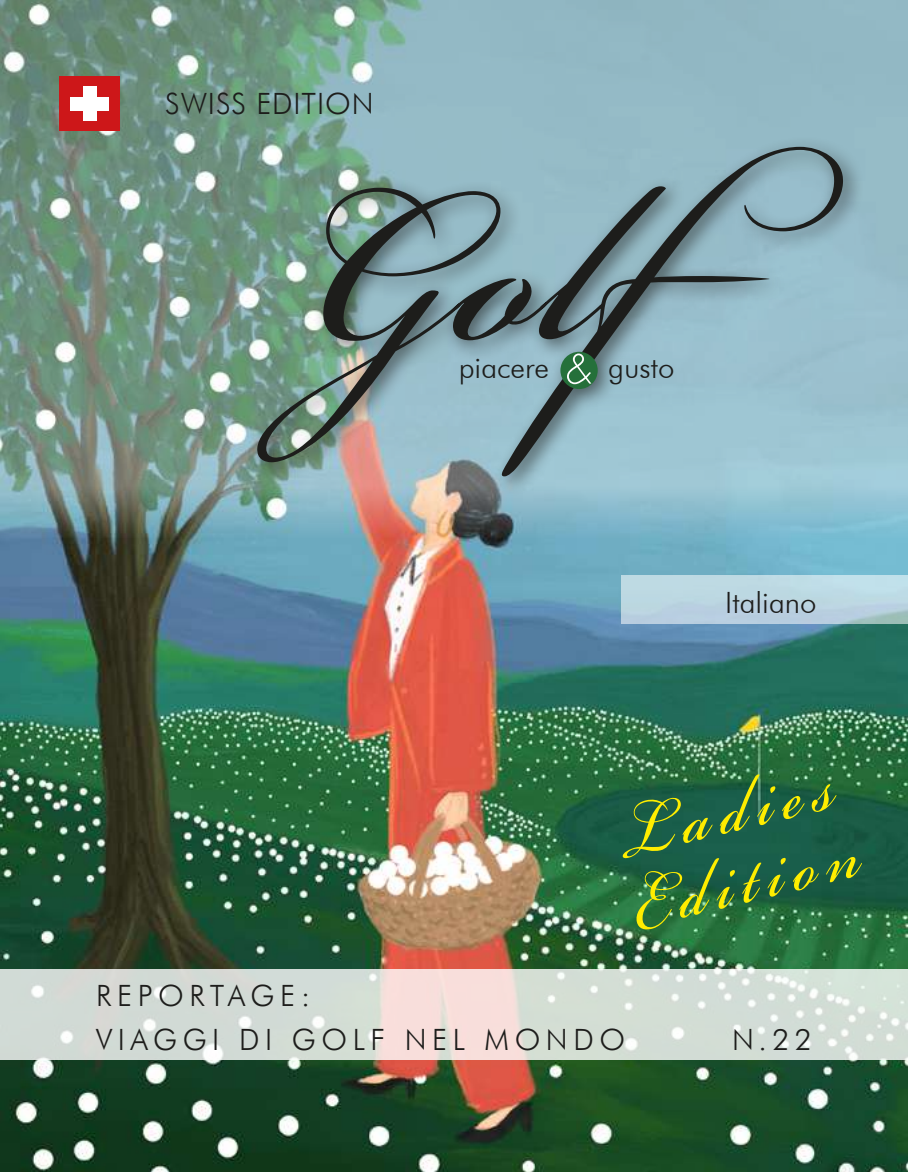

SWISS EDITION
Golf
piacere & gusto
Italiano
Ladies Edition
REPORTAGE:
VIAGGI DI GOLF NEL MONDO
N.22





LETTERA DELL'EDITORE

"GOLF PIACERE & GUSTO" N 22

Questa nuova edizione di Golf Pleasure & Taste è dedicata interamente alla donna golfista: LADIES EDITION.

Un'edizione pensata per mettere in valore la donna in tutti i suoi aspetti: atleta, professionista, viaggiatrice, donna. Non solo in campo, ma nella sua interezza, nella sua forza, nella sua eleganza e nella sua visione.

Per questo, oltre ai nostri consigli dedicati a Golf & Wellness, abbiamo arricchito il magazine con nuove rubriche pensate per lei: Fashion for Ladies e Golf & Mentoring, due sezioni che uniscono stile, consapevolezza e crescita personale e professionale.

E in vista dell'inverno, non poteva mancare la nostra sezione Travel, con destinazioni selezionate, esperienze esclusive e proposte pensate per vivere il golf anche nella stagione fredda.

Ladies Edition è un tributo alla donna golfista. E un invito a viverla con stile, in ogni stagione.

Buona lettura

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



COPERTINA:
Titolo: The Harvest
Artista: Paul Milinski
Dimensioni: 420 x 594 mm
Materiale: Acrilico su tela
Anno: 2026
www.paulmilinski.co

EDITORE:
Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
management@golfpleasuretaste.com
www.golfpleasuretaste.com

DIREZIONE & REDAZIONE:
Fab Consulting Gmbh
Unot 23
8706 Meilen (ZH), Switzerland
CHE 491.397.271
info@golfpleasuretaste.com

VENDITE E PUBBLICITÀ:
sales@golfpleasuretaste.com

SVILUPPATORE MERCATO USA E SVIZZERA
Alessandra Indaco

LIFESTYLE AMBASSADOR
Linda Pavlova @therealindapavlova

GOLF AMBASSADOR
Chiara Cantone @physiogolfmarbella

FOTO:
FAB Consulting Gmbh

DISTRIBUZIONE:
Italia, Svizzera, Francia, Monaco

© La riproduzione del materiale è vietata















SWISS EDITION 22 | GOLF PIACERE & GUSTO

2026

LUOGHI

Ticino 6

RUBRICS

GOLFING IN SUISS 10
FASHION FOR LADIES 30
BEAUTY FOR LADIES 51
MENTORING & COACHING 68
REAL ESTATE 90
BOOST YOUR GOLF 96
GOLFING IN ITALY 112
GOLF TRAVEL & NEWS 126
GOLFING IN FRANCE 158

GOLF CLUBS

Dolder Golfclub Zurich 17
Golf & Country Club Zumikon 19
Golfpark Zurichsee 21
Golf Club Lugano 83
Golf Gerre Losone 87
Saturnia Natural Spa & Golf Resort 116
Argentario Golf & Wellness Resort 122

REPORTAGE

VIAGGI DI GOLF NEL MONDO 138

PAUL MILINSKI
& PRIVATE WEATHER

@paul_milinski
www.milinski.com



Il golf è uno dei pochi ambiti in cui il lusso non è definito dall'eccesso, ma dall'atmosfera. La qualità della luce. Il suono del vento. L'attesa prima di un tiro. Sono questi i momenti che interessano l'artista e designer Paul Milinski.

Paul crea scene singolari e oniriche, costruite a strati, ognuna delle quali racchiude un proprio significato nascosto. Il suo lavoro gioca con il tempo e con l'idea di un «clima personale», quello stato d'animo interiore che ognuno di noi porta con sé, invisibile agli occhi degli altri. Attraverso la sua lente, i luoghi familiari diventano soglie verso altri mondi, spazi in cui rifugiarsi e in cui soffermarsi più a lungo. È un modo di vedere che scova lo strano e il bello in ciò che viene trascurato.

Per anni, Paul ha creato ambienti immaginari per i principali marchi di lusso del mondo, fondendo architettura, arte e narrazione. Ma il golf è entrato nella sua vita più tardi, non come hobby d'infanzia, bensì come qualcosa che ha scoperto in età adulta. «Non sono cresciuto con questo sport», dice. «Mi sono avvicinato al golf da adulto, alla ricerca di qualcosa di completamente diverso, e l'ho trovato proprio lì».

Ciò che ha trovato non riguardava tanto la competizione, quanto piuttosto ciò che questo gioco custodisce. In un'epoca in cui tutto compete per la nostra attenzione, il golf rimane uno degli ultimi veri santuari. Per quattro o cinque ore, i telefoni restano nelle tasche, le conversazioni rallentano, i paesaggi sostituiscono gli schermi e il tempo scorre in modo diverso. È uno dei pochi



luoghi rimasti in cui le persone si disconnettono volontariamente per essere più presenti.

È proprio questo cambiamento ad affascinare Paul. Il campo da golf non è semplicemente un luogo dove giocare. È un luogo dove pensare, osservare e ritrovare se stessi. Forse non è un caso che ciò abbia coinciso con l'ascesa del "quiet luxury", un movimento orientato all'artigianalità, all'autenticità e a esperienze che appaiono ponderate piuttosto che stravaganti. Campi da golf splendidi, un'architettura curata e un ritmo più lento hanno reso il golf una destinazione culturale tanto quanto sportiva.

Questa evoluzione è diventata il fondamento di «Private Weather», un corpus di opere in continua evoluzione che esplora il golf moderno attraverso



l'arte, la fotografia, il design e la narrazione. Piuttosto che rappresentare il gioco in sé, Paul è interessato alla sua atmosfera: la quiete di una partenza mattutina, la luce che cambia sul fairway, il rituale della preparazione per una partita e la rara sensazione di dedicare tutta la propria attenzione a un unico luogo. Ogni opera esplora ciò che rende il golf memorabile: non il punteggio, ma la sensazione che lascia dietro di sé.

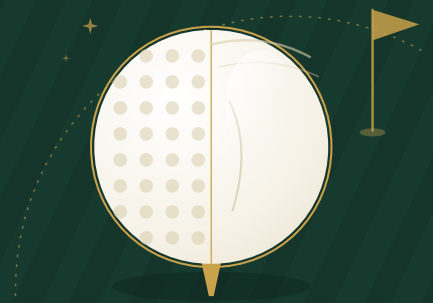
C'è anche un filo conduttore personale. Alcune delle partite più care a Paul sono quelle condivise con la famiglia, in cui il golf diventa un pretesto per rallentare il ritmo insieme. «Non si tratta di migliorare nel gioco», afferma. «Si tratta di custodire quel tipo di tempo che il golf ti regala. È questo che sto davvero cercando di catturare».

Paul Milinski è un artista e designer australiano il cui lavoro esplora l'incontro tra architettura, lusso e mondi immaginari. Tra le sue collaborazioni figurano Louis Vuitton, Cartier, Gucci, Hermès e Lexus. Attraverso "Private Weather", continua a esplorare il golf come fonte di ispirazione, dove convergono arte, design, viaggi e lusso discreto.





IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

No Firm Bite,
No Clean Drive.

Fixed teeth in a single day – for golfers who accept no compromise.

For over 40 years we have stood for precision that matters – as the pioneering practice behind the All-on-4® method, whose scientific foundations were laid in 1977. We are also the only practice in Switzerland offering custom-made implants, precisely matched to your anatomy. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

GOLFING IN MOROCCO?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLFING IN SUISSE



RASMUS HØJGAARD, CAMPIONE DEL 2021, TORNA PER LA SESTA VOLTA ALL'OMEGA EUROPEAN MASTERS

Vincitore nel 2021 e secondo classificato lo scorso anno, Rasmus Højgaard tornerà sui fairway del Crans-sur-Sierre Golf Club con un obiettivo chiaro: aggiungere un'altra vittoria al suo palmares nell'edizione 2026 dell'OMEGA European Masters, in programma dal 3 al 6 settembre.
Il venticinquenne danese rimane uno dei talenti più promettenti del golf europeo. Dal suo trionfo nel 2021, ha continuato a confermare il suo legame speciale con il campo Severiano Ballesteros, dove si è sempre classificato tra i principali contendenti.
È degno di nota il fatto che Rasmus Højgaard abbia scoperto Crans-Montana nel 2021 e abbia immediatamente conquistato il trofeo a soli 20 anni. È stata la terza vittoria della sua giovane carriera nel DP World Tour e una prestazione che ha messo immediatamente in luce il suo immenso potenziale.
Rasmus Højgaard ha ora all'attivo cinque vittorie nel DP World Tour. La prima, ottenuta alla sua quinta partecipazione al circuito in occasione del Mauritius Open, lo ha reso il giocatore danese più giovane della storia a vincere nel DP World Tour. Condivide questo successo precoce con il fratello gemello Nicolai Højgaard, anch'egli golfista professionista, con cui forma una delle coppie più promettenti del golf scandinavo.
Fedele all'evento di Crans-Montana anno dopo anno, Rasmus si appresta ad affrontare l'edizione 2026 con l'ambizione di incidere il proprio nome sul trofeo dell'OMEGA European Masters per la seconda volta.







79ª EDIZIONE DELL'OMEGA EUROPEAN MASTERS



THRISTON LAWRENCE FA LA STORIA A CRANS-MONTANA

Thriston Lawrence e Paul Casey si sono affrontati in un duello mozzafiato per il titolo. Al termine di una finale avvincente, il sudafricano ha conquistato l'Omega European Masters per la terza volta, dopo i successi del 2022 e del 2025. Un risultato eccezionale: ha vinto il torneo tre volte in appena cinque partecipazioni, eguagliando il numero di vittorie del leggendario Seve Ballesteros e iscrivendo il proprio nome nella storia dell'evento.

«È incredibile. Credo sia probabilmente la più grande emozione positiva che abbia mai manifestato! Non riesco a crederci. Ho lottato duramente oggi e ho dato tutto me stesso», ha dichiarato Lawrence dopo aver conquistato il suo terzo titolo a Crans-Montana.



Partito per il giro finale con sei colpi di ritardo rispetto a Paul Casey, Lawrence ha realizzato un eccezionale 62, mettendo a segno otto birdie senza alcun bogey; ha così raggiunto lo score di -18, mettendo sotto pressione l'inglese. Casey, rimasto in testa per gran parte del giro, ha infine perso un colpo alla buca 18, portando la sfida allo spareggio.

La tensione è rimasta alta alla buca 18, giocata altre quattro volte durante lo spareggio. Dopo tre giri conclusi in par, Lawrence ha finalmente rotto l'equilibrio al quarto tentativo, imbucando il putt per il birdie mentre Casey ha mancato il suo. Il sudafricano ha così potuto festeggiare una vittoria emozionante davanti a un pubblico entusiasta.

Joël Girrbach porta le speranze svizzere

Sul fronte svizzero, Joël Girrbach ha nuovamente rappresentato le speranze del pubblico di casa. Dopo il settimo posto del 2025 e alla sua decima partecipazione al torneo, il golfista turgoviese ha confermato il suo forte legame con l'evento, chiudendo con un eccellente nono posto a pari merito insieme al campione del 2024 Matt Wallace, grazie soprattutto a un ultimo giro chiuso in 65 colpi.

25 anni di partnership tra OMEGA e l'Omega European Masters e altri 5 anni davanti a sé

L'edizione 2026 è stata speciale anche perché ha segnato il 25° anniversario della partnership tra OMEGA e l'Omega European Masters. Dal 2001, la casa orologiera svizzera sostiene il torneo, contribuendo a consolidarne il prestigio internazionale. Si tratta di una delle collaborazioni più longeve tra un marchio e un evento sportivo in Svizzera e in Europa, a testimonianza di un forte impegno e di una visione a lungo termine ormai sempre più rari nel mondo dello sport professionistico.

Un pubblico sempre numeroso

Anche quest'anno, il pubblico ha risposto con grande entusiasmo per tutta la durata dell'evento. La 79ª edizione ha registrato un'affluenza complessiva di 52.200 visitatori, che hanno potuto godersi sia lo spettacolo sportivo che le numerose attività proposte, in particolare presso il Mont Blanc Village. Dalle postazioni a bordo green alle vivaci terrazze, fino alla musica che accompagna la conclusione di ogni giornata, l'Omega European Masters ha confermato ancora una volta di essere molto più di un semplice torneo di golf: una vera e propria esperienza.



www.omegaeuropeanmasters.com

ONTOO
jewellery & fashion





Il Dolder Golf Club di Zurigo, fondato nel 1907, è uno dei più antichi golf club della Svizzera. Il campo privato a 9 buche si trova nella zona di Zurigo, immerso nell'idilliaca foresta dell'Adlisberg. Gli ospiti sono i benvenuti. Gli orari di partenza devono essere concordati tramite la segreteria. Il campo si estende sul versante meridionale dell'Adlisberg.

Per questo motivo, i numerosi dislivelli rendono il percorso, nonostante la sua limpidezza, un'esperienza impegnativa sia fisicamente che mentalmente. Nel 2004/05, il campo è stato oggetto di un accurato restauro e il green è stato completamente rinnovato. Il percorso a 9 buche può essere completato in due giri. Le penalità rimangono invariate in entrambi i round. Pendii, green a gradoni, bunker e alberi secolari e fitti complicano il gioco. Il percorso non è molto lungo, ma i green sono piccoli e ben difesi. La precisione è quindi più importante della potenza.

DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
CH-8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant

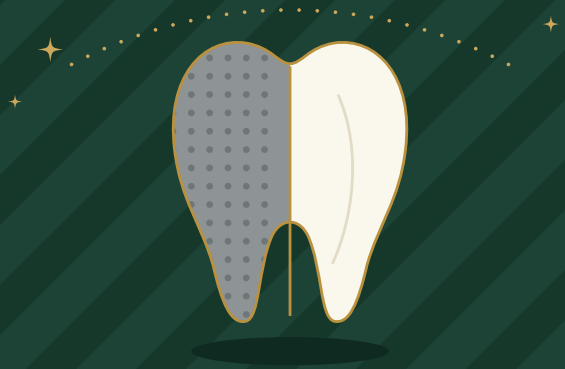
DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH





WWW.DOLDERGOLF.CH

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Europe Banned It. Why Are You Still Wearing It?

The EU outlawed dental amalgam in 2025 – replace yours in a single day.

Mercury-containing amalgam has no place in a healthy mouth. We remove old fillings under a strict protective protocol and restore your teeth the same day with high-grade, biocompatible ceramics – milled on site, precisely matched to your bite. Complementary detox support available on request. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

COMBINING TREATMENT WITH TRAVEL?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



Il bellissimo campo da 18 buche / par 72, che si trova a 685 metri sul livello del mare, può essere giocato con un handicap sotto i 30. Gli ospiti sono i benvenuti dal lunedì al venerdì. È necessario un appuntamento telefonico, l'iscrizione al club e un handicap valido di massimo 30. Il campo da golf Zumikon è dotato di club house, driving range e pro shop. Tè e green elevati, protetti da bunker e ostacoli d'acqua, caratterizzano l'immagine di questo campo da golf. In particolare, la differenza di altezza offre alcune sfide al giocatore.

18 hole-course

- Par 72
- Restaurant
- Cub House
- Pro Shop

GOLF & COUNTRY CLUB ZURICH
Weid 9
8126 Zumikon
+41 43 288 10 88
info@gccz.ch







GRACONS
Treuhand | Interim Management | Consulting



I vostri documenti? È un problema nostro.

Peter Grass
Geschäftsführer & Inhaber

buchhaltung-gracons.ch
pg@gracons.ch
+41 44 208 10 55
Dübendorfstrasse 2 | 8051 Zürich

NIENTE PIÙ CONTABILITÀ.

Più tempo. Più denaro. Tasse più basse.

Gracons GmbH ha già assistito oltre 150 clienti in Svizzera, aiutando le aziende a ottimizzare la contabilità, rispettare gli obblighi fiscali e raggiungere la trasparenza finanziaria.

Peter Grass, titolare e amministratore delegato di Gracons GmbH, è il vostro referente per una gestione finanziaria chiara. Grazie alla sua esperienza, vi mostrerà come risparmiare sulle tasse, ottimizzare i costi e ottenere il massimo dalla vostra attività nel lungo termine. Efficiente, trasparente e sempre focalizzato sui vostri interessi.

Contabilità completa

Ci occupiamo della vostra contabilità, dai bilanci annuali e intermedi al controllo di gestione e alle analisi finanziarie. Anche le dichiarazioni dei redditi, le dichiarazioni IVA e i contributi previdenziali, come le buste paga, i cedolini e le dichiarazioni SVA, sono in mani esperte.

Struttura aziendale efficiente

Che si tratti di una società per azioni (AG), una società a responsabilità limitata (GmbH), un trust o una fondazione, creiamo la struttura perfetta per la vostra attività.
I nostri esperti garantiscono che le vostre strutture siano legalmente valide e ottimizzate ai fini fiscali.

Contabile su chiamata (interinale)

Preparazione e/o supporto per la contabilità finanziaria e paghe conforme alla legge.
Lavoriamo sul vostro sistema o, se necessario, sul nostro. Flessibilità di intervento in caso di carenza di personale, assenze o periodi di transizione.



GIOCA A GOLF

Che tu sia un principiante o un professionista, al Golfpark Zürichsee vivrai l'esperienza del golf al suo meglio. Una varietà di opzioni di allenamento, tra cui un campo pitch & putt a 9 buche e un'area di allenamento con driving range, area di approccio e putting green, ti garantiranno un colpo perfetto.

IMPARA GOLF

Il Golfpark Zürichsee offre un programma di allenamento e corsi diversificato, sia per principianti che per golfisti più esperti. I nostri istruttori qualificati saranno lieti di offrirti lezioni private individuali, corsi pre-stagionali o introdurti ai fondamentali del golf.

GOLFPARK ZÜRICHSEE

Il Golfpark Zürichsee offre un campo da golf davvero eccezionale, sia per il suo paesaggio pittoresco che per le diverse opportunità sportive. Il parco offre viste panoramiche mozzafiato sulle Alpi Glarona, sul Lago di Zurigo, sulla pianura di Linth e, al di là della strada rialzata di Seedamm, su Rapperswil.

GOLFPARK
ZÜRICHSEE





GOLFPARK ZÜRICHSEE AG
Rütihof 3
CH-8855 Wangen
+41 58 387 18 88
info@golfpark.ch

WWW.GOLFPARK.CH



GOLF & LEAD:

Dove si incontrano business, ispirazione e comunità

UN'ESTATE ALL'INSEGNA DI INCONTRI, ISPIRAZIONE E LEADERSHIP

Con il riuscito evento «Golf & Lead» tenutosi a Klosters nel giugno 2026, è stato creato ancora una volta uno spazio esclusivo per personalità accomunate da molto più della semplice passione per il golf. Imprenditrici, dirigenti, membri di consigli di amministrazione, rappresentanti di fondazioni e figure decisionali provenienti da Svizzera e Germania e si sono riunite nella cornice suggestiva di Klosters per confrontarsi su temi legati al futuro, alla leadership, alla salute, alle finanze e allo sviluppo personale.

«Golf & Lead» rappresenta molto più di un classico torneo di golf. L'iniziativa è nata per mettere in rete donne e figure decisionali, favorire la condivisione di conoscenze e costruire relazioni durature, capaci di andare ben oltre il singolo evento. In un'epoca caratterizzata da una crescente complessità, le reti basate sulla fiducia e lo scambio interpersonale diventano un fattore di successo determinante.

L'edizione di quest'anno a Klosters si è distinta per contributi di alto livello, conversazioni stimolanti e un'atmosfera unica.

PARTNER SOLIDI E RELATORI DI GRANDE ISPIRAZIONE

Un ringraziamento speciale va ai nostri sponsor e partner: Golfclub Klosters, Chesa Grischuna, Restaurant Bärs, Swiss Dent, HIO Fitting, Jean-René Germanier (dal Vallese), Babor e Golf & Pleasure.

Anche i nostri keynote speaker hanno arricchito il programma, offrendo prospettive preziose e spunti concreti. Il connubio tra profondità dei contenuti, attività sportiva e confronto personale ha reso l'evento un'esperienza straordinaria per tutti i partecipanti.

UN SUCCESSO CHE PROSEGUE A KRONBERG

Il successo riscontrato a Klosters ha trovato seguito, poche settimane dopo, nell'evento «Golf & Lead» tenutosi presso il Golf- und Landclub Kronberg nell'agosto 2026. Anche in quell'occasione è emersa la forza di un format capace di coniugare, in modo unico, reti professionali, tematiche legate alla leadership e incontri personali.

In un'atmosfera stimolante sono nate nuove collaborazioni, contatti preziosi e idee di ampio respiro per progetti comuni. Il riscontro positivo conferma quanto vi sia bisogno di eventi che privilegino, consapevolmente, la qualità rispetto alla quantità, favorendo interazioni autentiche.

CHIUSURA DELLA STAGIONE ALLE TERME DI SATURNIA

A concludere la stagione di eventi «Golf & Lead» di quest'anno sarà, nel mese di novembre, un esclusivo viaggio all'insegna del golf presso le **Terme di Saturnia**, in Toscana, organizzato dal nostro partner Golf & Pleasure.



Durante la pausa invernale, «Golf & Lead» proporrà una serie di eventi indoor selezionati, pensati per mantenere vivo il dialogo all'interno della community anche al di fuori della stagione golfistica.

Sono già stati definiti i prossimi appuntamenti clou di «Golf & Lead»:
Golf & Lead Kronberg 2027
Data: 17/18 giugno 2027
Golf & Lead Klosters 2027
Data: 24/25 giugno 2027
Per iscrizioni e informazioni, è possibile scrivere all'indirizzo e-mail h.grams@fki.de



Pelle fresca dopo l'estate: perché la vitamina C è fondamentale a settembre — Il Rituale di Luminosità (Radiance Ritual) di L.RAPHAEL

L.RAPHAEL Ginevra | La scienza della bellezza, del benessere e della longevità
www.l-raphael.com

Dopo mesi di sole, caldo, viaggi e una maggiore esposizione ai raggi UV, la pelle richiede molto più di una semplice idratazione. Ha bisogno di un periodo dedicato al recupero, alla protezione e alla rigenerazione.

Anche quando si utilizza una protezione solare, l'esposizione ai raggi UVA e UVB può contribuire alla formazione di radicali liberi e specie reattive dell'ossigeno (ROS), causando stress ossidativo a livello cutaneo. Questo processo è legato al danneggiamento dei componenti strutturali essenziali della pelle – come il collagene e l'elastina – e può influire sulla pigmentazione, sulla grana cutanea e sulla comparsa di segni di invecchiamento precoce.

www.l-raphael.com





Ecco perché il periodo immediatamente successivo all'estate è particolarmente importante per ripristinare la luminosità, l'uniformità e la vitalità della pelle.

L.RAPHAEL Genève: scienza svizzera e una filosofia basata su bellezza, benessere e longevità

Dal 2004, L.RAPHAEL Genève coniuga scienza, trattamenti per la pelle all'avanguardia e benessere, partendo dal presupposto che una pelle sana e bella non possa essere ottenuta attraverso i soli trattamenti cosmetici.

La filosofia dei "Sette Pilastri" (Seven Foundations) di L.RAPHAEL considera la pelle come parte di un sistema olistico, riconoscendo il legame tra trattamenti professionali, nutrizione, attività fisica, sonno, gestione dello stress, equilibrio ormonale, controlli medici, relazioni sociali appaganti e qualità della vita complessiva.

L'obiettivo non è solo migliorare l'aspetto della pelle nel breve periodo, ma favorirne la qualità, la vitalità e il benessere generale a lungo termine.

Perché la vitamina C è importante dopo l'estate?

La vitamina C è un antiossidante essenziale nella cura della pelle. Se formulata correttamente e utilizzata con regolarità, è in grado di neutralizzare i radicali liberi e ridurre l'impatto dello stress ossidativo sulla cute.

La vitamina C svolge inoltre un ruolo nei processi legati alla sintesi del collagene e può contribuire a migliorare l'aspetto di un incarnato non uniforme e delle macchie scure, agendo sui meccanismi associati alla produzione di melanina.

La protezione solare non termina con la fine dell'estate.

Uno degli errori più comuni nella cura della pelle è ritenere che la protezione solare non sia più necessaria una volta conclusa la stagione estiva. I raggi UVA sono presenti tutto l'anno e sono in grado di attraversare sia le nuvole che il vetro. Di conseguenza, l'esposizione cumulativa rimane un fattore determinante nel fotoinvecchiamento e nella comparsa di macchie cutanee, anche quando le temperature iniziano a scendere.

L.RAPHAEL: I prodotti essenziali della linea Proactive

Per il mese di settembre, L.RAPHAEL mette in risalto due prodotti della linea Proactive, proponendo un approccio mirato alla cura della pelle nel post-estate:

Siero alla Vitamina C

Da utilizzare quotidianamente all'interno della propria routine per favorire la luminosità, uniformare l'incarnato e offrire una protezione antiossidante.

Maschera-trattamento Power Cure C

Un trattamento da effettuare a casa, una o due volte a settimana, nell'ambito di un rituale più intensivo, pensato per restituire alla pelle un aspetto fresco e radioso.



Giornate Gentlemen & Ladies - Copa San Martin:
Foto. L.RAPHAEL x Geneva Polo -
CREDITI FOTOGRAFICI: ROEL PAFFEN



La vincitrice del Concorso d'Eleganza: Esther Gomiz - con un cappello rosa - CREDITI FOTOGRAFICI: ROEL PAFFEN

Rituale di settembre

Per questo mese di settembre, L.RAPHAEL propone inoltre un rituale di bellezza in cinque fasi, studiato appositamente per il periodo post-estivo e incentrato su idratazione, rigenerazione, protezione e ripristino della luminosità.

Questo è il cuore della filosofia L.RAPHAEL: scienza precisa, trattamenti personalizzati e la convinzione che la vera bellezza faccia parte di un ecosistema molto più ampio, che unisce estetica, benessere e longevità.





L'influencer ginevrina Barbara Thome:
Foto. L.RAPHAEL x Geneva Polo -
CREDITI FOTOGRAFICI: ROEL PAFFEN

THE GRAND BRIGHTON HOTEL
Il santuario L.RAPHAEL sulla costa inglese

L.RAPHAEL prosegue la sua espansione internazionale con uno spazio dedicato al benessere di lusso all'interno dell'iconico The Grand Brighton Hotel.

Questa destinazione unisce un'ospitalità di livello mondiale all'esperienza svizzera di L.RAPHAEL in ambito anti-età, benessere, recupero fisico e bellezza trasformativa.

www.grandbrighton.co.uk

Una nuova generazione di esperienze spa – tra bellezza, benessere e longevità – che coniuga trattamenti all'avanguardia, idroterapia, attività fisica, recupero, benessere e rituali dedicati alla longevità.







THE JAFFA HOTEL
Il lusso svizzero incontra il Mediterraneo

L.RAPHAEL continua il suo percorso di sviluppo anche attraverso la presenza presso il Jaffa Hotel, una delle strutture alberghiere più prestigiose del Mediterraneo.

Un connubio unico tra la scienza svizzera della cura della pelle e l'energia e le tradizioni mediterranee; l'offerta comprende trattamenti avanzati per viso e corpo, tecnologie basate sull'ossigeno, esperienze di benessere, ritiri dedicati e rituali di cura personalizzati.

www.beautyspa-jaffa.com

www.l-raphael.com





your success in the networking world

Golf pleasure & taste

Fashion

FOR LADIES

by

Barbie × Fore All


Barbie × Fore All
Barbie


your success in the networking world
Golf



Barbie × Fore All




Barbie × Fore All



Barbie × Fore All








Barbie × Fore All


Your success in the networking world
Golf



Questo giugno, Fore All — il marchio di golf femminile che sta ridefinendo chi ha diritto di stare sul campo — conquisterà Los Angeles con la sua iniziativa più ambiziosa di sempre. Un pop-up store Fore All su Melrose Avenue ospiterà in esclusiva, per una sola settimana, la nuova collezione Barbie™ x Fore All. Contemporaneamente, al Riviera Country Club, Barbie e Fore All ospiteranno congiuntamente una suite VIP alla buca 14 durante l'U.S. Open femminile, riunendo influencer, atlete e donne che stanno attivamente rivoluzionando il mondo del golf. A collegare il tutto: un autobus rosa completamente rivestito che percorrerà ogni giorno Sunset Boulevard tra Melrose e il Riviera. Los Angeles non ha mai visto il golf femminile in questo modo.







LA COLLEZIONE
Dove l'eredità di Barbie incontra il golf femminile

Dal 1959, Barbie™ incoraggia le ragazze a liberare il loro potenziale illimitato. Con gli sport femminili che stanno acquisendo una visibilità senza precedenti, Barbie™ sta utilizzando la piattaforma del marchio per contribuire a dare maggiore risalto ai settori in cui le donne sono ancora sottorappresentate — tra cui il golf — per ispirare la prossima generazione a scendere in campo con sicurezza. Insieme, Barbie™ e Fore All si impegnano a sostenere le donne nel golf e a dimostrare alle ragazze che tutto è possibile.

LA VISIONE
Jen Clyde non ha aspettato che il golf accogliesse le donne. Se n'è aperta la strada da sola.

Quando Jen Clyde ha co-fondato Fore All, aveva una convinzione che il settore non era pronto ad accettare: le donne rappresentavano il segmento demografico in più rapida crescita nel golf, e questo sport le stava deludendo. L'abbigliamento era banale. La cultura era chiusa. Il messaggio — non detto ma inequivocabile — era che il golf avesse un club esclusivo, e la maggior parte delle donne non fosse nella lista. Quando l'U.S. Open femminile annunciò che si sarebbe tenuto a Los Angeles — presso lo storico Riviera Country Club — Clyde non si limitò a pianificare in funzione di quel momento. Decise di farne il suo. Un pop-up su Melrose. Una suite con marchio congiunto presso la buca più seguita del campo. Un autobus rosa che ha fatto scalpore in tutta la città per tutta la settimana. Ogni elemento progettato con un unico scopo: massimizzare la crescita delle donne nel golf durante la settimana più importante che questo sport abbia mai vissuto a Los Angeles.



PERCHÉ BARBIE™. PERCHÉ FORE ALL. PERCHÉ ADESSO.
Due marchi. Una missione.

La settimana più importante che il golf femminile abbia mai vissuto. Fore All è nato da una semplice convinzione: il golf è migliore quando tutti possono giocare. Sin dal suo lancio, il marchio è diventato la voce di riferimento per l'inclusione delle donne in questo sport, creando abbigliamento che rispecchia le donne moderne, costruendo una comunità sia sul campo da golf che fuori e rendendosi presente negli spazi in cui si discute del ruolo delle donne nel golf. Oggi, la comunità di Fore All comprende giocatrici, principianti, atlete e appassionate che condividono una cosa in comune: credono che il golf appartenga anche a loro. Barbie™ è una partner naturale perché Barbie™ è da sempre sinonimo di possibilità. Un marchio che dal 1959 ha promosso oltre 250 carriere — tra cui quella di golfista —, Barbie ha capito da tempo che mostrare alle ragazze ciò che possono diventare è una delle cose più potenti che un marchio possa fare. Mentre gli sport femminili conquistano un ruolo sempre più importante nella cultura, Barbie™ è presente dove conta: amplificando le voci, i marchi e i movimenti che stanno cambiando le regole del gioco per la prossima generazione.

www.foreall.com · @fore.all
www.barbie.com · @barbie

À propos de Fore All
Fore All is a Utah-based women's golf apparel brand cofounded by Jen Clyde with a single mission: make golf more inclusive, modern, and aspirational for every woman who wants to play.
foreall.com · @fore.all

À propos de Barbie™
Barbie™ is the world's most recognized fashion doll and one of the most culturally significant brands of the past century. Since 1959, Barbie™ has championed the idea that women can be anything — including a golfer. A property of Mattel, Inc. ©2026 Mattel.
barbie.com · @barbie

INTERVIEW FOR GOLF PLEASURE & TASTE

- How come this idea of creating a golf brand?

Introducing Jen Clyde (CEO) & Michelle Money, the co-founders of Fore All, a brand revolutionizing women's golf apparel. Transparent and relatable, Jen & Michelle's personal journey in learning golf sparked immense interest, rapidly growing our community without any advertising costs. Recognizing the untapped market, we took swift action, organizing successful golf events in 2021 and partnering with leading retailer World Wide Golf in 2022 to launch a full golf apparel line in March 2023. By blending stylish clothes with relatable content, we've created a complete golf lifestyle brand that resonates with the modern woman, attracting more women to the game and fostering long-term engagement. Join us at Fore All as we challenge stereotypes, empower women, and redefine the world of golf with inclusivity and style. Together, let's embrace the joy and possibilities of the game, for we believe that golf is truly Fore All.

Jen Clyde is the Co-Founder & CEO of Fore All, a trailblazing women's golf brand redefining the game through style, inclusivity, and community. A recognized leader in the golf industry, Jen leading her team, has grown and scaled Fore All by over 300% in less than two years, cementing its place as one of the fastest-rising brands in the sport.

A California native and single mother of four, Jen launched her first company at 25 and has since founded and led five successful ventures in fashion, lifestyle, and e-commerce. With a background styling celebrities for red carpets and runways, she blends creative vision with strategic execution — securing millions in funding for start-ups and breaking barriers in male-dominated boardrooms.

Jen has been a featured speaker at national summits and addressed PGA professionals as a pioneering woman founder. Her leadership proves you don't just have to play the game… you can change it.



- Quali sono la filosofia e la missione di "For All"?
Visione: Essere il marchio moderno di golf femminile che trasforma l'esperienza sportiva e di lifestyle
Missione: Dare forza alle donne attraverso il golf con abbigliamento di alta qualità, esperienze e una comunità coesa

- La collezione Barbie
La collezione Barbie™ × Fore All riunisce due marchi accomunati da una missione condivisa: sostenere le donne nel golf e ispirare la prossima generazione a scendere in campo con sicurezza. Comprendente abbigliamento, accessori e attrezzatura pensati sia per le donne che già praticano questo sport sia per quelle che lo stanno scoprendo, la collezione ruota attorno a capi iconici quali l'Erin Dress (un abito da golf con stampa a quadretti Barbie su tutta la superficie in tessuto Fore Flow), la sacca da golf Barbie™ in pelle vegana di alta qualità — in edizione limitata a 100 esemplari — e la giacca Anything con il caratteristico ricamo sul retro «I CAN PLAY ANYTHING».

La linea completa comprende due gruppi da campo (il 1959 Group e il Pink & Green Group), il Clubhouse Group per il tempo libero, una linea completa di accessori che include copritesta in pelle vegana, ciondoli per sacche, il guanto da golf Vintage e i calzini Maude Ruffle — oltre, per la prima volta nella storia di Fore All, una collezione completa per ragazzi. La collezione Barbie™ × Fore All è disponibile in esclusiva presso il negozio Dream Clubhouse di Melrose fino al 7 giugno, mentre la vendita online inizierà il 7 giugno.

- Piani per il futuro? Prossimi eventi?
Crescere a livello globale, avvicinando le donne al mondo del golf attraverso il nostro marchio e la nostra comunità.



ONTOO
jewellery & fashion



your success in the networking world
Golf
pleasure & taste

Beauty
FOR LADIES

Our Selection:





TEMPO PER LA BELLEZZA NATURALE

Il gusto estetico italiano incontra l'eccellenza medica svizzera. Nel cuore di Zollikon, COMBI FACE DESIGN è sinonimo di competenza chirurgica, estetica naturale e massima discrezione.
La Dott.ssa Valeria Angela Combi – medico chirurgo, specialista in Chirurgia Maxillo-Facciale e dotata di una solida esperienza chirurgica e una profonda conoscenza dell'anatomia del volto – adotta un approccio moderno e personalizzato alla medicina estetica e rigenerativa.
Dopo anni di attività medica e chirurgica, ha dato vita a Zollikon a uno spazio intimo, che si distingue nettamente dall'anonimato delle grandi cliniche. Al centro di tutto vi sono il tempo dedicato, una consulenza accurata e un'assistenza estremamente attenta, con l'obiettivo di preservare l'identità di ciascuna persona e ottenere risultati dall'aspetto naturale.
La medicina estetica, la medicina rigenerativa e la *longevity* si uniscono a esperienze di benessere olistico, dando vita a un concetto esclusivo a 360° dedicato alla salute, all'equilibrio e alla bellezza naturale.

Dove finisce la medicina estetica e dove inizia la chirurgia?
L'invecchiamento cutaneo non riguarda solo la pelle, ma anche i tessuti di sostegno sottostanti. Quando i trattamenti ambulatoriali non sono più sufficienti, può essere indicato un intervento chirurgico: il lipofilling ripristina i volumi, la blefaroplastica corregge l'eccesso di pelle sulle palpebre e il lifting facciale distende i tessuti.





Quali sono i trattamenti e le tendenze del momento?
Punto su un approccio rigenerativo, combinato e personalizzato. L'offerta di COMBI FACE DESIGN comprende biostimolazione, tossina botulinica, filler, polinucleotidi, microneedling medico, terapia a luce rossa, ossigenoterapia, carbossiterapia e *skin resurfacing* con tecnologia Tixel. Ogni piano di trattamento viene personalizzato.

La medicina estetica riguarda solo il viso?
No. L'invecchiamento coinvolge anche collo, décolleté, mani e corpo. Il collo, in particolare, viene spesso trascurato, eppure è la parte che rivela più rapidamente l'età. I trattamenti per il corpo, la pressoterapia e i programmi di longevità completano, in questo senso, una visione olistica della salute e del benessere.

Quando è opportuno rivolgersi a un medico estetico e a che età iniziare?
Non esiste un'età standard per cominciare. In giovane età, l'attenzione è rivolta alla prevenzione e alla qualità della pelle; in seguito, l'obiettivo diventa contrastare la perdita di elasticità e di volume, un fenomeno spesso accentuato anche dall'uso di farmaci per la perdita di peso.

www.combiface.com

The Art of Aging Gracefully.



L'ARTE DI INVECCHIARE CON ELEGANZA

Precisione, armonia e naturalezza: una nuova visione della medicina estetica

Dott.ssa Valeria Angela Combi I COMBI FACE DESIGN, Zollikon

Invecchiare con eleganza: una filosofia, non una promessa

Invecchiare è un processo naturale e inevitabile. Ma il modo in cui scegliamo di accompagnare il passare del tempo può fare la differenza.
In una società che sembra inseguire continuamente la giovinezza, la vera sfida non dovrebbe essere quella di fermare il tempo, ma di imparare a viverlo con eleganza, consapevolezza e autenticità.
È da questa convinzione che nasce la filosofia della Dott.ssa Valeria Angela Combi, chirurgo maxillo-facciale e fondatrice di COMBI FACE DESIGN a Zollikon, alle porte di Zurigo.
«La mia idea di medicina estetica non è trasformare un volto o cancellare ogni segno del tempo. È accompagnare ogni persona nel proprio percorso di invecchiamento, preservandone l'identità, l'espressività e l'armonia.»
Un approccio che mette al centro la persona, prima ancora del trattamento.

La precisione come forma d'arte

Nel golf, come nella chirurgia, la precisione è fondamentale. Ma la precisione non è soltanto una questione di tecnica.
Richiede esperienza, sensibilità, capacità di osservazione e, soprattutto, la consapevolezza che ogni gesto deve avere uno scopo.
Un piccolo cambiamento può fare una grande differenza. E talvolta la scelta migliore è sapere quando fermarsi.
Lo stesso principio guida la medicina estetica della Dott.ssa Combi.
Ogni volto possiede proporzioni, caratteristiche ed espressioni che lo rendono unico. Intervenire significa comprendere questo equilibrio, rispettarlo e, quando necessario, valorizzarlo attraverso gesti mirati e misurati.

«La vera precisione non consiste soltanto nel sapere dove intervenire, ma anche nel sapere quando non farlo.»

Oltre il singolo trattamento: una visione globale del volto

La formazione chirurgica rappresenta uno degli elementi distintivi dell'approccio della Dott.ssa Combi.
La conoscenza approfondita dell'anatomia facciale, maturata attraverso l'esperienza in chirurgia maxillo-facciale, permette di osservare il volto nella sua complessità, considerando non soltanto la pelle, ma anche le strutture profonde, i volumi, le proporzioni e i cambiamenti legati all'età.
«Non tratto semplicemente una ruga o una singola area del viso. Osservo il volto nel suo insieme, cercando di comprenderne l'evoluzione e di individuare ciò che può realmente contribuire a migliorarne l'armonia.»
La medicina estetica diventa così un percorso personalizzato, nel quale non esiste un trattamento ideale per tutti, ma diverse possibilità da valutare in funzione delle esigenze, delle caratteristiche anatomiche e delle aspettative individuali.
A volte è sufficiente un intervento minimo. Altre volte è necessario un approccio più articolato. E in alcune situazioni, la scelta più appropriata può essere quella di non intervenire affatto.

La medicina estetica tra innovazione e ascolto

Ogni volto racconta una storia, ma dietro ogni volto c'è soprattutto una persona, con le proprie esigenze, aspettative e sensibilità.
È da questa consapevolezza che nasce l'approccio della Dott.ssa Combi: una medicina estetica che unisce il rigore scientifico e la precisione chirurgica a una visione globale e integrata del benessere.
L'ascolto rappresenta il primo passo di ogni percorso. Comprendere le motivazioni, le aspettative e le caratteristiche individuali è fondamentale per proporre trattamenti realmente personalizzati.
Presso COMBI FACE DESIGN, tecnologie avanzate di medicina estetica e metodiche di medicina rigenerativa si integrano con trattamenti mirati al miglioramento della qualità della pelle, alla prevenzione e al mantenimento dell'armonia del volto.
L'innovazione offre nuove possibilità, ma non sostituisce mai l'esperienza e il giudizio medico. Ogni tecnologia, ogni trattamento e ogni intervento devono rispondere a un'esigenza precisa, nel rispetto delle caratteristiche individuali.

«La tecnologia offre possibilità. L'esperienza permette di scegliere. L'ascolto dà significato a ogni trattamento.»

La bellezza comincia dalla salute della pelle

Invecchiare con eleganza significa anche prendersi cura di sé nel tempo.
La qualità della pelle, la sua luminosità e la sua elasticità rappresentano elementi fondamentali di un aspetto sano e naturale.
Per questo, la filosofia di COMBI FACE DESIGN non si limita ai trattamenti iniettivi o chirurgici, ma comprende anche prevenzione, skincare personalizzata e attenzione al benessere generale.
La cura quotidiana della pelle, la protezione solare e uno stile di vita equilibrato costituiscono le basi sulle quali costruire qualsiasi percorso di medicina estetica.
L'obiettivo non è semplicemente correggere i segni dell'invecchiamento, ma accompagnare la naturale evoluzione del viso attraverso un approccio che considera la persona nella sua globalità.

L'eleganza di rimanere se stessi
La bellezza non dovrebbe essere definita dall'assenza di rughe o dalla ricerca di proporzioni perfette.
Un volto racconta una storia, esprime emozioni e riflette l'identità di una persona.
Preservare questa unicità è, secondo la Dott.ssa Combi, uno degli obiettivi più importanti della medicina estetica contemporanea.

Perché il risultato migliore non è necessariamente quello più evidente, ma quello che permette di apparire riposati, freschi e in armonia con se stessi, senza perdere la propria espressività.

«La vera eleganza non consiste nel nascondere il passare del tempo, ma nel saperlo accompagnare con naturalezza.»

È questa la filosofia di COMBI FACE DESIGN.

The Art of Aging Gracefully.

www.combiface.com





info@combiface.com I (+41) 782476907 I Oberdorfstrasse, 37 8702-Zollikon

LUXOYA
PROFESSIONAL
PARIS







CURA DEI CAPELLI
E MAKE-UP DI ALTA
GAMMA IN SVIZZERA



BENVENUTI NEL MONDO DI LUXOYA,
DOVE LA QUALITÀ SUPERIORE INCONTRA
L'ELEGANZA MODERNA.

www.luxoyaschweiz.ch

Con sede in Ungheria, Luxoya si è rapidamente affermato come un marchio affidabile e prestigioso, espandendo la propria presenza in numerosi paesi europei. Il brand è rinomato per il suo impegno verso l'eccellenza, l'innovazione e la volontà di offrire ai propri clienti un'esperienza senza eguali.

La nostra partnership esclusiva in Svizzera

Siamo estremamente orgogliosi di annunciare che siamo i distributori ufficiali ed esclusivi di Luxoya per l'intera Svizzera. Questa partnership esclusiva ci consente di portare l'eccezionale gamma di prodotti Luxoya direttamente sul mercato svizzero. Ci impegniamo a mantenere gli elevati standard del marchio, unendo la sofisticata eredità europea di Luxoya al servizio di alta qualità e all'affidabilità che la nostra clientela svizzera si aspetta.

La nostra collezione di prodotti è pensata per chi non accetta compromessi in fatto di bellezza e qualità:

- All'insegna di una bellezza etica, la nostra selezione propone formule esclusivamente a base vegetale e non testate sugli animali (cruelty-free).
- I nostri prodotti per la cura dei capelli sono arricchiti con ingredienti botanici naturali, studiati per nutrire, rigenerare e far risplendere la naturale luminosità della vostra chioma.
- Progettati per raggiungere la perfezione, i nostri prodotti make-up offrono un'elevata pigmentazione, una durata eccezionale e una formula completamente resistente all'acqua (waterproof).







NIANCE evolve: da brand di prodotti a ecosistema globale dedicato alla bellezza e alla longevità

Zurigo, Svizzera, giugno 2026 – Il marchio svizzero di prodotti di bellezza di lusso NIANCE inaugura una nuova fase di crescita con il lancio di un ecosistema integrato dedicato alla bellezza e alla longevità, che unisce trattamenti per la pelle, integratori, diagnostica, terapie, percorsi di recupero ed esperienze di benessere.

L'espansione prende il via con l'apertura della «House of NIANCE» a Zurigo, un nuovo spazio urbano interamente dedicato alla bellezza e alla longevità, pensato per integrare la scienza della longevità nella vita quotidiana. Parallelamente, NIANCE inaugura il «NIANCE Beauty & Longevity Center» presso il Bund di Shanghai e «Ararat Wellness Powered by NIANCE Switzerland» a Cipro.

Questi progetti posizionano NIANCE all'intersezione tra bellezza, benessere e invecchiamento in salute, rispecchiando un'evoluzione nelle abitudini dei consumatori del segmento lusso: oggi, accanto all'estetica, assumono un'importanza crescente la vitalità, la resilienza, il recupero e il benessere a lungo termine.

«La bellezza olistica e la longevità sono sempre state parte del DNA di NIANCE», afferma Yvette Ye, Presidente di NIANCE Switzerland. «Siamo partiti con prodotti avanzati per la cura della pelle e integratori studiati per favorire un invecchiamento sano. Oggi, estendiamo questa filosofia a esperienze pienamente integrate, in cui prodotti, trattamenti, diagnostica, recupero e programmi di benessere lavorano in sinergia».

Questa visione definisce l'approccio integrato dell'azienda, focalizzato sulla vitalità cutanea, la resilienza cellulare, il recupero, la gestione dei processi infiammatori, il supporto alla produzione di collagene e il benessere a lungo termine. NIANCE si distingue inoltre come uno dei pochi brand nel settore della bellezza e della longevità ad aver pubblicato un proprio «White Paper» dedicato ai meccanismi biologici dell'invecchiamento e alla loro applicazione nell'ambito della cura della pelle, dell'integrazione alimentare e della scienza della longevità.

HOUSE OF
NIANCE
SWITZERLAND





www.houseofniance.com
Seidengasse 13, Zurich, Switzerland
houseofniance@niance.com



ONTOO

jewellery & fashion

MAREA

ESCLUSIVO. SPECIALE.

BOUTIQUE A LUCERNA
Marea Luzern è sinonimo di eleganza mediterranea, materiali di alta qualità e pezzi unici, selezionati con cura e ricchi di personalità.
COLLEZIONI ESCLUSIVE
Curate con grande passione:

dall'Italia, dalla Spagna e dalla Francia, direttamente a te.

PEZZI UNICI IN EDIZIONE LIMITATA
Spesso i nostri articoli sono disponibili in un unico esemplare, per creare look tanto unici quanto te.

PRIVATE SHOPPING
Prenota la tua sessione di shopping personalizzata in un'atmosfera riservata e goditi una consulenza esclusiva, dedicata interamente a te

e alle tue amiche.





SKINUANCE

DEVELOPED FOR FINEST AGING



SKINUANCE®
nili cosmetics GmbH
www.skinuance.com
#skinuance



SKINUANCE® - Sviluppato per un invecchiamento più raffinato

Dopo anni di esperienza internazionale nel settore cosmetico, il team fondatore di Skinuance ha compreso la necessità di perfezionare ulteriormente i trattamenti per la cura della pelle, rendendoli contemporanei, delicati ed efficaci per ogni singolo individuo. Insieme a esperti di ricerca, dermatologia e chirurgia estetica, hanno sviluppato il concetto di Finest Aging: un trattamento con ingredienti attivi scientificamente formulati e con un'idea precisa. Perché una pelle radiosa e levigata è più che semplicemente bella.



Il segreto di SKINUANCE® risiede nella miscela finemente calibrata delle cosiddette molecole cutanee e di ingredienti attivi selezionati di origine naturale. I moduli scientificamente provati contengono ingredienti attivi puri e identici a quelli presenti nella pelle, che rispondono particolarmente bene all'organismo. Hanno il potenziale di influenzare positivamente le problematiche della funzione cutanea e di supportare l'attività cellulare. Sono particolarmente ben assorbiti e tollerati dalla pelle, attivano il naturale processo di rinnovamento cellulare e rispondono in modo specifico alle esigenze della pelle. Si integrano con la membrana cutanea, supportano la flora cutanea e sono adatti anche a pelli sensibili. Formano una sorta di crema «naturale» per la pelle, con texture uniche, e garantiscono risultati visibilmente piacevoli e benefici.

Cappelli Nobili Manuela
olsavondalaval@gmail.com
www.olsavondalaval.ch
@ olsavondalaval

L'AUTENTICITÀ DELLA VAL CALANCA RACCHIUSA IN UN SAPONE ARTIGIANALE

Nel cuore della Val Calanca, lontano dal traffico e dall'inquinamento urbano, nasce una realtà artigianale che ha fatto della natura e della qualità i propri principi fondanti. Pur trovandosi a poco più di trenta minuti d'auto da Bellinzona, questa valle conserva un patrimonio ambientale autentico che ispira ogni fase della produzione del saponificio Ol Savon da la Val.
Fondata nel 2019, l'attività prende forma da una scelta precisa: valorizzare le risorse offerte dal territorio e trasformarle in prodotti cosmetici artigianali realizzati nel pieno rispetto della natura e della tradizione.





Materie prime locali e lavorazione manuale

La filosofia produttiva si basa sull'utilizzo prevalente di materie prime locali. L'intera componente vegetale viene raccolta a circa 1.000 metri di altitudine e lavorata manualmente. Numerosi ingredienti provengono direttamente dalla Val Calanca, tra cui latte di capra, cera d'api, miele, birra, melasse vegetali, idrolato di abete e alcuni oli essenziali.
La disponibilità dei prodotti segue i ritmi della natura e dipende dalla reperibilità delle materie prime, accuratamente selezionate secondo criteri di qualità e sostenibilità. Una scelta che riflette un modello di produzione responsabile e consapevole.

Formulazioni naturali e ricerca artigianale

Il saponificio sviluppa e testa internamente tutte le ricette del proprio assortimento, composto da saponi solidi, balsami idratanti di diverse tipologie e deodorante solido.
Le formulazioni privilegiano esclusivamente ingredienti naturali e sono prive di conservanti, coloranti, profumi artificiali, parabeni e siliconi. I colori dei saponi derivano esclusivamente dalle polveri vegetali ottenute da erbe e fiori impiegati nella lavorazione. Allo stesso modo, gli oli essenziali biologici non vengono utilizzati per finalità esclusivamente aromatiche, ma per le proprietà che possono offrire alla pelle e al benessere della persona.

Il metodo della saponificazione a freddo

I saponi vengono realizzati secondo il tradizionale metodo della saponificazione a freddo, una tecnica che consente di preservare le caratteristiche delle materie prime impiegate. Ogni saponetta è surgrassata per garantire una maggiore delicatezza sulla pelle e una naturale ricchezza di glicerina.
La rifinitura avviene interamente a mano, pezzo per pezzo, conferendo unicità a ogni prodotto. Proprio per la natura artigianale della lavorazione, le saponette possono presentare leggere variazioni di colore o piccole imperfezioni estetiche, elementi che ne testimoniano l'autenticità.
Prima della commercializzazione, ogni sapone affronta un periodo di maturazione di circa otto settimane. Durante questa fase può perdere fino al 25% del proprio peso; il peso riportato in etichetta corrisponde a un prodotto che ha maturato per circa tre mesi.

Qualità certificata e sicurezza

Il saponificio garantisce prodotti artigianali conformi alle direttive dell'Ordinanza Federale svizzera sui cosmetici attualmente in vigore.
Tutte le formulazioni dei prodotti non a risciacquo — compresi idratanti, balsami da barba, deodoranti e sapone da rasatura — sono sottoposti a test dermatologici, a conferma dell'attenzione dedicata alla sicurezza e alla qualità delle formulazioni.

Un impegno concreto per la sostenibilità

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale dell'intero progetto produttivo. I saponi vengono confezionati in sacchetti di carta o cellulosa biodegradabile con etichette in carta, mentre idratanti, balsami e deodoranti sono contenuti in scatoline di alluminio per uso alimentare, completamente riciclabili.
Una scelta plastic free che completa una filosofia produttiva fondata sul rispetto del territorio, delle risorse naturali e delle persone che scelgono quotidianamente questi prodotti artigianali.

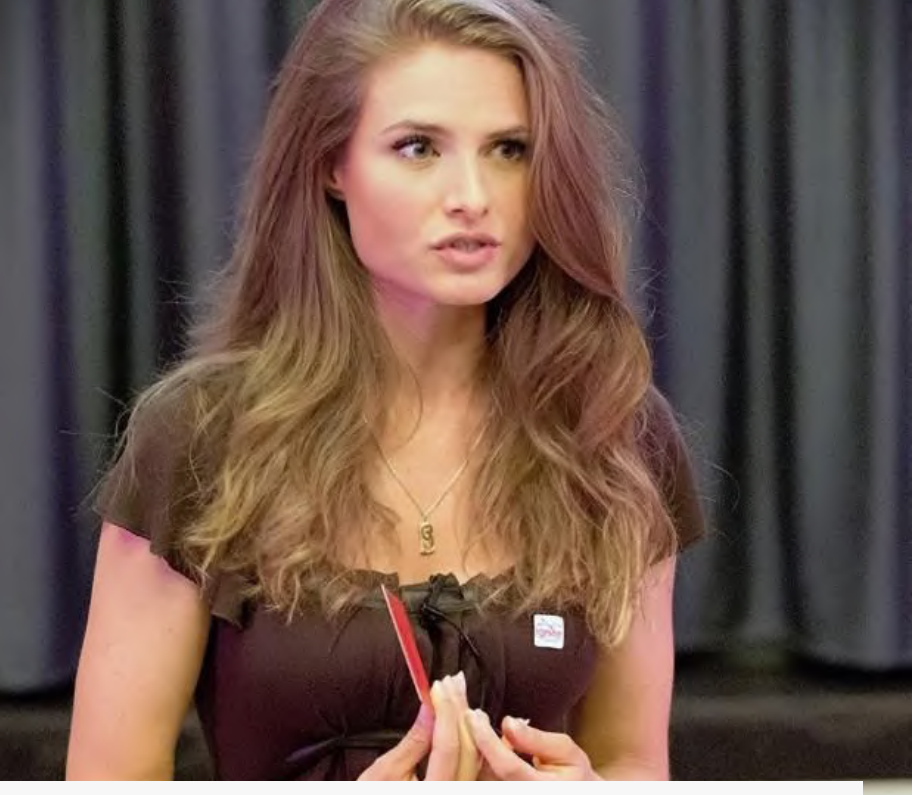




MENTORING & COACHING

with

Golf Pleasure & Taste



IL CORAGGIO NEL NETWORKING È UNA RICALIBRAZIONE DELL'IDENTITÀ

Jessica Fabrizi
Personal PR Strategist & Global Super Connector

Nel mio **«Global Super Connector Mastermind»** ho osservato più e più volte lo stesso fenomeno: donne straordinarie — talentuose, intuitive, strategiche — che esitano nel momento in cui dovrebbero farsi avanti. Non per rivolgersi a degli sconosciuti, non per fare un pitch, non per vendere qualcosa. Semplicemente per riallacciare i contatti con persone che conoscono già.

È uno dei più grandi malintesi sul networking: l'idea che il coraggio serva solo quando ci si espone davanti a persone nuove. La verità, però, è che a volte ci vuole altrettanto coraggio per parlare con qualcuno che fa già parte del proprio ambito — per dare seguito a una conversazione, per fare la prima mossa o, più semplicemente, per dire: «Questo mi ha fatto pensare a te».

Nel mio mondo, non pratichiamo il «cold outreach» (contatti a freddo). Non facciamo pitch, non forziamo le situazioni. Ciò che facciamo è amplificare. Moltiplicare. Lavoriamo su ciò che è già presente nella tua rete di contatti, rendendola più solida, più ricca, più profonda. Eppure, anche in questo caso, serve coraggio. Perché persino riprendere i contatti con persone che già conosci può far emergere delle resistenze.

Molti pensano che tali resistenze siano di natura strategica — il timore di non sapere cosa dire o di non scegliere il momento giusto. Ma, il più delle volte, non si tratta di un blocco tattico; si tratta di una soglia legata alla propria identità.

Il vero networking non riguarda solo chi conosci, ma chi credi di essere nel momento in cui decidi di farti avanti. E quel momento — la decisione di prendere l'iniziativa — non ha quasi mai a che fare con un copione predefinito. Riguarda la percezione di sé. Riguarda l'identità.

Ecco perché dico sempre: il coraggio è identità. O, per essere più precisi: il coraggio è una ricalibrazione dell'identità.

Perché, per prendere l'iniziativa — specialmente in un modo basato su una profonda fiducia e non su logiche transazionali — devi diventare quella versione di te stessa che non percepisce la connessione come un rischio, bensì come un'espressione naturale di chi sei. Questo cambiamento non avviene solo nella tua mente; è un'esperienza che coinvolge tutto il corpo. È un processo somatico, una ricalibrazione del sistema nervoso, un allineamento energetico.

Non ti stai limitando a premere il tasto «invia». Stai riorganizzando chi sei in relazione alla tua rete di contatti.

Il coraggio non si manifesta sempre attraverso azioni eclatanti. A volte è qualcosa di molto più sottile: decidere di smettere di aspettare e scegliere, invece, di prendere l'iniziativa.

Perciò, la prossima volta che avverti un'esitazione, chiediti: si tratta di una questione strategica? O è in atto un processo di ricalibrazione della propria identità?

Perché il coraggio di fare il primo passo non consiste nel forzare se stessi, bensì nel diventare la persona per la quale creare connessioni risulta naturale, arricchente e sicuro.

Ed è proprio questo il tipo di coraggio che, in silenzio, cambia ogni cosa.

JFab PERSONAL PR

CONTACTS:
jfab.relations
mail: thoughtleadership@jessicafabrizi.com

Dr. Kimberly Rose Pendleton
THE PLEASURE GOSPEL



UNCOVER, A CURA DELLA DOTT. SSA KIMBERLY ROSE PENDLETON
Studiosa femminista | Coach specializzata in intimità | Dottorato di ricerca (PhD) | Autrice e fondatrice di UNCOVER
La Dott.ssa Kimberly Rose Pendleton unisce la ricerca femminista al coaching trasformativo. Attraverso UNCOVER, aiuta donne di successo a esaminare le convinzioni ereditate su potere, intimità e desiderio, per costruire una vita fondata su una maggiore libertà, sul piacere e sulla capacità di essere autrici della propria esistenza.

A chi è concesso impugnare il driver? Cosa rivela una pubblicità di golf sulle donne, sul potere e sugli spazi in cui si crea la cultura

Di Dott.ssa Kimberly Rose Pendleton

Una donna allunga la mano verso una mazza da golf. Un uomo le corre incontro, la getta a terra e, mentre lei giace sotto di lui, la avverte di non toccare il suo nuovo driver. Si tratta di una scena costruita ad hoc per una pubblicità, ideata da Good Good Golf e approvata da Callaway per promuovere un driver realizzato in collaborazione dai due marchi. Tuttavia, un'immagine costruita non è mai culturalmente neutra: qualcuno l'ha ideata, interpretata, revisionata e giudicata abbastanza divertente da essere pubblicata. Lo spot è stato rimosso in seguito a immediate reazioni negative. Entrambe le aziende si sono scusate e Callaway ha successivamente interrotto il rapporto con Good Good. Ma com'è possibile che così tante persone abbiano visto questa pubblicità prima della sua pubblicazione senza che nessuno la bloccasse?

In qualità di studiosa femminista e coach che lavora a stretto contatto con donne di successo, non mi interessano solo le immagini prodotte da una cultura, ma anche l'architettura del potere che rende tali immagini plausibili. Questa architettura emerge chiaramente nel linguaggio utilizzato per le scuse. Nella sua dichiarazione iniziale, Good Good ha affermato di aver pubblicato un video che «di fatto ritraeva azioni non in linea con i valori del nostro marchio». Si noti cosa accade al concetto di «agire» (agency): il soggetto grammaticale diventa il video stesso. La pubblicità «ritraeva azioni», quasi come se si fosse creata e pubblicata da sola. Le persone responsabili scompaiono.

Eppure, le pubblicità non agiscono in modo autonomo; nascono da decisioni umane. Non possiamo sapere se le prospettive pertinenti dietro questa campagna fossero assenti, inascoltate o ignorate. Sappiamo però che il processo di approvazione non ha sollevato alcuna obiezione, finché non è stato il pubblico a farlo. Il golf non è mai stato solo un gioco: storicamente, il campo da golf ha funto da spazio informale per relazioni, opportunità di accesso e affari, sviluppatosi in gran parte attorno alla figura maschile.

Oggi, le donne stanno contribuendo a definire il futuro del golf. Negli Stati Uniti, dal 2019, le donne e le ragazze hanno rappresentato circa il 60 per cento della crescita netta nel numero di persone che praticano il golf sui campi da gioco. Non sono semplici clienti, bensì giocatrici, imprenditrici, dirigenti, investitrici e leader. In questo contesto, le immagini risultano ancora più emblematiche: una donna allunga la mano verso un oggetto associato a un ambito maschile, ma un uomo la spinge con forza di nuovo a terra. Lei prova a prendere il bastone da golf (il *driver*), e le viene fatto capire che non è qualcosa che le è concesso toccare.

Forse l'intento consapevole della pubblicità non era quello di dire alle donne di «stare al loro posto». Tuttavia, la cultura si manifesta anche attraverso ciò che un gruppo considera divertente, innocuo o normale. Nel mio lavoro incontro donne che hanno fondato aziende, guidato team e costruito vite straordinarie; non hanno certo bisogno che qualcuno ricordi loro di essere capaci. Ciò che continuano a riscontrare è la differenza tra l'essere accolte in un ambiente e l'avere il potere di modellarlo.

Avendo costruito un'attività e una vita superando molti dei limiti che un tempo mi erano stati imposti, so bene che partecipare e avere potere decisionale non sono la stessa cosa. Una donna può essere visibile e avere un valore commerciale, mentre la cultura che la circonda continua a essere definita senza il suo contributo. La vera inclusione non si misura soltanto dal numero di donne che compaiono nelle campagne pubblicitarie, acquistano prodotti o praticano lo sport; si misura piuttosto dalla capacità delle donne di esercitare un'autorità sufficiente all'interno dei processi decisionali, tale da poter mettere in discussione una narrazione prima ancora che questa diventi di dominio pubblico.

Il futuro del golf non dipenderà soltanto da quante donne lo praticano, ma dal potere che esse avranno di plasmarne la cultura. L'interrogativo più importante sollevato da questa pubblicità va ben oltre l'identità di chi vi è apparso: la vera questione è chi abbia il diritto di afferrare quel bastone, e chi detenga l'autorità di decidere cosa accadrà subito dopo.

www.kimberlyrosependleton.com
team@kimberlyrosependleton.com



ORGANIZZA LE TUE FINANZE. PLASMIAMO IL TUO FUTURO. GODITI LA VITA.

CONSULENZA
WORKSHOP
CORSI





Sono Nadine Sadecky, consulente finanziaria e previdenziale indipendente e coach finanziaria per le donne.

Per me, le finanze sono molto più che semplici numeri. Creano opportunità, sicurezza e la libertà di plasmare la propria vita.

Le decisioni finanziarie sono sempre decisioni di vita.

Ci accompagnano attraverso molte fasi importanti della vita, ad esempio quando si cambia lavoro, si acquista una casa, si affronta una separazione, si riceve un'eredità o ci si prepara per la pensione.

Ogni donna ha la sua storia, i suoi obiettivi e le sue priorità. È proprio per questo che non offro soluzioni standard, ma piuttosto concetti personalizzati e adattati alle circostanze personali di ciascuna donna.

Con Holistic Flow, unisco una solida pianificazione finanziaria a una visione olistica della vita.

Il risultato sono soluzioni che offrono una guida e che si rivelano giuste nel lungo periodo.

Sono convinta: una buona pianificazione finanziaria non inizia con i numeri, ma con le persone.

Nadine Sadecky
077 266 79 32
info@holisticflow.ch
www.holisticflow.ch

HOLISTIC FLOW
COACHING & BERATUNG
BY NADINE SADECKY

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Sleep Through It.
Wake Up Smiling.

Fixed teeth in a single day – in deep, monitored sedation.

Decades of dental fear end in one appointment. Under sedation supervised by an experienced anaesthesia team, we remove hopeless teeth, place implants and fit your new fixed bridge – all while you sleep. You arrive anxious; you leave with a firm bite and no memory of the drill. Over 15,000 patients treated. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

RECOVERING IN THE SUN?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



Mein langer Weg

HEIDI VOGEL – IL MIO LUNGO VIAGGIO

Estratto dal mio libro:

Un breve momento di disattenzione di mia madre, che mi permise di scivolare sulla neve, ha cambiato la mia vita per sempre. **Ma nonostante le molte limitazioni, la vita vale la pena di essere vissuta, anche per una persona con disabilità.** Sono riuscita a completare normalmente la scuola dell'obbligo e, per il mio apprendistato, ho finalmente trovato un posto in un centro di formazione residenziale. Dopo alcune difficoltà iniziali, ho imparato ad apprezzarlo e ho raggiunto un obiettivo che non avrei mai creduto possibile. Quando mia madre è venuta a mancare a causa di una malattia terminale, il mio dolore è stato in qualche modo attenuato perché a volte, pur con le migliori intenzioni, mi limitava troppo.

In una presentazione, condividerò informazioni di base sulla mia storia personale o spiegherò le mie prospettive attuali. Posso tenere una presentazione presso la vostra istituzione, scuola, biblioteca, libreria... (o semplicemente per voi)?

Il mio libro può essere ordinato direttamente da me ora oppure acquistato dopo la mia presentazione. Vi prego di contattarmi all'indirizzo: vogel.heidi84@gmail.com



HEIDI VOGEL
Schmittenrain 2
6162 Entlebuch

041 480 09 39
vogel.heidi84@gmail.com

FKS[z]

DUE OPPORTUNITÀ PER CONSEGUIRE LA MATURITÀ







Chi accompagna il proprio figlio verso il ginnasio conosce bene la pressione legata all'esame di ammissione. Le Freie Katholische Schulen Zürich (FKSZ) offrono un percorso che lascia più margine di manovra. Il loro esame interno si svolge nella settimana che precede l'esame di ammissione centralizzato (ZAP), con programmi d'esame identici. In questo modo, gli studenti hanno a disposizione un'opportunità in più. I voti scolastici precedenti vengono presi in considerazione e, in caso di mancato superamento per un soffio, è prevista la possibilità di sostenere una prova orale. Il percorso culmina in una maturità riconosciuta a livello federale.

Con circa 120 ragazzi, il ginnasio mantiene dimensioni contenute; il coaching e lo studio assistito fanno parte della quotidianità. «Un ambiente di apprendimento tranquillo, rapporti basati sul rispetto e un interesse sincero per il ragazzo», racconta un genitore. Oltre nove genitori su dieci consigliano questa scuola.

Le FKSZ accompagnano i ragazzi dalla quarta classe della scuola primaria fino alla maturità, in tre sedi centrali della città. La retta scolastica è calcolata in base al reddito individuale e può essere determinata online in soli 30 secondi.

Scoprite le FKSZ: giornate informative il 5 dicembre e il 9 gennaio. Iscrivetevi subito – anche per tutti gli altri livelli scolastici:

www.fksz.ch/infotage

Freie Katholische Schulen Zürich
Sumatrastrasse 31, 8006 Zürich
044 360 82 00 · sekretariat@fksz.ch
www.fksz.ch




your success in the networking world
Golf
pleasure & taste
TICINO

LeStoff
... the smarter towel







33 colori diversi

LeStoff è il vostro telo preferito per viaggi, vacanze, sport e relax. 100% in cotone biologico. Assorbe molto, si asciuga in fretta, fa risparmiare spazio.

www.lestoff.ch



100 GOLF CLUB LUGANO 1923-2023

GOLF CLUB LUGANO: UNA STORIA D'AMORE

Nel 1915 Erwin von Riedemann si trasferì con la sua amata moglie Josefa dalla Germania a Lugano. Josefa era un'appassionata golfista, vincitrice di varie competizioni importanti. Fu così che il marito Erwin decise di mostrare tutto il suo amore fondando uno dei primi campi da golf in Svizzera, inaugurato a Magliaso il 24 novembre 1923. Creato come percorso a 9 buche dall'architetto Percy Dell, fu ampliato a 18 buche da Donald Harradine nel 1970. Si tratta di un piccolo miracolo: infatti il terreno su cui oggi si estende il campo è di soli 32 ettari, mentre i campi moderni ne occupano una cinquantina. Le buche si alternano bene, offrendo sfide interessanti sia ai neofiti, sia ai professionisti.

Il Golf Club Lugano ospita anche la Lugano Golf Academy sotto la direzione di Paolo Quirici, golfista che alla fine degli anni ,80 conquistò il quarto posto all'Open di Crans, la più importante gara per professionisti in Svizzera e parte del circuito europeo.

Oggi il campo si snoda lungo il fiume Magliasina su un terreno pianeggiante tra boschi di betulle, querce, pini, faggi, rododendri, oleandri e azalee, tra cui si incontrano molti scoiattoli e anche uno splendido airone, che spesso sosta tra le buche 10 e 11.

Vi diamo il più cordiale benvenuto e vi auguriamo buon gioco!



GOLF CLUB LUGANO
Via Boett 2
6983 Magliaso
T. +41 91 606 15 57
info@golflugano.ch

FREESHOP
Perfumes & Cosmetics





www.freeshopswiss.ch



Free Shop Swiss

La bellezza da scoprire

A Fox Town, Free Shop Swiss è la destinazione dedicata alla profumeria luxury e alla bellezza, con una selezione pensata per chi ama scoprire maison iconiche e fragranze ricercate.

Tom Ford, Creed, Amouage, La Prairie, La Mer, Sensai, Armani, BABOR e Yves Saint Laurent sono solo alcuni dei protagonisti di un'offerta che spazia tra profumi, skincare e make-up.

La proposta continua nei punti vendita di Lugano-Grancia e Sant'Antonino, oltre che online, con nuove scoperte e offerte su freeshopswiss.ch.



Free Shop Sant'Antonino
Centro La Rotonda, Via Industrie 3, Sant'Antonino

Free Shop Lugano-Grancia
Centro Lugano Sud, Grancia

Free Shop Aubonne
Outlet Aubonne, Pré-Neuf 14, Aubonne

Free Shop Landquart
Lanquart Fashion Outlet, Alpenblick, 6, Landquart

Free Shop Schönenwerd
Fashion Fish Premium Factory Outlet
Parkstrasse 4, Schönenwerd

Free Shop Mendrisio
1st level Fox Town Factory Store
3rd level Fox Town Factory Store
Via Angelo Maspoli 18, Mendrisio

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY

26.05.2026
GOLF GERRE LOSONE

MAIN SPONSOR:

PRACTICE OF THE YEAR

You Audit Your Business. When Did You Last Audit Your Bite?

LA GARA E' INTERAMENTE SPONSORIZZATA DA GOLF PLEASURE & TASTE
WWW.GOLFPLEASURETASTE.COM
CHE HA SELEZIONATO PER VOI I SUOI MIGLIORI SPONSORS

The Executive Dental Check – complete diagnostics and a brighter smile in half a day.

One appointment, total clarity: laser and camera-assisted caries and periodontal screening, vitality testing, oral cancer screening, and AI-supported 3D imaging to detect hidden inflammation before it costs you downtime. We finish with a professional cleaning and whitening – you leave briefed, and brighter. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

BUSINESS IN MOROCCO?
Visit our partner clinic in Agadir – Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland
+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLF GERRE LOSONE

Il campo da golf a 18 buche championship Golf Gerre Losone misura, con PAR 72, 6'309 metri. Il percorso è immerso in un paesaggio naturale, unico e tipicamente ticinese, situato in una vallata fiancheggiata dalla Valle Maggia e dalle Centovalli, che dista solo un paio di drive dal Lago Maggiore. Il campo è prevalentemente pianeggiante e adatto a giocatori di qualsiasi livello.

CARATTERISTICHE E SERVIZI:

Percorso:
18 buche championship, premiato «Swiss Golf Course of the Year» nel 2014.

Strutture:
Campo pratica, putting greens, area pitch-and-putt e un «Academy Course» di 3 buche per principianti.

Tecnologia:
Sistema Trackman Range per l'analisi dello swing.

Ambiente:
Certificazione ambientale GEO (2023) e Swisstainable.

Servizi:
Golf Academy, club house con ristorante e soluzioni per team building.

GOLF GERRE LOSONE
Tel. +41 91 785 10 90
info@golflosone.ch
www.golflosone.ch







Cigar Must Lugano
Cigar Must Lugano è il prestigioso negozio situato nel cuore di Lugano, affacciato sulla centrale Piazza Riforma.

La Casa del Habano Lugano
In armonia con l'atmosfera sofisticata di Lugano, a pochi passi da Via Nassa, sorge «La Casa del Habano Lugano»: una boutique di lusso dove il mondo dello «slow smoking» incontra l'eccellenza di prodotti dedicati all'universo maschile.

Cigar Must Ascona
Ascona è una località esclusiva e un paradiso affacciato sul lago, con un passato straordinario ricco di storia, arte e cultura. Cigar Must è il prestigioso negozio situato sul lungolago della «Perla del Ticino».

La Casa del Habano Mendrisio
Situata in un'atmosfera elegante e raffinata, la nostra boutique è un cigar lounge bar dedicato alla vendita di sigari cubani, distillati e accessori per fumatori.

CIGAR MUST
LUGANO - ASCONA
MENDRISIO
LA CASA DEL HABANO LUGANO
LA CASA DEL HABANO MENDRISIO
WWW.CIGARMUST.COM

CIGAR MUST

LA CASA DEL HABANO, IL PIACERE DEL FUMO LENTO

Nel cuore del Ticino, Cigar Must porta la cultura del fumo lento in tre location d'eccezione: Lugano, Ascona e Mendrisio.

Dalle eleganti atmosfere di Lugano alla suggestiva Piazza Motta, affacciata sul lago di Ascona, fino alla raffinata La Casa del Habano di Mendrisio, ogni boutique è un invito a scoprire il mondo del sigaro attraverso una selezione ricercata di Habanos, accessori, distillati e proposte gastronomiche.

Un universo fatto di qualità, competenza e accoglienza, dove il sigaro non è semplicemente un prodotto, ma un vero e proprio rituale da vivere senza fretta, tra cultura, gusto e convivialità.









REAL ESTATE

NEWO

TREUHAND

La consulenza personalizzata inizia laddove finiscono le soluzioni standard.



I numeri costituiscono la base di ogni buona decisione imprenditoriale. Essi riflettono la realtà di un'attività o di una situazione privata e si traducono, in ultima analisi, in un bilancio o in un piano di investimenti.

È proprio qui che interviene **Maria Mazza**, della **NEWO Treuhand AG** di Rapperswil. In qualità di fiduciaria e imprenditrice, affianca personalmente i propri clienti, occupandosi di un'ampia gamma di ambiti: dalle questioni fiduciarie e fiscali classiche alla finanza e al controllo di gestione, fino alle risorse umane, allo sviluppo aziendale e a complesse tematiche di natura privata.
«Non mi limito a verificare che i numeri tornino. Cerco di comprendere a fondo gli obiettivi dei miei clienti e di individuare ciò di cui hanno bisogno per raggiungerli.»

Questo approccio, incentrato sulla persona, caratterizza il lavoro di NEWO Treuhand. Discrezione e fiducia sono requisiti imprescindibili, tanto quanto la precisione professionale. La clientela spazia dalle piccole e medie imprese (PMI) regionali agli imprenditori, fino ad aziende che operano a livello internazionale e a privati.
Radicata in Svizzera ma con una prospettiva internazionale, Maria Mazza funge da punto di incontro tra culture, lingue e mentalità differenti.

Un ponte tra Italia e Svizzera

Per gli imprenditori italiani che desiderano stabilirsi in Svizzera o espandere la propria attività nel Paese, NEWO Treuhand offre un valore aggiunto concreto. Attraverso la sede secondaria di Zugo, lo studio assiste i clienti nella costituzione e nella strutturazione di società svizzere, nonché nella loro gestione fiduciaria continuativa. Oltre a una solida conoscenza del contesto economico e imprenditoriale elvetico, Maria Mazza mette a disposizione la propria competenza linguistica e culturale italiana.





COMPRENDERE I NUMERI.

COMPRENDERE LE PERSONE.

Per Maria Mazza, tuttavia, l'imprenditoria non si riduce a numeri e successo economico. Il suo impegno si estende anche alla sfera culturale: è infatti attiva nella fondazione Heidiseum, dedicata alla valorizzazione dell'eredità culturale di Johanna Spyri. Per voi, il nesso è naturale: le radici svizzere e l'apertura internazionale sono due aspetti che vanno di pari passo, tanto nell'impegno culturale quanto nella quotidianità professionale.

«L'Heidi di Johanna Spyri è legata alla Svizzera e, al contempo, riesce a toccare il cuore delle persone in tutto il mondo. Questo connubio tra legame con le proprie origini, apertura e umanità mi ha affascinato.»

In definitiva, infatti, non si tratta soltanto di rappresentare il passato in modo corretto. Una buona consulenza crea lo spazio di manovra – sia finanziario che organizzativo – necessario per plasmare il futuro.

Maria Mazza
CEO, Treuhänderin eidg. FA
Newo Treuhand AG
Neue Jonastrasse 90
8640 Rapperswil

044 576 46 75
www.newotreuhand.ch

THONY
▲ WOHNEN ■ OFFICE ● PROJEKT

PANHEAD SOFA
by MATERIA collection

In vendita

LA VOSTRA NUOVA CASA IN UNA POSIZIONE OTTIMALE



Appartamento incantevole con vista panoramica

MODERNO. LUMINOSO. A CONTATTO CON LA NATURA.

In posizione elevata sopra il lago di Thun, a Tschingel, si propone in vendita – come residenza primaria – un magnifico appartamento mansardato di 172 m². Prezzo: CHF 1.780.000, oltre a due posti auto in autorimessa a CHF 38.000 ciascuno. Disponibilità: primavera 2027.

A Heimenhausen, vicino a Herzogenbuchsee, in una zona tranquilla, è in costruzione un complesso residenziale composto da quattro case unifamiliari bifamiliari (semi-indipendenti) e una casa unifamiliare singola; ciascuna unità dispone di cinque o sei locali e una superficie di 155 m². I lotti di terreno variano da 210 a 300 m². Prezzi a partire da CHF 925.000, oltre a 2 posti auto coperti a CHF 22.000 ciascuno. Consegna prevista per la primavera 2027.

Per informazioni o visite: 033 341 03 57
Pro Holzbau GmbH
Stockentalstrasse 4 3632 Niederstocken
info@pro-holzbau.ch
www.pro-holz-bau.ch

Tranquillità · Ampi spazi · Vicinanza al lago di Thun · Natura e qualità della vita



BOOST YOUR GOLF

PhysioGolfMarbella





www.physiogolfmarbella.com
Magna Marbella Golf Academy
Avda calderón de la barca s/n
29660 Nueva Andalucia (Málaga)
Chiara Cantone
+34 691 011 240

Chiara Cantone fisioterapista, maestra di golf e consulente di benessere, presenta la rivoluzionaria tecnologia C.M.F.

Campi elettromagnetici complessi capaci di «comunicare» con le cellule del corpo a favore di una salute rapida e durevole nel tempo. Addio mal di schiena, male al collo, contratture, tendiniti e disordini fisici anche piú importanti in poche sedute. Attraverso la piú moderna tecnologia, questa terapia totalmente indolore, puó essere utilizzata nel proprio domicilio (sotto procollo indicato da un professionista) o in un centro specializzato, eventualmente associato ad altre terapie. Inoltre per combattere la vita frenetica a cui siamo sottoposti, dispone di una stuoia per trattamento total body al fine di ridurre stress ossidativo, infiammazione, stanchezza e malessere.

CMF NEXT SX

♦ LA TUA TERAPIA DOMICILIARE ♦









PRAXIS FAHE

RIMANI IN SALUTE. RIMANI ATTIVO.

PREVENZIONE, MEDICINA DI FAMIGLIA E NEFROLOGIA SPECIALISTICA PRESSO LO STUDIO MEDICO FAHE AG

La salute significa molto più che curare le malattie. Significa riconoscere i rischi precocemente, mantenere le prestazioni e rimanere indipendenti e attivi il più a lungo possibile, anche con l'avanzare dell'età.

Medicazione prima che la malattia diventi un problema

Molte malattie si sviluppano inosservate per lungo tempo. Ipertensione, diabete, disturbi del metabolismo lipidico o declino della funzionalità renale possono persistere per anni prima che compaiano i sintomi. Controlli regolari, esami di laboratorio, monitoraggio della pressione sanguigna ed ecografie aiutano a individuare precocemente i cambiamenti e ad adottare contromisure tempestive.

Il medico di famiglia come partner medico a lungo termine

Presso lo Studio Medico Fahe AG, la prevenzione, i disturbi acuti e le malattie croniche vengono affrontati insieme. L'attenzione non è rivolta a una singola diagnosi, ma alla persona con la sua situazione personale e i suoi rischi specifici. La diagnostica moderna comprende ecografie, monitoraggio della pressione sanguigna nelle 24 ore, ECG nelle 24 ore, test di funzionalità polmonare, radiografie ed esami di laboratorio completi.

Competenza specialistica in nefrologia e ipertensione

Le malattie renali spesso manifestano sintomi solo nelle fasi avanzate. In qualità di specialista in nefrologia, il Dott. Christian Fahe si prende cura dei pazienti dalla diagnosi precoce al trattamento della malattia renale cronica. La combinazione di medicina interna generale e nefrologia consente una visione completa del cuore, del sistema circolatorio, della pressione sanguigna e della funzionalità renale.



Dialisi in un ambiente personalizzato

Quando la dialisi si rende necessaria, la vicinanza al domicilio, la fiducia e la continuità assistenziale sono particolarmente importanti. Il nostro centro di dialisi a Muhen permette di effettuare il trattamento vicino a casa, in un ambiente familiare e in stretta collaborazione con i servizi di nefrologia e medicina generale. Attualmente disponiamo di posti letto per la dialisi; è possibile anche prenotare una consulenza senza impegno.



Fahe Practice AG · Muhen
Dott. Christian Fahe
Medicina Generale | Prevenzione |
Medicina Interna | Nefrologia | Dialisi
062 723 66 56
christian.fahe@hin.ch

Lifestyle Coach

CATERINA AFFOLTER



Come coach di stile di vita e nutrizione, da oltre 12 anni offro consulenza, supporto e motivazione ai miei clienti per aiutarli a raggiungere uno stile di vita sano, il loro peso ideale e una consapevolezza preventiva.

Inoltre, ho completato la formazione come terapista bioenergetico-metabolico. La mia certificazione come analizzatore magnetico a risonanza quantica (QRM) ha completato le mie qualifiche.

L'analisi QRM è un metodo eccellente per identificare le aree in cui è possibile rafforzare ulteriormente il proprio corpo, senza bisogno di esami del sangue.

In pochi minuti, riceverete risultati precisi sul vostro stato di salute attuale e sulle aree (vitamine, oligoelementi, aminoacidi, ecc.) che potete potenziare.

Grazie a una tecnologia di misurazione all'avanguardia, otterrete un quadro chiaro dei vostri parametri vitali basato su circa 240 parametri suddivisi in 39 aree tematiche. Potrete constatare immediatamente quali piccoli cambiamenti possono aiutarvi a sentirvi meglio e più vitali.

È incluso anche un massaggio di riflessologia plantare.

La particolarità della riflessologia plantare è che, pur massaggiando solo i piedi, è possibile attivare ogni organo attraverso i numerosi punti presenti sulla pianta del piede.

Il mio consiglio per investire nella propria salute è di sottoporsi a una misurazione QRM ogni pochi mesi a scopo preventivo e a un massaggio di riflessologia plantare una volta al mese.



Offro questi servizi a **Erlinsbach AG e Wohlen AG.**
Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo
info@stoffwechselcoach.ch
Potete contattarmi telefonicamente al numero:
056 618 08 08
Oppure via email: **caterina.affolter@bluewin.ch**



OGNI MATTINA, METTETEVI IN TESTA LA VOSTRA CORONA.
UNA CORONA RAPPRESENTA DIGNITÀ, FORZA E AUTOSTIMA.

Quando è stata l'ultima volta che, proprio all'inizio della giornata, ti sei presa consapevolmente del tempo per te stessa?
Spesso il mattino inizia in modalità «funzionamento». La sveglia suona. Il caffè è in preparazione. I pensieri corrono già agli appuntamenti, agli impegni e a tutto ciò che deve essere sbrigato. Eppure, ogni giornata inizia con una piccola decisione.

Come voglio iniziare la mia giornata oggi?
È proprio da questa domanda che prende le mosse la mia «Corona dei 5 minuti». Essa ci ricorda di regalarci, ogni mattina, cinque minuti consapevoli. Cinque minuti in cui al centro non c'è la lista delle cose da fare, ma tu stessa. La corona è composta da cinque punte. Ognuna di esse rappresenta un ambito che arricchisce il mattino.

• Alimentazione
Stabilizzo il mio corpo. Una colazione adatta alle proprie esigenze fornisce al corpo nutrienti preziosi e crea le basi per un buon inizio di giornata.

• Movimento
Attivo il mio sistema. Bastano pochi minuti di movimento per mettere in moto la circolazione e affrontare la giornata con maggiore leggerezza.

• Struttura
Dispongo di una cornice (mattutina) ben definita. Questa costituisce il centro della mia corona; senza una struttura, infatti, i buoni propositi rischiano di rimanere solo bei pensieri. Un mattino strutturato offre orientamento, calma e stabilità.

• Orientamento
Decido consapevolmente come iniziare. Non tutte le giornate sono uguali, ma ogni mattina possiamo scegliere nuovamente con quale atteggiamento affrontarle.

• Energia
L'energia è il risultato. Chi organizza il proprio mattino in modo consapevole crea le basi per una maggiore vitalità, serenità e benessere.

La **«Corona dei 5 minuti»** è molto più di un semplice simbolo. Ci ricorda che la salute non nasce dalla perfezione, bensì da piccole abitudini, facili da integrare nella vita quotidiana.

Il mio augurio è che ogni donna possa scoprire la propria corona. Non perché ogni mattina debba essere perfetta, ma perché ogni donna merita di dare importanza a se stessa. Forse il cambiamento non inizia con un grande proposito. Forse inizia domani mattina.
Con cinque minuti.
Con la colazione giusta.
Con la vostra personalissima corona.

• Siete curiose?
Desiderate vivere le vostre mattine in modo più consapevole e scoprire come bastino cinque minuti per dare una svolta positiva alla vostra giornata?



Accompagno le donne a ritrovare energia, stabilità e benessere al mattino, attraverso spunti semplici e facili da integrare nella quotidianità.
Non vedo l'ora di conoscervi.

Susanne Ryser – Frühstücks-Queen
Consulente nutrizionale diplomata /
Esperta in nutrizione integrativa
www.fruehstuecks-queen.ch
+41 (0) 78 351 38 33
info@fruehstuecks-queen.ch
Grüningerstrasse 138
CH-8626 Ottikon (Gossau ZH)



Revitera: il marchio svizzero di integratori dedicato alla salute di tiroide e fegato

In un mercato altamente competitivo, l'azienda svizzera Alparis GmbH, con sede a Bottighofen (Turgovia), si distingue con il suo brand premium «direct-to-consumer»: Revitera. Fondato da Lorenz Jäger per rispondere a una condizione di stanchezza cronica che affliggeva un suo familiare, il marchio propone complessi di micronutrienti – vegani, privi di glutine e basati su evidenze scientifiche – studiati per sostenere l'asse fondamentale tra la funzione tiroidea e la salute del fegato.

La routine quotidiana: sinergia e cronobiologia

Anziché concentrare ingredienti potenzialmente contrastanti in un'unica compressa, Revitera adotta un approccio basato sulla cronobiologia. I nutrienti vengono assunti in momenti diversi della giornata per garantire un assorbimento e un'efficacia ottimali:

• Morgengold (Mattino)
Dedicato alla tiroide. Combina iodio e selenio (che contribuiscono alla normale funzione tiroidea) e vitamina B12 (per ridurre la stanchezza) con L-tirosina, mio-inositolo ed estratto di zafferano.

• Wandelkraft (Mezzogiorno)
Dedicato al fegato. Contiene colina, che favorisce la normale funzione epatica, insieme a selenio e vitamina B2, utili a proteggere le cellule dallo stress ossidativo. Questa fase è cruciale, poiché il fegato è responsabile della conversione dell'ormone tiroideo T4 nella sua forma attiva, il T3.

• Nachtruhe (Sera)
Completa il ciclo circadiano, favorendo il riposo notturno e il recupero dell'organismo.

Qualità svizzera e formulazioni pure

I prodotti Revitera sono rigorosamente privi di additivi superflui (come stearato di magnesio o biossido di titanio), lattosio e allergeni. Sviluppati in Svizzera, i complessi sono prodotti in Germania all'interno di stabilimenti certificati HACCP. Ogni lotto viene sottoposto ad analisi di laboratorio indipendenti per verificare l'assenza di metalli pesanti, pesticidi e contaminazioni microbiche.

I prodotti vengono spediti direttamente da un magazzino in Svizzera. Poiché i cambiamenti a livello nutrizionale richiedono tempo, Revitera offre abbonamenti flessibili e una garanzia «soddisfatti o rimborsati» di 90 giorni, consentendo agli utenti di provare i programmi senza alcun rischio.

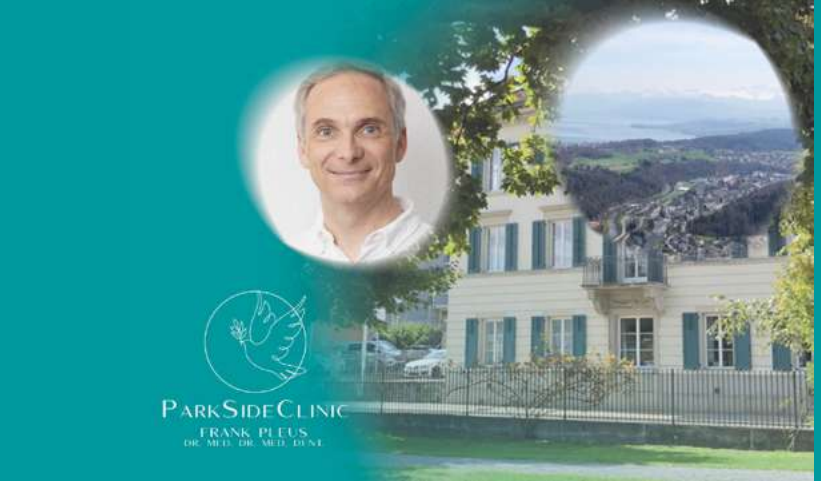
Scopri di più su revitera.ch
o contatta l'azienda all'indirizzo
hallo@revitera.ch

REVITERA · ALPARIS GMBH





R



Dott. Pleus, cosa rappresenta la ParksideClinic e cosa considera particolarmente importante nel rapporto con i Suoi pazienti?
La ParksideClinic è sinonimo di prevenzione e medicina personalizzata. Al centro si trova la consapevolezza del proprio corpo, dei suoi processi di rigenerazione e delle dinamiche che determinano il nostro benessere. Prima di curare, vogliamo comprendere.
Per noi, un sintomo è innanzitutto un messaggio inviato dal corpo. Per questo cerchiamo le possibili cause e le correlazioni individuali, anziché limitarci a trattare i disturbi. L'ascolto è fondamentale: ogni persona porta con sé la propria storia, il proprio stile di vita e le proprie esigenze. Per me, la medicina inizia nel momento in cui non riduciamo l'individuo a un semplice referto, ma ci relazioniamo con lui nella sua unicità.
Cosa distingue il vostro metodo di lavoro e la vostra filosofia rispetto ad altre cliniche?
Forse, innanzitutto, l'ordine delle priorità: consapevolezza prima del trattamento, comprensione prima dell'intervento, individualità prima della standardizzazione. Non ci limitiamo a osservare ciò che è visibile o misurabile; indaghiamo anche le ragioni che potrebbero aver dato origine a una determinata condizione. Sulla base di ciò, sviluppiamo un approccio personalizzato che coniuga le conoscenze della medicina convenzionale con strategie preventive, rigenerative e – laddove opportuno – complementari. Per me, la medicina moderna non consiste nel fare il più possibile, bensì nell'individuare con estrema precisione ciò di cui una persona ha realmente bisogno.
Quali sono le richieste più frequenti con cui i pazienti si rivolgono a Lei e quanto è importante, in questo contesto, una consulenza onesta?
Dietro una richiesta specifica si cela spesso una domanda più profonda: cosa posso fare per sentirmi meglio, più vitale e più in sintonia con me stesso? Per questo non mi interessa solo cosa una persona desideri cambiare, ma anche il perché. L'onestà è un elemento cruciale: non tutto ciò che è medicalmente realizzabile è anche indicato per ogni individuo. Una buona consulenza può quindi significare, talvolta, sconsigliare un determinato trattamento.
La bellezza e l'estetica sono concetti estremamente soggettivi. Quando, a Suo avviso, il risultato di un trattamento può dirsi davvero riuscito? Per me, la bellezza non può essere standardizzata. Nasce dall'individualità, dall'espressione e da un'armonia interiore. Un risultato è davvero riuscito quando il trattamento passa in secondo piano e la persona rimane in primo piano. Non si tratta di adattare il corpo a un ideale, bensì di favorire la salute, la naturalezza e l'individualità attraverso uno stile di vita consapevole.
C'è un trattamento o un'evoluzione nel suo campo che trova particolarmente interessante al momento?
Mi affascina molto l'orientamento verso una medicina della longevità che sia preventiva e personalizzata. L'obiettivo principale non è tanto aggiungere anni alla vita, quanto piuttosto far sì che il maggior numero possibile di anni sia vissuto all'insegna della vitalità fisica e mentale. Ciò richiede un'analisi approfondita del metabolismo, dei processi di rigenerazione e dei meccanismi endogeni di eliminazione e disintossicazione. Non è una specifica infusione o un singolo preparato a fare la differenza, ma un'osservazione precisa della singola persona. Da qui possono scaturire strategie preventive e rigenerative mirate. Per me, la longevità rappresenta un cambio di paradigma: intervenire tempestivamente, comprendere le interconnessioni e preservare la salute il più a lungo possibile. Il traguardo non è la vita eterna, ma vivere in salute e con vitalità per il tempo più lungo possibile.
Cosa direbbe a una persona che sta valutando un trattamento da tempo, ma che nutre ancora dei dubbi?
L'incertezza può essere un elemento prezioso, perché spinge a una riflessione più attenta. Nessuno dovrebbe sottoporsi a un trattamento solo perché un metodo è di moda o perché un ideale sociale lo suggerisce. Il primo passo, dunque, non è il trattamento in sé, ma il dialogo: cosa desidero veramente? Di cosa ha bisogno il mio corpo? Come voglio invecchiare, mantenendo salute ed equilibrio? Una buona consulenza fornisce conoscenze, illustra possibilità e limiti, e garantisce la libertà di scelta. La medicina dovrebbe aiutare le persone a comprendere meglio il proprio corpo, consentendo loro di prendere decisioni consapevoli per la propria salute.

ParkSideClinic I Frank Pleus I Dr. med. Dr. med. dent.
Seestrasse 185 - CH-8800 Thalwil
T +41 44 720 39 39 I info@parksideclinic.ch I www.parksideclinic.ch





Eleganza senza tempo

Valore senza tempo

Acquisto violini, violoncelli, viole e contrabbassi, anche se danneggiati.

Compro inoltre mobili d'antiquariato, dipinti, stampe, giocattoli in latta, orologi da tasca, da parete e da polso (Rolex, Patek, Hublot, Breitling, Cartier, Omega, Zenith).

Pagamento in contanti.

Attendo una vostra chiamata.

Mr. Raiminius
Mobile: 076 306 51 93
E-mail: rr83@gmx.ch

Assicurate ai vostri oggetti di valore la valutazione esperta e il riconoscimento economico che meritano.

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY

PRACTICE OF THE YEAR

Grounded by a Failing Implant?
We Get You Flying Again.

Second opinions and implant rescue – from the pioneers of the method itself.

Loose implants, receding bone, chronic inflammation – wherever your implants were placed, we can usually save what others give up on. As the practice behind the All-on-4® method, with scientific roots reaching back to 1977, we treat the most complex revision cases in Switzerland, including fully custom implants matched to your anatomy. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

TREATED ABROAD?
Follow-up care at our partner clinic in Agadir – Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLFING IN ITALY



TERME DI SATURNIA - „UNA MERAVIGLIA DELLA NATURA DA PRESERVARE“



GOLF, ACQUE TERMALI E BENESSERE OLISTICO ALLE TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION

Immerso tra le colline assolate della Maremma, dove strade fiancheggiate da cipressi si snodano tra vigneti e antichi borghi, il resort Terme di Saturnia Natural Destination offre un rifugio coinvolgente plasmato dalla natura, dal movimento e da antiche tradizioni di benessere. Al suo interno sgorga una leggendaria sorgente termale, rimasta intatta per oltre 3.000 anni, che crea una destinazione in cui i ritmi del golf, del benessere e della lenta vita toscana si fondono in perfetta armonia.

Un'esperienza di golf plasmata dalla natura

Incorniciato da dolci colline e cieli sconfinati, il campo da campionato a 18 buche certificato GEO si estende su 70 ettari di paesaggio incontaminato. Progettato da Ronald Fream, il percorso par 72 (6.316 metri) segue i contorni naturali del terreno, offrendo un campo tanto affascinante dal punto di vista visivo quanto tecnicamente impegnativo. Ogni fairway e green appare inserito in modo organico, invitando i giocatori a muoversi in armonia con il terreno piuttosto che contro di esso.

Oltre al campo da golf, una vasta area pratica di 33.000 mq offre spazio per perfezionare e scoprire nuovi orizzonti, con putting green, aree per il chipping e un driving range dotato di 36 postazioni all'aperto e 9 coperte. Che si tratti di perfezionare la precisione o di riscoprire la gioia del gioco, i golfisti sono supportati da istruttori professionisti in un ambiente che ispira concentrazione e relax.

Medical Golf: dove la performance incontra il benessere

Alle Terme di Saturnia, il golf diventa più di uno sport: si evolve in un percorso verso l'equilibrio fisico e la longevità. Il programma Medical Golf si basa sull'idea che il movimento, se guidato e supportato, possa ripristinare l'armonia del corpo. Qui, il campo stesso diventa uno spazio per la prevenzione,





il recupero e la performance consapevole. Al centro di questa filosofia c'è il programma Swing & Spa, che affronta le esigenze fisiche del gioco attraverso consulenze fisioterapiche personalizzate e trattamenti mirati. Ogni gesto, dalla rotazione del busto alla stabilità della posizione, viene perfezionato con cura, contribuendo a prevenire gli stiramenti e a migliorare la fluidità. Gli ospiti che prenotano un trattamento Swing & Spa di almeno 40 minuti sono invitati a completare la loro esperienza con una sessione di crioterapia gratuita, un contrasto rivitalizzante che risveglia corpo e mente.

Tariffe promozionali: Sessione individuale (50 minuti) a partire da €54 e Sessioni di gruppo (50 minuti, minimo 2 partecipanti) a partire da €30 a persona.

Flusso sul Green

Nelle tranquille mattine o nella luce soffusa del tardo pomeriggio, i green si trasformano in uno spazio di quiete e respiro. Le sessioni di yoga si svolgono sullo sfondo del paesaggio toscano, dove ogni movimento è guidato da ritmo e intenzione. Attraverso delicati allungamenti, esercizi di equilibrio e respirazione controllata, gli ospiti coltivano flessibilità e consapevolezza, qualità che si traducono naturalmente in uno swing più fluido e intuitivo. Anche dopo la fine della seduta, persiste una sensazione di leggerezza e calma.

Il Programma Medi Spa: Un Viaggio di Benessere Contemporaneo

Unendo l'innovazione alla profonda tradizione termale del resort, il programma Medi Spa introduce un approccio moderno al relax e al rinnovamento. Pensato per i ritmi frenetici della vita moderna, offre una selezione accurata di trattamenti che affrontano sia la tensione fisica che la stanchezza mentale.



Attraverso terapie avanzate per la cura della pelle, rituali sensoriali immersivi ed elementi digitali di detox attentamente integrati, gli ospiti vengono guidati in uno stato di profondo ristoro. Ogni esperienza è personalizzata, permettendo alle proprietà naturali delle acque termali di Saturnia di agire in armonia con le tecniche di benessere contemporanee. Il risultato è un percorso benessere che si percepisce come senza tempo e perfettamente in sintonia con le esigenze moderne.



Benessere che sgorga da acque antiche

L'anima delle Terme di Saturnia risiede nella sua sorgente termale, che scorre ininterrottamente a 37,5 °C da millenni. Ricche di minerali e plancton, queste acque avvolgono il corpo in un dolce e rigenerante abbraccio. Dai trattamenti disintossicanti con i fanghi ai peeling rigeneranti e ai bagni ricchi di minerali, ogni rituale attinge al potere curativo di questa straordinaria sorgente.
Piscine di ispirazione romana, rilassanti vasche idromassaggio e tranquille aree relax creano un percorso armonioso tra movimento e quiete, invitando gli ospiti a rallentare e a riconnettersi con un profondo senso di benessere.

Vivere in Toscana, con raffinatezza

Nelle sue 124 camere e suite, il resort riflette un'eleganza discreta radicata nella tradizione toscana. Delicate tonalità naturali, materiali pregiati e viste sulla campagna circostante creano spazi che risultano al contempo intimi e spaziosi.
Cenare diventa un viaggio alla scoperta dei sapori regionali presso il Restaurant 1919, il La Stellata Country Restaurant e la Casa Saturnia Pizzeria Toscana, dove ingredienti di stagione e ricette locali vengono esaltati con un tocco contemporaneo. Ogni pasto cattura l'essenza della Toscana: semplice, autentica e profondamente appagante.
Appena fuori dal resort, la storia continua nei borghi collinari di Pitigliano e Montemerano, dove le strade





acciottolate, l'architettura storica e i panorami mozzafiato offrono uno scorcio del carattere senza tempo della regione.

"Charme Golf & Relax in Toscana"
Un invito a immergersi completamente nella destinazione, il pacchetto Charme Golf & Relax in Toscana riunisce i migliori elementi dell'esperienza Terme di Saturnia:

- Quattro notti in un raffinato ambiente toscano
- Ricche colazioni a buffet ogni mattina
- Due Green Fee da 18 buche a persona sul campo da campionato
- Sconto del 20% sui Green Fee aggiuntivi
- Golf cart gratuito (uno ogni due persone, soggetto a disponibilità)
- Accesso illimitato alle sorgenti termali, alle piscine, alle Terme Romane (con sauna e bagno turco), alle vasche idromassaggio, ai percorsi vascolari e alle aree relax
- Una cena in uno dei ristoranti del resort
- Una degustazione di vini presso una cantina locale (trasferimento non incluso)
- Utilizzo completo della palestra, del campo da tennis e del driving range
- Servizio di parcheggio e valet
- Wi-Fi gratuito

terme di SATURNIA
NATURAL DESTINATION

TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION
Via Follonata, 58014 Manciano (Grosseto), Tuscany / Maremma, Italy
prenotazioni@termedisaturnia.it
www.termedisaturnia.it/en

NIANCE®
SWITZERLAND
EPIGEN COLLECTION
THE BRIDGE BETWEEN BEAUTY AND LONGEVITY
NIANCE®
SWITZERLAND
Epigen12™ Cell Renewal
30 Capsules
NIANCE
SWITZERLAND
Epigen9 Rejuvenating Mask
NIANCE.COM

ARGENTARIO
GOLF & WELLNESS RESORT
AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS

ARGENTARIO GOLF & WELLNESS RESORT, AUTOGRAPH COLLECTION

VENT'ANNI DI GOLF DI ALTO LIVELLO, LUSSO SOSTENIBILE E BELLEZZA TOSCANA



Situato nel paesaggio protetto della Toscana meridionale, l'Argentario Golf & Wellness Resort, Autograph Collection, offre una rara combinazione di golf di livello agonistico, ospitalità raffinata e natura incontaminata.
A soli cinque minuti dalla Riserva Naturale della Feniglia, a dieci minuti dagli eleganti porti di Porto Ercole e Porto Santo Stefano e a 90 minuti dall'aeroporto di Roma Fiumicino, il Resort gode di una delle posizioni più privilegiate in Italia.
Circondata dalla Laguna di Orbetello, dal Mar Tirreno e dalle dolci colline del Monte Argentario, l'area beneficia di un microclima unico che rende il golf e le attività all'aria aperta piacevoli durante tutto l'anno.

Vent'anni di eccellenza nel golf

Nel 2026, l'Argentario Golf Club ha festeggiato il suo ventesimo anniversario, traguardo che corona due decenni trascorsi affermandosi come una delle principali destinazioni golfistiche in Italia.
Il campo da campionato a 18 buche detiene, dal 2019, il prestigioso titolo di "PGA National Italy", unico campo nel Paese a fregiarsi della licenza ufficiale PGA. Progettato dall'architetto David Mezzacane e dal golfista professionista Baldovino Dassù, il percorso si integra armoniosamente nel paesaggio mediterraneo, offrendo un gioco strategico arricchito da viste spettacolari sul mare, sulla laguna e sulle colline circostanti.



Nel corso degli anni, il Club ha consolidato la propria reputazione internazionale ospitando alcuni dei tornei più prestigiosi in Italia, tra cui il Ladies Italian Open, il Senior Italian Open, l'Italian Challenge Open e l'82ª edizione dell'Open d'Italia, tenutasi nel 2025 nell'ambito del DP World Tour.
Certificato come biologico ed eco-compatibile, ogni aspetto del campo riflette l'impegno del Resort nel preservare l'ambiente naturale, senza mai scendere a compromessi sulla qualità delle condizioni di gioco.







Parte della prestigiosa Autograph Collection di Marriott

A seguito di un'ampia ristrutturazione, nel 2024 l'Argentario Golf & Wellness Resort è entrato a far parte della Autograph Collection di Marriott International, diventando il primo golf resort a cinque stelle in Italia all'interno dell'esclusivo portfolio golfistico di Marriott.

Il design contemporaneo della struttura coniuga un'architettura elegante con materiali naturali e terrazze panoramiche che si affacciano sul campo da golf, sul Monte Argentario e sulla Laguna di Orbetello.

Gli ospiti possono scegliere tra camere e suite finemente arredate, oltre a un'esclusiva selezione di ville private, ideali per famiglie o per soggiorni prolungati, beneficiando al contempo di tutti i servizi del Resort.

Una destinazione dedicata allo sport e al benessere

Sebbene il golf ne rappresenti il cuore pulsante, il Resort offre una straordinaria varietà di esperienze sportive e di benessere.

Le strutture includono due campi da padel, due campi da tennis, un campo da calcetto, percorsi per il jogging, una postazione fitness all'aperto, una palestra Technogym completamente attrezzata, nonché piscine sia interne che esterne.

Per il relax, l'Espace Wellness Centre mette a disposizione oltre 3.000 metri quadrati dedicati al benessere, con trattamenti personalizzati, saune, bagni di vapore e massaggi che traggono ispirazione da ingredienti locali, come l'olio d'oliva toscano e la lavanda della Maremma.

Un punto di riferimento gastronomico

Il Resort si è affermato anche come una destinazione gastronomica di crescente rilievo.

Il suo ristorante gourmet, Dama Dama, guidato dall'Executive Chef Emiliano Lombardelli, è stato inserito nella guida ai migliori ristoranti d'Italia del Gambero Rosso (edizione 2026), un importante riconoscimento per la sua interpretazione contemporanea della cucina toscana.



Gran parte delle verdure e delle erbe aromatiche utilizzate nel ristorante provengono direttamente dall'orto biologico del Resort, certificato BioAgriCert, mentre carne, pesce e altri ingredienti sono selezionati con cura presso produttori locali.

Per un'atmosfera più informale, il Club House Restaurant propone piatti della cucina mediterranea durante tutto l'arco della giornata, serviti su una terrazza panoramica affacciata sul campo da golf.

La sostenibilità come stile di vita

La responsabilità ambientale costituisce uno dei valori fondanti del Resort e orienta ogni aspetto delle sue attività quotidiane. Oggi, 888 pannelli fotovoltaici, integrati con discrezione nell'architettura, affiancano pompe di calore ad alta efficienza di nuova generazione e l'impiego di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili, consentendo al Resort di operare con un'energia praticamente al 100% «verde». Questo investimento permette di ridurre le emissioni di carbonio di circa 1.000 tonnellate di CO□ all'anno.

L'impegno della struttura va ben oltre la sola efficienza energetica. La biodiversità viene tutelata con grande attenzione in tutta la tenuta, dove pratiche biologiche ed eco-compatibili – certificate da BioAgriCert – guidano sia la manutenzione del campo da golf da campionato, sia la coltivazione dell'orto del Resort.

Alla scoperta della Toscana meridionale, oltre i campi da golf

Il Resort rappresenta inoltre un punto di partenza ideale per esplorare una delle zone più affascinanti della Toscana.

Gli ospiti possono trascorrere la mattinata sul campo da golf per poi scoprire le spiagge della Giannella e della Feniglia, navigare attorno al Monte Argentario, visitare i borghi storici di Porto Ercole e Porto Santo Stefano, oppure dedicarsi a degustazioni di vini, corsi di cucina, passeggiate a cavallo ed escursioni organizzate dal servizio concierge.

Un beach club convenzionato sulla lunga spiaggia sabbiosa della Giannella, il noleggio di yacht e imbarcazioni, boutique, un eliporto, un parcheggio coperto e servizi dedicati alle famiglie completano un'offerta che va ben oltre il golf.

Che si tratti di un soggiorno all'insegna del golf di alto livello, dell'eccellenza gastronomica, del benessere o semplicemente della bellezza senza tempo della costa toscana, l'Argentario Golf & Wellness Resort propone una delle esperienze di lusso più complete in Italia.

ARGENTARIO GOLF & WELLNESS RESORT
Località Le Piane,
58019 Monte Argentario (GR)
info@argentarioresort.it
www.argentarioresort.it



GIOCARE A GOLF IN GIRO PER IL MONDO



El Gouna è una località costiera unica, capace di offrire una vasta gamma di esperienze adatte a ogni tipo di interesse.

Nata oltre 35 anni fa dal sogno di un singolo uomo, questa cittadina sulla splendida costa del Mar Rosso si è trasformata in una destinazione fiorente. Oggi ospita una comunità multiculturale di oltre 25.000 residenti e vanta 18 hotel, più di 100 tra ristoranti e bar, numerose strutture per lo sport e il tempo libero, due campi da golf professionali e un'ampia gamma di servizi che rispettano gli standard europei.

Situata a soli 25 chilometri dall'aeroporto internazionale di Hurghada, El Gouna si affaccia su una splendida spiaggia lunga 10 chilometri e si estende su una rete di 36 isole e lagune, collegate tra loro da pittoreschi ponti ad arco in pietra. Incantevoli parchi separano gli hotel dalle ville e dagli appartamenti di questa località, che si sviluppa su una superficie di oltre 38 milioni di metri quadrati.

Anche i viaggiatori meno interessati alle avventure subacquee o alle attività ad alta quota troveranno numerose alternative: le opzioni sono così varie che è possibile dedicarsi a qualcosa di diverso ogni giorno durante un soggiorno di una settimana, spaziando dalla pesca d'altura al windsurf, dall'equitazione al go-kart, fino al tennis e al golf.







El Gouna è stata la prima destinazione nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa a ricevere un «Global Green Award». È stata inoltre scelta come località pilota per la «Green Star Hotel Initiative», un programma di formazione e accreditamento sviluppato e gestito da un team di esperti certificati a livello internazionale. L'iniziativa mira a innalzare gli standard ambientali e sociali nel settore alberghiero egiziano.

Nel cuore di El Gouna, gli hotel rappresentano il fulcro che consente agli ospiti di godere appieno della destinazione. L'ampia varietà di strutture ricettive è in grado di soddisfare ogni budget e preferenza, rispettando al contempo i più elevati standard internazionali di qualità e le normative ambientali.





Intrattenimento, alta cucina, spazi per meeting, servizi e comfort di prima categoria, uniti ad ambienti accoglienti e curati, costituiscono il cuore dell'esperienza dell'ospite. Con 18 hotel che si integrano armoniosamente nel contesto urbano – dai resort a cinque stelle agli intimi boutique hotel – El Gouna offre soluzioni adatte a ogni esigenza.

Oltre 100 ristoranti e bar coprono l'intero spettro gastronomico. Molti di essi si affacciano sul porto turistico o sulla costa, permettendo agli ospiti di immergersi in un'atmosfera cosmopolita, tipica delle località balneari, gustando al contempo piatti eccellenti.

L'offerta di locali è praticamente infinita: dai bar alla moda ai pub accoglienti, dai caffè con karaoke ai beach bar, fino a una splendida oasi alle porte della città, dove gli ospiti possono vivere l'esperienza di una tradizionale serata beduina.

El Gouna: un'offerta golfistica ampliata sul Mar Rosso

El Gouna, una delle principali mete turistiche sulla costa egiziana del Mar Rosso, sta ampliando la propria offerta golfistica per rispondere alla crescente



domanda di turismo legato al golf. Dal 2024, l'Ancient Sands Golf Resort dispone di un campo da campionato a 18 buche, ampliato grazie all'aggiunta di nove nuove buche.

L'Ancient Sands Golf Resort vanta un campo da campionato a 18 buche (par 73) di livello mondiale, progettato dal rinomato architetto di campi da golf Karl Litten. Il tracciato coniuga paesaggi desertici e rigogliosi fairway, offrendo agli ospiti più esigenti un percorso affascinante, adatto a golfisti di ogni livello. Il disegno del campo segue la topografia naturale del terreno, con lagune che fungono da ostacoli d'acqua naturali in molte delle buche.







TRANQUILLITÀ RAFFINATA IN RIVA AL MAR ROSSO

Questo hotel di lusso senza tempo a El Gouna fonde l'ospitalità asiatica di alto livello con la raffinatezza locale. Un'oasi di pace sul mare, a pochi minuti dal lussuoso porto turistico di Abu Tig, il maestoso Chedi è immerso in un paesaggio lussureggiante con viste spettacolari sul mare azzurro. Con opzioni di ristorazione impeccabili, sublimi piscine in stile tropicale e una spiaggia privata paradisiaca, gli ospiti possono essere certi di un soggiorno raffinato. Questa meraviglia orientale è il primo Leading Luxury Hotel of The World in Egitto, e porta l'ospitalità di prima classe e lo stile sofisticato del pluripremiato marchio GHM sul Mar Rosso.

Sistemazioni

Il Chedi El Gouna dispone di 82 camere e suite dal design impeccabile, con vista sul verde giardino o sullo splendido Mar Rosso. Questi spazi moderni ma sobri offrono servizi di alta qualità, arredi eleganti e lenzuola di cotone egiziano di prima scelta per il massimo relax. I colori della terra e i materiali naturali in ogni camera contribuiscono a creare un'atmosfera rilassante.

Spiaggia privata del The Chedi
La splendida spiaggia privata è il luogo ideale per rilassarsi sotto il sole del Mar Rosso. Gli ospiti possono dedicarsi ad attività acquatiche, come stand-up paddle, kayak e snorkeling, oppure optare per esperienze più dinamiche, tra cui pallavolo, kitesurf o immersioni. In spiaggia è inoltre possibile noleggiare biciclette per esplorare il resort e la città di El Gouna.

La Spa
La Spa del The Chedi El Gouna rappresenta un'oasi di tranquillità all'interno del resort. Specializzata in autentiche terapie orientali, propone massaggi rigeneranti e antistress, trattamenti per la cura della pelle e lussuosi rituali in hammam. Offre un rifugio ideale dalla vivacità di El Gouna, grazie a docce a vapore, vasca idromassaggio ed un'esclusiva area relax. All'interno della Spa si trova anche un salone di bellezza che propone una vasta gamma di trattamenti estetici.

La Palestra
Dotata di attrezzature all'avanguardia, la palestra di alto livello è accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per tutti gli ospiti dell'hotel. La struttura a cinque stelle dispone di tapis roulant Technogym, pesi, vogatori, panche per sollevamento pesi e un'ampia scelta di pesi liberi, pensati per gli appassionati di cardio e potenziamento muscolare. È inoltre disponibile uno spazio dedicato agli amanti dello yoga.







www.elgouna.com/hotels/the-chedi-el-gouna-hotel
Downtown El Gouna

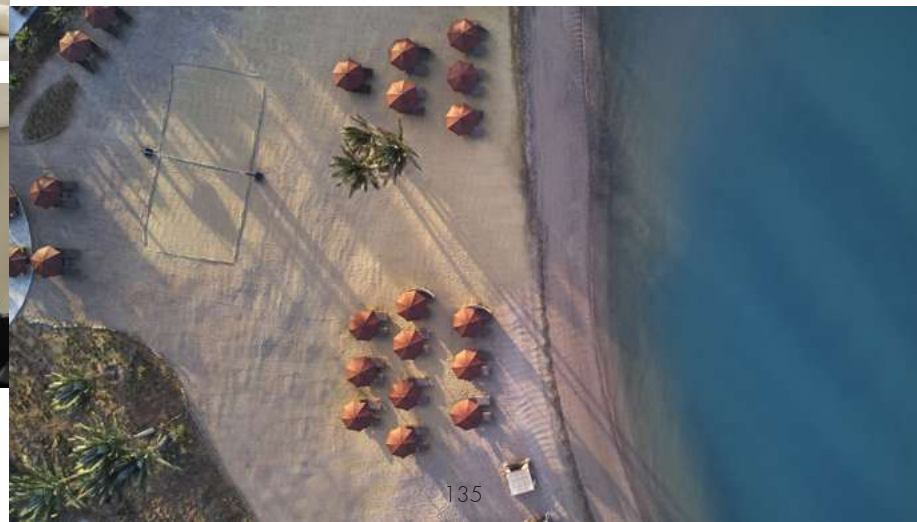
Ristorazione

The Restaurant
Circondato da splendide piscine, il ristorante principale del The Chedi El Gouna propone ricchi buffet per la colazione e invitanti menu à la carte, pensati sia per gli ospiti del resort che per i visitatori esterni.

Nihon
Nihon, uno dei principali ristoranti asiatici di El Gouna, regala una vista mozzafiato sul mare aperto ed è una meta gastronomica molto apprezzata. Situato sulla terrazza panoramica dell'hotel, accoglie gli ospiti in un'atmosfera sofisticata ma informale, proponendo autentica cucina giapponese.

The Beach House
Rinomato ristorante sulla spiaggia di El Gouna, The Beach House vanta un'ampia terrazza affacciata sulle acque azzurre del Mar Rosso. Il vivace beach bar in bambù serve anche le cabine VIP, gli eleganti lettini e i divani da spiaggia, disponibili sia sulla riva che a bordo piscina.

The Lounge
Un vero paradiso per gli intenditori di sigari esotici e brandy, The Lounge è un elegante spazio di ritrovo situato accanto alla hall. È uno spazio affascinante e intimo, perfetto per conversazioni tranquille e per rilassarsi sorseggiando un buon vino o un liquore raffinato. L'offerta di bevande è ampia e comprende un'accurata selezione di sigari pregiati ed esotici provenienti da tutto il mondo, conservati in un apposito humidor.





STEIGENBERGER GOLF RESORT EL GOUNA

Grazie alla sua posizione tranquilla su una penisola privata, lo Steigenberger Golf Resort si annovera tra gli hotel a cinque stelle più spettacolari di El Gouna. Questo esclusivo resort affascina per la sua architettura fantasiosa e per l'ampio campo da golf da campionato a 18 buche, incorniciato da un panorama mozzafiato.
Il design dell'hotel, curato da Michael Graves, colpisce per le finestre ad arco e i soffitti a cupola, declinati in calde tonalità che richiamano i colori della terra, dall'arancione al bruno-rossastro. I rigogliosi giardini conducono a spiagge appartate lungo le lagune, regalando scorci incantevoli a ogni angolo. Con le sue tre piscine, una spa rigenerante e un centro fitness, il resort è la scelta ideale per coppie, gruppi e famiglie. Lo Steigenberger Golf Resort El Gouna rappresenta un rifugio di pace, pur trovandosi a pochi minuti dal vivace centro di El Gouna.

Sistemazioni

Un'attenta gestione degli spazi e l'estetica tipica dello stile dell'Alto Egitto caratterizzano il design delle 268 camere e suite dello Steigenberger Golf Resort, recentemente rinnovate.
Ogni unità dispone di un balcone o una terrazza privata con vista sui giardini, sulle lagune, sui campi da golf o sulle piscine del resort. La disponibilità di camere comunicanti e suite garantisce una sistemazione ottimale anche per gruppi numerosi e famiglie.







Gastronomia

Che si tratti di ristoranti raffinati, cocktail con vista o spuntini informali a bordo piscina, lo Steigenberger Golf Resort offre una ricca varietà di esperienze culinarie. Tra i punti di forza spicca il ristorante «La Rotisserie», situato nella Golf Tower dell'hotel: grazie alle ampie vetrate a tutta altezza, regala una vista pittoresca sull'intera città, sul campo da golf e sulle lagune, proponendo una cucina internazionale varia e ricercata. Presso l'Harumaki, gli ospiti possono gustare sushi, teppanyaki e altre specialità giapponesi, mentre nel bar «Hole 19» è possibile concludere la serata ammirando il tramonto sul Mar Rosso. Il resort accoglie gli ospiti con formule di pernottamento e prima colazione o mezza pensione e fa parte del programma «Dine Around» di El Gouna. Tale iniziativa consente agli ospiti che soggiornano con trattamento all-inclusive, pensione completa o mezza pensione di cenare – gratuitamente o a tariffe scontate – presso tutti gli hotel e ristoranti aderenti, offrendo così l'opportunità di scoprire la varietà culinaria della città.

Spiaggia della laguna

Situata a pochi passi dalle camere, la spiaggia della laguna (Lagoon Beach) è un rifugio che regala una splendida vista sulle lagune. Qui troverete lettini riparati dal

vento, ombrelloni e un facile accesso alle acque turchesi per un bagno rinfrescante in mare.

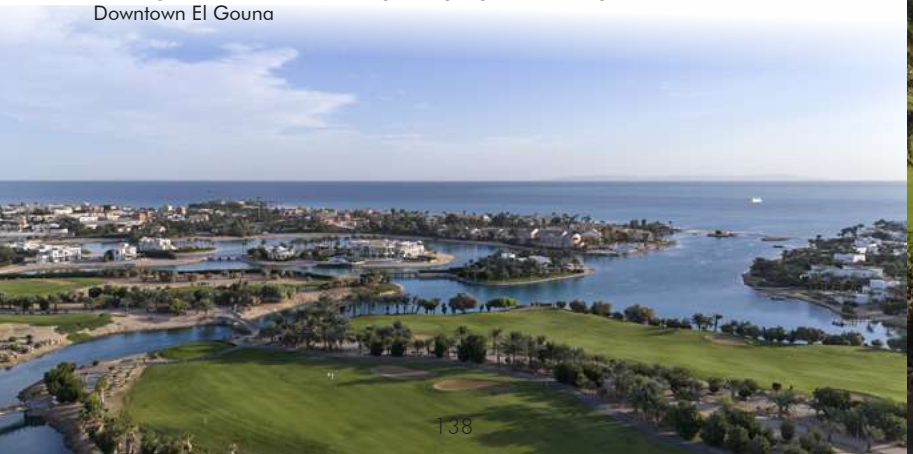
Piscine
Lo Steigenberger Golf Resort dispone di due piscine per adulti (di cui una riscaldata durante il periodo invernale) e di una piscina per bambini, anch'essa riscaldata in inverno.

Planet Spa
Presso la Planet Spa di El Gouna, gli ospiti possono godere di un relax assoluto grazie a un mix di trattamenti orientali e dell'Estremo Oriente, come il massaggio Lomi Lomi Nui. È presente anche un autentico hammam turco, dove è possibile effettuare diversi trattamenti. Sono inoltre disponibili due sale massaggi VIP: una dotata di vasca idromassaggio privata e l'altra di sauna e bagno turco privati. La spa è aperta dalle 9:00 alle 19:00.
Centro benessere

Il centro benessere dell'hotel è integrato nell'area spa e comprende due piscine relax, un bagno turco, una sauna e una vasca di immersione ad acqua fredda. Sempre all'interno dell'area spa si trova il fitness club, attrezzato con macchinari all'avanguardia per soddisfare ogni esigenza di allenamento. L'accesso a tutte queste strutture è gratuito per gli ospiti dell'hotel.

Campo da golf da campionato a 18 buche
Questo ampio campo da golf da campionato a 18 buche offre tre diverse posizioni di partenza (tee) sia per uomini che per donne, ed è caratterizzato da bunker, lagune e zone desertiche. È stato progettato per mettere alla prova sia i principianti che i giocatori professionisti. Per ulteriori informazioni sul campo da golf: Golf Club

www.elgouna.com/de/hotels/steigenberger-golf-resort-el-gouna



Downtown El Gouna

www.elgouna.com







FELICI MOMENTI ESTIVI SULL'ISOLA DI BAWE

A soli 15 minuti da Stone Town, nel cuore di Zanzibar si svela uno straordinario santuario: Bawe Island è il primo «isola nell'isola» in Africa. Bawe Island è più di una destinazione: è un'emozione. Un luogo dove lusso e riservatezza, cultura vibrante e natura incontaminata si fondono in un'esperienza davvero unica.

L'arte di creare beatitudine

I momenti felici a Bawe Island non sono frutto del caso, ma il risultato di una sapiente combinazione di natura, design e attenzione personalizzata. Ogni istante è pensato per trasportare gli ospiti in uno stato di pura beatitudine: una sensazione di completa disconnessione dalla vita quotidiana, cullati dal suono dell'oceano, dal ritmo delle maree e dall'immensità del cielo.

Un paradiso privato per il viaggiatore esigente

Immerso in 30 ettari di natura incontaminata, il resort offre 70 esclusive ville indipendenti, ognuna con piscina privata e circondata da una lussureggiante vegetazione selvaggia. Spazi abitativi ampi, che variano dai 200 ai 500 metri quadrati, interni eleganti e viste spettacolari sull'Oceano Indiano creano un'atmosfera di serena immersione nella natura.

Ogni villa sull'isola di Bawe esprime il proprio rapporto unico con la natura: a volte delicato e rilassante, a volte vibrante, ma sempre immediato e coinvolgente. Nelle Lagoon Suite sull'acqua, le notti sono accompagnate dal suono ritmico delle onde o dal dolce scroscio della pioggia tropicale, creando un profondo comfort e un sonno ristoratore. Le Sunrise e Sunset Villas si aprono completamente verso l'esterno: sotto il cielo aperto, circondati da rigogliosi giardini e dal profumo di papaya matura, fare il bagno sotto le stelle e la luna diventa un rituale quasi magico. Nelle Zanzibar Villas e nel maestoso Sultan Palace, i confini tra interno ed esterno si dissolvono completamente: pochi passi separano il letto dalla sabbia calda e dalle acque turchesi.

L'architettura racconta storie che vanno ben oltre il presente. Le porte in legno finemente intagliate, ispirate all'artigianato dei mercanti indù e giainisti del Gujarat, hanno un significato simbolico e si crede che portino protezione e buona fortuna. All'ingresso di ogni villa si trova una serena statua balinese, mentre una bicicletta personalizzata attende gli ospiti: piccoli dettagli che rendono il soggiorno speciale fin dal primo istante.

Arrivare in un altro mondo

Anche il viaggio è parte integrante dell'esperienza: a bordo di un lussuoso yacht veneziano su misura del Cantiere Serenella, gli ospiti scivolano sulle acque scintillanti mentre l'isola si profila all'orizzonte. Al loro arrivo, non vengono semplicemente accolti, ma salutati come membri di una famiglia a lungo attesa. Questa sensazione perdura per tutto il soggiorno, grazie anche al supporto di un maggiordomo personale che anticipa

intuitivamente ogni esigenza prima ancora che venga espressa.

Dolce Far Niente incontra l'Avventura

L'isola di Bawe coniuga il relax più totale con una vasta gamma di attività. Chi cerca la pace la trova nel silenzio della natura e nella privacy della propria villa. Allo stesso tempo, l'isola apre un mondo di scoperte: il vibrante mondo sottomarino invita allo snorkeling e alle immersioni, mentre le acque calme sono ideali per la canoa o il kayak. Le tradizionali crociere in dhow al tramonto offrono panorami indimenticabili e, con un po' di fortuna, incontri con i delfini.
Bawe Island coniuga il relax più totale con un'ampia gamma di attività. Sulla terraferma, campi da tennis e da padel regolamentari, oltre a una moderna palestra con vista sull'oceano, completano l'offerta. Le famiglie possono usufruire di un miniclub pensato appositamente per i bambini, mentre chi cerca la tranquillità può abbandonarsi completamente all'arte del non fare nulla.

Esperienze culinarie e serate indimenticabili

Nel ristorante principale Sands, serate a tema a rotazione e spettacoli dal vivo creano un'atmosfera suggestiva. Un appuntamento imperdibile è la serata Teppanyaki, dove lo chef non solo crea capolavori culinari, ma intrattiene anche gli ospiti con storie e umorismo. Cene private e menù personalizzati in villa trasformano ogni pasto in un viaggio sensoriale su misura.

Profondo relax in armonia con gli elementi

Nella spa «The Rebirth by Healing Earth», un concetto olistico di benessere nutre corpo e mente. Direttamente sulla spiaggia, accompagnati dal ritmo delle onde, il trattamento «Seaside Ocean Song» regala una profonda calma. Il massaggio con candele di soia Bawe Signature avvolge il corpo in un calore rilassante e conduce a un profondo benessere.
Qui non si creano solo ricordi, ma anche momenti felici e una duratura beatitudine a contatto con la natura.

A proposito di Bawe Island

Bawe Island è un esclusivo rifugio a cinque stelle della Cocoon Collection, situato su un'isola privata di 30 ettari al largo della costa di Zanzibar. Con sole 70 ville, ognuna dotata di piscina privata e servizio di maggiordomo, il resort coniuga la massima privacy, eleganza e un'ospitalità su misura. Raggiungibile con barca privata o elicottero, a soli 30 minuti dall'aeroporto, Bawe Island ridefinisce il concetto di viaggio di lusso. Il resort stabilisce nuovi standard nel lusso sostenibile con il più grande parco solare di Zanzibar e innovativi sistemi di desalinizzazione, proteggendo attivamente la biodiversità marina e preservando il patrimonio culturale della regione.
Bawe Island è stato premiato come miglior resort di lusso di Zanzibar nel 2025 ai World Travel Awards 2025, nominato primo Gold Hotel Champion 2026 da Serandipians by Traveller Made e riconosciuto come miglior nuova struttura ricettiva al mondo nel 2025 ai CCircle Awards 2025.









Bawe Island
Zanzibar, Tanzania
booking@baweisland.com
www.baweisland.com



FANCOURT: UNA DESTINAZIONE GOLFISTICA DI PRIM'ORDINE NEL CUORE DELLA GARDEN ROUTE

Fancourt, la principale destinazione golfistica e per il tempo libero del Sudafrica, continua a stabilire nuovi standard per i resort di lusso dedicati al golf in tutto il mondo. Nel 2025, è stato nominato Miglior Hotel Golf d'Africa ai prestigiosi World Golf Awards e si è classificato al 14° posto tra i migliori resort golfistici al mondo nella classifica Top 100 World Resorts di Golf World. Questo riconoscimento sottolinea la continua evoluzione di Fancourt e il suo impegno costante per l'eccellenza, il lusso e le esperienze indimenticabili offerte agli ospiti, rafforzando la sua posizione come una delle principali destinazioni golfistiche a livello globale.

UN'EREDITÀ DI ECCELLENZA NEL GOLF

Situato nel cuore della Garden Route a George, in Sudafrica, Fancourt ospita quattro campi da golf da campionato progettati dalla leggenda del golf Gary Player. Tra questi, l'iconico Links, costantemente classificato come il miglior campo da golf del Sudafrica, insieme a Montagu, Outeniqua e The Links Experience, che offrono sfide diverse per golfisti di tutti i livelli.

Fairway perfettamente curati e bunker strategicamente posizionati creano un'esperienza di golf di livello mondiale. Il Links si distingue per i suoi green veloci e ondulati e per lo spettacolare panorama montano, definendo lo standard di eccellenza nel golf.

PIÙ CHE GOLF: STILE DI VITA, BENESSERE ED ECCELLENZA CULINARIA

Fancourt offre molto più del golf. Il resort vanta due hotel eccezionali: il Fancourt con 115 eleganti camere e suite e The Manor House, un esclusivo boutique hotel con 18 suite di lusso.

Gli ospiti possono rilassarsi nella pluripremiata spa, che include le iconiche Terme Romane, godere di una vasta gamma di attività ricreative, di diverse piscine e di un miniclub dedicato ai bambini, rendendolo una destinazione ideale per famiglie, coppie e appassionati di golf.

Anche le esperienze culinarie sono eccezionali. Con quattro ristoranti, tra cui Amanita, La Cantina e Monet's, gli ospiti possono deliziarsi con piatti preparati con ingredienti freschissimi. Sia gli amanti del vino che i golfisti apprezzeranno l'accurata selezione di vini, che comprende alcune delle etichette più rare del Sudafrica, tra cui De Toren Book XVII e annate pregiate di Meerlust Rubicon degli anni '90. Che si scelga di cenare all'interno o all'aperto, ogni pasto sarà accompagnato dalla splendida cornice dei Monti Outeniqua.

COMUNITÀ, OSPITALITÀ E SOSTENIBILITÀ

Oltre a offrire esperienze indimenticabili agli ospiti, Fancourt è profondamente impegnato





nella sostenibilità e nel coinvolgimento della comunità. Tra le iniziative si annoverano raccolte di materiale di cancelleria, il sostegno a George Child Welfare, programmi di formazione per adulti e collaborazioni con la casa di riposo Rosemoor.

UNA DESTINAZIONE LIFESTYLE COMPLETA

Con un campo da golf di livello mondiale, innovative strutture sportive presso The Ridge, eccezionali offerte benessere e una cucina straordinaria, Fancourt offre un'esperienza di lusso a 360 gradi. Ogni dettaglio, dai green perfettamente curati al panorama mozzafiato dei Monti Outeniqua, è pensato per garantire relax, eccellenza e momenti memorabili in ogni momento.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: www.fancourt.co.za







FANCOURT
SOUTH AFRICA
30 years of quintessential hospitality

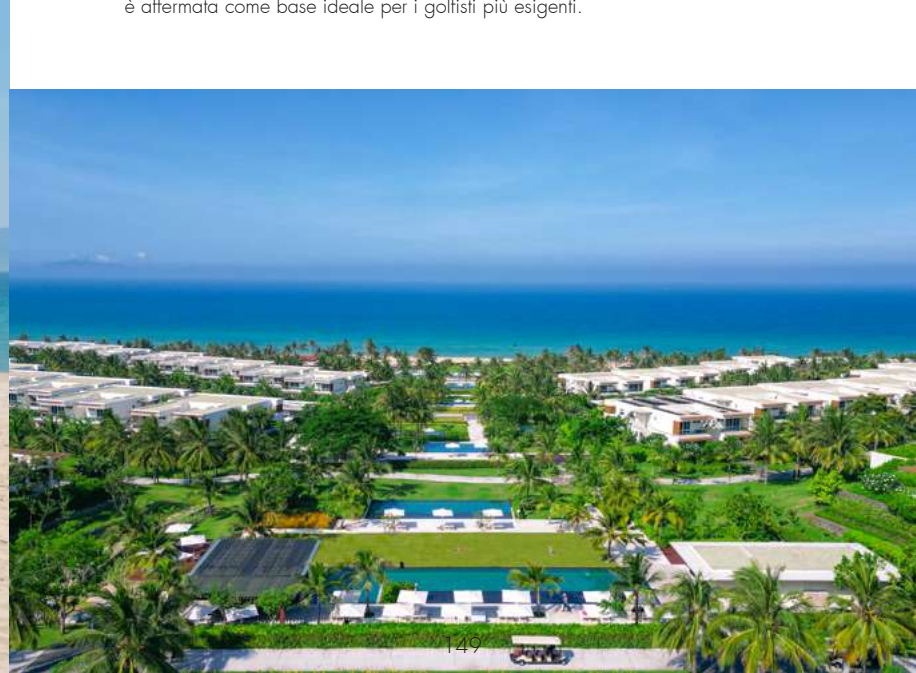
Montagu Street, Blanco, George,
South Africa 6530
reservations@fancourt.co.za
www.fancourt.co.za



ALMA
HAPPINESS | HARMONY | HOME

FAIRWAY, VOGLIA DI VIAGGIARE ED ELEGANZA A CINQUE STELLE
ALMA RESORT CAM RANH

Oggi, organizzare un viaggio all'insegna del golf significa molto più che trovare semplicemente un ottimo campo. I viaggiatori ricercano fairway d'eccezione, trasferimenti rapidi, relax di alto livello e un'esperienza in resort capace di lasciare il segno ben oltre l'ultima buca. È proprio qui che entra in gioco l'Alma Resort Cam Ranh: una lussuosa struttura affacciata sulla spettacolare costa del Vietnam, che si è affermata come base ideale per i golfisti più esigenti.



La posizione non potrebbe essere migliore. Adagiato lungo la splendida costa di Cam Ranh e a pochi minuti dall'aeroporto internazionale di Cam Ranh, il resort offre un accesso rapido e comodo ad alcuni dei campi da golf più rinomati della regione. Tra questi spicca il vicino KN Golf Links, progettato dalla leggenda del golf Greg Norman. Unendo elementi tipici dei «links» classici a un suggestivo scenario costiero, questo campo è diventato una delle destinazioni







golfistiche più entusiasmanti del Sud-est asiatico.
Da Alma, gli ospiti possono raggiungere facilmente altri tre campi da campionato, tra i più noti del Vietnam:
• Diamond Bay Golf & Villas – 17 km (circa 20 minuti d'auto)
• Anara Binh Tien Golf Club – 49 km (circa 60 minuti d'auto)
• Vinpearl Golf Club – 28 km (circa 90 minuti tra motoscafo e navetta)
Tuttavia, ad Alma, una giornata perfetta all'insegna del golf non termina alla diciottesima buca: prosegue, semplicemente, in un nuovo capitolo.

Più che un tradizionale hotel, il resort propone ampie suite e ville, molte delle quali dotate di piscina privata e una vista spettacolare sull'oceano. L'atmosfera ricorda meno quella di un classico hotel a cinque stelle e più quella di un lussuoso rifugio privato sulla spiaggia, pur offrendo tutti i comfort e i servizi che ci si aspetta da una struttura di livello internazionale.







Per i golfisti, ciò significa trascorrere le mattinate sui suggestivi fairway, i pomeriggi rilassandosi a bordo piscina o nella spa, e le serate dedicandosi a scoperte culinarie. I numerosi ristoranti e bar propongono una varietà che spazia dalle specialità asiatiche ai piatti della cucina internazionale, senza dimenticare gli angoli ideali per godersi un aperitivo al tramonto affacciati sull'oceano.
Ma Alma non è pensata solo per chi gioca a golf: è stata progettata tenendo a mente anche gli accompagnatori.
Mentre uno dei partner è impegnato in una partita, l'altro non dovrà certo limitarsi ad attendere in hotel. Alma offre infatti una straordinaria gamma di attività ed





esperienze: dodici piscine a terrazza digradano verso la spiaggia, mentre un'ampia spa invita gli ospiti a concedersi trattamenti rigeneranti e momenti di puro relax. Sessioni di yoga, attività di fitness e una distesa di spiaggia praticamente infinita creano il perfetto equilibrio tra benessere e svago. Gli ospiti in cerca di maggiore dinamismo troveranno un'offerta di intrattenimento che va ben oltre i classici standard dei resort. Tra parco acquatico, cinema, minigolf e una vasta gamma di attività ricreative, Alma propone soluzioni adatte a ogni tipologia di viaggiatore. Anche le famiglie possono contare su strutture e programmi pensati appositamente per bambini e ragazzi, rendendo la struttura una meta ideale per tutte le generazioni.
È proprio qui che l'Alma Resort Cam Ranh si distingue: non si tratta semplicemente di un hotel situato nelle vicinanze di ottimi campi da golf, ma di una destinazione capace di trasformare una vacanza dedicata al golf in un'esperienza di viaggio completa, capace di soddisfare tanto i giocatori quanto i loro accompagnatori e le famiglie.
Perché le migliori vacanze all'insegna del golf sono spesso quelle in cui nessuno deve attendere la fine della partita.

Khanh Hoa Province, Vietnam
www.alma-resort.com

Blue Forest
Gewinnen Sie eine Wärmepumpe. Wir pflanzen Bäume.

Buderus



AUF IN DIE ZUKUNFT

Heizsysteme mit Zukunft? Gibt's schon. Bei Buderus.

Clever heizen, doppelt sparen: Jetzt eine Wärmepumpe gewinnen und noch vom Steuerabzug profitieren!

QR-Code scannen, teilnehmen und mit etwas Glück gewinnen.

buderus-blueforest.ch

Bosch Thermotechnik AG | Buderus Schweiz | 0844 000 666 | spreitenbach@buderus.ch

DISCOVER
OUR NEW APP

GET MORE
on
IMMOGOLF

Available on the App Store



MAKE HEALTH AND FITNESS
YOUR LIFESTYLE.

DAVE DOLLÉ
PURE TRAINING

www.davedolle.com