



FREIZEIT AUSGABE - SCHWEIZER EDITION

# Golf

VERGNÜGEN & KULINARIK

Deutsch



REPORTAGE CANNES

N° 6

RADIO MONTE CARLO  
*Chic &* **POP**



  
**RADIO  
MONTE  
CARLO**

*RADIO MONTE CARLO. MUSICA DI GRAN CLASSE.*

SCARICA L'APP DI RADIO MONTE CARLO - RMC E ASCOLTACI IN TUTTO IL MONDO!



Francesca Ada Babini  
General Manager

*Golf*  
VERGNÜGEN & KULINARIK

LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS

Die Golfsaison 2017 beginnt für uns mit der Schweizer Ausgabe Nr. 6.

Wir stellen Ihnen eine Etappen-Reise von Genf bis Lugano über Montreux, Bern, Zürich, Zug und den Kanton Uri vor. Neben einer erlesenen Auswahl exklusiver Adressen, 5-Sterne Hotels sowie Gourmet-Restaurants aus der „Piacere e Gusto“ Welt, werden wir Ihnen auch von den kulturellen Hintergründen unserer Etappen berichten.

In der 6. Ausgabe stellen wir Ihnen das Schloss Chillon von Montreux, das Kunsthaus von Zürich und das Kinomuseum von Turin vor. Die virtuelle Reise wird Sie über die Schweizer Grenze, den Comer See, den Lago Maggiore weiter nach Mailand, Turin, Ligurien und dann an die Côte d'Azur führen, wo sie ein „Cannes-Special“ erwartet.

Wir nahmen vom 27. bis 29. Januar an der 20. Ausgabe der Pro AM bei Golf „Old Course“ in der westlich von Cannes gelegenen Stadt Mandelieu la Napoule teil.

Viel Vergnügen beim Lesen.

*GOLFische Grüße!!*



# DAVIDE MAULE

## EXCLUSIVE JEWELLERY ART



**WWW.DAVIDEMAULE.COM**  
**ASCONA - SWITZERLAND**

**Cover:**  
**„HIT THE BALLS“**

by Novlette Maestrini  
novlette.art@ggaweb.ch

**Leiter der Publikation:**

Francesca Ada Babini  
+41 78 843 09 60  
direzione@golfpiaceregusto.com  
www.golfpiaceregusto.com

**Sales Manager Switzerland**

Malaika Ben Salen  
+41 79 953 86 91

**Sales Manager Italia**

Donatella Ballisai  
+39 348 64 16 884

**Direktion und Redaktion:**

Fab Consulting Gmbh  
Unot 23  
8706 Meilen (ZH), Switzerland  
info@golfpiaceregusto.com

**Graphik – Art Direktor:**

Karina Rudenko für  
FAB Consulting Gmbh

**Fotographie:**

© Fulvio Magaglio  
© Davide Carletti  
© FAB Consulting Gmbh

**Druck:**

LITOGRAFIA A.G.V.  
Via Amalia Guglielminetti, 10/15  
10136 TO, Italien  
www.agv.to.it

**Vertrieb:** Italien, Switzerland,  
Frankreich e Monaco

© Der Nachdruck des veröffentlichten Materials ist verboten

LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS  
*Golf*  
VERGNÜGEN & KULINARIK



LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS



f | dany fay  
GOLF COLLECTIVE



[www.danyfay.com](http://www.danyfay.com)

# Golf

LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS  
VERGNÜGEN & KULINARIK

- GOLF CLUB GENEVE	9
- GOLF CLUB MONTREUX	15
- DOLDER GOLF CLUB	27
- ZUMIKON GOLF CLUB	37
- WINTERBERG GOLF CLUB	67
- GOLF CLUB ANDERMATT	83
- GOLF CLUB LUGANO	87
- GOLF CLUB ASCONA	89
- GOLF CLUB LOSONE	97
- GOLF CLUB VERBANIA	101
- GOLF CLUB DES ILES DE BORROMEES	103
- GOLF CLUB BOGOGNO	107
- GOLF CLUB I ROVERI	115
- GOLF CLUB LA MANDRIA	123
- GOLF CLUB GARLEDA	125
- GOLF CLUB ULIVI	131
- GOLF CLUB CANNES	143
- FASHION FOR GOLF	38
- SPECIALE CANNES	138

LE EDIZIONI DEL PIACERE - LEISURE EDITIONS





SWITZERLAND - SUISSE - SVIZZERA



**GENEVA**  
INTERNATIONAL  
**MOTOR**  
**SHOW**

87.  
Internationaler  
**Auto-Salon**  
und Zubehör  
9.–19. März 2017  
Genf

[www.gims.swiss](http://www.gims.swiss)



FACTS & FIGURES

18 LOCH

- + PAR 72
- + 6250 M
- + DRIVING RANGE
- + PUTTING GREEN
- + PRACTICE BUNKER
- + PRO SHOP

## GOLF CLUB DE GENÈVE

DIESE PRACHTVOLLE GOLFFANLAGE MIT FANTASTISCHER AUSSICHT AUF DEN GENFER SEE, LIEGT AUF EINEM HÜGEL IN COGNAY NUR WENIGE KILOMETER VOR DER STADT GENÈVE. DIE TOPOGRAFIE IST HÜGELIG UND DIE FAIRWAYS SIND SEHR UNTERSCHIEDLICH. DIE ANLAGE - PROJEKTIERT VOM BERÜHMTEN ROBERT TRENT JONES - IST VON WELLIGEN GREEN UND BUNKER GEPRÄGT, BESONDERS LOCH 17, WELCHES ZUM SCHLUSS AUF EINER ANHÖHE AN EINEN IDYLLISCHEN KLEINEN SEE FÜHRT.

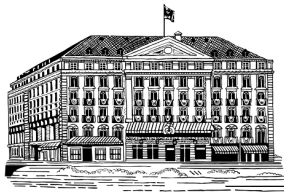


ROUTE DE LA CAPITALE 70 - 1253 VANDOEUVRES

TEL: +41 22 707 48 00 EMAIL: [SECRETARIAT@GOLFGENEVE.CH](mailto:SECRETARIAT@GOLFGENEVE.CH)

[WWW.GOLFGENEVE.CH](http://WWW.GOLFGENEVE.CH)





# HOTEL DES BERGUES

GENEVE

A FOUR SEASONS HOTEL

## RESTAURANTS

Die Gäste können in einem der eleganten Restaurants Gerichte aus frischen und regionalen Produkten probieren, dabei den Blick über den Genfer See schweifen lassen und den atemberaubenden Ausblick genießen.

## WELLNESS

Neben regional inspirierten Behandlungen können die Gäste von einer eigens für das Hotel entworfenen Behandlung profitieren. Es gibt sieben Wellnessräume inklusive einer Doppelzimmer-Suit mit privatem Hammam.



# HOTEL DES BERGUES

GENEVE

A FOUR SEASONS HOTEL

Das Four Seasons Hotel ist das älteste Hotel der Stadt und immer noch die erste Wahl von erfahrenen Reisenden und internationalen Politikern. Das historische Gebäude am Ufer des Genfer Sees ist es seit 1834 ein Wahrzeichen der Stadt. Das Hotel verbindet Geschichte mit Komfort und Entspannung. Darüber hinaus steht das ausgezeichnete Personal des Hotels den Gästen bei Fragen stets zu Verfügung.



33, Quai des Bergues - 1201 - Geneve - Switzerland

Tel: +41 (0)22 908 70 25

[www.fourseasons.com/genev](http://www.fourseasons.com/genev)



Der französische - marrokanische Designer Hakim hat die Marke HSA Geneva Design gegründet. Von Kleider, Unterwäsche, Schuhe über Accessoires designt er alles. Wir hatten die Freude ihn zu treffen für ein Interview um seine Leidenschaft für die Modewelt zu ergründen.



### **-Wann haben Sie begonnen ein Flair für die Mode zu entwickeln?**

Das fing bereits im jungen Alter an als ich mich leidenschaftlich für Mode begeistert habe und besonders die Mischung verschiedener Materialien entdeckte. Ich erinnere mich, dass ich damals versucht habe ein Logo zu kreieren. Meine Träume als Modedesigner haben mich nie verlassen und das nötige Wissen der Branche hatte ich auch.



### **- War es schwer dahin zu kommen wo Sie jetzt sind?**

Die Mode ist mit dem Lebensstil verbunden und verändert sich deshalb fortlaufend. Anfangs bestand die Schwierigkeit darin, die richtigen Kontakte zu knüpfen. HSA wurde im Jahr 2015 gegründet.

### **-Welche Gegenstände haben Sie bereits für Ihre Marke kreiert?**

Begonnen habe ich mit dem Designen von High Heels und später kreierte ich Kleider für das weibliche sowohl auch für das männliche Geschlecht. Mittlerweile designe ich alle Arten von Gegenständen wie Accessoires, Uhren und Sonnenbrillen. Drei Kollektionen habe ich dieses Jahr entworfen-für mich eine besonders grosse Leistung innerhalb so kurzer Zeit. Die Saphir Kollektion zeichnete sich durch Edelsteine und Gemische aus verschiedenen Stoffen aus. Die Berber Kollektion enthielt viel mehr verschiedenfarbige Muster und Juwelen. Zuletzt noch die aussergewöhnliche Kollektion mit einem Federkleid.

### **- Was würden Sie sonst noch gerne entwerfen? Haben Sie noch Träume?**

Ich würde es lieben, ein Abendkleid mit vielen Details und besonders mit Glasfasern zu designen, um einen neuen Style ins Leben zu rufen. Ich stelle mir das Ganze sehr farbenfroh vor und mit LED-Lichtern beleuchtet. Ein sehr komplexes Projekt bei dem noch viel know how nötig ist.



Photos: Alain Pasetto Agence Eliana's Models Geneve

### **-Was ist Ihr Lieblingszitat?**

„You must be shapeless, formless, like water. When you put water in a cup, it becomes the cup. When you pour water in a bottle, it becomes the bottle. When you pour water in a teapot, it becomes the teapot, Water can drip and it can crash. Become like water my friend. “Bruce Lee”

### **-Möchten Sie irgend jemandem noch danken?**

Ich bedanke mich recht herzlich bei Ihnen für das Interview und das Interesse dass sich die HSA Geneva Design in der Schweiz ausbreitet. Natürlich auch meinen Partnern, Ducaskopy Bank, Elena, meiner Familie, Yacine für meine neue YAC croco Kollektion und allen meinen lieben Followers.

Hakim SAHRAOUI

Swiss Luxury Stylist Creator

Tél : +41 76 603 57 05

info@hsa-genevadesign.com www.hsa-genevadesign.com



FAKTEN & ZAHLEN

## DER GOLFCLUB MONTREUX

ER WURDE AM 27. SEPTEMBER 1900 VOM ENGLISCHEN CLUB GEGRÜNDET UND HAT SICH SEITHER LAUFEND WEITERENTWICKELT. HEUTE ZÄHLT DER GOLFCLUB 500 MITGLIEDER UND 60 JUNIOREN.

DER GOLFPLATZ BEFINDET SICH IN EINEM GESCHÜTZTEN PARK MIT GROSSARTIGER BERGKULISSE UND AN NEBELFREIER LAGE ÜBER DEM GENFERSEE. DANK DES MILDEN MIKROKLIMAS IST ER GANZJÄHRIG BESPIELBAR. 2005 BEAUFTRAGTE DER GOLFCLUB MONTREUX DEN BERÜHMTE AMERIKANISCHEN ARCHITEKTEN RONALD FREEM MIT DER NEUGESTALTUNG DES GOLFPLATZES. DIESEM GELANG ES DEN URSPRÜNGLICHEN CHARAKTER DES GELÄNDES ZU BEWAHREN UND GLEICHZEITIG EINEN MODERNEN PLATZ ZU KONZIPIEREN.

DIE GEPFLEGTEN GREENS, STRATEGISCH GESCHICKT ANGELEGTE TEICHE UND ONDULIERTE FAIRWAYS INMITTEN VON DICHTEM GRÜN UND ALTEM BAUMBESTAND BIETEN EIN ABWECHSLUNGSREICHES SPIELVERGNÜGEN.

### 18 LOCH

- + PAR 72
- + 6155 M LANGE CHAMPIONSHIP COURSE
- + PRO-SHOP
- + CLUB HOUSE
- + GOURMET-RESTAURANT



ROUTE D'EVIAN 54 - 1860 AIGLE (SCHWEIZ)

+41 24 466 46 16

WWW.GOLFMONTREUX.CH

[www.hsa-genevadesign.com](http://www.hsa-genevadesign.com)



VI

There are seven pillars of Gothic mould,  
In Chillon's dungeons deep and old,  
There are seven columns massy and grey,  
Dim with a dull imprison'd ray,  
A sunbeam which halt lost its way,  
And through the crevice and the cleft  
Of the thick wall is fallen and left:  
Creeping o'er the floor so damp,  
Like a marsh's meteor lamp:  
And in each pillar there is a ring;  
And in each ring there is a chain;  
That iron is a cankering thing,  
For in these limbs it's teeth remain,  
With marks that will not wear away,  
Till I have done with this new day,  
Which now is painful to these eyes,  
Which have not seen the sun so rise  
For years - I cannot count them o'er,  
I list their long and heavy score  
When my last brother droop'd and died,  
And I lay living by its side.

VI

Lake Lemman lies by Chillon's walls:  
A thousand feet in depth below  
Its massy waters meet and flow;  
Thus much the fathom-line was sent  
From Chillon's snow-white battlement,  
Which round about the wave enthrals:  
A double dungeon wall and wave  
Have made - and like a living grave  
Below the surface of the lake  
The dark vault lies wherein we lay.  
We heard it ripple night and day;  
Sounding o'er our heads it knock'd  
And I have felt the winter's spray  
Wash through the bars when winds  
were high  
And wanton the happy sky;  
And then the very rock hath rock'd,  
And I have felt it shake, unshock'd,  
Because I could have smiled to see  
The death that would have set me free.

□The Prisoner of Chillon□by Lord  
Byron

CHILLON

SCHWEIZERISCHE  
KULTURSTÄTTE



# SCHLOSS CHILLON

## DIE MITTELALTERLICHE FESTUNG AM UFER DES GREFENSEES

### DIE GESCHICHTE

Das Schloss Chillon, ein architektonisches Schmuckstück inmitten des schönsten Rahmens, den man sich vorstellen kann – dem Genfersee und den Bergen. Dieses über ein Jahrtausend alte Bauwerk hat die Fantasie von Künstlern wie Rousseau, Hugo, Delacroix und Courbet beflügelt.

Die im 19. Jahrhundert durchgeführten Ausgrabungen – vor allem die, die vom Archäologen Albert Naef geleitet wurden – beweisen, dass der Felsen von Chillon bereits während der Bronzezeit bewohnt war.

Die heutige Gestalt des Schlosses ist das Resultat jahrhunderter langer Auf- und Umbauten. Die Felseninsel, auf der das Schloss erbaut wurde, diente nicht nur als natürlicher Schutz, sondern auch als strategischer Punkt zur Kontrolle der Passage zwischen Nord- und Südeuropa.



### DIE SCHMUCKSTÜCKE UND WEIN

Ein Besuch im Schloss Chillon kommt einer Zeitreise gleich. Jeder Saal verrät etwas über die Geschichte des Schlosses. Moderne Kommunikationsmittel machen es möglich, den Alltag am Hofe der Savoyen wie auch das Leben der Berner Landvögte besser zu verstehen.

Das Schloss Chillon besass während Jahrhunderten eine eigene Weinpresse und einen eigenen Weinkeller. Seit 2011 knüpft das Schloss mit dem Clos de Chillon an diese Tradition an. Rund 40 Eichenfässer befinden sich im ersten Teil des Gewölbes, in dem François Bonivard, der Held des berühmten Gedichts „Der Gefangene von Chillon“ von Lord Byron, seinerzeit angekettet war.

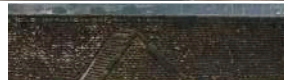


Das Schloss Chillon inspiriert, unterhält und weckt die Neugierde, bleibt aber auch seiner Rolle als historisches Monument treu und garantiert seine Erhaltung.

*Chillon steht für:*

## TRADITION - PRESTIGE - QUALITÄT

Damit auch die Kleinsten Chillon mit einem offiziellen Schlossführer erkunden können, bietet das Schloss einzigartige Spezialangebote für Kinder als Dragon Rundgang, Ferien-workshops, Schatzsuche und viele andere wunderbare Entdeckungen.



Schloss Chillon Stiftung  
Av. de Chillon 21  
CH - 1820 Veytaux / Montreux  
Tel.: + 41 21 966 89 10  
info@chillon.ch





# Fairmont

LE MONTREUX PALACE

## FAIRMONT LE MONTREUX PALACE

Fairmont Le Montreux Palace, auch liebevoll "die Perle der Schweizer Riviera" genannt, liegt wunderschön am Ufer des Genfer Sees, eingebettet in die atemberaubende Bergwelt der Alpen. Das 1906 im Belle Epoque Stil erbaute Grandhotel bietet eine gelungene Mischung aus Tradition und Eleganz. Die elegant dekorierten 236 Zimmer und Suiten verfügen über einen atemberaubenden Blick über den See und die Berge. Wir verwöhnen Sie auch kulinarisch. Das MP'S Bar & Grill ist die erste Grill-Location der Region mit ausgesuchten regionalen Produkten und dem unvergleichlichen Blick über den Genfersee. Das Montreux Jazz Café wo der Takt des Festivals schlägt offeriert eine internationale Küche. Die Funky Claude's Bar, berühmt für seine gemütliche Atmosphäre und jazzige Live Musik. Im Sommer empfangen wir Sie auf der Terrasse des Petit Palais.



Das Willow Stream Spa ist eine einzigartige Oase von 2.000 m2, mit Innen- und Außenpool in einer majestätischen und ruhigen Umgebung, ideal um sich vom Alltagsstress zu erholen.

Ob Sie mit Freunden und Familie zukünftige Erinnerungen schaffen oder Ihre Veranstaltung organisieren möchten, unsere ausgezeichneten Einrichtungen, Mitarbeiter und Fachleute werden Ihnen stets einen exzellenten Service bieten. Es liegt bei Ihnen einer der renommierten Kunden des Fairmont Le Montreux Palace zu werden.

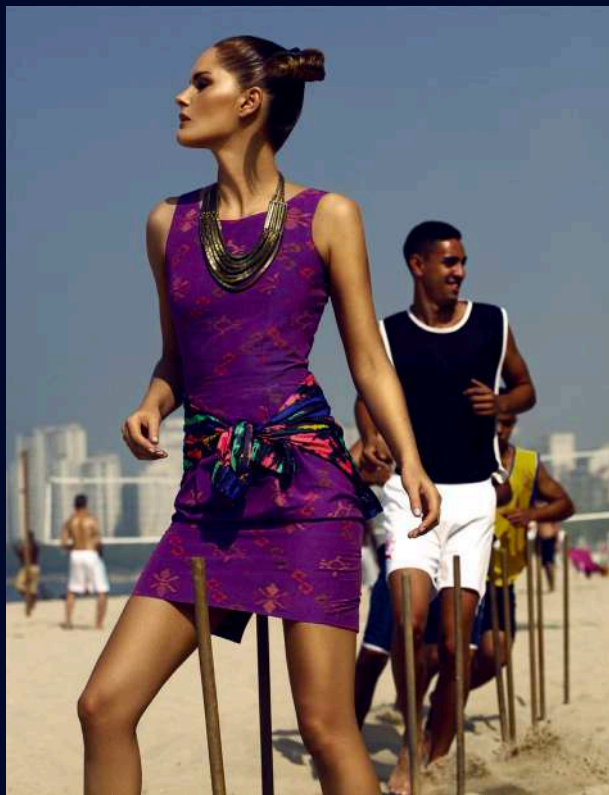


WELCOME TO FAIRMONT LE MONTREUX PALACE

Fairmont  
LE MONTREUX PALACE

Fairmont Le Montreux Palace  
Avenue Claude Nobs 2 • 1820 Montreux, Switzerland  
Phone: +41 21 962 10 08 • Email: [montreux@fairmont.com](mailto:montreux@fairmont.com)  
[www.fairmont.com/montreux](http://www.fairmont.com/montreux)





YPNOSIA

INSPIRED IN BALI  TAILORED IN ITALY

[ypnosia.com](http://ypnosia.com)

Showroom: Holdeinstrasse 31, 8008 Zürich, 079 207 31 75



ZÜRICH



## FACTS & FIGURES

18 LOCH

- + PAR 60
- + PUTTING GREEN
- + CLUB HOUSE
- + RESTAURANT



## DOLDER GOLF CLUB

DER DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH WURDE IM JAHR 1907 GEGRÜNDET UND IST SOMIT EINER DER ÄLTESTEN GOLFCLUBS DER SCHWEIZ. DER PRIVATE 9 LOCH PLATZ LIEGT AUF STADTZÜRCHER GEBIET UND IST IDYLLISCH IN DEN WALD DES ADLISBERG EINGEBETTET. GÄSTESINDBEIUNSERHERZLICH WILLKOMMEN. ABSCHLAGZEITEN SIND ÜBER DAS SEKRETARIAT ZU VEREINBAREN. DER PARCOURS LIEGT AM SÜDHANG DES ADLISBERG. AUS DIESEM GRUND MACHEN DIE VIELEN SCHRÄGLAGEN DEN PLATZ, TROTZ SEINER ÜBERSICHTLICHKEIT ZU EINEM PHYSISCH UND MENTAL ANSPRUCHSVOLLEN ERLEBNIS. 2004/05 WURDE DER PLATZ SANFT UMGEBAUT UND SÄMTLICHE GREENS ERNEUERT. DER 9 LOCH PLATZ IST IN ZWEI DURCHGÄNGEN ZU BESPIELEN. DIE ABSCHLÄGE BLEIBEN IN BEIDEN RUNDEN GLEICH. SCHRÄGLAGEN, STUFENGREENS, BUNKER UND ALTER, DICHTER BAUMBESTAND ERSCHWEREN DAS SPIEL. DER PLATZ IST NICHT SEHR LANG, ABER DIE GREENS SIND KLEIN UND GUT VERTEIDIGT. PRÄZISION IST DESHALB WICHTIGER ALS LÄNGE.

KURHAUSSTRASSE 66 8032 ZÜRICH SWITZERLAND

+41 44 254 50 10 INFO@DOLDERGOLF.CH

WWW.DOLDERGOLF.CH

dany fay  
GOLF COUTURE

www.danyfay.com

# PIAGET



PIAGET IN ZÜRICH  
Bahnhofstrasse 38 - 8001 Zurich



Mit unnachahmlicher Handschrift in der Uhrmacher- und Juwelierkunst lässt Piaget seit 1874 sein Handwerk, sein technisches Know-how und seinen unverwechselbaren Stil in seine aufwendigen Kreationen einfließen und beweist ein ums andere mal den Facettenreichtum der Marke. Im Jahr 1959 wurden die Kollektionen von Piaget erstmals in einer eigenen Boutique in Genf, später in weiteren Boutiquen der Marke weltweit präsentiert. Die Räumlichkeiten der Piaget Boutiquen spiegeln jeweils den Zeitgeist ihrer Epoche sowie die zentralen Werte der Marke Piaget wider. Einem stetigen Fortschritt verschrieben, verleiht Piaget seinen Boutiquen nun mit

einem komplett neuen Architekturkonzept einen Hauch von Modernität. Mit dessen Kreation wurde die Architektin Christine Querlioz vom Atelier Sasha in Paris betraut. Sie hat für Piaget einen zeitgenössischen Raum entworfen, in dem höchste Qualität und Eleganz aufeinander treffen, um den zentralen Werten der Marke Ausdruck zu verleihen. Seiner Schweizer Heimat tief verbunden, weiht Piaget das neue Konzept anlässlich der Eröffnung seiner neuen Boutique an der Zürcher Bahnhofstrasse ein. Die vornehmste Strasse der Schweiz wird im Dezember 2011 also Schauplatz einer doppelten Premiere – der Eröffnung der Zürcher Piaget Boutique, als erste weltweit im neuen Boutique Design.



Seit seiner Gründung war und ist Piaget stets bemüht, eine enge Beziehung zu den Liebhabern seiner Kreationen zu führen. Dieser familiäre Charakter und der besondere Sinn für den Dienst am Kunden, die unter den grossen Uhren- und Schmuckmarken Ihresgleichen suchen, wurden stets mit besonderer Hingabe gepflegt. Bereits bei der Eröffnung der ersten Piaget-Boutique 1959 in Genf war diese Linie entscheidend für deren Bezeichnung als „Salon“ – die Kundschaft sollte dort schliesslich in einer freundlichen und intimen Atmosphäre empfangen werden. Während mehr als 20 Jahren war der „Salon Piaget“ in der Genfer Rue du Rhône die einzige Boutique des Unternehmens. Zahlreiche Berühmtheiten und gekrönte Häupter wurden dort empfangen und liessen sich von der Kreativität der ausgestellten Kollektionen hinreissen.



Seit seiner Gründung war und ist Piaget stets bemüht, eine enge Beziehung zu den Liebhabern seiner Kreationen zu führen. Dieser familiäre Charakter und der besondere Sinn für den Dienst am Kunden, die unter den grossen Uhren- und Schmuckmarken Ihresgleichen suchen, wurden stets mit besonderer Hingabe gepflegt. Bereits bei der Eröffnung der ersten Piaget-Boutique 1959 in Genf war diese Linie entscheidend für deren Bezeichnung als „Salon“ – die Kundschaft sollte dort schliesslich in einer freundlichen und intimen Atmosphäre empfangen werden.

Während mehr als 20 Jahren war der „Salon Piaget“ in der Genfer Rue du Rhône die einzige Boutique des Unternehmens. Zahlreiche Berühmtheiten und gekrönte Häupter wurden dort empfangen und liessen sich von der Kreativität der ausgestellten Kollektionen hinreissen.

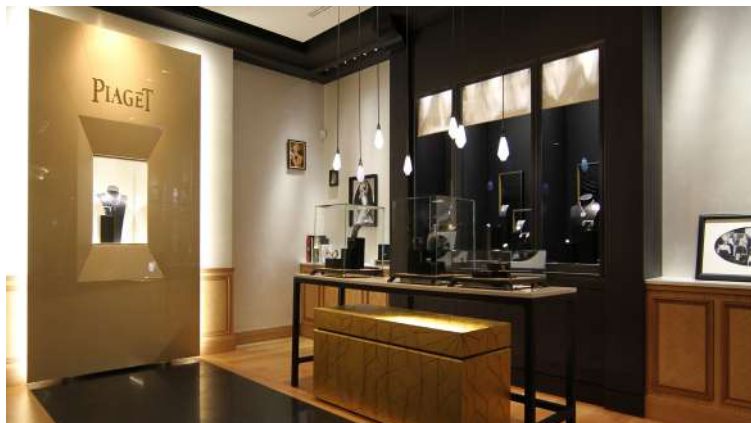


### **Piaget enthüllt das neue Architekturkonzept seiner Boutiquen in Zürich**

Ende des Jahres 2011 wird das neue Architekturkonzept der Marke seine Eleganz an der Hausnummer 38 der berühmten Zürcher Bahnhofstrasse entfalten. Die Boutique befindet sich in einem Gebäude aus dem 19. Jahrhundert, dessen alte Fassade aus schwarzem Holz und hohen Decken, die dem Gebäude unvergleichlichen Charme geben, bewahrt werden. Die Vorliebe von Piaget für den Zauber der Gärten und die Fähigkeit seiner Manufakturen, die Magie der Blumen – vor allem der Rose – in Form edler Materialien wie Gold und Diamanten umzusetzen, werden den altherwürdigen Räumlichkeiten neues Leben einhauchen.

Auf einer grosszügigen Fläche von 160 m2 offenbart die neue Architektur zwei Welten – die der Uhrmacher- und die der Juwelierkunst. Beide Bereiche sind im neuen Konzept pointiert voneinander getrennt, ergänzen sich jedoch harmonisch.





Diese Form der Präsentation zeugt vom Können der Manufakturen von Piaget, das als eine Marke von nur wenigen über Know-how in beiden Bereichen verfügt und diese meisterlich zu kombinieren weiss. Die Uhrenmodelle für Herren werden in sehr nüchterner Umgebung in einer schlichten, länglichen Vitrine präsentiert, was eine diskrete und eher gefühlte als zur Schau getragene Eleganz ausstrahlt – eine Hommage an die Schweizer Identität der Marke. Die Damenkollektionen hingegen werden – ganz dem festlichen, glamourösen Aspekt der Marke entsprechend – auf Konsolentischen aus weissem Marmor präsentiert, umgeben von zartem beige. Das neue Architekturkonzept unterstreicht mit seinen Farben schwarz und gold und den feinen Akzenten von Opulenz, die an die Wiener Sezession erinnern, das Gefühl der Wertigkeit und der Sorgfalt,

mit der jedes Stück von Piaget gefertigt wird. Handarbeit und Erfindergeist sind allgegenwärtig – von der mit schwarz, golden und blau schimmernden SICIS-Mosaiksteinen bedeckten Fassade bis zu den patinierten Wänden und mit geflochtener Eiche verkleideten Möbeln – und zeugen von Piagets Hingabe an die Handwerkskunst. Ein mit schwarzen Steinplatten ausgelegter Weg, der zu beiden Seiten von Naturparkett umsäumt wird, führt in sanftem, warmem Licht zu einem ikonischen Möbelstück aus strahlenförmig angeordneten, perlmutterfarbenen Elementen, in dem die ausgefallensten Stücke präsentiert werden. Eine grosse goldene Schatztruhe im Schaufenster lädt zur Betrachtung der Kreationen von Piaget ein. In einem Wechselspiel aus Strenge und Verführung offenbart die neue Boutique alle Nuancen des Charakters von Piaget.





# Our. NEWNISEX

by Christopher K. Mueller

Unisexfashion for the new normal.

**#thenewnormal**

Unisexmode ist eine Form, die Anderssein akzeptiert und den Freiraum gibt, das zu verkörpern, was man ist. Das Individuum ist hier wichtiger als das Geschlecht.



Our. Newnisex  
Unisexfashion for the new normal.  
email: ournewnisex@gmail.com

Tel.: +41 76 437 31 81 www.ournewnisex.com



**-Weshalb haben Sie sich für die Fashionwelt entschieden und wie haben Sie gestartet?**

Es begann schon im Kindesalter: Ich sah meiner Mutter oft zu, wie sie sich zurecht machte und dabei immer meine Meinung wissen wollte. Eines Tages kam der Moment und ich durfte nun endlich meine Outfits selber einkaufen. Mir war schon immer klar, dass ich mich in dieser Branche bewegen möchte. Aus dieser Leidenschaft heraus und der Liebe zum Detail habe ich mich entschlossen, an der Zürcher Hochschule der Künste Style und Design zu studieren. Nun bin ich dabei das Erlernte und die Passion für Fashion zusammen zufügen und meinen Traum somit zu verwirklichen.

**-Weshalb haben Sie Unisex gewählt und welches ist Ihre Botschaft?**

Das Geschlecht und die sexuelle Orientierung war schon früher in der Schule ein Thema, welches mich sehr geprägt hat. Ich empfand mich immer als normal – nicht als speziell, homosexuell oder heterosexuell – einfach als Mensch. Ich habe nie Unterschiede gemacht zwischen den Geschlechtern. Mit dem Erwachsenwerden wurde mir bewusst, was die Gesellschaft davon hielt. So habe ich mich in meinem Studium immer wieder mit der Geschlechterfrage auseinandergesetzt. Die logische und kreative Folge war daraus die Unisexkollektion zu kreieren. Die Botschaft lautet, dass wir alle gleich sind. „Our: Newnisex“ steht für „Equality“ der Geschlechter und the „Newnormal“. Mit meiner Message möchte ich so viele Leute wie es nur geht erreichen, um zu zeigen, dass wir alle nur Menschen sind. Alle Individualisten, jedoch unwichtig ob homosexuell, heterosexuell oder transgener, denn Charakter ist alles was zählt.

**-Welche Projekte planen Sie für die Zukunft?**

Meine Message zu verbreiten. Momentan arbeite ich an der zweiten Kollektion und plane diese im Juli rauszubringen.

**Christopher Mueller**  
Designer and Creator

**Our. Newnisex**  
Unisexfashion for the new normal.



## ANGEBOT

- Yoga Gruppenkurse
- Yoga Privatstunden
- Thai Yoga Massage
- Aqua Fitness/ Therapie

## PHILOSOPHIE

Yoga ist eine Lebenseinstellung und zeigt uns den Weg zu mehr Gesundheit, Wohlbefinden und Vitalität. Mein tägliches Mantra:

- practice daily
- take more veggies
- move more
- sleep enough
- keep life simple
- and smile often



Mit dem Sportstudium habe ich mein Hobby zum Beruf gemacht. Das Yogastudium hat mich den mittleren Weg gelehrt. Ich bin kein traditioneller Yogi und folge keinen Dogmen. Ich ernähre mich nach einer ausgewogenen Mischkost. Yoga ist für jedermann. Mit Freude möchte ich mein Wissen lehren, ohne zu belehren.

PHONE: +41 78 775 820 6  
ADDRESS: Falkenstr. 11 CH-8630 Rueti



GOLF & COUNTRY CLUB ZÜRICH

## FACTS & FIGURES

### 18 LOCH

- + PAR 72
- + RESTAURANT
- + CLUB HOUSE
- + PRO SHOP



## ZUMIKON GOLF CLUB

DIE SCHÖNE 18 LOCH / PAR 72 ANLAGE, DIE 685 M.Ü.M. LIEGT, KANN MIT EINEM HANDICAP UNTER 30 GESPIELT WERDEN. GÄSTE SIND VON MONTAG BIS FREITAG HERZLICH WILLKOMMEN. EINE TELEFONISCHE VORANMELDUNG, CLUBMITGLIEDSCHAFT UND EIN GÜLTIGES HANDICAP VON MAXIMAL 30 IST NÖTIG. DIE GOLFFANLAGE ZUMIKON IST AUSGERÜSTET MIT EINEM CLUB HOUSE, EINER DRIVING RANGE UND EINEM PRO-SHOP. ERHÖHTE TEES UND GREENS, VON BUNKERS UND WASSERHINDERNISSEN GESCHÜTZT, ZEICHNEN DAS IMAGE DIESES GOLFPLATZES AUS. IM BESONDEREN BEREITET DIE HÖHENDIFFERENZ DIE GEWISSE HERAUSFORDERUNG FÜR DEN SPIELER.



WEID 9 8126 ZUMIKON

INFO@GCCZ.CH +41 43 288 10 88

WWW.GCCZ.CH





FASHION

FÜR  
*Golf*

VERGNÜGEN & KULINARIK

BY

**F** | d'any fay  
GOLF COUTURE

FROM HOLE 1 UP TO HOLE 19













„Eine natürliche Gartengestaltung hat etwas Ganzheitliches. Sie fügt sich harmonisch ein, durch die Verwendung von regionalen Naturmaterialien. Eine natürliche Gartengestaltung ist dynamisch und lebendig. Sie berührt und lässt ankommen.“

Christoph Wegelin, Gartenpoet & Naturgestalter

GIARDINA 2017 – NEUE  
NATÜRLICHKEIT  
NATÜRLICHE GARTENBILDER  
VERZAUBERN

# Giardina 17na

VIVERE  
IL  
GIARDINO

Die Giardina 2017 legt den Fokus auf die neue Natürlichkeit in der Gartengestaltung. Renommierete Gartenbauer veranschaulichen, wie sie diesen Gartentrend mit baulichen Massnahmen, sorgfältiger Pflanzenwahl und dem Einsatz ausgesuchter Materialien in Schweizer Gärten umsetzen. Die Besucher können in diese Welt der neuen Natürlichkeit eintauchen und sich von vielseitigen Schaugärten inspirieren lassen.



Natürlich wirkende, lebendige Bepflanzungen sind heute im Trend. Garten-, Terrassen und Balkonbesitzer gleichermaßen möchten die Natürlichkeit zelebrieren und diese mit möglichst kleinem Aufwand dauerhaft geniessen. Mit sorgfältiger Planung und baulichen Massnahmen gelingt es Landschaftsarchitekten und Gartenbauern, diese Wünsche in Erfüllung gehen zu lassen. Nicht nur die Bepflanzung lehnt sich an die Natur an: Bodenplatten und Möbel aus lokalem Naturstein, geflochtene Trennwände oder Skulpturen aus Holz und Metall kreieren stimmige Gartenbilder. Die neue Natürlichkeit im Garten lebt von bewussten Eingriffen: Üppige, winterharte Kletterpflanzen wie Wilder Wein, Clematis oder Rambler-Rosen mildern harte architektonische Kanten. Ein charaktervolles Gehölz mit bizzarem Wuchs belebt das Hausgarten-Idyll mit wohl dosierter Dramatik.



## DIE PFLANZENTRENDS



Im Trend liegen Pflanzen, die einen „Blumenwiesen-Look“ erzeugen. Besonders gefragt sind widerstandsfähige, filigran wirkende Pflanzen mit verzweigtem Wuchs und zarten, einfachen Blüten. Während es früher undenkbar schien, abgeblühte Blütenköpfe stehen zu lassen, wählt man heute bewusst Stauden und Ziergräser, die nach der Blüte attraktive Samenstände bilden. Früh blühende einheimische und spät blühende nicht heimische Pflanzen bieten Nutzinsekten so von März bis November Nahrung. Früh blühende einheimische und spät blühende nicht heimische Pflanzen bieten Nutzinsekten so von März bis November Nahrung. Dauerhafte Stauden mit natürlicher Anmutung tragen wohlklingende Namen wie etwa Fetthenne (Sedum), weisse Prachtkerze (Gaura lindheimeri 'Whirling Butterflies'), Brandkraut (Phlomis russeliana), Perlgras (Melica), Bronzefenchel (Foeniculum vulgare 'Rubrum'), Steppensalbei (Salvia nemorosa), Myrtenaster (Aster ericoides) oder auch Silber-Chinaschilf (Miscanthus sinensis 'Graziella').

## NEUE NATÜRLICHKEIT IN VIELEN FACETTEN

Die Thurgauer Gartenbauer Egli Grün sowie Winkler & Richard Naturgärten zeigen zwei Wege auf, wie die neue Natürlichkeit interpretiert werden kann. Während Egli Grün die Kunst beherrscht, trotz moderner Gestaltung ausgesprochen natürlich anmutende Gärten zu kreieren, taucht der Besucher bei Winkler & Richard in einen urbanen aber gleichzeitig wildromantisch gestalteten Innenhof ein. In beiden Schaugärten vermischen sich moderne Elemente mit natürlicher Bepflanzung zu wunderschönen Gesamtbildern.

*„Unsere Gärten sollen für unsere Kunden Kraft- und Energiequellen sein, wo sie die Elemente Natur, Feuer und Wasser erleben und die Jahreszeiten bewusst wahrnehmen können. Dabei sind die Gärten sowohl geordnet als auch dynamisch, vielfältig, belebt und natürlich. Wir verwenden vielerlei Pflanzen mit unterschiedlichen Blatt- und Blütenformen, ausdrucksstarke Solitärpflanzen, einheimische Natursteine mit naturbelassenen Oberflächen und Schweizer Holz.“*

Marcel Egli, Egli Grün AG



*„In unseren Gärten fühlen sich die Menschen geborgen, weil wir Gartenräume schaffen, die ihren Bewohnern Rückzugsmöglichkeiten und Raum zur Entfaltung bieten. Mit Pflanzenkompositionen aus einheimischen Wildstauden und Gehölzen setzen wir bewusst Kontrapunkte zum Klischee, dass man im Naturgarten alles sich selber überlassen kann. Auch „wildromantische“ Naturgärten sind gestaltete Gärten, denen ein Konzept zugrunde liegt.“*

Peter Richard, Winkler & Richard Naturgärten

Lustenberger Schelling Landschaftsarchitektur zeigen im Auftrag des Unternehmensverbands Schweizer Gärtner JardinSuisse, wie heutige Städteplaner öffentliche Räume konzipieren; ökologisch sinnvoll und vielfältig nutzbar fließen urbane Piazzas in naturbelassene Grünzonen über und bieten so der Stadtbevölkerung grüne Oasen. Der Gartenpoet aus Baden, Christoph Wegelin sowie Kobel Gartengestaltung aus Dielsdorf haben ein gemeinsames Thema: Die Literatur. Während Wegelin naturnahe Gärten mit poetischem Ansatz gestaltet, indem er den wohl natürlichsten aller Materialstoffe, Lehm einsetzt, verwandelt Hansueli Kobel für den Ideengarten „Garten der Poesie“ einen ausgedienten Werkzeugwagen in einen Buchpavillon, eine Bank gebaut aus Stein und mehreren Tausend alten Büchern ist ein weiteres Highlight seines Gartens. Der speziell aus Italien angereiste Gartengestalter Leonardo Magatti kreiert in seinem Garten mit Granitelementen einen Ruhepol zum hektischen Alltag, welcher an der letztjährigen Giardina bereits mit einem Gold Award ausgezeichnet wurde.





Lustenberger Schelling Landschaftsarchitektur zeigen im Auftrag des Unternehmervereins Schweizer Gärtner Jardin Suisse, wie heutige Städteplaner öffentliche Räume konzipieren; ökologisch sinnvoll und vielfältig nutzbar fließen urbane Piazzas in naturbelassene Grünzonen über und bieten so der Stadtbevölkerung grüne Oasen. Der Gartenpoet aus Baden, Christoph Wegelin sowie Kobel Gartengestaltung aus Dielsdorf haben ein gemeinsames Thema: Die Literatur. Während Wegelin naturnahe Gärten mit poetischem Ansatz gestaltet, indem er den wohl natürlichsten aller Materialstoffe, Lehm einsetzt, verwandelt Hansueli Kobel für den Ideengarten „Garten der Poesie“ einen ausgedienten Werkzeugwagen in einen Buchpavillon, eine Bank gebaut aus Stein und mehreren Tausend alten Büchern ist ein weiteres Highlight seines Gartens. Der speziell aus Italien angereiste Gartengestalter Leonardo Magatti kreiert in seinem Garten mit Granitelementen einen Ruhepol zum hektischen Alltag, welcher an der letztjährigen Giardina bereits mit einem Gold Award ausgezeichnet wurde.

*„Natürlichkeit entsteht dadurch, dass der Garten gestalterisch in seine Umgebung eingepasst wird. Die Voraussetzungen, die die Umgebung bietet, gilt es mit den Wünschen und Visionen unserer Kunden in Einklang zu bringen. Das Zusammenspiel dieser beiden Faktoren macht eine natürliche und hochwertige Gartengestaltung aus.“*  
Robin Lustenberger und Jan Schelling,  
Lustenberger Schelling Landschaftsarchitektur



[www.giardina.ch](http://www.giardina.ch)

GIARDINA – EUROPAS HOCHWERTIGSTE INDOOR-VERANSTALTUNG  
FÜR DAS LEBEN IM GARTEN



**LIVINGDREAMS**

custom made furniture  
& weatherproof cushions





**LIVINGDREAMS** SCHWEIZ MALLORCA

MIÉLEN 580 m<sup>2</sup>

LIVINGDREAMS  
Dorfstrasse 66  
CH-8706 Mülligen  
+41 44 793 30 33

Di-Fr 10.00-18.00 Uhr  
Sa 10.00-14.00 Uhr  
>>> or by appointment

ZÜRICH 190 m<sup>2</sup>

LIVINGDREAMS  
Rämistrasse 27  
CH-8001 Zürich  
+41 44 261 44 45

Mi-Fr 10.00-18.30 Uhr  
Sa 10.00-17.00 Uhr

MALLORCA 750 m<sup>2</sup>

LIVINGDREAMS  
Plaça Hostals 19  
ES-07230 Santa Maria Del Camí  
+34 900 315 765

SHOWROOM  
Di 11.00-18.00 Uhr  
Mi-Sa 11.00-20.00 Uhr



## Das Weingut mit Geschichte am Zürichsee

Schon vor 600 Jahren wuchsen Reben an den steilen, südwest gerichteten Schipfhalde in Herrliberg. Im 17. und 18. Jahrhundert erbauten die in der Stadt Zürich im Seidenhandel tätigen Familien Werdmüller und Escher die stattlichen Häuser des Landgutes „Schipf“ als Sommersitz. Vor über 120 Jahren ging das Gut in den Besitz der Familie von Meyenburg über. 1991 übertrug mir mein Vater das schöne Weingut, dessen Betriebsleitung ich 1994 selbst übernahm.

Heute wachsen an dieser sonnigen Lage auf 4,5 ha die Sorten Pinot noir (Clevner), Räuschling, Riesling x Silvaner und Spezialitäten wie Pinot gris, Gewürztraminer, Garanoir, Freisamer und Chardonnay. Die Trauben werden in der bald 300 Jahre alten Trotte gekeltert und die Weine anschliessend im einzigartigen Gewölbekeller bis zur Reife gelagert.

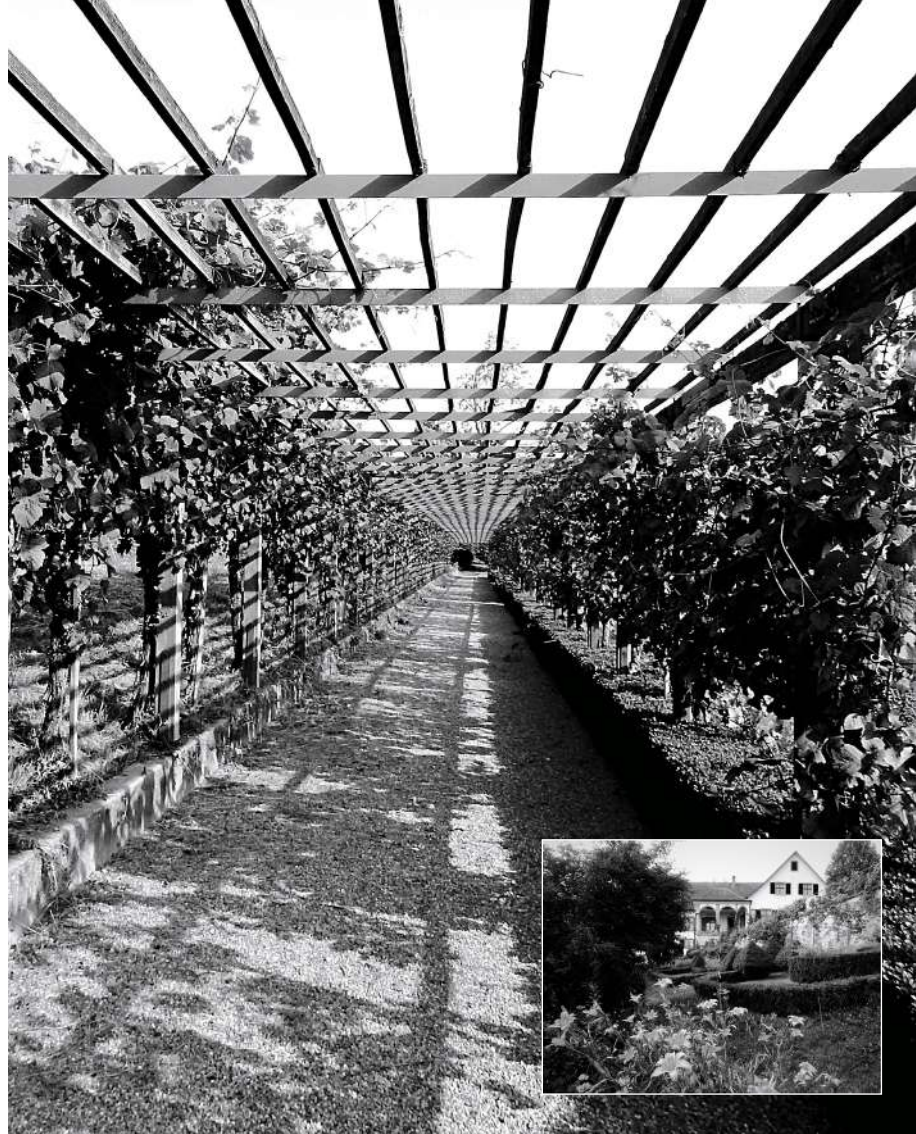


Die roten Pinot noir reifen in Barriques oder grösseren Eichenholzfässern. Aus den Pinot noir-Trauben keltern wir auch den Federweiss und einen gehaltvollen Rosé.

**Lassen Sie sich von der Vielfalt und  
Einzigartigkeit bei einer Degustation  
überraschen.**

*Ich freue mich auf Ihren Besuch,  
Kaspar von Meyenburg*

Schipfgut, Seestrasse 1 8704 Herrliberg  
Schweiz - Suisse - Switzerland  
tel +41 (0)44 915 34 61  
info@schipf.ch





• SCHIPF •

*Feinspur von Heggenburg Schipfgut Herrliberg*

Schipfgut, Seestrasse 1 8704 Herrliberg  
Schweiz - Suisse - Switzerland  
tel +41 (0)44 915 34 61  
info@schipf.ch



*seehaus herrliberg*



*Lassen Sie uns Ihr  
Lieblingsrestaurant sein!*

Weil wir der schönste Ort am See sind. Gerade jetzt. Es kann noch etwas frisch sein, die Sonne drückt durch... oder eben nicht. Wir haben was Ihnen gefällt: Einzigartigkeit. Der Ort, wo sich das Verweilen am See, bei einem guten Essen zum Erlebnis verbindet. Ein Mittagslunch mit Kollegen: statt auf die Schnelle - eine Zeitoase am Wasser. Ein Macchiato mit Zeitung lädt zum bleiben ein. Ihr Apéro auf den Feierabend mit Ihrem Lieblingswein. Das Abenddinner vor der Lichterkette des Seeufers. Oder die Frühlingsparty, ein Geburtstagsfest, Ihre Hochzeit?

*Alles möglich - bei bei uns im Seehaus!*

Restaurant Seehaus Herrliberg  
Seestrasse 144 8704 Herrliberg  
+41 (0)44 915 20 00  
info@seehaus.ch



YOGACULTURE  
SCHOOL

## DEIN YOGA CULTURE STUDIO

### Hier bist du herzlich willkommen!

Wir freuen uns sehr, dich bei uns begrüßen zu dürfen. Schau dich um. Lerne uns und unsere Denkweise näher kennen. Natürlich bist du herzlich eingeladen uns im Studio zu besuchen. So kannst du dir einen ganz persönlichen Eindruck verschaffen.

Das YogaCulture Studio ist ein Ort des Zusammenkommens. Ein Ort, an dem man Freunde trifft. Das Studio wird mit viel Liebe von Vivianne Jespers geführt, unterstützt durch ein wunderbares und sehr erfahrenes Team.



### LET'S CULTIVATE GOOD VIBES!

YogaCulture:

Eine Oase von Wissen, Freude, Bewegung, Klarheit und guter Laune...



Finde auf unserer Homepage unter

**[www.yogaculture.ch](http://www.yogaculture.ch)**

alles über YogaCulture, unseren Stundenplan sowie kommende Specials und Events.

8050 Zürich-Oerlikon, Tramstrasse 2



# MEINE KLEIDER WIRKEN HYPNOTISCH

2016 lanciert- ist das Couture-Label YPNOSIA immer noch ein Geheimtipp. Die in Zürich lebende Designerin Fulvia Staub-Mastellone erzählt wie in Mailand aus balinesischen Ikat-Tüchern exklusive Einzelstücke zum Träumen entstehen.

## Fulvia was ist das Besondere bei Ihrer Kollektion?

Jedes Kleid ist in Schnitt, Stoff und Farbe ein absolutes Unikat, hergestellt aus einem einzelnen, handgewobenen Ikat Tuch. Alle Tücher habe ich persönlich in kleinen balinesischen Webereien ausgewählt. Die traditionellen Ikatmuster sind von Träumen und spirituellen Verbindungen mit den Göttern inspiriert und werden seit Generationen jeweils vom Vater an den Sohn weitergegeben. Ganz speziell sind auch die Farben. Auf Bali werden beispielsweise warmes Kurkumagelb mit leuchtendem Pazifikgrün und mattem Papayarot kombiniert- für uns ungewohnt, nichtsdestotrotz sehr harmonisch. Als ich diese wunderschönen Tücher auf Bali entdeckte, war ich so fasziniert, dass ich kurz darauf meine erste Kollektion entwarf.



Die Designerin in einer ihrer Kreationen

## Es ist auffällig, dass Ihre Kreationen nicht wie Ethno-Fashion, sondern sehr europäisch wirken. Was hat Sie beim Design inspiriert?

Inspiriert hat mich der französische New Look der 50er Jahre. Damals hat Dior erstmals nach dem Krieg wieder feminine und figurbetonte Kleider kreiert. Ich interpretiere diesen Stil neu und aktuell. Wichtige Stilelemente sind die runden Schulter- und Hüftpartien, die schlanke Taille sowie die körpernah geschnittenen Oberteile. Im Gegensatz zu typischer, oft billig produzierter Ethnomode wollte ich, dass Qualität und Schnitt meiner Kollektion den höchsten Ansprüchen genügen. Ich lasse sie deshalb in einem kleinen Couture-Atelier in der Nähe Mailands nach den Grundsätzen der Alta Sartoria und mit viel Liebe zum Detail handwerklich schneiden.

## Ihr Label heisst Ypnosia. Woher kommt dieser Name?

Echte Ikattücher sind wegen der aufwendigen Färb- und Webtechnik sehr kostbar. An einem einzigen Tuch wird oft bis zu einem Monat gearbeitet. Aufgrund der handwerklichen Herstellung sind Ikatmuster immer etwas unscharf und verschwommen. Als Reaktion schaut man unwillkürlich genauer hin. Diese hypnotische Wirkung hat meinem Label den Namen gegeben.

## Und für welche Frau machen Sie Ihre Kleider?

Meine Kleider werden von der selbstbewussten Frau getragen, die ihre Schönheit und ihre weibliche Silhouette mit einem raffiniert geschnittenen, auffallendem und perfekt verarbeitetem Einzelstück betonen möchte. Mit dem richtigen Styling passen sie zu speziellen Anlässen, viele Modelle können aber auch problemlos im Alltag getragen werden. Aufgrund der aufwendigen Produktion sind meine Kleider kostspielig, also nichts, was man nur eine Saison trägt und dann im Keller landet. Ich mache eine Art Slow Fashion. Jedes Kleid soll aber viele Jahre ein zeitlos-elegantes Lieblingsstück in der Garderobe sein.



Raffinierte Schnitte  
© Patricia von Ah



Ungewohnte Farbkombinationen  
© Patricia von Ah

## Liebe Leserinnen suchen Sie ein absolut einmaliges Lieblingskleid?

Im Ypnosia-Showroom in Zürich finden Sie ausgesuchte Prêt-à-porter-Einzelmodelle (jeweils nur in einer Grösse, 36 oder 38) sowie eine Selektion aussergewöhnlicher Ikattücher aus Seide oder Baumwolle, wo sie zusammen mit der Designerin Ihr YPNOSIA-Kleid nach Mass schneiden lassen können.

Showroom/Verkauf:  
Holbeinstrasse 31, 8008 Zürich (5 Gehminuten vom Opernhaus).

Terminvereinbarung über [HYPERLINK www.ypnosia.com](http://www.ypnosia.com) oder 079 207 31 75 oder **079 207 31 75**

## Exklusives Angebot

Leserinnen von Golf Vergügen und Kulinarik erhalten gegen Vorlage dieser Seite exklusiv eine einmalige Ermässigung von 30 Prozent beim Kauf eines Ypnosia-Kleids sowohl auf Prêt-à-porter-Modellen (nach Verfügbarkeit) als auch auf Masskleidern.



Etwikleid im Stil der 50er



Spezial Angebote 30% Rabatt  
für GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK Kunden



YPNOSIA

INSPIRED IN BALI ✨ TAILORED IN ITALY

[ypnosia.com](https://ypnosia.com)

Showroom: Holbeinstrasse 31, 8008 Zürich, 079 207 31 75

# WINTERTHUR



# CHIROPRAKTIK WINTERTHUR DR. GABRIEL G. GIGANDET SCG ECU

*Sehr geehrte Patientin, sehr geehrter Patient*

*Seit dem Frühling 2015 führe ich meine Chiropraxis in Winterthur in neuen Räumlichkeiten der Hauptpost am Bahnhofplatz 8 in Winterthur. Sie finden uns auf der linken Gebäude-Seite mit separatem Eingang im 1. Stock.*

*Wir begrüßen neu Dr. chir. Florian Senn in unserem Team und freuen uns sehr über die Praxis-Erweiterung.*

*Vereinbaren Sie noch heute einen Termin mit Frau Hophan, Frau Kägi oder Frau Emmenegger.*

*Wir freuen uns, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.*

*Dr. Gabriel G. Gigandet & Team*



Die Sportchiropraktik ist seit vielen Jahren im Leistungs- und Profisportbereich vieler Länder nicht mehr weg zu denken.

In der Schweiz gewinnt die Sportchiropraktik zunehmend an Bedeutung. Der Leistungssport setzt ein hohes Mass an Disziplin voraus und fordert von den Spitzensportlern ein Höchstmass an Performance. Die Sportchiropraktik sieht hier das Aufgabenfeld im Bereich Management und Behandlung.

Leistungs- und Profisportler aus den verschiedensten Bereichen nehmen die Betreuung durch Chiropraktoren in Anspruch, um eine optimale Leistungsfähigkeit zu erreichen und um Verletzungen effektiver Vorbeugen zu können.

Management bedeutet Prävention und Leistungsoptimierung. Die Behandlung verfolgt das Ziel, Verletzungen so schnell wie möglich zu beheben. Um beide Bereiche professionell und effektiv für den Athleten abzudecken, arbeitet der Chiropraktor daran, die korrekte biomechanische Beweglichkeit, die neurologische Funktion, Balance und Kraft des Sportlers zu gewährleisten bzw. wieder herzustellen.

Bahnhofplatz 8 8400 Winterthur  
chiropraktikwinterthur@hin.ch +41 052 213 58 41  
WWW.CHIROPRAKTIKWINTERTHUR.CH



FAKTEN & ZEICHEN

## GOLFPLATZ WINTERBERG

AUF EINEM WUNDERSCHÖNEN HOCHPLATEAU GELAGEN IN NUR 15 MINUTEN VON ZÜRICH, KLOTEN UND WINTERTHURENTERFERT, BEFINDET SICH DER GEFLEGTETE GOLFPARK WINTERBERG. GENIESSEN SIE BEI EINEM SPIEL AUF DEM 9-LOCH GOLFPPLATZ EINE ATEMBERAUBENDE FERNSICHT, GANZ NACH UNSEREM MOTTO: „WIE IN DEN FERIEN NUR NÄHER“. IN WINTERBERG SIND ALLE HERZLICH WILLKOMMEN: VOM ANFÄNGER ZUM GREENFEE-SPIELER BIS ZUM SINGLE-HANDICAPPER. DER MIT VIEL HINGABE GEFLEGTETE PLATZ, DIE MODERNE DRIVING RANGE MIT 3-LOCH KURZPLATZ, SOWIE DIE GESCHMACKVOLLE KÜCHE IM RESTAURANT MACHEN DEN PLATZ FÜR ALLE BESUCHER ÄUSSERST ATTRAKTIV. DIE SCHÖNEN WASSERHINDERNISSE UND NATURBIOTOPE, SOWIE DIE GUT PLATZIERTE BUNKER ERFORDERN EIN PRÄZISES SPIEL. DAS STADT- UND DOCH SEHR NATURNAHE GOLFERLEBNIS WIRD SIE VERZAUBERN.

### ACADEMY

UNSERE VIER TOP AUSGEBILDETEN PGA PROS FÜHREN SIE PROFESSIONELL IN DIE WELT DES GOLFSPIELS EIN UND UNTERSTÜTZEN SIE AUF DEM WEG ZUM PROFI. OB FLIGHT SCOPE, BEHEIZTES SCOPE-STUDIO ODER SAM-PUTT LAB, IN WINTERBERG GEHEN WIR MIT MODERNSTER TECHNIK AUF IHRE WÜNSCHE EIN. MIT UNSEREM UMFANGREICHEN UND VIELSEITIGEN KURSANGEBOT MIT WORKSHOPS, MENTALTRAININGS UND VIELEN ANDEREN INTERESSANTEN KURSEN HABEN WIR FÜR JEDES SPIELNIVEAU DAS PASSENDE DABEI. AUF WUNSCH STELLEN WIR IHNEN, GEMEINSAM MIT UNSEREN PROS, EIN INDIVIDUELLES TRAINING ZUSAMMEN ODER SETZTEN AUCH EINEN ZUSÄTZLICHEN KURS AUF. GERNE VERZAUBERN WIR IHRE KUNDEN, MITARBEITER ODER FREUNDE MIT EINEM EIGENS FÜR SIE ORGANISIERTEN UND VON UNSEREN PROS BEGLEITETEN GOLF-EVENT, WELCHER AUF WUNSCH AUCH MIT EINEM ABSCHLIESSENDEN APÉRO UND/ODER NACHTESSEN ERGÄNZT WERDEN KANN. MIT GROSSEM VERGNÜGEN ORGANISIEREN WIR AUCH FIRMENTURNIERE. SEI ES AUF DEM 9-LOCH-GOLFPPLATZ ODER MIT EINEM PUTTING-WETTBEWERB AUF DEM PUTTING GREEN – IHRE GÄSTE WERDEN BEGEISTERT SEIN.

## 9 LOCH

- + PAR 70
- + 3-LOCH KURZPLATZ

### SERVIZI

- + PRO SHOP
- + DRIVING RANGE
- + RESTAURANT
- + GOLFSCHULE



KLEINIKON 13 8312 WINTERBERG/ZH TEL.: 052 345 11 81

WWW.GOLF-WINTERBERG.CH



# INTERNA

WOHNEN GENIESSEN

## Fairness & Design

**„Geniessen Sie das Wohnen – und überlassen Sie den Rest uns“ lautet das Versprechen, das das Familienunternehmen Interna Möbel gibt – und hält.**



Was gibt es Schöneres, als nach Hause zu kommen? Ruhe zu finden, Zeit mit geliebten Menschen zu verbringen und einfach einmal die Welt, Welt sein zu lassen. Wer sich zu Hause wohlfühlen möchte, dem sind Möbel wichtig. Ob der Esstisch für das gesellige Beisammensein, das Schlafzimmer als Oase der Ruhe oder das Kinderzimmer, das so individuell ist, wie die Kleinsten selbst.

### SYMPATHISCHES DREIGESTIRN

Geführt wird Interna Möbel von dem sympathische Dreigestirn Claudio Bertuca, seinem Bruder Edoardo und seinem Sohn Alessio. Als Inhaber Claudio Bertuca im Jahr 2000 das 1984 gegründete Unternehmen kaufte, sollte dies der Startschuss für eine Erfolgsgeschichte sein. Nach vielen Jahre im „Volkiland“ in Volketswil, präsentiert sich Interna Möbel nun seit Januar 2015 in Winterthur an der Steigstrasse 26. Bester Anschluss an die Autobahn, zahlreiche Parkplätze, 70 Laufmeter Schaufenster, eine Verkaufsfläche von 1800m<sup>2</sup> und 300m<sup>2</sup> Vorplatz für die Gartenmöbel in den warmen Jahreszeiten sind dabei die Eckdaten des lichtdurchfluteten Möbelhauses.



### INTERNATIONALES DESIGN

Tische zum Ausziehen, Ledersofas jeglicher Couleur und Preisklassen, Kindermöbel, Stoff- und Schlafsofas, ein grosses Bettenstudio ausschliesslich mit Schweizer Marken und Dekorationsartikel – die Auswahl hier ist riesig und bietet von konventionell bis hochmodern für jeden Geschmack das perfekte Möbelstück. Natuzzi, Calligaris, Bonaldo, Catellan Italia, Artanova, Spectral, Zumsteg, Bico und viele mehr sind die Marken, aus denen die Wohnträume sind. Neben Design und bester Verarbeitung legt Familie Bertuca grössten Wert auf das beste Preis- Leistungs- Verhältnis. „Mein Vater“, so der stellvertretende Geschäftsführer Alessio Bertuca, „verfügt mit seiner 30-jährigen Erfahrung über die besten Kontakte und kann entsprechend auch die besten Konditionen aushandeln.“ Eine faire Preispolitik, die nicht nur ihre Stammkunden seit vielen Jahren überzeugt.



### MÖBEL NACH MASS

So verschieden die Menschen, ihre Lebenssituationen, Geschmäcker und Vorstellungen sind, so sind es mitunter auch die Grundrisse der Räume mit ihren „Ecken“ und „Kanten“. Und dafür ist man bei Interna Möbel genau richtig. Möbel nach Mass heisst die Lösung. Und die, so der sympathische Claudio Bertuca, sind noch lange nicht so teuer, wie die meisten glauben. Dafür sind sie Gold wert, wenn der Einbauschränk dann doch unter die Schräge passt oder die Dame des Hauses ihren lang ersehnten begehbaren Kleiderschränk erhält. Daher bieten die meisten Hersteller neben ihrem Standardprogramm bei Interna Möbel auch Massanfertigungen fernab von industrieller Massenware an. Wunderbar!



### GUTER RAT MUSS NICHT TEUER SEIN

Mag die Entscheidung für einen Tisch, ein Bett oder einen Stuhl im Möbelhaus selbst noch leicht fallen, lassen sich Entscheidungen für umfassendere Raumkonzepte in den eigenen vier Wänden oft leichter fällen. Denn sowohl die Lichtverhältnisse, Grundrisse, bereits vorhandene Farben oder auch einfach der vorherrschende Stil sind wichtige Faktoren für ein in sich stimmiges Endresultat. Und so bietet Interna Möbel kostenlose Heimberatungen an, denn für Claudio Bertuca gibt es nichts Schöneres, als am Ende in glückliche Gesichter zu schauen, wie er sagt. Und dass er zu den Wohnungseinweihungen jeweils eingeladen ist, spricht dann schliesslich auch für sich.

**INTERNA MÖBEL AG**

STEIGSTRASSE, 26 - 8406 WINTERTHUR

+41 (0)52 233 55 70 [WWW.INTERNAMOEBEL.CH](http://WWW.INTERNAMOEBEL.CH)





Fast 8 Jahre lang habe ich meinen Sohn –der schon mit 4 Jahren angefangen hat, leidenschaftlich gerne Golf zu spielen– auf den Golfplatz begleitet (zum Training und auf Turnieren). Ich hatte also viel Zeit (passiv, weil ich es nie bis zu Platzreife geschafft habe) die Golfer & Golferinnen auf dem Platz zu beobachten.

### Mein Fazit

Eine Frau ist auf dem „Green“ nur selten als Frau erkennbar. Die Damen-Golfmode ist überwiegend ein Abklatsch der Herren-Golfmode, die z.T. einfach nur in kunterbunten, viel zu „lauten“ Farben übersetzt wird. Die Mode für die Golflady ist nur selten authentisch, selten attraktiv bzw. raffiniert, oder gar modisch.

Wissend, dass das „Green“ kein „runway“ ist, möchte ich doch behaupten, dass man Fashion & Stil mit dem Golf-Sport kombinieren kann. Dieser Herausforderung stellt sich die Dany Fay Kollektion.

### Firmengründung

Als mein Sohn mit 12 Jahren den Wunsch äusserte, ein Internat besuchen zu wollen, hatte ich von heute auf Morgen viel Zeit... ein Umstand, mit dem ich mich nicht anfreunden wollte und konnte.



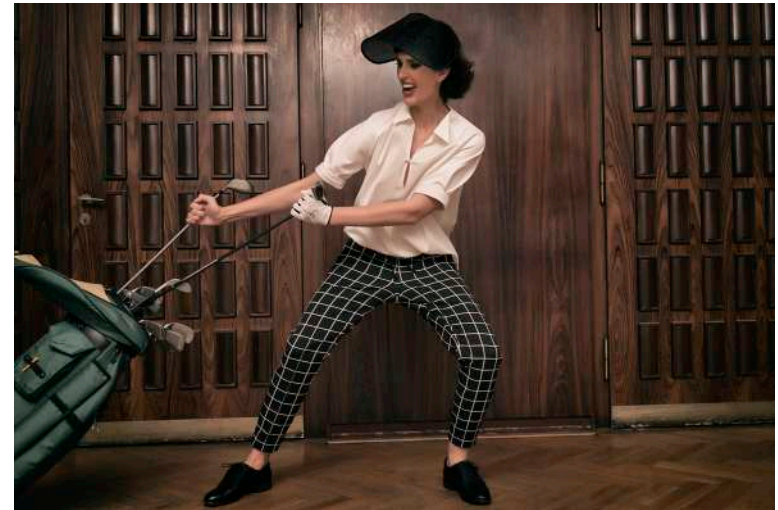
Mit meiner -ungewollt- neu gewonnenen freien Zeit, eröffnete sich mir aber bald eine ganz neue Herausforderung....

Keinen wohl gemeinten Rat bekam ich aus meinem Freundeskreis so oft zu hören wie der, dass für mich nun der perfekte Zeitpunkt gekommen sei, mit dem Golfspielen anzufangen. Silvesterabend 2013 ergriffen meine Freunde das Wort für mich und meinten: „ Das Jahr 2014 wird das Jahr des Golfsports für Dich“.

### Meine spontane Antwort darauf lautete:

**„Bevor ich anfangen Golf zu spielen, muss ich mir erst meine eigene Kollektion entwerfen“.**

Das war die Geburtsstunde von Dany Fay Golf Couture.





Ich habe viel recherchiert, war auf Golfmessen, habe alle europäischen Grossstädte besucht, um die Golfmode zu finden, die sich vom klassischen Standard abhebt.... das Ergebnis war ernüchternd. Ich habe nichts gefunden, das „lady like“ und / oder authentisch für eine Frau im Alter ab 40 Jahren gewesen wäre.

Der Zufall wollte es dann, dass ich meinen heutigen Mentor und Berater getroffen habe. Seit Firmengründung im Oktober 2014 werde ich professionell, in allen Bereichen des fashion business von ihm begleitet. Aus dieser Zusammenarbeit heraus, hat sich eine ganz wunderbare Freundschaft entwickelt, die ich in meinem Leben nicht mehr missen möchte.



Glücklich war auch der Umstand, dass ich einen renommierten und genialen Designer, der u.a. für das grosse Modelabel CELINE arbeitet, getroffen habe. Er war sofort von der Idee begeistert, „das exklusivste Modelabel für den Golfsport“ zu designen. Damit hat sich ein kleiner Kreis geschlossen und meine Idee, eine Kollektion „all made in Italy“ für „hole 1 up to hole 19“ auf den Markt zu bringen, ist Realität geworden.

Die Kollektion wird in Italien entworfen und produziert.

**All made in Italy.**

DANY FAY GOLF COUTURE GmbH  
Max-Stromeyer-Str. 116 DE-78467 Konstanz  
Telefon: +49 7531/5 840 3800 E-Mail: [welcome@danyfay.com](mailto:welcome@danyfay.com)



**WAREN SIE AUSSCHLIESSLICH IN DER IMMOBILIENBRANCHE TÄTIG SEIT SIE IN DER SCHWEIZ LEBEN?**

ÜBER VIELE JAHRE WAR ICH SOWOHL IN DEUTSCHLAND, ALS AUCH IN DER SCHWEIZ FÜR DIE AUTOMOBILBRANCHE TÄTIG. NOCH HEUTE SCHLÄGT MEIN HERZ BESONDERS FÜR DIE MARKE MERCEDES UND ICH VERFOLGE AKTIV ALLE ENTWICKLUNGEN. VOR EINIGEN JAHREN WURDE MIR DIE GELEGENHEIT GEBOTEN, FÜR DAS GROSSARTIGE PROJEKT ANDERMATT SWISS ALPS DES INVESTORS SAMIH SAWIRIS TÄTIG ZU WERDEN. IN DIESER ZEIT HABE ICH MIR SEHR VIEL WISSEN UND PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN AUS DEN BEREICHEN IMMOBILIEN, ARCHITEKTUR UND BAUWESEN ANEIGNEN KÖNNEN. BESONDERS WICHTIG WAR MIR ABER DER SEHR PERSÖNLICHE KONTAKT ZU MEINEN KUNDEN UND INTERESSENTEN. MIT VIELEN VERBINDET MICH HEUTE EINE ENGE FREUNDSCHAFT UND NATÜRLICH HABEN SICH DARAUSS AUCH LÄNGERFRISTIGE GESCHÄFTLICHE BEZIEHUNGEN ENTWICKELT.

### **WARUM HABEN SIE SICH HIER IN DER SCHWEIZ NIEDERGELASSEN?**

IM RAHMEN VON VERHANDLUNGEN ÜBER DEN VERKAUF EINES UNTERNEHMENS AUS DEUTSCHLAND IN DIE SCHWEIZ WURDE MIR DAS ANGEBOT UNTERBREITET HIERHER ZU WECHSELN. DIE SCHWEIZ WAR ZU DIESER ZEIT ABSOLUTES NEULAND FÜR MICH UND DA ICH EIN SEHR NEUGIERIGER MENSCH BIN, HABE ICH DIESE GELEGENHEIT SEHR GERN WAHGENOMMEN. EINIGE JAHRE SPÄTER HABE ICH HIER MEINE WUNDERBARE FRAU KENNEN UND LIEBEN GELERNT UND SO WAREN DIE WEICHEN FÜR EINEN DAUERHAFTEN AUFENTHALT GESTELLT. BESONDERS VERBUNDEN FÜHLE ICH MICH DER ZENTRALSCHWEIZ UND DEM WUNDERBAREN VIERWALDSTÄTTERSEE. HIER BIN ICH ZU HAUSE UND HABE ÜBER DIE JAHRE VIELE FREUNDE GEFUNDEN.

**SIND SIE DER ANSICHT, DASS ES EINE VERBINDUNG ZWISCHEN DEM IMMOBILIENBUSINESS UND DER WELT DES GOLFSPORTS GIBT?**

UNBEDINGT UND VOR ALLEM GERADE IN DER SCHWEIZ. DER GOLFSPORT ZIEHT HEUTE IMMER MEHR MENSCHEN IN SEINEN BANN. ER BIETET IHNEN NEBEN DEM SPORT AUCH DIE GELEGENHEIT FÜR EINEN AKTIVEN GEDANKENAUSTAUSCH. VIELE GESCHÄFTE, AUCH IN DER IMMOBILIENBRANCHE, HABEN SO IHREN ANFANG GENOMMEN. DEM WUNSCH FOLGEND, AUCH NACH DEM SPIEL DIE ATMOSPHERE DER OFTMALS WUNDERSCHÖNEN PARKANLAGEN ZU GENIESSEN, WURDEN IN DEN LETZTEN JAHRZEHNEN VOR ALLEM IN DEN USA UND SÜDAFRIKA KLUBANLAGEN MIT WEITLÄUFIGEN VILLENAREALEN ENTWORFEN UND REALISIERT.



DIESER TREND HAT AUCH IN EUROPA EINZUG GEHALTEN UND ERFREUT SICH ZUNEHMENDEN INTERESSES.

IN ZEITEN DES HOHEN PREISDRUCKS SEHEN SICH VIELE HOTELS VOR DER HERAUSFORDERUNG, NEUE GESCHÄFTSMODELLE ZU ENTWICKELN. DIE ANGLIEDERUNG VON RESIDENZEN UND DEREN VERKAUF HAT SICH ZWISCHENZEITLICH ALS SEHR SINNVOLL ERWIESEN. DIE HOHEN ERWARTUNGEN DER EIGENTÜMER BEZIEHEN SICH NICHT NUR AUF DIE VORZÜGE EINES APARTEMENTS MIT RUNDUM-SERVICE, SONDERN AUCH AUF DIE ANGEBOTENEN VIELFÄLTIGEN MÖGLICHKEITEN ZUR FREIZEITGESTALTUNG. EIN GOLFKLUB IST DA IN JEDEM FALL EINE HERVORRAGENDE ERGÄNZUNG.

**ERZÄHLEN SIE MIR ETWAS ÜBER IHRE NEUE FIRMA HÖRMANN IMMOBILIEN.**

IN DEN ZURÜCKLIEGENDEN JAHREN WURDEN WIR IMMER WIEDER MIT DEM WUNSCH ZAHLREICHER GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE KONFRONTIERT, IHRE LIEGENSCHAFT ZU VERMARKTEN, BEZIEHUNGSWEISE NACH EINEM GEEIGNETEN NEUEN ZU HAUSE FÜR SIE ZU SUCHEN. DIE ERLEDIGUNG EINES SOLCHEN AUFTRAGS SETZT IN UNSEREN AUGEN NEBEN SEHR GUTEN MARKTKENNTNISSEN UND TECHNISCHEM KNOW HOW, AUCH SEHR VIEL VERTRAUEN VORAUSS.

UNSER WUNSCH IST ES, UNS MIT GANZER ENERGIE FÜR JEDEN UNSERER KUNDEN EINZUSETZEN UM DAS BESTMÖGLICHE RESULTAT ZU ERREICHEN. DAS ERFORDERT NEBEN UMFANGREICHEN RECHERCHEN UND ABKLÄRUNGEN VOR ALLEM ZEIT, WELCHE IN GROSSEN IMMOBILIENBÜROS OFTMALS NICHT ZUR VERFÜGUNG STEHT. JEDER KUNDE SOLL SICH WÄHREND DER ZEIT DER ZUSAMMENARBEIT UNSERER VOLLUMFÄNGLICHEN AUFMERKSAMKEIT GEWISS SEIN.

VON BESONDERER WICHTIGKEIT IST ABER AUCH, DASS EINE SEHR OFFENE UND EHRLICHE KOMMUNIKATION MÖGLICH IST, OHNE SICH IN EINEN WETTBEWERBSMODUS GEDRÄNGT ZU FÜHLEN. WIR BEURTEILEN JEDES OBJEKT NACH SEINEN CHANCEN AUF DEM MARKT UND LEGEN ALLE DIESBEZÜGLICHEN FAKTEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN OFFEN.

ZU UNSEREN BESONDEREN STÄRKEN ZÄHLEN UMFANGREICHE KENNTNISSE BEZÜGLICH DES ERWERBS VON LIEGENSCHAFTEN DURCH AUSLÄNDISCHE KÄUFER, DER STANDORT- UND OBJEKTANALYSE, DER GRUNDSTÜCKSBEWERTUNG UND INVESTITIONSRECHNUNG.



**HÖRMANN IMMOBILIEN GMBH**

ROSENGARTENSTRASSE 6 - 6440 BRUNNEN

TEL: +41 78 899 65 59 - WEB: WWW.HOERMANN-IMMOBILIEN.CH



DAVIDE MAULE

EXCLUSIVE JEWELLERY ART



WWW.DAVIDEMAULE.COM  
ASCONA - SWITZERLAND

Kanton URI







ANDERMATT – die attraktive Ganzjahresdestination.  
Erfüllen Sie sich Ihren Lebenstraum in Andermatt, dem traditionsreichen Feriendorf mitten in der Schweiz. Durch das Projekt Andermatt Swiss Alps wird das charmante Bergdorf Andermatt zu einer einzigartigen Ganzjahresdestination weiterentwickelt. Sie bietet einen attraktiven Mix aus Hotels, Apartmenthäusern, Chalets und damit ein vielfältiges Angebot an Wohn- und Lebensmöglichkeiten.



Der Endausbau des Resorts in Andermatt beinhaltet:

- 42 Wohnhäuser mit insgesamt 500 Wohnungen
- Sechs Hotels im 4- und 5-Sterne-Bereich
  - 25 exklusive Chalets
  - Atemberaubender 18-Loch Golfplatz
- SkiArena Andermatt-Sedrun mit mehr als 120 Pistenkilometern

Andermatt wird zu einem Ort, an dem man gesund isst, sich an der frischen Alpenluft bewegt und in faszinierender Kulisse nachhaltig entspannt.



INDIVIDUALITÄT, BESTE LAGE, EXKLUSIVITÄT,  
PRIVATSPHÄRE



### FREIZEIT IN ANDERMATT

Das alpine Urserental bietet während dem ganzen Jahr vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten. Im Sommer stehen Golfen, Biken, Wandern und Klettern im Vordergrund und im Winter lädt die schneesichere Region zum Skifahren, Freeriden, Schneeschuhlaufen, Schlitteln und vielem mehr ein.



Andermatt Swiss Alps AG  
E-mail: [realestate@andermatt-swissalps.ch](mailto:realestate@andermatt-swissalps.ch)  
Tel. +41 41 888 78 00



## GOTTHARD RESIDENCES

Die Gotthard Residences bieten mit der Kombination aus einer traditionellen Ferienwohnung, Hotellerie und einem grossen Sport- und Wellness-Angebot den idealen Raum zum Erholen und Geniessen. Für eine angenehme Privatsphäre sorgt die bauliche Trennung von Hotel und Residences. Auf Komfort muss man dennoch nicht verzichten: Der exklusive Hotelservice von Radisson Blu, der Betreiberin des Hotels, steht Ihnen zur Verfügung, und auch der direkte Zugang in die Sport- und Wellness- Bereiche ist sichergestellt.



## THE CHEDI PENTHOUSES

Die Penthouses im Hotel The Chedi Andermatt sind eine sichere Investition in stilvolles Wohnen und geben Ihnen die Möglichkeit, Ihren individuellen Wohnraum in den Schweizer Alpen zu verwirklichen. Sie kombinieren die Exklusivität eines privaten Zuhauses mit den Annehmlichkeiten des elegantesten und luxuriösesten Hotels der Alpen. Zur bekannten „Chedi Experience“ gehören perfekter 24-Stunden Concierge-Service, feinstes Essen und topmoderne Fitness- sowie Wellnesseinrichtungen, die Ihnen, als Penthouse-Besitzer, zur Verfügung stehen. Mit der hohen Bauqualität, exquisitem Design und einem starken Fokus auf Komfort und Privatsphäre werden die Penthouses allen Ansprüchen gerecht.





# THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND



ANDERMATT  
GOLF REGION  
SWISS ALPS

FAKTEN & ZEICHEN

18 LOCH

- + PAR 70
- + 5575 M

SERVICES

- + PRO SHOP
- + DRIVING RANGE
- + RESTAURANT
- + BAR.

## GOLFCLUB ANDERMATT REALP

DER GOLFPLATZ IN REALP LIEGT SCHON SEIT JAHRHUNDERTEN UNGENUTZT IN DIESEM HERRLICHEN HOCHTAL – GEFORMT UND GEBAUT VON WETTER UND EIS.

EIN GOLFPLATZ, DER SICH HARMONISCH DEN NATÜRLICHEN GELÄNDEFORMEN ANPASST UND ERLEBNISREICHEN UND ANSPRUCHSVOLLEN SPORT BIETET. EIN GOLFPLATZ, DER INMITTEN EINER IMPOSANTEN BERGWELT DEN GOLFSPORT ZUM ABENTEUER MACHT.

DER 18-LOCH, PAR 72-CHAMPIONSHIP GOLF COURSE VON ANDERMATT SWISS ALPS IST IM WUNDERSCHÖNEN URSERENTAL ZWISCHEN DEN BERGDÖRFERN ANDERMATT UND HOSPENTAL GELEGEN – UMGEBEN VON BERGEN UND DER REUSS. DER PLATZ BIETET SOWOHL FÜR BEGEISTERTE FREIZEITGOLFER ALS AUCH FÜR AMBITIONIERTE TURNIERGOLFER EIN ERSTKLASSIGES, HOCHALPINES GOLFERLEBNIS. DER PLATZ WURDE VON RENOMMIERTEN GOLFPLATZARCHITEKTEN KURT ROSSKNECHT ENTWORFEN UND ENTSPRICHT STRENGEN ÖKOLOGISCHEN STANDARDS.



WITENWASSERNSTRASSE 1

CH - 6491 REALP

+41 (0)41 887 01 62 TELEFON

MAIL: INFO@GOLF-ANDERMATT-REALP.CH



## ALPIN, ASIATISCH, ANDERS.

The Chedi Andermatt, opening 20 December 2013, is the only Alpine hotel of General Hotel Management (GHM) to be open in Europe. The five-star resort is in the heart of the Swiss Alps and is accessible via three Alpine passes: the Oberalp Pass to the east, the St. Gotthard Pass in the south and the Furka Pass in the west, while the Schöllén gorge is in the north. Andermatt has been a popular year-round holiday destination for the last 100 years. The local people are known to be very friendly and welcoming.

### UNIQUE CONCEPT

Lifestyle at the Chedi Andermatt is the result of the successful mix of tradition and nature that is expressed in the resolute use of materials from the region. Star architect Jean-Michel Gathy combined Alpine chic with Asian features to create an interior design that oozes warmth and openness, an intimacy that is underlined by repeated design elements.



### ROOMS AND SUITES

Dream away in The Chedi Andermatt in one of the 123 exclusive rooms and suites. And allow yourself to be spirited away to an Alpine/Asian world by the look of dark wood, soft leather sofas and gentle colors.

### RESTAURANTS

It is not just The Chedi Andermatt, chosen by GaultMillau as Hotel of the Year 2017, that represents exceptional luxury and service. Dining at the hotel also makes a clear statement.



### THE SPA AND HEALTH CLUB

Immerse yourself in our world of calm and relaxation. On 2,400 square meters, we provide you with an integral spa and health concept which makes us one of the most attractive wellness hotels in Switzerland.



### AND MUCH MORE ...

#### THE CHEDI ANDERMATT

GOTTHARDSTRASSE 4 CH-6490 ANDERMATT - SCHWEIZ

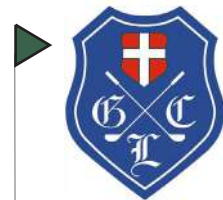
T +41 (0)41 888 74 88 F +41 (0)41 888 74 99

INFO@CHEDIANDERMATT.COM - RESERVATIONS@CHEDIANDERMATT.COM





# TESSIN



## FAKTEN & ZEICHEN

18 LOCH

- + PAR 70
- + 5575 M

### SERVICES

- + PRO SHOP
- + DRIVING RANGE
- + RESTAURANT
- + BAR.



## GOLF CLUB LUGANO

WENIGE KILOMETER VON LUGANO ENTFERNT LIEGT, IN DER NÄHE DES FLUGPLATZES AGNO, DER GOLF CLUB LUGANO, DESSEN ROUTING URSPRÜNGLICH VOM BEKANNTEN GOLFARCHITEKTEN DONALD HARRADINE ENTWORFEN WURDE. ER BEFINDET SICH AUF FAST EBENEM GELÄNDE, ZWISCHEN BIRKEN, EICHEN, TANNEN UND ALPENROSEN. SEIT 1992 WURDE DAS ROUTING UNTER DER LEITUNG DES GOLFARCHITEKTEN CABELL B. ROBINSON WESENTLICH VERÄNDERT; ES IST HEUTE TECHNISCH SEHR ANSPRUCHSVOLL, DA ES FAST ÜBERALL WASSERHINDERNISSE UND SEHR ENGE FAIRWAYS HAT, DIE ZUM GROSSEN TEIL VON HARD ROUGHS BEGRENZT SIND. ACHTMAL SPIELT MAN AM UFER DES FLUSSES MAGLIASINA ODER ÜBER DIESEN HINWEG, WAS DAS SPIEL BESONDERS SCHWIERIG GESTALTET. DER PLATZ BIETET ABWECHSLUNG ZWISCHEN LANGEN BAHNEN, DIE EIN KRAFTVOLLES SPIEL ERFORDERN, UND KÜRZEREN UND ENGEREN BAHNEN, DIE EIN GENAUERES SPIEL VERLANGEN. DIE GREENS SIND DURCHWEG VON NATÜRLICHEN UND KÜNSTLICHEN HINDERNISSEN UMGEBEN. UNTER DEN INTERESSANTEN LÖCHERN NENNEN WIR BAHN 8 (PAR 4 – 377 M), DEREN GREEN ETWAS ERHÖHT UND HINTER EINEM GROSSEN BUNKER LIEGT; BAHN 10 (PAR 4 - 311 M) MIT ZWEI TEICHEN, DIE SOWOHL DEN ABSCHLAG ALS AUCH DAS SPIEL ZUM GREEN BEEINFLUSSEN; BAHN 12 (PAR 4 – 405 M) MIT EINEM GREEN, DAS VON EINEM TIEFEN GELÄNDEEINSCHNITT GESCHÜTZT IST, BAHN 16 (PAR 3 – 137 M), WO DIE GESAMTE BAHNLÄNGE DEN FLUSS MAGLIASINA ÜBERSCHREITET, BAHN 17 (PAR 4 – 352 M), DIE IN GANZER LÄNGE AM FLUSSUFER VERLÄUFT, DAS SOWOHL DEN DRIVE ALS AUCH DEN WEG ZUM GREEN EIN BISSCHEN RISKANT MACHT, WENN MAN NUR ETWAS ZU FEST NACH LINKS GERÄT; SCHLIESSLICH BAHN 18 (PAR 4 – 371 M) MIT EINEM LEICHTEN DOG LEG NACH LINKS UND DEM FLUSS WENIGE METER VOM GRÜN ENTFERNT.

VIA BÖTT 2, CH – 6983 MAGLIASO  
INFO@GOLFLUGANO.CH +41 91 606 15 57  
WWW.GOLFLUGANO.CH



# DAVIDE MAULE

## EXCLUSIVE JEWELLERY ART



[WWW.DAVIDEMAULE.COM](http://WWW.DAVIDEMAULE.COM)  
ASCONA - SWITZERLAND



FAKTEN & ZEICHEN

18 LOCH

+ PAR 71

+ 5948 M

SERVICES

+ PUTTING GREEN

+ DRIVING RANGE

+ APPROACHING GREEN

+ PITCHING GREEN

+ GOLF CART

+ PRO-SHOP.

### GOLF CLUB PATRIZIALE ASCONA

DER GOLF CLUB PATRIZIALE ASCONA, GEGRÜNDET IM JAHR 1928, UMFASST EINE FLÄCHE VON ÜBER 50 HEKTAREN ÜPPIGER NATUR. DANK DES MILDEN UND SONNIGEN KLIMAS DER REGION IST DAS SPIEL DAS GANZE JAHR MÖGLICH. DER 18 LOCH PLATZ ZÄHLT ZU DEN SCHÖNSTEN UND EINDRUCKSVOLLSTEN DER SCHWEIZ, VERLÄUFT IN EINER WAHREN NATUROASE UND IST AUCH TECHNISCH EINE GROSSE HERAUSFORDERUNG. DAS CLUBHAUS IM MEDITERRANEN STIL FÜGT SICH PERFEKT IN DEN UMLIEGENDEN PARK EIN. DAS ELEGANTE RESTAURANT MIT SEINER GROSSEN TERRASSE GRENZT DIREKT AN DAS 18. LOCH MIT HERRLICHEM BLICK AUF DEN PARCOURS UND BIETET EINE RAFFINIERTERE KÜCHE AN. DER GROSSE UND GUT AUSGESTATTETE KONFERENZRAUM IST IDEAL FÜR TAGUNGEN UND MEETINGS. DER EXKLUSIVE PRO-SHOP NO.1 HAT ZUDEM EINE BREITE PALETTE VON PRODUKTEN NAMHAFTER MARKEN IM SORTIMENT. DIE MODERNE DRIVING RANGE VERFÜGT ÜBER 60 PLÄTZE UND ES STEHEN BESTENS AUSGEBILDETE PGA GOLFFLEHRER ZUR VERFÜGUNG. DER GOLF CLUB PATRIZIALE ASCONA IST DAS GANZE JAHR GEÖFFNET UND WIRD OFT FÜR VERANSTALTUNGEN UND TURNIERE HOHEN NIVEAUS AUF NATIONALER UND INTERNATIONALER EBENE AUSGEWÄHLT.



VIA LIDO 81 6612 ASCONA

[INFO@GOLFASCONA.CH](mailto:INFO@GOLFASCONA.CH) +41(0)91 785 11 77 [WWW.GOLFASCONA.CH](http://WWW.GOLFASCONA.CH)



# Moon&Stars

PIAZZA GRANDE  
LOCARNO

14. – 22. JULI 2017



**AMY MACDONALD**  
**SÖHNE MANNHEIMS** ★  
**MACKLEMORE & RYAN LEWIS**  
**ANDREAS BOURANI** ★ **ZUCCHERO**  
**J-AX & FEDEZ** ★ **JAMIROQUAI** ★ **STING**  
**TRAUFFER** ★ **ZÜRI WEST** ★ **KROKUS**  
**GOTTHARD** ★ **IMAGINE DRAGONS**  
**SEVEN** ★ **CLEAN BANDIT** ★ **GÖLÄ**  
**TOM ODELL** ★ **LO & LEDUC**

[WWW.MOONANDSTARS.CH](http://WWW.MOONANDSTARS.CH)



## DAVIDE MAULE

EXCLUSIVE JEWELLERY ART

**-Liegt Ihr Beruf als Goldschmied in der Familientradition oder haben Sie den Weg dorthin alleine eingeschlagen?**

Es war mein persönlicher Weg und eine Lebensentscheidung. Schon während meiner Kindheit ist mir klar geworden, dass Kunst die Triebfeder meines Lebens sein würde. Die Besuche im Haus und Atelier eines Bildhauers, der ein Freund der Familie war, haben mich angeregt und mir Zugang zu meiner eigenen Kreativität geschaffen. Ich erinnere mich als Kind in diesem Atelier zwischen Skulpturen und Entwürfen aus Tonerde umhergelaufen zu sein. Es hat mich neugierig gemacht, wie aus Ton, einer Substanz die so unförmig ist und sich so schwer bearbeiten lässt, so schöne Menschen- oder Tierfiguren entstehen konnten. Also habe ich versucht zu lernen, ich war neugierig, ich habe um Ratschläge gebeten, wie man bei der Arbeit vorgehen soll und auf einem kleinen Tisch habe ich Ton geknetet und versucht ihm eine Form zu geben. Und das ist es, was mich heute noch am meisten fasziniert: Den Werkstoff formen und ihn in ein Kunstwerk zu verwandeln. Mich der Welt der Goldschmiedekunst anzunähern war eine natürliche Folge daraus. Und ist ein Schmuckstück im Grunde genommen nicht eine kleine kostbare Skulptur? Ich habe angefangen am „Istituto d'Arte orafa Benvenuto Cellini di Valenza Po“ in Italien zu studieren und jetzt bin ich hier.

**-Nach Ihrem Studium, bevor Sie Ihre eigene Marke geschaffen haben, haben Sie viele Jahre hinter den Kulissen gearbeitet, erzählen Sie uns von diesen Erfahrungen.**

Ich besaß immer schon viel Fantasie und Kreativität, gepaart mit guter Fingerfertigkeit, die sich über die Jahre immer weiter verfeinert hat. Durch diese Begabungen konnte ich zahlreiche Erfahrungen sammeln, in dem ich jahrelang Seite an Seite mit den besten italienischen Goldschmiedekünstlern zusammengearbeitet habe. Menschen mit einem schier unendlichen Wissensschatz über die Handwerkskunst. Ich habe an der Fertigstellung von Schmuckstücken hoher Qualität, die viel Geschick verlangen mitgewirkt und kostbare Steine von hohem Wert bearbeitet, ich war für Bulgari und andere international bekannte Marken tätig. All diese Erfahrungen waren eine ungeheure Bereicherung für mich, sowohl was den Umgang mit Menschen betrifft, als auch im Hinblick auf mein technisches Können. In diesen erfahrungsreichen Jahren habe ich meine künstlerische Persönlichkeit und meinen Stil weiterentwickelt, den ihr heute, glaube ich, in jedem meiner Schmuckstücke sehen könnt.



**-Wo wird Ihr Schmuck angefertigt?**

Ich lege Wert darauf zu betonen, dass ich die Schmuckstücke, die meinen Namen tragen, alle selbst anfertige, von der Zeichnung bis zum Endprodukt. Sowohl der kreative Prozess, als auch die Herstellung des Schmucks finden ausschließlich in meinem Atelier in Ascona statt, wo ich mich mit dem künstlerischen/ kreativen Teil und der Auswahl der Edelsteine beschäftige und meine Frau Katia, die mir nicht nur wertvolle Anregungen für Kreationen gibt, sondern sich hauptsächlich um die kommerziellen Belange kümmert und den Kontakt zu den Endkunden pflegt. Nichts wird nach außen verlagert. Wenn

ich meine Kreationen Dritten anvertrauen würde, würde ich meine gesamte Identität verlieren und all das würde meiner Philosophie nicht gerecht werden.

**-Wie entsteht ein Schmuckstück bei Ihnen und woher nehmen Sie die Inspiration für Ihre Anfertigungen?**

Bevor ich mich an die Arbeit begeben, denke ich an die Frau, die den Schmuck anziehen wird, an die Gelegenheiten bei denen sie ihn tragen könnte und daran wie sie sich beim Tragen des Schmucks fühlt. Von da an beginnt die kreative Phase. Manchmal beginne ich mit einem Entwurf, aber sehr oft habe ich schon genau im Kopf, was ich machen möchte, also fange ich direkt mit der Realisierung an. Ich vertraue sehr meinen Instinkten, sagen wir, ich habe keine Regel, Kreativität braucht keine Regeln. Ich kann sagen, dass ich bei der Schmuckgestaltung meine Inspiration aus allem schöpfe, das meinen Blick auf sich zieht und meine Fantasie anregt, aber es ist immer die Natur, die eine unerschöpfliche Fundgrube an Formen und Farben bietet. Eines Tages beispielsweise habe ich ein Foto vom Baikalsee im Uralgebirge gesehen. Ich habe monatelang an dieses so beeindruckende Bild gedacht und dann ist die Idee entstanden einen Ring zu entwerfen, in dem ein funkelnder aquamarinfarbener Juwel die Oberfläche des Sees widerspiegelt, die bedrohlichen schneebedeckten Berge habe ich in Gold nachgestellt, mit weißen und braunen Diamanteinfassungen daraus ist ein fantastischer Ring geworden, der heute am Finger einer schönen Frau steckt.

**-Sie sehen sich also als Künstler an?**

Ich bin jemand, der sich viele Jahre hinweg von ganz unten hochgearbeitet hat, um den anspruchsvollen Beruf des Goldschmieds zu erlernen. Heute erschaffe ich das, was mir gefällt und das,





was mich verkörpert und das ist unbezahlbar. Die Definition von Künstler als Selbstbeweihräucherung gefällt mir nicht. Aber wenn es um jemanden geht, der in der Kunst den eigenen Grund zum Leben gefunden hat, dann kann ich mich darin wiederfinden. Ja ich bin ein Künstler. Es ist die Kunst, die mich ausgesucht hat und ich bin ihr dafür sehr dankbar.

#### -Wer sind Ihre Kunden?

Wenn ich etwas entwerfe, dann richte ich mich hauptsächlich an ein weibliches Publikum, Frauen mit einer starken Persönlichkeit, die wissen wie man sich von den üblichen Stereotypen befreit,

die ihnen die Mode aufzwingt und vorschlägt. Frauen jeden Alters, die etwas wagen und mit Unbefangenheit Schmuck tragen können, der nicht nach klassischen Maßstäben der traditionellen Juweliers angefertigt wurde. Das sind die typischen Kunden, die ich gerne an meine Türe klopfen hören würde. Es ist also besonders schön, wenn einer meiner Kreationen von ganz jungen Frauen ausgesucht wird, für die der Schmuck eine wichtige Bedeutung hat, als Geburtstagsgeschenk oder Glückwunsch zu einem bestandenen Abschluss. Sie könnten zwischen tausend anderen Juwelieren aussuchen und sich Trendschmuck von einer viel bekannteren Marke schenken lassen. Stattdessen suchen Sie sich etwas bei mir aus. Das ist für mich eine große Genugtuung.

-Sie sind 2015 von einem Mitglied der Familie Katar eingeladen worden, bei der Doha Jewellery and Watches Exhibition auszustellen. Erzählen Sie uns davon...

Die Einladung kam dank einer wichtigen Arbeit, die mir von einem italienischen Unternehmen, Elka Design, das sich auf Armaturen für Yachtschiffe spezialisiert hat, in Auftrag gegeben wurde. Ich wurde von der Managerin des Unternehmens angerufen, die von meinen extravaganten Verarbeitungen, die sie vorher bei einer Ausstellung gesehen hatte, beeindruckt war. Sie fragte mich, ob ich in der Lage wäre mit denselben Techniken einen diamantbesetzten Wasserhahn aus purem Gold, 18 K, für einen arabischen Kunden anzufertigen. Der Kunde, der die Arbeit in Auftrag gegeben hat, wollte nicht nur einen einfachen Wasserhahn, vielmehr eine Art Skulptur, die eine Hymne an das Wasser darstellt,

das bekanntlich an diesen Orten ein absolut kostbares Gut ist, genau so wie Erdöl! Ich habe die Herausforderung angenommen. Ich habe mit dem Projektmanager von Elka Design zusammengearbeitet, um die technische Seite zu verstehen und zu begreifen, wie die Apparatur funktioniert. Danach habe ich ein weiteres halbes Kilo pures Gold in einer Art Gitter geformt, dass sich um einen durchsichtigen Kristallhahn schmiegt, sodass das laufende Wasser im Inneren sichtbar gemacht wird, dann habe ich gute 10 Karat blütenweiße Diamanten darin eingefasst. Ich muss sagen, dass das Ergebnis überraschend war und sehr geschätzt wurde. Dieses Werk hat mir die Gelegenheit gegeben, meine speziellen Kreationen der arabischen Welt zu zeigen und so wurde mir ein Weg in die Wüste eröffnet...



#### -Warum haben Sie die Schweiz als Stützpunkt für Ihre Arbeit gewählt? Und warum gerade Ascona?

Der Hauptgrund besteht darin, dass ich schon seit vielen Jahren mit einigen Juwelieren zwischen Lugano und Zürich zusammenarbeite. Nachdem ich also bereits den Markt kannte, der, wie sich herausgestellt hat, meine Arbeit sehr zu würdigen weiß, habe ich nicht gezögert, meine Arbeit in die Schweiz zu verlegen. Dann muss ich sagen, dass mich die Umgebung des Lago Maggiore schon immer fasziniert hat. Als meine Frau Katia und ich Ascona vor einigen Jahren entdeckten, waren wir sprichwörtlich bezaubert: Eine wunderschöne Ortschaft, die zum Seeufer ausgerichtet ist, die Natur und ihr mediterranes Klima, ihre Geschichte, reich an bekannten Persönlichkeiten und Künstlern, die dort auf der Durchreise waren. Wie hätten wir den Ort nicht als Sitz unseres Ateliers wählen können? Für mich ist alles eine Quelle der Inspiration und Ascona gibt mir Anregungen in Hülle und Fülle.

-Welche Dienste bietet Ihr euren Kunden an, die euch in eurem Atelier in Ascona besuchen kommen?

Unsere Kunden wissen, dass Sie bei uns keine Modemarken finden werden, sondern dass Sie immer einzigartigen, zeitlosen Schmuck präsentiert bekommen, der mit Leidenschaft angefertigt wurde. Unsere Werkstatt ist ausgestattet für die Herstellung von Schmuck, denn das ist unser Hauptangebot. Darüberhinaus stellen wir die Betreuung der Kunden sicher und bieten Reparaturen, Einfassungen sowie die Reinigung und die Erneuerung von Schmuckstücken an. Ein wichtiger Dienst, den wir unseren Kunden zur Verfügung stellen, ist die Umarbeitung des eigenen gebrauchten Goldschmucks. Auf diese Weise kann man alte, abgelegte, außer Mode gekommene Schmuckstücke, die vielleicht in der hintersten Ecke eines Geldschranks vergessen wurden, in einer neuen Kreation wieder aufleben lassen. Das ist die Magie des Goldes, das nie seinen Wert verliert und darüber hinaus millionenmal geschmolzen und wieder bearbeitet werden kann, um sich in neue Schmuckstücke zu verwandeln, deren Design immer modern und aktuell bleibt. Ich habe außerdem zukünftigen Brautpaaren eine schöne Trauringkollektion gewidmet, die sehr besonders ist und ein ebenso ausgezeichnetes Angebot für Verlobungsringe erstellt, mit ausgewählten und geprüften Diamanten. Katia und ich laden also alle dazu ein, einen Ausflug nach Ascona zu unternehmen, vor allem um die Schönheit des Ortes zu genießen, aber auch wenn Ihr einmal in der Nähe seid, uns einfach Hallo zu sagen! Es ist immer eine Freude Besuchern unsere Welt zu zeigen!



DAVIDE MAULE EXCLUSIVE JEWELLERY ART

Via Carrà dei Nasi 24, ASCONA, SWITZERLAND



FACTS & FIGURES

18 LOCH

+ PAR 71  
+ 6250 M

#### SERVICES

+ PUTTING-PITCHING GREEN  
+ RISOTRANTE  
+ SPOGLIATOI  
+ DRIVING RANGE  
+ BUNKER DI PRATICA  
+ 3 BUCHE PITCH AND PUTT.

## GOLF CLUB LOSONE

DER VOM ARCHitekten PETER HARRADINE ENTWORFENE UND IM SEPTEMBER 2001 ERÖFFNETE GOLFPLATZ IST ÜBERWIEGEND EBEN UND EIGNET SICH FÜR SPIELER JEDEN NIVEAUS. IN EINER WUNDERSCHÖNEN UMGEBUNG SORGEN DIE LANGEN, SCHMALEN FAIRWAYS FÜR EINE SPORTLICHE HERAUSFORDERUNG. ZUEM TRAGEN WASSERHINDERNISSE, STEINBÄCHE UND SCHNELLE GREENS DAZU BEI, DAS SPIEL NOCH INTERESSANTER ZU GESTALTEN. DIE 18 LÖCHER (PAR 71) SIND IN EINEM STIMMUNGSVOLLEN TAL, IN EINER HÜGEL- UND BERGLANDSCHAFT EINGEBETTET. DIESES EINDRUCKSVOLLE SZENARIO PROFITIERT ZUEM VOM GANZJÄHRIG MILDEN UND SONNIGEN KLIMA DES TESSINS. DER GOLF GERRE LOSONE IST SEIT 2006 JEWELLS AUSTRAGUNGORT DES "DEUTSCHE BANK LADIES SWISS OPEN", EIN TURNIER, DAS DEN PROFIS DER "LADIES EUROPEAN TOUR" GEWIDMET IST. AUF DIESE VERANSTALTUNG IST DER CLUB SEHR STOLZ, ZUMAL SIE DIE ZWEIFEBEDEUTENDSTE GOLFVERANSTALTUNG DER SCHWEIZ IST.



VIA ALLE GERRE, 5 6616 LOSONE

+ 41 91 785 10 90 WWW.GOLFLOSONE.CH





ITALIEN - ITALY - ITALIA





### EINER DER ÄLTESTEN IMMOBILIENGESELLSCHAFTEN AM LAGO MAGGIORE

Im Jahre 1989 wurde unsere Immobiliengesellschaft gegründet und hat bis heute ihren Sitz in der touristischen Stadt Verbania, im Piemont, am Ufer des Lago Maggiore.

Unser Unternehmen besitzt zahlreiche Immobilien, die zum Verkauf und zur Vermietung angeboten werden. Darunter auch Luxusapartments mit Blick auf den Lago Maggiore, Landhäuser mit Landstücken und wunderschöne, alte Villen in den Gemeinden Cannobio, Cannero, Oggebbio, Baveno und Stresa. Unser Fokus liegt auf dem Verkauf von Villen und Apartments, die sich innerhalb Golfressorts befinden. Daher verkaufen wir Objekte aus dem Golfressort Bogogno, Castelconturbia und dem einzigartigen Resort Argentario.



### GOLF & SPORTING CLUB VERBANIA

DER GOLFKLUB BEFINDET SICH IN DER NEUEN PROVINZ VON VERBANIA, DIE GROSSE LANDSCHAFTLICHE UND TOURISTISCHE BEDEUTUNG HAT.

ER HAT 9 LÖCHER, PAR 68 E 9 LÖCHER EXECUTIVE PAR 27 AM IDYLLISCHEN UFER DES LAGO DI MERGOZZO GELEGEN, VON DEN ALPEN EINGEBETTET.

ER IST LEICHT VON DER SCHWEIZ UND MAILAND EREREICHBAR, UND EMPFEHLENSWERT FÜR ALLE SPIELER, DIE DEN SPORT MIT AUSFLÜGEN ZU DEN UMLIEGENDEN SEHENSWÜRDIGKEITEN IN DIE VALLE OSSOLANE E LAGO MAGGIORE VERBINDEN WOLLEN.

DAS SPIEL IST INTERESSANT DANK DER VIELEN KLEINEN SEEN UND DES GROSSEN WALDES ABER GLEICHZEITIG NICHT ANSTRENGEND WEGEN DER TIPOLOGIE DES KURSES.

EIN JUNGER INFORMELLER KLUB, DER HERAUSTICHT DURCH GASTFREUNDSCHAFT, VERLÄSSLICHKEIT, DURCH UND DIE FREUNDLICHKEIT SEINER ANGESTELLTEN, DIE IMMER MIT EINEM LÄCHELN RATSCHLÄGE AN SPIELER UND DEREN FREUNDE ERTEILEN.

9 LOCH

9 LÖCHER MT. 4870  
PAR 68  
9 LÖCHER EXECUTIVE  
MT. 970  
PAR 27

#### SERVICES

- + DRIVING RANGE
- + PUTTING GREEN
- + PITCHING HOLE & BUNKER
- + GOLF CART
- + STRANDE
- + BUVETTE
- + DOG-HOUSE
- + PRO-SHOP.



S.S. 34 LAGO MAGGIORE -28924 FONDOTOCE, VERBANIA, ITALIA

INFO@GOLFVERBANIA.IT +39 0323 80800

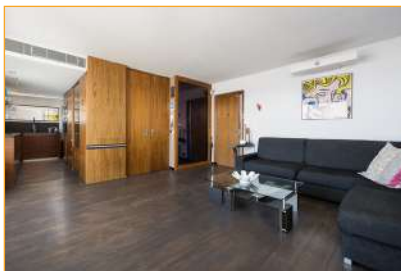
WWW.GOLFVERBANIA.IT





Ref-Nr. 003 - BOGOGNO  
VILLA MIT SCHWIMMBAD IM  
GOLFSRESORT

In der ersten Residenz-Wohnanlage im Golf Resort Bogogno, Borgo Alto genannt, verkaufen wir diese schöne Villa mit Schwimmbad und privatem Park mit Blick auf die Löcher des Golfplatzes Bonoma und auf den Monte Rosa. Die Villa vom renommierten Architekten Piero Pinto entworfen besteht aus: Wohnzimmer mit Galerie und Kamin mit zwei Seiten auf Essbereich; Küche, zwei Master Suites mit Kleiderschränken und zwei privaten Bädern, zwei Doppelschlafzimmer mit zwei Bädern und ein Einzelzimmer. Vom Wohnzimmer erreicht man durch die schöne Treppen die Galerie (jetzt als TV-Wohnzimmer eingerichtet) mit Blick auf das untere Wohnzimmer. Im teilweisen Unterkeller Untergeschoss befindet sich: Waschküche, Keller, Relax&Fitness-Bereich mit und zwei Bädern von hohem hochwertigen Design und Hausautomation. Garage ist dazu, sowie Park von ungefähr 1.400 qm, geheiztes Schwimmbad mit panoramischem Panorama-Blick auf den Golfplatz inklusive.



FACTS & FIGURES

18 LOCH

+ PAR 72  
+ 6.122 M

SERVICES

- + DRIVING RANGE
- + PUTTING GREEN
- + GOLF CARTS
- + ÜBUNGSBUNKER
- + PRO-SHOP
- + BAR

## GOLF DES ILES BORROMÉES

DAS GEBIET UM DEN LAGO MAGGIORE MIT SEINER ÜPPIGEN VEGETATION, LEBHAFTEN FARBEN UND DER VIELFALT VON BÄUMEN UND BLUMEN IST IDEAL ZUM GOLFSPIELEN.

ILLES BORROMÉES LIEGT AUF DER GEBIRGIGEN SEITE DES SEES, 660 M ÜBER DEM MEERESSPIEGEL.

UND ERSTRECKT SICH ÜBER 72HA NATÜRLICHES GELÄNDE, IN DEM BIS AUF ZWEI SUMPFIGE STELLEN, DIE IN SEEN VERWANDELT WURDEN, DAS VORHANDENE TERRAIN NICHT VERÄNDERT WURDE.

DIE HÜGELIGE LAGE ERFORDERT ETWAS KONDITION.

GEGRÜNDET 1989.



LOCALITÀ MOTTA ROSSA 28833 BROVELLO CARPUGNINO (VB)

INFO@GOLFDESILES.IT +39 0323 929285 - 929164

WWW.GOLFDESILESBORROMEES.IT





Die romantischsten Seen, diskret und voller Geschichte, mit der geheimnisvollen Märchen Insel San Giulio, begrüßt die Bänke des Hotel San Rocco. Umrahmt von den alten Mauern eines Klosters, ist das Hotel San Rocco einzigartiger Ort, um die beste Gastfreundschaft zu genießen, mit der Villa Gippini Räume, die das Hotel San Rocco den prestigeträchtigsten Komplex Empfang des Lago d'Orta gemacht, gewinnen alle, die kannte und konnte seine traditionelle Exzellenz zu schätzen wissen.

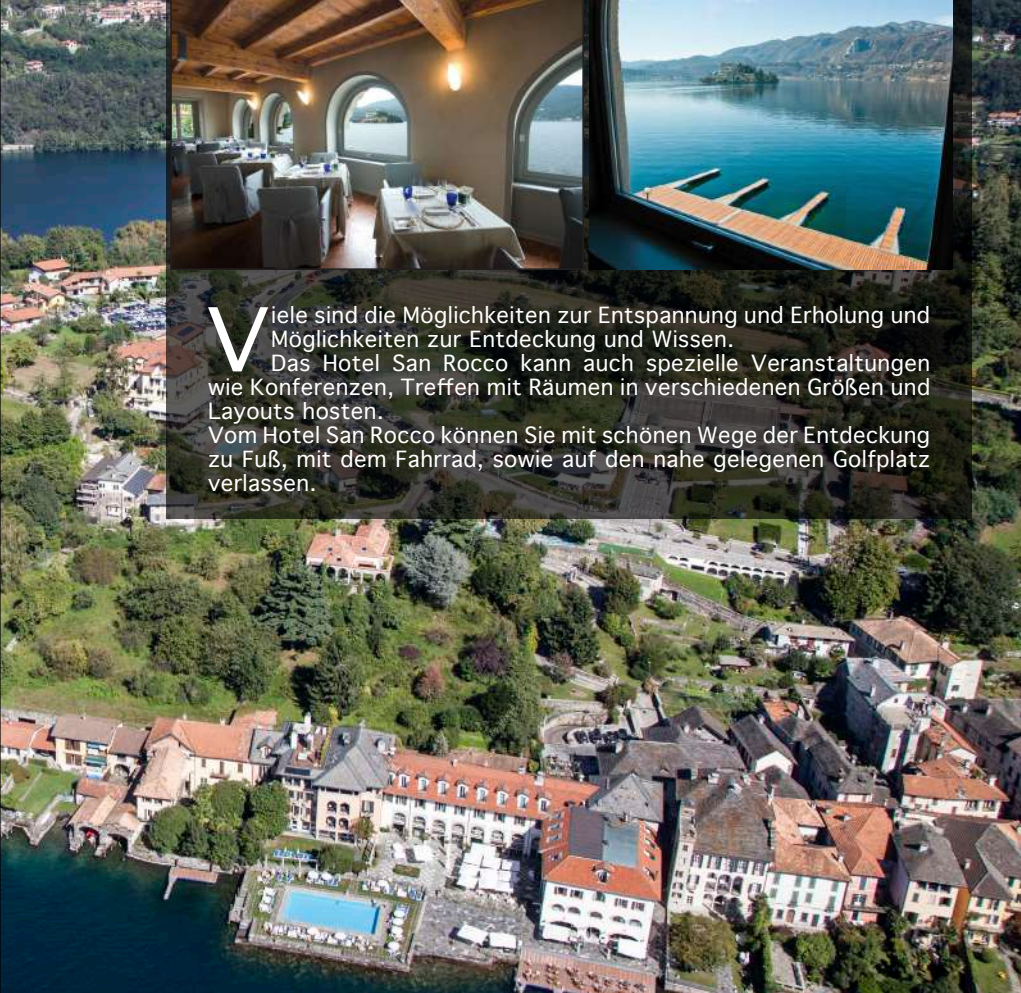
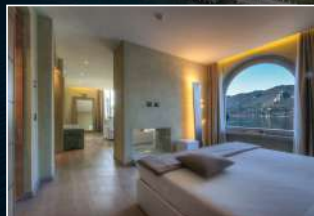
Das Hotel San Rocco ist berühmt für die Pflege und Raffinesse in der Organisation von speziellen Veranstaltungen wie Hochzeiten und andere wichtige Momente der Geselligkeit maßgeschneiderte Lösungen bis ins kleinste Detail anbieten zu können, ist das Hotel San Rocco Hotel der ideale Ort für Veranstaltungen erstellen Erfolg. Die gemütlichen Zimmer, die Bar und die Zimmer sind die Kulisse für einen Urlaub mit tausend Möglichkeiten der Wahl und Komfort. Ein Urlaub, ein Wochenende, auch einer Nacht, werden Sie den Zauber und die Atmosphäre charakteristisches Gefühl, dass das Hotel San Rocco unterscheidet.



Viele sind die Möglichkeiten zur Entspannung und Erholung und Möglichkeiten zur Entdeckung und Wissen.

Das Hotel San Rocco kann auch spezielle Veranstaltungen wie Konferenzen, Treffen mit Räumen in verschiedenen Größen und Layouts hosten.

Vom Hotel San Rocco können Sie mit schönen Wege der Entdeckung zu Fuß, mit dem Fahrrad, sowie auf den nahe gelegenen Golfplatz verlassen.



HOTEL SAN ROCCO New Classi Hydrogen Hotel - Via Gippini, 11  
28016 ORTA SAN GIULIO (NO) - Italia  
Tel. +390322-911977 Fax. +390322-911964  
[www.hotelsanrocco.it](http://www.hotelsanrocco.it) [Info@hotelsanrocco.it](mailto:Info@hotelsanrocco.it)





Golf Club Bogogno  
FACTS & FIGURES

REF-NR. 326 - BOGOGNO  
VILLA MIT SCHWIMMBAD IM  
GOLFSRESORT



Wunderschöne Villa im Golf Club Bogogno mit schönem Privat-Park von ungefähr 2.600 qm, geräumigem Schwimmbad und Markise. Die Villa befindet sich im vierten Wohn-Projekt mit dem Namen von kurzem gebaut "Cascina Bonora" und besteht aus: Erdgeschoss mit Eingang auf den zum geräumigen Wohnzimmer mit Kamin, Esszimmer mit Blick auf den wunderschönen Park mit Schwimmbad, Küche, drei geräumigen Schlafzimmern und drei Badezimmern. Im ersten Stockwerk befindet sich eine geräumige Gallerie zuzüglich Master-Schlafzimmer mit eigenem Bad. Zur Villa gehört auch eine geräumige Garage für zwei Autos. Die Villa liegt in einem sehr guten Zustand Wartung, mit schönen und eleganten Oberflächen.

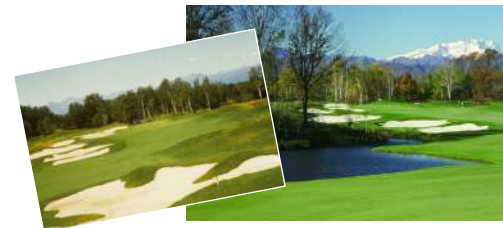
## CIRCOLO GOLF BOGOGNO

DER GOLF CLUB BOGOGNO WURDE 1997 VON DEM ARCHITEKT ROBERT VON HAGGE DESIGNED UND ERBAUT. ER BIETET AUSSERORDENTLICHE COURSE 18 – LOCH, PAR 72 AN, WELCHE SICH AUF SANFTE HÜGEL AUSSTRECKEN MIT EINEM TRAUMPANORAMA AUF DEN MONTE ROSA. IN WENIGER ALS EINER STUNDE IST MAN MIT DEM AUTO IN DER SHOPPING MEILE VON MAILAND, DER FLUGHAFEN MALPENSA IST NUR 20 MINUTEN ENTFERNT. FÜR LIEBHABER DER NATUR, BIETET DIESE FANTASTISCHE LAGE EINFACHEN ZUGANG ZU SCHÖNEN AUSFLUGSZIELEN, WIE DER PARCO DEL TICINO, DEN LAGO D'ORTA UND DEN LAGO MAGGIORE. DAS GOLF CLUBHAUS WURDE VON FRANCOIS SPOERRY UND SEINEM NACHFOLGER GEORGE BRETONES DESIGNED.

18 LOCH

PATH OF COUNT:  
18 LÖCHER - 6206 M -  
72 PAR  
PATH OF BONORA:  
18 LÖCHER - 6284 M -  
72 PAR

SERVICES  
+ PRO SHOP  
+ DRIVING RANGE  
+ RESTAURANT  
+ BAR  
+ PUTTING GREEN  
+ CLUB HOUSE  
+ TENNIS  
+ SWIMMINGPOOL



VIA SANT'ISIDORO 1-28010 BOGNOGNO (NO)  
INFO@GOLFBOGOGNO.COM +39 0322 863794  
WWW.GOLFBOGOGNO.COM



dal 1836

# STRATTA®

WWW.STRATTA1836.IT



Stratta S.r.l.

Piazza San Carlo, 191 10123 Torino

+39 011 547920 | [infoshop@stratta1836.it](mailto:infoshop@stratta1836.it)



DAVIDE CARLETTI  
PHOTO PHILOSOPHY

# TURIN







## MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO



### NATIONALES FILMUSEUM TURIN

Erlebte Kinoleidenschaft in der Mole Antonelliana

Das FILMUSEUM TURIN sucht in ganz Italien seinesgleichen und ist von Weltrang. Untergebracht ist es in der sogenannten Mole Antonelliana, einem Wahrzeichen der Stadt, benannt nach dem Architekten Antonelli. Seit seiner Eröffnung im Juli 2000 hat das Filmmuseum bereits an die 9 Millionen Besucher angezogen (davon allein 690.000 im Jahre 2016), und ist bald zu einem der meistbesuchtesten Museen Turins und Piemonts geworden. Auch weltweit hat es inzwischen vielfach Anerkennung gefunden; eine anerkennenswerte Leistung für ein derart ungewöhnliches Museum, das seine Besucher mit dem Flair der Kinowelt zu verzaubern sucht.





In ihrer Art einzigartig sind sowohl der Reichtum der Sammlungen des Turiner Filmmuseums als auch das originelle Ausstellungskonzept. Ein sanft ansteigender, gewundener Anstieg führt die Besucher über mehrere Ebenen, die Einblicke in die Filmgeschichte vermitteln. Plakate und Memorabilia wechseln mit Filmausschnitten und spektakulären, suggestiven Kulissen. Kostenloser Internet-Zugang, ein interaktives Konzept sowie QR Codes erlauben den raschen Zugriff auf multimediale Informationen und laden zu einer multisensorialen Reise in Kinowelten ein, die jeden Besuch zu einem einmaligen und unvergesslichen Erlebnis macht.

Das Ausstellungskonzept von François Confino wusste die besonderen Eigenschaften des Bauwerks zu nutzen und gliedert das Crescendo des antonellianischen Baus zu vielschichtigen Interpretationsansätzen, die fundierte Dokumentation mit dem Anspruch einer atemberaubenden Inszenierung in Einklang bringen, und zu einer spielerischen Auseinandersetzung mit den Techniken einlädt, die der Faszination filmischer Darstellungsweisen zugrunde liegen.

Das Museum beherbergt eine eindrucksvolle Fülle wertvollen und seltenen Materials. An die 1.800.000 Werke werden hier aufbewahrt, und Vieles davon ist auf der ganzen Welt einzigartig: die Sammlungen umfassen 950.000 Fotografien, 530.000 Plakate und Werbematerialien, 8.900 Gadgets und Memorabilia aus der Filmgeschichte, 8.950 Apparaturen und 10.850 Kunstgegenstände, 37.000 Stumm- und Tonfilme, 42.000 Buchpublikationen, mehr als 138.000 Zeitschriften, 250.000 Presseauschnitte, 1.350 Partituren, 15.000 Dossiers aus Archiven, eine Videothek mit 37.700 Titeln sowie 4.800 Tonaufnahmen.



Bereits seit geraumer Zeit widmet sich das Turiner Filmmuseum zunehmend der Auffindung und Restaurierung von Filmstreifen, die bisher als verschollen galten. Zahlreiche dieser Initiativen erfolgten in enger Zusammenarbeit mit renommierten Institutionen auf der ganzen Welt, und fanden auf den bedeutendsten internationalen Filmfestspielen sowohl bei Kritikern als auch beim Publikum breite Zustimmung. Ein besonderer Schwerpunkt der Restaurierungsarbeit gilt dem italienischen Stummfilm, insbesondere aus der Zeit des Turiner Stummfilms, und erfolgt in engster Zusammenarbeit mit der Cineteca del Comune di Bologna. In Folge dieser Arbeit ist das Turiner Museum inzwischen zu einem Ansprechpartner auf internationaler Ebene aufgestiegen.

Dank seiner wissenschaftlichen und didaktischen Initiativen ist das Turiner Filmmuseum darüber hinaus welt- und landesweit auch Mittelpunkt zahlreicher Kulturveranstaltungen geworden, und inzwischen sowohl auf dem Gebiet der Bewahrung und Konservierung von Filmmaterial als auch in der Forschung im Bereich der Filmgeschichte führend. Ein reiches Angebot umfasst die Restaurierung von Filmmaterial, eine Reihe von Veröffentlichungen, Filmreihen, Begegnungen mit Filmemachern und anderen prominenten Filmschaffenden sowie Schulungsprojekte.

Museo Nazionale del Cinema  
Fondazione Maria Adriana Prolo  
Via Montebello, 20 – 10124 Torino, Italia  
[www.museocinema.it](http://www.museocinema.it)



In Turin gibt es nur ein Hotel, dass in der Lage ist euch zu unterhalten: Allegroitalia Torino Golden Palace! Dies ist kein traditionelles 5-Sterne Luxushotel, sondern ein echter Hot Spot für die Turin zeitgenössische Szene von Turin.

Beim Eintreten werdet ihr von den Mitarbeitern mit einem warmen Händedruck und einem Glas Wasser (angereichert mit Magnesium und Kalium) für euer alkalischen Wohlbefinden empfangen. So könnt ihr sofort erkennen, was das Hotel wirklich besonders macht: **FREUDE, KUNST und LIEBE.**



**Freude**, die man anfassen kann während ihr in der Halle mit einem Spiel, Spaß habt. Weil wir überzeugt sind, dass es nichts gibt, das mehr als ein Lächeln wert ist.

**Kunst**: denn im Allegroitalia Torino Golden Palace könnt ihr einzigartige Werke von aufstrebenden Künstlern bewundern.

**Liebe**: verstanden als Leidenschaft für Schönheit, für italienische Mode und mit Schwerpunkt auf Details. Möchtet ihr in einer exklusiven Themen-Suite schlafen? Bei uns könnt ihr es tun. Wenn eure Leidenschaft die Motoren sind, dann liebt ihr die Suite für Maserati. Ihr fühlt euch „fashion addicted“? So genießt ihr die neue Suite Superga 2750. Schließlich, wenn ihr ohne Süßigkeiten nicht leben könnt, dann ist die Schokoladen Suite euer Ideal Favorit.

Und am Sonntag ist das Must der Brunch! Allegroitalia Torino Golden Palace wird euch mit Live-Musik, veganer Insel und einem köstlichen Schokoladenbrunnen überraschen. Und... auf eure Kinder schauen wir im Allegroitalia Mini Club.



Via Arcivescovado, 18 - 10121 Torino  
www.allegroitalia.it - reservations@allegroitalia.it -  
+39 011/5512727

**Betrete das Hotel um  
Spaß zu haben!**



FACTS & FIGURES

36 LOCH

PATHS:

1. TRENT JONES SR
2. HURDZAN-FRY.

SERVICES:

- +RESTAURANT
- +PRO SHOP

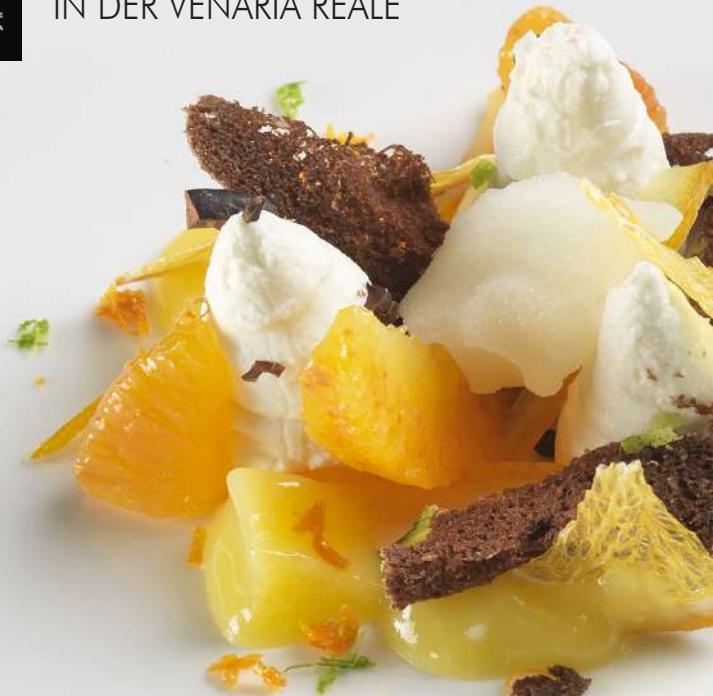
## ROYAL PARK I ROVERI

BEFINDET SICH IN DER NÄHE VON TURIN, IM REGIONALPARK MANDRIA, NUR 10 AUTOMINUTEN VOM FLUGPLATZ CASELLE UND WENIGE SCHRITTE VON DER WUNDERSCHÖNEN REGGIA DI VENERIA, DER GRÖSSTEN SABAUDISCHEN RESIDENZ ENTFERNT. EINGESCHLOSSEN IN EINEM JAHRHUNDERT ALTEN PARK MIT BLICK AUF DIE ALPEN, IST ROAL PARK EIN EXZELLENTER ORT FÜR DAS GOLFSPIEL. DER GOLFPATZ HAT 2 WETTBEWERBSTRECKEN, DIE VON BEKANNTEN PERSÖNLICHKEITEN PROJEKTIERT ERSCHAFFT WURDEN. TRENT JONES SENIOR, DER 1971 VOM GLEICHNAHMIGEN ARCHITEKTEN ZUR ERÖFFNUNG DES KLUBS ANGELEGT WURDE UND L'HURDZAN FRY, DER VON MICHAEL HURDZAN ALS ERSTER KURS IN EUROPA FÜR EINEN PRIVATKLUB GEPLANT WURDE. AUSSERDEM GIBT ES EIN ÜBUNGSFELD IN NATURGRAS, MIT 30 POSITIONEN IN KUNSTGRAS, 6 GEDECKTE PLÄTZE MIT RELATIVEN BUNKERS. HIER HINZU KOMMT EIN REICHHALTIGES ANGEBOT AN ENTSPANNUNGS- UND WELLNESSMÖGLICHKEITEN FÜR MITGLIEDER, EIN PRO SHOP, SCHWIMMBAD, 2 FITNESSRÄUME UND EIN KONGRESSZENTRUM, SOWIE EIN RENOMMIERTES KLUBRESTAURANT ROYAL PARK I ROVERI, IST ERÖFFNET SEIT OPEN D'ITALIA IM JAHR 2009. HIER HAT MATTEO MANASSERO IM APRIL 2010 SEINEN LETZTEN DILETTANTENWETTBEWERB – IL TROFEO UMBERTO AGNELLI – GESPIELT, UND NUR EINEN MONAT SPÄTER AM 'OPEN D'ITALIA' ALS PROFI TEILGENOMMEN UND IST DABEI UNTER DIE ERSTEN 30 GEKOMMEN.



ROTTA CERBIATTA, 24 10070 FIANO (TO)  
INFO@ROYALPARKGOLF.IT +39 011 9235500

## DAS STERNERESTAURANT DOLCE STIL NUOVO IN DER VENARIA REALE



## EINE EINZIGARTIGE REISE - KULINARISCHER GENUSS AN EINEM GESCHICHTSTRÄCHTIGEN ORT

Das barocke Jagdschloss Venaria Reale stellt ein architektonisches, kulturelles und künstlerisches Meisterwerk dar. Es besticht durch seine Schönheit und Imposanz. Im obersten Stock des Turms, direkt über der Galerie Diana und unter dem Sternenhimmel, befindet sich das Dolce Stil Nuovo, ein exklusives Sternrestaurant. Es ist das einzige Restaurant in dem Schloss. Neben kulinarischen Köstlichkeiten, können Restaurantbesucher eine atemberaubende Aussicht auf die Schlossgärten, den Fischteich, den bezaubernden Innenhof „Corte d’Onore“ sowie den Brunnen „Fontana del Cervo“ genießen.



### EIN WAHRES GESCHMACKSERLEBNIS

Alfredo Russo hält sich streng an die Tradition der italienischen und regionalen, piemontesischen Küche, ist aber auch stets auf der Suche nach Innovationen.

Heraus kommt dabei ein origineller und kreativer Kochstil: seine Gerichte sind in der Lage eine Art kollektives Gedächtnis des Geschmacks zu geben. Der Genuss steht bei seinen neuen, überraschenden Gerichten immer im Vordergrund. So entstehen in einem Zusammenspiel aus traditionellen Rezepten und außergewöhnlichen Kombinationen wahre Gaumenfreuden.



# JUWELIER VIRANO

In unserem kleinen Juwelier ist Handwerk noch Tradition. Daher wird unser Schmuck auch nach wie vor in Handarbeit gefertigt. Bei uns verbindet sich ein traditioneller Charme mit modernen Innovationen.

„Schmuck begleitet die besonderen Momente in unser aller Leben. Deshalb sollten Schmuckstücke einzigartig sein und eigens für besondere Augenblicke angefertigt werden.“

Bereits in dritter Generation kreiert und fertigt unser Familienunternehmen Schmuckkollektionen.

Daher bin auch ich zwischen Edelsteinen aufgewachsen und habe schon früh die Leidenschaft für edlen Schmuck entdeckt. Auf meinen Reisen durch die ganze Welt sammle ich stetig neue Inspirationen für meine Schmuckkollektionen. Aus allerlei Ländern stammen daher die Edelsteine, die ich für meine Kreationen verwende.



*Ring und passende Ohrhinge in Weißgold mit geschliffenen Diamanten besetzt. Das chinesische Symbol steht für Glück und ein langes Leben.*

Jeder Edelstein hat etwas Besonderes: einen eigenen Farbton, eine außergewöhnliche Form. Und wir stellen dafür die passende Fassung her, die immer auf den Stein selbst abgestimmt wird. Auf diese Weise können wir die Einzigartigkeit der Edelsteine beibehalten und das Schmuckstück für unsere Kunden zu einem Unikat machen.

Von der italienischen Region Piemont haben wir außerdem die Auszeichnung „Eccellenza artigiana“ („Herausragendes Kunsthandwerk“) für unsere traditionelle Manufaktur erhalten. Mit Stolz tragen wir diese Auszeichnung, die zeigt, wie jahrhundertealte Tradition und neueste Innovation unser Familienunternehmen geprägt hat.

Unsere Goldschmiede arbeiten ausschließlich mit modernsten Utensilien, die uns ermöglichen all unsere Edelsteine in kürzester Zeit zu exklusiven Schmuckstücken zu verarbeiten und diese zu einem unschlagbaren Preis anbieten zu können.

Für unsere Kreationen lasse ich mich zudem von unseren Kunden selbst inspirieren, um Schmuckstücke zu kreieren, die unseren Kunden die Wünsche von den Lippen ablesen.



*Weißgoldener, mit Diamanten besetzter Zweifinger-Ring*



*Weißgoldener, mit Diamanten besetzter Armreif*



*Weißgoldener Doppelring mit ovalen Diamanten und Diamanten im Brillantschliff*

HANDMADE JEWELRY

Via Giolitti 7 bis, Torino

[WWW.VIRANOGIOIELLI.IT](http://WWW.VIRANOGIOIELLI.IT)



Interview mit dem angesagten Gourmetexperten und Gründer des Viaggiatore Gourmet-Clubs, Claudio Sacco!



- Herr Sacco, woher kam diese Idee zur Gründung von „Viaggiatore Gourmet“?

Mein Wunsch war es meine Leidenschaft zum Beruf zu machen. Daher habe ich im Jahr 2006 zunächst einen Blog erstellt, in dem ich als Restauranttester Bewertungen für renommierte Restaurants veröffentlicht habe. Erst später entwickelte sich daraus die Idee einen Club für Gourmet-Reisende zu eröffnen.

- Beschreiben Sie inwiefern für Sie Gourmet-Genuss mit einem interaktiven Aspekt verbunden ist.

Gerade in dem Bereich der Sterneküche sprechen sich positive Bewertungen schnell herum. Deswegen ist uns der Austausch mit unsere neugierigen Gourmet-Reisenden besonders wichtig.

- Was sind Ihre Zukunftspläne?

In Zukunft möchten wir unser Programm auf mindesten 5-6 Stationen pro Woche erweitern. Aktuell sind wir bei ca. drei Etappen. Außerdem möchten wir gerne auch außerhalb Italiens Restaurants testen und unsere internationalen Beziehungen stärken.

Sig. Claudio Sacco



## Viaggiatore Gourmet Roadshow Of Excellence 2017

- ★ 50 Hotel certificati ogni anno
- ★ 10 Senatori Titolari VG Black Card
- ★ 35 Premium Partner Nazionali e Internazionali
- ★ 135 Tappe esclusive Officiali

- ★ 343 Stelle Michelin complessive
- ★ 1.047 Soci Titolari Viaggiatore Gourmet Card
- ★ 89.000 Km da percorrere
- ★ 80.000 Fan/Follower   



Presented by **Claudio Sacco** alias **Viaggiatore Gourmet** nasce a Verbania, fronte golfo delle Isole Borromeo, nell'aprile del 1970. Un Ariete goloso e curioso fin da adolescente, amante del bello e del buono, frequentatore appassionato di grandi hotel 5\* luxury e da sempre appassionato di **cibi rari e preziosi**. Trasforma una semplice **passione** in una professione, creando nel **2006** prima un Blog di recensioni fotografiche di soli grandi ristoranti come **ricercatore enogastronomico** e, successivamente, un Club esclusivo di **Viaggiatori Gourmet**, che oggi guida personalmente attraverso un ricco calendario di eventi esclusivi, che in Italia ogni anno vengono ospitati in tutti gli **8 tre stelle**, nei **41 due stelle** e in buona parte dei **294** monostellati **Michelin**, all'estero dalla **Top 15** selection Europa e Mediterraneo della **The World's 50 Best Restaurants**. Coinvolto in un vero **Roadshow Internazionale** itinerante, che prevede un minimo di tre tappe settimanali presso grandi cucine e grandi Hotel/Resort/Relais, affiancato da una serie di importanti **Premium Partner**, rappresentanti delle principali eccellenze enogastronomiche nazionali e internazionali. Racconta il suo viaggiare quotidiano attraverso reportage video/fotografici tra i più dettagliati e apprezzati **live** su [www.altissimoceto.eu](http://www.altissimoceto.eu) e sulle piattaforme **social** del network Viaggiatore Gourmet alias altissimoceto.eu che contano oltre **80.000** amici/fan/follower.

VIAGGIARE • CONOSCERE • ESSERCI > TI ASPETTIAMO! JOIN US!



### viaggiatore|gourmet

www.altissimoceto.it

PREMIUM QUALITY FOR A SUPERIOR LIFESTYLE



VIAGGIATORE GOURMET alias AltissimoCeto.it

L'esclusivo Club Online dedicato ai viaggi, all'enogastronomia e accoglienza d'eccellenza

Info|Prenotazioni; e-mail: [eventi@altissimoceto.it](mailto:eventi@altissimoceto.it) | Tel.Dir. +39 02 303124307 | Fax. +39 02 700504075

Guest Relations (Titolari Club VG Card): +39 348 2911188 | Via Torino, 2 (Piazza Duomo) - 20123 Milano (MI) Italy





CIRCOLO GOLF TORINO  
LA MANDRIA

FACTS & FIGURES

18 LOCH

- + PAR 72
- + PRO SHOP
- + SWIMMINGPOOL
- + RESTAURANT



## CIRCOLO GOLF LA MANDRIA

1956 ZIEHT DER GOLFKLUB "CIRCOLO GOLF TORINO" VON „LA MADDALENA“ NACH „LA MANDRIA“ UM. DOCH DIE HÜGELIGE LAGE, TROTZ 9 LÖCHER UND EINEM ANGENEHMEN RAHMEN, WIRD DEN KLUBMITGLIEDERN NACH EINIGER ZEIT ZU ENG. GIOVANNI NASI, DAMALS PRÄSIDENT, SEINE FRAU MARINELLA UND DER RAT HABEN EIN STÜCK LAND GEFUNDEN, DAS IHNEN GEFÄLLT. VON DEN MITGLIEDERN HABEN AM UMZUG DIE BRÜDER GUGLIELMO UND MARIO TEPPATI, CINO UND CARLO CERIANA, PEPPINO UND ONORATA SILVA, MIT SOHN LORENZO, MARIO UND PIERO CORA, ERNESTO SAGNA, SERGIO GUALCO, SERGIO UND GIORGIA PININFARINA, ALDO PROVERA, RAIMONDO UND MARIA ADELE PAVESIO, DIE BRÜDER PIERO UND UMBERTO UBERTALLI, TEILGENOMMEN. PIERO HAT ZUVOR VOM MARCHESE LUIGI MEDICI DEL VASCHELLO EINE JAGD-ERLAUBNIS, UND REITERLAUBNIS FÜR DEN "PARCO DE LA MANDRIA" ERHALTEN, DANK SEINER INITIATIVE ALSO DER IDEALE PLATZ. DER ARCHITEKT JOHN MORRISON KONSTRUIERT DEN NEUEN 18 LÖCHER KURS, UND DER BAUUNTERNEHMER ATTILIO BIRAL ERRICHTET DAS NEUE KLUBHAUS. DER NEUE KLUB IST WUNDERSCHÖN, REICH AN BAUMBESTAND, WASSER UND VEGETATION. ES EXISTIEREN KEINE HÄUSER UND ALLES STEHT IM ZEICHEN VON GOLF. DAS EINZIGE PROBLEM IST DIE GERINGE ANZAHL VON MITGLIEDERN. DANK PIEMONTE SPORT , UND SERGIO PINIIFARINA LÖST SICH 1977 DAS PROBLEM UND DER KLUB BEGINNT SICH ZU VERGRÖßERN.

VIA AGNELLI 40 10070 FIANO TORINESE (TO)  
TEL. 011.9235440 E-MAIL: INFO@CIRCOLOGOLF.TORINO.IT



# LIGURIEN



## FACTS & FIGURES

18 LOCH

- + PAR 72
- HERREN CR 72 - SR 133
- FRAUEN CR 73,6 SR 130
- + PUTTING GREEN
- + PRO SHOP
- + HOTEL
- + RESTAURANT
- + CLUB HOUSE

## GOLF CLUB GARLENDA

DER GOLF CLUB GARLENDA LIEGT IM TAL DES FLUSSES LERRONE, EINEM DER SCHÖNSTEN UND MALERISCHSTEN DES LIGURISCHEN BINNENLANDES, UMGEBEN VON ALTEN OLIVEN- UND PINIENWÄLDERN.

DER 1965 EINGEWEIHTE 18-LOCH-PLATZ IST VOLLKOMMEN IN DIE LANDSCHAFT INTEGRIERT UND BEEINTRÄCHTIGT IHRE NATÜRLICHEN SCHÖNHEITEN IN KEINSTER WEISE. IM OBEREN TEIL DES ROUTINGS GENIESST MAN EINE WUNDERBARE AUSSICHT ÜBER DIE STEILKÜSTE AUF DAS MEER UND AUF DIE SEEALPEN.

ALBENGA UND ALASSIO LIEGEN GANZ IN DER NÄHE; IN DIESEN FERIEORTEN MIT IHRER FASZINIERENDEN GESCHICHTE KÖNNEN SIE WOHNEN – SO ERLEBEN SIE ALLE GENÜSSE DIESER SCHÖNEN GEGEND UND KÖNNEN SICH GLEICHZEITIG IHREM LIEBLINGSSPORT WIDMEN.

GOLFARCHITEKTEN: J.MORRIS, R.HARRISON



VIA DEL GOLF 7 17033 GARLENDA (SV)

+39 0182 580012

WWW.GARLENDAGOLF.IT





# la Meridiana

*Albergo di charme in Garlenda dal 1978*



Das wunderschöne 5-Sterne-Hotel La Meridiana liegt inmitten der italienischen Region Ligurien, zwischen Monaco und Portofino. Im Jahre 1971 gab Luisa Berto den Bau für das Hotel in Auftrag, nachdem ihre Schwester Teresa Berto de Galleani den nahegelegenen Golfplatz, das dazugehörige Club House und die Häuser entlang des Platzes, hatte erbauen lassen. Der gesamte Hotelkomplex ist vom Charme der benachbarten französischen Region, der Provence, inspiriert. Daher finden sich ähnliche Baustile und harmonische Farbtöne wieder.



Der Name des Hotels „La Meridiana“ wurde zu Ehren des in der Nähe liegenden Schlosses Castello del Carretto, das auch „la meridiana“ genannt wurde, ausgewählt.

Bereits im Jahr 1977 öffnete das Hotel seine Pforten. Nur ein Jahr später wurde es Teil der renommierten französischen Hotelkette Relais & Chateaux. Seither sind 40 Jahre vergangen und das Hotel steht seinem Ruf um nichts nach.



Die Hoteliers Edmondo und Alessandra Segre widmen sich mit Leidenschaft jedem kleinsten Detail des Hotels. So werfen sie höchstpersönlich einen geschulten Blick auf die Dekoration der Eingangshalle und der 25 Zimmer. Außerdem wählen sie ausschließlich hochwertigste Produkte für alle Bereiche des Hotelservice aus.

Für Golfliebhaber bietet das Hotel zudem einen großzügigen 18-Löcher Golfplatz. Auf dem Golfplatz selbst kann man sich sowohl zu Fuß als auch mit den vom Hotel zur Verfügung gestellten Golf-Carts fortbewegen.

Auch das Meer liegt nur 5 Minuten vom Hotel entfernt. Für einen besonderen Ausflug, kann man mit dem hoteleigenen Privatboot zu dem wunderschönen Sandstrand von Alassio mit kristallblauem Meer gelangen.

Aufgrund der zentralen Lage des Hotels, bieten sich außerdem Ausflüge an die italienische Küste und zu den zahlreichen umgebenden Burgen an. Mit unserem Programm „La dolce vita“ können Sie Italien bei einer Tour mit der Vespa oder einem Fiat 500 Cabriolet auf traditionelle Weise entdecken und ein Stück Dolce Vita in Ihr Leben bringen!

La Meridiana Resort & Golf  
T +39 0182.580.271 F +39 0182.580.150  
WhatsApp +39 339.6260.036  
info@lameridianaresort.com  
Via ai Castelli 11 - 17033 Garlenda SV - Italia

## RISTORANTE IL ROSMARINO

*Für ein unvergessliches Geschmackserlebnis, besuchen Sie unser Restaurant Il Rosmarino. Mit unseren einzigartigen Gerichten und der Auswahl an erlesenen Weinen, die vom Hotelier höchstpersönlich ausgesucht werden, lassen wir Ihr Herz höher schlagen!*



## la Meridiana

*Albergo di charme in Garlenda dal 1978*



Frische Pasta, ofenfrisches Brot und knusprige Grissini, Foccacia und typisch ligurische Farinata.

Traditionelle Küche, hausgemachte Backwaren und Zutaten von höchster Qualität, darauf legen wir bei der Zubereitung unserer Gerichte besonderen Wert. Im Speisesaal empfängt Sie der Hotelier, Edmondo Segre, höchstpersönlich und begleitet Sie auf der kulinarischen Entdeckungsreise durch Ligurien. Immer zwischen traditionellen Gerichten und innovativen Kreationen.



All unsere verwendeten Zutaten sind von höchster Qualität. Daher gibt es bei uns frischen Fisch, regionales Gemüse aus Albenga und eine Auswahl an Käsesorten aus den Alpen. Unsere Gerichte verfeinern wir zudem mit frischen Gewürzen aus der Region: Basilikum, Thymian, Salbei und Rosmarin.

Der Gastgeber zeigt Ihnen außerdem gerne unsere Weinkarte und berät Sie auf Wunsch bei der Auswahl einer unserer erlesenen Qualitätsweine. Neben bekannten Weingütern finden Sie bei uns auch Weine von jungen, kreativen Winzern und können so von einer besonders großen Vielfalt profitieren.

Im Sommer laden wir dazu ein, in romantischer Atmosphäre bei Kerzen- und Laternenlicht auf unserer überdachten Terrasse mit Blick auf unseren idyllischen Garten zu speisen.



**MONTAG**

Ruhetag

**DI-SO**

20:00 - 23:00

La Meridiana Resort & Golf

T +39 0182.580.271 F +39 0182.580.150

WhatsApp +39 339.6260.036

info@lameridianaresort.com

Via ai Castelli 11 17033 Garlenda SV - Italia



ROYAL HOTEL  
★★★★★ L  
SANREMO



Corso Imperatrice, 80  
I-18038 Sanremo (IM)  
Tel. +39 0184 5391  
Fax +39 0184 661445  
reservations@royalhotelsanremo.com  
royalhotelsanremo.com  
royalwellness.it

LEADING  
HOTELS



FACTS & FIGURES

18 LOCH

- + PAR 69
- + 5.203 M

SERVICES

- + PRACTICE
- + PUTTING GREEN
- + PRO SHOP
- + RESTAURANT

## CIRCOLO GOLF DEGLI ULIVI

DER GOLFPLATZ ENTSTAND VOR ÜBER 60 JAHREN AUF DEN BERGHÄNGEN, DIE SANFT ZUM MEER HINUNTER GLEITEN UND WINDET SICH DURCH DIE LANDSCHAFT DER OLIVENHAINE DER VAL GOGNA. UM GUT AUF DIESEM PARCOURS SPIELEN ZU KÖNNEN, SIND GENAUIGKEIT UND PLATZIERUNG DES TEE-SHOTS ENORM WICHTIG. ERÖFFNET 1928.

DESIGN: PETER GANNON TYP: PARKLAND



VIA CAMPO GOLF, 59 18038 SANREMO (IM)  
INFO@GOLFSANREMO.COM +39 0184 55 70 93

WWW.GOLFSANREMO.COM

  
ROYAL HOTEL  
★★★★★ L  
SANREMO



126 camere e suite dotate dei migliori comfort, offerta gastronomica di gran classe nei quattro ristoranti con creative ricette della cucina regionale, mediterranea e internazionale, ampi saloni panoramici, piano bar, sala fumatori.

Albergo esclusivo e dalla tradizione storica, il **ROYAL HOTEL SANREMO** è immerso nella quiete del suo lussureggiante parco subtropicale con piscina d'acqua di mare e splendida vista sul Mediterraneo, a pochi passi dalle spiagge e dal centro città con il Casinò e le boutique. Un'oasi di lusso e charme, ideale per una pausa all'insegna del relax, del gusto e del benessere uniti ad una calda ospitalità e ad un servizio impeccabile.



**Royal Wellness** con trattamenti esclusivi, massaggi, zona umida *no prescription* dotata di vasca idromassaggio, docce emozionali, bagno turco, Vitarium e area relax per una completa *remise en forme*, per farsi coccolare e regalarsi momenti di assoluto piacere in un'atmosfera di raffinata intimità. Salafitness e hair stylist.



A disposizione degli sportivi, il campo da tennis, il minigolf e, da giugno a settembre, la spiaggia convenzionata ad uso gratuito a 200 m. Il Circolo Golf degli Ulivi 18 buche dista solo 5 km. Riduzione del 20% sui green fee per gli ospiti e pacchetti per golfisti.

Un contesto unico e 145 anni di esperienza per un soggiorno indimenticabile nella Riviera dei Fiori.

 **LEADING  
HOTELS®**







- Eine Symbiose aus regionaler Küche und luxuriöser Sterneküche?

Bei uns ist dies möglich. Für unsere Gerichte verwenden wir ausschließlich regionale Produkte. Dies heißt, wir beschränken uns auf Zutaten, die aus der unmittelbaren Umgebung stammen. Unser Anliegen ist es, die regionale Küche bekannter zu machen.

In den letzten Jahren haben wir zahlreiches positives Feedback für unsere einzigartigen Gerichte erhalten. Zu unseren heutigen Stammgästen zählen daher auch zwei der bekanntesten italienischen Sterneköche: Enrico Crippa und Massimo Bottura. Beide haben sogar den Gambero aus Sanremo in ihr eigenes Menü mitaufgenommen.

- Unsere Zukunftspläne

Unser Ziel ist es, Sterneköche von unserem Kochstil zu überzeugen und unsere derzeitige Gaststätte mit nur 5 Zimmer in ein großes Hotelkomplex umzubauen, in dem wir zukünftig Sterneköche und Touristen aus aller Welt empfangen möchten.

- Unsere Werte

Qualität und Engagement stehen bei uns an erster Stelle. Daher ist es uns besonders wichtig, den Blick auf das Detail zu lenken und uns auf diese Weise von der Masse abzuheben.



## Residence Due Porti



Die Residenz Dei Due Porti ist der ideale Ort für Ihren Urlaub am ligurischen Meer. Direkt am Hafen von Sanremo gelegen und nur wenige Gehminuten von der Altstadt entfernt, bietet sie den perfekten Ausgangspunkt für die Erkundung der sonnigen Blumenriviera. Die Wohnanlage stellt vollausgestattete und lichtdurchflutete Ein-, Zwei- und Dreibettzimmer bereit. Genießen Sie den Luxus eines großzügigen Appartements mit dem Service eines Hotels. Im Preis inbegriffen sind die tägliche Reinigung, alle zwei Tage der Wäschewechsel für Bad und Küche alle zwei Tage, Klimaanlage, schnelles WLAN sowie die Bereitstellung von Fahrrädern, um den nahegelegenen Fahrradweg entlang der Küste zu genießen. Für Ihre Sicherheit wird die Pforte rund um die Uhr überwacht. Unser Empfangsteam steht Ihnen von 08:00-19:30 Uhr zur Verfügung. Außerdem bietet die Residenz Ihnen ein Solarium, in dem Sie auf bequemen Liegestühlen entspannen und die wunderschöne Aussicht auf das Meer genießen können. Ausgezeichnet mit dem TripAdvisor-Zertifikat für „Exzellenz“ von 2011 bis 2016.

Residence dei Due Porti

Corso Trento Trieste 21/23 Sanremo (IM) Italy  
Tel. +39 0184 506506 Fax +39 0184 530700  
E-mail: info@dueporti.it www.dueporti.it

Corso Trento e Trieste, 21 - 18038 Sanremo (IM)

+39 339 2405729 - +39 349 8188317 - +39 0184 1891905



## DER GESCHMACK DES MEERES, WELLNESS LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK

Besuchen Sie uns mit dem Auto oder mit dem Boot! Sie werden entweder von einem Schnellboot begleitet oder ein Bus bringt Sie vom Parkplatz zu unserem Strand. Unser Gourmetrestaurant hat durchgehend geöffnet und wird abends zu einer glänzenden Lounge Bar am Strand, wo Musik und erlesene Cocktails für ein stimmungsvolles Ambiente sorgen.

Diejenigen die es sich richtig gut gehen lassen wollen können sich individualisierte.

Entgiftungsmenus zubereiten lassen, sich beim Yoga entspannen und sich beim Aqua Fitness Kurs auspowern.

Wenn Sie an einen besonderen Anlass denken, ein Abendessen, eine Party oder sogar eine Hochzeit, übernimmt unser Team gerne die Organisation für Sie. Möchten Sie eine Yacht, eine Limousine oder ein personal Shopper mieten? Wir kümmern uns darum!

### DER STRAND BALZI ROSSI

Strada Romana Antica

Balzi Rossi- Grimaldi inferiore

An der italienisch-französischen Grenze + 39 0184 227020 - [info@balzirossi.it](mailto:info@balzirossi.it)

Der Strand von Balzi Rossi ist ab Mai bis September geöffnet.

Die Reservierung des Strandes und des Restaurants sind erwünscht.



## DIE FREUDE AM GESCHMACK

Von Mai bis September bietet das Restaurant am Strand Gerichte an, die mit frischen lokalen Zutaten und Fisch zubereitet werden. Eine mediterrane Küche, die zu einer gesunden Lebensweise beiträgt.

Wir bieten auch verschiedene hochwertige Weine zu Ihren Gerichten an. Daneben haben Sie eine große Auswahl an klassischen und exotischen Cocktails.

Außerdem werden auf Wunsch von unseren Kochchefs individuelle Menüs für Ihr Abendessen und für private Veranstaltungen zubereitet.





# REPORTAGE CANNES





Drei Jahre später wird der Eröffnungstag des berühmten Pro Am Art Golf Club „Old Course“ Cannes Mandelieu ein weiteres Mal von „Golf Piacere & Gusto“ gesponsert.

Das Wetter hatte zwar zu wünschen übrig , aber die Teilnehmer und das professionelle Personal versprühten eine einzigartige Atmosphäre, wodurch der Tag zu einem grossartigen Ereignis wurde.

Dieses Jahr feiert der Pro Am Art Golf Club „Old Course“ Cannes Mandelieu sein 20. Jubiläum und es ist für uns eine Ehre dabei sein zu dürfen.

Am Ende des zweiten Spieltages fand die Preisverleihungszereemonie im Hotel Barriere Le Majestic Cannes statt - mit Ehrengäste wie Diana Luna und Victor Dubuisson von der Europa Tour.

Der Pro Am ist immer eine ausgezeichnete Wahl, wenn es um Golf. Vergnügen und Geschmacksexplosionen des wunderbaren Buffets am 9. Loch -mit Austern, Kaviar und Champagner.

Wir bedanken uns bei unseren Co-Sponsoren: D.K Davide Maule EXCLUSIVE JEWELLERY ART, Royal Hotel Sanremo, Hotel Ascona Besuchern. Besonderer Dank gebührt Herrn Camerini für seine professionelle Arbeit und sein charmantes Auftreten.

Es war uns ein ausserordentliches Vergnügen an der Eröffnungsfeier mitzuwirken.

[WWW.GOLFPIACEREGUSTO.COM/EVENTS](http://WWW.GOLFPIACEREGUSTO.COM/EVENTS)



**20° PRO-AM INTERNATIONAL  
OLD COURSE CANNES MANDELIEU  
DU 26 AU 29 JANVIER 2017**

[WWW.GOLFOLDCOURSE.FR](http://WWW.GOLFOLDCOURSE.FR) / 04 92 97 32 00







# DAVIDE MAULE

EXCLUSIVE JEWELLERY ART



[WWW.DAVIDEMAULE.COM](http://WWW.DAVIDEMAULE.COM)  
ASCONA - SWITZERLAND



## Golf Old Course

CANNES-MANDELIEU



FACTS & FIGURES

### GOLF CLUB OLD COURSE CANNES - MANDELIEU

ÜBEN SIE IHREN LIEBLINGSSPORT AN EINEM LEGENDÄREN ORT AUS. DER IM JAHR 1891 VOM GROSSFÜRSTEN MICHAIL VON RUSSLAND GEGRÜNDETE UND VON ALLEN KÖNIGSFAMILIEN EUROPAS BESUCHTE GOLFPFLATZ „OLD COURSE CANNES“ IST EINER DER BERÜHMTESTEN ORTE AN DER CÔTE D'AZUR.

DER ZUM MEER GELEGENE GOLFPFLATZ MIT 18 GOLFLÖCHERN IST VON EINEM HERRLICHEN BERGPANORAMA UMGEBEN. GENIESSEN SIE ZWISCHEN FAIRWAYS UND EINER SMARAGDGRÜNEN LANDSCHAFT IM SCHATTEN VON HUNDERTJÄHRIGEN KIEFERN DIE RUHIGE ATMOSPHÄRE UND DIE UNBERÜHRTE NATUR. ÜBERFAHRT MIT DER FÄHRE!

SIE WERDEN ÜBERRASCHT SEIN EINE BESONDERHEIT VON „OLD COURSE“ ZU ENTDECKEN: DER SIAGNE FLUSS KANN MIT EINER FÄHRE ÜBERQUERT WERDEN, DIE SIE VON LOCH 2 ZU LOCH 3 UND VON LOCH 12 ZU LOCH 13 BRINGT. DER OLD COURSE RICHTET JEDES JAHR DAS BERÜHMTESTE TREFFEN AN DER CÔTE D'AZUR AUS.

18 LOCH

+ TOTAL DISTANCE 5749  
MÈTRES / PAR : 71  
HERREN 115  
FRAUEN 116

- + PRO SHOP
- + RESTAURANT
- + CLUB HOUSE



265 ROUTE DU GOLF, 06210, MANDELIEU

TEL 04 92 97 32 00

FAX 04 93 49 92 90

# TOILE BLANCHE

CONTEMPORARY BOUTIQUE GUEST HOUSE & INDULGENT CUISINE



## THIS ISN'T A FULL-SERVICE HOTEL

„Toile Blanche is not a full-service hotel with formal staff. Here you don't mind surrendering certain hotel amenities and facilities for the chance to absorb yourself wholly into the genuine Riviera way of life. The members of the Leroy family are charming and genuinely want to get to know you, without being intrusive.“  
Mr. & Mrs. Smith



COMINCIOLI

10 JAHRE VON UNSERE DIAMANTE

COMINCIOLI

Diamante





POSSESSION

[possession.piaget.com](http://possession.piaget.com)

# PIAGET

Piaget Boutique  
Rue du Rhône 40 - Geneva

Piaget Boutique  
Bahnhofstrasse 38 - Zurich

Piaget Boutique  
Grendelstrasse 19 - Luzern