



SWISS EDITION

Golf

Vergnügen & Kulinarik

Deutsch

REPORTAGES: MALTA

& GOLF IN DER REGION BIELLA

N.15



Gilbert de Montsalvat

more than a cigar



VORWORT DER HERAUSGEBERIN

“GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK“ NR. 15

Der Winter ist nun zu Ende, aber wir wollten mit der Veröffentlichung der 15. Ausgabe warten, um über Aktivitäten im Engadin zu berichten: Polo on the Snow, White Turf und Snow Golf.

Unsere Wahl für die favorisierten Hotels in den Städten Genf und Zürich ist entschieden, die Hotelkette The Living Circle gehört zu unseren Highlights, im Kanton Uri überzeugt The Chedi Andermatt, mit dem neuen sehr romantischen Winter Village.

In der Rubrik „Fashion for Ladies“ finden Sie unsere Auswahl an Kosmetikmarken sowie

einen Rückblick auf die Luxembourg Fashion Week (Oktober 2022).

Einige interessante Neuigkeiten sind in unseren Reportagen zu finden: wir haben uns auf die Region Biella mit seinen herausfordernden Golfplätzen fokussiert. Weiter stellen wir Ihnen auf der maltesischen Insel das neue Partnerhotel «1926 Beach Club» vor.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



FOLLOW US:



Golf Pleasure Taste



golfpleasuretaste



Golf Pleasure Taste

www.golfpleasuretaste.com



Immogolf

TITELSEITE:

Elena Kupreeva
Floral Abstract #2. 2016. 80x60x2cm
(currently on display in Zenith Art&Fashion
Gallery, Manhattan, NY)
www.elenakupreeva.ch
IG evk_fineart
evk_fineart.new



LEITERIN DER PUBLIKATION:

Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
management@golfpleasuretaste.com
www.golfpleasuretaste.com



REDAKTION:

Fab Consulting Gmbh
Unot 23
8706 Meilen (ZH), Switzerland
CHE 491.397.271

SALES MANAGER:

Malaiika Ben Salem
+41 79 953 86 91
info@golfpleasuretaste.com



AMBASSADOR:

Linda Pavlova
[@therealindapavlova](https://www.instagram.com/therealindapavlova)

GRAPHIK – ART DIREKTOR:

Karina Rudenko für

PHOTOGRAPHIE:

Davide Carletti
FAB Consulting Gmbh



VERTRIEB:

Italien, Schweiz, Frankreich, Monaco

© Der Nachdruck des veröffentlichten Materials ist verboten



*Der neue Maserati Grecale Trofeo.
Everyday Exceptional*

ENTDECKEN SIE DEN STÄRKSTEN GRECALE MIT 530 PS
UND 285 KM/H HÖCHSTGESCHWINDIGKEIT.

AB SOFORT BESTELLBAR
KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035, 8706 Meilen, T 044 793 21 00
www.maseratimeilen.ch



Maserati

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG



HERBST - WINTER 2022/2023
SWISS EDITION 15 | GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK

ORTE

Genf	6
Zürich	16
Luzern	62
Andermatt	68
Engadin	86
Tessin	102
Biella	116
Malta	134

GOLF CLUBS

Golf & Country Club De Bonmont	15
Dolder Golfclub Zurich	29
Golf & Country Club Schönenberg	41
Golf & Country Club Zurich	45
Luzern Golf Club	67
Golf Club Andermatt Realp	85
Golf Engadin St. Moritz	99
Golf Club Patriziale Ascona	107
Golf Club Lugano	111
Golf Club Biella	119
Golf Club Cavaglia	123
Golf Club Cerrione	133

RUBRICS

BEAUTY FOR LADIES	49
-------------------	----

REPORTAGES

MALTA	116
GOLF IN DER REGION BIELLA	134



Kraftstoffverbrauch kombiniert (l/100 km): 11.2; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km)*: 254; Energieeffizienz-Kategorie: F
*CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas; Die mittlere CO₂-Emission aller (markenübergreifend)
angebotenen Fahrzeugtypen in der Schweiz beträgt 169 g/km. Der CO₂-Zielwert beträgt 118 g/km. (WLTP).

Your success in the networking world

Golf
pleasure to taste

GENF





HOTEL DES BERGUES

GENÈVE

A FOUR SEASONS HOTEL



HOTEL DES BERGUES
GENÈVE
A FOUR SEASONS HOTEL

RESTAURANTS

Die Gäste können in einem der eleganten Restaurants Gerichte aus frischen und regionalen Produkten probieren, dabei den Blick über den Genfer See schweifen lassen und den atemberaubenden Ausblick genießen.

WELLNESS

Neben regional inspirierten Behandlungen können die Gäste von einer eigens für das Hotel entworfenen Behandlung profitieren. Es gibt sieben Wellnessräume inklusive einer Doppelzimmer-Suit mit privatem Hammam.

Das Four Seasons Hotel ist das älteste Hotel der Stadt und immer noch die erste Wahl bei erfahrenen Reisenden und internationalen Politikern. Das historische Gebäude am Ufer des Genfer Sees ist es seit

1834 ein Wahrzeichen der Stadt. Das Hotel verbindet Geschichte mit Komfort und Entspannung. Darüber hinaus steht das ausgezeichnete Personal des Hotels den Gästen bei Fragen stets zu Verfügung.



www.fourseasons.com/geneve
33, Quai des Bergues - 1201 - Genève - Schweiz
T.: +41 (0)22 908 70 25

L.RAPHAEL TEILT WICHTIGE NACHRICHTEN IN SEINEM SCHÖNHHEITSTEMPEL IN GENÈVE

Dieses Jahr ist für L.RAPHAEL besonders arbeitsreich. Von seiner legendären Präsenz hinter den Kulissen bei den Filmfestspielen von Cannes bis zum Einstieg in den Einzelhandel, der Einführung der LR360°-Methode bis zur Etablierung seines Pionierkonzepts in den Schlüsselregionen der Welt – diese und andere aktuelle Neuigkeiten wurden an der Rue du Rhone präsentiert, der prestigeträchtigsten Straße von Genf, der Heimatstadt von L.RAPHAEL, seinen Mitbegründern Frau Ronit Raphael, Dr.Raphael Gumener sowie Professor Paolo Giacconi, Leiter der Forschung und Entwicklung, zusammen mit Clotilde Courau, Schauspielerin und Prinzessin von Savoie, Prinzessin von Venedig und Piemont.

Luxuriöse Schönheit und Wohlbefinden, die exklusive wissenschaftlich entwickelte Behandlung und Hautpflege sowie eine ganzheitliche Vision, basierend auf den 7 Fundamenten haben L.RAPHAEL, die Schweizer Luxus-Beauty-Marke, weltweit an die Spitze der Anti-Aging-Hautpflege geführt. Wahre Schönheit strahlt von innen nach außen, wenn Körper und Geist in perfekter Harmonie sind. Seit 20 Jahren strebt die Marke kontinuierlich danach, die Leistung der Hautpflegeprodukte von L.RAPHAEL und ihrer exklusiven technologischen Innovationen als Alternative zu invasiven



Clotilde Courau - @Sylvie Castioni

Hautpflegebehandlungen zu verbessern. L.RAPHAEL ist die Luxusmarke für Schönheit und Wohlbefinden, die exklusive wissenschaftlich entwickelte Behandlungen und Hautpflege aus der Schweiz kombiniert. Mit ihrem Tempel der Schönheit in Genf ist die Marke weltweit führend in der Kosmetik, bekannt für bahnbrechende wissenschaftlich fundierte Innovationen und die ganzheitliche Philosophie der sieben Grundlagen der Schönheit.

Im Mittelpunkt von L.RAPHAEL steht die Verpflichtung zu wissenschaftlicher Forschung und Effizienz. Unter der Leitung von Professor Paolo Giacconi strebt das Forschungs- und Entwicklungsteam der Marke kontinuierlich danach, die Leistung der Hautpflegeprodukte von L.RAPHAEL als Alternative zu invasiven Hautpflegebehandlungen zu verbessern. L.RAPHAEL steigt in den Einzelhandel an erstklassigen

Dr Raphael Gumener - L.RAPHAEL @teamreporters



New PowerCure Skin Sets L.RAPHAEL
@teamreporters

Standorten weltweit ein und rückt damit näher an seine internationale Kundenschaft heran. Die Marke gibt ihr erstes Laden- und Shop-in-Shop-Konzept bekannt und enthüllt ihren Expansionsplan in den Bereichen Sport und Ernährung, wodurch die ganzheitliche Philosophie der Marke der sieben Grundlagen der Schönheit gestärkt wird. In seinen neuen Einzelhandelsresidenzen wird L.RAPHAEL die umfassende Gesichts- und Körperpflegekollektion der Marke mit den charakteristischen orangefarbenen runden Schachteln präsentieren und, je nach Standort, seine legendären Behandlungen mit der Oxy-Peel-Technologie anbieten.

L.RAPHAEL
GENÈVE
The Science of Beauty

Shop online : www.l-raphael.com



THE HOUSE OF GRAUER

GENEVA

Den Ort, den Sie suchen, existiert wirklich. The House of Grauer öffnet Ihnen seine Türen und lüftet seine Geheimnisse. Treten Sie ein und begeben Sie sich auf eine Reise, um Zigarren aus den besten Plantagen und Fabrikationen zu entdecken, die von Geschichte und Legenden durchdrungen sind. Sobald Sie das Gelände betreten, wird die Zeit angehalten und lädt Sie zu einer geschmacklichen und kulturellen Reise ein.

Um Ihren Genuss zu steigern und jeden Besuch zu einem vergnüglichen Erlebnis zu machen, beschaffen und wählen wir die besten Kaffees, Tees, Pralinen, Liköre und Jahrgangsweine aus. Dieser Ansatz spiegelt unseren Wunsch wider, die Fähigkeiten von Zigarrenherstellern mit denen von Handwerkern, Winzern und Pflückern zu einem einzigartigen Erlebnis zu verbinden.



Where time stops and passions thrive



Bei der Auswahl der besten Zigarren der Welt hat The House of Grauer mit der gleichen Liebe zum Detail mit hochqualifizierten Spezialisten zusammengearbeitet, um einen ausgewählten Raum für Zigarren zu entwerfen und einzurichten. Im Genfer Geschäftsviertel gelegen, fügt dieser einzigartige Ort dem Rauchvergnügen ein Element der Entdeckung hinzu. Mit seiner Leidenschaft für einen Lifestyle, der die Verfeinerung der Sinne und Emotionen kultiviert, hat The House of Grauer einen besonderen Ort fern von der Hektik

des Alltags geschaffen. Eine Oase des Friedens; ein Ort, um sich wieder mit sich selbst zu verbinden. Ein Ort für eine Auszeit, allein oder zu zweit, während Sie erstklassige Zigarren, Jahrgangsweine und prestigeträchtige Liköre sowie kunstvoll hergestellte Artefakte schätzen. In diesem Raum, der dem authentischen Vergnügen gewidmet ist, strebt The House of Grauer danach, jeden Moment unvergesslich zu machen, durch einfachen Luxus, der es Ihnen ermöglicht, Herr Ihrer eigenen Wünsche zu werden.





Gilbert de Montsalvat

New Gran Toro

New Belicoso



- 18 Holes
- 6080 Mt.
- Par 71
- Handicap max 28.0
- Club House
- Restaurant
- Hotel 18 Rooms

Der Golfplatz des Golf de Bonmont wird Sie durch seinen von hundertjährigen Bäumen umsäumten Park beeindrucken, der sich über 62 Hektar erstreckt und einen unverbauten Blick über den Genfer See und den Mont-Blanc bietet. Der im Jahre 1983 eingeweihte, von Don Harradine entworfene Platz, wurde im letzten Jahrzehnt von dessen Sohn Peter Harradine vollends renoviert. Entdecken Sie all unsere Golfkünste auf unserer Internetseite!



**GOLF & COUNTRY
CLUB DE BONMONT**

GOLF DE MONMONT
Route de Bonmont 31
1275 Chésèrèx – Schweiz
T.: +41 22 369 99 00
Email: golf@bonmont.com





about success in the networking world

Golf

18.04.2019

ZÜRICH



THE LIVING CIRCLE

The Living Circle – Die handverlesene Gruppe von erstklassigen Hotels und Restaurants an den kompromisslos schönsten Standorten, geführt von leidenschaftlichen Gastgebern, setzt sich aus vier Hotels, drei landwirtschaftlichen Betrieben, einem Restaurant sowie einem Rustico zusammen. Dies sind das Widder Hotel, der Storchen Zürich, das Alex Lake Zürich und das Castello del Sole in Ascona, das Schlattgut, die Terreni alla Maggia in Ascona und das Château de Raymontpierre in Vermeas, das Restaurant Buech in Herrliberg sowie das Rustico del Sole in Ascona. Ob im Herzen von Zürich, direkt an der Limmat, eingebettet im Privatpark am Lago Maggioro oder in der Höhe mit atemberaubendem



Blick gelegen: Alle Mitglieder des The Living Circle haben einen starken Bezug zur Natur und bieten ihren Gästen unvergleichliche Erlebnisse. Reis, Gemüse, Früchte, natürlich Wein und andere edle Gewächse – alles zaubern unsere eigenen Bauernhöfe gartenfrisch direkt auf Ihren Tisch.

ANKOMMEN UND HEIMKOMMEN

Der Storchen ist eines von vier ganz besonderen Häusern, die «The Living Circle» ausmachen. Im Herzen von Zürich gelegen verkörpert das Hotel die Essenz der Stadt und bei jedem Besuch erschliesst sich die inspirierende Lebendigkeit dieses Ortes neu. Seit Jahrhunderten kommen Menschen im Storchen zusammen. Die Restaurants und Bars ziehen Besucher und Einheimische gleichsam an und sind von historischer Bedeutung für die Stadt. Ob auf Geschäftsreise oder einfach zum Vergnügen: Wir laden Sie ein, die Gastfreundschaft des Storchens entspannt zu geniessen.

WO DER STORCH GELANDET IST

Vor langer Zeit soll ein Paar seltener Schwarzsörche auf dem Dach des ursprünglichen Hotels gelandet sein. Eine Legende war geboren – und mit ihr der Name des Hotels. Im Herzen von Zürichs historischer Altstadt ist der Storchen seit Jahrhunderten der Inbegriff für warmherzige Gastfreundschaft und persönlichen Service. Lassen Sie sich verwöhnen und entdecken Sie die Stadt.

EINE BRÜCKE ZWISCHEN GESCHICHTE UND HANDEL

Die Lage des Storchen am engsten Punkt der Limmat ist von grosser historischer und logistischer Bedeutung. Als historischer Zeitzeuge spiegelt der Storchen die Geschichte und Geschichten der Stadt Zürich wieder. Das Hotel markiert den Punkt, an dem Handelsrouten begannen und Reisen ihren Anfang nahmen. Jedes Fenster eröffnet atemberaubende Aussichten auf jahrhundertealte Architektur und macht die unvergleichliche Energie der Stadt immer wieder neu erlebbar. Dank der zentralen Lage am Weinplatz finden sich einige der beliebtesten Zürcher Sehenswürdigkeiten in unmittelbarer Nähe. Zudem

wartet ein Labyrinth von verwinkelten Gassen und versteckten Plätzen nur darauf, entdeckt zu werden.

STIL HAT HIER TRADITION

Der heutige Storchen wurde 1939 fertiggestellt und unterschiedliche architektonische Stile zeugen von verschiedenen Renovationen. Die kürzlich Neugestaltung des Hauses vereint moderne Ästhetik mit traditionellen Details – das Ergebnis ist eine Inneneinrichtung, die ebenso komfortabel wie raffiniert ist. Edle Texturen, feine Stoffe und luxuriöser Marmor vereinen sich zu eleganten Räumen, die zum kultivierten Entspannen einladen. Das geschichtliche Erbe des Storchen wurde sorgfältig bewahrt, so dass es die Zeit überdauert.

AUSSICHT MIT ZIMMER

Umgeben von atemberaubenden Aussichten spielen luxuriöse Details und moderne



Ausstattung harmonisch zusammen. Von jedem frisch renovierten Zimmer eröffnen sich einmalige Blicke auf die Limmat oder die malerische Altstadt von Zürich. Inmitten fein abgestimmter Farben, zeitgenössischer Möbel und feinsten Materialien finden Sie im Storchen einen luxuriösen Logenplatz für das facettenreiche Schauspiel, das Zürich zu bieten hat.

MODERNES DESIGN IN VIELEN FACETTEN

Von weitläufigen Suiten bis zu Familienzimmern: Die Übernachtungsmöglichkeiten im Storchen erfüllen die unterschiedlichsten Reisebedürfnisse. Jeder Aufenthalt im Storchen wird durch faszinierende Aussichten, elegantes Dekor und moderne Ausstattung geprägt. Detaillierte, handgemalte Naturmotive an den Wänden treffen auf zeitgenössische Möbel und Einrichtungsgegenstände. So entstehen klare, moderne Räume, die gleichzeitig luxuriös und komfortabel sind. Die exquisiten Details vereinen sich mit einer angenehmen Palette von neutralen Farbtönen und gezielten Akzenten zu einem wunderbar spannenden Rückzugsort.

SO SCHMECKT ZÜRICH

Das Hotel Storchen war schon immer ein Ort der Zusammenkunft. Diese Gastfreundschaft ist in seinen Restaurants und Bars noch heute zu spüren und macht das Geniessen zum Erlebnis.

Im Restaurant La Rôtisserie bildet eine großzügige Terrasse mit Blick auf den Fluss und das Grossmünster einen einzigartigen Rahmen für Genussmomente zu jeder Tageszeit. Die Karte verführt mit innovativ interpretierten Klassikern, die mit regionalen Zutaten frisch zubereitet werden. Lassen Sie sich vor spek-

takulärer Bergkulisse von den exquisiten saisonalen Kreationen von Chefkoch Stefan Jäckel, ausgezeichnet mit 17 GaultMillau Punkten und 1 Michelin Stern, und seinem Team verwöhnen. Das neueste und spektakulärste Highlight im Storchen ist wohl die Rooftop Dachterrasse The Nest mit einer atemberaubenden Aussicht über die schönste Stadt – Zürich. The Nest bietet bei schönem Wetter ein mediterran inspiriertes Genusserebnis über den Dächern von Zürich. Die im Erdgeschoss gelegene Barchetta Bar zieht Einheimische ebenso an wie Gäste von nah und fern – mit röstfrischem Kaffee und leichten Lunchmenüs am Tag und fachkundig gemixten Cocktails am Abend. Beenden – oder beginnen – Sie den Abend in der Cigar Bar, wo Kennerinnen und Geniesser edle Zigarren mit einem Glas seltenen Rums oder Cognacs begleiten. Eine Sammlung von Zunftwappen offenbart hier die Verbindung des Hotels zur ältesten Fischer- und Schifferzunft der Schweiz, deren Zunftleute sich seit 1939 hier versammeln. Am deutlichsten wird die Bedeutung des Hotels als historischer Treffpunkt während des alle drei Jahre statt findenden Schifferstechens, das in Erinnerung an ein ähnliches Turnier aus dem Mittelalter zusammen mit dem Limmat Club Zürich organisiert wird.



RÄUME, DIE GEFEIERT WERDEN WOLLEN

Ob für einen Firmenevent oder eine private Feier: Der Storchen Zürich bietet das richtige Ambiente für Ihre Veranstaltung von üppigen Banketten bis zu Wirtschaftstagungen: Die top ausgestatteten Säle des Storchen lassen sich auf jeden Event anpassen. Der grösste der vier Räume ist der Salon Littéraire (42 m²). Mit Parkett und einer eindrucksvollen Stuckdecke bietet er einen stilvollen Rahmen und eignet sich ideal für grössere Veranstaltungen. Für Meetings und Events im kleineren Rahmen empfiehlt sich der Boardroom (35 m²), der Limmatsaal (36 m²) oder das Werdmüllerzimmer (20 m²).

EINE STADT WIE EIN ZUHAUSE

Das «Storchen-Erlebnis» geht weit über die Mauern des Hotels hinaus und fängt das Wesen von Zürich in seiner ganzen Vielfalt ein. Die Limmat bildet eine malerische Kulisse für das Hotel – über den Fluss schweift der Blick weit in die Ferne. Geniessen Sie lauschige Stunden auf der Barchetta-Piazza und erleben Sie den einmaligen Zürcher Lifestyle aus nächster Nähe.

EINE EINZIGARTIGE STADT ERWARTET SIE

Ob Kultur oder Gastronomie: Zürich hat viel zu bieten – für Gäste ebenso wie für Einheimische. Entdecken Sie in den Dauerausstellungen des Kunsthauses und des Museums Rietberg die berühmten Kunstsammlungen der Schweiz. Erleben Sie unvergessliche Orchesterkonzerte in der Tonhalle Zürich. Oder besuchen Sie das prächtige Grossmünster – Wahrzeichen der Stadt – und das nahe gelegene Fraumünster. Neben den kulturellen Attraktionen der Stadt finden Sie unzählige exklusive Geschäfte, viele berühmte Gastronomiebetriebe und eine Night-life-Szene, die über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist.



STORCHEN ZÜRICH
Weinplatz 2
8001 Zürich
T +41 44 227 27 27
info@storchen.ch
www.storchen.ch



G



JINPERO Superior Dry Gin Die VIER SÄULEN von JINPERO:

Die VIER SÄULEN von JINPERO vereinen für Kenner den Luxus der Zeit, den Glamour der Freundschaft, die Eleganz der Einfachheit und die Intensität eines einmaligen Geschmacks. Der ultimative Luxus ist Ihre Zeit, die Zeit, die Sie mit Ihren Nächsten und Freunden verbringen.

Ob Sie sich mit Ihrem besten Freund in Erinnerungen suhlen oder den Erfolg Ihres jüngsten Geschäfts feiern oder Ihren Kunden einfach ein Glas Gin anbieten, in diesem Moment ist nur das Beste gut genug. Das Versprechen, das Sie machen, wenn Sie ein Glas JINPERO Superior Dry Gin anbieten, ist klar und warm.

website www.jinpero.com
instagram: [jinpero_gin](https://www.instagram.com/jinpero_gin)
facebook: [jinpero.gin](https://www.facebook.com/jinpero.gin)
mail: superior@jinpero.com
orders: <http://jinpero.com/product/order>





**WIDDER
ZÜRICH**

HOTEL

Dieses kleine, feine Hotel ist ein Haus voller Persönlichkeit – für Menschen, die es lieben, sich mit den schönen Dingen des Lebens zu umgeben. Stil, Kunst und klassische Moderne prägen das Ambiente. Ihr Stadtrefugium mit 5 Sternen, 14 Suiten, 35 Gästezimmern und 4 luxuriösen Apartments liegt mitten in der Zürcher Altstadt, nahe der berühmten Bahnhofstrasse. Das Widder Hotel zeichnet sich durch Luxus, Lebensart und Herzenswärme aus – ein Zuhause in Zürich.

GESCHICHTE UND ARCHITEKTUR

9 Häuser, 1 Hotel und 700 Jahre Geschichte im Herzen der Altstadt: Im Laufe der Geschichte waren die neun mittelalter-

lichen Stadthäuser das Zuhause von Adligen und Zunftmeistern, Handwerkern und Kaufleuten. Sie alle haben die Gebäude nicht nur erbaut und bewohnt, sondern auch geschmückt und verändert. Für die Bewahrung der neun historischen Häuser und die gleichzeitige Verwandlung in ein luxuriöses, modernes Hotel hatte die Schweizer Star-Architektin Tilla Theus die Lösung. Mit der Verbindung der Häuser durch Durchgänge mit Chrom, Stahl und Glas, konnte das Widder Hotel nach einer zehnjährigen Umgestaltung 1995 eröffnet werden. So kann die 700-jährige Geschichte der Häuser im Herzen von Zürich weiterleben und von Gästen aus aller Welt weitergeschrieben werden.

LAGE

Zürich ist eine aussergewöhnliche Stadt – und im Widder Hotel sind Sie mittendrin. Naturfans werden bereits nach einem kurzen Spaziergang mit Seeblick und einem grossartigen Alpenpanorama belohnt. Wer Shopping liebt, findet in unmittelbarer Nachbarschaft die berühmte Bahnhofstrasse, aber auch die Zürcher Altstadt mit ihren edlen und originellen Boutiquen. Ganz zu schweigen von Zürichs stimmungsvollen Gassen entlang der Limmat, seinen charmanten Flussbädern und die vielen hübschen Cafés, die jeden Besucher verzaubern. Das Widder Hotel ist umgeben von einzigartigen Hotspots, die Ihren Zürich Aufenthalt zu einem einzigartigen Erlebnis machen.

ZIMMER und SUITEN

In den 35 Zimmern und 14 Suiten gleicht keine Unterkunft der anderen – hier trifft Design auf Mittelalter vom Design Queen Room, über die historischen Junior Suiten, bis zur Penthouse Suite mit privater Rooftop Terrasse. Die Deckenbalken aus Holz, der antike Kachelofen und zierliche Fresken werden ergänzt mit neuester Technologie und höchstem Komfort für ein unvergessliches Gästelerlebnis.

LUXURY RESIDENCES by Widder Hotel

Vier exklusive Luxury Residences mit maximaler Privatsphäre und unschlagbarem Ausblick, liegen keine 50 Meter vom Widder Hotel entfernt. Die einzigartigen Apartments in mittelalterlichem Gemäuer, antikem Holz, bestückt mit modernstem, klassischem Design bieten ein Heim, welches den höchsten Ansprüchen gerecht wird. Mit Aussicht auf den geschichtsträchtigen Lindenhof und berühmten Rennweg wird Zürich von einer ganz anderen Seite entdeckt.



RESTAURANTS UND BARS

Widder Restaurant

Im Widder Hotel wird Essen zum Erlebnis. Im Herzstück des Widders verführt sie das kulinarische Ausnahmetalent Stefan Heilemann, ausgezeichnet mit zwei Michelin Sternen und als Koch des Jahres 2021 von Gault/Millau gekürt, zusammen mit seiner langjährigen Crew, mit für Aufregung sorgenden Kreationen. Geradlinige, stets auf den Geschmack fokussierte Gerichte und überraschend exotische Aromen lassen den Geniesser auf die nächste kulinarische Wolke schweben. Der charmante und aufmerksame Service, unter der Führung von Sommelier Stefano Petta, rundet das Gourmet-Erlebnis im Widder Restaurant vollends ab.



Widder Bar

In der Zürcher Kultbar findet man Raum und Zeit für den schnellen Lunch, den genussvollen Afterwork-Drink und vom Late Night Cocktail im Zürcher Hotspot ganz zu schweigen. Leidenschaftliche Gastgeber verwöhnen Sie mit kreativen Cocktail-Kombinationen oder der grössten Whisky Auswahl der Stadt. Die Widder Bar ist der Avantgarde Szenetreff schlechthin.

Boucherie AuGust

Die direkt am Rennweg gelegene Boucherie AuGust ist wohl die Adresse für zünftige Karnivoren und neugierige Probierer. Hier geniessen Sie klassische Fleisch- und Wurstspezialitäten, wie Siedfleischsalat, Fleischkäse und hausgemachte Pasteten, während Sie im Winter gemütlich das Treiben am Rennweg durch die grossen Fensterfronten beobachten können oder in den warmen Sommermonaten mitten im Geschehen auf der Terrasse sitzen.

TAGEN UND FEIERN

Zu feiern gibt es immer viel. Ob Jubiläum, den Geburtstag oder einfach das Leben selbst - das Widder Hotel macht ihre Idee zum Event in den sieben einzigartigen Räumlichkeiten. Von der charmanten Tatzfuss Stube für Ihren Workshop, zur gemütlichen Erzberg Stube für Ihre Geburtstagsfeier, bis zum 200qm grossen Schmuckstück, dem Widder Saal, für Ihre Gala Night ist nichts unmöglich. Ihre Ideen und Wünsche werden mit viel Herzblut vom ganzen Team umgesetzt und unmögliches wird möglich gemacht.

WIDDER HOTEL

Rennweg 7
8001 Zürich
T +41 44 224 25 26
home@widderhotel.com
www.widderhotel.com

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle – Die handverlesene Gruppe von erstklassigen Hotels und Restaurants an den kompromisslos schönsten Standorten, geführt von leidenschaftlichen Gastgebern, setzt sich aus vier Hotels, drei landwirtschaftlichen Betrieben, einem Restaurant sowie einem Rustico zusammen. Dies sind das Widder Hotel, der Storchen Zürich, das Alex Lake Zürich und das Castello del Sole in Ascona, das Schlattgut, die Terreni alla Maggia in Ascona und das Château de Raymond-pierre in Verme, das Restaurant Buech in Herrliberg sowie das Rustico del Sole in Ascona. Ob im Herzen von Zürich, direkt an der Limmat, eingebettet im Privatpark am Lago Maggiore oder in der Höhe mit atemberaubendem Blick gelegen: Alle Mitglieder des The Living Circle haben einen starken Bezug zur Natur und bieten ihren Gästen unvergleichliche Erlebnisse. Reis, Gemüse, Früchte, natürlich Wein und andere edle Gewächse – alles zaubern unsere eigenen Bauernhöfe gartenfrisch direkt auf Ihren Tisch.





confiserie
teuscher
Chocolates of Switzerland

www.teuscher-zurich.ch
Telefon: 044 211 51 53
info@teuscher-zurich.ch



Der Dolder Golfclub Zürich wurde im Jahr 1907 gegründet und ist somit einer der ältesten Golfclubs der Schweiz. Der private 9 Loch Platz liegt auf Stadtzürcher Gebiet und ist idyllisch in den Wald des Adlisberg eingebettet. Gäste sind bei uns herzlich willkommen. Abschlagzeiten sind über das Sekretariat zu vereinbaren. Der Parcours liegt am Südhang des Adlisberg. Aus diesem Grund machen die vielen Schräglagen den Platz, trotz seiner Übersichtlichkeit, zu einem physisch und mental anspruchsvollen Erlebnis. 2004/05 wurde der Platz sanft umgebaut und sämtliche Greens erneuert. Der 9 Loch Platz ist in zwei Durchgängen zu bespielen. Die Abschläge bleiben in beiden Runden gleich. Schräglagen, Stufengreens, Bunker und alter, dichter Baumbestand erschweren das Spiel. Der Platz ist nicht sehr lang, aber die Greens sind klein und gut verteidigt. Präzision ist deshalb wichtiger als Länge.

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant



DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
F +41 44 261 53 02
info@doldergolf.ch

WWW.DOLDERGOLF.CH



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

PASSION FÜR AUTOS

Benno und Susanne Krähenmann die Firmengründer

Sie sind schon etwas mehr als Autoverkäufer. Als Familienbetrieb bereits in der 1. und 2. Generation betreiben die Krähenmann's seit über 30 Jahren voller Leidenschaft und Freude ihre italienische Autogarage. Das ganze Team von fast ausschliesslich langjährigen Mitarbeitern teilt mit ihnen diese Passion.

Fachspezialisten mit Leidenschaft

Unser leistungsstarkes Werkstatt-Team löst Ihre Probleme mit Begeisterung und Fingerspitzengefühl. Qualität und Wirtschaftlichkeit haben dabei 1. Priorität.

Durch die Spezialisierung auf die Marken Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Fiat und Abarth sind wir ein Team mit viel Emotionen für die Italienischen Produkte. Unser oberstes Ziel ist es ausgezeichnete Qualitätsarbeit zu leisten, welche wir dank modernsten Diagnosegeräten und regelmässiger Schulung unserer Fachspezialisten und Diagnostiker garantieren können.

Reparatur und Pflege von Jungtimern aus den 70er und 80er Jahren eben dieser Marken ist ebenfalls eine grosse Leidenschaft.

Unser spannendes Angebot

Wir führen beinahe die komplette italienische Fahrzeugpalette. In unseren Show-Räumen zeigen wir Ihnen vom pfiffigen Fiat 500 über die sportlichen Alfa Romeo Modelle bis zu den exklusiven Maserati oder den feurigen Sportwagen von Ferrari eine spannende Auswahl.

So können wir unseren Kunden für jedes Budget das passende Fahrzeug liefern. Wir sind überzeugt, dass man für einen Fiat 500 die gleiche Leidenschaft wie für einen Sportwagen der Marke Maserati oder Ferrari entwickeln kann.

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 00
info@kraehenmannautocenter.ch



Eine permanente Ausstellung von mindestens 50 gepflegten Gebrauchtwagen mit Jahresgarantie gehören ebenfalls zu den Anziehungspunkten unseres Betriebes. Was darin nicht steht, aber nach der Krähenmann'schen Unternehmensphilosophie ein selbstverständliches Privileg des Kunden ist: Sie werden auch nach dem Kauf genauso partnerschaftlich betreut wie ein Neuwagenkäufer.

Ob neu, gebraucht oder historisch die Italienischen Autos sind immer faszinierend und leidenschaftlich. Wir alle verknüpfen ja auch Empfindungen mit dem Auto: die Italiener sind kreativ, innovativ, mutig und fortschrittlich – sie verstehen es Emotionen zu wecken, denn das Herz wählt stets mit dem Kopf.



BANG & OLUFSEN

STAEGER AG

THALWIL | STÄFA

Am 24. Dezember 1953 wurde Staeger AG durch Nikolaus Staeger im Handelsregister eingetragen – gewissermassen ein Weihnachtsgeschenk für Freunde hochstehender Heimunterhaltung. Wer hätte sich ausmalen können, was 69 Jahre später technologisch möglich sein wird? Zu erleben ist das ganze Spektrum im neu gestalteten Showroom in Thalwil, wo auf 450 Quadratmetern das Beste in Sachen Klang und Bild in gediegener Atmosphäre

präsentiert wird. Edle Hölzer, poliertes Aluminium und elegantes Mobiliar schaffen den Rahmen für die digitale Welt der technischen Unterhaltung mit all ihren Vorteilen und Möglichkeiten. Fast wie eine Insel und Ruhe-Oase vom Alltag; hier nimmt man sich Zeit, setzt sich hin, lauscht den Klängen, lässt Bilder sprechen und erlebt hautnah, was die Technik zu bieten hat. In einer Zeit, in der Digitalisierung immer zentraler wird, sie sich aber auch funktional und optisch in unsere individuelle Raum- und Lebensgestaltung einfügen soll, bietet Staeger AG ein einzigartiges Umfeld, ganz persönlich die optimale Lösung zu finden. Mit Passion und Wertschätzung wird hier gezeigt, gelebt und umgesetzt, was aktuell verfügbar und machbar ist.



Wer wert auf qualitativ hochstehendes Home Entertainment legt, ist bei Staeger AG an der richtigen Adresse. Unvergleichlich professionell und umfassend präsentiert der Experte auf dem Gebiet von TV, HiFi, Multiroom und Smart Content das Neuste aus der Welt von Bild und Ton. Im neu gestalteten Showroom in Thalwil erlebt man auf über 450 Quadratmetern hautnah, was die heutige Technik zu bieten hat.

Als Ergänzung und Abrundung des ausgewogenen Sortiments gibt es bei Staeger AG auch eine grosse Piega Lautsprecher Live Vorführung. Die Präsentation der verschiedenen Lautsprecher ermöglicht es Kunden, die Unterschiede und Feinheiten der einzelnen Lautsprecher vor Ort zu erleben und so die richtige Wahl zu treffen. Als Treiber an die fantastischen Lautsprecher finden Sie T+A sowie auch Marantz Stereo Systeme. Damit auch das Fernsehen zum Erlebnis wird, hat Staeger AG die neuesten Samsung und LG TV Modelle ausgestellt und vorführbereit. Auch TV Möbelkonzepte von Spectral sowie Sessel, Stühle und Sofas der Marke deSede sind im Showroom ausgestellt und werden auf die Bedürfnisse der Kunden zusammengestellt.



STAEGER AG
Alte Landstr. 160, Thalwil
Tel. 044 720 13 62
thalwil@staegerag.ch
STAEGER AG
Seestr. 54 – 58, Stäfa
Tel. 044 927 10 10
staefa@staegerag.ch

www.staegerag.ch

FAB
CATERING

LIEBE ZUM CATERING.



francescababini@icloud.com
+41 78 843 09 60



Hush & Home

Light up the moment



ES IST 07:30 UHR

Mein Name ist Aurore, 35 Jahre alt, stolze Mama von 2 Kindern. Vor 10 Jahren bin ich von der Côte d'Azur zugezogen, habe die Liebe meines Lebens geheiratet und lebe im schönen Zürich.

Ich habe **Hush et Home Candle** mit der Mission gegründet, **den Moment zu beleuchten**, indem ich erstaunlich duftende Kerzen herstelle, ohne die Umwelt zu gefährden.

Unsere Philosophie ist der Unterstützung unseres Planeten verpflichtet – wir haben Materialien ausgewählt, die nachhaltig, wiederverwendbar, natürlich, lokal und sicher für die Umwelt sind. Alle Artikel sind von bester Qualität und wurden gründlich getestet.

Unsere Kerzenherstellung ist handwerklich und aus 100 % natürlichem Wachs, kombiniert aus Soja- und Kokoswachs, was die Diffusion des Parfüms verbessert.

Der FSC-Holzdocht sorgt für eine effiziente Verbrennung. Parfums und Wachse werden ohne Phthalate, krebserzeugende, erbgutverändernde und fortpflanzungsgefährdende (CMR) Stoffe hergestellt.

Jede Kerze ist ein Unikat und wird mit viel Liebe und viel Geschick von Hand gefertigt.

100% in der Schweiz hergestellt

Lassen Sie Hush et Home IHREN MOMENT LEUCHTEN,

Aurore.

@hushhomeco
www.hushethome.com





ALEX LAKE ZÜRICH

GESCHICHTE THALWIL

Thalwil ist ein Wohngebiet. Es ist aufgrund der Lage und der Lebensqualität sehr beliebt. Erstmals 915 erwähnt, geht die Geschichte bis in die Römerzeit zurück. Im Mittelalter wurde das meiste Einkommen durch Landwirtschaft, Weinbau, Jagd und Fischerei erzielt. Thalwil hat auch die älteste Holzgenossenschaft im Kanton Zürich und war im vergangenen Jahrhundert für seine Stofffärbereien bekannt. Heute besteht die Wirtschaft hauptsächlich aus kleinen und mittleren Betrieben und einem breiten Angebot an Geschäften. Thalwil hat den grössten Teil seiner Vergangenheit hinter sich gelassen und ist heute eine Pendlerstadt mit ausgezeichneter Anbindung an den öffentlichen Verkehr, niedrigen Steuern und guter Lebensqualität.

GESCHICHTE GEBÄUDE

Die Geschichte des Standortes reicht bis ins Jahr 1589 zurück. Damals hatte der Schützenverein Thalwil am Seeufer einen Schiessstand und das Gasthaus Schützenhaus gebaut. Nachdem der Schiessstand abgeschafft wurde, änderte sich der Name des Hauses in Krone. Die Krone wurde 1952 abgerissen und 1958 wurde das Hotel Alexander eröffnet. Das Alex Lake Zürich wurde auf den Grundmauern des Hotels Alexander errichtet und einer Komplettanierung sowie einem Anbau mit zusätzlichen 22 Gästezimmern unterzogen. Wären die Fundamente des Hotel Alexanders abgerissen worden, wäre es nicht akzeptiert worden, so nahe am Wasser zu bauen, was das Alex Lake Zürich so einzigartig macht. Man hat das Gefühl, sich an Bord eines Schiffes oder Bootes zu befinden.

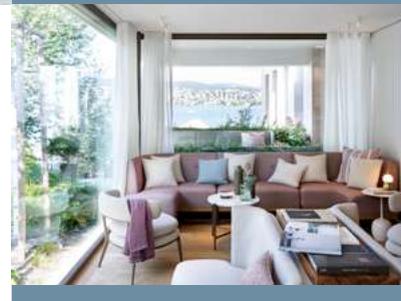
REGION ZÜRICH

Im Sommer verwandelt sich Zürich in einen grossen Wasserpark. Jeder verbringt seine Zeit auf dem Wasser oder am See. Schwimmen, Wakeboarding, Rudern und Stand-up-Paddling (SUP) sind beliebte Sportarten im Sommer, welche direkt vom hoteleigenen Pier aus organisiert werden können. Und der örtliche Ruderverein gleich nebenan lädt Langzeitgäste zu ihren regelmässigen Kursen und Trainings ein. Zürich ist das ganze Jahr über ein beliebtes Ausflugsziel, um verschiedene Ausflüge in die umliegenden Berge zu planen.

HOTEL

Von der Altstadt über den Storchensteg nach Thalwil: Das Alex Lake Zürich direkt am Ufer des Zürichsees gelegen, ist das neueste Mitglied des „The Living Circle“. Das Fünf-Sterne-Hotel wurde im Sommer 2019 eröffnet und zeichnet sich durch die traumhafte Lage direkt am See sowie das modern luxuriöse Interieur aus. So entsteht mit den Fünf-Sterne-Stadthotels Widder und Storchen sowie dem Restaurant Buech und dem Bauernhof Schlattgut in Herrliberg ein City & Lake Resort, wo Gäste sowohl das pulsierende Stadtleben mit Kunst und Kultur wie auch das entspannte Leben auf dem Land und am See geniessen können.

Die 43 eleganten Studios und Penthäuser mit eigener Küche bieten sich durch das grosszügige Wohnerlebnis auch für längere Aufenthalte an. Der Hotel-Spa mit Sauna, Dampfbad und Vitality-Pool sowie ausgewählten Massagen und Behandlungen schafft Raum



für Entspannung und Erholung. Dank des eigenen Bootsstegs des Alex Lake Zürich am See und des Storchen Zürich an der Limmat pendeln die Gäste ganz bequem mit dem Hotelboot im Shuttlebetrieb zwischen den Schauplätzen und es wird Ihnen ein ganz neues Angebotsspektrum erschlossen.

RESTAURANT ALEX

Das Restaurant Alex ist das Herzstück unseres Hotels und verbindet auf unkomplizierte und doch elegante Weise die aromatische Küche mit urbanem Flair. Ein neuer Hotspot in Thalwil, der zum Verweilen und Geniessen



einlädt: ob zum Frühstück, zwanglosen Lunch oder Lifestyle-Dinner.

Aqua-Restaurant

Michael Schuler, der fünf Jahre in der Küche von Stefan Heilemann – zuletzt als sein Sous Chef im Hotel Widder – tätig war, hat nun sein erstes Fine Dining Restaurant bei uns am Alex Lake Zurich eröffnet: das AQUA. Im 14-sitzigen Restaurant mit Blick über den gesamten Zürichsee serviert unser Team ein Gourmet-Dinner der Extraklasse. Feinste Zutaten, höchste kulinarische Handwerkskunst und Liebe zum Detail werden kombiniert, um ein kulinarisches Erlebnis im Geiste des City and Lake Resorts zu schaffen: unvergesslich und einzigartig!

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle – The handpicked group of first-class hotels and restaurants in the most uncompromisingly beautiful locations, run by passionate hosts. It consists of three hotels, three farms, a restaurant and a rustico. These are the Widder Hotel, the Storchen Zurich and the Castello del Sole in Ascona, the Schlattgut, the Terreni alla Maggia in Ascona and the Château de Raymontpierre in Vermees, the Restaurant Buech in Herrliberg and the Rustico del Sole in Ascona. Whether in the heart of Zurich, directly on the Limmat, embedded in the private park on Lake Maggiore or in the heights with a breath-taking view: All members of The Living Circle have a strong connection to nature and offer their guests incomparable experiences. Rice, vegetables, fruits, of course wine and other noble plants - everything conjures up our own farms fresh from the garden directly on your table.

ALEX LAKE ZÜRICH

Seestrasse 182
8800 Thalwil
+41 44 552 99 99
info@alexlakezurich.com



Die Fairways ziehen sich durch eine 2 km lange und meist etwa 300 m breite Geländemulde des Krebsbaches. Die sehr schön konzipierte Golfanlage stellt für Golfer aller Spielstärken eine echte Herausforderung dar.

Ein großer Teil der Moränenlandschaft mit ihren von der letzten Eiszeit zeugenden Hügeln und den dazwischen liegenden Riedflächen ist im Wesentlichen erhalten geblieben und erfreut mit seiner vielfältigen Vegetation das Auge.

GOLF & COUNTRY CLUB
SCHÖNENBERG
8824 Schönenberg
T +41 44 788 90 40
F +41 44 788 90 45
info@golf-schoenberg.ch

18-hole course

- PAR 72
- 6179 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Practice bunker
- Restaurant
- Pro Shop





ELENA KUPREEVA

Die Schweizer zeitgenössische Künstlerin Elena Kupreeva ist vor allem für ihre wunderschön detaillierten „Anti-Stress“-Farbgrafiken bekannt, obwohl Elena mit einer Reihe von Techniken arbeitet. Ihre Ölgemälde und Grafiken werden in ganz Europa und den Vereinigten Staaten in Auftrag gegeben und ausgestellt und auf internationalen Kunstmessen wie RED DOT Miami, WoP Lugano, SwissArtExpo, Zürich Art International und vielen anderen präsentiert. Im November 2022 präsentierte sie ihre neue Kollektion GEMs in einer der Manhattan Galleries.

„In der heutigen Welt werden Frauen immer noch misshandelt, unterbewertet und missbraucht. Doch sie wollen sich neu entdecken, kennen ihren Selbstwert und bleiben ihren Wurzeln treu. Diese Serie ist eine Hommage an die Frauen, die keine Angst haben, für sich selbst einzustehen und sich zu äußern.“ -EK.

Elena wurde auch in verschiedenen Publikationen vorgestellt, darunter die britische Vogue, der Boesner-Katalog usw.

Ihr künstlerischer Lebensweg begann bereits in jungen Jahren mit ihrem Studium an der Moskauer Kunsthochschule. Später, während sie in Washington D.C. lebte, absolvierte sie die High School der Duke Ellington School of the Arts «Blue Ribbon» mit Schwerpunkt Bildende Kunst und studierte Grafikdesign an der Corcoran School of Arts and Design. Anschließend machte sie eine Pause von ihrer künstlerischen Tätigkeit, um einen Abschluss in internationalem Journalismus zu machen. Ihr schriftstellerisches Talent und ihre Faszination für Reisen, verschiedene Kulturen und Menschen, eng verbunden über Ländergrenzen hinweg, haben sie zu dieser Entscheidung inspiriert. Erst nachdem sie sich 2010 mit ihrem Mann in der Schweiz niedergelassen hatte, griff sie mit neuem Eifer zum Pinsel. Es war der ständige Wechsel von Land und Landschaft von klein auf, der zwar eine große Herausforderung war, aber ihren Horizont erweiterte und sie dazu brachte, eine Vielzahl von künstlerischen Stilen zu erkunden. Es öffnete ihr die Augen für die Feinheiten der Natur und des Alltags, die sie bewusst in ihre Bilder einwebt.



Weitere Informationen über Elena Kupreeva und ihre Kunst finden Sie auf ihrer Website unter

www.elenakupreeva.ch

IG [evk_fineart](https://www.instagram.com/evk_fineart)

[evk_fineart.new](https://www.facebook.com/evk_fineart.new)

info@elenakupreeva.ch

Elena Kupreeva





Limited Edition Swiss Line
Swiss mallet

Bestellen Sie direkt an francescababini@icloud.com



Die schöne 18 Loch / Par 72 Anlage, die 685 M.ü.M. liegt, kann mit einem Handicap unter 30 gespielt werden. Gäste sind von Montag bis Freitag herzlich Willkommen. Eine telefonische Voranmeldung, Clubmitgliedschaft und ein gültiges Handicap von maximal 30 ist nötig. Die Golfanlage Zumikon ist ausgerüstet mit einem Club House, einer Driving Range und einem Pro-shop. Erhöhte Tees und Greens, von Bunkern und Wasserhindernissen geschützt, zeichnen das Image dieses Golfplatzes aus. Im Besonderen bereitet die Höhendifferenz die gewisse Herausforderung für den Spieler.

18 hole-course

- Par 72
- Restaurant
- Club House
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB ZÜRICH
Weid 9
8126 Zumikon
+41 43 288 10 88
info@gccz.ch



www.gccz.ch

J Fab

PERSONAL PR

SECHS GRÜNDE, WARUM GOLF AUCH IN DEN NÄCHSTEN JAHREN NETWORKING-SPORT NUMMER 1 BLEIBEN WIRD

Expertin Martina Pichler-Bounni. „Golfspieler arbeiten in ventraler Vagusenergie. Dieser regulierte Zustand ist ideal für eine tiefe und bedeutungsvolle Verbindung zu Menschen.“ Pichler-Bounni ergänzt: „Umgekehrt finden die meisten anderen Sportarten nicht in idyllischer Umgebung statt. Viele von ihnen basieren sogar auf extremem Wettbewerb. All dies greift das sympathische Nervensystem an und löst eine Stressreaktion aus, die der Verbindung eindeutig nicht förderlich ist.“

ES BASIERT AUF ETIKETTE

Nur wenige andere Sportarten können die Manieren eines Spielers so offenbaren wie Golf. Das Wissen über das Verhalten eines potenziellen Partners ist entscheidend, bevor Sie Geschäfte mit ihm abschließen.

ES KANN IN JEDEM ALTER GESPIELT WERDEN

Im Gegensatz zu den meisten Sportarten kann Golf in jedem Alter gespielt werden. Spieler müssen sich also keine Sorgen machen, dass sie in ein paar Jahren nicht fit genug sind, um zu spielen. Tatsächlich wechseln viele Spieler mit zunehmendem Alter von anderen Sportarten zum Golf.

ES BIETET ZAHLREICHE INTERVALLE

Das Bewegen von einem Loch zum nächsten (zu Fuß oder mit dem Wagen) ermöglicht mehrere Pausen während eines Spiels. Dies ist die perfekte Gelegenheit für Spieler, sich zu unterhalten, auch wenn sie nach dem Spiel nicht bleiben können. Dies ist definitiv etwas, was nur wenige Sportarten bieten.

ES STELLT EINE EINTRITTSBARRIERE DAR

Als elitärer Sport filtert Golf Personen heraus, die für hochpreisige Mitgliedschaften nicht bezahlen können oder wollen. Das garantiert eine hochkarätige Community, die sich ideal zum Networking auf hohem Niveau eignet. Da haben Sie es: Golf bleibt der Sport Nr. 1 für Business-Networking. Worauf wartest du dann? Bestätigen Sie gleich Ihr Golf-Abol!

CONTACTS:

Instagram: [@jfab.ppr](#)
Email: thoughtleadership@jessicafabrizi.com

ES IST EIN ZAHLENSPIEL

Rund 90 % der Fortune-500-CEOs spielen Golf. 80 % der Führungskräfte geben an, dass das Golfspielen es ihnen ermöglicht, neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen. CEOs, die regelmäßig Golf spielen, erhalten im Durchschnitt 17 % mehr Gehalt als diejenigen, die dies nicht tun. Keine andere Sportart kann solche Zahlen vorweisen. Nicht annähernd.

ES IST ENTSPANNEND

„Die wohlthuende grüne Landschaft und die frische Luft erden Golfer in der Natur, die ihren Parasympathikus anspricht“, erklärt Nervensystem-

Es scheint ein Trend in den Medien zu sein, die Vormachtstellung des Golfsports unter den netzwerkfördernden Sportarten in Frage zu stellen. Zahlreiche Artikel argumentieren, dass andere Sportarten noch bessere Anschlussmöglichkeiten bieten als Golf. Manche behaupten sogar „Radfahren ist das neue Golf“.

Als Networking-Expertin, die weltweit als Super-Connector anerkannt ist, bin ich hier, um diesen Mythos zu entkräften und Ihnen zu versichern: Golf wird auch in den kommenden Jahren der Networking-Sport Nummer 1 bleiben. Hier sind die Hauptgründe.

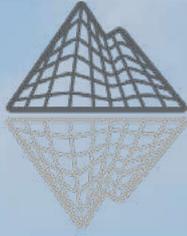




Beauty and Couture
FOR LADIES

 [therealindapavlova](https://www.instagram.com/therealindapavlova)

Ambassador Golf Pleasure & Taste



EVENSWISS

WITH DERMATOPOIETIN®



EVENSWISS®:
FÜHREND IN DER SIGNALKOSMETIK

Neues Zeitalter in der Anti-Aging-
Schönheitspflege

Wir bei EVENSWISS glauben, dass jeder es verdient hat, natürlich gesunde und jugendlich aussehende Haut und Haare zu haben. EVENSWISS® bietet einen revolutionären Ansatz zur Hautpflege: die Signalkosmetik. Dieser Mission verpflichtet, unternehmen wir unermüdliche Anstrengungen, um unseren Kunden die fortschrittlichste Kosmetik anzubieten, die auf einem tiefen Verständnis der biologischen Mechanismen der Haut- und Haarregeneration basiert. Nach 30 Jahren Forschung wurde eine weltweit einzigartige Formel entwickelt: EVENSWISS® mit Dermatopoietin®.

DERMATOPOIETIN® ist ein vollständiges Äquivalent des menschlichen epidermalen Zytokins Interleukin-1 alpha – das natürliche Polypeptid, das die Homöostase der Haut steuert, die Immunreaktion reguliert und zur Produktion von Elastin, Kollagen und Hyaluronsäure beiträgt.

Es wirkt auf tiefe Hautstrukturen, ohne in die Haut einzudringen, indem es eine Kaskade von Reaktionen auslöst, die sich von der Oberfläche bis in die Tiefe der Haut ausbreitet: genannt Signaling Cosmetics®.

DERMATOPOIETIN® fördert die Produktion von Kollagen, Elastin, Hyaluronsäure und mehreren Wachstumsfaktoren und unterstützt so den natürlichen Erneuerungsprozess der Haut.

© EVENSWISS
www.evenswiss.com



LUXEMBOURG FASHION WEEK

founded in
2019

1000
guests

25 national and
international designers

50
bloggers with more
than 500k followers

institutional partners
5 in every edition

15 media
partners

LUXEMBOURG FASHION WEEK

UNSERE GESCHICHTE

Die Luxembourg Fashion Week bringt die „Fashion Community“ mit Künstlern, nationalen und internationalen Designern, Prominenten, Journalisten, Bloggern und Models zusammen. Fabiola Puga und Alhe Frisch sind offizielle Organisatoren der Luxembourg Fashion Week 2022.

Während dieser Veranstaltung hat die Öffentlichkeit die Möglichkeit, an exklusiven Kollektionspräsentationsabenden, dem Designer-Showroom, Vernissagen und Auktionen zugunsten von Verbänden teilzunehmen.

UNSERE ZIELE

Das Hauptziel dieser Luxemburger Modewoche ist es, sie zur ersten und wichtigsten Modewoche des Landes zu machen.

Modenschauen, die der Haute Couture sowie Prêt-à-porter, Upcycling und Accessoires für Männer und Frauen gewidmet sind, an Orten wie dem Château de Septfontaines, den Galeries LaFayettes und dem Sofitel Luxembourg Europe. Diese 4. Ausgabe findet in

der Stadt Dudelange statt. Exklusive Präsentationsabende von Kollektionen, Eröffnungen sowie Sales, Cocktailabende reserviert für VIPs, Partner und Sponsoren. Es werden alle Anstrengungen unternommen, damit die anwesenden Händler, Urheber und Sponsoren von der nationalen und internationalen Medienpräsenz profitieren. Die Präsenz mehrerer nationaler und internationaler Medien. All diese Veranstaltungen zielen darauf ab, Mode in den Alltag der Luxemburger zu bringen.



HUMAN HIGHNESS
Tessy Antony de Nassau & Mili Maier



LUXEMBOURG
FASHION
WEEK

PAUL MITCHELL
OPTICAL CENTER
OFFICINE & AUDITION

PAUL MITCHELL

PIERRE WEBER

Noo Jewelry

Belle Chic

SECRET DE FLEUR
PARIS

FD
FASHION DESIGN
ACADEMY

PIERRE WEBER

Noo Jewelry

Belle Chic

ONLINE MARKET

LELA

NATALIA WRONA
MAKEUP & FRAGRANCES

LELA

DIDDELENG
VILLE DE DUEDELANGE

DIDDELENG
VILLE DE DUEDELANGE

PAUL MITCHELL

PIERRE WEBER

Noo Jewelry

Belle Chic

SECRET DE FLEUR
PARIS

FD
FASHION DESIGN
ACADEMY

PIERRE WEBER

Noo Jewelry

Belle Chic

ONLINE MARKET

LELA

NATALIA WRONA
MAKEUP & FRAGRANCES

LELA

WWW.LUXEMBOURGFASHIONWEEK.LU

© LFW/Pierre Weber



«Letters for you Zurich» ist eine Geschichte voller individueller Buchstaben. Einzelne Buchstaben, die zu Wörtern zusammengesetzt werden oder die Vornamen von geliebten Menschen symbolisieren und dem Alltag Bedeutung und Magie verleihen.

«Letters for you Zurich» - ist die Geschichte von Sarah und Laura, zwei versierten Frauen mit über 20 Jahren Erfahrung in der Welt des Luxus und der feinen Juwelen.

Ausgehend von einer langjährigen Freundschaft in Zürich und der Vision, Frauen von heute und von morgen zu befähigen, ihre Träume zu verwirklichen, ist diese massgeschneiderte Kollektion von zartem, hochwertigem 18-karätigem Gold- und Diamantschmuck geschaffen worden.




LETTERS FOR YOU
Zurich



Schmuck als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit: Er kann alles bedeuten, was man will; man kann ihn tragen, wann immer man will, ihn verschenken, damit feiern, sich selbst oder seine Lieben damit belohnen und ihn für immer behalten. Ziel ist es, die Leidenschaft für Schmuck mit Gleichgesinnten zu teilen, die auf der Suche nach zeitlosem, hochwertigem und alltagstauglichem Schmuckstück sind.

«Letters for you Zurich» zelebriert die persönlichen Geschichten von Liebe, Freundschaft und geschätzten Momenten von Frauen, Männern und sogar jüngeren Generationen, indem es ihnen das Gefühl gibt, jeden Tag individuell und selbstbewusst zu sein. Denn Luxus ist ein Gefühl, das nicht durch einen hohen Preis oder Exklusivität definiert wird, sondern durch persönlichen Ausdruck und aussergewöhnliche Handwerkskunst.

«Letters for you Zurich» - Designs stärken und unterstreichen den persönlichen Stil ihrer Träger* in durch die Verwendung von hochwertigen Edelmetallen und Diamanten.

«Wir glauben, dass die feinen Details den Unterschied ausmachen - von der Art, wie sich Ohrringe anfühlen, während dem Schlaf, bis hin zu der Art, wie ein Ring an der Hand sitzt beim Tippen. Unsere fachkundigen Schmuckhersteller verwenden Edelmetalle und



Diamanten von höchster Qualität, um unser massgeschneidertes Sortiment an Schmuckkollektionen aus 18 Karat Gelb-, Rosé- oder Weissgold und Diamanten zu kreieren», sagt die Zürcherin Sarah, die seit vielen Jahren in der Schmuck- und Luxusbranche tätig ist unter anderem für einen weltweit renommierten Juwelier.

«Wenn Sie anstelle von Modeschmuck ein ganz persönliches Schmuckstück wünschen, das Sie ein Leben lang als Symbol für Liebe, Freundschaft oder ein wertvolles Erlebnis tragen können - dann ist «Letters for you Zurich» Ihre beste Wahl. Denn nichts fühlt sich besser an, als Frauen und Männer zu ermutigen, ihre Träume zu leben und noch besser, sie gemeinsam zu verfolgen», erwähnt Laura, die seit über 20 Jahren in der internationalen Luxushotellerie tätig ist.

*Letters for you
Zurich*

**SCHMUCK, DER DEM ALLTAG
BEDEUTUNG UND MAGIE VERLEIHT**

Letters for you GmbH
contact@lettersforyourzurich.com
Tel: +41 76 419 17 10
lettersforyourzurich.com



ananné

— + —
premium natural skin care

URS POHLMAN UND SEINE VISIONÄRE ARBEIT

Als praktizierender Arzt mit den besonderen Schwerpunkten Neurologie, Immunologie und Ganzheitsmedizin arbeitet der Gründer und Entwickler Prof. Dr. Urs Pohlman ein integrativer Heilansatz. Die Haut spielt dabei eine zentrale Rolle. Denn wie kein anderes Organ spiegelt es energetische Ungleichgewichte, falsche Ernährung und durch versteckte Krankheiten wider.

Urs Pohlman beobachtet immer häufiger Hautbeschwerden, die nicht den klassischen Krankheitsbildern zugeordnet werden können. Das Immunsystem wird geschwächt, Bakterienbefall und sogar Pilzkrankungen treten auf. Tatsächlich sind dies oft Nebenwirkungen falscher Kosmetik, die wie bei Monokulturen die Haut einseitig stimuliert. Mit fatalen Folgen: Irgendwann gerät das Gleichgewicht des Hautbiotops aus dem Gleichgewicht, es wird instabil, die Haut wehrt sich und wird gereizt.

Im Gegensatz zur herkömmlichen Kosmetik definieren Mediziner den Alterungsprozess als die Differenz zwischen der an einem

Tag verbrauchten Vitalität und der aktiv genutzten Pause zum Auftanken. „Anti-Aging bedeutet, den Körper in seiner eigenen Regenerationsfähigkeit zu unterstützen. Dann läuft der Organismus optimal.“

Das interdisziplinäre Wissen über die komplexe Regeneration des Körpers konnte Urs Pohlman aus dem ständigen Kontakt mit seinen Patienten und der langjährigen Forschung an der Universität Basel und am American Duke University Medical Center gewinnen. Diese Erfahrung ließ er in die Entwicklung der hochwirksamen Formulierungen einfließen.

Sein Unternehmen ananné setzt auf den schonenden Umgang mit Ressourcen, Mitarbeitern und Handelspartnern. Urs Pohlman und sein Team arbeiten ständig daran, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. «Wir sehen uns auf einem Optimierungspfad», sagt er. «Ob eigene Energieerzeugung, recycelbare Verpackungen und faire Produktketten, wir fragen uns immer, was einen noch kleineren ökologischen Fußabdruck und eine noch höhere Energieeinsparung für alle Beteiligten haben könnte. Ich liebe Problemlösungen als Arzt und Unternehmer.»





your success in the networking world

Golf
Business & More

LUZERN

CASA TOLONE

RISTORANTE - VINOTECA



Im familiengeführten **Casa Tolone** wird seit 1995 traditionelle italienische Esskultur in ihrer ursprünglichen Form zelebriert. In ruhiger Lage am Rande der Luzerner Altstadt an der Fluhmattstrasse laden das stimmungsvolle Restaurant und die idyllische Gartenterrasse zum Verweilen ein verweilen.

Eine Küche, die durch ihre Einfachheit, hausgemachte Spezialitäten und ein abwechslungsreiches saisonales Angebot besticht. Dazu gesellen sich edle Tropfen aus der hauseigenen Vinoteca.

Das «Sala Barolo» und das «Salletta Chianti» bieten Platz für Bankette bis zu 50 Personen.



Fluhmattstrasse 84
6004 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 99 88
www.casatolone.ch

CASA TOLONE RISTORANTE - VINOTECA





Limited Edition Swiss Line

Order directly to francescababini@icloud.com



Der Lucerne Golf Club wurde 1903 gegründet und ist damit der drittälteste der Schweiz. Eine Golfrunde auf dem sanft geschwungenen Hügel in unmittelbarer Nähe der Stadt Luzern ist ein Erlebnis: Die verkehrsfreie Parklandschaft bietet spektakuläre Ausblicke in die Bergwelt, und der abwechslungsreiche Parcours macht jeden Schlag zur sportlichen Herausforderung. Die Gastronomie gehört zum Herzstück des Clubs und lädt Sie ein, den Tag in Ruhe ausklingen zu lassen. Das kulinarische Angebot ist sportlich, gepflegt und kreativ!



18 hole-course

- Par 73
- 6078 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant

LUCERNE GOLF CLUB
Dietschiberg
6006 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 97 87
F +41 41 420 82 48
info@golfclubluzern.ch



WWW.GOLFCLUBLUZERN.CH

Your success in the networking world

Golf
Pleasure & Profit

ANDERMATT

THE CHEDI ANDERMATT SWITZERLAND

ALPIN. ASIATISCH. ANDERS.

The Chedi Andermatt verführt und berührt. Mit seinem Anderssein, mit der ungewohnten Liaison von alpinem Chic und asiatischem Ausdruck. Das The Chedi Andermatt Lebensgefühl entsteht durch die gelungene Mischung aus Tradition und Natur, die ihren Ausdruck in der konsequenten Verwendung von Materialien aus der Region wiederfindet. Gekonnt kombiniert mit warmen asiatischen Elementen, verkörpert Stararchitekt Jean-Michel Gathy mit seiner Innenarchitektur Warmherzigkeit und Offenheit, eine Vertrautheit, die sich durch sich wiederholende Designelemente einstellt.



Mitten im Herzen der Schweizer Alpen, auf 1'447 Metern über Meer, wird Sie dieses exklusive Hotel in Andermatt mit 123 eleganten Zimmern und Suiten, vier ausgezeichneten Restaurants und Bars, einem modernen Health Club sowie einem einzigartigen Wellnessbereich verzaubern. The Chedi Andermatt bietet Einblicke in eine andere Welt und Ausblicke auf ein unvergleichliches Stück Schweiz.



THE CHEDI
RESIDENCES
ANDERMATT, SWITZERLAND



ZIMMER UND SUITEN

Träumen Sie in The Chedi Andermatt in einem der 123 exklusiven Zimmer und Suiten. Und lassen Sie sich von der Ausstrahlung von dunklem Holz, weichen Ledersofas und sanften Farben in die asiatisch-alpine Welt entführen.

RESTAURANTS

The Chedi Andermatt steht für aussergewöhnlichen Luxus und Service. Auch bei unserer Gastronomie setzen wir ein kulinarisches Statement. Wählen Sie aus 4 verschiedenen, feinsten Angeboten und tauchen Sie in die Welt des vollkommenen Genusses.

THE SPA AND HEALTH CLUB

Tauchen Sie ein in unsere Welt der Ruhe und Entspannung. Auf 2'400 Quadratmetern bieten wir Ihnen ein ganzheitliches Spa- und Health-Konzept, mit einer grosszügigen Bäder- und Saunalandschaft, einer tibetischen Relaxation Lounge sowie fein auf Sie abgestimmten fernöstlichen Treatments.



THE CHEDI ANDERMATT
Gotthardstrasse 4
6490 Andermatt, SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechediandermatt.com
info@chediandermatt.com



THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

NUR ZWANZIG SCHRITTE IN DAS WINTERDORF

Bei einem Spaziergang durch das Winterdorf werden sich die Gäste von hohen Tannen umgeben wiederfinden, während sie schneebedeckte Pfade hinunterschlendern, die zu einem echten Wald führen, mit kleinen Lichtungen und traditionellen schweizerischen und skandinavischen Hütten, die es zu erkunden gilt. Zu den Erlebnissen gehören gemütliches Essen im The Chalet und The Kota – eine typisch skandinavische Hütte, die um eine zentrale Feuerstelle herum gebaut wurde –, eine finnische Fassauna und ein Whirlpool sowie ein lebhafter Dorfplatz.

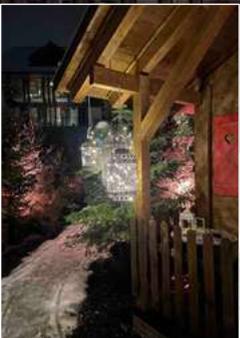
Gotthardstrasse 4 6490 Andermatt
+41 (0)41 888 74 88
info@chediander matt.com
www.thechediander matt.com



THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

Getreu dem nachhaltigen Ethos von The Chedi Andermatt wurde jede Hütte im Winter Village aus Holz gebaut, während The Winter Village das natürliche Licht, das durch die Bäume scheint, optimal nutzt und nur wenige zusätzliche Laternen verwendet, um The Courtyard zu beleuchten. Tannenbäume wurden in Töpfe gepflanzt, damit sie nach den Festtagen rund um die Stadt Andermatt wiederverwendet werden können.





DIE ZIGARRENBIBLIOTHEK



In der intimen The Cigar Library werden Sie zum Genuss feinsten Zigarren entführt. Mit der größten Auswahl an Zigarren aller Schweizer Hotels findet Marie Gerber, Gastgeberin der Zigarrenbibliothek, mit Sicherheit die richtige für Sie. Lebensfreude und ruhige Meditation - genießen Sie eine von über 440 verschiedenen Zigarren aus den exotischsten Winkeln der Welt, vielleicht mit einem einzigartigen Blick auf den stilvollen begehbaren Humidor oder auf das gemütliche The Courtyard. Genießen Sie den Moment alleine oder in einem entspannten Gespräch. Lassen Sie sich Zeit! Sie sind im Chedi Andermatt angekommen.

Die größte Auswahl an Zigarren aller Hotels in der Schweiz über 400 Sorten, darunter schwer zu findende Raritäten und Sondereditionen Zigarren aus 15 Ländern, darunter:

- Kolumbien, Costa Rica, Kuba, Dominikanische Republik, Jamaika, Peru, Honduras, Brasilien, Mexiko, Panama, Nicaragua, Philippinen, Deutschland, Italien und Frankreich.

- Begehrter Humidor Die Zigarrenbibliothek bietet Platz für 12 Personen.

- Besonderheit
Das Hotel bietet fast alle Zigarren zu normalen Einzelhandelspreisen an.



THE CHEDI ANDERMATT
Gothardstrasse 4 6490 Andermatt,
SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderematt.com
cigars@chedianderematt.com
info@chedianderematt.com



Gilbert de Montsalvat

MEHR ALS NUR EINE ZIGARRE, LERNEN SIE GILBERT KENNEN

Raymondo Bernasconi betreibt in Basel/Schweiz das House of Smoke, ein Cigarrenfachgeschäft mit angeschlossener Cigarren-Lounge. Er importiert zahlreiche Cigarrenmarken sowie BOVEDA und XIKAR exklusiv in die Schweiz. Seit 2008 hat er seine eigene Cigarrenmarke lanciert: Gilbert de Montsalvat.

Wie kamen Sie dazu eine eigene Marke zu kreieren?

Angefangen hatte alles im Jahr 2000. Wir importierten ein paar Marken und waren sehr erfolgreich. Leider war es dann meist so, dass sobald der Boden bestellt war und die Ernte hätte eingefahren werden können, sich ein Grosser aus der Branche die Marke gekauft hat und wir den Vertrieb dadurch verloren. Da war der Wunsch entstanden, etwas Eigenes zu

machen – Gilbert de Montsalvat!

Sind die Blends von Ihnen entwickelt worden?

Die meisten gehen zu einem oder mehreren Produzenten und testen sich durch die Muster. Entscheiden sich für einen Blend und machen dann die Banderole, Kiste – Marketing.

Wir haben alle Blends von Grund auf mit den Profis aufgebaut. Maximal gebe ich das Deckblatt, also die Farbe oder den Tabaksamen vor. Dann definiere ich den Blend; mild, mittel oder kräftig. Welche Aromatik beim Rauchen zur Geltung kommen sollte, von Röstaromen, Kaffee, Schokolade, Süsse, etc.

Für den ersten Blend brauchten wir satte zwei Jahre bis wir das Produkt marktreif hatten! Durch das Gelernte haben wir uns stetig weiterentwickelt und brauchen in

der Regel noch 6-12 Monate für einen neuen Blend.

Wer fertigt die verschiedenen Cigarren und wo?

Wir arbeiten mit jeweils einer mittelgrossen Fabrik von rund 40 Rollern in Esteli / Nicaragua und in Tamboril / Dominikanische Republik.

Haben Sie ein Lieblingsformat?

Das ist sehr stimmungsabhängig. Meist rauche ich mittelgrosse Formate von der Grösse einer Gran Robusto, in etwa Ringmass 54 und 140 mm Länge. Wobei zwischendurch mag ich eine Salamone sehr sehr gerne.

Planen Sie noch neue Formate/Blends?

Wir haben zurzeit das Problem, dass durch COVID die Produktionen nicht mit der Nachfrage Schritt halten können. Aus diesem Grunde werden wir einen Teil

des Portfolios aus dem Markt nehmen und lediglich durch Sortimentsanpassung von zwei neuen Formaten der Classic Serie ergänzen.

Wir haben in den letzten Jahren ein wunderbares organisches Wachstum auf der Classic, der Revoulution Style und vorab auf der Anniversary-Linie erfahren. Diese wollen wir weiter steigern und den Fokus nicht mit stetig neuen Blends und Neuerungen verlieren. Um eine kontinuierlich gute Qualität gewährleisten zu können ist es in meinen Augen auch sehr wichtig,

sich um das Bestehende zu bemühen und zu pflegen, die Qualitätsstandards zu halten oder gar zu verbessern.

Gibt es die Marke nur in der Schweiz zu kaufen oder ist diese auch im Ausland erhältlich?

Gilbert de Montsalvat ist bereits in einigen Ländern wie Deutschland, Oesterreich, Grossbritannien, Tschechische Republik, Ungarn und Japan erhältlich. Soeben habe wir auch eine Bestellung aus Malaysia und Cambodja erhalten.

Wie läuft die Verbreitung im Handel?

Das ist unterschiedlich. Von Land zu Land muss man sich da anpassen. Dafür haben wir jeweils einen Importeur von Ort. Mit diesem planen wir Einführungen, Events und Messen sowie Promotionstouren. Gilbert de Montsalvat ist ein klassischer Boutique Brand und wird ausschliesslich über den Fachhandel vertrieben.



Ist die Lieferfähigkeit sichergestellt oder gibt es Engpässe?

Wir sind leider davon nicht verschont geblieben, wobei wir da noch mit einem dunkelblauen Auge davongekommen sind. Nicaragua war zu Beginn sehr schwierig und hat dann aber relativ rasch die Widrigkeiten überwunden. Wir von unserer Seite haben die Produktionsmengen hochgefahren und die Ware auf dem Seeweg nach Europa gebracht. Zum Glück habe ich vor Jahren ein eigenes Europalager in Weil am Rhein aufgebaut. Da wollte ich meine Ware jeweils 6-12 Monate nach der Produktion zwischenlagern. Meist sind die Cigarren nach der Fertigung noch zu frisch und wir wollten, dass die Cigarren wenn beim Händler eingetroffen in 100% Marktreife geliefert ist. Als die COVID-Massnahmen im März letzten Jahres eingeführt wurden hatten wir noch ca. einen 6 Monats-Bestand. Ende März war der bereits vergriffen und wir hatten zeitweise out of stocks. Ich denke, dass man dies jedoch nur vereinzelt im Handel gespürt hat, da die verschiedenen Importeure ebenfalls Lagerbestände haben und somit hatte sich die Situation etwas abgefedert.

Wie kompensieren Sie die aktuell fehlenden Tastings?

Solche Tastings kann man meiner Auffassung nach nicht kompensieren. Ob per Videokonferenz oder sonstigem Behelfnis, Emotionen spielen in unsere Branche eine wichtige Rolle und diese lassen sich nie so transportieren wie im echten Leben.



Spielt Social Media bei der Vermarktung eine große Rolle?

Jetzt haben Sie mich auf dem falschen Fusse erwischt! Social Media ist für mich so ein Buch mit sieben Siegeln. FB hat mich vor rund 18 Monaten aus mir nicht genannten Gründen gesperrt. Seither lebe ich ganz gut ohne. Ich bin mir bewusst, dass Social Media in den USA und wohl auch in anderen Ländern aber auch für andere Produkte einen grossen bis gar sehr grossen Einfluss haben kann. Bei Cigarren bin ich mir da, für die Märkte, in denen ich mit meiner Marke unterwegs bin, nicht so sicher. Für Cigarren der neuen Welt wird das wohl eher zutreffen, als für die kubanischen Cigarren. Dies aus dem Grunde, da sich die Konsumenten in diese beiden Provenienzen vom Alter doch schon sehr unterscheiden. Als finale Antwort muss ich wohl eingestehen – ich weiss es nicht.

Foto: Raymondo Bernasconi

www.gilbert-cigars.ch
f Gilbert de Montsalvat



Gilbert de Montsalvat

www.gilbert-cigars.ch



CAPRANEA
PREMIUM SKIWEAR

@lindapavlova

Bestellen Sie direkt an francescababini@icloud.com



Golf am Gotthard

Unser Golfplatz in Realp ist geformt und gebaut von Wetter und Eis. Ein Golfplatz, der sich harmonisch den natürlichen Geländeformen anpasst und erlebnisreichen und anspruchsvollen Sport bietet. Ein Golfplatz, der inmitten einer imposanten Bergwelt den Golfsport zum Abenteuer macht. Unser Platz darf mit grösster Wahrscheinlichkeit als der «alpinste Golfplatz der Welt» bezeichnet werden.

Etwas Nostalgie bitte? Das Clubhaus ist in einem ehemaligen Armeegebäude untergebracht. Wir bieten für jeden Anlass das passende Menu. Nehmen Sie Platz und lassen Sie sich im Restaurant oder auf der Gartenterrasse verwöhnen.

9 Hole-Course



- Par 66
- 41 54 m
- Restaurant

GOLFCLUB ANDERMATT REALP

Witenwasserstrasse 1
REUSSEN, SWITZERLAND
6491 Realp
T +41 41 887 01 62



WWW.GOLF-GOTTHARD.CH



More success in the networking world
Golf
Business & Lifestyle

ENGADIN

DAS EINZIGE HIGH GOAL
TURNIER DER WELT
AUF SCHNEE



26.-27.-28. JANUAR 2024
AUF DEM ZUGEFRORENEN SEE
VON ST.MORITZ

St. Moritz ist seit 1985 Austragungsort des weltweit bedeutendsten Snow-Polo-Turniers. Der Snow Polo World Cup St. Moritz ist nicht nur das erste Snow-Polo-Turnier überhaupt, sondern auch das einzige «High Goal»-Polo-Turnier, das auf Schnee ausgetragen wird. Eingebettet in eine wunderschöne Naturkulisse verströmt der Snow Polo World Cup St. Moritz eine einzigartige Atmosphäre auf und neben dem Spielfeld. Auf Turnierbesucher und VIPs warten ein exquisites GourmetFood-Angebot sowie zahlreiche Social Events in den erstklassigen Hotels von St. Moritz. Willkommen in St. Moritz, der Heimat des Snow Polo!

Jedes letzte Wochenende im Januar verwandelt sich St. Moritz in die Welthauptstadt des Polosports: Seit 1985, als Snow Polo hier seine Weltpremiere feierte, kämpfen Mannschaften aus der ganzen Welt auf dem zugefrorenen St. Moritzersee um den Snow Polo World Cup St. Moritz Moritz.

Der Snow Polo World Cup St. Moritz ist das weltweit einzige High-Goal-Turnier auf Schnee. Die drei Turniertage stehen für hochkarätiges Polospiel vor der grandiosen Kulisse der schneebedeckten Engadiner Bergwelt und gesellschaftliche Events sowohl auf dem See als auch in den erstklassigen Hotels in St. Moritz.



www.snowpolo-stmoritz.com





20 Jahre Schweizer Erbe und moderner Luxus



Grand Hotel des Bains
Kempinski

ST. MORITZ

Grand Hotel des Bains
Kempinski St. Moritz

info.stmoritz@kempinski.com
+41 81 838 3838
St. Moritz, Switzerland

Das Grand Hotel des Bains Kempinski ist traditionsverbunden und kann auf eine ruhmreiche Geschichte zurückblicken. Berühmt wurde die Destination St. Moritz Bad durch ihre kohlenensäure- und eisenreiche Mauritiusquelle, die im 19. Jahrhundert zum ersten Bädertourismus führte. Seitdem können die Gäste des Hotels das Quellwasser aus einem Brunnen im Spa-Bereich des Hotels probieren.

Dieses elegante Hotel steht für Adel und Tradition. Schon der Anblick des berühmten Gebäudes mit seinen charakteristischen Ecktürmen und Erkern lässt die Herzen von Liebhabern höchster Hotelkultur spürbar höher schlagen, und das nicht ohne Grund. Dem Fünf-Sterne-Hotel mit internationalem Renommee gelingt es seit jeher, die Freude an traditioneller Schweizer Tradition und Kultur mit moderner Lässigkeit, zeitgemäßem Luxusservice und – ebenso wichtig – der richtigen Portion Sportlichkeit zu verbinden.



Gian Nicola Colucci ist der neue Executive Chef im Grand Hotel des Bains Kempinski



Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass **Gian Nicola Colucci** ab dem 1. Mai 2022 der **neue Executive Chef** im Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz ist.

Seit über 25 Jahren ist Gian Nicola in der globalen Hotellerie und Gastronomie zu Hause. Seine faszinierende Karriere mit Stationen in aller Welt ist daher geprägt von Kenntnissen der internationalen Küche und branchenspezifische Perfektion.

Meilensteine seiner kulinarischen Reise waren das Badrut's Palace in St. Moritz und das mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Don Alfonso Restaurant in Neapel und zählt zu den 100 besten Restaurants der Welt. 2006 wurde er Executive Sous Chef im Four Seasons Hotel Canary Wharf in London und strebte weiter. Aus 2008 arbeitete Gian Nicola als Executive Chef im Danieli Luxury Collection Hotel Starwood in Venedig, bevor er 2014 in das Four Seasons Hotel St. Louis in Missouri wechselte.

Anschließend war er als Küchenchef für das Four Seasons in Toronto, Kanada, tätig, wo er zu einem der 50 besten Restaurants des Landes gekürt wurde.

Gian Nicola hat sich in verschiedenen Positionen fantastische Kochtechniken und inspirierende Führungsqualitäten angeeignet. Sein Fachwissen wird durch eine Zertifizierung als Koch und einen Master-Abschluss in Hotellerie und Kochkunst der Colombatto School in Turin verstärkt. Dies wird ihm helfen, den Erfolg des Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz und seines vielfältigen kulinarischen Angebots fortzusetzen.



GENESIS X WHITE TURF 2023

4. FEBRUAR 2023 - 19. FEBRUAR 2023
LAKE SAINT MORITZ



GENESIS X WHITE TURF

Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit White Turf St. Moritz, einer international renommierten Pferderennbahn mit langjähriger Tradition, auszubauen. Unser Sinn für Gastfreundschaft und unsere moderne Interpretation von Luxus und Mobilität passen perfekt zu White Turf. Mit unserer Zusammenarbeit schaffen wir eine Symbiose der gemeinsamen Werte von Service Excellence, Qualität und Lifestyle.

GENESIS ERLEBEN

Besuchen Sie uns jedes Februar Wochenende im White Turf Event Village. Sie finden unseren Test Drive-Standort am Eingang des Event-Dorfes und unser Hospitality-Zelt innerhalb des Event-Dorfes. Seit der Markteinführung in Europa im vergangenen Mai hat Genesis eine Reihe von eleganten und dynamischen Luxus-SUV und Limousinen auf den Markt gebracht. Alle Modelle werden für eine Probefahrt zur Verfügung stehen - buchen Sie im Voraus oder besuchen Sie uns spontan für eine Probefahrt.

WILLKOMMEN AM WHITE TURF

Genesis heisst Sie herzlich willkommen am White Turf 2023. Als Hauptsponsor freuen wir uns darauf, Sie in der Welt von Genesis willkommen zu heissen und Ihnen die sportliche Eleganz näher zu bringen. Tradition, Innovation und ein luxuriöses Erlebnis sind gemeinsame Markenzeichen von Genesis und dem White Turf St. Moritz. Auf dem zugefrorenen St. Moritzersee, umgeben von der atemberaubenden Kulisse der Schweizer Alpen, ist der Luxus-Event seit 1907 ein fester Bestandteil des internationalen Pferderennprogramms. Erleben Sie Genesis in St. Moritz «the top of the world» und nutzen Sie die Gelegenheit, ein Fahrerlebnis mit einem Modell Ihrer Wahl direkt vom gefrorenen St. Moritzersee zu buchen.





WHITE TURF 2023

EINDRÜCKE AUF DEM ZUGEFRORENEN SEE VON ST. MORITZ

LET THE RACING BEGIN

116. WHITE TURF RACING DAYS
5., 12., AND 19. FEBRUARY 2023
WHITE TURF FAMILY DAYS
4., 11., AND 18. FEBRUARY 2023

 **white turf**
st. moritz
www.whiteturf.ch



INTERNATIONALE PFERDE- RENNEN SEIT 1907

White Turf, ein einzigartiges, exklusives Event der Spitzenklasse mit spannenden Pferderennen, Gourmet-Catering, lebhafter Musik und inspirierenden Kunstausstellungen, das alles bei Wintersonne auf dem zugefrorenen See inmitten der atemberaubend schönen, schneebedeckten Berge von St. Moritz.

Dieses spektakuläre Großereignis ist nicht nur eines mit Champagner auf Eis für die Reichen und Schönen, sondern ein jährliches Ereignis, bei dem sich Rennpferdebesitzer, Trainer und Jockeys aus der ganzen Welt treffen und ein unverzichtbarer Termin im Kalender der Einheimischen sind Menschen.





Golfen auf 1700 Meter über Meer in einem atemberaubenden Alpenpanorama und in einem der schönsten Hochtäler – Golfen auf einem historischen Golfplatz – Mitglied sein im ältesten Golfclub der Schweiz: Das ist der Engadine Golf Club.

18 hole-course

- PAR 72
- 6217 m
- Driving Range
- Putting Green
- Chipping Green
- Bunker d'entraînement
- Restaurant

Der Engadine Golf Club wurde 1893 gegründet und ist damit der älteste Golfclub der Schweiz. Mit über 1300 Mitgliedern gehört er auch zu einem der grössten Golfclubs der Schweiz und bietet seinen Mitgliedern die einzigartige Möglichkeit auf zwei exzellenten Golfanlagen im Engadin zu spielen: dem 18-Loch-Championship-Platz in Samedan und dem 18-Loch-Championship-Platz in Zuoz-Madulain. Der umfangreiche Turnierkalender bietet zudem für jeden Geschmack das Richtige um sich auch sportlich mit Mitgliedern und Gästen zu messen.



GOLF ENGADIN ST. MORITZ
AG, GOLFFANLAGE SAMEDAN
Al'En 14
7503 Samedan
T +41 81 851 04 66
F +41 81 851 04 67
samedan@engadin-golf.ch

CAPRANEA
PREMIUM SKIWEAR

@lindapalova

WWW.ENGADIN-GOLF.CH



SNOW GOLF DAYS

by 

Die St. Moritz Snow Golf Days finden vom 8. bis 10. Februar 2023 auf dem zugefrorenen St. Moritzersee statt. Jeden Tag findet ein offizielles Amateurtornier statt, gefolgt von offenem Golf für alle Teilnehmer.

Vor einigen Jahren gab es in Silvaplana ein Snowgolf-Areal, das jedoch aufgrund anderer Aktivitäten eingestellt wurde und in den Winterschlaf ging.

Mit dieser neuen Location im Herzen von St. Moritz und zwischen dem ersten und zweiten Tag des berühmten White Turf Pferderennens möchte St. Moritz seinen Gästen Golf in einer ungewöhnlichen und ungewungenen Atmosphäre bieten.



St. Moritz
8. bis 10. Februar
2023



your success in the networking world
Golf
pleasure & profit

TESSIN

PARKHOTEL
DELTA

ASCONA SWITZERLAND

www.parkhoteldelta.ch



Das ganzjährig geöffnete Parkhotel Delta in Ascona ist ein Hotel höheren Standards, eine kleine Welt aus Eleganz und Raffinesse, wo Gastfreundlichkeit, Servicebereitschaft und Vertrautheit walten. Das Hotel beeindruckt durch seinen wunderschönen subtropischen Park und die angebotenen Dienstleistungen für Gäste, die zum Vergnügen oder geschäftlich verweilen.

Die Lage ist ruhig, umgeben von Grün, aber strategisch gelegen zwischen den Zentren von Ascona und Locarno. Alle

grösseren Attraktionen der Region, wie der Lago Maggiore, das Verzascatal und das Maggiatal, das Lido von Locarno und von Ascona, die Golfplätze und die näher gelegenen Städte sind einfach erreichbar. Die grosszügigen und komfortablen Zimmer und Suiten im mediterranen Stil sind alle ausgestattet mit Klimaanlage, Minibar, WLAN, Safe, Radio, TV LCD, Badzimmer aus Marmor, Föhn, Bademantel, Pantoffeln und Pflegeprodukten. Zum grossen Teil verfügen sie über Balkon oder



Terrasse und Sicht auf den Park und das Aussenbad.

Die im Preis inbegriffenen Dienstleistungen sind: Parkplätze, WiFi in der ganzen Anlage, der Transfer auf Anfrage und nach Verfügbarkeit vom und zum Bahnhof Locarno und zur Piazza in Ascona, die Benutzung der neuen Wellnessanlagen mit Saunas, Ladies sauna, türkischem Bad, Whirlpool, geheizten Schwimmbädern (Hallenbad ganzjährig geheizt, Aussenbad von ca. März bis Oktober), Fitnesscenter mit Technogym-Ausstattung. Sie finden im Delta Relax ebenfalls ein Kosmetikstudio sowie Massageangebote. Zur Verfügung stehen ausserdem eine Minigolfanlage mit 18 Löchern, ein Fussball- und Volleyballfeld, Ping Pong Tische, Velos und ein Spielplatz für Kinder. Spezialrabatte für Green fees bei Golf Gerre Losone (20%) und bei Golf Patriziale Ascona (10%). In der wunderbaren Hallen befinden sich die Bar, das Fumoir, der Weinkeller und eine kleine Bibliothek.

Um die Wünsche aller zu erfüllen was Geschmack, Tradition, Stil und Spezialität angeht, bittet Sie das Restaurant da Jean Pierre sowie im Sommer das Il Beretto zu

Tisch. Die reichhaltigen Empfehlungen unseres Chefs sind Fleisch- und Fischspezialitäten vom Grill, Hauptgänge und Risotti, Vorspeisen nach Mediterraaner Tradition. Wenn Luxus auch Natur, Raum und Ruhe bedeutet, ist das Parkhotel Delta die richtige Wahl. Ideal für jene, die eine raffinierte Kombination zwischen Relax, Natur, Herzlichkeit und Wärme suchen.

Entdecken Sie das Parkhotel Delta und erleben Sie die typische Tessiner Gastfreundschaft und die Magie des Lago Maggiore.

PARKHOTEL DELTA WELLBEING RESORT
6612 Ascona / Switzerland
Tel. +41 91 785 77 85
info@parkhoteldelta.ch



Italian Timeless Style



18 Hole Course

- PAR 71
- 5948 m
- Putting green
- Driving Range
- Approaching green
- Pitching green
- Pro-shop.



Der Golf Club Patriziale Ascona, gegründet im Jahr 1928, umfasst eine Fläche von über 50 Hektaren üppiger Natur. Dank des milden und sonnigen Klimas der Region ist das Spiel das ganze Jahr möglich. Der 18 Loch Platz zählt zu den schönsten und eindrucksvollsten der Schweiz, verläuft in einer wahren Naturoase und ist auch technisch eine grosse Herausforderung. Das Clubhaus im mediterranen Stil fügt sich perfekt in den umliegenden Park ein. Das elegante Restaurant mit seiner grossen Terrasse grenzt direkt an das 18. Loch mit herrlichem Blick auf den Parcours und bietet eine raffinierte Küche an. Der grosse und gut ausgestattete Konferenzraum ist ideal für Tagungen und Meetings. Der exklusive Pro-shop No.1 hat zudem eine breite Palette von Produkten namhafter Marken im Sortiment. Die moderne Driving Range verfügt über 60 Plätze und es stehen bestens ausgebildete PGA Golfer zur Verfügung.

LEBEN IM MÄRCHEN, ZWISCHEN PRESTIGE UND NATUR

Die Villa Principe Leopoldo, einst Privatresidenz des Schwagers von Kaiser Wilhelm, dominiert die malerische Landzunge Collina d'Oro und bietet ihren Gästen einen einzigartigen Blick auf die Stadt Lugano und die umliegende Natur. Anerkannt als tadelloses 5-Sterne-Relais & Châteaux-Hotel durch den Service, die Höflichkeit und die aufmerksame Aufmerksamkeit für den Gast, ist die Villa eine echte Oase der Ruhe.



VILLA PRINCIPE LEOPOLDO
LUGANO

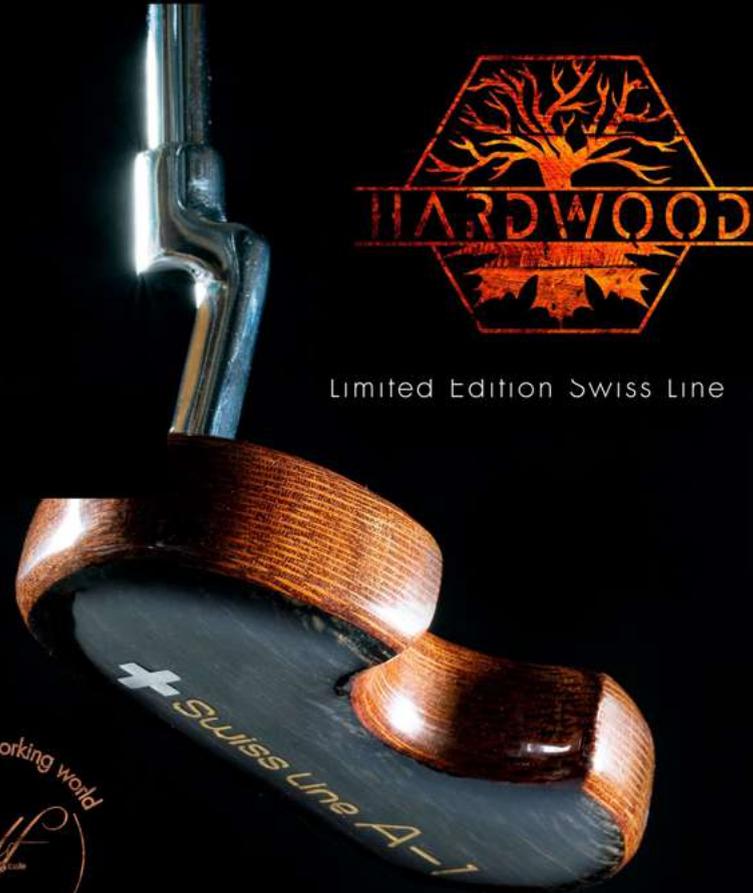
Ein Boutique-Hotel mit 37 Suiten, ausgestattet mit viel Platz, Marmoroberflächen und raffinierten Möbeln: Mit ihrer märchenhaften Atmosphäre erfüllt die Villa seit jeher höchste Ansprüche. Die Speerspitze der Residenz ist das Restaurant Principe Leopoldo unter der Leitung von Küchenchef Cristian Moreschi, das auch vom Guide Michelin als «wahres Talent für die Herstellung von Produkten höchster Qualität» ausgezeichnet wurde.

Neben dem anerkannten Restaurant erwartet Sie die Principe Bar mit einem einhüllenden Mix aus Live-Musik, Bistro-Gerichten, exklusiven Cocktails und dem Private DOT SPA, einem Ort der Schönheit und des Wohlbefindens, an dem Sie einen Moment der Entspannung in absolute Privatsphäre. Perfekt für einen Urlaub zum Wohlfühlen und mehr.

Dank ihrer großartigen, facettenreichen Räume und ihrer raffinierten Umgebung kann sich die Villa auch in den perfekten Ort für unvergessliche Veranstaltungen verwandeln.



VILLA PRINCIPE LEOPOLDO
Via Montalbano 5 CH - 6900
Lugano (Switzerland)
Tel: 0041 91 985 88 55
Email: info@leopoldohotel.com
www.leopoldohotel.com



Limited Edition Swiss Line



Bestellen Sie direkt an francescababini@icloud.com



18-Hole Course

- PAR 70
- 5575 m
- Pro Shop
- Driving Range
- Restaurant
- Bar

Wenige Kilometer von Lugano entfernt liegt in der Nähe des Flugplatzes Angno der Golf Club Lugano, dessen Routing ursprünglich vom bekannten Golfarchitekten Donald Harradine entworfen wurde. Seit 1992 wurde das Routing unter der Leitung des Golfarchitekten Cabell B. geführt. Der Platz bietet Abwechslung zwischen langen Bahnen, die ein kraftvolles Spiel erfordern, und kürzeren und engeren Bahnen, die ein genaueres Spiel verlangen. Die Greens sind durchweg von natürlichen und künstlichen Hindernissen umgeben.



Via Bött 2, CH - 6983 Magliaso, Switzerland
T.: +41 91 606 15 57
Email: info@golflugano.ch

WWW.GOLFLUGANO.CH



CCIS GALA GENÈVE 2023

MADE IN ITALY IN DER SCHWEIZ ZWISCHEN INNOVATIVEN PROJEKTEN UND NETWORKING-EVENTS

Werden Sie international, finden Sie Partner für Ihr Unternehmen, entwickeln Sie Geschäfte in einem der sichersten Länder der Welt. Für viele Unternehmer bleiben diese Träume in der Schublade, weil die nötige Zeit fehlt, um strategische Pläne zu entwickeln, oder weil es an verlässlicher Unterstützung fehlt, die organisatorische und logistische Schritte ins Ausland begünstigt.

Die Lösung existiert und wird vertreten durch die Italienische Handelskammer für die Schweiz, unseren Partner.

Die 1909 gegründete Italienische Handelskammer für die Schweiz kann dank ihrer drei Büros Zürich, Genève und Lugano auf eine breite Präsenz in der Schweiz zählen. Seit über 113 Jahren ist es die Säule, die von Tausenden italienischer Unternehmer gewählt wird, die ihr Produkt in der Schweiz aufwerten möchten, die Produktplatzierung verbessern möchten, qualifizierte und ausgewählte Käufer suchen oder eine größere Sichtbarkeit in

der Schweiz benötigen.

Die Kammer ist dank des Beziehungsnetzes, das sie in den Kantonen in mehr als einem Jahrhundert ihres Lebens entwickelt hat (Botschaften, Konsulate, Wirtschaftsverbände, Banken, Schweizer Unternehmer, Presse, Einzelhändler usw.), der grundlegende Punkt von Referenz für die Entwicklung der italienischen Wirtschaftstätigkeit in der Schweiz, weil es profitable geschäftliche und persönliche Beziehungen fördert und die Marke Italien in jedem Kontext stärkt. Heute unter der Leitung von Monica Dell'Anna, der ersten Frau in der Geschichte der Kammer, die das Amt der Präsidentin innehat, beabsichtigt die Vereinigung, eine definierte Mission zu entwickeln, nämlich:

- Zur Steigerung des Exports italienischer Dienstleistungen und Produkte in die Schweiz beitragen, indem Unternehmen mit gezielten Angeboten unterstützt und die Schönheit, der Stil und die Qualität gefördert werden, die die Marke Italien auszeichnen



WERBEVERANSTALTUNG MADE IN ITALY



BOTSCHAFTER SILVIO MIGNANO MIT MONICA DELL'ANNA UND VINCENZO DI PIETRI

- Anziehung von Schweizer Investitionen in Italien durch Erhöhung der Sichtbarkeit des Territoriums und Betonung der Innovationsbereitschaft, insbesondere im Zusammenhang mit mechanischen Instrumenten und neuen Technologien

- Förderung des Austauschs zwischen den Mitgliedern durch ein Netzwerk von Beziehungen, die es ihnen ermöglichen, ihre Position im sozioökonomischen Gefüge der Schweiz zu stärken und durch die Kammer zum Sprecher des italienischen Systems zu werden. Um all dies zu erreichen, wird die Italienische Handelskammer für die Schweiz in den kommenden Monaten gezielte Aktionen in drei Sektoren entwickeln: E-Commerce, Events, Unternehmensdienstleistungen.

E-Commerce

Förderung der Öffnung des digitalen Handels Made in Italy für den Schweizer Markt. Das Datum, das diesen Fokus bestimmt hat, ist folgendes: 58,7 % der italienischen unternehmerischen Versuche in diesem Sinne

bleiben an „Schwierigkeiten“ hängen. Gemäss einer von der Kammer geförderten Umfrage scheint sich über die Hälfte der italienischen Online-Shopping-Portale aufgrund der Zollpolitik und der erhobenen Zölle nicht an die Schweizer Öffentlichkeit zu wenden, und dass 22,6 % der Befragten Transport und Steuern als unüberwindbare Hindernisse bezeichnen. Das sind sehr hohe Prozentzahlen, die mit einer äußerst aktiven Realität im E-Commerce kollidieren. Es genügt zu sagen, dass 66 % der Schweizer Bevölkerung Produkte online über deutschen E-Commerce kaufen, 41 % der Chinesen, 28 % Franzosen, 23 % Amerikaner und nur 14 % Italiener, die in Online-Shops stöbern und kaufen. Um italienischen digitalen Online-Verkaufsportalen dabei zu helfen, Schweizer Verbraucher effektiv anzusprechen, hat die Kammer den ersten All-Inclusive- und SCHLÜSSELFERTIGEN Service in der Region mit dem Titel «Die Schweiz im E-Commerce» entwickelt (für Informationen schreiben Sie an info@ccis.ch).

vinitaly

Verona, ITALY
2/5 April 2023

TRADE ONLY

WELCOME TO VINITALY:
THE WORLD WINE BUSINESS CENTER.



REGISTER
AND GET YOUR
FREEBADGE!

Together with

ENOLITECH
TECHNOLOGY & INNOVATION

SOL & AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

XCELLENT
— BEERS —

B/OPEN

FINEST ITALIAN WINES
OperaWine
01 APRILE 2023

With the patronage of



madeinitaly.gov.it

In collaboration with

Organized by



GD&B&M&C.COM



CCIS RUFFLE-AUSZEICHNUNGEN



FABRIZIO MACRÌ, GENERALSEKRETÄR DER ITALIENISCHEN HANDELSKAMMER FÜR DIE SCHWEIZ

VERANSTALTUNGEN

Die Organisation von B2B-Veranstaltungen, die in der Lage sind, die Schweizer Nachfrage mit dem hochwertigen italienischen Angebot in Verbindung zu bringen. Die Möglichkeit, Events auf Schweizer Territorium zu organisieren und sich dabei auf ein Expertenteam zu stützen, das sich um die Logistik (Wareneingang, Bürokratie, Wahl des geeignetsten Ortes, Einhaltung des vereinbarten Budgets, Verwaltung von Einladungen und Partnersuche) kümmert, stellt eine Ergänzung dar vernachlässigbarer Wert für den Unternehmer oder für Unternehmensgruppen, die die Möglichkeiten berühren möchten, die diese blühende Nation bietet. Von Speisen und Getränken bis zur faszinierenden Welt des Weins, von der Feinmechanik bis zur Welt des Luxus kann die Kammer maßgeschneiderte Veranstaltungen vorschlagen, die den Erwartungen derjenigen entsprechen, die sie organisieren möchten (für Informationen schreiben Sie an iforzoni@ccis.ch). Der Veranstaltungskalender der Italienischen Handelskammer für die Schweiz kann auch auf der Website (www.ccis.ch) eingesehen werden, wo ein spezieller Bereich die Benutzer immer über Neuigkeiten, Organisationen und Möglichkeiten zur Erweiterung ihrer Vernetzung informiert. Zu den charakteristischen und jährlichen Veranstaltungen gehören die «Gala CCIS» in Genf, die jeden Herbst in der prächtigen Stadt der

französischsprachigen Schweiz stattfindet und einen hochklassigen Termin darstellt, der sich an Schweizer Mitglieder, Fachleute und Institutionen richtet; «CCIS & Friends» in Zürich, ein dynamischer Event, der die Klasse einer Gala mit der Gemütlichkeit eines Networking-Apéros verbindet; das «Natale in Camera» in Lugano, das Stehdinner im Tessin, das in der schönsten Zeit des Jahres den Mitgliedern und Freunden der Kammer die Möglichkeit bietet, sich in fröhlicher und unbeschwerter Atmosphäre zu grüßen und neue Begegnungen zu knüpfen.

GESCHÄFTSDIENSTLEISTUNGEN

Immer eine Flaggschiff-Geschäftseinheit der italienischen Handelskammer für die Schweiz. Ein Expertenteam in Steuervertretungs-, Wirtschafts-, Rechts- und Beratungsfragen steht Aktionären und italienischen Unternehmen zur Verfügung, die das Bedürfnis nach zuverlässigen Informationen zum Thema Geschäftsentwicklung und -führung in der Schweiz äußern (für Informationen schreiben Sie an ababini@ccis.ch). Ein Universum von Möglichkeiten für Unternehmen, Unternehmer, Start-ups Made in Italy, die beabsichtigen, ein Fenster auf den Schweizer Markt zu öffnen, ihr Produkt und das ihnen innewohnende Gefühl der «italienischen Zuverlässigkeit» zu verbessern.



Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

REPORTAGE: GOLF IN DER BIELLA-REGION

Your success in the networking world
Golf
passion & taste



G.C. Biella - Le Betulle, gegründet 1958, der Golfplatz, eingebettet in eine Landschaft von seltener Schönheit. Der von dem britischen Architekten John Morrison entworfene Kurs ist ein typisches Beispiel, das in diesem Land selten vorkommt und dessen Anordnung im englischen Stil sehr umweltfreundlich ist. Silberbirken, Kastanien und jahrhundertalte Eichen umrahmen die achtzehn Löcher mit farbenfrohen Kulissen, die sich mit jeder Jahreszeit ändern. Es stehen Übungsmöglichkeiten zur Verfügung, bestehend aus zwei Putting-Greens, einem Übungsloch mit Bunkern, Chipping- und Pitching-Greens sowie einer Driving Range mit Gras-Tees und geschützten Übungsboxen.

Der Golf Club Biella „Le Betulle“ ist Austragungsort wichtiger internationaler Meisterschaften, an denen die besten europäischen Profis teilnahmen, darunter die Nr. 1 der Welt, Rory Mclroy. Im Inneren des Clubhauses vermitteln die einfachen, aber raffinierten Möbel und Holzfußböden, die noch Spikes-Spuren aufweisen, ein Gefühl von Wärme. Die Lodge ist ästhetisch reizvoll und bietet sehr komfortable Zimmer im alten Stil, die perfekt zum Club House passen.

18 hole - course

- Par 73
- 6534 m
- Restaurant
- Driving Range
- Putting Green
- Pro Shop
- FORESTERIA (20 Zimmer)



ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA
GOLF CLUB BIELLA
Regione Valcarrozza
13887- MAGNANO (Biella) - ITALY
T +39 15 67 9151
F +39 15 67 9276
info@golfclubbiella.it





IL RELAIS

Schließen Sie die Augen und stellen Sie sich ein 4-Sterne-Hotel am Fuße der Biella-Alpen vor. Umgeben von großen Grünflächen, einem Swimmingpool und Paddelplätzen. Verbessert durch ein elegantes SPA und bereichert durch eine Küche und eine lokale Weinkarte. Theater für Firmen-, Privat- und Kulturveranstaltungen mit dem gewissen Etwas. Stellen Sie sich ein Relais mit allen Dienstleistungen vor, die Ihnen am Stadtrand von Biella zur Verfügung stehen.

Jetzt wieder die Augen auf: Das ist das Santo Stefano SPA Relais.

In jedem Zimmer, in dem Sie übernachten, können Sie auf die grüne Umgebung des Relais Santo Stefano blicken.

Wenn Sie sich etwas mehr verwöhnen möchten und sich für eine unserer Suiten entscheiden, stehen Ihnen ein Wohnzimmer und ein Wasserkocher mit einer Auswahl an Tees und Kräutertees zur Verfügung. Wenn Sie sich hingegen das Beste gönnen möchten, erwarten Sie die Zimmer der SPA Lodge mit ihrem Badezimmerbereich, der mit Multijet-Duschen ausgestattet ist, die von Gessi entworfen wurden.

A place to live.

RESTAURANT

Wenn Sie eine ruhige Ecke mit Blick auf die Olivenbäume und den Pool suchen, halten Sie im RESTAURANT SANTO STEFANO an.

Eine entspannte Atmosphäre bildet den Rahmen für eine Pause während der Arbeit unter der Woche oder für eine Wochenendpause, nach einer Partie Padel oder nach einem regenerierenden Nachmittag im SPA. Sie können unsere Küche zum Mittag- und Abendessen anlässlich einer geschäftlichen oder privaten Veranstaltung, während Ihres Aufenthalts im Hotel oder sogar für einen Besuch während des Tages probieren: Das Restaurant ist nämlich nach Reservierung TÄGLICH GEÖFFNET, auch für externe Gäste.

SPA

Das SPA des Relais Santo Stefano, nur wenige Kilometer von Biella entfernt, ist alles, was Sie brauchen, um neue Energie zu tanken, Ihren Geist abzuschalten und Ihren Körper zu regenerieren. Ein perfektes Kuschtier zum Verschenken oder sich selbst eine Freude machen.

Mit Liebe zum Detail verteilt es sich auf zwei Etagen zwischen modernen Designkabinen und einem mit allem Komfort ausgestatteten Nassbereich.

Eine multisensorische Reise durch Farben, Klänge, Düfte und natürliche Materialien, die unsere Gäste auf der Suche nach einer neuen Dimension des Wohlbefindens begleiten.

Unser SPA erwartet Sie, ob Sie Hotelgast oder externer Gast sind: ES IST JEDEN TAG GEÖFFNET auf Reservierung.

UND ALLEN SPORT, DEN SIE WOLLEN...

KONTAKTE

Via Garibaldi, 5 13876 Sandigliano BI
Hotel +39 015 2496154
SPA +39 015 691470
info@relaissantostefano.com
spa@relaissantostefano.com



Your success in the networking world
Golf
discours & tools



18 Hole Course

- PAR 68
- Man 4857 m
- Woman 4359 m
- Putting green
- Driving Range
- Pitching green
- Pro-shop.



Der Golf Club Patriziale Ascona, gegründet im Jahr 1928, umfasst eine Fläche von über 50 Hektaren üppiger Natur. Dank des milden und sonnigen Klimas der Region ist das Spiel das ganze Jahr möglich. Der 18 Loch Platz zählt zu den schönsten und eindrucksvollsten der Schweiz, verläuft in einer wahren Naturoase und ist auch technisch eine grosse Herausforderung. Das Clubhaus im mediterranen Stil fügt sich perfekt in den umliegenden Park ein. Das elegante Restaurant mit seiner grossen Terrasse grenzt direkt an das 18. Loch mit herrlichem Blick auf den Parcours und bietet eine raffinierte Küche an. Der grosse und gut ausgestattete Konferenzraum ist ideal für Tagungen und Meetings. Der exklusive Pro-shop No.1 hat zudem eine breite Palette von Produkten namhafter Marken im Sortiment. Die moderne Driving Range verfügt über 60 Plätze und es stehen bestens ausgebildete PGA Golfer zur Verfügung.

Via Santhià, 75 13881 Cavaglia (Biella)
Tel 0161 966771
segreteria@golfclubcavaglia.it



MSA

SIMONA MUSCARI

PERSONAL MATCHMAKER

STORY-INTERVIEW SIMONA MUSCARI

Wer hatte noch nie Herzprobleme? Wer wurde noch nie verlassen oder verlassen?

Mein Name ist Simona Muscari, ich beschäftige mich seit über 20 Jahren mit MatchMaking zwischen Menschen mit hohem sozioökonomischem und kulturellem Niveau und bin auf „High-Level-Headhunting“-Techniken spezialisiert. Ich bin der einzige in Italien, der mit dieser Art von Fähigkeiten einen ganzheitlichen und hochgradig personalisierten Ansatz verwendet, um den idealen Partner zu finden.

Wie meine Agentur geboren wurde

Als ich mich trennte, durchlief ich einen sehr dunklen Moment in meinem Leben. Ich hatte drei Beziehungen, alle drei «falsch», die mich aber viel gelehrt haben: Erstens, wenn ich nicht gelernt hätte, mich zuerst gut zu fühlen, wäre ich nie gut mit jemand anderem gewesen. Wenn nicht Sie es sind, der Sie zuerst mag, akzeptiert und liebt, wie kann es jemand anderes tun?

Und so begann meine innere Reise, eine bewusst einsame Reise, um mich selbst zu finden. Als ich allein gelassen wurde, beschloss ich, zu einem Psychotherapeuten zu gehen, und das half mir, in mich hineinzuschauen und zu verstehen, dass ich Frieden und Glück nur in mir selbst finden konnte. Ich habe mich dafür entschieden, dass ich, wenn ich mit jemandem zusammen sein muss, es nicht unbedingt tun muss, um eine Lücke zu füllen oder ein Zusammenleben oder eine Ehe zu erzwingen, sondern für das schöne Wort, das das Teilen ist ... von Interessen, Wegen, Momente; mit dem Bewusstsein, dass die Qualität der Zeit wichtiger ist als die Quantität.

Ich glaube, dass die Änderung des Status von «Singletudine» für das Paar nur dazu dient, sich selbst zu verbessern und zu vervollständigen, denn das ist es, was eine Beziehung tun muss: das Beste in uns hervorbringen dank der Chemie, die ausgelöst wird, wenn zwei kompatible Seelen ausgelöst werden treffen.

Ich entschied, dass dies meine Prinzipien sein würden, um mein Glück, meine Integrität, mein Selbstwertgefühl zu verteidigen und vor allem ein Vorbild für meine Tochter zu sein. Geben Sie sich niemals damit zufrieden, zu versuchen, eine emotionale Lücke mit jemandem zu füllen! Das wäre der größte Fehler.

So sagte ich mir eines Tages: „Menschen wie mich wird es geben“ ... Menschen, die kein frivoles Abenteuer suchen, sondern eine tiefe Beziehung anstreben, die in jeder Hinsicht befriedigend ist, der schicksalhafte „Seelenverwandte“. Dort Die richtige Person existiert und gefunden werden kann, ist nur eine Frage der Kompatibilität, zu wissen, wo und wie man suchen muss ... kurz gesagt, es ist eine Frage des Perfect Matching.

Seitdem sind einige Jahre vergangen, aber genau da habe ich meine Berufung gespürt und verstanden, den Wunsch, der Mensch sein zu wollen, der zuerst in der Liebe gelitten hat, Lust zu haben, anderen Menschen zu helfen, in meiner inneren Verfassung ihren Traum zu erfüllen der Liebe.

Es war mein Leiden, das mir diesen inneren Antrieb gab, anderen zu helfen, ich wollte nicht, dass irgendjemand diesen Zustand der Traurigkeit und Einsamkeit spürte, den ich fühlte ...

Ich fand sofort einen neuen Sinn in meinem

Leben, ich fühlte mich begeistert und ermutigt, auch weil ich viel Erfahrung in diesem Bereich hatte, die Fähigkeiten dazu hatte und es ein bisschen so war, als ob ich anderen helfen würde auch mir selbst helfen.

Ich nehme es mir zu Herzen, wenn eine Person zu mir kommt, ich verstehe sie, es gibt Empathie, weil ich zuerst dort war ... Ich verstehe diesen Wunsch, die Person meiner Träume zu treffen, die jedoch aus tausend Gründen (die kann beruflicher Natur oder anderer Natur sein) sie können oder können es nicht selbst erreichen und brauchen jemanden, der sie sucht: Einen Personal Matchmaker.

Ich beschloss, mich einem Team von Spezialisten anzuschließen, darunter: Psychologen und Sexologen, um die Profile und die Kompatibilität der Menschen, die sich an mich wenden, genau zu analysieren.

Um dies zu erreichen, habe ich mich entschieden, die besten Fachleute auf nationaler Ebene als Mitarbeiter zu haben.

Meine Agentur besteht daher aus Menschen, die nach denselben Grundsätzen mit mir arbeiten und die ich persönlich leite, und hebt sich vor allem durch den menschlichen Kontakt von den anderen ab.

Das unterscheidet mich von anderen „Einzelklubs“, die Datenbanken verwalten, indem sie jedes Spiel automatisieren, ohne die Einzigartigkeit eines jeden von uns zu berücksichtigen.

Für mich geht es nicht nur um einen Job ... Es geht um Leidenschaft bei dem, was ich tue, weil ich die Verantwortung habe, das Schicksal der Menschen zu verändern, es geht darum, ihr Leben zu verändern und so zu ihrem Glück beizutragen. Für mich gibt es nichts Schöneres, als ihre Augen vor Liebe für jemand anderen strahlen zu sehen.

Das ist für mich die größte Belohnung.

Simona Muscari



SIMONA MUSCARI
PERSONAL MATCHMAKER

simona@simonamuscari.com
Italy +39 3317704090
www.simonamuscari.com



Gilbert de Montsalvat

Neu „Chunky“





DIE REALE GOLF SCHOOL ENTSTAND AUS DER LEIDENSCHAFT FÜR DAS GOLFSPIEL UND DEM WUNSCH, ES DURCH IHREN UNTERRICHT ZU VERBREITEN.

Die Lehrtätigkeit begann vor 50 Jahren dank des Gründers und „Stammvaters“ Agostino Reale, der seinen Enthusiasmus an seine drei Söhne Andrea, Michele und Stefano weitergab. Diese wurden folglich zuerst zu international renommierten Spielern, dann zu Meistern, die für ihr technisches Wissen, ihre Erfahrung, ihr Verhalten und ihre Liebe zum Golf geschätzt werden, der für die königliche Familie nicht nur einen Sport, nicht nur einen Job darstellt, sondern den Dreh- und Angelpunkt dessen, was heute ist eine Familientradition.

Die Schule beschränkt sich nicht darauf, gute Schwünge zu bauen, sondern zielt darauf ab, gute Spieler auszubilden, die sich auf jedem Platz wohlfühlen. Um dieses Ziel zu erreichen, wenden die Mitglieder der RGS eine organische Methode an, die nicht nur

die Spieltechnik, sondern auch das Wissen um die Golfregeln, die psychologischen Nuancen, die athletischen Aspekte und die Grundkenntnisse des Werkzeugbaus berücksichtigt von den Golfern genutzt.

Das Vorrecht der Schule besteht darin, die verschiedenen Ämter direkt mit einem Familienmitglied zu beaufsichtigen und nicht an Dritte oder Assistenten zu delegieren. Dies ermöglicht es, ein hohes Qualitätsniveau zu gewährleisten und den Studierenden über die Jahre hinweg ein einziges, organisches, koordiniertes und konsolidiertes Unterrichtsmodell zu präsentieren. Darüber hinaus können die Schüler leicht mit den verschiedenen Lehrern der Schule experimentieren und erhalten dennoch kohärente und niemals widersprüchliche Lösungen.

DIE SCHULE

Einzelunterricht: Finden Sie in der Rubrik „Wo wir sind“ den Kurs, der Ihnen am nächsten liegt, wo ein RGS-Instruktor unterrichtet.

Jugendaktivitäten: RGS hat immer die Bedeutung von Jugendaktivitäten in den verschiedenen Clubs gefördert, da sie das Lebenselixier für Ergebnisse, Energie, Engagement, Spaß und die Zukunft des Golfsports sind.

Die Golf Clinics: Die RGS ist seit 25 Jahren ein Befürworter dieser Lehrmethode, die es Ihnen ermöglicht, sich in Golf Clinics von 1 bis 7 Tagen, in ihren Büros in der Saison oder an milden Standorten im Winter zu konzentrieren.

Agostino Reale
+39.335.6699241
realegolfschool@gmail.com

Andrea Reale
+39.335.474333
infoarele@golfschool.it

Michele Reale
+39.346.0983060
realegolfschool@gmail.com

Stefano Reale
+39.346.3565805
realegolfschool@gmail.com



WWW.REALEGOLFSCHOOL.COM



REALE GOLF SCHOOL- ANGEBOTE

1. GOLFKLINIK
2. EINZELUNTERRICHT

GEBÜHREN UND ZEITPLAN:

Dauer 6 Stunden pro Tag.

09.00-12.00 Uhr Driving Range, Videoanalyse und Nutzung der Software.
14.00-17.00 9-Loch-Platz mit Spielanalyse und Strategie für den Platz

KONTAKTE:

Reale Golf School
Golf Club Cerrione «Il Mulino»
info@realegolfschool.com
+39 346 3565805



GEBÜHREN FÜR DIE GOLFKLINIK:

1 Tag Eur.300 pro Person
2 Tage Eur.250 pro Person
3 Tage Eur.300 pro Person

GEBÜHREN FÜR EINZELUNTERRICHT:

1 Stunde 70 Euro
1 Stunde mit Softwarenutzung
(Trackman-Kvest-SamputtLab) Eur.100

WWW.REALEGOLFSCHOOL.COM



Your success in the networking world
Golf
pleasure & taste

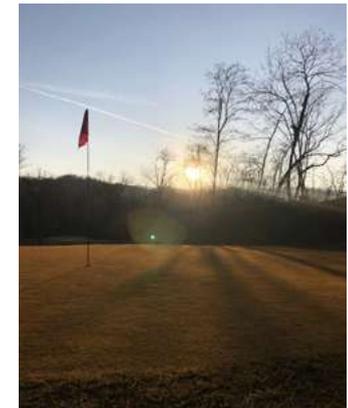


M
GOLF CLUB CERRIONE
IL MULINO

Es handelt sich um einen 9-Loch-Platz mit doppelten Abschlägen, der sich über eine Fläche von 30 Hektar erstreckt und zwischen dem besonderen Naturschutzgebiet Bessa und dem Bach Olobbia errichtet wurde. Die Aufsicht über das kulturelle Erbe ist reich an Wäldern, die den Schutz einer Fauna bieten, die oft von Golfspielern gesehen wird, weil sie an die Anwesenheit des Menschen gewöhnt sind. Der Platz ist 2610 Meter lang und ein Par 36 mit zwei Par 5 von über 500 Metern,

voller natürlicher Hindernisse, eines davon ist die Ruine der alten Mühle aus dem 17. Jahrhundert in der Mitte von Loch 1. Wenige Bunker, spektakuläres Loch 9 mit dem See von oben zu fliegen, der jeden fasziniert. Geschichtreiches Gebiet, geschützter Park Geschichtreiches geschütztes Park, geschützt von der Aufsichtsbehörde für das Kulturerbe, ist reich an Wäldern, die oft ein Zufluchtsort für die Fauna sind sichtbar von Golfspielern, weil sie an die Anwesenheit von Menschen gewöhnt ist.

GOLF CLUB CERRIONE
Via Libertà 37
13888 Cerrione Biella - ITALY
info@golfclubcerrione.it
T +39 339 6353001





Your success in the networking world

Golf
Pleasure & Prestige

REPORTAGE: MALTA

1926

HOTEL & SPA

Das 1926 Hotel & Spa in der geschäftigen Küstenstadt Sliema ist ein Statement für Modernität, schlanken Luxus und Nachhaltigkeit und betreibt gleichzeitig einen bemerkenswerten saisonalen Beach Club. Dieser ist von Mai bis Oktober geöffnet (wetterabhängig) und liegt nur 200 Meter vom Hotel entfernt am Wasser.

Das 1926 Hotel & Spa kombiniert ein ruhiges und intimes Ambiente mit einer Prize Theater und bietet auch eine lebhafte Lounge und ein Restaurant. Sunny's Lounge ist der perfekte Ort, um sich auf ein Glas Wein, Bier oder einen klassischen Cocktail zu treffen. Unser Restaurant Margaux ist inspiriert von den Aromen und Farben der südfranzösischen Küche gemischt mit modernen europäischen Gerichten, die mit ausgewählten Weinen aus der französischen Region kombiniert werden können.



Im 1926 Hotel & Spa möchten wir unseren Gästen ein wirklich ruhiges Erlebnis bieten, indem wir einen intimen Aufenthalt bieten und uns auf Wellness und Nachhaltigkeit konzentrieren. Das 1926 Hotel & Spa lädt alle Sinne ein, zusammenzukommen und eine vollständige sensorische Umgebung zu schaffen, indem es Aromatherapie-Düfte, ästhetische Schönheit, Audioerlebnisse und Frette-Bettwäsche verwendet.

IHR
PERFEKTER
URLAUB



1926 Beach Club

Entspannen, schwimmen und speisen

Ihr perfekter Sommertag ist mit unserem Beach Club vorbereitet. Nur 200 Meter zu Fuß von unserem Hotel entfernt, ist der Beach Club der perfekte Ort zum Entspannen, Schwimmen und Essen unter der Sonne.

Der Beach Club bietet eine große Auswahl an Aktivitäten. Neben dem Schwimmen können Sie sich im Sommer auch für unser saisonales Essen im Freien entscheiden. Das Restaurant am Meer wird zu einem Ort, an dem Ihre Sinne auf ein mediterranes Abenteuer entführt werden. Unsere erfahrenen Köche werden Ihnen moderne Gerichte und erfrischende Cocktails zubereiten; alles auf Ihre Sonnenliege gebracht oder im Restaurant im Freien genossen.



DIE KULISSE FÜR IHREN PERFEKTEN INSELURLAUB

Der Beach Club ist ein Höhepunkt von allem, was eine Insel im Mittelmeer haben würde. Die Speisen und Getränke, das Badeerlebnis und der Wellness-Aspekt bringen auf den Punkt, wofür 1926 Hotel & Spa steht.

1926 HOTEL & SPA

Quisisana Seafont, Sliema, SM1605
beachclub1926@roosendaal.com.mt
+356 21661926
www.hotel1926.com.mt



Arrive in Style – Air Malta's Business Class



Die Wärme der maltesischen Sonne, die Klarheit des Mittelmeers, die großartige Geschichte und Kultur der Inseln, das Nachtleben und das einladende Lächeln der Malteser warten darauf, entdeckt und erkundet zu werden.

Ob Sie eine Geschäftsreise oder einen Kurzurlaub auf Malta planen, Air Malta ist die natürliche Wahl für anspruchsvolle Reisende. Mit einer Auswahl von rund 20 Hauptflughäfen und einem bequemen Flugplan bietet die Fluggesellschaft das beste Flugnetz, um die Inseln sowohl geschäftlich als auch privat zu besuchen.

Die sonnenverwöhnten maltesischen Inseln sind ein ganzjähriges Reiseziel und werden zu einem immer wichtigeren Urlaubsziel. Im Mittelmeer gelegen, etwas mehr als ein paar Flugstunden von den großen europäischen Städten entfernt, machen Maltas Lage, hervorragende Unterkünfte und Einrichtungen

es zum perfekten Ziel für Konferenzen, Meetings oder High-End-Urlaubsreisen aus ganz Europa.

Als Archipel aus drei Inseln bietet Malta zudem eine Vielzahl an Erlebnissen, die immer wieder Besucher anziehen. Eine kurze Fahrt mit der Fähre vom Festland bringt Sie in die raue Schönheit von Gozo, dessen entspannter Lebensstil und Landschaft ein Magnet für diejenigen sind, die den perfekten Ort für ein zweites Zuhause suchen, und ein ideales Ziel für abenteuerlustige Gruppen oder Einzelpersonen. Noch kleiner ist die atemberaubende Insel Comino, die idyllischen weißen Sand, klares türkisfarbenes Meer und erstklassige Tauchmöglichkeiten bietet. Malta bietet inzwischen genug Geschichte, Kultur, gehobene Küche und Aktivitäten, um Besucher wochenlang zu beschäftigen, sei es geschäftlich oder in der Freizeit.

speziell für Air Malta entwickelt wurde. Dieser Service, inspiriert von unserer maltesischen Kultur, den Naturlandschaften und dem maritimen Erbe, bringt unsere typischen Farben und die Schönheit der maltesischen Inseln und ihre Aromen zum Vorschein.

Sechs farbenfrohe traditionelle maltesische Fliesen werden als Unterlage verwendet, während Tischdecken von unserem naturfarbenen gelben Sandstein inspiriert sind.

Wir verwenden auch die maltesischen Keramikschleifen „Zingla“ in verschiedenen Designs und in zwei verschiedenen Größen. Alle Zingla-Schalen werden vor Ort von Hand hergestellt.

Ein weiterer einzigartiger Hingucker ist unser Becher mit dem Malteserkreuz an der Seite.

Alle unsere Menüs haben einen Hauch von maltesischer Küche. Wir haben traditionelle Rezepte befolgt, über Generationen weitergegeben und von unseren Nachbarländern beeinflusst, und ihnen eine einzigartige Wendung gegeben, wobei wir immer lokale Produkte verwendet haben.

Ganz gleich, ob Sie geschäftlich unterwegs sind oder nach einem Premium-Erlebnis suchen, Passagieren der Business Class wird in der Business-Kabine von Air Malta mehr als nur der Vorteil von geräumigen Sitzgelegenheiten und gehobenem Essen geboten. Geschäftsreisenden wird VIP-Lounge-Zugang in Malta und ausgewählten Flughäfen, Priority Boarding und Check-in, separate Kabine und Sitzplätze, erweitertes Freigeäck und exklusive Menüs angeboten.

Beim Einsteigen werden die Passagiere mit warmherziger maltesischer Gastfreundschaft begrüßt. Die Fluggesellschaft bietet einen einzigartigen Business Class-Service, der

www.airmalta.com

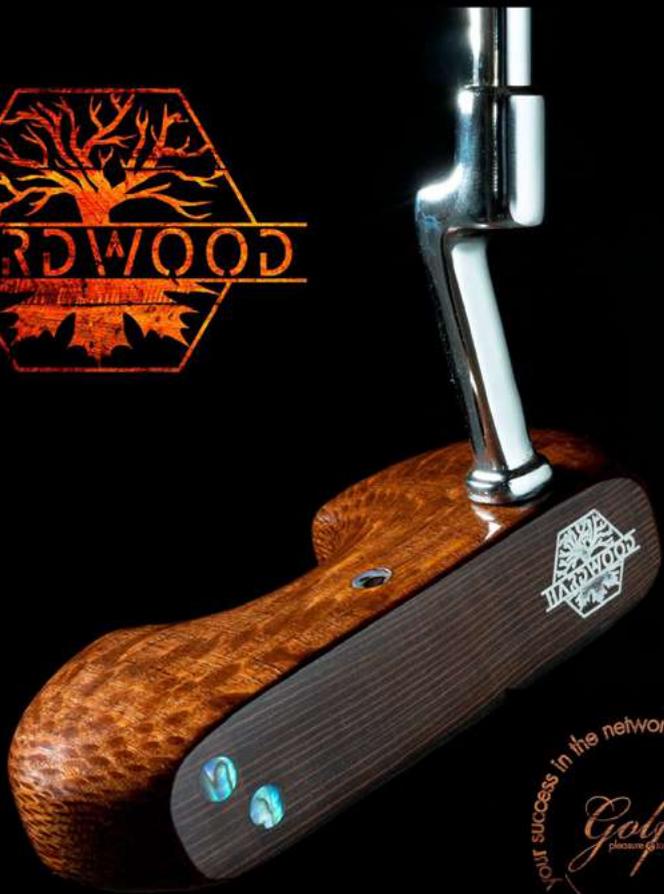


 XAGHRA, GOZO

SO VIEL
ZU ENTDECKEN



VisitMalta



Limited Edition Swiss Line

Bestellen Sie direkt an francescababini@icloud.com



DISCOVER
OUR NEW APP

**CHECK THE DIGITAL VERSION
of GOLF PLEASURE & TASTE**





Maserati

www.maserati.ch

