



CONTRATTO CLIENTI DELLA RETE COMMERCIALE “GPT DIGITAL CARD”

(Golf Pleasure Taste Digital Card)

Tra i sottoscritti:

La società «FAB CONSULTING GMBH» DI FRANCESCA ADA BABINI.

SEDE: UNOT 24, 8706 MEILEN – SWITZERLAND - di seguito menzionate come “GPT Card”

&

Il Cliente che ha acquistato la GPT Digital Card presso il sito www.golfpleasuretaste.com

OGGETTO DEL CONTRATTO

Il Cliente che ha acquistato la GPT Digital Card ha il diritto di usufruire degli sconti esposti all'interno della Applicazione GPT Digital Card.

VALIDITÀ DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha validità annuale dalla data della sottoscrizione al medesimo giorno dell'anno seguente. Il contratto s'intende automaticamente rinnovato se non disdetto con un'email a management@golfpleasuretaste.com entro tre mesi dalla scadenza.

OBBLIGHI di FAB Consulting GmbH

Fab Consulting GmbH ha realizzato l'applicazione *GPT Digital Card App* scaricabile da Google Play Store ed Apple Store per telefoni Android ed Apple.

Fab Consulting GmbH si impegna a mantenere l'app online ed a garantire la corretta funzionalità.

Fab Consulting GmbH si impegna ad esporre nell'app le strutture affiliate e le percentuali di sconto concesse ai possessori di GPT Digital Card.

E' obbligo della Fab Consulting GmbH promuovere il circuito commerciale GPT Digital Card e mettere in atto tutte le attività volte a questo scopo.

OBBLIGHI DEL CLIENTE

Quando un cliente utilizza lo sconto presso una struttura affiliata e' obbligato a presentare la sua GPT Digital Card.

La struttura aderente dovrà registrare la presenza del cliente possessore della GPT Digital Card in corso di validità, inserendo nell'app il totale speso dal cliente

I soldi spesi dal cliente verranno considerati come punti del programma bonus (1 Euro / Franco Svizzero = 1 Punto GPT) che consentirà di ottenere i voucher omaggio forniti dalle strutture affiliate; La descrizione del Programma Bonus e' presente all'interno del sito www.golfpleasuretaste.com / GPT Card.

REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI

Le Parti si impegnano a conformarsi alla normativa in vigore in materia di trattamento dei dati di carattere personale e di rispetto della vita privata, e in particolare al regolamento generale sulla protezione dei dati del 14 aprile 2016, denominato « GDPR», in vigore dal 25 maggio 2018 e alla direttiva 2002/58/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 luglio 2002, relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche (direttiva relativa alla vita privata e alle comunicazioni elettroniche).