



SWISS EDITION

Golf

plaisir & goût

Français

REPORTAGE : GOLF NEWS

LUXEMBOURG FASHION NIGHT

N°11

3G-VODKA

APHRODISIAC SWISS SPIRIT



WWW.3G-VODKA.COM
DRINK RESPONSIBLY



2020 a été une année très spéciale pour tout le monde et aussi pour le golf, c'est pourquoi nous avons décidé de sortir une seule édition en vue de la prochaine saison de golf.

« Golf Piacere & Gusto » n'est pas seulement du golf mais un art de vivre, c'est pourquoi nous nous concentrons toujours sur la mode et la beauté avec une sélection raffinée d'adresses et d'articles pour les dames.

Le premier reportage « Golf News » est dédié à nos collaborations dans le domaine du golf et à notre choix de style.

Le deuxième rapport, cependant, à un événement glamour, où nous sommes directement impliqués « Luxembourg Fashion Night ».

Au cours des dernières années, nous avons développé nos plateformes de médias sociaux, en particulier Instagram, grâce au travail précieux de notre Ambassadrice Mme Linda Pavlova, témoignage officiel pour Golf Piacere & Gusto.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !

 **golfpleasuretaste**
 **Golf Pleasure Taste**
 **Golf Pleasure Taste**

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



FOLLOW US:



Golf Pleasure Taste



golfpleasure taste



Golf Pleasure Taste

www.golfpiaceregusto.com

Couverture :

„Flowers“ by Fiona

IG: fionalifestyle

Éditeur :

Francesca Ada Babini

+41 78 843 09 60

direzione@golfpiaceregusto.com

www.golfpiaceregusto.com

Direction et Rédaction :

Fab Consulting GmbH

Unot 23

8706 Meilen (ZH), Suisse

CHE 491.397.271

redazione@golfpiaceregusto.com

Sales Manager :

Malaika Ben Salem

+41 79 953 86 91

info@golfpiaceregusto.com

Head Office Manager & PR :

info@golfpiaceregusto.com

Ambassador :

Linda Pavlova

@therealindapavlova

Directeur d'Art - graphique :

Karina Rudenko pour

FAB Consulting GmbH

Photographie :

Yana Kolomiets

Davide Carletti

Dominik Stein

FAB Consulting GmbH

Distribution : Italie, Suisse,

France et Monaco

© La reproduction de cet matériel
est interdit



#READYTOGOLD



PERFORMANCE
ALWAYS LEAVES
ITS MARK

595
scorpioneoro

DER NEUE ABARTH 595 SCORPIONEORO
JETZT BEI IHREM HÄNDLER PROBE FAHREN.



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

Krähenmann Autocenter AG
Seestrasse 1035, 8706 Meilen-Zürich

044 793 21 00, kraehenmannautocenter.ch
Ihr Abarth Spezialist an der Goldküste!



SOMMARIE

LIEU

Zürich	6
Luzern	72
Andermatt	82
Luxembourg	130

BEAUTY & COUTURE FOR LADIES

44

REPORTAGE : GOLF NEWS

106

REPORTAGE : LUXEMBOURG FASHION NIGHT

130

GOLF CLUB'S

Dolder Golfclub Zürich	35
Golf & Country Club Schönenberg	43
Winterberg Golf & Academy	69
Lucerne Golf Club	81
Andermatt Swiss Alps Golf Course	87
Golf Club Andermatt Realp	101
Chervò Golf Hotel & Resort	115
Royal Park I Roveri	123
Golf Club La Mandria	125
Golf Club Biella	127
Golf Club Castelconturbia	129



Neue Zürcher Zeitung

Your success in the networking world

Golf
pleasure to lose

Zurich



THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - la collection triée sur le volet d'hôtels et de restaurants de première classe dans les plus beaux endroits sans compromis, gérée par des hôtes passionnés, composée de trois hôtels, trois fermes, un restaurant et un rustico. Il s'agit du Widder Hotel, du Storchen Zurich et du Castello del Sole à Ascona, du Schlattgut, du Terreni alla Maggia à Ascona et du Château de Raymondpierré à Vermes, du Restaurant Buech à Herrliberg et du Rustico del Sole à Ascona. Que ce soit au cœur de Zurich, directement sur la Limmat, intégré dans le parc privé du lac Majeur ou dans les hauteurs avec une vue à couper le souffle : tous les membres du Living Circle ont un lien fort avec la nature et



offrent à leurs clients des expériences incomparables. Riz, légumes, fruits, bien sûr vin et autres plantes nobles - nos fermes proposent des aliments frais du jardin directement sur votre table.

ARRIVEZ ET VENEZ À LA MAISON

Le Storchen est l'une des trois maisons très spéciales qui composent «The Living Circle». Situé au cœur de Zurich, l'hôtel incarne l'essence de la ville et à chaque visite, la vivacité inspirante de cet endroit s'ouvre à nouveau. Pendant des siècles, les gens se sont réunis dans le Storchen. Nos restaurants et bars attirent les visiteurs et les locaux, et sont d'une importance historique pour la ville. Que ce soit pour un voyage d'affaires ou simplement pour le plaisir : nous vous invitons à profiter de l'hospitalité de la cigogne de manière détendue.

OÙ LA CIGOGNE A ATTERRI

Il y a longtemps, une paire de cigognes noires rares a atterri sur le toit de l'hôtel d'origine. Une légende est née - et avec elle le nom de l'hôtel. Pendant des siècles, le Storchen a été l'incarnation de l'hospitalité chaleureuse et du service personnalisé au cœur de la vieille ville historique de Zurich. Laissez-vous droloter et découvrez la ville.

UN PONT ENTRE L'HISTOIRE ET LE COMMERCE

L'emplacement du Storchen au point le plus étroit de la Limmat est d'une grande importance historique et logistique. En tant que témoin historique, le Storchen reflète l'histoire et les histoires de la ville de Zurich. L'hôtel marque le point où les routes commerciales ont commencé et les voyages ont commencé. Chaque fenêtre ouvre des vues à couper le souffle sur l'architecture centenaire, apportant encore et encore l'énergie incomparable de la ville expérimentée à nouveau. Grâce à son emplacement central sur le Weinplatz, vous trouverez certaines des attractions les plus populaires de Zurich dans les environs

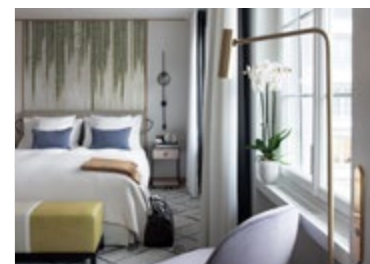
immédiats. En outre, un labyrinthe de ruelles sinueuses et de lieux cachés n'attend que d'être découverts.

LE STYLE A TRADITION ICI

Le Storchen actuelle a été achevée en 1939 et différents styles architecturaux témoignent de diverses rénovations. La refonte récente de la maison associe l'esthétique moderne avec des détails traditionnels - le résultat est un intérieur aussi confortable que raffiné. Les textures nobles, les tissus fins et le marbre luxueux se combinent pour former des pièces élégantes qui invitent à la relaxation cultivée. Le patrimoine historique du Storchen a été soigneusement préservé, de sorte qu'il survit à l'époque.

VUE AVEC CHAMBRE

Entouré par une vue à couper le souffle, des détails luxueux et des équipements modernes travaillent ensemble harmonieusement.



ment. Chaque chambre offre une vue unique sur la Limmat ou la vieille ville pittoresque de Zurich. Au milieu des couleurs finement accordées, du mobilier contemporain et des matériaux les plus nobles, le Storchen offre un siège luxueux pour le spectacle à multiples facettes que Zurich a à offrir.

DESIGN MODERNE DANS PLUSIEURS FACETTES

Des suites spacieuses aux chambres familiales: les options d'hébergement dans le Storchen répondent à une grande variété de besoins de voyage. Chaque séjour au Storchen est caractérisé par des vues fascinantes, un décor élégant et des équipements modernes. Des motifs de nature détaillés peints à la main sur les murs rencontrent des meubles et des meubles contemporains. Cela crée des espaces clairs et modernes à la fois luxueux et confortables. Les détails exquis se combinent avec une palette agréable de teintes neutres et des accents ciblés pour créer une retraite merveilleusement relaxante.

LE GOÛT DE ZÜRICH

L'Hôtel Storchen a toujours été un lieu de rencontre. Cette hospitalité est encore à sentir dans ses restaurants et bars aujourd'hui et fait le plaisir d'une expérience.

Dans le restaurant La Rôtisserie, une grande terrasse surplombant la rivière et le Grossmünster offre un cadre unique pour des moments d'indulgence à tout moment de la journée. Le menu séduit par des classiques interprétés de façon innovante, fraîchement préparés avec des ingrédients locaux. Laissez-vous gâter par le "Sai" exquis devant un décor de montagne spectaculaire et goûtez les créations personnelles du chef Stefan Jäckel et de son équipe. Le point culminant

le plus récent et le plus spectaculaire du Storchen est probablement le toit-terrasse sur le toit The Nest avec une vue imprenable sur la plus belle ville - Zurich. Par beau temps, The Nest propose une expérience de plaisir d'inspiration méditerranéenne sur les toits de Zurich. Le bar Barchetta au rez-de-chaussée attire les habitants ainsi que les clients de près et de loin - avec du café fraîchement torréfié et des menus légers pour le déjeuner pendant la journée et des cocktails savamment mélangés le soir. Terminer - ou commencer - votre soirée dans le nouveau bar à cigares où aficionados et connaisseurs cigares accompagnés d'un verre de rhum rare ou du cognac. Une collection d'armoires de guildes révèle ici la connexion de l'hôtel à la plus ancienne pêche et Schifferzunft de Suisse, dont les guildemen se rassemblent ici depuis 1939. L'importance de l'hôtel en tant que lieu de rencontre historique est mise en évidence le plus clairement au cours des trois ans Schifferstechens, organisé en mémoire d'un tournoi similaire du Moyen Âge avec le Limmat Club Zurich.



CHAMBRES QUI VEULENT ÊTRE CÉLÉBRÉES

Que ce soit pour un événement d'entreprise ou une fête privée : L'hôtel Storchen offre l'ambiance idéale pour votre événement, des banquets somptueux aux conférences d'affaires: les salles équipées de cigognes peuvent être adaptées à n'importe quel événement. La plus grande des quatre salles est le Salon Littéraire (42m²). Avec parquet et un plafond en stuc impressionnant, il offre un cadre élégant et est idéal pour les grands événements. Pour les réunions et les événements à plus petite échelle, nous recommandons notre salle de réunion (35m²), la Limmtsaal (36m²) ou le Werdmüllerzimmer (20m²). Le restaurant La Rôtisserie, le bar Barchetta et le bar à cigares peuvent également être loués pour des événements.

UNE VILLE COMME UNE MAISON

L'expérience aux Storchen dépasse de loin les murs de l'hôtel et capte l'essence de Zurich dans toute sa diversité. Le Limmat forme une toile de fond pittoresque pour l'hôtel - de l'autre côté de la rivière, la vue s'étend au loin. Profitez des heures agréables au Barchetta Piazza et découvrez le style de vie unique de Zurich à courte distance.

UNE VILLE UNIQUE VOUS ATTEND

Que ce soit la culture ou la gastronomie: Zurich a beaucoup à offrir - aussi bien pour les hôtes que pour les locaux. Découvrez dans les expositions permanentes du Kunsthaus et du Musées Rietberg les célèbres collections d'art de la Suisse. Vivez des concerts orchestraux inoubliables à la Tonhalle Zurich. Ou visitez le magnifique Grossmünster, emblème de la ville, et le Fraumünster tout proche. En plus des attractions culturelles de la ville, vous trouverez d'innombrables boutiques exclusives, de nombreux restaurants



réputés et une vie nocturne bien connue à travers le pays.



STORCHEN ZÜRICH
Weinplatz 2
8001 Zürich
T +41 44 227 27 27
info@storchen.ch
www.storchen.ch

ZURICH COMME NOTRE INSPIRATION : LA VILLE SUR L'ASSIETTE



Au ZunftHaus zur Waag on peut banqueter et célébrer dans une atmosphère de vieille ville. Laissez-vous passionner par cette maison historique de l'année 1315 et par l'hospitalité de Sepp Wimmers. Dans le salon élégant, zuriquois et bourgeois au premier étage, le chef de cuisine Alain Koenig vous gâte avec des classiques zuriquois, et ses Nouvelles créations.

L'émincé de veau à la zuriquoise avec le rösti au beurre compte parmi ses plats renommés. D'avril jusqu'en septembre, la terrasse ombragée sur la cour de Münster sans voiture, vous invite à manger des plats d'été légers avec des vins glacés du lac de Zurich. Savourez le clapotis de la fontaine de la cour du Münster, le son des cloches de l'église, pendant que vous observez les martinets sur le toit du Fraumünster.

ZUNFTHAUS ZUR WAAG
Münsterhof 8
8001 Zürich
T +41 44 216 99 66
www.zunftHaus-zur-waag.ch





LA VINICULTURE INTÉGRÉE SELON LA NATURE



La Cave du Chevalier Bayard propose une large gamme de vins de qualité authentiques, produits naturellement.

QUI SOMMES-NOUS?

En tant qu'entreprise familiale de troisième génération, nous perpétons la tradition familiale de notre grand-père Jeremias Bayard et apportons un nouveau savoir-faire.

GESTION

Varen est situé sur une terrasse au dessus du Bois de Finges dans le parc Pfyn / Finges. Ce paysage unique est caractérisé par beaucoup de soleil, de faibles précipitations et un sol aride et calcaire. L'orientation et la pente des parcelles sur le versant sud ont favorisé la formation d'un système de racines profondes permettant la production de vins complexes.

HISTOIRE du Chevalier

La „Cave du chevalier Bayard “ a été fondée en 1975. La plupart des membres fondateurs sont les fils de Jeremiah Bayard, qui a perpétué la tradition de producteur - encaveur du père. Dans la grande famille, il est naturel de travailler pour l'entreprise et d'honorer son patrimoine.

La Cave Chevalier Bayard est dédiée au golf et sponsor du vin des tournois Swiss Golf Pro Supporter Club.

Passez des heures agréables dans notre Carnotzet dans une atmosphère chaleureuse et rejoignez-nous pour une expédition de notre choix de vins rouges et blancs. Bienvenue!



LA CAVE DU CHEVALIER BAYARD DIT „ UN POUR TOUS, TOUS POUR UN “

Le Rebmeister Bertrand Nominé et l'œnologue **Alexis Praz** sont des experts, spécialistes de l'œnologie et de l'adéquation du climat sol-raisin. Ils sont attachés à la cave Chevalier Bayard, qui est animée par une nouvelle dynamique, une direction énergique, des vins très tendus expressif.

Les raisins se subliment en cave

Alexis Praz, un thaler d'Aoste de 35 ans, a terminé sa maîtrise en œnologie à Turin et vinifie au Chevalier Bayard à Varen depuis le millésime 2018. Lors de la dégustation, les vins tiennent la promesse de leur auteur; beaucoup de race, de finesse, des vins typiques, avec une belle personnalité, une expression du raisin et du terroir.

„ J'ai beaucoup de liberté ici et je peux produire des vins avec beaucoup d'excitation, de fraîcheur et d'élégance “, explique Alexis Praz.

Un examen du terroir, une sélection de parcelles et des une minutie de la date de vendange que Bertrand et Alexis avaient réalisés ensemble contribuent à cette nouvelle identité viticole.

CAVE DU CHEVALIER BAYARD SA
Dorfstrasse 60, CH-3953 Varen
T. +41 (0)27 473 24 81
cave@chevalier-bayard.ch
www.chevalier-bayard.ch



MEDAILLENSEGEN

GP DES SCHWEIZER WEINS



Gamay Pfyn-Finges
Humagne Rouge
Diolinoir
Les Tovachières (Chasselas)
Merlot Cuvée Speciale

MONDIAL DES PINOTS



Pinot Blanc
Œil de Perdrix
Jeanne (Méthode Champenoise)

LA SELECTION DES VINS DU VALAIS



Les Tovachières (Chasselas)
Cornalin



La joaillerie vous propose des créations modernes à l'air du temps. Dans un décor baroque, vous trouverez un grand choix de modèles en diamants et pierres précieuses en or blanc, or jaune ainsi qu'en or rose.

SIMETO JOAILLERIE-HORLOGERIE

Complexe Rhône 8, Rue du Commerce 4
1204 Genève
T +41 22 310 32 55
info@simeto.ch
www.simeto-joaillerie.ch





**WIDDER
ZÜRICH**

HÔTEL

Ce petit hôtel raffiné est une maison pleine de personnalité - pour les personnes qui aiment s'entourer des belles choses de la vie. Le style, l'art et la modernité classique caractérisent l'ambiance. Votre retraite citadine avec 5 étoiles, 14 suites, 35 chambres et 4 appartements luxueux au cœur de la vieille ville de Zurich, à proximité de la célèbre Bahnhofstrasse. Le Widder Hotel se caractérise par le luxe, le style de vie et la chaleur - une maison à Zurich.

HISTOIRE ET ARCHITECTURE

9 maisons, 1 hôtel et 700 ans d'histoire au cœur de la vieille ville : tout au long de

l'histoire, les neuf maisons de ville médiévales ont abrité des nobles et des maîtres de guilde, des artisans et des marchands. Ils ont non seulement construit et habité les bâtiments, mais aussi les ont décorés et modifiés. L'architecte star suisse Tilla Theus avait la solution pour la préservation des neuf maisons historiques et la transformation simultanée en un hôtel luxueux et moderne. Avec la connexion des maisons à travers des passages avec du chrome, de l'acier et du verre, l'hôtel Widder a été ouvert en 1995 après une rénovation de dix ans. De cette façon, les 700 ans d'histoire des maisons au cœur de Zurich peuvent vivre et continuer à écrire avec des invités du monde entier.

EMPLACEMENT

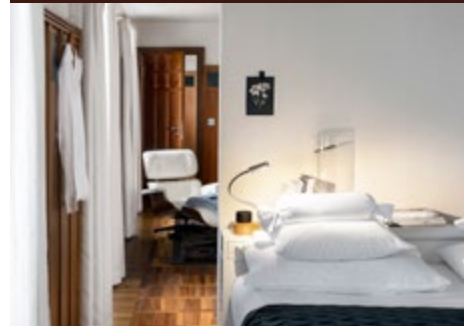
Zurich est une ville extraordinaire - et dans l'hôtel Widder, vous êtes en plein milieu. Les amateurs de nature sont récompensés après une petite balade avec vue sur le lac et superbe panorama sur les Alpes. Les amateurs de shopping trouveront la célèbre Bahnhofstrasse à proximité immédiate, mais aussi la vieille ville de Zurich avec ses boutiques élégantes et originales. Sans oublier les allées atmosphériques de Zurich le long de la Limmat, ses charmants bains fluviaux et les nombreux jolis cafés qui enchantent chaque visiteur. Le Widder Hotel est entouré de points chauds uniques qui font de votre séjour à Zurich une expérience unique.

CHAMBRES et SUITES

Dans les 35 chambres et 14 suites, il n'y a pas deux logements identiques - ici le design rencontre le Moyen Âge, de la chambre queen design, en passant par les suites junior historiques, à la suite penthouse avec terrasse privée sur le toit. Les poutres en bois du plafond, le poêle en faïence antique et les fresques délicates sont complétés par les dernières technologies et un confort maximal pour une expérience inoubliable.

RÉSIDENCES DE LUXE by Widder Hotel

Quatre résidences de luxe exclusives avec une intimité maximale et une vue impressionnante, à moins de 50 mètres de l'hôtel Widder. Les appartements uniques dans des murs médiévaux, en bois ancien, équipés du design le plus moderne et classique offrent une maison qui répond aux plus hautes exigences. Avec une vue sur le Lindenhof historique et le célèbre Rennweg, Zurich se découvre d'un tout autre côté.



RESTAURANTS ET BARS

Widder Restaurant

Au Widder Hotel, manger devient une expérience. Au cœur du béliar, qui a ouvert en juin 2020, elle séduit le talent culinaire exceptionnel Stefan Heilemann et son équipe de longue date avec des créations passionnantes. Des plats simples qui sont toujours axés sur le goût et des arômes étonnamment exotiques permettent au connaisseur de flotter vers le prochain nuage culinaire. Le service charmant et attentionné, dirigé par le sommelier Stefano Petta, complète l'expérience gastronomique du restaurant Widder.



Widder Bar

Dans le bar culte de Zurich, vous trouverez de l'espace et du temps pour un déjeûner rapide, un verre après le travail agréable et sans oublier le cocktail de fin de soirée dans le hotspot de Zurich. Des hôtes passionnés vous gâteront avec des combinaisons de cocktails créatives ou la plus grande sélection de whisky de la ville. Le Widder Bar est le lieu de rencontre avant-gardiste ultime.

Boucherie AuGust

La Boucherie AuGust, située directement sur le Rennweg, est probablement l'adresse des carnivores copieux et des dégustateurs curieux. Ici, vous pourrez déguster des spécialités classiques de viande et de saucisse, telles que la salade de bœuf bouilli, le fromage à la viande et les tartes maison, tandis qu'en hiver, vous pouvez regarder l'agitation sur le Rennweg à travers les grandes fenêtres ou vous asseoir sur la terrasse au milieu de l'action pendant les mois chauds de l'été.

RENCONTRE ET CÉLÉBRER

Il y a toujours beaucoup à célébrer. Qu'il s'agisse d'un anniversaire, d'un anniversaire ou simplement de la vie elle-même, le Widder Hotel transforme votre idée en événement dans ses sept chambres uniques. De la charmante salle Tatzfuss pour votre atelier, à la charmante salle Erzberg pour votre anniversaire, en passant par le bijou de 220 mètres carrés, la salle Widder, pour votre soirée de gala, rien n'est impossible. Vos idées et vos souhaits seront mis en œuvre avec beaucoup de passion par toute l'équipe et l'impossible sera rendu possible.

WIDDER HOTEL

Rennweg 7
8001 Zürich
T +41 44 224 25 26
home@widderhotel.com
www.widderhotel.com

LE CERCLE VIVANT

The Living Circle - La collection triée sur le volet d'hôtels et de restaurants de première classe dans les plus beaux endroits sans compromis, gérée par des hôtes passionnés, composée de trois hôtels, trois fermes, un restaurant et un rustico. Il s'agit du Widder Hotel, du Storchen Zurich et du Castello del Sole à Ascona, du Schlattgut, du Terreni alla Maggia à Ascona et du Château de Raymontpierre à Vermes, du Restaurant Buech à Herrliberg et du Rustico del Sole à Ascona. Que ce soit au cœur de Zurich, directement sur la Limmat, intégré dans le parc privé du lac Majeur ou dans les hauteurs avec une vue à couper le souffle : tous les membres du Living Circle ont un lien fort avec la nature et offrent à leurs clients des expériences incomparables. Riz, légumes, fruits, bien sûr vin et autres plantes nobles - tout évoque nos propres fermes fraîches du jardin directement sur votre table.





JINPERO Superior Dry Gin Les QUATRE PILIERS de JINPERO :

Les QUATRE PILIERS de JINPERO fusionnent pour les connaisseurs le luxe du temps, le glamour de l'amitié, l'élégance de la simplicité et l'intensité d'un goût suave. Le luxe ultime est votre temps, le temps que vous passez avec vos proches et amis.

Laissez-vous emporter par vos souvenirs avec votre meilleur ami ou célébrez le succès de votre entreprise récente ou offrez simplement à votre client un verre de gin, à ce moment-là, seul le meilleur suffit. La promesse que vous faites lorsque vous atteignez le verre JINPERO Superior Dry Gin est claire et chaleureuse.

website www.jinpero.com

instagram: [jinpero_gin](https://www.instagram.com/jinpero_gin)

facebook: [jinpero.gin](https://www.facebook.com/jinpero.gin)

mail: superior@jinpero.com

orders: <http://jinpero.com/product/.order>





A Double Eagle in the Investment World

Make up to 14% on Prime Swiss Properties

According to UBS, an average real estate investor gains 9.4% in annual returns. With Le Bijou, you make up to 14%.

Le Bijou is a prime Swiss apartment hotel network, backed by an Uber-like service system.

It offers like-minded investors an opportunity to earn double-digit returns and participate in the hospitality revolution transforming the industry.





MANGEZ AVEC NOUS



Passion

Easy-Fit ! fournit des services de restauration uniques. Il a été créé avec l'envie de partager une passion pour une alimentation à la fois saine et savoureuse, ainsi qu'un mode de vie sain. Manger sainement, c'est vivre sainement, et une vie saine est une vie heureuse!

Qualité

Nous ne faisons aucun compromis sur la qualité des aliments. Nous n'utilisons que des produits de la plus haute qualité d'origine suisse. Nous préparons les repas tous les jours, peu de temps avant de les livrer à votre porte. Fraîcheur garantie.

Expérience

Nos cuisiniers coopèrent régulièrement avec des diététiciens sportifs. Vous avez la garantie que notre nourriture est non seulement savoureuse mais surtout bien équilibrée. Après les macronutriments. Êtes-vous un athlète professionnel, menez une vie active ou voulez-vous simplement manger plus sainement et perdre du poids? EatFit est fait pour vous!



Nos boîtes sont entièrement biodégradables.

Ils sont constitués de pulpe de canne à sucre ou de pulpe de cellulose. Leur décomposition ne dure que 12 semaines donc ils sont très respectueux de l'environnement.

Les couverts que nous livrons sont fabriqués dans un matériau 100% naturel - le bois. Pas de vernis ni d'additifs artificiels. Durable, élégant et naturel.



WATER • OXYGEN • ENERGY • HEALTH

Oxywater - (pas seulement) un coup de foudre pour le golf

Aimez-vous cette excellente paresse en jouant au golf? Augmenter progressivement l'énergie qui ne vous distrait pas, mais vous procure une sensation d'équilibre, de légèreté et de calme? Ensuite, vous allez adorer Oxywater de la fabrication tchéco-slovaque, qui est mise sur le marché par la société p & m solution gmbh, Marbach SG et représentée par de nombreux athlètes. Linda Pavlová, représentante internationale du style de vie de niche, est captivée par le caractère unique de l'eau oxygénée, car les deux composantes les plus importantes de la vie - l'eau et l'oxygène - représentent la beauté et la santé.

Il y a une femme derrière tout

Une femme qui a vaincu un type de cancer agressif il y a 12 ans et qui est tombée amoureuse de l'oxygène sous toutes ses formes, juste pendant le traitement oncologique annuel. Sa victoire et sa conviction ont conduit à un changement dans son esprit d'entreprise et pendant 12 ans, elle a été le plus grand et le seul centre d'oxygène de Slovaquie. Cet amour s'est terminé il y a trois ans dans Oxywater, une soi-disant oxygénothérapie orale (OOT) pour les déplacements. OOT est le nom international de l'eau potable oxygénée avec une teneur en oxygène beaucoup plus élevée que dans l'emballage d'eau habituel. Il est mis en bouteille pour l'entreprise de Julianna Hložek Grmannová avec une teneur minimale de 90 mg d'oxygène par litre d'eau. L'eau normale contient 8 mg d'oxygène. L'oxygène est encore de l'eau et contribue au rafraîchissement immédiat. Boire de l'eau oxygénée s'avère être un moyen sûr de retourner au stade prénatal de l'homme.



Voyage en Suisse

Avec zéro calorie et un effet rapide (grâce à l'oxygène) sur les processus de guérison et inflammatoires, il est introduit sur le marché suisse par Maria Kurz et Patrick Fenk de p & m solution gmbh, Marbach SG. „J'adore le produit après avoir lu l'histoire de Julianna et utilisé Oxywater tous les jours. Mon désir d'amener ce produit dans un pays tout aussi petit et compact était si fort que je ressens une grande joie aujourd'hui lorsque les jeunes athlètes de notre équipe Oxy Athletics reçoivent leurs récompenses avec notre eau oxygénée ", explique Maria Kurz.

Le pouvoir de l'oxygène

En raison de ses propriétés curatives, l'oxygène a toujours été utilisé en médecine esthétique et de secours, ainsi que dans les soins aux victimes de brûlures. Chaque cellule saine en a besoin, chaque maladie lui échappe. Les composés d'hydrogène dans l'eau enrichie en oxygène permettent la liaison supplémentaire des gaz, en particulier la liaison de l'oxygène. En 1960, il a été découvert en Russie que la muqueuse gastrique absorbe de l'oxygène tout comme les alvéoles.

Les habiletés mentales sont extrêmement importantes dans n'importe quel sport. Si vous êtes vous-même un athlète, vous savez que la tête peut apporter l'avantage décisif plus souvent. Notre cerveau a besoin d'environ 20% de la teneur totale en oxygène de notre corps. L'oxygène stimule la circulation sanguine, ce qui améliore l'apport d'oxygène au cerveau, l'apport en nutriments et les mécanismes de régulation dans le corps.

Vous pouvez trouver plus d'avantages et d'informations sur www.oxywater.ch



„ Si vous voulez des performances athlétiques et intellectuelles de haut niveau, buvez de l'Oxywater! ”





HAMMAM

Il y a plus de cent ans, nos ancêtres se débarrassaient de la poussière après le travail au Volkshaus. Aujourd'hui le hammam turc au bain public de Zurich nourrit aussi l'âme. Le bain turc aux herbes, des enveloppements d'argiles nettoient en profondeur et réchauffent aussi l'esprit, comme la détente sur la pierre centrale et les rafraîchissements orientaux dans la salle de repos par la suite. Notre boîte secrète, sont nos massages de mousse de savon.



STADTBAD ZÜRICH

Être là, enveloppé d'une chaleur agréable. Là où des douces lumières brillent et des odeurs exotiques planent. Ou l'hospitalité orientale donne la main à la qualité suisse. Être là, où la distance se trouve dans la patrie et la patrie dans la distance. C'est parti pour la Zurich!

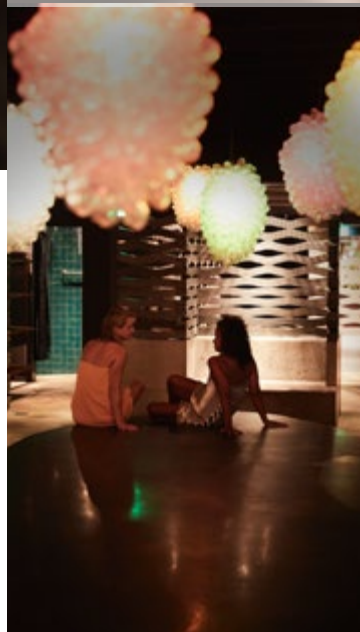
SAUNA

Les autochtones turcs, russes et américains connaissent l'effet bénéfique du rituel de la transpiration, depuis des centaines d'années. Le massage avec des branches de bouleaux avant le saut dans l'eau glaciale, offre un plaisir particulier pour la désintoxication, et la

stimulation naturelle du système circulatoire.

SPA-TREATMENTS

Que ce soit une relaxation profonde, beauté ou santé : Le hammam & spa uni les traditions. Des massages classiques et orientaux, relaxent et augmentent le bien-être. Les traitements Ayurvédiques assurent la désintoxication et le lavage. Les thalassothérapies revitalisent et resserrent avec les forces curatives de la mer. Et pour une fin particulièrement rayonnante nous avons nos traitements beauté et le waxing.



HAMMAM & SPA
STADTBAD • VOLKSHAUS ZÜRICH

HAMMAM & SPA
Staufferstr. 60
8004 Zürich
T +41 44 241 04 27
info@stadtbadzuerich.ch
www.stadtbadzuerich.ch

your success in the networking world

Golf
pleasure & scale



@therealindapavlova



Le Dolder Golf Club Zurich a été fondé en 1907 et est ainsi l'un des plus anciens clubs de golf de Suisse. Le parcours privé de 9 trous est situé dans la zone de la ville de Zurich et est idéalement intégré dans la forêt de l'Adlisberg. Les invités sont les bienvenus Les heures de départ doivent être convenues par le secrétariat. Le parcours est situé sur le versant sud de l'Adlisberg. Pour cette raison, les nombreuses inclinaisons font de la place, malgré sa clarté, une expérience physique et mentale difficile. 2004 / 05, l'endroit a été doucement reconstruit et renouvelé tous les greens. Le parcours de 9 trous peut être joué en deux passes. Les déductions restent les mêmes dans les deux tours. Les pentes, les greens étagés, les bunkers et les vieux arbres denses compliquent le jeu. Le parcours n'est pas très long, mais les verts sont petits et bien défendus. La précision est donc plus importante que la longueur.

DOLDER GOLFCLUB ZURICH
Kurhausstrasse 66
8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
F +41 44 261 53 02
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant



WWW.DOLDERGOLF.CH



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

PASSION POUR LES VOITURES

Benno et Susanne Krähenmann les fondateurs de l'entreprise

Vous êtes un peu plus qu'un vendeur de voitures. En tant qu'entreprise familiale de la 1ère et de la 2ème génération, les Krähenmann exploitent leur garage italien avec passion et joie depuis plus de 30 ans. Toute l'équipe composée presque exclusivement d'employés de longue date partage cette passion avec eux.

Des spécialistes passionnés

Notre puissante équipe d'atelier résout vos problèmes avec enthousiasme et instinct. La qualité et l'économie ont la première priorité. En nous spécialisant dans les marques Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Fiat et Abarth, nous sommes une équipe avec beaucoup d'émotion pour les produits italiens. Notre objectif premier est de faire un travail d'excellente qualité, que nous pouvons garantir grâce aux derniers équipements de diagnostic et à la formation régulière de nos spécialistes et diagnosticiens.

Réparer et entretenir de jeunes voitures des années 70 et 80 de ces mêmes marques est aussi une grande passion.

Notre offre passionnante

Nous proposons presque toute la gamme de véhicules italiens. Dans nos salles d'exposition, nous vous présentons une sélection passionnante de la smart Fiat 500 aux modèles sportifs Alfa Romeo en passant par les exclusives Maserati ou les voitures de sport enflammées de Ferrari.

Cela nous permet de livrer le bon véhicule à nos clients pour chaque budget. Nous sommes convaincus que vous pouvez développer la même passion pour une Fiat 500 que pour une voiture de sport Maserati ou Ferrari.



Une exposition permanente d'au moins 50 voitures d'occasion bien entretenues avec une garantie annuelle est également l'une des attractions de notre entreprise. Ce qu'il n'y a pas, mais selon la philosophie d'entreprise de Krähenmann, est un privilège naturel du client : même après l'achat, vous serez pris en charge dans le même partenariat qu'un acheteur de voiture neuve.

Qu'elles soient neuves, d'occasion ou historiques, les voitures italiennes sont toujours fascinantes et passionnées. Nous associons tous les sensations à la voiture : les Italiens sont créatifs, innovants, courageux et progressistes - ils savent susciter des émotions, car le cœur choisit toujours avec la tête.



KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 00
info@kraehenmannautocenter.ch





Maserati
MMXX

TIME TO BE AUDACIOUS



PEUT ÊTRE COMMANDÉ IMMÉDIATEMENT À
BENNO KRÄHENMANN!



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 03
info@kraehenmannautocenter.ch



THE CHEDI
RESIDENCES
UNIVERSITY CITY, MEINER STRASSE, 1000





Région de Zurich

En été, Zurich se transforme en un grand parc aquatique. Chacun passe son temps sur l'eau ou au bord du lac. La natation, le wakeboard, l'aviron et le stand-up paddle (SUP) sont des sports populaires en été, qui peuvent être organisés directement depuis la jetée de l'hôtel. Et le club d'aviron local juste à côté invite les clients de longue date à leurs cours et entraînements réguliers. Zurich est une destination populaire toute l'année pour organiser divers voyages dans les montagnes environnantes.

Histoire Thalwil

Thalwil est un place résidentiel. Il est très populaire en raison de son emplacement et de sa qualité de vie. Mentionné pour la première fois en 915, l'histoire remonte à l'époque romaine. Au Moyen Âge, l'essentiel des revenus provenait de l'agriculture, de la viticulture, de la chasse et de la pêche. Thalwil possède également la plus ancienne coopérative de bois du canton de Zurich et était connue pour ses travaux de teinture sur tissu au siècle dernier. Aujourd'hui, l'économie se compose principalement de petites et moyennes entreprises et d'un large éventail de magasins. Thalwil a laissé la majeure partie de son passé derrière elle et est maintenant une ville de banlieue avec d'excellentes liaisons de transports en commun, des impôts bas et une bonne qualité de vie.

Bâtiment historique

L'histoire du bâtiment remonte à 1589. A cette époque, le club de tir de Thalwil avait construit un stand de tir et l'auberge Schützenhaus au bord du lac. Après l'abolition du champ de tir, le nom de la maison a changé pour Krone. La couronne a été démolie en 1952 et l'hôtel Alexander a été ouvert en 1958. L'hôtel Alex Lake Zürich a été construit sur les fondations de l'hôtel Alexander et a subi une rénovation complète et une extension avec 22 chambres supplémentaires. Si les fondations de l'hôtel Alexanders avaient été démolies, il n'aurait pas été accepté de construire si près de l'eau, ce qui rend l'ALEX si unique. Vous avez le sentiment d'être à bord d'un bateau ou d'un bateau.

Hôtel

De la vieille ville via le Storchensteg à Thalwil: l'hôtel Alex sur le lac de Zurich est un nouveau membre du « Living Circle ». L'hôtel cinq étoiles a été ouvert à l'été 2019 et se caractérise par son emplacement fantastique directement sur le lac et son intérieur moderne et luxueux. Avec les hôtels urbains cinq étoiles Widder et Storchen, ainsi que le restaurant Buech et la ferme Schlattgut à Herrliberg, un City & Lake Resort est en cours de création, où les clients peuvent profiter de la vie urbaine animée avec l'art et la culture ainsi que la vie détendue à la campagne et au bord du lac.

Les 44 élégants studios et penthouses avec leur propre cuisine sont également idéaux pour des séjours plus longs grâce à l'expérience de vie spacieuse. Le spa de l'hôtel avec sauna, bain à vapeur et piscine vitalité ainsi que des massages et des soins sélection-



nés créent un espace de détente et de loisirs. Grâce à l'embarcadere de l'hôtel Alex am See et au Storchen Zürich sur la Limmat, les clients peuvent voyager confortablement entre les scènes avec le bateau de l'hôtel et une toute nouvelle gamme d'offres s'offre à vous.

Pop-up Widder au bord du lac

Tino Staub s'occupe du somptueux bien-être au restaurant de l'hôtel Alex. Le chef exécutif de l'hôtel Widder apporte son excellente signature culinaire au lac. Jusqu'au 31 octobre 2020, il présentera les plats les plus appré-

ciés de sa cuisine sous forme de concept pop-up. Staub déclare : « Je suis très heureux de pouvoir également montrer mes créations sur le lac de Zurich. J'ai particulièrement hâte au 1er novembre 2020. Dès lors, nos hôtes pourront profiter du nouveau concept de restauration ».

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - La collection triée sur le volet d'hôtels et de restaurants de première classe dans les plus beaux endroits sans compromis, gérée par des hôtes passionnés, composée de trois hôtels, trois fermes, un restaurant et un rustico. Il s'agit du Widder Hotel, du Storchen Zurich et du Castello del Sole à Ascona, du Schlattgut, du Terreni alla Maggia à Ascona et du Château de Raymondpierré à Vermes, du Restaurant Buech à Herrliberg et du Rustico del Sole à Ascona. Que ce soit au cœur de Zurich, directement sur la Limmat, intégré dans le parc privé du lac Majeur ou dans les hauteurs avec une vue à couper le souffle : tous les membres du Living Circle ont un lien fort avec la nature et offrent à leurs clients des expériences incomparables. Riz, légumes, fruits, bien sûr vin et autres plantes nobles - nos fermes proposent des aliments frais du jardin directement sur votre table.

ALEX LAKE ZÜRICH

Seestrasse 182
8800 Thalwil
+41 44 552 99 99
info@alexlakezurich.com



Les fairways s'étendent sur le terrain creux du Krebsbach, qui fait 2 km de long et la plupart du temps 300 m de largeur. Le parcours de golf de conception élégante, représente un vrai défi pour tous les golfeurs de chaque niveau.

Une grande partie de cette zone de moraine, avec ses collines produites pendant la dernière période glaciaire et les surfaces marécageuses, qui se trouvent entre elle, est restées conservées et réjouie l'œil avec sa végétation.

18-hole course

- PAR 72
- 6179 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Practice bunker
- Restaurant
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB
SCHÖNENBERG
8824 Schönenberg
T +41 44 788 90 40
F +41 44 788 90 45
info@golf-schoenberg.ch



beauty & couture
for ladies

@therealindapavlova





Art, Yoga & Bien-être

Aujourd'hui, il faut plus que jamais exercer et trouver calme, sérénité et force en toute circonstance. Dans le cadre d'un mode de vie sain et stimulant, le yoga et la méditation vient à l'esprit. Le yoga signifie se joindre, s'unir, créer un lien harmonieux entre le monde intérieur et extérieur : l'esprit, le corps et la nature. Pour approfondir ce rituel, Fiona Life a lancé une ligne de tapis et de vêtements de yoga, qui peut aussi être utilisée comme complément de méditation. Chaque réalisation contribue à améliorer votre pratique personnelle.

Des procédures respectueuses de l'environnement sont au cœur de la marque. A ceux-ci s'ajoutent des **designs infusés d'énergie** pour aider à soulager, à procurer plus de paix, d'alignement et de sérénité. Ce combo vous permet non seulement de vous sentir mieux, mais aussi de le paraître à l'intérieur comme à l'extérieur.

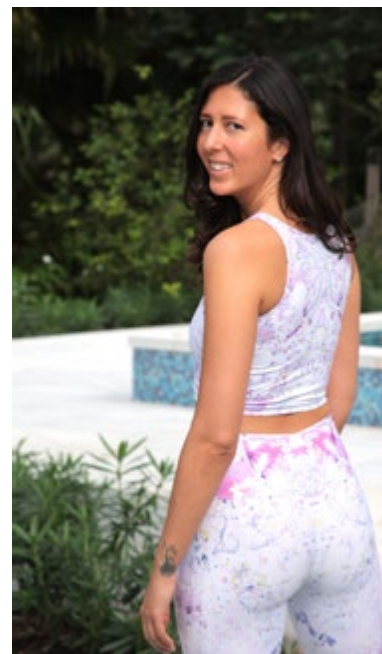
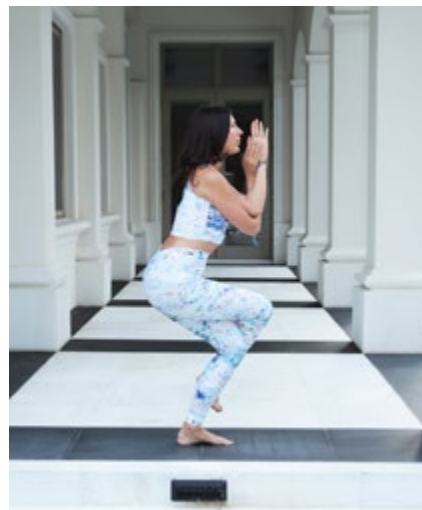
Un yogi définit son espace avec son tapis. C'est comme une maison loin de chez soi. De ce fait trouver un tapis qui vous parle est essentiel. Pour répondre aux besoins individuels, Fiona Life propose une large gamme d'options adaptées à tous les niveaux. Chaque tapis est également double face offrant deux expériences et visuels différents dans un seul tapis, épais et versatile. Aucune colle ou produit chimique nocif n'est utilisé. Ils sont produits aux États-Unis.

Pour la femme, par exemple « respirer & nourrir » offre une sensation cocooning qui vous fait envie. La sécurité, le bien-être sont offertes sur un plan, avec un beau jardin d'eden. Quand on a besoin d'une sensation de liberté, pour se concentrer sur la respiration et l'oxygénation, il suffit de retourner le tapis au motif aéré, floral blanc et rose. Vous pouvez également uti-

liser le tapis vous allongeant simplement dessus, pour harmoniser le corps avec ses merveilleuses propriétés curatives.

L'homme peut quand à lui trouver un tapis de yoga pour l'aider à ressentir plus de puissance et de force; ce que recherchent les athlètes les plus exigeants. Les fortes structures et univers kaléidoscopiques représentés s'en chargeront dès que vous déploierez votre tapis.

Les vêtements de yoga Fiona Life apportent la symbiose d'art et d'énergie au corps. Des designs riches, colorés et uniques ornent la tenue de yoga habituelle. Chaque pièce est conçue avec une activité sportive à l'esprit, alliant performance et confort. Ressentez la pureté, le bonheur et embrassez votre féminité avec l'imprimé « White Blossom ». Revenez à la vie avec le crop top et le leggings « Life effervescence ». Vous pouvez mélanger chaque tenue avec des tons neutres ou combiner des imprimés. Faites briller votre style personnel et votre expression en utilisant **la ligne exceptionnelle de yoga Fiona Life** : le nouveau yoga couture.



Vous pouvez trouver plus d'informations sur :
www.fionalifestyle.com
Instagram : @fionalifestyle





LA NATURE EST NOTRE MODÈLE



BIOKOSMA, pionnier des cosmétiques naturels suisses, incarne les cosmétiques naturels contemporains aux ingrédients végétaux sélectionnés.

L'objectif de BIOKOSMA est que vous vous sentiez bien dans votre corps. Pour tenir cette promesse, nous développons des produits de soin qui allient efficacité et douceur, et prenons **exemple sur la nature**.

Notre gamme de produits est aussi vaste que les besoins de nos utilisatrices et utilisateurs, mais n'en reste pas moins claire et visible. Notre aspiration: proposer des produits cosmétiques naturels qui intègrent les avancées technologiques tout en respectant l'environnement. BIOKOSMA utilise des matières premières sélectionnées de très grande qualité, développe et fabrique ses produits en Suisse, ce qui fait l'économie de longs transports. BIOKOSMA utilise en outre de préférence des **extraits végétaux biologiques de plantes cultivées en Suisse** et soutient ainsi **l'agriculture locale**.

Développer les produits BIOKOSMA **sans avoir recours à des essais sur les animaux** relève pour nous depuis toujours de l'évidence. Les produits nouvellement développés sont en outre **certifiés NATRUE**. Ce label de qualité garantit des cosmétiques **naturels authentiques**. La gestion durable des ressources enfin nous tient également à cœur. Progressivement, nos différentes lignes de produits sont fabriquées sans impact sur le climat.



BIOKOSMA
Melisana AG
Grüngasse 19, 8004 Zürich
T: +41 44 247 72 00
info@biokosma.ch
www.biokosma.ch





- Quelle était votre vision lorsque vous avez démarré votre entreprise?

Ce n'est pas seulement l'amour que nous avons pour la mise en forme du corps, les améliorations que nous apportons à chaque toucher, les procédures elles-mêmes, c'est l'enthousiasme et le bonheur que nos clients et nous ressentons à la fin de chaque traitement. C'est ce qui nous motive au quotidien. Le respect, la valeur, la satisfaction que nous donnons à nos clients envers leur propre bien-être, leur santé et des corps plus beaux. Un compromis.

- Quelles sont les technologies puissantes que vous utilisez pour façonner le corps de vos clients?

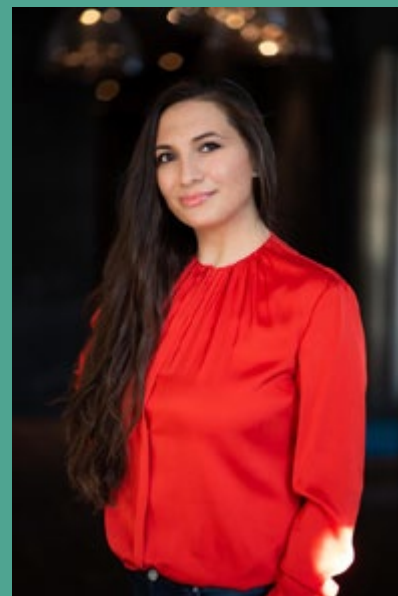
Nous avons exploré les nombreux aspects uniques des traitements et produits de beauté et nous les avons incorporés dans ce que nous pouvons vous offrir pour créer une expérience vraiment spéciale et mémorable. Nos traitements ne sont pas destinés à être une expérience ponctuelle ou ponctuelle, nous visons à adapter les traitements et les séances spécifiquement à vos besoins. Avec des offres spéciales régulières et des échantillons à expérimenter, votre bonheur et votre bien-être est notre priorité.

Nos technologies sont non invasives et révolutionnaires :

- * Mas Therapy est une méthode de massage contour du corps SlimLab (TM) développée par Cristiana Cosma en Suisse
- * Thérapie Endosphères Corps & Visage
- * Acoustic Waves Swiss Dolor Clast
- * Sauna infrarouge
- * Enveloppements détox
- * Programmes de désintoxication
- * Manucure pédicure
- * Traitements de rajeunissement

- Quel conseil donneriez-vous pour maintenir l'effet?

Notre conseil est que l'apport dans notre corps est très important, non seulement la nourriture mais aussi les émotions, les pensées, ce que nous mettons dans notre bouche et sur notre peau.
La santé passe avant tout, la beauté suit juste.
Reste fabuleux,
Cristiana



VOTRE CORPS MÉRITE VOTRE MEILLEURE ATTENTION.

SLIMLAB
Verdstrasse 60, 8004 Zürich.
Tel: +41 44 242 67 77
Tel: +41 79 124 77 77
info@slimlab.ch
www.slimlab.ch



BEAUTY AGENCY

Agence de beauté pour professionnels.

Nous sommes le n° 1 de la tendance dans toute la Suisse. Nous voulons vous inspirer en tant que client et vous rendre encore plus performant dans votre métier. L'équipe Beauty Agency est au quotidien dans le domaine des cheveux, des cosmétiques, des ongles et des soins des pieds. La gamme comprend plus de 50 marques mondiales. Une vaste sélection pour les nouveaux arrivants dans le secteur biologique et de grandes marques durables de jeunes entrepreneurs du monde entier. Nous sommes votre partenaire direct dans le segment de la beauté avec des produits du monde entier.

Exclusivement pour les professionnels :

En tant qu'agence spécialiste de la beauté, nous sommes votre partenaire avec un soutien solide et sans concurrence. L'agence de beauté est petite mais agréable. En seulement 150 m2, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin, clairement et avec des conseils de spécialistes. Vous pouvez essayer ce concept de beauté vous-même avant de choisir un produit.

**Nous nous réjouissons de votre visite à Seehallen Seestrasse 91 HORGEN,
non loin de la gare.**



AVANT



APRÈS

Beauté

Service de livraison de beauté :

En plus de la formation et de la formation continue jusqu'à la création de votre oasis de beauté, nous proposons non seulement des produits professionnels, mais également l'utilisation de nouvelles tendances, dont beaucoup ont déjà été lancées avec succès par nos partenaires.

Bonnes affaires pour votre fidélité. Avec une remise de 30% sur notre offre ainsi que diverses promotions. Plus vous magasinez, moins les produits sont chers.

Sincèrement votre partenaire professionnel dans le monde de la beauté.

www.as-cosmetics.ch



LASCHIRENE DESIGN

VISION LASCHIRENE

Notre vision est de transformer des idées créatives en pièces de conception uniques à l'aide d'outils d'optimisation visuelle et de conception et de développer des créations de communication visuelle qui permettent à votre marque de devenir hautement reconnaissable et percutante.

MISSION

Notre mission est de devenir l'agence de design la plus influente offrant une gamme de services couvrant le design d'intérieur.

" Allumez-vous un feu de passion et les gens viendront sur des kilomètres pour vous regarder brûler. " - John Wesley

Profil professionnel - Paulina Swiatkowska Directeur artistique Laschirene

J'ai commencé à travailler dans l'industrie de la mode en 2010 avec une expérience acquise dans diverses entreprises internationales du textile et de la mode en tant que directeur artistique. Dans le passé, le travail de création de mode haut de gamme comprend Ela Piorun et le créateur de tissus pour Jakob Schlaepfer.

Mlle Swiatkowska a fondé la marque Laschirene en réfléchissant à sa longue expérience dans la décoration d'intérieur, le textile et la gestion du design avec une compréhension profonde et passionnée de la marque.

Gagnant de plusieurs prix de concours artistiques nationaux et internationaux avec la bourse artistique du maréchal de la voïvodie.

www.laschirenetextiles.com
www.instagram.com/laschirenetextiles



FEEL&DRESS

IMAGE CONSULTING & FASHION STORE



Bäckerstrasse 30 8008 Zürich

Odie Et Arno
Giulia N
Etxart e pano
Josh V
Rinascimento
TPN



Idilza Santos
Personal Shopper
Image Consultant
078 751 26 44



FEEL&DRESS

Yulia Kordyukova -
Store Manager Private
Sales & Image Consulting
feelandress@gmail.com
#feelanddress
+351 933 948 482



LP Creations

Leslie Perréard

www.lpcrations.net

ST
AY Classy



Bratislava

ST
AY Inspired



Lohaya

ST
AY Elegant



Varda

LP
Creations

Quand j'avais 7 ans, et les années qui ont suivies, je rentrais de l'école et me rendais directement dans l'atelier de mon père, qui travaillait à la maison. Il était sertisseur indépendant pour une grande marque de montre, et moi, je passais des heures à le regarder transformer un quadrat vide en une pièce d'art. Et c'est exactement cela qui m'a marquée, créer de rien une chose somptueuse.

Quelques années plus tard, il y a 6 ans pour être exact, j'ai commencé à faire des bracelets pour moi, à m'essayer, trouver des techniques, les acquérir, jusqu'à ce que, en janvier 2020, je me décide à me lancer et ouvrir ma propre enseigne, LP Creations.

J'ai par la suite connu un grand intérêt pour le béton, à savoir la création de décorations en béton. Je suis encore en train de tester, améliorer et perfectionner ma technique. C'est un matériel que je trouve magnifique, noble et brut.

Je n'utilise que des matériaux nobles et aime les marier entre eux pour laisser libre court à l'imagination des futurs porteurs de bijoux. Ma plus grande joie est quand une personne me demande de créer pour elle. Je reçois quelques informations, puis j'utilise ma créativité à essayer dix modèles s'il le faut jusqu'à ce que je lise la surprise et satisfaction sur la personne.

www.lpcrations.net



Césarée

PARIS

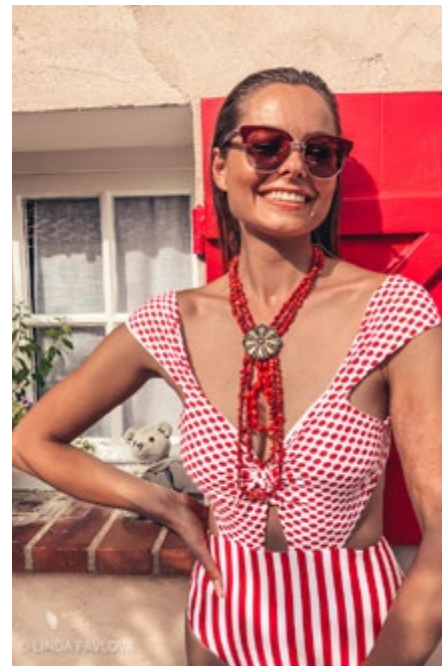
La société CESAREE a vu le jour en 1980. La créatrice de bijoux, Laurence COUPELON, a hérité de ses parents Richard Coupelon, architecte, et Tita Coupelon décoratrice, grands amateurs d'art, une forte attirance pour l'Asie.

Ses créations, en constante évolution, vont d'une inspiration ethnique brute à des bijoux « couture » de caractère, qui mêlent les matières naturelles au métal bronzé ou argenté. Leur originalité et leur « patte » ont fait de CESAREE non seulement un nom mais aussi un style très reconnaissable qui nous placent comme la référence en matière de bijoux ethniques dans le monde de la mode.

Depuis nos débuts, notre style unique séduit toutes les rédactrices de mode. Nos bijoux font ainsi l'objet, depuis des années, de nombreux articles et de très belles parutions rédactionnelles dans toute la presse féminine (Vogue, L'Officiel, Le Figaro Madame, Air France Madame, Elle, Marie-Claire, Be, Grazia, Gala, Citizen K., Cosmopolitan). Elles sont également présentes dans les magazines de décoration comme Côté Sud, Côté Ouest, Elle déco. Elles apparaissent aussi au cinéma, notamment dans les films de François Ozon, ou bien encore dans des émissions télévisées telles que Télé Matin.

Notre style et nos bijoux nous ont souvent donné l'occasion de collaborer de façon étroite avec les grands couturiers : Nino Cerruti, Michel Klein, Agnès B, Cacharel, Kenzo et Sonia Rykiel avec laquelle nous avons travaillé une dizaine d'années.

Nos créations sont également choisies par de nombreuses artistes françaises et étrangères (Emmanuelle Béart, Claudia Schiffer, Françoise Xénakis, Agnès Varda, Arielle Dombasle, Marianne James, Marisa Bérenson, Patricia Kaas, Jodie Foster, Andréa Ferréol, Danièle Thompson) mais



aussi des personnalités du Gotha comme Mouna Ayoub, Farah Diba, Tracey Amon ou Rafaela Aponte.

Devant le succès croissant de ses créations, CESAREE a ouvert en 1996 une très belle boutique à Paris dans le quartier emblématique de Saint-Germain des Prés.

11, RUE DU DRAGON 75006 PARIS
T: 01 45 48 86 86
www.cesareebijoux.com
contact@cesareebijoux.com



MAKUMAYU
ALPACA FASHION & LEATHER GOODS

MAKUMAYU est une entreprise de mode fondée en 2011 et basée en Suisse, dirigée par la quatrième génération de la famille Palaco de la ville péruvienne d'Arequipa.

La famille est l'un des pionniers dans le commerce de la laine d'alpaga et a commencé à transformer et à exporter en Europe au début du XXe siècle.

La marque est composée en conséquence de deux éléments centraux de l'histoire familiale.

MAKU est dérivé du nom du village Makusani, situé à plus de 4 000 mètres d'altitude, situé dans les Andes péru-

viennes. Dans ce village, la famille Palaco a vécu pour acheter de la laine d'alpaga de qualité. Les éleveurs d'alpaga ont dû traverser une rivière appelée MAYU en quechua. Dans les années 1960, avec le soutien de la famille, un pont a été construit afin de permettre aux éleveurs d'alpaga de traverser en toute sécurité.

Les liens étroits de la société avec les hauts plateaux péruviens et les éleveurs d'alpaga se reflètent également dans l'engagement social de MAKUMAYU et son soutien aux projets locaux.

WWW.MAKUMAYU.CH





DÎNER DE CHARITÉ GLAMOUR @ RAZZIA AVEC DJ PAPA DE MONTECARLO 14 NOVEMBRE 2019

L'ambiance magique du **BUDDHA BAR MONTECARLO** apparaît pour la première fois en Suisse le 14 novembre au **restaurant RAZZIA ZÜRICH**.

Le dîner de charité, mené dans l'esprit des sons orientaux de **PAPA DJ MONTECARLO** combiné avec le charme de l'inspiratrice de voyage et de style de vie de niche Linda Pavlova, a pour but de soutenir la fondation « Mercy Ships ».

À propos de la fondation

Mercy Ships exploite des navires-hôpitaux pour transformer des vies et servir les pays en développement.

Chaque année, Mercy Ships propose plus de 2 000 interventions chirurgicales gratuites et 8 000 traitements dentaires aux personnes sans accès dans les pays en développement.

Remerciement Spécial à

Nous remercions nos sponsors :

Piaget, Porsche, The Chedi Andermatt, vodka 3G, Gin Mansfield

Nos partenaires médias :

Golf Plaisir & Goût, Photo Magazine



THE CHEDI
RESIDENCES
ANDERMATT, SWITZERLAND



EN VOGUE
THE JOURNAL OF FASHION & BEAUTY



PHOTO
magazine

PIAGET

RAZZIA
RESTAURANT • BAR • LOUNGE

MANSFELD



Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

PROCHAINS TOURNOIS DE GOLF :

06.07.2020 Rheinblick
24.08.2020 Andermatt
18.09.2020 Lipperswil
28.09.2020 Niederbüren



Oliver Glaus
Privat- und Firmenkundenberater

Zurich, Generalagentur Giacomo Calbucci
Agentur Dietikon
Zürcherstrasse 48/50, 8953 Dietikon

044 745 83 75
078 618 90 19

oliver.glaus@zurich.ch
www.zurich.ch/calbucci

Conditions spéciales pour les participants de Golf Pleasure & Taste

En tant que participant à l'événement vous pouvez en obtenir une remise spéciale sur les produits de Zürich Assurance.

Demandez le vôtre maintenant
offre Oliver Glaus avec le code :
ZGOLF20 ou planifier un rendez-vous

Bénéficiez des avantages suivants :

- Des solutions sur mesure pour votre Besoins en matière d'assurance et de retraite
- Vérification d'assurance
- Réductions combinées
- Conseils personnalisés

et beaucoup plus..





**Sauerstoff
90mg/l**

Wasser

Energie

Gesundheit

Ohne Zucker

**Ohne
Süssungsmittel**

**Geschmack:
Natur
Gurke & Limette**



Situé sur un superbe haut plateau, le terrain de golf de Winterberg est à seulement 15 minutes de Zurich, Kloten et Winterthur. Depuis ce 9 trous, tout en jouant, vous pourrez contempler la vue splendide : « Comme en vacances, mais plus près ». À Winterberg, vous êtes tous les bienvenus, tant les débutants que les joueurs sur green fee ou single handicap. Le parcours entretenu avec beaucoup de soin, le Driving Range moderne avec un terrain court de 3 trous ainsi que l'excellente cuisine du restaurant rendent cet endroit extrêmement attrayant pour chaque visiteur. Les beaux obstacles d'eau et les biotopes naturels ainsi que les bunkers bien placés exigent une précision dans le jeu. Jouer au golf tout près à la fois de la ville et de la nature vous enchantera.

9 holes course

- PAR 70
- 5462 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- 3 holes course
- Restaurant
- Golfschule
- Pro Shop



WINTERBERG
GOLF & ACADEMY
Kleinikon 13
8312 Winterberg
T +41 52 345 11 81
info@golf-winterberg.ch



WWW.GOLF-WINTERBERG.CH

Un musée de classe mondiale dans une villa privée historique

Le collectionneur

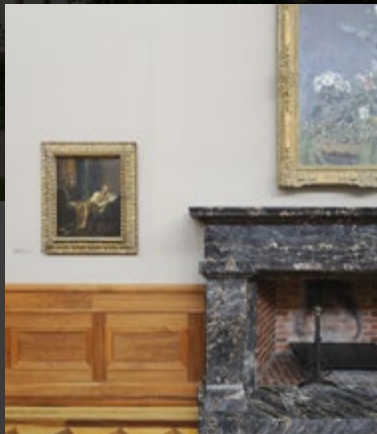
Oskar Reinhart (1885–1965) venait d'une riche dynastie commerçante de Winterthur et avait des contacts étroits avec des artistes que son père soutenait en tant que mécènes.

Il a lui-même commencé la collection d'art dès son plus jeune âge et a pris sa retraite à 39 ans pour se consacrer à sa passion. Parallèlement, il acquit la villa „ Am Römerholz ” où il résida, entouré des œuvres les plus impressionnantes de sa collection, jusqu'à sa mort en 1965.

Il a légué la villa et la collection dans le testament de la Confédération suisse, qui a ouvert les salles au public en 1970.

La collection

Oskar Reinhart a laissé l'une des plus importantes collections privées du XXe siècle. Les peintures remarquables de l'impressionnisme français et de ses prédécesseurs dans sa collection mènent un dialogue stimulant avec des



chefs-d'œuvre de l'art ancien. L'arc s'étend de Lucas Cranach l'Ancien. Cézanne, van Gogh et le début de Picasso. Parmi les quelque 200 œuvres d'art figurent des œuvres de premier plan de Géricault, Manet et Toulouse-Lautrec, ainsi que des ensembles entiers d'œuvres de Delacroix, Courbet, Corot, Dauterive et Renoir. Avec les œuvres plus anciennes et leur présentation dans des salles historiques coordonnées, Reinhart adopte le modèle des collections privées françaises et allemandes. Oskar Reinhart a attribué à l'impressionnisme la plus importante réalisation artistique. En lui, il a reconnu le renforcement de la couleur et de la lumière en images indépendantes.

À partir de cette pensée, il développa le goût du „ pittoresque ”, qu'il éleva comme norme inconditionnelle pour juger de l'art. En conséquence, il considérait que les anciens maîtres n'étaient pas aussi importants à leur époque, mais qu'ils étaient un précurseur de la modernité.

Park and Café dans une atmosphère unique

Un parc historique avec des arbres centenaires et d'importantes sculptures entoure la propriété et peut également être visité. Le café attrayant avec terrasse donnant sur le jardin vous invite à vous attarder et peut être réservé pour des groupes spéciaux (par exemple, des événements d'entreprise et des fêtes de famille).

Visites guidées

Visites publiques et privées.

Visites en langues étrangères et thématiques (collection, jardin, etc.), art le midi, art le soir, visites guidées et ateliers pour enfants, adolescents et familles. Plus d'informations voir site Web www.roemerholz.ch.

- Visites acoustiques
- Audioguides en anglais, français, allemand, italien, japonais et espagnol.
- Audioguide gratuit pour les enfants „ avec la collection la petite nièce d'Oskar Reinharts ” (valable à partir de 6 ans).



Your success in the networking world

Golf

Pleasure & taste

Lucerne



GRAND HOTEL NATIONAL LUZERN



« Nous nous engageons chaleureusement, personnellement et avec reconnaissance à vos souhaits avec le service individuel du monde et avec une hospitalité, qui est sensiblement vécue par toute l'équipe de l'hôtel. Notre Grand Hôtel a tout pour vous: l'hébergement de luxe pour vos plus belles vacances, le lieu de rendez-vous d'affaires idéal, le mouillage des longs voyages, un lieu de délices culinaires, un miroir du grand monde et un microcosme vivant dans lequel on aime revenir trempettes. Laissez-nous vous choyer. »



GRAND HOTEL NATIONAL
Haldenstrasse 4
6006 Luzern
T +41 41 419 09 09
F +41 41 419 09 10
info@grandhotel-national.com
www.grandhotel-national.com

CASA TOLONE

RISTORANTE - VINOTECA



Casa Tolone, la culture familiale à manger traditionnelle italienne est célébrée dans sa forme originale depuis 1995e Dans un endroit calme à la périphérie de la vieille ville de Lucerne, sur la Fluhmatt- strasse, le restaurant d'ambiance et la terrasse de jardin idyllique vous invitent à la flânerie.

Une cuisine qui impressionne par sa simplicité, ses spécialités maison et une offre saisonnière variée. Ceux-ci sont accompagnés de bons vins de notre propre Vinoteca.

Le « Sala Barolo » et le « Saletta Chianti » peuvent accueillir des banquets jusqu'à 50 personnes.



CASA TOLONE RISTORANTE - VINOTECA
Fluhmattstrasse 48
6004 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 99 88
casatolone@bluewin.ch
www.casatolone.ch





SEEHOTEL WALDSTÄTTERHOF BRUNNEN

Le Seehotel Waldstätterhof a une tradition de 147 ans en tant qu'hôte de cœur et d'âme. Une maison où le charme des débuts rencontre le plus grand confort, une hospitalité parfaite et un emplacement unique au bord du lac des Quatre-Cantons. En tant qu'hôtel de golf ayant fait ses preuves, nous sommes connectés au Golf Club Axenstein. En 10 minutes vous êtes là! Et si le temps ne le permet pas, notre simulateur de golf en salle fera de votre séjour un plaisir. Tout comme notre paysage SPA, deux restaurants exquis, un bar et une atmosphère pour se détendre, se sentir bien et en profiter.

Bienvenue!

WWW.WALDSTAETTERHOF.CH

SEEHOTEL WALDSTÄTTERHOF
Waldstätterquai 6 - 6440 Brunnen
T.: 041 825 06 49
sales@waldstaetterhof.ch

UNE MAISON DE GRANDE TRADITION
ET UNE PASSION POUR LE GOLF.





Limited Edition Swiss Line

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



Le club de golf de Lucerne a été fondé en 1903, ce qui en fait le troisième plus ancien en Suisse.

Un parcours de golf sur les douces collines dans les environs immédiats de la ville de Lucerne est une expérience: le parc sans circulation offre des vues spectaculaires sur les montagnes, et le parcours varié fait de chaque tir un défi sportif. La gastronomie est au cœur du club et vous invite à terminer la journée en toute tranquillité. L'offre culinaire est sportive, soignée et créative!



18 hole-course

- Par 73
- 6078 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant

LUCERNE GOLF CLUB
Dietschiberg
6006 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 97 87
F +41 41 420 82 48
info@golfclubluzern.ch



WWW.GOLFCLUBLUZERN.CH

your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

Andermatt

Quatre mots décrivent l'âme du village :
luxueux, naturel, magique et mystique.

Pour avoir une idée de ce que cela signifie par « mystique », vous pouvez commencer par regarder la série de vidéos « Mystic Mountains » sur le site officiel www.anderstatt-swissalps.ch. Des histoires de montagnes enchantées, de gens qui y vivent, les aiment et ont choisi la durabilité et l'harmonie entre innovation et tradition comme piliers du développement urbain.

Andermatt, la perle de la vallée d'Orsera à 1447 mètres d'altitude, a su parier sur l'avenir sans perdre son ancienne âme de village alpin. Il est devenu une des-

station toute l'année au cours des derniers mois, avec l'ouverture du nouvel hôtel de conférence Radisson Blu Reussen, avec ses résidences, sa piscine intérieure publique, son espace bien-être et fitness.

Ensuite, il y a 8 immeubles et la Piazza Gottardo qui est le nouveau cœur commercial d'Andermatt, avec ses boutiques et ses restaurants.

L'été est à nos portes et les attentes sont grandes.

Le « meilleur parcours de golf de Suisse », 18 fois récompensé, avec ses paysages montagneux spectaculaires, vous permet

de jouer au golf dans une atmosphère écossaise et est rapidement devenu l'un des plus convoités de toute la Suisse.

Andermatt a franchi une étape importante, mais il reste encore beaucoup à faire: la salle de concert sera inaugurée le 16 juin avec un grand concert de la Philharmonie de Berlin. Il est prévu de commencer à construire le troisième hôtel, une structure familiale bientôt. Au moins 30 autres immeubles d'habitation sont également conçus pour être construits prochainement. Bien entendu, l'ouver



ture de la liaison ski Andermatt-Sedrun en décembre dernier a été une autre étape importante qui a permis aux promoteurs de vivre l'une des meilleures saisons de leur histoire.

Avec les deux téléphériques Gütsch-Express (Andermatt-Gütsch) et Schneehüenerstock-Express (Oberalp Pass-Schneehüenerstock), les exploitants ouvrent un nouveau paradis pour les randonneurs et les cyclistes avec des restaurants des deux côtés. En outre, une autre télécabine de Sedrun à Cuolm est prête à élargir le terrain de randonnée en direction de Disentis.

Andermatt est un petit paradis dans les Alpes : les opportunités d'investissement y sont sûres, la qualité de la construction est excellente et les activités et les options pour tous les types de clientèle sont nombreuses.



ANDERMATT SWISS ALPS AG
Gotthardstrasse 2
CH-6490 Andermatt, Switzerland
T. +41 41 888 77 99
realestate@andermatt-swissalps.ch
www.andermatt-swissalps.ch



18 hole-course

- Par 72
- 6127 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant
- Bar

Un parcours de golf qui s'adapte harmonieusement au terrain varié et qui offre un sport exigeant. Un terrain qui fait du golf, une aventure au milieu d'un paysage de montagne imposant.

Le parcours 18 trous Par 72-Championship Golf Course de Andermatt, se trouve dans la magnifique vallée d'Urseren entre les villages montagneux Andermatt et Hospental, entourée de montagne et de la Reuss. Le terrain offre une expérience alpine excellente pour les golfeurs de

Alpine loisirs, mais aussi pour les joueurs de tournois ambitieux.



ANDERMATT SWISS ALPS GOLF COURSE

The Club House

Reussen

6490 Andermatt

T +41 41 888 74 47

golf@andermatt-swissalps.ch





THE CHEDI ANDERMATT
SWITZERLAND

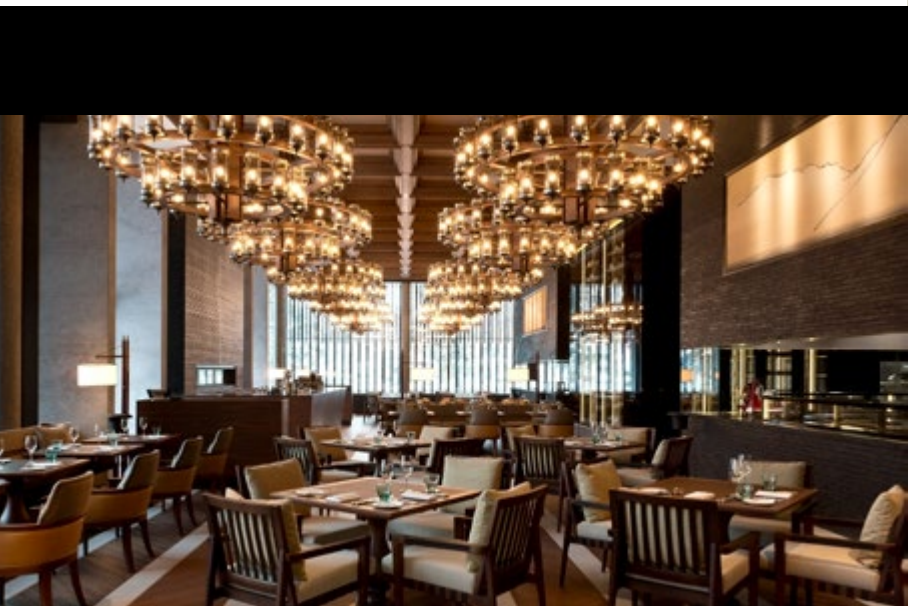
ALPIN, ASIATIQUE, À PART

The Chedi Andermatt séduit et touche. Avec sa différence, avec la liaison peu familière du chic alpin et de l'expression asiatique. Le style de vie Chedi Andermatt est créé par le mélange réussi de la tradition et de la nature, qui trouve son expression dans l'utilisation cohérente des matériaux de la région. Associé habilement à des éléments asiatiques chaleureux, l'architecte vedette Jean-Michel Gathy incarne le caractère chaleureux et l'ouverture avec son design intérieur, une familiarité qui se définit par des éléments de design répétitifs.





Au cœur des Alpes suisses, à 1447 mètres d'altitude, cet hôtel exclusif d'Andermatt vous enchante avec ses 123 chambres et suites élégantes, ses quatre excellents restaurants et bars, son centre de remise en forme moderne et son The Spa unique. The Chedi Andermatt offre un aperçu d'un autre monde et des vues d'une partie incomparable de la Suisse.



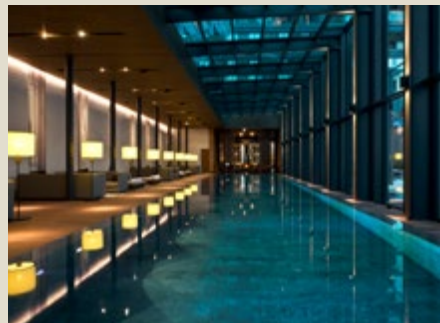
CHAMBERS ET SUITE

Donnez libre cours à vos rêves dans l'une des 123 chambres et suites grand standing du The Chedi Andermatt. Laissez-vous emporter dans un univers à la fois oriental et alpin, dans une ambiance de bois sombre, de canapés en cuir confortables et de couleurs douces.



RESTAURANTS

The Chedi Andermatt est synonyme de luxe et de service exceptionnel. Nous faisons également une déclaration culinaire dans notre gastronomie. Choisissez parmi 4 offres différentes et raffinées et accordez-vous au monde du parfait.



THE SPA AND HEALTH CLUB

Plongez dans notre monde de paix et de détente. Sur 2400 mètres carrés, nous vous proposons un concept de spa et de santé holistique, avec un vaste spa et un sauna, un salon de relaxation tibétain et des soins raffinés d'Extrême-Orient.



THE CHEDI ANDERMATT
Gothardstrasse 4
6490 Andermatt, SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderstatt.com
info@chedianderstatt.com



LA BIBLIOTHÈQUE DE CIGARES

Dans l'intime The Cigar Library, vous serez emmené à la dégustation des meilleurs cigares. Avec la plus grande sélection de cigares de tous les hôtels suisses, Marie Gerber, hôtesse de la bibliothèque de cigares est sûre de trouver celui qui vous convient. Joie de vivre et méditation sereine - dégustez l'un des plus de 440 cigares différents des coins les plus exotiques de la planète, peut-être avec une vue unique sur l'élégant walk-in Humidor, ou dans le confortable The Courtyard. Savourez le moment seul ou dans une conversation détendue. Prends ton



temps! Vous êtes arrivé au Chedi Andermatt.

La plus grande sélection de cigares de tous les hôtels en Suisse Plus de 400 variétés, y compris des raretés difficiles à trouver et des éditions spéciales Cigares de 15 pays dont :

- Colombie, Costa Rica, Cuba, République dominicaine, Jamaïque, Pérou, Honduras, Brésil, Mexique, Panama, Nicaragua, Philippines, Allemagne, Italie et France.

- Cave à cigares de plain-pied La bibliothèque de cigares peut accueillir 12 personnes.

- Une fonction spéciale L'hôtel propose presque tous les cigares à des prix de détail normaux.



THE CHEDI ANDERMATT
Gottthardstrasse 4 6490 Andermatt,
SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderstatt.com
cigars@chedianderstatt.com
info@chedianderstatt.com

LES CONNAISSEURS THE CLUB



- Qu'est-ce / Qui est LesConnaisseurs LCC?

LesConnaisseurs, fondé en 2016, est un club privé de membres de cigares et d'événements, dédié à rassembler et connecter les gens avec une affinité pour les cigares et une passion pour les bonnes choses de la vie.

- Comment avez-vous eu l'idée de fonder LCC?

Pour moi, les gens et l'interaction ont toujours joué un rôle important dans ma vie. Je suis convaincu que la connexion, l'interaction et l'apprentissage sont des caractéristiques clés pour le développement, l'extension des connaissances et donc la base pour devenir une meilleure personne. Cela dit, j'ai remarqué que ces caractéristiques ne sont souvent pas respectées ou ne sont pas suffisamment prises en compte dans notre monde en évolution rapide. Quand j'ai commencé à établir l'idée et à parler à mes co-fondateurs, mon objectif était de créer un environnement, où les gens peuvent facilement se connecter, accéder à des idées uniques et personnelles et échanger leurs expériences. Avec chaque co-fondateur rejoignant, l'idée a été développée et améliorée. Cette philosophie que vous pouvez encore observer jusqu'à aujourd'hui. Il est même devenu notre ADN - avec chaque nouveau membre qui rejoint, l'idée se développe et notre histoire continue.

- Pouvez-vous décrire le concept derrière LCC?

La philosophie de notre club est d'accorder l'accès, de partager des idées uniques et de découvrir sans effort les mondes fascinants de l'artisanat, du design et de la passion et de présenter aux membres les visionnaires, les entrepreneurs et les aficionados derrière. Par conséquent, notre concept reprend pleinement les croyances et les intentions originales de se connecter, d'interagir et d'apprendre - ceci dans un environnement fluide et détendu avec des marques et des personnes fascinantes.

Notre objectif est de devenir la plate-forme qui relie les gens et les marques avec une grande affinité pour les belles choses de la vie. Nos membres sont généralement désireux de ne pas obtenir le nettoyage marketing parfait, mais ont plutôt un intérêt profond à recevoir un aperçu



unique et personnel derrière les rideaux, ce que normalement vous n'avez pas ou n'avez pas. Dans le même temps, cela est également extrêmement attrayant pour les marques, car elles apprennent à connaître non seulement les prospects, mais peuvent également interagir directement avec des clients potentiels à long terme ayant un lien fort avec - et un intérêt pour la marque.

Vous pouvez parfaitement résumer notre concept avec ce qui suit : « ... Dans le pire des cas, vous aurez apprécié une soirée détendue avec un bon cigare, de bonnes boissons et des discussions animées en bonne compagnie - Mais peut-être vivrez-vous un aperçu unique et une rencontre personnelle que vous n'avez pas faite ne vous attendez pas... »

Quelles sont vos visions en tant que président de LCC pour l'avenir?

Poursuivre notre voyage et établir un réseau et un environnement solides, aidant nos membres à obtenir une passerelle unique et sans exception vers leurs intérêts et passions. Par conséquent, nous continuons également à investir dans les nouvelles technologies et à améliorer notre plateforme (numérique) pour améliorer l'expérience de nos membres. Ceci, comme base pour permettre la connexion, l'accessibilité et l'échange à la fois en ligne et hors ligne. Personnellement, j'ai très hâte de rencontrer et d'échanger avec de nombreux nouveaux membres intéressants pour savoir comment nous pourrions continuer notre histoire.

Mike Burkhalter



www.les-connaisseurs.club





Gilbert Bénédict Augustin de Montsalvat fait partie de ces personnages qu'il faudrait inventer s'ils n'existaient pas déjà. Il est né en 1920 en Bourgogne, fils d'Hugo Comte de Montsalvat et d'Arlette Baronesse de Fontainville et a fréquenté le lycée entre 1932 et 1937 à Paris. Jusqu'en 1943, il a étudié l'histoire, la philosophie et la littérature anglaise à Cambridge. En 1938, il fait la connaissance de Sigmund Freud à Londres. En 1942, Montsalvat a eu un grave accident de voiture et est resté dans le coma pendant plusieurs semaines. Après ses études, il a travaillé pour le gouvernement français d'exil en Angleterre jusqu'en 1945 et est revenu en France en 1946.

Entre 1946 et 1949, il a travaillé dans l'entreprise de son père, qu'il a vendue en 1950, s'assurant ainsi une pension à vie. Jusqu'en 1955, il a vécu à Cuba, où il a été témoin du putsch de Batista contre Prío Socarrás. À Cuba, son amour pour le tabac et pour les cigares s'est éveillé et ici il a commencé à établir une vaste documentation sur ce sujet. À La Havane, Montsalvat a même été surnommé avec humour « El Ministro de los Puros ».

Après un an comme professeur de langues à Manille, il achète un appartement à Genève en 1956, qui devient par la suite son domicile permanent d'où il voyage beaucoup. 1958/1959, après un séjour au Honduras, il est attaché culturel de la République française au Mexique. En 1959 et 1960, il a voyagé à Cuba de nombreuses fois et de là, il a visité Santa Domingo et le Nicaragua. En raison de sa réputation exceptionnelle d'encyclopédiste du cigare, il a fait la connaissance personnelle de Ché Guevara et Fidel Castro avant longtemps. C'est au cours de ce séjour que fut écrit le « Sonnet cubain ». Parce que Montsalvat était ami avec le poète Paul Celan, la rumeur disait qu'il avait traduit le sonnet de Montsalvat en allemand. **Compte tenu de la faible valeur littéraire du « sonnet cubain », cette histoire n'est probablement qu'une légende. De 1961 à 1965, il est resté à Genève, à Washington et**

dans le Connecticut, où il espérait découvrir le secret de la feuille d'ombrage du Connecticut. En 1962, lors d'un bal diplomate, il fait la connaissance de John F. Kennedy, qu'il conseille par la suite sur tout ce qui touche aux cigares. Les années 1966 à 1970, Montsalvat passe alternativement à Genève, en Indonésie et aux Philippines, où il approfondit ses connaissances de la plantation de tabac en Extrême-Orient. Jusqu'en 1974, de nombreux séjours à Genève et à Cuba ont suivi, où il a développé les parties principales de ses grands « Cigar Stories ». Entre 1975 et 1977, Montsalvat s'est à nouveau concentré sur l'Amérique du Sud et l'Amérique centrale. Il a mené des études de terrain approfondies sur la diffusion de la Nicotiana rustica au Brésil et au Mexique.



Natürliche Energie für **DEIN WOHL- BEFINDEN**



Oxywater

belebt natürlich,
dank 12x mehr
Sauerstoff als
im Trinkwasser.



Golf au Gothard

Notre parcours de golf Realp est façonné et construit de temps et de la glace. Un parcours de golf qui s'adapte harmonieusement au terrain naturel et offre des sports passionnants et stimulants. Un parcours de golf qui fait du golf une aventure au cœur d'un monde montagneux imposant. Notre place sera probablement appelée le « golf alpin dans le monde ».

Quelque chose de nostalgique s'il vous plaît? Le clubhouse est situé dans un ancien bâtiment de l'armée. Nous offrons le bon menu pour chaque occasion. Prenez place et laissez-vous dorloter au restaurant ou sur la terrasse du jardin.

9 Hole-Course



- Par 66
- 4154 m
- Restaurant

GOLFCLUB ANDERMATT REALP

Witenwassernstrasse 1
REUSSEN, SWITZERLAND
6491 Realp
T +41 41 887 01 62



WWW.GOLF-GOTTHARD.CH



www.gisler-ofenbau.ch

**OFENBAU GMBH
PLATTENBELÄGE**

Chauffage 100% neutre en CO₂ et une chaleur rayonnante saine.

Nous sommes des partenaires spécialisés de MINERGIE et construisons des systèmes de chauffage au bois de pointe neutres en CO₂, pour tous les goûts et tous les styles. Avec notre radiateur à accumulation, vous pouvez profiter de 24 heures de chaleur rayonnante stockée à partir d'énergie renouvelable locale. Le climat naturel rayonnant et la chaleur agréable du poêle à bois confèrent à chaque espace de vie une atmosphère et un confort uniques.

Nous planifions et réalisons votre rêve selon vos souhaits individuels. Nous

construisons des fours de stockage en céramique et en pierre naturelle, des fours à pizza et des cheminées, des cheminées et des poêles à pellets, et créons des dalles en céramique ou en pierre naturelle.

Depuis plusieurs générations, nous nous concentrons sur la construction de systèmes de stockage efficaces, d'une qualité sans compromis et connue. Notre motivation vient des nombreux clients enthousiastes même après des années d'atmosphère de vie incomparable. Nous sommes particulièrement heureux d'apprendre que le poêle Gisler était le meilleur investissement de la maison.

**GISLER OFENBAU
PLATTENBELÄGE**

Wädenswil / Samstagern
www.gisler-ofenbau.ch
contact@gisler-ofenbau.ch
044 780 49 29



That's Lifestyle!

Une petite histoire de of Kochut Wood



La nouvelle étape de la marque Kochut a commencé début 2017.

Nous recherchions une table spéciale qui pourrait s'adapter à la salle d'exposition avec nos décorations. Il était difficile de trouver la bonne table. Nous avons donc décidé de le faire nous-mêmes. C'est ainsi qu'un jour est apparue une idée intéressante - la production des meubles en bois de l'auteur avec de la résine époxy, qui a conduit à la création d'un atelier à part entière.

Aujourd'hui, nous produisons nos articles de design d'intérieur et de décoration intérieure en Ukraine et les envoyons dans les différentes régions d'Europe et dans le monde entier.

Vous trouverez ici :

Tables de salle à manger, tables d'appoint, tables basses, tables d'écriture, tables de console et bien d'autres.

Nous fabriquons également des produits en bois tels que des armoires, des commodes, des armoires, des façades, des planches de cuisine et même des cristaux et des lampes.

Kochut exclusive by Chäm's, Düsseldorf

www.chaerns.de

info@chaerns.de

+49 152 0780 4563



kochut

Kochut - fabrication de produits en bois originaux. Nos produits en bois sont totalement uniques et ne sont pas fabriqués en masse. Cette œuvre est un art qui nécessite des compétences, une vision et une inspiration importantes.

Notre spécialisation est la création de tables et d'objets en bois remplis de résine époxy. La particularité est le détail et l'amour du travail manuel, ce qui rend chaque objet unique. Nous créons nos produits pour qu'ils vous donnent une sensation de confort et de forme dans une atmosphère incroyable.

Pour créer nos meubles, nous utilisons du bois de noyer, tous les types de chêne, d'érable, ainsi que du bois d'olivier exclusivement issu de la sylviculture durable.



your success in the networking world

Golf

pleasure to taste

Reportage: Golf News



la chaussure
de golf

garde le classique

LAMBDA GOLF est la réponse aux chaussures de golf classiques sans compromis et est le résultat du suivi d'un groupe européen d'entreprises familiales qui vont de la fabrication de composants de chaussures aux services de santé avec cent cinquante employés et plus de 40 ans de fabrication de chaussures et Expérience, expertise et savoir-faire dans la fabrication de composants de chaussures.

LAMBDA GOLF fabrique à la main toutes les chaussures au Portugal, ce qui nous permet de gérer l'ensemble du processus de production et d'assurer la plus haute qualité du début à la fin, en utilisant uniquement des matériaux d'origine locale et respectueux de l'environnement européen.

Les technologies innovantes brevetées de LAMBDA ont abouti à une construction et une conception de chaussures de golf classiques faites à la main au Portugal qui offrent aux golfeurs un support solide permettant au pied de respirer tout en restant flexible, léger et extrêmement confortable.



www.lambdagolf.com
fait à la main au Portugal.



CHERVÒ GOLF
HOTEL SPA&RESORT
 SAN VIGILIO
 POZZOLENGO
 LAGO DI GARDA - ITALY



Hôtel & Appartements

Sur le lac de Garde, il est parfaitement situé dans un parc de 110 hectares, en harmonie avec l'environnement et doté de tous les services et commodités. Les soins apportés au décor et la sélection des matériaux ont créé un environnement italien sophistiqué qui raconte une histoire de style et une grande hospitalité.

Resort

Une fois que vous entrez dans le Chervò Golf Hotel & Resort San Vigilio SPA, vous serez plongés dans un monde où modernité, efficacité et excellents niveaux de service se fondent dans une nature préservée, entourée de collines et d'une végétation luxuriante.



Un parcours de golf, un hôtel avec SPA, des appartements, des restaurants, des salles de réunion, un centre sportif et de nombreux espaces pour organiser des vacances avec des ingrédients différents mais harmonieux ont été créés autour de l'abbaye bénédictine du XIIe siècle, cœur historique du parc.



Se détendre
est le leitmotiv
à Chervò Golf Hotel
San Vigilio!

L'emplacement du Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio est idéal car il est proche du lac de Garde, avec toutes ses attractions et ses saisons de vacances ininterrompues, ainsi que des villes de Lombardie et de Vénétie. Il est inséré dans un paysage où le calme et le contact avec la nature sont primordiaux. Cet endroit enchanteur est la destination idéale pour les sportifs, les voyageurs, les familles, les couples et les hommes et femmes d'affaires qui peuvent trouver une pause, un moment de plaisir, de divertissement ou un cadre idéal pour une réunion de travail.

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT SAN VIGILIO SPA
Loc. San Vigilio, 1
25010 Pozzolengo (BS) - Italy
T +39 030 91801
P.IVA: 02559330986
info@chervogolfsanvigilio.it



Le Chervò Golf Club San Vigilio, situé à deux pas du lac de Garde, a été conçu par l'architecte Kurt Rossknecht. Il compte 36 trous dont 9 de catégorie Executive et 27 de catégorie de champion, répartis en trois parcours : Benaco, Solferino et San Martino.

Lorsque vous entrez dans le Club House, vous vous sentirez immédiatement enveloppé d'élégance et de sophistication. Situé de manière à offrir une vue panoramique sur le parcours de golf et l'ensemble du complexe, il dispose d'une magnifique terrasse extérieure propice à la détente.

De plus, un grand magasin spécialisé et des espaces accessoires à l'usage des golfeurs (vestiaires, rangement des sacs et voiturettes de stationnement, etc.) complètent le confort des services fonctionnels.

CHERVÒ GOLF
HOTEL SPA&RESORT
SAN VIGILIO
POZZOLENGO
LAGO DI GARDA ITALY

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT
SAN VIGILIO SPA
Loc. San Vigilio, 1
25010 Pozzolenigo (BS) - Italy
T +39 030 91801
P.IVA: 02559330986
info@chervogolfsanvigilio.it

PRIX DU MEILLEUR CLUB HOUSE EN ITALIE



WWW.CHERVOGOLFSANVIGILIO.IT



CLUB

Touristgolf est le „ plus ancien “ club de golf. Fort de ses 20 ans d’expérience, il regroupe des milliers de golfeurs de toute l’Italie.

VOYAGE

Roncalli Viaggi a toujours pris soin des voyages personnalisés pour les golfeurs et les non-golfeurs, visant la plus haute qualité et les besoins personnels.

ADHÉSION

Touristgolf Cashback doit être présenté au golf pour profiter des réductions qui vous sont réservées et pour pouvoir faire des achats dans le circuit Cashback World avec un retour d’argent à chaque achat.

Depuis 1998, nous sommes au service des membres du golf.

Touristgolf est le plus « vieux » club de golf virtuel. Fort de ses 20 ans d’expérience, il comprend des milliers de golfeurs de toute l’Italie.

Il promeut les terrains de golf partenaires et les partenaires par une communication efficace à travers ses circuits et événements de golf nationaux et internationaux. Les membres de Touristgolf peuvent bénéficier de réductions et promotions dans les différents clubs de golf.

Notre mission consiste à permettre aux golfeurs et aux clubs d’intégrer leurs besoins en matière d’offre et de demande.



TOURISTGOLF CLUB ASD
Via per Concordia, 46 - 41037
Mirandola (Modena) Italy
392 3896969
segreteria@touristgolf.eu
www.touristgolf.eu





ITALIAN WOOD PUTTERS

100% ARTISAN MADE
ONLY THE BEST WOODS
COMPLETELY CUSTOMIZABLE
HANDMADE IN ITALY



HARDWOOD PUTTERS est né en Italie de l'idée de rejoindre le monde du golf avec la menuiserie de design. En particulier, l'intention est de créer une gamme de putters qui soient non seulement fonctionnels et conformes au R & A et à l'USGA, mais également à de petits objets d'art. Les matériaux utilisés sont de la plus haute qualité et la répartition très spéciale du poids, combinée à un design délibérément vintage, garantit au client de disposer d'un produit unique et extrêmement efficace sur le green. Le bois, dans les putters en bois dur, est donc non seulement synonyme de nature, d'histoire et de retour au passé, mais aussi et surtout d'efficacité.

POURQUOI CHOISIR LES HARDWOOD PUTTERS :

- **Technologie innovante**
- Le bois procure un impact plus doux sur le ballon et un meilleur contrôle de la trajectoire.
- **La plus grande légèreté** du bois par rapport au métal permet une plus grande liberté dans la répartition du poids et agit de manière aussi significative sur l'équilibre de la tête. Tout cela permet d'augmenter le point chaud

de quelques millimètres d'un putter normal à plus de 2 cm de large, en pardonnant en partie l'erreur.

• **Un costume sur mesure**

Ce n'est pas le client qui doit s'adapter, mais au contraire, c'est au client de choisir toutes les fonctionnalités qu'il souhaite pour ses putters. Un costume sur mesure, donc, du type de manche, au poids, aux bois utilisés, aux inlays, etc.

• **Chaque putter est une pièce unique**

Un grand soin pour chaque détail et chaque demande donne la possibilité d'avoir entre les mains un produit unique et exclusif.

• **Il est complètement fait à la main en Italie**

Notre philosophie est de donner le meilleur au client et de le faire sans compromis. Le produit est donc entièrement fabriqué à la main dans toutes les phases, sans l'aide de machines à commande numérique. Un produit artisanal au vrai sens du terme.

• **Un look incomparable**

Le bois massif utilisé provient du monde entier et donne au putter une apparence unique et une couleur inimitable.



HARDWOOD PUTTERS
DI DARIO TRENTINI
www.hardwoodputters.com
info@hardwoodputters.com
via F. Barbieri 6/a Bologna, Italy



Cozzo Mario winery

La cave **Cozzo Mario** est située sur les douces collines de la Langhe, près de Dogliani, une terre de grands vins depuis des temps immémoriaux.

Le cœur historique du domaine reste Cascina Lasagna, une ferme datant du XVIII^e siècle, mais avec l'ajout récent de Cascina Braida à proximité, le vignoble s'étend maintenant sur environ 16 hectares où se trouvent des vins rouges, blancs et rosés, produit à partir d'excellents raisins tels que Dolcetto, Barbera, Nebbiolo et Arneis. Depuis la fondation du vignoble en 1827, la famille Cozzo Mario produit des vins dotés d'un esprit à la fois traditionnel, innovant et respectueux de l'environnement durable. Nous espérons nous apporter le goût développé avec passion au cours des six générations.

Dogliani (CN) - Italy
info@cozzomario.it
www.cozzomario.it

2 300 BOUTEILLES ET 50 MAGNUM
ÉDITION LIMITÉE

Le grand défi et l'aventure de ma famille a été de créer ce vin. Notre cépage rare, Piede Franco, a survécu au phylloxéra en gardant son parfum aromatique, ainsi que son goût riche et unique. Pregliasco offre un caractère intense et sophistiqué qui ne fait que grandir avec le temps, un goût élégant qui rappelle avec poésie les ancêtres qui ont dirigé ce vignoble historique. Nous produisons Pregliasco à partir de récoltes sélectionnées exclusivement, avec seulement **2 300 bouteilles** et 50 magnums disponibles après trois ans de vieillissement.





Royal Park I Roveri est situé près de Turin, dans le parc régional de Mandria, à seulement 10 minutes de l'aéroport de Caselle et à quelques pas de la pittoresque Reggia di Venaria, la plus grande des résidences de Savoie. Niché dans une forêt séculaire et encadré par les Alpes olympiques, le parc royal est un lieu d'excellence pour le golf.

Le club dispose de deux parcours de compétition exclusifs conçus par des personnalités célèbres: Robert Trent Jones Senior, conçu par l'architecte du même nom en 1971 à l'occasion de la naissance du club, et Percorso Pramerica de Hurdzan Fry, premier parcours en Europe conçu par Michael Hurdzan et Dana Fry pour un club privé. De plus, il est équipé d'un practice avec une grande surface en gazon naturel, de 40 postes de travail en gazon synthétique, de 15 postes de travail en intérieur et d'une zone d'approche avec bunkers relatifs.

36 hole-course

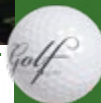
Courses:

1. Trent Jones Sr
2. Hurdzan-Fry

- Restaurant
- Pro Shop



ROYAL PARK I ROVERI
Rotta Cerbiatta, 24
10070 Fiano (TO), Italy
T: +39 011 9235500
Email: info@royalparkgolf.it





Limited Edition Swiss Line
Swiss blade

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



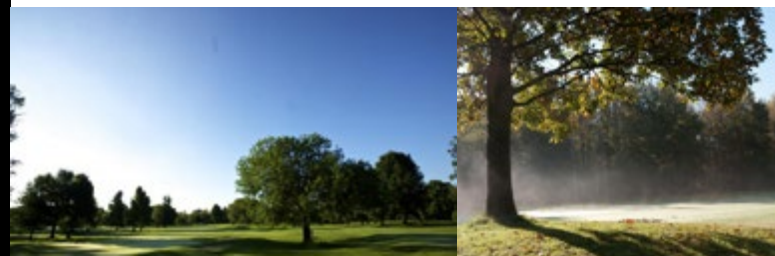
CIRCOLO GOLF TORINO
LA MANDRIA

En 1956, le Circolo Golf Torino est passé de « La Maddalena » à « La Mandria ». Le site vallonné, bien que comportant neuf trous situés dans un cadre agréable, est depuis longtemps proche des membres. Giovanni Nasi, ancien président, son épouse Marinella et le Conseil ont depuis longtemps trouvé le terrain sur lequel se déplacer. L'architecte John Morrison construit les nouveaux dix-huit trous et l'entrepreneur Attilio Biral érige le premier clubhouse. Le nouveau cercle est magnifique, rempli d'arbres, de végétation et d'eau. Il n'y a pas de maisons et tout est basé sur le golf. Cependant, il existe certaines difficultés objectives de gestion créées par le nombre limité de membres. Ce sera le Piemonte Sport, en 1977, grâce à Sergio Pininfarina pour résoudre le problème et permettre au club de se développer de manière permanente. La naissance de Piemonte Sport vous permet de vous retrouver avec une disponibilité financière considérable qui, dans un premier temps, permettra de remplir le terrain et de mieux gérer la main-d'œuvre, puis de conduire à l'achat du terrain.

9 hole-course

- Par 72
- Pro Shop
- Pool
- Restaurant

CIRCOLO GOLF TORINO
GOLF CLUB LA MANDRIA
Via Agnelli 40
10070 Fiano Torinese (TO), Italy
T +39 011 9235440
e-mail: info@circologolftorino.it



WWW.CIRCOLOGOLFTORINO.IT



Limited Edition Swiss Line

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



G.C. Biella - Le Betulle, fondée en 1958, a dans le parcours de golf, encadré dans un paysage d'une rare beauté, son point fort. Pendant de nombreuses années, G.C. Le parcours, conçu par l'architecte britannique John Morrison, est un exemple typique, rare dans ce pays, avec un tracé « anglais », très « écologique ». Des bouleaux, des marrons et des chênes encadrent les dix-huit trous avec des fonds colorés qui changent chaque saison. Des installations de pratique sont disponibles, comprenant deux putting greens, un trou pratique avec des bunkers, des greens de déchetage et de tangage et un practice avec té de gazon et zones de pratique protégées.

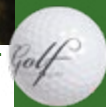
À l'intérieur du Club House, le mobilier simple mais raffiné et le parquet marqué Spike procurent une sensation de chaleur. Le Lodge, esthétiquement charmant, propose des chambres très confortables avec un mobilier de style ancien, en parfaite harmonie avec le Club House.

18 hole - course

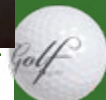
- Par 73
- 6534 m
- Restaurant
- Driving Range
- Putting Green
- Pro Shop



ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA
GOLF CLUB BIELLA
Regione Valcarozza
13887- MAGNANO (Biella) - ITALY
T +39 15 67 9151
F +39 15 67 9276
info@golfclubbiella.it



WWW.GOLFCLUBBIELLA.IT



HOTEL-CLUBHOUSE CASTELCONTURBIA

Notre établissement est situé dans le cadre magnifique du club de golf Castelconturbia, à quelques kilomètres du lac Majeur et du lac d'Orta et à seulement 20 minutes de l'aéroport de Milan Malpensa.

Il propose 6 chambres simples et 13 chambres doubles élégamment meublées et dotées de tout le confort. Une connexion Wi-Fi gratuite est disponible

dans toutes les zones du club house. Profitez de notre petit déjeuner copieux et complet, en été servi sur la terrasse surplombant les greens. Le menu de notre restaurant propose une variété intéressante de spécialités régionales italiennes traditionnelles et de plats internationaux avec un choix des meilleurs vins locaux. Un rabais de 20% est offert à nos clients sur 10 terrains de golf voisins.

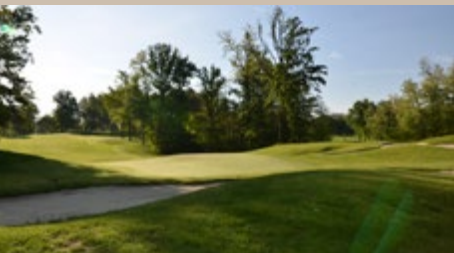
Le Golf Club Castelconturbia a été fondé en 1898 dans le Piémont et était l'un des 2 terrains de golf existants en Italie. Le célèbre architecte américain Robert Trent Jones senior a conçu et construit le moderne 27 trous (3x9). En parfaite harmonie entre les vieux arbres, les ruisseaux, les lacs et les terrains vallonnés, il s'agit selon lui de son travail le plus réussi. Les trois chemins mènent à la terrasse du clubhouse, un endroit fantastique pour se détendre et profiter d'une vue magnifique sur le Monte Rosa. Récemment ouvert en 1987, ce club de golf a accueilli deux fois l'Italian Golf Open 1991 et 1998.

3 x 9 hole-course

- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Exercise bunker
- 3 hole short course
- Restaurant
- Pro Shop
- Hotel
- Golf school



GOLF CLUB CASTELCONTURBIA
Via Castelconturbia 10
I-28010 Agrate Conturbia, Italy
T +39 322 832093
F +39 322 832428
info@golfclubcastelconturbia.it





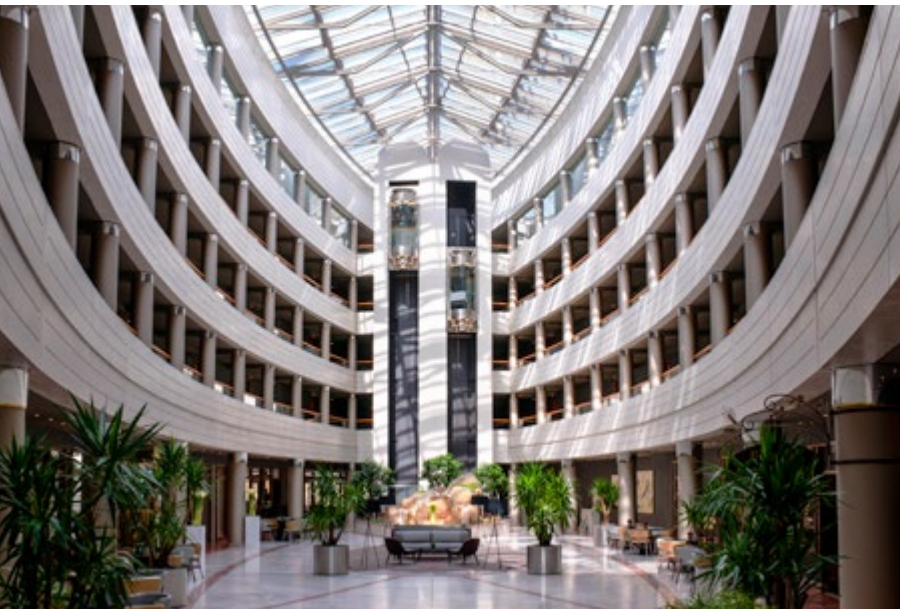
your success in the networking world

Golf

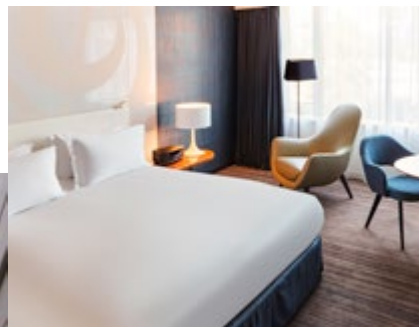
Reportage: Luxembourg
Fashion Night

S O F I T E L

LUXEMBOURG EUROPE



IL Y A DES FAITS, PUIS IL Y A UNE BONNE HISTOIRE.



DÉCOUVREZ LA VIE MODERNE À SOFITEL LUXEMBOURG EUROPE, LE SEUL HÔTEL 5 ÉTOILES DU „ PLATEAU DE KIRCHBERG “.



Le Sofitel Luxembourg Europe est un lieu idéal pour des événements allant d'une réunion privée à une conférence ou un mariage. Pour des événements plus importants, organisez un banquet ou un mariage gastronomique dans l'atrium, l'un des lieux les plus marquants du Luxembourg. L'espace au plafond de verre peut accueillir jusqu'à 400 personnes et peut être personnalisé selon vos désirs.



RESTAURANTS

Dans l'Atrium lumineux au cœur du Sofitel Luxembourg Europe, nos deux restaurants proposent une délicieuse cuisine aux inspirations diverses. La gastronomie italienne est à l'honneur à **Oro e Argento**, où les lumières chaudes, les sculptures romantiques et les peintures créent une charmante atmosphère vénitienne.

Le Stübli met à l'honneur la cuisine locale, avec de délicieux menus inspirés des saveurs luxembourgeoises et servis dans une ambiance de chalet cosy.



SOFITEL LUXEMBOURG EUROPE
WWW.SOFITEL.COM



SaKaNaNa® – Un message d'amour

Je crée des liens humains à travers mes peintures sur toile et plus précisément à travers mes produits peints à la main, appelés SaKaNaNa® - Un message d'amour.

Je voulais que mes tableaux féminins joyeux, sexy, inspirants, incroyables sortent à l'extérieur et j'ai donc décidé de peindre directement sur des sacs en cuir (ou vegan sur demande). Chaque sac est une pièce d'art unique, comme une empreinte digitale. Vous pouvez avoir plusieurs modèles de sacs, mais la différence sera toujours faite par la peinture sur eux. J'ai développé plus de 60 thèmes de mes « NaNas ». Je crois que mes peintures et mes créations SaKaNaNa® peuvent affecter un nombre incommensurable de personnes et d'événements. **Je considère mon travail comme un honneur, un privilège et une mission** de faire ce que je fais chaque jour, avec amour, joie et sourire.

A partir du 1er septembre 2020, SaKaNaNa® contribuera à la fois à l'association luxembourgeoise contre le harcèlement moral et le stress au travail Mobbing asbl, au terrain de la Fondation internationale Professeurs sans frontières, co-crée par Tessy Antony-de Nassau, en leur donnant un pourcentage de le prix de vente par sac et par peinture vendu.

Chaque personne investissant dans un SaKaNaNa® et / ou dans un tableau de Claire-Lise Backes aura soutenu des femmes et des hommes souffrant au travail de toute forme de harcèlement, et aura offert des opportunités d'enseignement supérieur à des étudiants du monde entier.

Tout comme une empreinte digitale, chaque SaKaNaNa® est unique.

SaKaNaNa® perturbe subtilement et élégamment les règles; il brise la glace lors des rencontres, des réunions, attire les regards, déclenche des sourires et génère des conversations.

SaKaNaNa® unit des personnes, des cultures, des hommes, des femmes et des enfants.

**C'EST LA MAGIE
DE SAKANANA®-
UN MESSAGE
D'AMOUR!**

SaKaNaNa SàRL
Claire-Lise Backes
12 Um Trenker
L-6962 Senningen
Mail: info@akanana.lu
Tel: +352 / 621 183 899



LA LUXEMBOURG FASHION WEEK A EU
L'HONNEUR DE PRÉSENTER
LES COLLECTIONS DE :

HUMAN HIGHNESS

LUXEMBOURG
FASHION
WEEK
By F.D



- **HUMAN HIGHNESS** – un rêve de toute une vie pour inspirer les femmes à travers la mode et les encourager à devenir la meilleure version d'elles-mêmes et à toujours porter leurs ailes invisibles avec le sentiment que le pouvoir et la force viennent à l'envers.

L'histoire des femmes à travers les âges - « Super Women » qui portent ces capes afin de partager un message de communauté, d'autonomisation, de pure beauté et d'élégance.

Cet automne, Tessy Antony de Nassau et Milli Maier lancent une édition limitée de capes artisanales qu'ils ont initialement conçues pour elles-mêmes.

La collection d'ouverture HUMAN HIGHNESS est composée de capes en laine fabriquées à la main, chaudes et confortables, toutes dotées de bretelles dissimulées pour ajouter plus de confort, de praticité et d'autonomie.

L'utilisation polyvalente vous aide à retirer facilement la cape lorsque vous passez de l'extérieur à l'intérieur avec des sangles intégrées qui la suspendent pour un transport mains libres.

La collection de capes sur mesure HUMAN HIGHNESS est fabriquée à la main en Estonie - créée pour durer et portée en toute saison.

En tant que marque tournée vers le développement durable, nous savons qu'une entreprise véritablement consciente doit prendre en compte les personnes et la planète avant, pendant et après la production.

Témoignage de Milli Maier sur ce nouveau partenariat:

" Je suis ravi de lancer notre marque collaborative en signe d'unité mondiale et de contribution mutuelle pour inspirer le monde à devenir un meilleur endroit pour nous tous.



J'admire vraiment Tessy en tant que femme et en tant qu'icône pour nous tous. Elle travaille dur et est humble pour servir et élever l'humanité à travers les pays et j'ai l'honneur d'appréhender et de co-créer de nouvelles visions et horizons avec son."

Témoignage de Tessy Antony de Nassau sur ce nouveau partenariat:

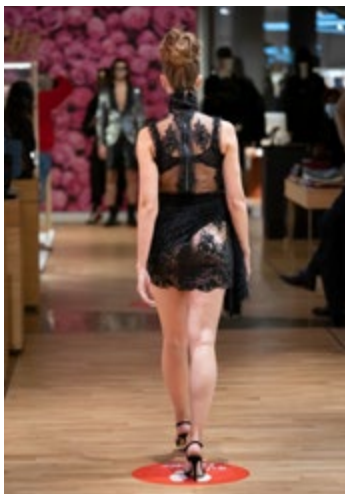


" Nous voulons partager une partie de notre vision de l'autonomisation des femmes et de la communauté avec le monde. Milli est une figure de proue de l'industrie de la mode. J'ai eu le grand plaisir de soutenir son travail dans le passé. J'ai toujours admiré son sens du détail et son amour de la qualité et de l'élégance. Je suis ravi de lancer cette nouvelle marque avec Milli. Ce qui a commencé comme une idée de notre propre besoin de créer des vêtements de haute qualité pour nous-mêmes et nos amis a maintenant évolué pour servir de lien mondial entre des super-femmes aux vues similaires. Je suis particulièrement enthousiaste et honoré de lancer HUMAN HIGHNESS dans mon pays natal, le Luxembourg ".

Bio de Milli:

Milli Maier est une artiste et une créatrice pri





mée qui est surtout connue pour sa marque de bijoux pour cheveux fins. Elle est titulaire d'une maîtrise en sciences sociales (économie et entrepreneuriat). Milli est également la fondatrice de l'un des plus grands mouvements d'autonomisation des femmes basés en Estonie, appelé « KOHIN » (mot estonien désignant le son que la forêt, la mer et la rivière créent avec la puissance du vent). Leur mission est d'unir les femmes et les orateurs inspirants au milieu de la nature estonienne sauvage et magnifique pour élever les individus et unir l'esprit féminin dans leurs communautés locales.

Bio de Tessy:

Tessy Antony D Nassau est une entrepreneure sociale, femme d'affaires, philanthrope, ambassadrice de l'UNAids, conférencière, militante, doctorante en médecine

et candidate au doctorat et mère.

Elle est la fondatrice du cabinet de conseil mondial « Finding Butterflies Consultancy Ltd » qui vise à soutenir les gouvernements, les institutions et les chefs d'entreprise dans des projets d'impact, des campagnes éducatives, l'inclusion des femmes, la participation et l'organisation des conférences. Tessy est également associée à LSEideas à la London School of Economics, un établissement d'enseignement mondialement reconnu à Londres.

Ses engagements en faveur de l'éducation peuvent être vus dans son œuvre caritative, Professeurs sans frontières, où elle détient le titre de présidente et co-fondatrice - qui amène des éducateurs de haut niveau et des experts mondiaux aux portes des étudiants du monde entier, afin de développer leurs talents.

De plus, Tessy est une ambassadrice de l'ONUSIDA (Global Advocate for Young Women and Adolescent Girls) et la marraine d'UNA-UK. Dans le passé, elle a passé cinq ans dans l'armée luxembourgeoise, au cours desquelles elle a été déployée au Kosovo en tant que soldat de la paix et seule femme de son armée.

Tessy prépare actuellement son doctorat en médecine intégrative.

HUMAN HIGHNESS



Créée en 2016 par Charlotte de la Porte, La Gräfin a été officiellement lancée après une campagne réussie sur Kickstarter en mai 2019.

La collection Nikka sera lancée à l'occasion de la Fashion Week de Luxembourg.

C'est avec la volonté de combiner l'élégance et le côté pratique que Charlotte de la Porte a créé La Gräfin.

Quelle femme ne s'est jamais dit devant une sélection de sac « j'aime bien, mais... ».

Ce sont à ces femmes que s'adresse La Gräfin. Celles qui ont déjà assez de sacs noirs,

marrons, unis... dans leur dressing. Celles qui ne trouvent pas de sacs alliant praticité, élégance et originalité.

Les sacs La Gräfin, ce sont des sacs dont la forme est validée par un grand panel de femmes pour la praticité, mêlée à un design tout personnel, et de la couleur!

La collection Nikka a été conçue car j'ai toujours trouvé qu'accorder les accessoires de mon chien (collier et laisse) à mon sac était le summum de l'élégance. Cela marque les esprits !

Le choix du nom de la collection s'imposait de lui-même, mon chien étant la mascotte

de La Gräfin depuis le commencement de la marque.

Chaque modèle est fabriqué en édition limitée, le numéro est inscrit sur sa carte, et est enregistré au nom de la personne à qui il est destiné.

La femme La Gräfin se retrouve dans le nom de la marque.

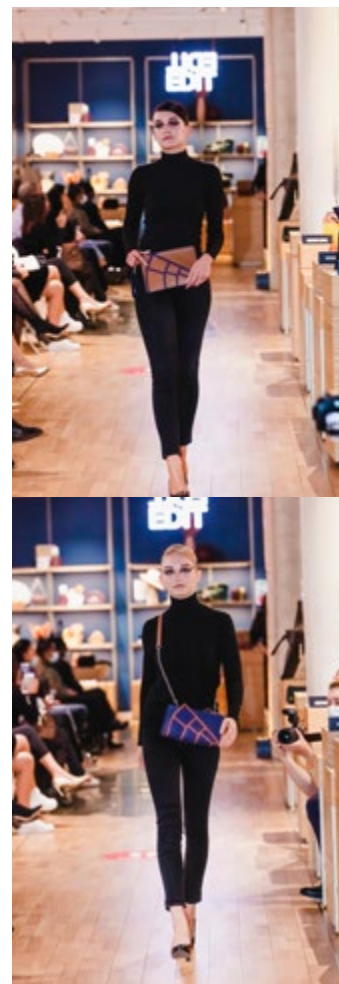
A l'origine du nom, c'est une héroïne de roman que nous aimions évoquer entre amis, C'est une femme forte, indépendante, respectant les conventions pour mieux les briser.

La Gräfin est devenu un surnom affectueux.

Aujourd'hui, ce surnom est devenu un nom, une marque.

La Gräfin, à travers ses sacs et accessoires, nous rappelle que nous sommes tous uniques, tous différents, et qu'il faut en être fier! Démarquons nous, osons porter de la couleur quand d'autres portent du noir, ou du foncé... Juste parce qu'on le veut!

**“ SOYEZ
FIER D'ÊTRE
UNIQUE ”**



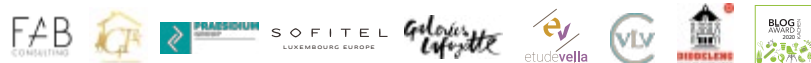
« Monica Création est la marque certifiée de mes collections. Mais plus qu'une ligne de vêtement, elle incarne un état d'esprit, une idéologie. À savoir que les modèles africains au - delà de la diversité des couleurs dégagent la force, l'abnégation, l'espoir, la générosité. Par le mélange des styles, des techniques et...de mes deux cultures (Africaine et Européenne) Monica création habille surtout la femme pour souligner sa beauté et encenser sa spécificité ».



Historique

« Le concept de Monica création s'est imposé après mon voyage en RDC (République démocratique du Congo) où je venais de rendre hommage à la maman qui m'a mise au monde. Mon esthétique est tout simplement une recherche permanente de la matérialisation de son courage et de son grand cœur. Une exigence de perfection ».

La semaine de la mode c'est terminée dans la commune de Dudelange. Les commerçants dudelangeois ont partagé le catwalk avec plusieurs designers Made In Luxembourg.



For credits:

Photo: Júlio Papel (www.julio.papel.lu)

Photo: Pierre Weber (www.pierreweber.lu)

Photo: Alex Carvalho (@alexcarvalhofotografo)

Photo: Tatyana Popik (@tanita_photo)



Fashion & Design Academy Luxembourg a été créée par **Daniel Kasindi et Fabiola Puga** en 2016. C'est la première et la seule école du pays spécialisée dans la formation des mannequins et modèles ainsi que dans le stylisme (créations, confections, couture, textiles et accessoires).

L'Academy dispense aussi des cours de photographie dirigés et de conseils en image et savoir vivre, de leadership, d'expression corporelle, d'arts et de bien-être au Grand Duché de Luxembourg ainsi que dans la Grande Région. Ces formations sont ouvertes à tout âge et ce, à partir de 5 ans. Elles sont encadrées par des formateurs diplômés.

En 2017, l'Academy a obtenu le Label MADE IN LUXEMBOURG.



OBJECTIVES

Formations aux métiers de la mode (mannequins / modèles et designers / stylisme).

- Mises en situations professionnelles.
- Booster l'industrie de la mode au Luxembourg en investissant dans des programmes de cours dispensés habituellement par des écoles de stylisme ainsi que par des événements de mode comme la Luxembourg Fashion Week.

- Inclure les nouvelles technologies ainsi que la durabilité dans nos formations de stylisme et design.

- Proposer nos élèves en fin de formation pour des missions rémunérées qui porteront principalement sur la photographie, la publicité, les défilés de mode, les hôtesse / hôtes, le stylisme / designer.

- Organiser en fin d'année de différentes manifestations de mode qui permettront entre autre d'évaluer les l'élèves.

- Proposer des modules de formations à toutes les structures de réinsertion de l'Etat et à toute personne souhaitant se reconverter dans une autre activité.

- Horaires de formation adaptés à la vie professionnelle de nos futurs élèves.

www.fdacademy.eu





Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste



DISCOVER
OUR NEW APP

**CHECK THE DIGITAL VERSION
OF GOLF PLEASURE & TASTE**



DER NEUE FIAT 500 «LA PRIMA»
BE THE FIRST.



DER NEUE 500 «LA PRIMA»: ALL NEW. ALL ELECTRIC. ALL-IN.

IM STADTVERKEHR BIS
ZU 400 KM REICHWEITE



Reichweite kombiniert
bis zu 320 km

SHERPA-
MODUS



Hilft Ihnen,
Ihr Ziel zu
erreichen

SCHNELLADUNG
INKLUSIVE



5 Minuten laden
und den ganzen
Tag fahren (50 km)

easyWallbox
INKLUSIVE

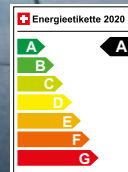


Für einfaches
Laden zu Hause

BRANDNEUES 10,25"-
INFOTAINMENT-SYSTEM



Die natürliche
Erweiterung Ihres
Smartphones



FIAT

BETHEFIRST. RESERVIEREN SIE JETZT IHREN NEUEN 500 «LA PRIMA» AUF FIAT.CH

Fiat 500 «La Prima» Opening Edition, 87 kW (118 PS), 320 km Reichweite (WLTP), Energieverbrauch (Fahrbetrieb): 13,3 kWh/100 km, CO₂-Emissionen: 0 g/km, CO₂-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Strombereitstellung: 17 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: A. Gültig ab Oktober 2020 bis auf Widerruf.

Ab sofort bestellbar im Krähenmann Autocenter!

Telefon 044 793 21 03



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

Seestrasse 1035, 8706 Meilen-Zürich, 044 793 21 00
www.kraehenmannautocenter.ch



PIAGET



POSSESSION

Piaget.com

Piaget Boutiques - Rue du Rhône 40, Geneva - Bahnhofstrasse 38, Zurich - Grendelstrasse 19, Luzern