svariati servizi che invito a consultare nella parte riservata agli addetti ai lavori : <http://traditionhotels.org/for-hoteliers/>

È assolutamente consigliabile una visita al portale in questione per gustare appieno le svariate potenzialità di TRADITION HOTELS .

Come albergatore di terza generazione ho cercato di sintetizzare tutto quello che ho potuto sperimentare personalmente in questi anni di carriera alla direzione dell'albergo della mia famiglia www.hotel-ascona.ch e come consulente di marketing e sviluppo indipendente(www.ancaroni.me) per eventi, interior design, festivals e molto altro ancora.

Gli amici albergatori sono invitati a visitare il concetto globale di cui fa parte Tradition Hotels : www.hotelvisibility.org

Lo scopo finale di questa filosofia di branding è la prenotazione diretta, non commissionata, naturalmente !

Vi porgo i migliori saluti
Andrea Biasca-Caroni
www.ancaroni.me



Golf
piacere & gusto®

Tradition Hotels proudly presents : Golf Piacere & gusto

Due labels, una garanzia. Diventare un Tradition Hotel e avere la certificazione golf piacere gusto non è da tutti !

Un Luxury Magazine cartaceo
e Una piattaforma social networks con più di 100.000 utenti.

Ma non solo. Tradition hotels presenta la linea di cortesia Hotel amenities and gadgets.

Per lo staff alberghiero e ricettivo: golf piacere&gusto
ha progettato una linea di abbigliamento casual chic.
Divise e polo "su misura"...

Benvenuti

**RICERCA, TECNOLOGIA, INNOVAZIONE:
cosmeceutici del futuro
per mantenere la giovinezza**

eugenomics



cosmeceuticals

**LA BELLEZZA
come risultato di uno stato generale di salute
con l'utilizzo di
MOLECOLE INNOVATIVE**

ETRO



Jacquard