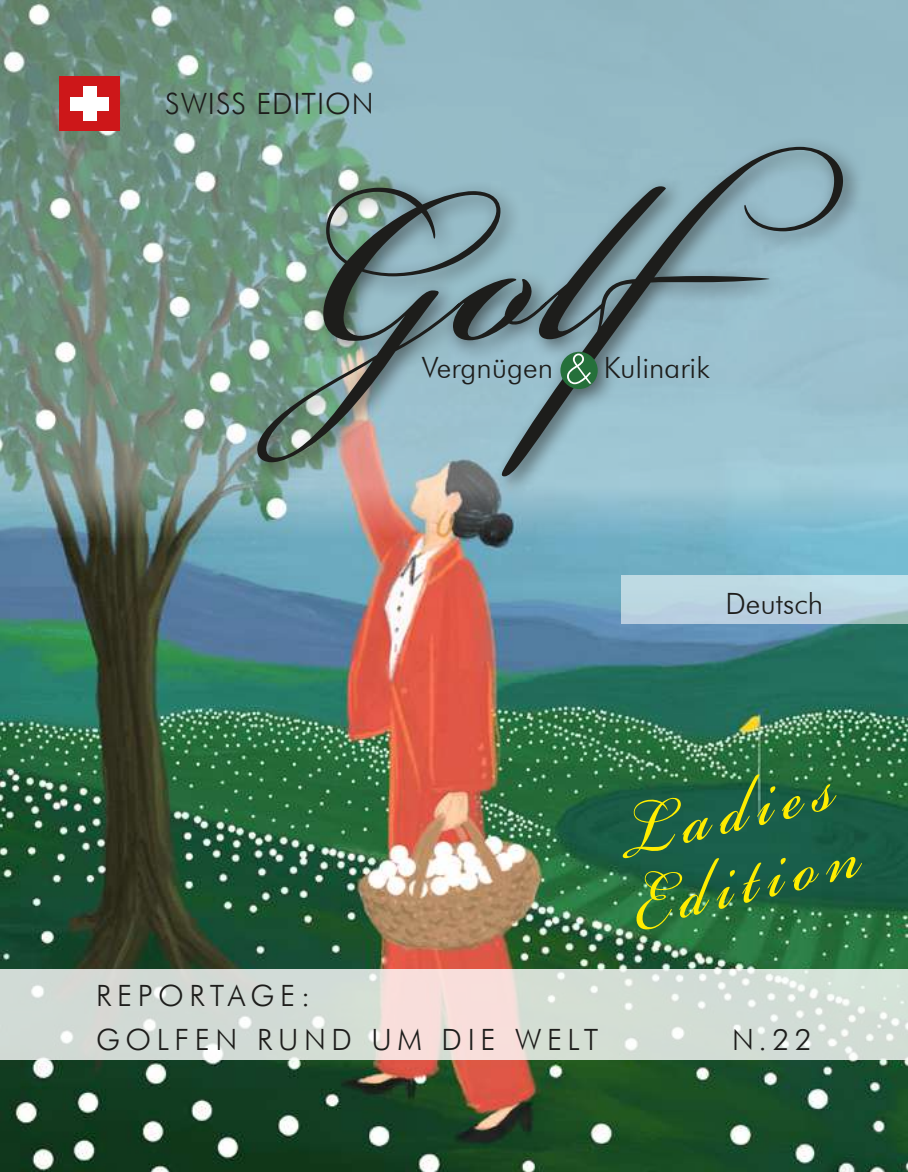

SWISS EDITION
Golf
Vergnügen & Kulinarik
Deutsch
Ladies Edition
REPORTAGE:
GOLFEN RUND UM DIE WELT
N.22





VORWORT DER HERAUSGEBERIN

"GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK" NR. 22

Diese neue Ausgabe von Golf Pleasure & Taste ist ganz der Golferin gewidmet: LADIES EDITION.

Eine Ausgabe, die konzipiert wurde, um die Frau in all ihren Facetten zu würdigen: als Athletin, als Berufsfrau, als Reisende, als Frau. Nicht nur auf dem Platz, sondern in ihrer Gesamtheit, in ihrer Stärke, ihrer Eleganz und ihrer Vision.

Aus diesem Grund haben wir das Magazin, zusätzlich zu unseren Golf & Wellness Tipps, mit neuen Rubriken bereichert, die für sie gedacht sind: Fashion for Ladies und Golf & Mentoring, zwei Sektionen, die Stil, Bewusstsein sowie persönliches und berufliches Wachstum vereinen.

Und im Hinblick auf den Winter durfte natürlich unsere Travel-Sektion nicht fehlen, mit ausgewählten Destinationen, exklusiven Erlebnissen und Angeboten, die darauf ausgerichtet sind, Golf auch in der kalten Jahreszeit zu geniessen.

Ladies Edition ist eine Hommage an die Golferin. Und eine Einladung, sie mit Stil zu leben, in jeder Jahreszeit.Viel Freude beim Lesen

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



TITELSEITE:
Titel: The Harvest
Künstler: Paul Milinski
Maße: 420 x 594 mm
Material: Acryl auf Leinwand
Jahr: 2026
www.paulmilinski.co

LEITERIN DER PUBLIKATION:
Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
management@golfpleasuretaste.com
www.golfpleasuretaste.com

REDAKTION:
Fab Consulting Gmbh
Unot 23, 8706 Meilen (ZH), Switzerland
CHE 491.397.271
info@golfpleasuretaste.com

VERTRIEB & WERBUNG:
sales@golfpleasuretaste.com

ENTWICKLER FÜR DEN US-MARKT & DIE SCHWEIZ
Alessandra Indaco

LIFESTYLE AMBASSADOR
Linda Pavlova @therealindapavlova

GOLF AMBASSADOR
Chiara Cantone @physiogolfmarbella

PHOTOGRAPHIE:
FAB Consulting Gmbh

VERTRIEB:
Italien, Schweiz, Frankreich, Monaco

© Der Nachdruck des veröffentlichen Materials ist verboten















SWISS EDITION 22 | GOLF VERGNÜGEN & KULINARIK

2026

ORTE

Tessin 64

RUBRICS

GOLFING IN SUISS 10
FASHION FOR LADIES 30
BEAUTY FOR LADIES 51
MENTORING & COACHING 68
REAL ESTATE 90
BOOST YOUR GOLF 96
GOLFING IN ITALY 112
GOLF TRAVEL & NEWS 126
GOLFING IN FRANCE 158

GOLF CLUBS

Dolder Golfclub Zurich 17
Golf & Country Club Zumikon 19
Golfpark Zurichsee 21
Golf Club Lugano 83
Golf Gerre Losone 87
Saturnia Natural Spa & Golf Resort 116
Argentario Golf & Wellness Resort 122

REPORTAGE

GOLFEN RUND UM DIE WELT 138

PAUL MILINSKI
& PRIVATE WEATHER

@paul_milinski
www.milinski.com



Golf ist einer der wenigen Orte, an denen Luxus nicht durch Überfluss, sondern durch Atmosphäre definiert wird. Die Qualität des Lichts. Das Rauschen des Windes. Die Vorfreude vor einem Schlag. Das sind die Momente, die den Künstler und Designer Paul Milinski interessieren.

Paul schafft eigenartige, traumhafte Szenen, die aus mehreren Ebenen bestehen und von denen jede ihre eigene verborgene Bedeutung in sich trägt. Seine Arbeit spielt mit der Zeit und mit der Idee des „privaten Wetters" – jenem inneren Gemütszustand, den jeder von uns in sich trägt und der für alle anderen unsichtbar bleibt. Durch seine Linse werden vertraute Orte zu Schwellen zu anderen Welten, zu Räumen, in die man entfliehen und die man in aller Ruhe erkunden kann. Es ist eine Sichtweise, die das Fremde und das Schöne in dem Übersehenen entdeckt.

Seit Jahren schafft Paul imaginäre Umgebungen für die weltweit führenden Luxusmarken und lässt dabei Architektur, Kunst und Geschichtenerzählen ineinanderfließen. Doch zum Golf kam er erst später – nicht als Kind, sondern erst im Erwachsenenalter. „Ich bin nicht damit aufgewachsen", sagt er. „Ich bin als Erwachsener zum Golf gekommen, auf der Suche nach etwas ganz anderem, und habe es dort gefunden."

Was er fand, hatte weniger mit Wettbewerb zu tun als vielmehr mit dem, was das Spiel bewahrt. In einer Zeit, in der alles um unsere Aufmerksamkeit konkurriert, bleibt Golf einer der letzten wahren Zufluchtsorte. Vier oder fünf Stunden lang bleiben Handys in den Taschen, Gespräche verlangsamen sich, Landschaften ersetzen Bildschirme, und die Zeit vergeht anders. Es ist einer der wenigen Orte, an denen Menschen bereitwillig abschalten, um



präsenter zu sein.

Genau dieser Wandel fasziniert Paul. Der Golfplatz ist nicht einfach nur ein Ort zum Spielen. Er ist ein Ort zum Nachdenken, Beobachten und zur Wiederherstellung innerer Verbundenheit. Es ist vielleicht kein Zufall, dass dies mit dem Aufkommen des „Quiet Luxury" zusammenfällt – einer Bewegung hin zu Handwerkskunst, Authentizität und Erlebnissen, die eher durchdacht als extravagant wirken. Wunderschöne Golfplätze, durchdachte Architektur und ein gemächlicherer Rhythmus haben Golf ebenso zu einem kulturellen wie zu einem sportlichen Anziehungspunkt gemacht.

Diese Entwicklung wurde zur Grundlage von „Private Weather", einem sich ständig weiterentwickelnden Werk, das modernes Golf durch Kunst, Fotografie, Design und Geschichtenerzählen erkundet. Anstatt das Spiel selbst darzustellen, interessiert sich Paul



für dessen Atmosphäre: die Stille einer frühen Startzeit, das wechselnde Licht über dem Fairway, das Ritual der Vorbereitung auf eine Runde und das seltene Gefühl, einem Ort seine ungeteilte Aufmerksamkeit zu schenken. Jedes Werk untersucht, was Golf unvergesslich macht – nicht die Scorekarte, sondern das Gefühl, das es hinterlässt.

Es gibt auch eine persönliche Komponente. Zu Pauls wertvollsten Runden zählen jene, die er gemeinsam mit seiner Familie spielt – Momente, in denen Golf zum Vorwand wird, gemeinsam einen Gang herunterzuschalten. „Es geht nicht darum, im Spiel besser zu werden", sagt er. „Es geht darum, die Art von Zeit zu bewahren, die einem das Golfspielen schenkt. Das ist es, was ich wirklich einzufangen versuche."

Paul Milinski ist ein australischer Künstler und Designer, dessen Arbeit sich mit der Schnittstelle zwischen Architektur, Luxus und imaginären Welten auseinandersetzt. Zu seinen Kooperationspartnern zählen Louis Vuitton, Cartier, Gucci, Hermès und Lexus. Mit „Private Weather" setzt er seine Auseinandersetzung mit dem Golfsport als Inspirationsquelle fort, in der Kunst, Design, Reisen und unaufdringlicher Luxus zusammenfließen.





IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY

PRACTICE OF THE YEAR

No Firm Bite,
No Clean Drive.

Fixed teeth in a single day – for golfers who accept no compromise.

For over 40 years we have stood for precision that matters – as the pioneering practice behind the All-on-4® method, whose scientific foundations were laid in 1977. We are also the only practice in Switzerland offering custom-made implants, precisely matched to your anatomy. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

GOLFING IN MOROCCO?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLFING IN SUISSE



RASMUS HØJGAARD, SIEGER VON 2021, KEHRT ZUM SECHSTEN MAL ZU DEN OMEGA EUROPEAN MASTERS ZURÜCK

Als Sieger von 2021 und Zweitplatzierter des Vorjahres kehrt Rasmus Højgaard mit einem klaren Ziel auf die Fairways des Crans-sur-Sierre Golf Club zurück: Bei der Ausgabe 2026 der OMEGA European Masters, die vom 3. bis 6. September stattfindet, will er seiner Erfolgsbilanz einen weiteren Sieg hinzufügen.

Der 25-jährige Däne zählt nach wie vor zu den vielversprechendsten Talenten im europäischen Golfsport. Seit seinem Triumph im Jahr 2021 hat er seine besondere Verbindung zum Severiano-Ballesteros-Platz immer wieder unter Beweis gestellt, auf dem er durchweg zu den führenden Anwärtern gehörte.

Bemerkenswerterweise entdeckte Rasmus Højgaard Crans-Montana erst 2021 und holte sich dort im Alter von gerade einmal 20 Jahren sofort den Pokal. Es war der dritte Sieg seiner jungen Karriere auf der DP World Tour und eine Leistung, die sein immenses Potenzial auf Anhieb unter Beweis stellte.

Rasmus Højgaard hat nun fünf Siege auf der DP World Tour errungen. Sein erster Sieg, den er bereits bei seinem fünften Start auf der Tour bei den Mauritius Open errang, machte ihn zum schnellsten dänischen Spieler der Geschichte, der auf der DP World Tour gewann. Diesen frühen Erfolg teilt er mit seinem Zwillingsbruder Nicolai Højgaard, ebenfalls ein Profigolfer, mit dem er eines der vielversprechendsten Duos im skandinavischen Golfsport bildet.

Rasmus, der dem Turnier in Crans-Montana Jahr für Jahr treu bleibt, geht mit dem Ziel in die Ausgabe 2026, seinen Namen ein zweites Mal auf die Trophäe der OMEGA European Masters einzutragen.







79. AUSGABE DES OMEGA EUROPEAN MASTERS



THRISTON LAWRENCE SCHREIBT GESCHICHTE IN CRANS-MONTANA

Thriston Lawrence und Paul Casey lieferten sich ein atemberaubendes Duell um den Titel. Nach einem spannenden Finale sicherte sich der Südafrikaner zum dritten Mal den Titel beim Omega European Masters – nach seinen Siegen in den Jahren 2022 und 2025. Eine außergewöhnliche Leistung: Er hat das Turnier nun bei nur fünf Teilnahmen dreimal gewonnen, zieht damit mit dem legendären Seve Ballesteros gleich und verewigt sich in der Geschichte des Turniers.

„Es ist unglaublich. Ich glaube, das ist wohl das größte positive Gefühl, das ich je gezeigt habe! Ich kann es kaum fassen. Ich habe heute so hart gekämpft und alles gegeben", sagte Lawrence, nachdem er seinen dritten Titel in Crans-Montana errungen hatte.



Lawrence ging mit einem Rückstand von sechs Schlägen auf Paul Casey in die Finalrunde, spielte dann aber eine herausragende 62er-Runde – mit acht Birdies und ohne ein einziges Bogey. Damit erreichte er ein Gesamtergebnis von 18 unter Par und setzte den Engländer massiv unter Druck. Casey, der über weite Strecken der Runde geführt hatte, verlor am 18. Loch einen Schlag, wodurch es zum Stechen (Play-off) zwischen den beiden Spielern kam.

Das Drama setzte sich am 18. Loch fort, das im Stechen viermal gespielt wurde. Nach drei Runden mit Par entschied Lawrence das Duell im vierten Anlauf für sich: Er versenkte seinen Birdie-Putt, während Casey seinen verschoss. Vor begeistertem Publikum konnte der Südafrikaner schließlich einen emotionalen Sieg feiern.

Joël Girrbach trägt die Schweizer Hoffnungen

Auf Schweizer Seite ruhten die Hoffnungen des Heimpublikums erneut auf Joël Girrbach. Nach seinem siebten Platz im Jahr 2025 und bei seiner zehnten Turnierteilnahme bewies der Thurgauer einmal mehr seine starke Verbundenheit mit diesem Event: Er belegte einen beeindruckenden geteilten neunten Platz – gemeinsam mit dem Sieger von 2024, Matt Wallace –, maßgeblich unterstützt durch eine 65er-Runde im Finale.

25 Jahre Partnerschaft zwischen OMEGA und dem Omega European Masters – und fünf weitere Jahre liegen vor uns

Auch die Ausgabe 2026 war etwas Besonderes, denn sie markierte das 25-jährige Jubiläum der Partnerschaft zwischen OMEGA und dem Omega European Masters. Seit 2001 unterstützt der Schweizer Uhrenhersteller das Turnier und trägt zu dessen internationaler Bekanntheit bei. Diese Partnerschaft zählt zu den am längsten bestehenden Kooperationen zwischen einer Marke und einer Sportveranstaltung in der Schweiz sowie in Europa; sie zeugt von einem starken Engagement und einer langfristigen Vision, wie sie im Profisport immer seltener zu finden sind.

Grosser Zuschauerandrang

Auch in diesem Jahr strömten die Zuschauer die ganze Woche über in grosser Zahl herbei. Insgesamt 52.200 Besucher verfolgten die 79. Ausgabe des Turniers und genossen sowohl das sportliche Spektakel als auch das vielfältige Rahmenprogramm, insbesondere im „Mont Blanc Village". Von den Plätzen rund um die Greens und den belebten Terrassen bis hin zur Musik, die den Ausklang des Tages untermalte, bewies das Omega European Masters einmal mehr, dass es weit mehr als nur ein Golfturnier ist: Es ist ein echtes Erlebnis.



www.omegaeuropeanmasters.com

ONTOO
jewellery & fashion





Der Dolder Golf Club Zürich wurde 1907 gegründet und ist einer der ältesten Golfclubs der Schweiz. Der private 9-Loch-Platz liegt im Stadtgebiet von Zürich, idyllisch eingebettet in den Wald des Adlisbergs. Gäste sind herzlich willkommen. Startzeiten werden über das Sekretariat vereinbart. Der Platz befindet sich am Südhang des Adlisbergs.

Daher ist der Platz trotz seiner klaren Linienführung aufgrund der vielen Steigungen eine körperlich und mental anspruchsvolle Herausforderung. In der Saison 2004/05 wurde der Platz behutsam umgebaut und alle Grüns erneuert. Der 9-Loch-Platz kann in zwei Durchgängen gespielt werden. Die Abzüge bleiben in beiden Runden gleich. Steigungen, gestufte Grüns, Bunker und alter, dichter Baumbestand machen das Spiel anspruchsvoll. Der Platz ist nicht sehr lang, aber die Grüns sind klein und gut verteidigt. Präzision ist daher wichtiger als Länge.

DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
CH-8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant

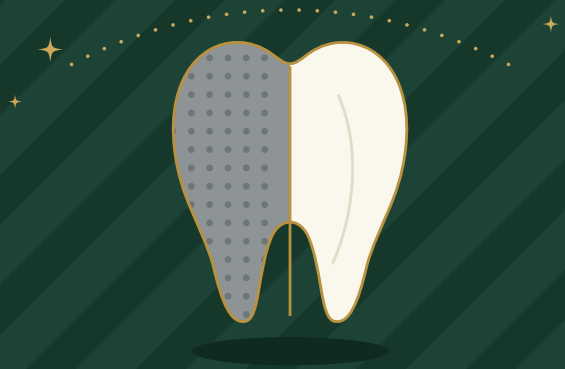
DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH





WWW.DOLDERGOLF.CH

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Europe Banned It. Why Are You Still Wearing It?

The EU outlawed dental amalgam in 2025 – replace yours in a single day.

Mercury-containing amalgam has no place in a healthy mouth. We remove old fillings under a strict protective protocol and restore your teeth the same day with high-grade, biocompatible ceramics – milled on site, precisely matched to your bite. Complementary detox support available on request. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

COMBINING TREATMENT WITH TRAVEL?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



Die schöne 18 Loch / Par 72 Anlage, die 685 M.ü.M. liegt, kann mit einem Handicap unter 30 gespielt werden. Gäste sind von Montag bis Freitag herzlich Willkommen. Eine telefonische Voranmeldung, Clubmitgliedschaft und ein gültiges Handicap von maximal 30 ist nötig. Die Golfanlage Zumikon ist ausgerüstet mit einem Club House, einer Driving Range und einem Pro- shop. Erhöhte Tees und Greens, von Bunkers und Wasserhindernissen geschützt, zeichnen das Image dieses Golfplatzes aus. Im Besonderen bereitet die Höhendifferenz die gewisse Herausforderung für den Spieler.

18 hole-course

- Par 72
- Restaurant
- Cub House
- Pro Shop

GOLF & COUNTRY CLUB ZURICH
Weid 9
8126 Zumikon
+41 43 288 10 88
info@gccz.ch







WWW.WWW.GCCZ.CH

GRACONS
Treuhand | Interim Management | Consulting



Dein Papierkram? Unser Problem.

Peter Grass
Geschäftsführer & Inhaber

buchhaltung-gracons.ch
pg@gracons.ch
+41 44 208 10 55
Dübendorfstrasse 2 | 8051 Zürich

SCHLUSS MIT BUCHHALTUNG.

Mehr Zeit. Mehr Geld. Weniger Steuern.

Gracons GmbH hat bereits über 150 Mandate in der Schweiz betreut und Unternehmen dabei geholfen, ihre Buchhaltung zu optimieren, steuerliche Anforderungen zu erfüllen und finanzielle Transparenz zu schaffen.

Peter Grass, Inhaber und Geschäftsführer der Gracons GmbH, ist dein Ansprechpartner für klare Finanzen. Mit seiner Erfahrung zeigt er dir, wie du Steuern sparen, Kosten optimieren und langfristig mehr herausholen kannst. Effizient, transparent und immer auf deinen Vorteil ausgerichtet.

Lückenlose Buchhaltung

Wir übernehmen deine Buchhaltung – von Jahres- und Zwischenabschlüssen bis hin zu Controlling und Finanzauswertungen. Auch Steuererklärungen, MWST-Abrechnungen und Sozialabgaben wie Lohnabrechnungen, Lohnausweise oder SVA-Deklarationen sind bei uns in besten Händen

Firmenstrukturen effizient gestalten

Ob Gründungen von AGs, GmbHs, Trusts oder Stiftungen – wir schaffen die perfekte Basis für dein Unternehmen.
Unsere Experten sorgen dafür, dass deine Strukturen rechtlich einwandfrei und steuerlich optimal aufgestellt sind.

Buchhalter auf Abruf (Interim)

Erstellung und/oder Unterstützung bei der gesetzeskonformen Finanz- und Lohnbuchhaltung.
Arbeit auf Ihrem System oder – bei Bedarf – auf unserem. Flexibel einsetzbar bei personellen Engpässen, Ausfällen oder in Übergangsphasen.



GOLF SPIELEN

Ob Anfänger oder Profi: Im Golfpark Zürichsee erleben Sie den Golfsport von seiner schönsten Seite. Vielfältige Übungsmöglichkeiten mit dem 9-Loch Pitch&Putt sowie ein Trainingsgelände mit Driving Range, Approach Area und Putting Green sorgen dafür, dass jeder Schlag ein Treffer wird.

GOLF LERNEN

Der Golfpark Zürichsee bietet ein vielfältiges Schulungs- und Kursprogramm an – für Einsteigerinnen und Einsteiger genauso wie für ambitionierte Golferinnen und Golfer. Unsere ausgewiesenen Pros geben Ihnen gerne individuelle Privatlektionen, führen Vorbereitungskurse für die Golfsaison durch oder machen Sie mit den Grundlagen des Golfsports vertraut.

DER GOLFPARK ZÜRICHSEE

Der Golfpark Zürichsee bietet eine Golfanlage der Sonderklasse – sowohl in Bezug auf die malerische Landschaft wie auch in Bezug auf die vielfältigen sportlichen Möglichkeiten. Der Golfpark eröffnet Ihnen eine wunderbare Weitsicht in die Berge des Glarnerlandes, einen Blick auf den Zürichsee, die Linthebene und über den Seedamm bis nach Rapperswil.

GOLFPARK ZÜRICHSEE AG
Rütihof 3
CH-8855 Wangen
+41 58 387 18 88
info@golfpark.ch

GOLFPARK ZÜRICHSEE





WWW.GOLFPARK.CH



GOLF & LEAD:

Wo Business, Inspiration und Gemeinschaft aufeinandertreffen

EIN SOMMER VOLLER BEGEGNUNGEN, INSPIRATION UND LEADERSHIP

Mit dem erfolgreichen **Golf & Lead Event in Klosters im Juni 2026** ist es erneut gelungen, einen besonderen Raum für Persönlichkeiten zu schaffen, die weit mehr verbindet als ihre Leidenschaft für den Golfsport. Unternehmerinnen, Führungskräfte, Verwaltungsrätinnen, Stiftungsvertreterinnen und Entscheiderinnen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich trafen sich in der inspirierenden Kulisse von Klosters, um sich über Zukunftsthemen, Leadership, Gesundheit, Nachhaltigkeit und persönliche Entwicklung auszutauschen. Golf & Lead steht für weit mehr als ein klassisches Golfturnier. Die Initiative wurde gegründet, um Frauen und Entscheidungsträgerinnen miteinander zu vernetzen, Wissen zu teilen und nachhaltige Beziehungen aufzubauen, die weit über einzelne Events hinaus wirken. In einer Zeit zunehmender Komplexität werden vertrauensvolle Netzwerke und der persönliche Austausch zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor.

Das diesjährige Event in Klosters überzeugte durch hochkarätige Impulse, inspirierende Gespräche und eine einzigartige Atmosphäre.

STARKE PARTNER UND INSPIRIERENDE IMPULSGEBER

Ein besonderer Dank gilt unseren Sponsoren und Partnern, Golfclub Klosters, Chesa Grischuna, Restaurant Bärs, Swiss Dent, HIO Fitting, Jean-Rene-Germanier aus dem Walis, Babor und Golf & Pleasure. Ebenso bereicherten unsere Keynote Speaker das Programm mit wertvollen Perspektiven und praxisnahen Impulsen. Die Kombination aus inhaltlicher Tiefe, sportlicher Aktivität und persönlichem Austausch machte das Event zu einem besonderen Erlebnis für alle Beteiligten

.

ERFOLGREICHE FORTSETZUNG IN KRONBERG

Der Erfolg von Klosters setzte sich bereits wenige Wochen später beim Golf & Lead Event in Golf-und **Landclub Kronberg im August 2026** fort. Auch dort zeigte sich die Kraft eines Formats, das Business-Netzwerke, Leadership-Themen und persönliche Begegnungen auf einzigartige Weise miteinander verbindet. In inspirierender Atmosphäre entstanden neue Kooperationen, wertvolle Kontakte und weitreichende Ideen für gemeinsame Projekte. Die positive Resonanz bestätigt den Bedarf nach Veranstaltungen, die bewusst Qualität vor Quantität stellen und echte Begegnungen ermöglichen.

SAISONABSCHLUSS IN DER TERME DI SATURNIA

Den Abschluss der diesjährigen Golf & Lead Event Saison bildet die exklusive Golfreise in die **Terme di Saturnia** in der Toskana, organisiert durch unseren Partner Golf& Pleasure im November. Ausblick: Indoor Events und Golf & Lead 2027



Die Winterpause verkürzt Golf & Lead mit einer Reihe ausgewählter Indoor Events, die den Dialog innerhalb der Community auch außerhalb der Golfsaison fördern werden.

Die nächsten Golf & Lead Highlights stehen bereits fest:

Golf & Lead Kronberg 2027
Datum: 17./18.Juni 2027
Golf & Lead Klosters 2027
Datum: 24./25. Juni 2027

Anmeldungen und Informationen gerne per E-Mail an h.grams@fki.de



Neue Haut nach dem Sommer: Warum Vitamin C im September unverzichtbar ist — Das „Radiance"-Ritual von L.RAPHAEL

L.RAPHAEL Genf | Die Wissenschaft von Schönheit, Wohlbefinden und Langlebigkeit
www.l-raphael.com

Nach Monaten voller Sonne, Hitze, Reisen und einer verstärkten UV-Belastung benötigt die Haut weit mehr als nur einfache Feuchtigkeit. Sie braucht eine gezielte Phase der Erholung, des Schutzes und der Regeneration.
Selbst bei Verwendung von Sonnenschutz kann die Einwirkung von UVA- und UVB-Strahlen zur Bildung freier Radikale und reaktiver Sauerstoffspezies (ROS) beitragen, was in der Haut zu oxidativem Stress führt. Dieser Prozess ist mit Schäden an den essenziellen Strukturkomponenten der Haut – wie Kollagen und Elastin – verbunden und kann sich auf die Pigmentierung, die Hautbeschaffenheit sowie auf sichtbare Anzeichen vorzeitiger Hautalterung auswirken.

www.l-raphael.com





Daher ist die Zeit unmittelbar nach dem Sommer besonders wichtig, um die Strahlkraft, Ebenmäßigkeit und Vitalität der Haut wiederherzustellen.

L.RAPHAEL Genève: Schweizer Wissenschaft und eine Philosophie von Schönheit, Wohlbefinden und Langlebigkeit
Seit 2004 verbindet L.RAPHAEL Genève Wissenschaft, modernste Hautpflege und Wohlbefinden – basierend auf dem Grundsatz, dass eine gesunde, schöne Haut nicht allein durch kosmetische Behandlungen erreicht werden kann.
Die Philosophie der „sieben Säulen" (Seven Foundations) von L.RAPHAEL betrachtet die Haut als Teil eines ganzheitlichen Systems. Sie erkennt den Zusammenhang zwischen professioneller Hautpflege, Ernährung, körperlicher Aktivität, Schlaf, Stressbewältigung, hormonellem Gleichgewicht, gesundheitlichen Vorsorgeuntersuchungen, erfüllenden sozialen Beziehungen und der allgemeinen Lebensqualität.
Das Ziel besteht nicht nur darin, das Erscheinungsbild der Haut kurzfristig zu verbessern, sondern langfristig die Hautqualität, die Vitalität und das allgemeine Wohlbefinden zu fördern.

Warum ist Vitamin C nach dem Sommer so wichtig?
Vitamin C ist ein essenzielles Antioxidans in der Hautpflege. In einer geeigneten Formulierung und bei regelmäßiger Anwendung kann es dazu beitragen, freie Radikale zu neutralisieren und die Auswirkungen von oxidativem Stress auf die Haut zu verringern.

Vitamin C spielt zudem eine Rolle bei Prozessen der Kollagensynthese und kann dazu beitragen, ein ungleichmäßiges Hautbild sowie dunkle Flecken zu verbessern, indem es auf die Mechanismen der Melaninproduktion einwirkt.

Sonnenschutz endet nicht mit dem Sommer.
Ein weit verbreiteter Irrtum in der Hautpflege ist die Annahme, dass Sonnenschutz nach dem Sommer nicht mehr erforderlich sei. UVA-Strahlen sind das ganze Jahr über vorhanden und können sowohl Wolken als auch Glas durchdringen. Folglich bleibt die über die Zeit angesammelte Strahlenbelastung ein wesentlicher Faktor für lichtbedingte Hautalterung und Pigmentflecken – selbst wenn die Temperaturen sinken.

L.RAPHAEL: Highlights aus der „Proactive"-Linie
Im September stellt L.RAPHAEL zwei Hautpflegeprodukte aus der „Proactive"-Linie in den Fokus, die eine gezielte Pflege für die Zeit nach dem Sommer bieten:

Vitamin C Serum
Für die tägliche Anwendung – Teil einer Pflegeroutine, die für mehr Ausstrahlung, einen ebenmäßigeren Teint und antioxidativen Schutz sorgt.

Power Cure C Treatment Mask
Eine Gesichtsmaske für die Anwendung zu Hause (ein- bis zweimal wöchentlich) als Teil eines intensiveren Pflegerituals; sie verleiht der Haut ein frisches, strahlendes Aussehen zurück.



Gentlemen&Ladies Days – Copa San Martin: Bilder. L.RAPHAEL x Genf Polo - BILDNACHWEIS ROEL PAFFEN



Die Gewinnerin des Concours d'Élégance: Esther Gomiz – mit rosa Hut – FOTO: ROEL PAFFEN

Pflegeritual für den September
Diesen September bietet L.RAPHAEL zudem ein fünfteiliges Pflegeritual an, das speziell für die Zeit nach dem Sommer entwickelt wurde. Es konzentriert sich auf Feuchtigkeitszufuhr, Regeneration, Schutz und die Wiederherstellung eines strahlenden Teints.

Dies bildet den Kern der Philosophie von L.RAPHAEL: präzise Wissenschaft, individuell abgestimmte Pflege und die Überzeugung, dass wahre Schönheit Teil eines umfassenderen Ökosystems ist – eines, das Schönheit, Wohlbefinden und Langlebigkeit miteinander vereint.





Der Genfer Einfluss Barbara Thome: Bilder. L.RAPHAEL x Genf Polo - BILDNACHWEIS ROEL PAFFEN

THE GRAND BRIGHTON HOTEL
Das L.RAPHAEL-Refugium an der englischen Küste

L.RAPHAEL setzt seine internationale Expansion mit einem luxuriösen Wellness-Bereich im legendären The Grand Brighton Hotel fort.

Dieser Ort vereint erstklassige Gastfreundschaft mit der Schweizer Expertise von L.RAPHAEL in den Bereichen Anti-Aging, Wohlbefinden, Regeneration und transformativer Schönheit.

www.grandbrighton.co.uk

Eine neue Generation von Spa-Erlebnissen – für Schönheit, Wohlbefinden und Langlebigkeit –, die modernste Behandlungen, Hydrotherapie, körperliche Aktivität, Regeneration, Wellness und spezielle Langlebigkeits-Rituale miteinander verbindet.







THE JAFFA HOTEL
Schweizer Luxus trifft auf das Mittelmeer

L.RAPHAEL baut seine Präsenz zudem im The Jaffa Hotel aus – einem der prestigeträchtigsten Hotelziele im Mittelmeerraum.

Eine einzigartige Verbindung zwischen Schweizer Hautpflegewissenschaft und mediterraner Energie sowie Traditionen. Das Angebot umfasst fortschrittliche Gesichts- und Körperbehandlungen, Sauerstoff-Technologien, Wellness-Erlebnisse, Retreats und maßgeschneiderte Pflegerituale.

www.beautyspa-jaffa.com





your success in the networking world

Golf pleasure & taste

Fashion

FOR LADIES

by

Barbie × Fore All


Barbie × Fore All
Barbie


your success in the networking world
Golf



Barbie × Fore All




Barbie × Fore All



Barbie × Fore All








Barbie × Fore All


Your success in the networking world
Golf



In diesem Juni erobert Fore All – die Golfmarke für Frauen, die neu definiert, wer auf den Golfplatz gehört – Los Angeles mit ihrer bislang ambitioniertesten Aktion. Ein Fore All-Pop-up-Store auf der Melrose Avenue wird genau eine Woche lang als exklusive Anlaufstelle für die neue Barbie™ x Fore All-Kollektion dienen. Gleichzeitig richten Barbie und Fore All im Riviera Country Club während der Women's U.S. Open gemeinsam eine VIP-Suite am 14. Loch aus – dort versammeln sich Influencerinnen, Sportlerinnen und Frauen, die den Golfsport aktiv verändern. Und das alles verbindet ein komplett in Pink folierter Bus, der täglich den Sunset Boulevard zwischen Melrose und dem Riviera befährt. So hat Los Angeles den Frauengolfsport noch nie gesehen.







DIE KOLLEKTION

Wo Barbies Vermächtnis auf den Frauengolfsport trifft

Seit 1959 bestärkt Barbie™ Mädchen dabei, ihr grenzenloses Potenzial zu entfalten. Da der Frauensport heute mehr Aufmerksamkeit genießt als je zuvor, nutzt Barbie™ die Plattform der Marke, um Bereiche zu stärken, in denen Frauen nach wie vor unterrepräsentiert sind – darunter auch den Golfsport –, und so die nächste Generation zu inspirieren, selbstbewusst den Golfplatz zu betreten. Gemeinsam setzen sich Barbie™ und Fore All dafür ein, Frauen im Golfsport zu fördern und Mädchen zu zeigen, dass alles möglich ist.

DIE VISION

Jen Clyde hat nicht darauf gewartet, dass der Golfsport Frauen willkommen heißt. Sie hat selbst die Tür aufgestoßen.

Als Jen Clyde Fore All mitbegründete, hatte sie eine Überzeugung, für die die Branche noch nicht bereit war: Frauen waren die am schnellsten wachsende Zielgruppe im Golfsport, und der Sport versagte ihnen gegenüber. Die Bekleidung war einfallslos. Die Kultur war verschlossen. Die Botschaft – unausgesprochen, aber unmissverständlich – lautete, dass Golf ein exklusiver Club sei und die meisten Frauen nicht auf der Mitgliederliste stünden. Als bekannt wurde, dass die U.S. Open der Frauen in Los Angeles – im historischen Riviera Country Club – stattfinden würden, plante Clyde nicht nur für diesen Moment. Sie plante, ihn sich zu eigen zu machen. Ein Pop-up-Store auf der Melrose. Eine Suite mit Co-Branding am meistbeachteten Loch des Platzes. Ein pinkfarbener Bus, der die ganze Woche über in der Stadt für Aufsehen sorgte. Jedes Detail war auf ein Ziel ausgerichtet: das Wachstum des Frauengolfs während der bedeutendsten Woche, die dieser Sport jemals in Los Angeles erlebt hat, zu maximieren.



WARUM BARBIE™. WARUM FORE ALL. WARUM JETZT.

Zwei Marken. Eine Mission.

Die größte Woche, die es je im Frauengolf gegeben hat. Fore All basiert auf einer einfachen Überzeugung: Golf macht mehr Spaß, wenn alle mitspielen. Seit ihrer Gründung hat sich die Marke zur führenden Stimme für die Einbeziehung von Frauen in diesen Sport entwickelt – sie entwirft Bekleidung, die moderne Frauen anspricht, baut eine Gemeinschaft auf und abseits des Platzes auf und ist dort präsent, wo die Diskussion über Frauen im Golf stattfindet. Heute umfasst die Community von Fore All Spielerinnen, Anfängerinnen, Sportlerinnen und Fans, die eines gemeinsam haben: Sie glauben, dass Golf auch ihnen gehört. Barbie™ ist eine naheliegende Partnerin, denn Barbie™ steht seit jeher für unbegrenzte Möglichkeiten. Als Marke, die seit 1959 über 250 Berufe – darunter auch den der Golferin – präsentiert hat, hat Barbie längst verstanden, dass es eine der wirkungsvollsten Aufgaben einer Marke ist, Mädchen zu zeigen, was sie einmal werden können. Da der Frauensport zunehmend an kultureller Bedeutung gewinnt, ist Barbie™ dort präsent, wo es darauf ankommt: Sie verstärkt die Stimmen, Marken und Bewegungen, die die Spielregeln für die nächste Generation verändern.

www.foreall.com · @fore.all
www.barbie.com · @barbie

À propos de Fore All
Fore All is a Utah-based women's golf apparel brand cofounded by Jen Clyde with a single mission: make golf more inclusive, modern, and aspirational for every woman who wants to play.
foreall.com · @fore.all

À propos de Barbie™
Barbie™ is the world's most recognized fashion doll and one of the most culturally significant brands of the past century. Since 1959, Barbie™ has championed the idea that women can be anything — including a golfer. A property of Mattel, Inc. ©2026 Mattel.
barbie.com · @barbie

INTERVIEW FOR GOLF PLEASURE & TASTE

- How come this idea of creating a golf brand?

Introducing Jen Clyde (CEO) & Michelle Money, the co-founders of Fore All, a brand revolutionizing women's golf apparel. Transparent and relatable, Jen & Michelle's personal journey in learning golf sparked immense interest, rapidly growing our community without any advertising costs. Recognizing the untapped market, we took swift action, organizing successful golf events in 2021 and partnering with leading retailer World Wide Golf in 2022 to launch a full golf apparel line in March 2023. By blending stylish clothes with relatable content, we've created a complete golf lifestyle brand that resonates with the modern woman, attracting more women to the game and fostering long-term engagement. Join us at Fore All as we challenge stereotypes, empower women, and redefine the world of golf with inclusivity and style. Together, let's embrace the joy and possibilities of the game, for we believe that golf is truly Fore All.

Jen Clyde is the Co-Founder & CEO of Fore All, a trailblazing women's golf brand redefining the game through style, inclusivity, and community. A recognized leader in the golf industry, Jen leading her team, has grown and scaled Fore All by over 300% in less than two years, cementing its place as one of the fastest-rising brands in the sport.

A California native and single mother of four, Jen launched her first company at 25 and has since founded and led five successful ventures in fashion, lifestyle, and e-commerce. With a background styling celebrities for red carpets and runways, she blends creative vision with strategic execution — securing millions in funding for start-ups and breaking barriers in male-dominated boardrooms.

Jen has been a featured speaker at national summits and addressed PGA professionals as a pioneering woman founder. Her leadership proves you don't just have to play the game… you can change it.

- Was sind die Philosophie und die Mission von „For All"?
Vision: Die moderne Golfmarke für Frauen zu sein, die das Sport- und Lifestyle-Erlebnis neu definiert.
Mission: Frauen durch Golf zu stärken – mit hochwertiger Bekleidung, Erlebnissen und einer vernetzten Community.

- Die Barbie-Kollektion
Die Barbie™ × Fore All-Kollektion vereint zwei Marken, die eine gemeinsame Mission verbindet: Frauen im Golfsport zu fördern und die nächste Generation dazu zu inspirieren, selbstbewusst den Golfplatz zu betreten. Die Kollektion umfasst Bekleidung, Accessoires und Ausrüstung, die sowohl für erfahrene Spielerinnen als auch für Frauen konzipiert ist, die den Sport gerade erst entdecken. Im Mittelpunkt stehen Highlight-Stücke wie das Erin-Kleid (ein Golfkleid mit durchgehendem Barbie-Karomuster aus Fore Flow), die Barbie™-Golftasche aus hochwertigem veganem Leder – limitiert auf 100 Stück – und die Anything-Jacke mit der charakteristischen Rückenstickerei „I CAN PLAY ANYTHING".
Das gesamte Sortiment umfasst zwei Kollektionen für den Platz (die „1959 Group" und die „Pink & Green Group"), die „Clubhouse Group" für den Alltag abseits des Platzes, eine komplette Accessoire-Linie mit Headcovers aus veganem Leder, Bag-Anhängern, dem „Vintage Golf Glove" und den „Maude Ruffle Sock" – sowie erstmals in der Geschichte von Fore All eine komplette Jugendkollektion. Die Barbie™ × Fore All-Kollektion ist bis zum 7. Juni exklusiv im Dream Clubhouse auf der Melrose erhältlich; ab dem 7. Juni ist sie auch online verfügbar.

– Pläne für die Zukunft? Bevorstehende Veranstaltungen?
Wir wollen weltweit wachsen und Frauen durch unsere Marke und unsere Community an den Golfsport heranführen.





ONTOO
jewellery & fashion



your success in the networking world
Golf
pleasure & taste

Beauty
FOR LADIES

Our Selection:





ZEIT FÜR NATÜRLICHE SCHÖNHEIT

Italienisches Ästhetikgefühl trifft auf Schweizer medi- zinische Exzellenz. Im Herzen von Zollikon steht COMBI FACE DESIGN für chirurgische Expertise, natürliche Ästhetik und höchste Diskretion. Dr. med. (I) Valeria Angela Combi, FMH Praktische Ärz- tin und Fachärztin für Mund-, Kiefer- und Gesichtschi- rurgie (I), verbindet ihre langjährige chirurgische Er- fahrung und fundierte Kenntnis der Gesichtsanatomie mit einem modernen, individuellen Ansatz der ästheti- schen und regenerativen Medizin.
Nach vielen Jahren ärztlicher und chirurgischer Tätig- keit entstand in Zollikon ein persönlicher Ort, der sich bewusst von der Anonymität grosser Kliniken abhebt. Im Mittelpunkt stehen Zeit, eine sorgfältige Beratung und eine Betreuung mit höchster Aufmerksamkeit – mit dem Ziel, die individuelle Persönlichkeit zu bewahren und natürliche Ergebnisse zu erzielen.
Ästhetische und regenerative Medizin sowie Longevity verbinden sich mit ganzheitlichen Wellbeing-Erlebnis- sen zu einem exklusiven 360°-Konzept für Gesundheit, Balance und natürliche Schönheit.

Wo endet die ästhetische Medizin und wo beginnt die Chirurgie?
Die Hautalterung betrifft nicht nur die Haut, sondern auch das darunter- liegende Stützgewebe. Wenn ambulante Behandlungen nicht mehr ausreichen, kann ein chirurgischer Eingriff sinnvoll sein: Lipofilling stellt das Volumen wieder her, Blepharo- plastik korrigiert überschüssige Lidhaut, und ein Facelift strafft das Gewebe.





Welche Behandlungen und Trends sind aktuell?
Ich setze auf einen regenerativen, kombinierten und personalisierten Ansatz. COMBI FACE DESIGN umfasst Biostimulation, Botulinumtoxin, Filler, Polynukleotide, medizinisches Micro- needling, Rotlicht, Sauerstofftherapie, Carboxytherapie und Skin-Resurfa- cing mit Tixel. Jedes Behandlungs- konzept wird individuell abgestimmt.

Betrifft die ästhetische Medizin nur das Gesicht?
Nein. Die Alterung betrifft auch Hals, Dekolleté, Hände und Körper. Beson- ders der Hals wird oft vernachlässigt, verrät das Alter aber am schnellsten. Körperbehandlungen, Pressotherapie und Longevity-Programme vervoll- ständigen hier eine ganzheitliche Vision von Gesundheit und Wohlbe- finden.

Wann sollte man einen ästhetischen Arzt aufsuchen, und in welchem Alter sollte man anfangen?
Ein allgemein gültiges Einstiegs- alter gibt es nicht. In jungen Jahren stehen Prävention und Hautqualität im Vordergrund; später geht es dar- um, einem Verlust an Elastizität und Volumen entgegenzuwirken, was oft auch durch Abnehmmedikamente verstärkt wird.
www.combiface.com

The Art of Aging Gracefully.



DIE KUNST, MIT ELEGANZ ZU ALTERN

Präzision, Harmonie und Natürlichkeit: Eine neue Vision der ästhetischen Medizin

Dr. med. Valeria Angela Combi I
COMBI FACE DESIGN, Zollikon

Mit Eleganz altern: eine Philosophie, kein Versprechen

Altern ist ein natürlicher und unvermeidlicher Prozess. Doch die Art und Weise, wie wir dem Verstreichen der Zeit begegnen, kann den entscheidenden Unterschied ausmachen.

In einer Gesellschaft, die scheinbar ständig der Jugend hinterherjagt, sollte die wahre Herausforderung nicht darin bestehen, die Zeit anzuhalten, sondern zu lernen, sie mit Eleganz, Bewusstheit und Authentizität zu erleben.

Aus dieser Überzeugung heraus entstand die Philosophie von Dr. med. Valeria Angela Combi, Fachärztin für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie und Gründerin von COMBI FACE DESIGN in Zollikon, vor den Toren Zürichs.

«Mein Verständnis von ästhetischer Medizin zielt nicht darauf ab, ein Gesicht zu verändern oder jede Spur der Zeit auszulöschen. Vielmehr geht es darum, jeden Menschen auf seinem persönlichen Alterungsprozess zu begleiten – und dabei seine Identität, seine Ausdruckskraft und seine Harmonie zu bewahren.»

Ein Ansatz, bei dem der Mensch – noch vor der eigentlichen Behandlung – im Mittelpunkt steht.

Präzision als Kunstform

Ob beim Golf oder in der Chirurgie: Präzision ist von entscheidender Bedeutung. Doch Präzision ist weit mehr als nur eine Frage der Technik.

Sie erfordert Erfahrung, Feingefühl, Beobachtungsgabe und vor allem das Bewusstsein, dass jeder Handgriff einem bestimmten Zweck dienen muss.

Eine kleine Veränderung kann eine grosse Wirkung entfalten. Und manchmal ist es die beste Entscheidung, zu wissen, wann man aufhören sollte.

Dasselbe Prinzip prägt die ästhetische Medizin von Dr. Combi.

Jedes Gesicht besitzt Proportionen, Merkmale und einen Ausdruck, die es einzigartig machen. Ein Eingriff bedeutet, dieses Gleichgewicht zu verstehen, zu respektieren und – wo nötig – durch gezielte, wohl dosierte Massnahmen zur Geltung zu bringen.

«Wahre Präzision besteht nicht nur darin zu wissen, wo man eingreifen sollte, sondern auch zu erkennen, wann man es besser lässt.»

Mehr als nur eine einzelne Behandlung: Ein ganzheitlicher Blick auf das Gesicht

Die chirurgische Ausbildung ist ein wesentliches Merkmal des Ansatzes von Dr. Combi.

Dank ihrer fundierten Kenntnisse der Gesichtsanatomie – gewonnen durch ihre Erfahrung in der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie – betrachtet sie das Gesicht in seiner gesamten Komplexität. Dabei bezieht sie nicht nur die Haut ein, sondern auch die tieferliegenden Strukturen, Volumina, Proportionen sowie die altersbedingten Veränderungen.

„Ich behandle nicht einfach nur eine Falte oder einen bestimmten Gesichtsbereich. Ich betrachte das Gesicht als Ganzes, versuche seine Entwicklung zu verstehen und zu erkennen, was tatsächlich dazu beitragen kann, die Harmonie des Gesichts zu verbessern."

Ästhetische Medizin wird so zu einem individuellen Weg: Es gibt keine „ideale" Behandlung für alle, sondern verschiedene Optionen, die je nach Bedürfnissen, anatomischen Gegebenheiten und persönlichen Erwartungen abgewogen werden.

Manchmal reicht ein minimaler Eingriff aus. In anderen Fällen ist ein komplexerer Ansatz erforderlich. Und manchmal ist es die beste Entscheidung, gar keinen Eingriff vorzunehmen.

Ästhetische Medizin: Innovation trifft auf aufmerksames Zuhören

Jedes Gesicht erzählt eine Geschichte – doch hinter jedem Gesicht steht vor allem ein Mensch mit ganz eigenen Bedürfnissen, Erwartungen und Empfindungen.

Aus diesem Bewusstsein heraus ist der Ansatz von Dr. Combi entstanden: eine ästhetische Medizin, die wissenschaftliche Genauigkeit und chirurgische Präzision mit einem ganzheitlichen, integrativen Verständnis von Wohlbefinden verbindet.

Das Zuhören ist der erste Schritt auf diesem Weg. Die Beweggründe, Erwartungen und individuellen Merkmale zu verstehen, ist die Grundvoraussetzung, um wirklich maßgeschneiderte Behandlungen anbieten zu können.

Bei COMBI FACE DESIGN werden fortschrittliche Technologien der ästhetischen Medizin und Methoden der regenerativen Medizin mit gezielten Behandlungen kombiniert – zur Verbesserung der Hautqualität, zur Vorbeugung und zur Bewahrung der Gesichtsharmonie. Innovation eröffnet neue Möglichkeiten, ersetzt jedoch niemals die Erfahrung und das medizinische Urteilsvermögen. Jede Technologie, jede Behandlung und jeder Eingriff muss einem konkreten Bedarf entsprechen – unter Berücksichtigung der individuellen Gegebenheiten.

«Technologie eröffnet Möglichkeiten. Erfahrung ermöglicht die richtige Wahl. Zuhören verleiht jeder Behandlung Sinn.»

Schönheit beginnt bei der Gesundheit der Haut

Elegant zu altern bedeutet auch, sich im Laufe der Zeit um sich selbst zu kümmern. Die Qualität der Haut, ihre Strahlkraft und ihre Elastizität sind grundlegende Elemente eines gesunden und natürlichen Erscheinungsbildes.

Daher beschränkt sich die Philosophie von COMBI FACE DESIGN nicht nur auf Injektions- oder chirurgische Behandlungen, sondern umfasst auch Prävention, eine individuell abgestimmte Hautpflege sowie das allgemeine Wohlbefinden.

Tägliche Hautpflege, Sonnenschutz und ein ausgewogener Lebensstil bilden das Fundament, auf dem jede ästhetisch-medizinische Behandlung aufbaut.

Das Ziel ist nicht einfach die Korrektur von Alterserscheinungen, sondern die Begleitung der natürlichen Entwicklung des Gesichts – durch einen Ansatz, der den Menschen in seiner Gesamtheit betrachtet.

Die Eleganz, man selbst zu bleiben

Schönheit sollte nicht durch das Fehlen von Falten oder das Streben nach perfekten Proportionen definiert werden.

Ein Gesicht erzählt eine Geschichte, drückt Emotionen aus und spiegelt die Identität eines Menschen wider.

Diese Einzigartigkeit zu bewahren, ist laut Dr. Combi eines der wichtigsten Ziele der modernen ästhetischen Medizin.

Denn das beste Ergebnis ist nicht zwangsläufig das auffälligste, sondern jenes, das einen erholt, frisch und im Einklang mit sich selbst wirken lässt – ohne dabei die eigene Ausdruckskraft zu verlieren.

«Wahre Eleganz besteht nicht darin, das Vergehen der Zeit zu verbergen, sondern es auf natürliche Weise zu begleiten.»

Das ist die Philosophie von COMBI FACE DESIGN.

The Art of Aging Gracefully.

www.combiface.com





info@combiface.com I (+41) 782476907 I Oberdorfstrasse, 37 8702-Zollikon

LUXOYA
PROFESSIONAL
PARIS







PREMIUM-
HAARPFLEGE &
MAKE-UP IN DER
SCHWEIZ



WILLKOMMEN IN DER WELT VON LUXOYA –
WO ERSTKLASSIGE QUALITÄT AUF MODERNE
ELEGANZ TRIFFT.

www.luxoyaschweiz.ch

Mit Hauptsitz in Ungarn hat sich Luxoya rasch als vertrauenswürdige und renommierte Marke etabliert und ist mittlerweile in zahlreichen europäischen Ländern präsent. Die Marke steht für ihr kompromissloses Streben nach Exzellenz und Innovation – mit dem Ziel, ihren Kunden ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.

Unsere exklusive Partnerschaft in der Schweiz

Wir sind sehr stolz darauf, bekannt zu geben, dass wir der exklusive offizielle Vertriebspartner von Luxoya für die gesamte Schweiz sind. Dank dieser exklusiven Partnerschaft können wir das herausragende Produktsortiment von Luxoya direkt auf den Schweizer Markt bringen. Wir setzen alles daran, die hohen Standards der Marke zu wahren. Dabei verbinden wir das anspruchsvolle europäische Erbe von Luxoya mit jenem erstklassigen Service und der Zuverlässigkeit, die unsere Schweizer Kundschaft zu Recht erwartet.

Unsere Produktkollektion richtet sich an alle, die bei Schönheit und Qualität keine Kompromisse eingehen wollen:

- Im Sinne einer ethischen Schönheit setzen wir auf rein pflanzliche Formeln, die ohne Tierversuche entwickelt wurden.
- Unsere Haarpflegeprodukte sind mit natürlichen pflanzlichen Inhaltsstoffen angereichert, die das Haar nähren, regenerieren und seine natürliche Strahlkraft zur Geltung bringen.
- Unsere Make-up-Produkte sind auf Perfektion ausgelegt: Sie bieten eine hohe Pigmentierung, sind außergewöhnlich langanhaltend und absolut wasserfest.







NIANCE entwickelt sich weiter: Vom reinen Produktanbieter zum globalen Beauty- & Longevity-Ökosystem

Zürich, Schweiz, Juni 2026 – Die Schweizer Luxus-Beauty-Marke NIANCE tritt in eine neue Wachstumsphase ein: Sie lanciert ein ganzheitliches Beauty- und Longevity-Ökosystem, das Hautpflege, Nahrungsergänzungsmittel, Diagnostik, Behandlungen, Regeneration sowie Wellness-Erlebnisse miteinander vereint.

Den Auftakt bildet die Eröffnung des „House of NIANCE" in Zürich – ein neuer urbaner Anlaufpunkt für Beauty und Longevity, der wissenschaftliche Erkenntnisse zur Langlebigkeit in den Alltag integriert. Parallel dazu eröffnet NIANCE das „NIANCE Beauty & Longevity Center" am Bund in Shanghai sowie „Ararat Wellness Powered by NIANCE Switzerland" auf Zypern.

Mit diesen Projekten positioniert sich NIANCE an der Schnittstelle von Beauty, Wellness und gesundem Altern. Dies spiegelt einen Wandel im Konsumverhalten im Luxussegment wider: Neben rein ästhetischen Aspekten gewinnen Vitalität, Resilienz, Regeneration und langfristiges Wohlbefinden zunehmend an Bedeutung.

„Ganzheitliche Schönheit und Longevity sind seit jeher fest in der DNA von NIANCE verankert", erklärt Yvette Ye, Präsidentin von NIANCE Switzerland. „Wir haben mit hochwirksamer Hautpflege und Nahrungsergänzungsmitteln begonnen, die ein gesundes Altern unterstützen. Heute erweitern wir diesen Ansatz zu einem umfassenden Ökosystem, in dem Produkte, Behandlungen, Diagnostik, Regeneration und Wellness-Programme nahtlos ineinandergreifen."

Diese Philosophie prägt den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens, der auf Hautvitalität, zelluläre Widerstandsfähigkeit, Regeneration, Entzündungsmanagement, Kollagenunterstützung und langfristiges Wohlbefinden ausgerichtet ist. Zudem zählt NIANCE zu den wenigen Marken im Beauty- und Longevity-Sektor, die ein eigenes „Beauty & Longevity White Paper" veröffentlicht haben. Darin werden die zentralen biologischen Kennzeichen des Alterns (Hallmarks of Aging) beleuchtet und deren Bedeutung für Hautpflege, Nahrungsergänzung und die Longevity-Wissenschaft dargelegt.

HOUSE OF
NIANCE
SWITZERLAND





www.houseofniance.com
Seidengasse 13, Zurich, Switzerland
houseofniance@niance.com



ONTOO

jewellery & fashion

MAREA

EXKLUSIV. LIMITIERT. BESONDERS.

BOUTIQUE IN LUZERN
Marea Luzern steht für mediterrane Eleganz, hochwertige Materialien und liebevoll ausgewählte Einzelstücke mit Charakter.

EXKLUSIVE KOLLEKTIONEN
Mit viel Liebe kuratiert - von Italien, Spanien und Frankreich bis zu dir.

LIMITIERTE EINZELSTÜCKE
Unsere Pieces sind oft nur einmal erhältlich für Looks, so einzigartig wie du.

PRIVATE SHOPPING
Buche dein persönliches Shopping in privater Atmosphäre und genieße exklusive Beratung ganz für dich und deine Freundinnen.









MAREA LUZERN

Schwanenplatz 7 (Passage)
6004 Luzern
www.marealucerne.com
@marealuzern

MAREA LUZERN – FÜR FRAUEN, DIE DAS BESONDERE LIEBEN

SKINUANCE

DEVELOPED FOR FINEST AGING



SKINUANCE®
nili cosmetics GmbH
www.skinuance.com
#skinuance





SKINUANCE® - Entwickelt für ein sanftes Altern

Nach jahrelanger internationaler Erfahrung in der Kosmetikindustrie wusste das Gründerteam von Skinuance, dass für eine zeitgemäße, sanfte und individuell wirksame Hautpflege noch einiges fehlte. Gemeinsam mit Experten aus Forschung, Dermatologie und ästhetischer Chirurgie entwickelten sie das Finest Aging-Konzept – wissenschaftlich formulierte Wirkstoffpflege mit einem ganzheitlichen Ansatz. Denn strahlend schöne und glatte Haut ist mehr als nur Schönheit.

Das Geheimnis von SKINUANCE® liegt in der fein abgestimmten Mischung aus hautidentischen Molekülen und ausgewählten Wirkstoffen natürlichen Ursprungs. Wissenschaftlich erprobte Module enthalten hautidentische und reine Wirkstoffe, die besonders gut auf die Haut reagieren. Sie können die Hautfunktionen positiv beeinflussen und die Zellaktivität unterstützen. Sie werden besonders gut von der Haut aufgenommen und vertragen, aktivieren die natürliche Hauterneuerung und gehen gezielt auf spezifische Hautbedürfnisse ein. Sie verschmelzen mit der Hautmembran, unterstützen die Hautflora und sind zudem multisensibel. Sie bilden eine Art „hauteigene" Creme mit einzigartiger Textur und sorgen für spürbar angenehme und sichtbare Ergebnisse.

Cappelli Nobili Manuela
olsavondalaval@gmail.com
www.olsavondalaval.ch
@ olsavondalaval

DIE AUTHENTIZITÄT DES VAL CALANCA – EINGEFANGEN IN HANDGEFERTIGTER SEIFE

Im Herzen des Val Calanca, fernab von Verkehr und städtischer Umweltbelastung, hat sich ein Handwerksbetrieb etabliert, der Natur und Qualität zu seinen Grundprinzipien gemacht hat. Obwohl das Tal nur etwas mehr als eine halbe Autostunde von Bellinzona entfernt liegt, bewahrt es eine ursprüngliche Naturlandschaft, die jeden Schritt im Herstellungsprozess der Seifenmanufaktur „Ol Savon da la Val" inspiriert.
Das 2019 gegründete Unternehmen basiert auf einem bewussten Entschluss: die Schätze der Region zu nutzen und in handwerklich hergestellte Kosmetikprodukte zu verwandeln – stets im Einklang mit der Natur und der Tradition.





Lokale Rohstoffe und manuelle Verarbeitung

Die Produktionsphilosophie setzt vorwiegend auf lokale Rohstoffe. Sämtliche pflanzlichen Bestandteile werden auf einer Höhe von etwa 1.000 Metern gesammelt und von Hand verarbeitet. Zahlreiche Zutaten stammen direkt aus dem Val Calanca, darunter Ziegenmilch, Bienenwachs, Honig, Bier, pflanzliche Melassen, Tannen-Hydrolat sowie verschiedene ätherische Öle.
Die Verfügbarkeit der Produkte folgt dem Rhythmus der Natur und hängt von der Beschaffbarkeit der Rohstoffe ab, die sorgfältig nach Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien ausgewählt werden. Ein Ansatz, der für ein verantwortungsbewusstes und achtsames Produktionsmodell steht.

Natürliche Rezepturen und handwerkliche Entwicklung

Die Seifenmanufaktur entwickelt und testet alle Rezepturen ihres Sortiments – das feste Seifen, verschiedene feuchtigkeitsspendende Balsame sowie festes Deodorant umfasst – in Eigenregie.
Die Rezepturen setzen ausschließlich auf natürliche Inhaltsstoffe und sind frei von Konservierungsstoffen, Farbstoffen, künstlichen Duftstoffen, Parabenen und Silikonen. Die Farben der Seifen entstehen allein durch pflanzliche Pulver, die aus den bei der Herstellung verwendeten Kräutern und Blüten gewonnen werden. Ebenso werden biologische ätherische Öle nicht nur für ihren Duft eingesetzt, sondern auch wegen ihrer positiven Eigenschaften für die Haut und das persönliche Wohlbefinden.

Das Verfahren der Kaltsaponifikation

Die Seifen werden nach dem traditionellen Verfahren der Kaltsaponifikation hergestellt – einer Technik, die es ermöglicht, die wertvollen Eigenschaften der verwendeten Rohstoffe zu bewahren. Jedes Seifenstück ist überfettet, was für eine besonders sanfte Wirkung auf der Haut sorgt und einen natürlichen Gehalt an Glycerin gewährleistet. Die Endbearbeitung erfolgt vollständig in Handarbeit, Stück für Stück, wodurch jedes Produkt zu einem Unikat wird. Aufgrund dieser handwerklichen Fertigung können die Seifen leichte Farbabweichungen oder kleine optische Unvollkommenheiten aufweisen – Merkmale, die ihre Authentizität unterstreichen.
Vor dem Verkauf durchlaufen die Seifen eine Reifezeit von etwa acht Wochen. Während dieser Phase können sie bis zu 25 % ihres Gewichts verlieren; das auf dem Etikett angegebene Gewicht bezieht sich auf ein Produkt, das bereits etwa drei Monate gereift ist.

Zertifizierte Qualität und Sicherheit

Die Seifenmanufaktur garantiert handwerklich hergestellte Produkte, die den geltenden Bestimmungen der Schweizerischen Kosmetikverordnung entsprechen.
Alle Rezepturen für Produkte, die auf der Haut verbleiben – darunter Feuchtigkeitscremes, Bartbalsame, Deodorants und Rasierseifen – wurden dermatologisch getestet. Dies unterstreicht den hohen Stellenwert, der der Sicherheit und Qualität der Formulierungen beigemessen wird.

Ein konkretes Engagement für Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil des gesamten Produktionskonzepts. Die Seifen werden in Beuteln aus Papier oder biologisch abbaubarer Zellulose verpackt und mit Papieretiketten versehen. Feuchtigkeitscremes, Balsame und Deodorants befinden sich in vollständig recycelbaren Aluminiumdosen, die für Lebensmittel geeignet sind. Eine Entscheidung für Plastikfreiheit, die eine Produktionsphilosophie abrundet, welche auf dem Respekt vor der Region, den natürlichen Ressourcen und den Menschen basiert, die sich täglich für diese handwerklich gefertigten Produkte entscheiden.

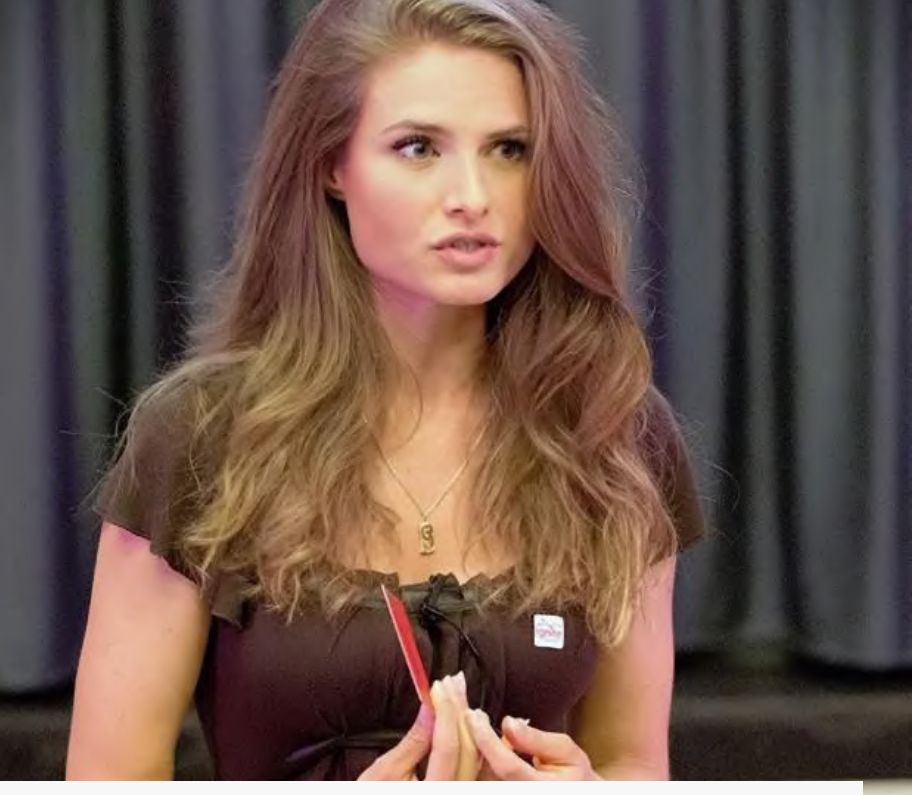




MENTORING & COACHING

with

Golf Pleasure & Taste



MUT BEIM NETWORKING IST EINE NEUAUSRICHTUNG DER EIGENEN IDENTITÄT

Jessica Fabrizi
Personal PR Strategist & Global Super Connector

In meinem **„Global Super Connector Mastermind"** beobachte ich immer wieder dasselbe: großartige Frauen – talentiert, scharfsinnig, strategisch – zögern, wenn es darum geht, auf andere zuzugehen. Nicht auf Fremde. Nicht, um etwas anzupreisen oder zu verkaufen. Sondern schlicht, um den Kontakt zu jemandem wieder aufzunehmen, den sie bereits kennen.

Es ist eines der größten Missverständnisse beim Networking: die Annahme, man brauche nur dann Mut, wenn man sich neuen Menschen präsentiert. Doch in Wahrheit erfordert es oft genauso viel Mut, auf jemanden zuzugehen, mit dem man bereits im selben Umfeld tätig ist – sei es, um nachzuhaken, den ersten Schritt zu machen oder einfach zu sagen: „Dabei musste ich an dich denken."

In meiner Welt betreiben wir kein „Cold Outreach" – wir gehen nicht kalt auf Fremde zu. Wir versuchen nicht, anderen etwas aufzudrängen oder zu verkaufen. Was wir tun, ist: Wir verstärken. Wir bauen auf Bestehendem auf. Wir nutzen das, was bereits in deinem Netzwerk vorhanden ist – und machen es stärker, wertvoller und tiefer. Und selbst dafür braucht es Mut. Denn schon die Wiederaufnahme des Kontakts zu Menschen, die man bereits kennt, kann Widerstände auslösen.

Die meisten Menschen glauben, diese Widerstände seien rein strategischer Natur – sie wüssten nicht, was sie sagen sollen, oder seien unsicher, ob der Zeitpunkt der richtige ist. Doch meistens handelt es sich nicht um eine taktische Blockade, sondern um eine Schwelle, die die eigene Identität betrifft.

Echtes Networking dreht sich nicht nur darum, wen du kennst. Es geht darum, wer du in deinen eigenen Augen bist, wenn du dich dazu entschließt, auf jemanden zuzugehen. In diesem Moment – bei der Entscheidung, den ersten Schritt zu machen – geht es so gut wie nie um ein vorgefertigtes Skript. Es geht um dein Selbstbild. Es geht um deine Identität.

Deshalb sage ich immer: Mut ist Identität. Genauer gesagt: Mut ist eine Neuausrichtung der eigenen Identität.

Denn um den ersten Schritt zu machen – besonders auf eine Weise, die auf tiefem Vertrauen basiert und nicht transaktional ist –, musst du zu der Version deiner selbst werden, die zwischenmenschliche Verbindung nicht als Risiko betrachtet, sondern als natürlichen Ausdruck dessen, wer du bist. Dieser Wandel findet nicht nur im Kopf statt. Es ist eine Erfahrung, die den ganzen Körper einbezieht. Ein somatischer Prozess. Eine Neuausrichtung des Nervensystems. Eine energetische Neujustierung.

Du drückst eben nicht einfach nur auf „Senden". Du ordnest gerade neu, wer du im Verhältnis zu deinem Netzwerk bist.

Mut zeigt sich nicht immer in dramatischen Taten. Manchmal ist er so subtil wie der Entschluss, nicht länger abzuwarten – und stattdessen den ersten Schritt zu machen.

Wenn du also das nächste Mal zögerst, frage dich: Geht es hier um eine strategische Entscheidung? Oder findet gerade eine Neuausrichtung deiner Identität statt, die vollzogen werden möchte?

Denn beim Mut, den ersten Schritt zu wagen, geht es nicht darum, sich zu etwas zu zwingen. Es geht darum, zu der Person zu werden, für die zwischenmenschliche Verbindung sich natürlich, bereichernd und sicher anfühlt.

Und genau diese Art von Mut verändert – ganz still – einfach alles.

JFab PERSONAL PR

CONTACTS:
jfab.relations
mail: thoughtleadership@jessicafabrizi.com

Dr. Kimberly Rose Pendleton
THE PLEASURE GOSPEL

UNCOVER VON DR. KIMBERLY ROSE PENDLETON

Feministische Wissenschaftlerin | Intimitäts-Coach | PhD | Autorin & Gründerin von UNCOVER

Dr. Kimberly Rose Pendleton verbindet feministische Wissenschaft mit transformationalem Coaching. Mit UNCOVER unterstützt sie erfolgreiche Frauen dabei, überkommene Überzeugungen über Macht, Intimität und Begehren zu hinterfragen – und ein Leben zu gestalten, das auf mehr Freiheit, Genuss und Selbstbestimmung gründet.



Wer darf nach dem Driver greifen? Was eine Golf-Werbeanzeige über Frauen, Macht und die Räume verrät, in denen Kultur entsteht

Von Dr. Kimberly Rose Pendleton

Eine Frau greift nach einem Golfschläger. Ein Mann stürmt auf sie zu, wirft sie zu Boden und warnt sie – während sie unter ihm liegt –, seinen neuen Driver nicht anzurühren. Es handelte sich um eine inszenierte Werbeanzeige, die von „Good Good Golf" erstellt und von „Callaway" freigegeben wurde, um einen gemeinsam vermarkteten Driver zu bewerben. Doch ein inszeniertes Bild ist niemals kulturell neutral. Menschen haben es sich ausgedacht, umgesetzt, geprüft und für unterhaltsam genug befunden, um es zu veröffentlichen. Nach einer Welle der Empörung wurde die Anzeige wieder entfernt. Beide Unternehmen entschuldigten sich, und Callaway beendete später die Zusammenarbeit mit Good Good. Doch wie konnte es dazu kommen, dass so viele Menschen die Anzeige vor ihrer Veröffentlichung sahen, ohne dass jemand einschritt?

Als feministische Wissenschaftlerin und Coach, die eng mit erfolgreichen Frauen zusammenarbeitet, interessiere ich mich nicht nur für die Bilder, die eine Kultur hervorbringt, sondern auch für die Machtstrukturen, die diese Bilder überhaupt erst plausibel erscheinen lassen. Diese Strukturen spiegeln sich in der Sprache wider, die für die Entschuldigungen gewählt wurde. In der ersten Stellungnahme von Good Good hieß es, man habe ein Video veröffentlicht, das „letztlich Handlungen darstellte, die nicht mit unseren Markenwerten im Einklang stehen". Achten Sie darauf, was hier mit der Handlungsfähigkeit (Agency) geschieht: Das grammatikalische Subjekt ist plötzlich das Video selbst. Die Anzeige „stellte Handlungen dar" – fast so, als hätte sie sich aus eigener Kraft erschaffen und veröffentlicht. Die tatsächlich Verantwortlichen verschwinden aus dem Blickfeld.

Dabei handeln Werbeanzeigen nicht eigenständig. Sie sind das Ergebnis menschlicher Entscheidungen. Wir wissen nicht, ob relevante Perspektiven bei der Entstehung dieser Kampagne fehlten, ignoriert oder übergangen wurden. Fest steht jedoch: Der Freigabeprozess hat versagt – es gab keinen Einspruch, bis die Öffentlichkeit reagierte. Golf war noch nie nur ein Spiel. Historisch gesehen diente der Golfplatz als informeller Raum für Beziehungen, Zugangsmöglichkeiten und geschäftliche Kontakte – ein Umfeld, das weitgehend von Männern geprägt war.

Heute gestalten Frauen die Zukunft des Golfsports aktiv mit. In den Vereinigten Staaten machen Frauen und Mädchen seit 2019 etwa 60 Prozent des Nettozuwachses an Golfspielern auf dem Platz aus. Sie sind nicht nur Kundinnen, sondern auch Spielerinnen, Unternehmerinnen, Führungskräfte, Investorinnen und Vordenkerinnen. Vor diesem Hintergrund wirkt die Bildsprache umso bezeichnender: Eine Frau greift nach einem Gegenstand, der als männlich konnotiert ist. Ein Mann drückt ihren Körper zurück auf den Boden. Sie greift nach dem Golfschläger – doch ihr wird zu verstehen gegeben, dass sie ihn nicht anzurühren hat.

Vielleicht war es nicht die bewusste Absicht der Werbeanzeige, Frauen dazu aufzufordern, „an ihrem Platz" zu bleiben. Doch eine Kultur offenbart sich auch darin, was eine Gruppe als lustig, harmlos oder normal empfindet. In meiner Arbeit begegne ich Frauen, die Unternehmen aufgebaut, Teams geleitet und ein außergewöhnliches Leben gestaltet haben. Sie müssen nicht daran erinnert werden, dass sie fähig sind. Was sie jedoch immer wieder erleben, ist der Unterschied, ob man in einem Raum willkommen geheißen wird – oder ob man die Macht besitzt, diesen Raum aktiv zu gestalten.

Aus meiner Erfahrung beim Aufbau eines Unternehmens und eines Lebens, das weit über die vielen Einschränkungen hinausgeht, die mir einst mitgegeben wurden, weiß ich: Teilhabe und die Rolle der Gestalterin sind nicht dasselbe. Eine Frau kann sichtbar sein und wirtschaftlich geschätzt werden – während die Kultur, die sie umgibt, weiterhin ohne sie definiert wird. Echte Inklusion lässt sich nicht allein daran messen, wie viele Frauen in Werbekampagnen auftauchen, Produkte kaufen oder am Spiel teilnehmen. Sie zeigt sich vielmehr darin, ob Frauen innerhalb von Entscheidungsprozessen über genügend Autorität verfügen, um ein Narrativ infrage zu stellen, bevor es an die Öffentlichkeit gelangt. Die Zukunft des Golfsports wird nicht allein davon abhängen, wie viele Frauen ihn ausüben, sondern davon, wie viel Macht sie haben, seine Kultur mitzugestalten. Die wichtigste Frage, die diese Werbeanzeige aufwirft, geht weit über die Frage hinaus, wer darin zu sehen ist. Es geht darum, wer zum Golfschläger greifen darf – und wer die Befugnis hat, darüber zu entscheiden, was als Nächstes geschieht.

www.kimberlyrosependleton.com
team@kimberlyrosependleton.com



**FINANZEN ORDNEN.
ZUKUNFT GESTALTEN.
LEBEN GENIESSEN.**

BERATUNG
WORKSHOPS
KURSE





Ich bin Nadine Sadecky, unabhängige Finanz- und Pensionsplanerin sowie Finanzcoach für Frauen.

Finanzen sind für mich weit mehr als Zahlen. Sie schaffen Möglichkeiten, Sicherheit und die Freiheit, das eigene Leben selbstbestimmt zu gestalten.

Finanzielle Entscheidungen sind immer auch Lebensentscheidungen. Sie begleiten uns in vielen wichtigen Lebensphasen - beispielsweise bei einem Jobwechsel, dem Kauf von Wohneigentum, einer Trennung, einer Erbschaft oder der Vorbereitung auf die Pensionierung.

Jede Frau bringt ihre eigene Geschichte, ihre Ziele und ihre Prioritäten mit. Genau deshalb gibt es für mich keine Standardlösungen, sondern individuelle Konzepte, die zur persönlichen Lebenssituation passen.

Mit Holistic Flow verbinde ich fundierte Finanzplanung mit einem ganzheitlichen Blick auf das Leben.

So entstehen Lösungen, die Orientierung geben und die sich langfristig richtig anfühlen.

Ich bin überzeugt: Gute Finanzplanung beginnt nicht bei Zahlen, sondern beim Menschen.

Nadine Sadecky
077 266 79 32
info@holisticflow.ch
www.holisticflow.ch

HOLISTIC FLOW
COACHING & BERATUNG
BY NADINE SADECKY

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Sleep Through It.
Wake Up Smiling.

Fixed teeth in a single day – in deep, monitored sedation.

Decades of dental fear end in one appointment. Under sedation supervised by an experienced anaesthesia team, we remove hopeless teeth, place implants and fit your new fixed bridge – all while you sleep. You arrive anxious; you leave with a firm bite and no memory of the drill. Over 15,000 patients treated. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

RECOVERING IN THE SUN?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



Mein langer Weg

HEIDI VOGEL – MEIN LANGER WEG

Ausschnitt aus meinem Buch:

Die kurze Unachtsamkeit meiner Mutter, aus der die Erlaubnis, auf dem Schnee hinunterzurutschen, hervorging, veränderte mein Leben für immer. **Aber das Leben ist trotz vieler Einschränkungen auch als Behinderte lebenswert.** Die obligatorische Schulzeit kann ich normal absolvieren, für die Lehre komme ich auf Umwegen in ein Ausbildungsheim, finde das aber nach Anlaufschwierigkeiten gut und schaffe etwas, was ich selber nicht für möglich hielt. Als meine Mutter Opfer einer tödlichen Krankheit wird, hält sich meine Trauer um sie in Grenzen, weil sie es manchmal zu gut mit mir gemeint hat und mich zu stark einschränkte.

In einem Vortrag verrate ich Hintergründe meiner Lebensgeschichte oder erläutere heutige Ansichten. Darf ich ihn in Ihrer Institution, Schulklasse, Bibliothek, Buchhandlung… (oder einfach nur für Sie) vortragen?

Mein Buch kann bereits jetzt direkt bei mir bestellt oder im Anschluss an meinen Vortrag bezogen werden. Bitte kontaktieren Sie mich unter: vogel.heidi84@gmail.com



HEIDI VOGEL
Schmittenrain 2
6162 Entlebuch

041 480 09 39
vogel.heidi84@gmail.com

FKS[z]

ZWEI CHANCEN AUF DIE MATURA







Wer ein Kind ans Gymnasium begleitet, kennt den Druck der Aufnahmeprüfung. Die Freien Katholischen Schulen Zürich (FKSZ) bieten einen Weg mit mehr Spielraum.

Ihre hauseigene Prüfung findet in der Woche vor der Zentralen Aufnahmeprüfung (ZAP) statt, mit identischem Prüfungsstoff. Damit erhalten Schülerinnen und Schüler eine zusätzliche Chance. Vornoten zählen mit, und wer knapp scheitert, darf mündlich antreten. Am Ende steht eine eidgenössisch anerkannte Hausmatura.
Mit rund 120 Jugendlichen bleibt das Gymnasium überschaubar, Coaching und begleitetes Studium sind Alltag. «Ruhige Lernumgebung, respektvoller Umgang – und echtes Interesse am Kind», sagt ein Vater. Über neun von zehn Eltern empfehlen die Schule weiter.
Von der 4. Primarklasse bis zur Matura begleiten die FKSZ Kinder an drei zentralen Standorten in der Stadt. Das Schulgeld richtet sich dabei nach dem individuellen Einkommen und lässt sich online in 30 Sekunden berechnen.

Die FKSZ kennenlernen: Infotage am 5. Dezember und 9. Januar. Jetzt anmelden – auch für alle weiteren Stufen:
www.fksz.ch/infotage

Freie Katholische Schulen Zürich
Sumatrastrasse 31, 8006 Zürich
044 360 82 00 · sekretariat@fksz.ch
www.fksz.ch




your success in the networking world
Golf
pleasure & taste
TESSIN

LeStoff
... the smarter towel







33 verschiedene Farben

LeStoff ist Ihr Lieblingstuch für Reisen, Ferien, Sport und Entspannung. Aus 100% Bio-Baumwolle. Saugt stark, trocknet schnell, spart Platz.

www.lestoff.ch



GOLF CLUB LUGANO
1923-2023

GOLF CLUB LUGANO: EINE LIEBESGESCHICHTE

1915 zog Erwin von Riedemann mit seiner geliebten Josefa von Deutschland nach Lugano. Josefa war eine begeisterte Golfspielerin und Gewinnerin mehrerer wichtiger Wettbewerbe. So beschloss ihr Mann Erwin, all seine Liebe zu zeigen, indem er einen der ersten Golfplätze der Schweiz gründete und am 24. November 1923 in Magliaso eingeweiht wurde.
Der vom Architekten Percy Dell mit einem 9-Block-Layout entworfene Platz wurde 1970 von Donald Harradine auf 18 Baumstämme erweitert. Es ist ein kleines Wunder: Tatsächlich ist das Land, auf dem sich der Platz heute erstreckt, nur 32 Hektar groß, während die Modern Camps beschäftigen nicht weniger als fünfzig Mitarbeiter. Wenn sich das Protokoll gut abwechselt, ist es für Neulinge und Profis auf jeden Fall interessant.
Der Lugano Golf Club war auch Gastgeber der Lugano Golf Academy unter der Leitung von Paolo Quirici, einem über 80-jährigen Golfer, der bei den Crans Open den vierten Platz belegte, dem bedeutendsten Profispieler der Schweiz und Teil des europäischen Turniers.
Heute schlängelt sich das Lager entlang des Flusses Magliasina auf flachem Gelände zwischen Birken-, Eichen-, Kiefern-, Buchen-, Rhododendron-, Oleander- und Azaleenwäldern, in denen man viele Eichhörnchen und auch einen prächtigen Reiher trifft, der oft zwischen den Baumstämmen 10 und 11 Halt macht. Wir heißen Sie herzlich willkommen Herzlichst und herzlich willkommen!



GOLF CLUB LUGANO
Via Boett 2
6983 Magliaso
T. +41 91 606 15 57
info@golflugano.ch

FreeShop
Perfumes & Cosmetics





www.freeshopswiss.ch





Free Shop Swiss

Schönheit, die es zu entdecken gilt

Bei Fox Town ist „Free Shop Swiss“ die erste Adresse für Luxusparfümerie und Schönheitspflege – mit einem Sortiment, das all jene anspricht, die gerne ikonische Marken und exklusive Düfte entdecken.

Tom Ford, Creed, Amouage, La Prairie, La Mer, Sensai, Armani, BABOR und Yves Saint Laurent sind nur einige der Highlights eines Angebots, das von Parfüms über Hautpflege bis hin zu Make-up reicht.

Das Sortiment ist zudem in den Filialen in Lugano-Grancia und Sant'Antonino sowie online erhältlich – entdecken Sie neue Produkte und Angebote auf freeshopswiss.ch.

Free Shop Sant'Antonino
Centro La Rotonda, Via Industrie 3, Sant'Antonino

Free Shop Lugano-Grancia
Centro Lugano Sud, Grancia

Free Shop Aubonne
Outlet Aubonne, Pré-Neuf 14, Aubonne

Free Shop Landquart
Lanquart Fashion Outlet, Alpenblick, 6, Landquart

Free Shop Schönenwerd
Fashion Fish Premium Factory Outlet
Parkstrasse 4, Schönenwerd

Free Shop Mendrisio
1st level Fox Town Factory Store
3rd level Fox Town Factory Store
Via Angelo Maspoli 18, Mendrisio

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



26.05.2026
GOLF GERRE LOSONE

MAIN SPONSOR:

PRACTICE OF THE YEAR

You Audit Your Business. When Did You Last Audit Your Bite?

DER WETTBEWERB WIRD VOLLSTÄNDIG VON **GOLF PLEASURE & TASTE** GESPONSERT
WWW.GOLFPLEASURETASTE.COM
DIESES UNTERNEHMEN HAT SEINE TOP-SPONSOREN FÜR SIE AUSGEWÄHLT

The Executive Daniel Clerck – complete examination and a premium smile in half a day.

One appointment, total clarity: laser and camera-assisted caries and periodontal screening, vitality testing, oral cancer screening, and AI-supported 3D imaging to detect hidden inflammation before it costs you downtime. We finish with a professional cleaning and whitening – you leave briefed, and brighter. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

BUSINESS IN MOROCCO?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland
+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLF GERRE LOSONE

Der 18-Loch-Meisterschaftsgolfplatz von Golf Gerre Losone (PAR 72) erstreckt sich über 6.309 Meter. Eingebettet in die einzigartige, typisch tessinische Naturlandschaft, liegt er in einem Tal zwischen dem Maggiatal und den Centovalli, nur wenige Autominuten vom Lago Maggiore entfernt. Der Platz ist größtenteils flach und für Spieler aller Spielstärken geeignet.

AUSSTATTUNG UND SERVICE:

Golfplatz: 18-Loch-Meisterschaftsplatz, ausgezeichnet als „Schweizer Golfplatz des Jahres" 2014.

Einrichtungen: Driving Range, Putting Greens, Pitch-and-Putt-Anlage und ein 3-Loch-Übungsplatz für Anfänger.

Technologie: Trackman Range-System zur Schwunganalyse.

Umwelt: GEO (2023)- und Swisstainable-zertifiziert.

Service: Golfakademie, Clubhaus mit Restaurant und Teambuilding-Angebote.

GOLF GERRE LOSONE
Tel. +41 91 785 10 90
info@golflosone.ch
www.golflosone.ch







Cigar Must Lugano
Cigar Must Lugano ist ein exklusives Fachgeschäft im Herzen von Lugano, direkt an der zentralen Piazza Riforma gelegen.

La Casa del Habano Lugano
Im Einklang mit der eleganten Atmosphäre Luganos, nur wenige Schritte von der Via Nassa entfernt, befindet sich «La Casa del Habano Lugano» – eine Luxus-Boutique, in der die Welt des «Slow Smoking» auf erstklassige Produkte für den anspruchsvollen Herrn trifft.

Cigar Must Ascona
Ascona ist ein exklusiver Ort und ein Paradies am Seeufer, geprägt von einer aussergewöhnlichen Vergangenheit voller Geschichte, Kunst und Kultur. Cigar Must ist ein renommiertes Fachgeschäft an der Uferpromenade der «Perle des Tessins».

La Casa del Habano Mendrisio
In einem eleganten und stilvollen Ambiente präsentiert sich unsere Boutique als Cigar Lounge & Bar. Sie ist auf den Verkauf kubanischer Zigarren, erlesener Spirituosen sowie Raucheraccessoires spezialisiert.

CIGAR MUST
LUGANO · ASCONA
MENDRISIO
LUGANO
MENDRISIO
WWW.CIGARMUST.COM

CIGAR MUST

LA CASA DEL HABANO – GENUSS IN ALLER RUHE

Im Herzen des Tessins bringt Cigar Must die Kultur des entspannten Zigarrengenusses an drei exklusive Standorte: Lugano, Ascona und Mendrisio.

Ob im eleganten Ambiente in Lugano, an der malerischen Piazza Motta direkt am See in Ascona oder in der raffinierten „La Casa del Habano" in Mendrisio – jede Boutique lädt dazu ein, die Welt der Zigarren zu entdecken. Geboten wird eine erlesene Auswahl an Habanos, passendem Zubehör, edlen Spirituosen sowie kulinarischen Spezialitäten.

Es erwartet Sie eine Welt voller Qualität, Fachkompetenz und Gastfreundschaft. Hier ist die Zigarre nicht bloß ein Produkt, sondern ein echtes Ritual, das man ohne jede Eile genießen kann – ein Zusammenspiel aus Kultur, Geschmack und geselligem Beisammensein.









REAL ESTATE

NEWO
TREUHAND

Persönliche Beratung beginnt dort, wo Standardlösungen aufhören.

Zahlen sind die Grundlage jeder guten unternehmerischen Entscheidung. Doch hinter jedem Unternehmen, jedem Vermögen und jeder Investition stehen Menschen, persönliche Ziele und oft Entscheidungen, die weit über eine Bilanz oder Steuererklärung hinausgehen.

Genau hier setzt **Maria Mazza** mit der **NEWO Treuhand AG** in Rapperswil an. Als Treuhänderin und Unternehmerin begleitet sie ihre Kundinnen und Kunden persönlich – von klassischen Treuhand- und Steuerfragen über Finanz- und Controlling Themen bis hin zu HR, Unternehmensentwicklung und anspruchsvollen privaten Fragestellungen.
«Ich möchte nicht nur wissen, ob die Zahlen stimmen. Ich möchte verstehen, was meine Kundinnen und Kunden erreichen wollen und was sie dafür brauchen.»

Dieser persönliche Ansatz prägt die Arbeit der NEWO Treuhand. Diskretion und Vertrauen sind dabei ebenso selbstverständlich wie fachliche Präzision. Die Kundschaft reicht von regionalen KMU über Unternehmerinnen und Unternehmer bis hin zu international tätigen Unternehmen und Privatpersonen.



In der Schweiz verwurzelt und gleichzeitig international ausgerichtet, verbindet Maria Mazza unterschiedliche Kulturen, Sprachen und Denkweisen. Ein gutes Netzwerk gehört für sie genauso zum Unternehmertum wie verlässliche Zahlen.

Eine Brücke zwischen Italien und der Schweiz

Für italienische Unternehmerinnen und Unternehmer, die in der Schweiz Fuss fassen oder ihre Geschäftstätigkeit hier ausbauen möchten, bietet NEWO Treuhand einen besonderen Mehrwert. Über die Zweigniederlassung in Zug begleitet sie auch bei der Gründung und Strukturierung von Schweizer Gesellschaften sowie bei deren laufender treuhänderischer Betreuung. Maria Mazza berät ihre italienischsprachige Kundschaft persönlich und verbindet dabei sprachliche und kulturelle Nähe mit fundierter Kenntnis des Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensumfelds.





ZAHLEN VERSTEHEN.

MENSCHEN VERSTEHEN.

Unternehmertum bedeutet für Maria Mazza jedoch mehr als Zahlen und wirtschaftlichen Erfolg. Als Stiftungsrätin des Heidiseum engagiert sie sich auch für das kulturelle Erbe von Johanna Spyri. Die Verbindung ist für sie naheliegend: Schweizer Verwurzelung und internationale Offenheit gehören für sie zusammen – im kulturellen Engagement genauso wie im beruflichen Alltag.

«Johanna Spyris Heidi ist tief mit der Schweiz verbunden und berührt gleichzeitig Menschen auf der ganzen Welt. Diese Verbindung von Heimat, Offenheit und Menschlichkeit fasziniert mich.»

Denn am Ende geht es nicht nur darum, die Vergangenheit korrekt abzubilden. Gute Beratung schafft den finanziellen und organisatorischen Freiraum, um die Zukunft zu gestalten.

Maria Mazza
CEO, Treuhänderin eidg. FA
Newo Treuhand AG
Neue Jonastrasse 90
8640 Rapperswil

044 576 46 75
www.newotreuhand.ch

THONY
▲ WOHNEN ■ OFFICE ● PROJEKT

PANHEAD SOFA
by MATERIA collection

zu Verkaufen

IHR NEUES ZUHAUSE IN BESTER LAGE



Charmante Wohnung mit Weitblick

MODERN. HELL. NATURNAH.

Hoch über dem Thunersee, in Tschingel traumhafte Dachwohnung, als Erstwohnung zu verkaufen 172 m², grosszügiger Balkon 25 m². Preis CHF 1'780'000 + zwei Einstellhallenplätze à CHF 38'000. Bezugstermin Frühjahr 2027.

In Heimenhausen bei Herzogenbuchsee entstehen an ruhiger Lage vier Doppeleinfamilienhäuser und ein Einfamilienhaus alle fünf bis sechs Zimmer, 155 m². Landparzellen 210–300 m². Preis ab CHF 925'000 + 2 überdachte Stellplätze à CHF 22'000. Bezugsbereit im Frühjahr 2027.

Bei Interesse oder Besichtigung 033 341 03 57
Pro Holzbau GmbH
Stockentalstrasse 4 3632 Niederstocken
info@pro-holzbau.ch
www.pro-holz-bau.ch

Ruhige Nahe · Viel Hohe · Lage Thunersee · Natur Lebensqualitet



BOOST YOUR GOLF

PhysioGolfMarbella





www.physiogolfmarbella.com
Magna Marbella Golf Academy
Avda calderón de la barca s/n
29660 Nueva Andalucia (Málaga)
Chiara Cantone
+34 691 011 240

Chiara Cantone, Physiotherapeutin, Golflehrerin und Wellnessberaterin, präsentiert das revolutionäre C.M.F. Technologie.
Komplexe elektromagnetische Felder, die mit den Körperzellen „kommunizieren" können, um eine schnelle und dauerhafte Gesundheit zu fördern. Verabschieden Sie sich in nur wenigen Sitzungen von Rückenschmerzen, Nackenschmerzen, Kontrakturen, Sehnenentzündungen und sogar ernsteren körperlichen Beschwerden. Diese völlig schmerzfreie Therapie nutzt modernste Technologie und kann zu Hause (nach einem von einem Fachmann angegebenen Protokoll)

CMF NEXT SX
♦ LA TUA TERAPIA DOMICILIARE ♦









oder in einem spezialisierten Zentrum, möglicherweise in Kombination mit anderen Therapien, durchgeführt werden.
Um dem hektischen Leben, dem wir ausgesetzt sind, entgegenzuwirken, verfügt es außerdem über eine Ganzkörperbehandlungsmatte zur Verringerung von oxidativem Stress, Entzündungen, Müdigkeit und Unwohlsein.

PRAXIS FAHE

GESUND BLEIBEN. AKTIV BLEIBEN.

PRÄVENTION, HAUSARTZTMEDIZIN UND SPEZIALISIERTE NIERENMEDIZIN IN DER PRAXIS FAHE AG

Gesundheit bedeutet mehr, als Krankheiten zu behandeln. Sie bedeutet, Risiken früh zu erkennen, Leistungsfähigkeit zu erhalten und auch mit zunehmendem Alter möglichst lange selbstständig und aktiv zu bleiben.

Medizin, bevor Krankheit zum Problem wird

Viele Erkrankungen entwickeln sich lange unbemerkt. Bluthochdruck, Diabetes, Fettstoffwechselstörungen oder eine nachlassende Nierenfunktion können über Jahre bestehen, bevor Beschwerden auftreten. Regelmässige Kontrollen, Laboruntersuchungen, Blutdruckdiagnostik und Ultraschall helfen, Veränderungen früh zu erkennen und rechtzeitig gegenzusteuern.

Der Hausarzt als langfristiger medizinischer Partner

In der Praxis Fahe AG werden Vorsorge, akute Beschwerden und chronische Erkrankungen zusammengeführt. Dabei steht nicht eine einzelne Diagnose im Mittelpunkt, sondern der Mensch mit seiner persönlichen Situation und seinen individuellen Risiken. Zur modernen Diagnostik gehören unter anderem Ultraschall, Langzeit-Blutdruckmessung, Langzeit-EKG, Lungenfunktionsprüfung, Röntgen und umfangreiche Laboruntersuchungen.

Besondere Kompetenz für Niere und Bluthochdruck

Nierenerkrankungen verursachen häufig erst spät Beschwerden. Als Facharzt für Nephrologie betreut Christian Fahe Patientinnen und Patienten von der frühen Abklärung bis zur Behandlung einer chronischen Nierenerkrankung. Die Verbindung von Allgemeiner Innerer Medizin und Nephrologie ermöglicht einen umfassenden Blick auf Herz, Kreislauf, Blutdruck und Nierenfunktion.



Dialyse in persönlicher Atmosphäre

Wenn eine Dialyse notwendig wird, sind kurze Wege, Vertrauen und Kontinuität besonders wichtig. Die eigene Dialysestation in Muhen ermöglicht eine wohnortnahe Behandlung in persönlicher Umgebung und ist eng mit der nephrologischen und hausärztlichen Betreuung verbunden. Aktuell bestehen freie Dialysekapazitäten; auch ein unverbindliches Informationsgespräch ist möglich.



Praxis Fahe AG · Muhen
Dipl. Arzt Christian Fahe
Hausarztmedizin I Prävention I Innere Medizin I Nephrologie I Dialyse
062 723 66 56
christian.fahe@hin.ch

Lifestyle Coach

CATERINA AFFOLTER



Als Lifestyle- und Ernährungscoach, berate, begleite und motiviere ich meine Klientinnen und Klienten zu einem Gesunden Leben, zu ihrem Traumgewicht und Präventiver Achtsamkeit und das seit über 12 Jahren.

Zusätzlich absolvierte ich noch die Ausbildung zur Stoffwechseltherapeutin Bioenergie. Das Zertifikat des Quantenresonanz-Magnet-Analysers rundete das ganze ab.

Die QRM Analyse ist eine sehr gute Möglichkeit herauszufinden in welchen Bereichen Du deinen Körper noch stärken kannst, alles ganz ohne Blutentnahme.

In nur wenigen Minuten erhälts Du präzise Ergebnisse zu Deinem aktuellen Gesundheitszustand und erfährst welche Bereiche (Vitamine, Spurenelemente, Aminosäuren usw.) Du noch stärken kannst.

Dank modernster Messtechnologie bekommst Du ein klares Bild deiner Vitalwerte von rund 240 Parametern aus 39 Themenbereichen siehst Du sofort, welche kleinen Veränderungen Dir helfen können dich besser und vitaler zu fühlen.

Die Fussreflexzonenmassage gehört natürlich auch dazu.

Das Besondere an einer Fussreflexzonenmassage ist, dass zwar nur die Füsse massiert werden, aber jedes Organ durch die vielen verschiedenen Punkte an der Fussunterseite aktiviert werden können.

Meine Empfehlung in die eigene Gesundheit zu investieren, auch Präventiv alle paar Monate eine QRM Messung und einmal im Monat eine Fussreflexzonenmassage machen lassen.



Ich biete sie in **Erlinsbach AG und Wohlen AG** an.
Weitere Infos unter **info@stoffwechselcoach.ch**
Melden Sie sich einfach per Telefon unter:
056 618 08 08
Oder per Mail: **caterina.affolter@bluewin.ch**



SETZEN SIE SICH JEDEN MORGEN IHRE KRONE AUF
Eine Krone steht für Würde, Stärke und Selbstwert

Wann haben Sie sich das letzte Mal gleich zu Beginn des Tages bewusst Zeit für sich selbst genommen?
Oft startet der Morgen im Funktionsmodus. Der Wecker klingelt. Der Kaffee läuft.
Die Gedanken kreisen bereits um Termine, Verpflichtungen und alles, was erledigt werden muss.
Dabei beginnt jeder Tag mit einer kleinen Entscheidung.

Wie möchte ich heute in meinen Tag starten?
Genau mit dieser Frage beginnt meine 5-Minuten-Krone.
Sie erinnert daran, sich jeden Morgen bewusst fünf Minuten zu schenken.

Fünf Minuten, in denen nicht die To-do-Liste im Mittelpunkt steht, sondern Sie selbst.
Die Krone besteht aus fünf Zacken. Jede einzelne steht für einen Bereich, der den Morgen bereichert.

• Ernährung
Ich stabilisiere meinen Körper.
Ein typgerechtes Frühstück versorgt den Körper mit wertvollen Nährstoffen und schafft die Grundlage für einen guten Start in den Tag.

• Bewegung
Ich aktiviere mein System.
Schon wenige Minuten Bewegung bringen den Kreislauf in Schwung und lassen den Tag mit mehr Leichtigkeit beginnen.

• Struktur
Ich habe einen festen (Morgen-)Rahmen.
Sie bildet die Mitte meiner Krone. Denn ohne Struktur bleiben gute Vorsätze oft nur schöne Gedanken.
Ein strukturierter Morgen schenkt Orientierung, Ruhe und Beständigkeit.

• Ausrichtung
Ich entscheide bewusst, wie ich starte.
Nicht jeder Tag beginnt gleich. Doch wir können jeden Morgen neu entscheiden, mit welcher Haltung wir ihm begegnen.

• Energie
Energie entsteht als Resultat.
Wer seinen Morgen bewusst gestaltet, schafft die Grundlage für mehr Kraft, Gelassenheit und Wohlbefinden.

Die 5-Minuten-Krone ist weit mehr als ein Symbol.
Sie erinnert daran, dass Gesundheit nicht mit Perfektion beginnt, sondern mit kleinen Gewohnheiten, die sich leicht in den Alltag integrieren lassen.

Ich wünsche mir, dass jede Frau ihre eigene Krone entdeckt.
Nicht, weil jeder Morgen perfekt sein muss, sondern weil jede Frau es verdient, sich selbst wichtig zu nehmen.
Vielleicht beginnt Veränderung nicht mit einem grossen Vorsatz.
Vielleicht beginnt sie morgen früh.
Mit fünf Minuten.
Mit einem passenden Frühstück.
Mit Ihrer ganz persönlichen Krone.



• Neugierig geworden?
Möchten Sie Ihren Morgen bewusster gestalten und erfahren, wie schon fünf Minuten Ihren Tag positiv verändern können?
Ich begleite Frauen dabei, mit einfachen und alltagstauglichen Impulsen mehr Energie, Stabilität und Wohlbefinden in ihren Morgen zu bringen.
Ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen.

Susanne Ryser – Frühstücks-Queen
dipl. Ernährungsberaterin/integrative Ernährungsexpertin
www.fruehstuecks-queen.ch
+41 (0) 78 351 38 33
info@fruehstuecks-queen.ch
Grüningerstrasse 138
CH-8626 Ottikon (Gossau ZH)



Revitera: Die Schweizer Nahrungsergänzungsmittel-Marke für Schilddrüsen- und Lebergesundheit

In einem hart umkämpften Markt hebt sich die Alparis GmbH – ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Bottighofen (Thurgau) – durch ihre Premium-Marke „Revitera" ab, die direkt an Endkunden vertrieben wird. Die Marke wurde von Lorenz Jäger ins Leben gerufen, um einem Familienmitglied bei chronischer Erschöpfung zu helfen. Sie bietet wissenschaftlich fundierte, vegane und glutenfreie Mikronährstoffkomplexe an, die gezielt die wichtige Wechselwirkung zwischen Schilddrüsenfunktion und Lebergesundheit unterstützen.

Die tägliche Routine: Synergie und Chronobiologie

Anstatt sich gegenseitig beeinflussende Inhaltsstoffe in eine einzige Kapsel zu packen, setzt Revitera auf eine chronobiologische Routine. Die Nährstoffe werden über den Tag verteilt eingenommen, um eine optimale Aufnahme und Wirksamkeit zu gewährleisten:

• Morgengold (Morgens)
Fokus auf die Schilddrüse. Es kombiniert Jod und Selen (die zu einer normalen Schilddrüsenfunktion beitragen) sowie Vitamin B12 (zur Verringerung von Müdigkeit) mit L-Tyrosin, Myo-Inositol und Safranextrakt.

• Wandelkraft (Mittags)
Fokus auf die Leber. Es enthält Cholin zur Erhaltung einer normalen Leberfunktion sowie Selen und Vitamin B2, um die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen. Dieser Schritt ist entscheidend, da die Leber das Schilddrüsenhormon T4 in seine aktive Form, T3, umwandelt.

• Nachtruhe (Abends)
Vervollständigt den zirkadianen Rhythmus und unterstützt die nächtliche Erholung und Regeneration.

Schweizer Qualität und reine Rezepturen

Die Produkte von Revitera sind konsequent frei von unnötigen Zusatzstoffen (wie Magnesiumstearat oder Titandioxid), Laktose und Allergenen. Die Komplexe wurden in der Schweiz entwickelt und werden in Deutschland in HACCP-zertifizierten Betrieben hergestellt. Jede Charge wird zudem von unabhängigen Laboren auf Schwermetalle, Pestizide und mikrobielle Verunreinigungen geprüft.
Der Versand erfolgt direkt aus einem Schweizer Lager. Da der Körper Zeit benötigt, um auf eine veränderte Nährstoffzufuhr zu reagieren, bietet Revitera flexible Abonnements sowie eine 90-Tage-Geld-zurück-Garantie an – so können Anwender die Routinen völlig risikofrei testen.

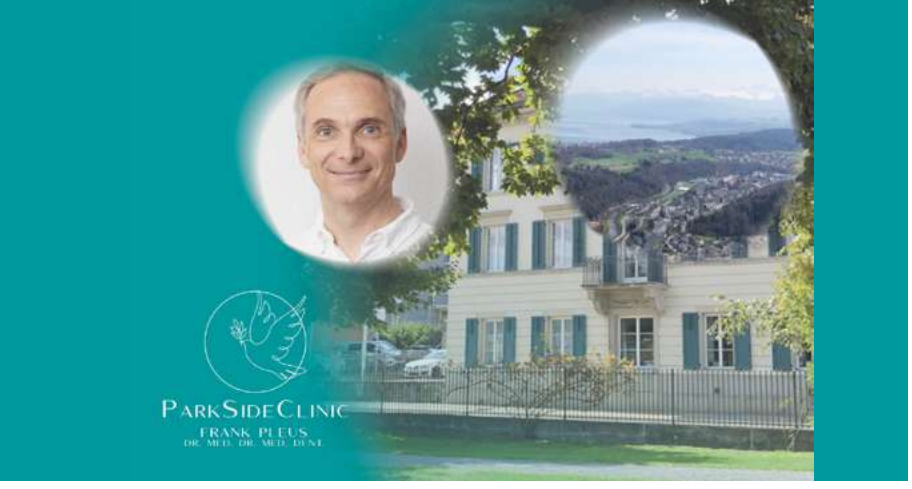
Erfahren Sie mehr unter revitera.ch oder kontaktieren Sie das Team unter hallo@revitera.ch

REVITERA · ALPARIS GMBH





R



Herr Dr. Dr. Pleus, wofür steht die ParksideClinic und was ist Ihnen im Umgang mit Ihren Patientinnen und Patienten besonders wichtig?
Die ParksideClinic steht für Prävention und personalisierte Medizin. Im Zentrum steht das Bewusstsein für den eigenen Körper, seine Regeneration und die Zusammenhänge, die unser Wohlbefinden prägen. Bevor wir behandeln, möchten wir verstehen.
Ein Symptom ist für uns zunächst eine Information des Körpers. Deshalb suchen wir nach möglichen Ursachen und individuellen Zusammenhängen, statt lediglich Beschwerden zu behandeln. Entscheidend ist dabei das Zuhören: Jeder Mensch bringt seine eigene Geschichte, Lebensweise und Bedürfnisse mit. Medizin beginnt für mich dort, wo wir den Menschen nicht auf einen Befund reduzieren, sondern ihm in seiner Individualität begegnen.

Was unterscheidet Ihre Arbeitsweise und Philosophie von anderen Kliniken?
Vielleicht vor allem die Reihenfolge: Bewusstsein vor Behandlung, Verstehen vor Intervention und Individualität vor Standardisierung. Wir fragen nicht nur, was sichtbar oder messbar ist, sondern auch, warum etwas entstanden sein könnte. Daraus entwickeln wir ein individuelles Konzept, das schulmedizinische Erkenntnisse mit präventiven, regenerativen und – wo sinnvoll – komplementären Ansätzen verbindet. Moderne Medizin bedeutet für mich nicht, möglichst viel zu tun, sondern möglichst präzise zu erkennen, was ein Mensch tatsächlich benötigt.

Mit welchen Wünschen kommen Patientinnen und Patienten besonders häufig zu Ihnen und wie wichtig ist dabei eine ehrliche Beratung?
Hinter einem konkreten Wunsch steht häufig eine grundsätzlichere Frage: Was kann ich tun, um mich wohler, vitaler und mehr bei mir selbst zu fühlen?Deshalb interessiert mich nicht nur, was jemand verändern möchte, sondern auch warum. Ehrlichkeit ist dabei entscheidend. Nicht alles, was medizinisch machbar ist, ist für jeden Menschen sinnvoll. Gute Beratung kann deshalb auch bedeuten, von einer Behandlung abzuraten.

Schönheit und Ästhetik sind sehr persönlich. Wann ist für Sie ein Behandlungsergebnis wirklich gelungen?
Schönheit lässt sich für mich nicht normieren. Sie entsteht aus Individualität, Ausdruck und innerer Stimmigkeit. Ein Ergebnis ist dann besonders gelungen, wenn die Behandlung in den Hintergrund tritt und der Mensch sichtbar bleibt. Es geht nicht darum, den Körper einem Ideal anzupassen, sondern durch einen bewussten Lebensstil Gesundheit, Natürlichkeit und Individualität zu unterstützen.

Gibt es eine Behandlung oder Entwicklung in Ihrem Fachgebiet, die Sie aktuell besonders spannend finden?
Mich fasziniert besonders die Entwicklung hin zu einer präventiven, personalisierten Longevity-Medizin. Dabei geht es nicht primär darum, dem Leben möglichst viele Jahre hinzuzufügen, sondern möglichst viele Jahre in körperlicher und geistiger Vitalität zu gestalten. Dazu gehört ein differenzierter Blick auf Stoffwechsel, Regeneration sowie körpereigene Ausscheidungs- und Entgiftungsprozesse. Entscheidend ist nicht eine bestimmte Infusion oder ein einzelnes Präparat, sondern die präzise Betrachtung des individuellen Menschen. Daraus können gezielte präventive und regenerative Strategien entstehen. Für mich bedeutet Longevity einen Paradigmenwechsel: früher hinschauen, Zusammenhänge erkennen und Gesundheit möglichst lange erhalten. Nicht das ewige Leben ist das Ziel, sondern möglichst lange gesund lebendig zu sein.

Was möchten Sie einem Menschen mitgeben, der sich schon länger für eine Behandlung interessiert, aber noch unsicher ist?
Unsicherheit kann wertvoll sein, weil sie dazu anregt, genauer hinzuschauen. Niemand sollte sich behandeln lassen, nur weil eine Methode populär ist oder ein gesellschaftliches Ideal dies nahelegt. Der erste Schritt ist deshalb nicht die Behandlung, sondern das Gespräch: Was wünsche ich mir wirklich? Was braucht mein Körper? Wie möchte ich gesund und stabil altern? Gute Beratung vermittelt Wissen, zeigt Möglichkeiten und Grenzen auf und schafft Entscheidungsfreiheit. Medizin sollte Menschen dabei unterstützen, ihren Körper besser zu verstehen und daraus bewusste Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen

ParkSideClinic I Frank Pleus I Dr. med. Dr. med. dent.
Seestrasse 185 - CH-8800 Thalwil
T +41 44 720 39 39 I info@parksideclinic.ch I www.parksideclinic.ch





Zeitlose Eleganz
Zeitloser Wert

Ich kaufe geigen, cello, bratsche, kontrabass, auch defekte sachen.

Unteranderem auch antike möbel, bilder, stiche, blechspielzeug, taschen uhren, wand uhren, armband uhren (Rolex, Patek, Hublo, Breitling, Cartier, Omega, Zenith)

Zahle bar

Freue mich auf ihren anruf

Mr. Raiminius
Mobile: 076 306 51 93
E-mail: rr83@gmx.ch

Lassen Sie Ihren Wertsachen die fachkundige Würdigung und finanzielle Anerkennung zuteilwerden, die sie verdienen.

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Grounded by a Failing Implant? We Get You Flying Again.

Second opinions and implant rescue – from the pioneers of the method itself.

Loose implants, receding bone, chronic inflammation – wherever your implants were placed, we can usually save what others give up on. As the practice behind the All-on-4® method, with scientific roots reaching back to 1977, we treat the most complex revision cases in Switzerland, including fully custom implants matched to your anatomy. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

TREATED ABROAD?
Follow-up care at our partner clinic in Agadir – Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLFING IN ITALY



TERME DI SATURNIA - „EIN WUNDER DER NATUR, DAS ES ZU BEWAHREN GILT“



GOLF, HEILQUELLEN & GANZHEITLICHES WOHLBEFINDEN IN TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION

Eingebettet in die sonnenverwöhnten Hügel der Maremma, wo sich Zypressenalleen durch Weinberge und malerische Dörfer schlängeln, bietet die Naturresidenz Terme di Saturnia ein einzigartiges Refugium, geprägt von Natur, Bewegung und traditionellen Wellness-Konzepten. Im Herzen des Resorts entspringt eine legendäre Thermalquelle – seit über 3.000 Jahren unberührt – und schafft so einen Ort, an dem Golf, Spa und die entspannte toskanische Lebensart in perfekter Harmonie verschmelzen.

Ein Golferlebnis im Einklang mit der Natur

Umrahmt von sanften Hügeln und weitem Himmel erstreckt sich der GEO-zertifizierte 18-Loch-Meisterschaftsplatz des Resorts über 70 Hektar unberührter Natur. Der von Ronald Fream entworfene Par-72-Platz (6.316 Meter) folgt den natürlichen Konturen des Geländes und bietet ein ebenso faszinierendes wie anspruchsvolles Golferlebnis. Jedes Fairway und jedes Grün fügt sich harmonisch in die Landschaft ein und lädt die Spieler ein, sich im Einklang mit ihr zu bewegen.

Abseits des Golfplatzes bietet eine weitläufige, 33.000 m² große Übungsanlage Raum für Feinschliff und neue Entdeckungen. Putting-Greens, Chipping-Bereiche und eine Driving Range mit 36 Open-Air- und 9 überdachten Abschlagplätzen stehen zur Verfügung. Ob Präzisionsübungen oder die Freude am Spiel neu entdecken – Golfer profitieren von professionellem Unterricht in einer Umgebung, die Konzentration und Entspannung gleichermaßen fördert.



Medical Golf: Wo Leistung auf Wohlbefinden trifft

In Terme di Saturnia wird Golf mehr als nur ein Sport – es entwickelt sich zu einem Weg zu körperlicher Ausgeglichenheit und einem langen Leben. Das Medical-Golf-Programm basiert auf der Idee, dass Bewegung, angeleitet und unterstützt, die Harmonie im Körper wiederherstellen kann. Hier wird der Golfplatz selbst zum Ort der Prävention, Regeneration und achtsamen Leistung.

Im Zentrum dieser Philosophie steht das Swing



& Spa-Programm, das die körperlichen Anforderungen des Golfspiels durch individuelle Physiotherapie-Beratungen und gezielte Behandlungen berücksichtigt. Jede Bewegung – von der Rumpfdrehung bis zur Stabilität des Standes – wird sorgfältig verfeinert, um Verspannungen vorzubeugen und gleichzeitig die Bewegungsabläufe zu verbessern. Gäste, die eine Swing & Spa-Behandlung von mindestens 40 Minuten buchen, können ihr Erlebnis mit einer kostenlosen Kryotherapie-Sitzung abrunden – ein revitalisierender Kontrast, der Körper und Geist gleichermaßen belebt.
Aktionspreise: Einzelbehandlung (50 Minuten) ab 54 € und Gruppenbehandlung (50 Minuten, mindestens 2 Teilnehmer) ab 30 € pro Person.

Flow on the Green
An ruhigen Morgen oder im sanften Licht des späten Nachmittags verwandeln sich die Greens in einen Ort der Stille und des Atems. Yoga-Sessions finden vor der Kulisse der toskanischen Landschaft statt, wobei jede Bewegung von Rhythmus und Intention geleitet wird. Durch sanfte Dehnübungen, Gleichgewichtsübungen und kontrollierte Atmung entwickeln die Gäste Flexibilität und Achtsamkeit – Eigenschaften, die sich ganz natürlich in einem flüssigeren, intuitiveren Golfschwung niederschlagen. Auch lange nach der Anwendung bleibt ein Gefühl von Leichtigkeit und Ruhe spürbar.

Das Medi Spa Programm: Eine moderne Wellnessreise
Das Medi Spa Programm verbindet Innovation mit der traditionsreichen Spa-Erfahrung des Resorts und bietet einen modernen Ansatz für Entspannung und Regeneration. Es ist auf den heutigen Lebensrhythmus abgestimmt und



bietet eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Behandlungen, die sowohl körperliche Verspannungen als auch mentale Erschöpfung lindern. Durch fortschrittliche Hautpflegebehandlungen, intensive Sinnesrituale und gezielt integrierte digitale Detox-Elemente werden die Gäste in einen Zustand tiefer Erholung geführt. Jede Anwendung ist individuell gestaltet, sodass die natürlichen Eigenschaften des Thermalwassers von Saturnia harmonisch mit modernen Wellness-Techniken zusammenwirken. Das Ergebnis ist eine Spa-Reise, die zeitlos und gleichzeitig perfekt auf die Bedürfnisse der heutigen Zeit abgestimmt ist.



Wellness aus uralten Quellen
Die Seele der Terme di Saturnia liegt in ihrer Thermalquelle, die seit Jahrtausenden mit 37,5 °C kontinuierlich fließt. Reich an Mineralien und Plankton, umhüllt dieses Wasser den Körper mit einer sanften, regenerierenden Wirkung. Von entgiftenden Schlammbehandlungen über regenerierende Peelings bis hin zu mineralreichen Bädern – jedes Ritual nutzt die heilende Kraft dieser außergewöhnlichen Quelle. Römisch inspirierte Pools, wohltuende Whirlpools und ruhige Entspannungsbereiche schaffen einen fließenden Übergang zwischen Bewegung und Stille und laden die Gäste ein, zur Ruhe zu kommen und ihr Wohlbefinden neu zu entdecken.

Toskanisches Lebensgefühl, raffiniert
Die 124 Zimmer und Suiten des Resorts spiegeln eine stille Eleganz wider, die tief in der toskanischen Tradition verwurzelt ist. Sanfte Naturtöne, edle Materialien und der Blick auf die umliegende Landschaft schaffen Räume, die gleichermaßen intim und weitläufig wirken. Kulinarische Genüsse werden im Restaurant 1919, im La Stellata Country Restaurant und in der Casa Saturnia Pizzeria Toscana zu einer Reise durch die regionalen Aromen. Hier werden saisonale Zutaten und lokale Rezepte mit modernem Flair verfeinert. Jede Mahlzeit fängt die Essenz der Toskana ein – einfach, authentisch und zutiefst befriedigend.

Unmittelbar hinter dem Resort setzt





sich die Geschichte in den Hügeldörfern Pitigliano und Montemerano fort, wo Kopfsteinpflasterstraßen, historische Architektur und weite Ausblicke einen Einblick in den zeitlosen Charakter der Region bieten.

„Charme Golf & Entspannung in der Toskana" – eine Einladung, in die Toskana einzutauchen. Das Arrangement „Charme Golf & Entspannung in der Toskana" vereint die schönsten Seiten des Terme di Saturnia-Erlebnisses:

- Vier Übernachtungen in elegantem toskanischem Ambiente
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet jeden Morgen
- Zwei 18-Loch-Greenfees pro Person auf dem Meisterschaftsplatz
- 20 % Ermäßigung auf weitere Greenfees
- Kostenloser Golfwagen (einer pro zwei Gäste, je nach Verfügbarkeit)
- Unbegrenzter Zugang zur Thermalquelle, den Pools, dem Römischen Bad (mit Sauna und Türkischem Bad), den Whirlpools, den Wellnessbereichen und den Ruhezonen
- Ein Abendessen in einem der Restaurants des Resorts
- Eine exklusive Weinprobe in einem lokalen Weingut (Transfer nicht inbegriffen)
- Volle Nutzung von Fitnessstudio, Tennisplatz und Driving Range
- Parkservice und Parkplatz
- Kostenloses WLAN

terme di SATURNIA
NATURAL DESTINATION

TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION
Via Follonata, 58014 Manciano (Grosseto), Tuscany / Maremma, Italy
prenotazioni@termedisaturnia.it
www.termedisaturnia.it/en



ARGENTARIO
GOLF & WELLNESS RESORT
AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS

ARGENTARIO GOLF & WELLNESS RESORT, AUTOGRAPH COLLECTION

ZWANZIG JAHRE
MEISTERSCHAFTSGOLF,
NACHHALTIGER LUXUS UND
TOSKANISCHE SCHÖNHEIT



Eingebettet in die geschützte Landschaft der südlichen Toskana, bietet das Argentario Golf & Wellness Resort, Autograph Collection eine seltene Kombination aus Meisterschaftsgolf, gehobener Gastfreundschaft und unberührter Natur.
Nur fünf Minuten vom Naturschutzgebiet Feniglia, zehn Minuten von den eleganten Häfen Porto Ercole und Porto Santo Stefano sowie lediglich 90 Minuten vom Flughafen Rom-Fiumicino entfernt, genießt das Resort eine der exklusivsten Lagen Italiens.
Umgeben von der Lagune von Orbetello, dem Tyrrhenischen Meer und den sanften Hügeln des Monte Argentario, profitiert die Region von einem einzigartigen Mikroklima, das Golfen und Outdoor-Aktivitäten das ganze Jahr über zu einem Vergnügen macht.

20 Jahre herausragende Golf-Tradition

Im Jahr 2026 feierte der Argentario Golf Club sein 20-jähriges Bestehen – zwei Jahrzehnte, in denen er sich als eine der führenden Golfdestinationen Italiens etabliert hat.



Der 18-Loch-Meisterschaftsplatz trägt seit 2019 den prestigeträchtigen Titel „PGA National Italy" und ist damit der einzige Golfplatz des Landes, der über die offizielle PGA-Lizenz verfügt.
Der von dem Architekten David Mezzacane und dem professionellen Golfer Baldovino Dassù entworfene Platz fügt sich nahtlos in die mediterrane Landschaft ein. Er bietet ein strategisch anspruchsvolles Spiel, ergänzt durch spektakuläre Ausblicke auf das Meer, die Lagune und die umliegenden Hügel.

Im Laufe der Jahre hat der Club seinen internationalen Ruf durch die Ausrichtung einiger der bedeutendsten Turniere Italiens gefestigt – darunter die Ladies Italian Open, die Senior Italian Open, die Italian Challenge Open sowie die 82. Italian Open, die 2025 im Rahmen der DP World Tour stattfanden.
Der Platz ist biologisch zertifiziert und umweltverträglich gestaltet; jeder Aspekt der Anlage spiegelt das Engagement des Resorts wider, die natürliche Umgebung zu bewahren, ohne dabei Kompromisse bei den Spielbedingungen einzugehen.







Teil der renommierten Autograph Collection von Marriott

Nach einer umfassenden Renovierung schloss sich das Argentario Golf & Wellness Resort 2024 der Autograph Collection von Marriott International an. Damit ist es das erste Fünf-Sterne-Golfresort in Italien, das Teil des exklusiven Golf-Portfolios von Marriott ist.

Das moderne Design des Hotels verbindet elegante Architektur mit natürlichen Materialien. Von den Panoramaterrassen aus bietet sich ein Blick auf den Golfplatz, den Monte Argentario und die Lagune von Orbetello.

Gäste haben die Wahl zwischen geschmackvoll eingerichteten Zimmern und Suiten sowie einer exklusiven Auswahl an Privatvillen – ideal für Familien oder längere Aufenthalte, bei denen man dennoch den vollen Service des Resorts genießen kann.

Ein Ziel für Sport und Wellness

Obwohl Golf im Mittelpunkt steht, bietet das Resort ein beeindruckendes Spektrum an Sport- und Wellnessangeboten.

Zur Ausstattung gehören zwei Padel-Plätze, zwei Tennisplätze, ein Kleinfeldfußballplatz, Joggingpfade, eine Fitnessstation im Freien, ein voll ausgestattetes Technogym-Fitnessstudio sowie Innen- und Außenpools.

Für Entspannung sorgt das über 3.000 Quadratmeter große „Espace"-Wellnesscenter. Es bietet maßgeschneiderte Behandlungen, Saunen, Dampfbäder und Massagen, bei denen lokale Zutaten – wie toskanisches Olivenöl oder Lavendel aus der Maremma – zum Einsatz kommen.

Ein kulinarisches Highlight

Das Resort hat sich zudem zu einer anerkannten Adresse für Feinschmecker entwickelt.

Das Fine-Dining-Restaurant „Dama Dama" unter der Leitung von Küchenchef Emiliano Lombardelli wurde in den „Gambero Rosso"-Führer 2026 für die besten Restaurants Italiens aufgenommen – eine bedeutende Auszeichnung für seine moderne Interpretation der toskanischen Küche.

Viele der im Restaurant verwendeten Gemüsesorten und Kräuter stammen direkt aus dem eigenen, BioAgriCert-zertifizierten Gemüsegarten des Resorts; Fleisch, Fisch und weitere Zutaten werden sorgfältig von ausgewählten lokalen Erzeugern bezogen.



In entspannterer Atmosphäre serviert das „Club House Restaurant" den ganzen Tag über mediterrane Küche – auf einer Panoramaterrasse mit Blick auf den Golfplatz.

Nachhaltigkeit als Lebensphilosophie

Verantwortung für die Umwelt gehört zu den Grundwerten des Resorts und prägt jeden Aspekt des täglichen Betriebs. Heute sorgen 888 Photovoltaik-Module – dezent in die Architektur integriert – in Kombination mit einer neuen Generation hocheffizienter Wärmepumpen und zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Quellen dafür, dass das Resort praktisch zu 100 % mit grüner Energie betrieben wird. Diese Investition reduziert den CO□-Ausstoß um jährlich rund 1.000 Tonnen.

Das Engagement geht weit über Energieeffizienz hinaus. Auf dem gesamten Gelände wird die Artenvielfalt sorgsam geschützt; dabei kommen – gemäß BioAgriCert-Zertifizierung – biologische und umweltverträgliche Methoden zum Einsatz, sowohl bei der Pflege des Meisterschaftsgolfplatzes als auch beim Anbau im hoteleigenen Gemüsegarten.

Entdecken Sie die südliche Toskana – jenseits der Golfplätze

Das Resort ist zudem der ideale Ausgangspunkt, um eine der faszinierendsten Regionen der Toskana zu erkunden.

Gäste können den Vormittag auf dem Golfplatz verbringen und anschließend die Strände von Giannella und Feniglia entdecken, einen Segeltörn rund um den Monte Argentario unternehmen, die historischen Orte Porto Ercole und Porto Santo Stefano besuchen oder an Weinproben, Kochkursen, Ausritten und Ausflügen teilnehmen, die vom Concierge-Service organisiert werden.

Ein zum Resort gehörender Beachclub am langen Sandstrand von Giannella, Yacht- und Bootsverleih, Boutiquen, ein Hubschrauberlandeplatz, überdachte Parkplätze sowie spezielle Angebote für Familien runden ein Erlebnis ab, das weit über den Golfsport hinausgeht.

Ob für erstklassiges Golf, herausragende Gastronomie, Wellness oder einfach die zeitlose Schönheit der toskanischen Küste – das Argentario Golf & Wellness Resort bietet eines der umfassendsten Luxus-Resort-Erlebnisse in ganz Italien.

ARGENTARIO GOLF & WELLNESS RESORT
Località Le Piane,
58019 Monte Argentario (GR)
info@argentarioresort.it
www.argentarioresort.it



GOLFEN RUND UM DIE WELT



El Gouna ist eine einzigartige Küstenstadt, die eine Vielzahl an Erlebnissen für jeden Geschmack bietet.

Was vor über 35 Jahren als der Traum eines Einzelnen begann, hat sich zu einer Stadt an der malerischen Küste des Roten Meeres entwickelt. Heute ist sie ein blühender Urlaubsort mit einer multikulturellen Gemeinschaft von mehr als 25.000 Einwohnern. Die Stadt umfasst 18 Hotels, über 100 Restaurants und Bars, ein breites Angebot an Sport- und Freizeitmöglichkeiten, zwei professionelle Golfplätze sowie ein umfassendes Dienstleistungsangebot nach europäischem Standard.

El Gouna liegt nur 25 Kilometer vom internationalen Flughafen Hurghada entfernt, grenzt an einen wunderschönen, 10 Kilometer langen Strand und erstreckt sich über eine Kette von 36 Inseln und Lagunen, die durch gepflasterte Bogenbrücken miteinander verbunden sind. Reizvolle Parkanlagen trennen die Hotels von den Villen und Apartments der Stadt, die sich über eine Fläche von mehr als 38 Millionen Quadratmetern erstreckt.

Auch Reisende, die sich weniger für Unterwasserabenteuer oder Aktivitäten in luftiger Höhe begeistern, finden hier zahlreiche Alternativen – genug, um während eines einwöchigen Aufenthalts jeden Tag etwas Neues zu unternehmen: etwa Hochseeangeln, Windsurfen, Reiten, Kartfahren, Tennis oder Golf.







El Gouna war das erste Reiseziel in der Region Naher Osten und Nordafrika, das mit einem „Global Green Award" ausgezeichnet wurde. Zudem fungierte es als Pilotstandort für die „Green Star Hotel Initiative" – ein Schulungs- und Akkreditierungsprogramm, das von einem Team international zertifizierter Experten entwickelt und geleitet wird. Ziel des Programms ist es, die Messlatte für ökologische und soziale Standards in der ägyptischen Hotellerie höher zu legen.

Die Hotels bilden das Herzstück von El Gouna und ermöglichen es den Gästen, ihren Aufenthalt in vollen Zügen zu genießen. Das vielfältige Unterkunftsangebot deckt unterschiedliche Budgets und Geschmäcker ab und erfüllt höchste internationale Qualitäts- und Umweltstandards.





Unterhaltung, gehobene Gastronomie, Tagungsmöglichkeiten, erstklassiger Service und Annehmlichkeiten sowie attraktive, komfortable Zimmer prägen das Erlebnis der Gäste. Mit 18 Hotels, die sich nahtlos in das Stadtbild einfügen – vom Fünf-Sterne-Resort bis hin zum intimen Boutique-Hotel –, bietet El Gouna für jedes Budget und jeden Geschmack das Richtige.

Mehr als 100 Restaurants und Bars decken das gesamte kulinarische Spektrum ab. Viele bieten einen Blick auf den Yachthafen oder die Küste, sodass Gäste bei exzellenten Speisen die kosmopolitische Atmosphäre am Meer genießen können.

Es gibt eine schier unendliche Auswahl an Lokalen zu entdecken – von trendigen Bars und gemütlichen Pubs über Karaoke-Cafés und Strandbars bis hin zu einer wunderschönen Oase am Stadtrand, wo Gäste einen traditionellen Beduinenabend erleben können.

El Gouna: Erweitertes Golfangebot am Roten Meer

El Gouna, eines der führenden Urlaubsziele an der ägyptischen Küste des Roten Meeres, baut sein Golfangebot aus, um der wachsenden Nachfrage



im Golftourismus gerecht zu werden. Seit 2024 verfügt das „Ancient Sands Golf Resort" über einen erweiterten 18-Loch-Meisterschaftsplatz, nachdem neun weitere Löcher hinzugefügt wurden.

Das „Ancient Sands Golf Resort" bietet einen erstklassigen 18-Loch-Meisterschaftsplatz (Par 73), der von dem renommierten Golfplatzarchitekten Karl Litten entworfen wurde. Der Platz verbindet Wüstenlandschaften mit üppigen Fairways und bietet anspruchsvollen Gästen ein attraktives Terrain, das Golfer aller Spielstärken anspricht. Die Anlage folgt der natürlichen Topografie des Geländes, wobei Lagunen bei vielen Löchern als natürliche Wasserhindernisse dienen.







EXKLUSIVE RUHE AM ROTEN MEER

Dieses zeitlose Luxushotel in El Gouna vereint asiatische Gastfreundschaft mit lokaler Eleganz. Nur wenige Minuten von der luxuriösen Abu Tig Marina entfernt, liegt das majestätische Chedi in einer üppigen Landschaft mit spektakulärem Blick auf das azurblaue Meer – ein friedlicher Rückzugsort direkt am Meer. Exzellente Restaurants, traumhafte Pools im tropischen Stil und ein paradiesischer Privatstrand garantieren einen exklusiven Aufenthalt. Dieses orientalische Juwel ist Ägyptens erstes Leading Luxury Hotel of the World und bringt die erstklassige Gastfreundschaft und den eleganten Stil der preisgekrönten Marke GHM ans Rote Meer.

Unterkunft
Das Chedi El Gouna verfügt über 82 stilvoll gestaltete Zimmer und elegante Suiten mit Blick auf den grünen Garten oder das glitzernde Rote Meer. Die modernen und zugleich dezenten Zimmer bieten stilvolle Annehmlichkeiten, elegante Möbel und hochwertige ägyptische Baumwollbettwäsche für ultimative Entspannung. Erdige Farben und natürliche Materialien in jedem Zimmer tragen zur wohltuenden Atmosphäre bei.

Der Privatstrand des The Chedi
Der herrliche Privatstrand ist der ideale Ort, um unter der Sonne des Roten Meeres zu entspannen. Gäste können sich bei gemütlichen Aktivitäten am und im Wasser vergnügen – etwa beim Stand-up-Paddling, Kajakfahren oder Schnorcheln – oder bei Volleyball, Kitesurfen oder einem Tauchausflug für etwas mehr Nervenkitzel sorgen. Am Strand stehen zudem Fahrräder zum Verleih bereit, mit denen sich das Resort und die Stadt El Gouna wunderbar erkunden lassen.



Das Spa
Das Spa im The Chedi El Gouna ist eine Oase der Ruhe inmitten dieses entspannenden Resorts. Es ist auf authentische orientalische Anwendungen spezialisiert und bietet entspannende, regenerierende Massagen, verwöhnende Hautbehandlungen sowie luxuriöse Hamam-Rituale. Dampfduschen, ein Whirlpool und ein exklusiver Ruhebereich bieten einen Rückzugsort abseits des geschäftigen Treibens von El Gouna. Ergänzend dazu bietet der zum Spa gehörende Salon eine Vielzahl an Schönheitsbehandlungen, die Ihren Aufenthalt noch angenehmer gestalten.



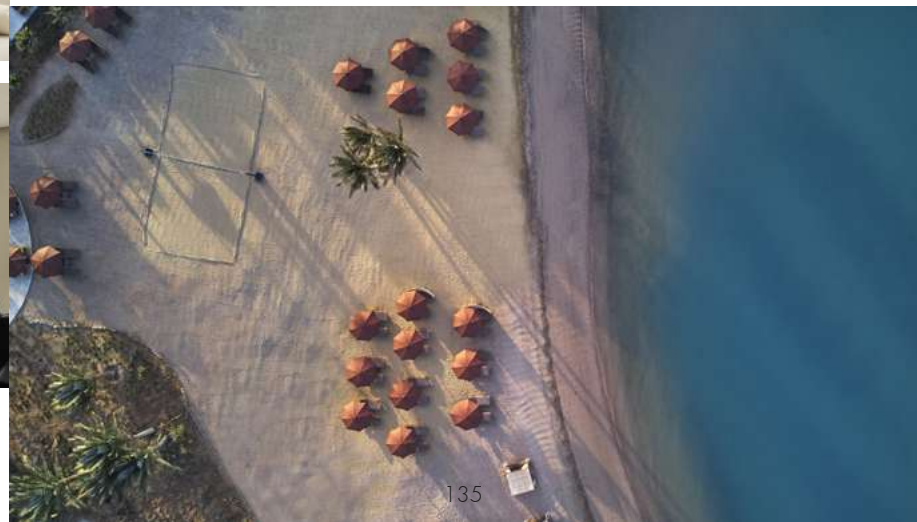
Das Fitnessstudio
Das erstklassige Fitnessstudio ist mit modernsten Geräten ausgestattet und steht allen Hotelgästen rund um die Uhr (24/7) zur Verfügung. Die Fünf-Sterne-Einrichtung umfasst unter anderem Laufbänder von Technogym, Kraftgeräte, Rudermaschinen, Hantelbänke sowie eine große Auswahl an freien Gewichten – ideal für alle, die ihr Cardio- oder Krafttraining absolvieren möchten. Für Yoga-Begeisterte steht zudem ein separater Bereich bereit.



www.elgouna.com/hotels/the-chedi-el-gouna-hotel
Downtown El Gouna

Kulinarik
<u>The Restaurant</u>
Das Hauptrestaurant des The Chedi El Gouna liegt inmitten wunderschöner Pools und serviert Gästen sowie Besuchern reichhaltige Frühstücksbuffets und verlockende À-la-carte-Gerichte.
<u>Nihon</u>
Das Nihon zählt zu den führenden asiatischen Restaurants in El Gouna und bietet einen atemberaubenden Blick auf das offene Meer – ein wahrer Geheimtipp für Feinschmecker. In einem eleganten, zugleich aber entspannten Ambiente unter freiem Himmel – auf der Dachterrasse des Hotels – werden authentische japanische Spezialitäten serviert.

<u>The Beach House</u>
Das „The Beach House" ist ein beliebtes Strandrestaurant in El Gouna und verfügt über eine weitläufige Terrasse direkt am azurblauen Wasser des Roten Meeres. Die charmante Bambus-Strandbar versorgt zudem die VIP-Cabanas, die stilvollen Liegen und die Tagesbetten am Strand sowie am Pool.
<u>The Lounge</u>
„The Lounge" ist ein eleganter Treffpunkt direkt neben der Lobby – ein wahres Paradies für Kenner exotischer Zigarren und erlesener Brandys. Es ist ein charmanter und intimer Ort – perfekt für ruhige Gespräche und entspannte Momente bei einem edlen Wein oder einer exquisiten Spirituose. Geboten wird eine umfangreiche Getränkeauswahl sowie ein sorgfältig zusammengestellter Humidor mit erstklassigen und exotischen Zigarren aus aller Welt.





STEIGENBERGER GOLF RESORT EL GOUNA

Dank seiner ruhigen Lage auf einer eigenen Halbinsel gehört das Steigenberger Golf Resort zu den spektakulärsten Fünf-Sterne-Hotels in El Gouna. Das exklusive Resort besticht mit verspielter Architektur und einem weitläufigen 18-Loch-Championship-Golfplatz mit atemberaubendem Panorama.

Das Hoteldesign von Michael Graves beeindruckt mit Bogenfenstern und Kuppeldecken, farblich ist das Hotel in warmen orangefarbenen und rotbraunen Erdtönen gehalten. Die üppigen Gärten führen zu abgelegenen Lagunenstränden und bieten an jeder Ecke atemberaubende Ausblicke. Das Golfresort spricht mit seinen drei Pools, einem revitalisierenden Spa und einem Fitnesscenter Paare, Gruppen und Familien gleichermaßen an. Das Steigenberger Golf Resort El Gouna ist ein friedlicher Rückzugsort – und gleichzeitig nur wenige Minuten von dem lebendigen Stadtkern El Gounas entfernt.

Unterkünfte

Eine durchdachte Raumnutzung und die Ästhetik des oberägyptischen Stils prägten das Design der 268 neu renovierten Zimmer und Suiten des Steigenberger Golf Resorts.







Jedes Zimmer verfügt über einen privaten Balkon oder eine Terrasse mit Blick auf die Gärten, Lagunen, Golfplätze oder Pools des Resorts. Zimmer mit Verbindungstüren und Suiten sorgen dafür, dass auch größere Gruppen und Familien optimal untergebracht sind.

Gastronomie

Egal, ob luxuriöse Restaurants, Drinks mit Aussicht oder einfache Snacks am Pool – das Steigenberger Golf Resort bietet eine Vielzahl kulinarischer Erlebnisse. Ein Highlight ist das La Rotisserie im Golf Tower des Hotels mit malerischer Aussicht aus den bodentiefen Fenstern auf die gesamte Stadt mit Golfplatz und Lagunen. Das Restaurant bietet vielseitige, internationale Küche. Im Harumaki warten Sushi, Teppanyaki und weitere japanische Spezialitäten. In dessen Bar Hole 19 können Gäste den Abend bei über dem Roten Meer ausklingen lassen. Das Resort begrüßt Gäste mit Übernachtung und Frühstück oder Halbpension und ist Teil des Programms Dine Around in El Gouna. Das Programm ermöglicht es Gästen mit All-inklusive, Voll- und Halbpension in allen teilnehmenden Hotels und Restaurants kostenlos oder rabattiert zu speisen und so die kulinarische Vielfalt der Stadt auszukosten.

Lagunenstrand

Der Lagoon Beach liegt nur wenige Schritte von den Zimmern entfernt und ist ein Rückzugsort mit herrlichem Blick auf die Lagunen. Hier warten windgeschützte Sonnenliegen, Sonnenschirme und einfacher Zugang zum türkisfarbenen Wasser für ein

erfrischendes Bad im Meer.

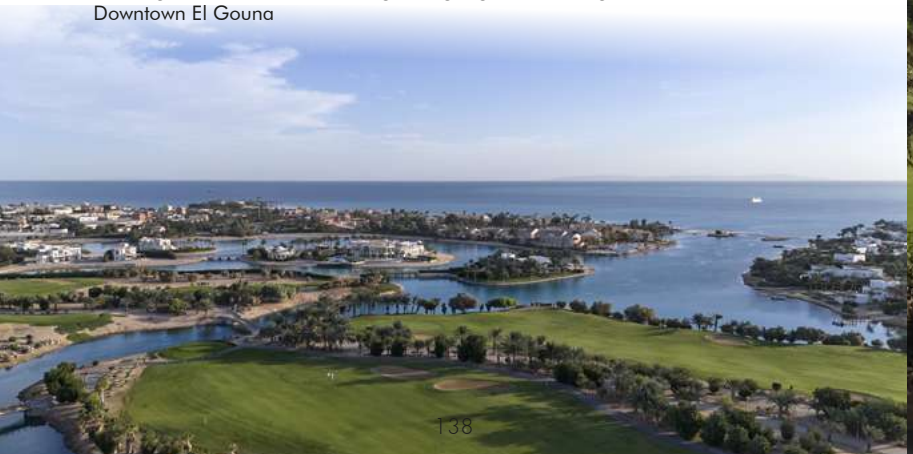
Schwimmbäder
Das Steigenberger Golf Resort bietet zwei Pools für Erwachsene (davon einer im Winter beheizt) sowie einen Kinderpool, der ebenfalls im Winter beheizt wird.

Planet Spa
Im Planet Spa in El Gouna erleben Gäste absolute Entspannung mit einer Mischung aus orientalischen und fernöstlichen Behandlungen wie zum Beispiel der Lomi Lomi Nui Massage. Auch ein authentisches türkisches Hammam ist vorhanden und bietet die Möglichkeit für Behandlungen. Darüber hinaus stehen zwei VIP-Massageräume zur Verfügung: einer mit privatem Jacuzzi, einer mit privater Sauna und Dampfbad. Das Spa ist von 9:00 bis 19:00 Uhr geöffnet.
Wellnesscenter

Das Wellnesscenter des Hotels ist in den Spabereich integriert. Es umfasst zwei Entspannungspools, ein Dampfbad, eine Sauna und ein Kaltwasser-Tauchbecken. Ebenfalls im Spabereich befindet sich der Fitnessclub. Dieser bietet modernste Geräte und alles, was das Trainingsherz begehrt. Die Zugung zu allen genannten Bereichen ist für Hotelgäste kostenlos.

18-Loch-Championship-Golfplatz
Dieser weitläufige 18-Loch-Championship-Kurs bietet drei unterschiedlich platzierte Abschläge für Damen und Herren und umfasst Bunker, Lagunen und Wüstenflächen. Er wurde entwickelt, um sowohl Anfänger als auch Profis herauszufordern. Weitere Informationen zum Golfplatz: Golf Club

www.elgouna.com/de/hotels/steigenberger-golf-resort-el-gouna
Downtown El Gouna









GLÜCKLICHE SOMMERMOMENTE AUF DER INSEL BAWE

Nur 15 Minuten von Stone Town entfernt, erstreckt sich im Herzen Sansibars ein außergewöhnliches Refugium: Bawe Island ist Afrikas erste „Insel-in-der-Insel"-Anlage. Bawe Island ist mehr als ein Reiseziel – es ist ein Lebensgefühl. Ein Ort, an dem luxuriöse Abgeschiedenheit, lebendige Kultur und unberührte Natur zu einem wahrhaft einzigartigen Erlebnis verschmelzen.

Die Kunst, Glückseligkeit zu erschaffen

Die glücklichen Momente auf Bawe Island sind kein Zufall, sondern das Ergebnis einer harmonischen Komposition aus Natur, Design und persönlicher Betreuung. Jeder Augenblick ist darauf ausgerichtet, die Gäste in einen Zustand purer Glückseligkeit zu versetzen – ein Gefühl vollkommener Abgeschiedenheit vom Alltag, getragen vom Rauschen des Ozeans, dem Rhythmus der Gezeiten und der Weite des Himmels.

Ein privates Paradies für anspruchsvolle Reisende

Eingebettet in 30 Hektar unberührter Natur bietet das Refugium 70 exklusive, freistehende Villen, jede mit eigenem Pool und umgeben von üppiger, wilder Vegetation. Großzügige Wohnbereiche von 200 bis 500 Quadratmetern, elegante Interieurs und spektakuläre Ausblicke auf den Indischen Ozean schaffen eine Atmosphäre der Ruhe und des Eintauchens in die Natur.

Jede Villa auf Bawe Island drückt ihre eigene, einzigartige Beziehung zur Natur aus – mal sanft und beruhigend, mal lebendig, aber immer unmittelbar und intensiv. In den Lagunen-Suiten über dem Wasser werden die Nächte vom rhythmischen Rauschen der Wellen oder dem sanften Prasseln des tropischen Regens begleitet und sorgen für tiefe Behaglichkeit und erholsamen Schlaf. Die Sunrise- und Sunset-Villen öffnen sich vollständig zur Natur: Unter freiem Himmel, umgeben von üppigen Gärten und dem Duft reifer Papayas, wird das Baden unter Sternen und Mond zu einem beinahe magischen Ritual. In den Zanzibar-Villen und dem majestätischen Sultanpalast verschwimmen die Grenzen zwischen Innen und Außen vollständig – nur wenige Schritte trennen das Bett vom warmen Sand und dem türkisfarbenen Wasser.

Die Architektur erzählt Geschichten, die weit über die Gegenwart hinausreichen. Aufwendig geschnitzte Holztüren, inspiriert von der Handwerkskunst hinduistischer und jainistischer Händler aus Gujarat, tragen symbolische Bedeutung und sollen Schutz und Glück bringen. Am Eingang jeder Villa steht eine friedvolle balinesische Statue, und ein personalisiertes Fahrrad wartet auf die Gäste – kleine Details, die den Aufenthalt von Anfang an zu etwas Besonderem machen.

Ankunft in einer anderen Welt

Schon die Reise ist Teil des Erlebnisses: An Bord einer maßgefertigten venezianischen Luxusyacht von Cantiere Serenella gleiten die Gäste über das glitzernde Wasser, während die Insel langsam in Sicht kommt.

Bei ihrer Ankunft werden sie nicht einfach nur willkommen geheißen, sondern wie lang ersehnte Familienmitglieder empfangen. Dieses Gefühl begleitet sie während ihres gesamten Aufenthalts, unterstützt von einem persönlichen Butler, der intuitiv jedes Bedürfnis erkennt, noch bevor es geäußert wird.

Dolce Far Niente trifft auf Abenteuer

Bawe Island vereint vollkommene Entspannung mit einem breiten Spektrum an Aktivitäten. Wer Ruhe sucht, findet sie in der Stille der Natur und der Privatsphäre seiner Villa. Gleichzeitig eröffnet die Insel eine Welt voller Entdeckungen: Die farbenprächtige Unterwasserwelt lädt zum Schnorcheln und Tauchen ein, während ruhige Gewässer ideal zum Kanu- oder Kajakfahren sind. Traditionelle Dhau-Fahrten bei Sonnenuntergang bieten unvergessliche Ausblicke – und mit etwas Glück Begegnungen mit Delfinen.
An Land runden erstklassige Tennis- und Padelplätze sowie ein modernes Fitnessstudio mit Meerblick das Angebot ab. Familien profitieren von einem liebevoll gestalteten Kinderclub, während Ruhesuchende die Kunst des Nichtstuns voll und ganz genießen können.

Kulinarische Erlebnisse & Lebhafte Abende

Im Hauptrestaurant Sands sorgen wechselnde Themenabende und Live-Auftritte für ein stimmungsvolles Ambiente. Ein besonderes Highlight ist der Teppanyaki-Abend, an dem der Küchenchef nicht nur kulinarische Meisterwerke kreiert, sondern die Gäste auch mit Geschichten und Humor unterhält. Private Dinner und Menüs in der Villa machen jede Mahlzeit zu einer individuellen Geschmacksreise.

Tiefe Entspannung im Einklang mit den Elementen

Im Spa „The Rebirth by Healing Earth" nährt ein ganzheitliches Wellness-Konzept Körper und Geist. Direkt am Strand, begleitet vom sanften Rauschen der Wellen, schenkt Ihnen die Behandlung „Seaside Ocean Song" tiefe Ruhe. Die Bawe Signature Sojakerzenmassage hüllt Ihren Körper in wohltuende Wärme und führt Sie zu vollkommener Entspannung.
Hier entstehen nicht nur Erinnerungen, sondern auch glückliche Momente und anhaltende, pure Naturfreude.

Über Bawe Island

Bawe Island ist ein exklusives Fünf-Sterne-Resort der Cocoon Collection auf einer 30 Hektar großen Privatinsel vor der Küste Sansibars. Mit nur 70 Villen, jede mit eigenem Pool und Butlerservice, vereint das Resort höchste Privatsphäre, Eleganz und maßgeschneiderte Gastfreundschaft. Nur 30 Minuten vom Flughafen entfernt und per Privatboot oder Hubschrauber erreichbar, definiert Bawe Island Luxusreisen neu. Das Resort setzt mit Sansibars größtem Solarpark und innovativen Entsalzungsanlagen neue Maßstäbe für nachhaltigen Luxus und schützt aktiv die marine Artenvielfalt und das kulturelle Erbe der Region.
Bawe Island wurde bei den World Travel Awards 2025 als Zanzibars führendes Luxusresort 2025 ausgezeichnet, von Serandipians by Traveller Made zum 1. Gold Hotel Champion 2026 ernannt und bei den CCircle Awards 2025 als World's Best New Hospitality Arrival 2025 anerkannt.









Bawe Island
Zanzibar, Tanzania
booking@baweisland.com
www.baweisland.com



FANCOURT: EIN ERSTKLASSIGES GOLFREISEZIEL IM HERZEN DER GARDEN ROUTE

Fancourt, Südafrikas führendes Golf- und Freizeitreiseziel, setzt weiterhin Maßstäbe für luxuriöse Golfresorts weltweit. 2025 wurde es bei den renommierten World Golf Awards als Afrikas bestes Golfhotel ausgezeichnet und belegte Platz 14 unter den 100 besten Golfresorts der Welt in der Golf World-Liste. Diese Anerkennung unterstreicht Fancourts kontinuierliche Weiterentwicklung und sein unerschütterliches Engagement für Exzellenz, Luxus und unvergessliche Gästeerlebnisse und festigt seine Position als eines der weltweit führenden Golfreiseziele.

EINE TRADITION VON GOLFEXZELLENZ

Eingebettet im Herzen der Garden Route in George, Südafrika, beherbergt Fancourt vier Meisterschaftsgolfplätze, die von der Golflegende Gary Player entworfen wurden. Dazu gehören der legendäre Links-Platz, der regelmäßig als Südafrikas bester Golfplatz gilt, sowie Montagu, Outeniqua und The Links Experience, die Golfern aller Spielstärken vielfältige Herausforderungen bieten.

Perfekt gepflegte Fairways und strategisch angelegte Bunker schaffen ein Golferlebnis der Weltklasse. Der Links-Platz besticht durch seine schnellen, welligen Grüns und die spektakuläre Bergkulisse und setzt Maßstäbe für exzellenten Golfsport.

MEHR ALS GOLF: LIFESTYLE, WELLNESS UND KULINARISCHE EXZELLENZ

Fancourt bietet weit mehr als nur Golf. Das Resort umfasst zwei außergewöhnliche Hotels: das Fancourt mit 115 eleganten Zimmern und Suiten sowie das Manor House, ein exklusives Boutique-Hotel mit 18 luxuriösen Suiten. Gäste können im preisgekrönten Spa mit dem legendären Römischen Bad entspannen, ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten genießen, mehrere Pools nutzen und sich im Kinderclub verwöhnen lassen – ein ideales Reiseziel für Familien, Paare und Golfbegeisterte. Auch kulinarisch werden die Gäste verwöhnt. In vier Restaurants, darunter Amanita, La Cantina und Monet's, werden Gerichte aus frischesten Zutaten serviert. Weinliebhaber und Golfer werden gleichermaßen die sorgfältig zusammengestellte Weinauswahl zu schätzen wissen, die einige der seltensten Weine Südafrikas umfasst, darunter De Toren Book XVII und gereifte Jahrgänge des Meerlust Rubicon aus den 1990er Jahren. Ob drinnen oder draußen – jede Mahlzeit wird vor der atemberaubenden Kulisse der Outeniqua-Berge genossen.

GEMEINSCHAFT, GASTFREUNDSCHAFT UND NACHHALTIGKEIT

Neben unvergesslichen Gästeerlebnissen engagiert sich Fancourt stark für Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement. Zu den Initiativen gehören





Spendenaktionen für Schreibwaren, Unterstützung für George Child Welfare, Erwachsenenbildungsprogramme und Partnerschaften mit dem Rosemoor-Altenheim.

EIN LIFESTYLE-ZIEL DER EXTRAKLASSE

Mit Weltklasse-Golf, innovativen Sportanlagen im The Ridge, außergewöhnlichen Wellnessangeboten und herausragender Küche bietet Fancourt ein umfassendes Luxuserlebnis. Jedes Detail – von perfekt gepflegten Greens bis hin zur atemberaubenden Landschaft der Outeniqua-Berge – ist darauf ausgelegt, Entspannung, Exzellenz und unvergessliche Momente zu garantieren.

Für weitere Informationen und Buchungen:
www.fancourt.co.za







FANCOURT
SOUTH AFRICA
30 years of quintessential hospitality

Montagu Street, Blanco, George,
South Africa 6530
reservations@fancourt.co.za
www.fancourt.co.za



FAIRWAYS, FERNWEH UND FÜNF-STERNE-FLAIR
ALMA RESORT CAM RANH

Bei der Planung einer Golfreise geht es heute um weit mehr, als nur einen großartigen Golfplatz zu finden. Reisende suchen nach herausragenden Fairways, kurzen Transferwegen, erstklassiger Entspannung und einem Resort-Erlebnis, das auch lange nach dem letzten Putt noch in bester Erinnerung bleibt. Genau hier setzt das Alma Resort Cam Ranh an – ein luxuriöses Resort direkt am Strand an Vietnams spektakulärer Küste, das sich als idealer Ausgangspunkt für anspruchsvolle Golfer etabliert hat.



Die Lage könnte kaum besser sein. Eingebettet in die atemberaubende Küstenlandschaft von Cam Ranh und nur wenige Minuten vom internationalen Flughafen Cam Ranh entfernt, bietet das Resort einen schnellen und bequemen Zugang zu einigen der renommiertesten Golfplätze der Region. Ein besonderes Highlight ist der nahegelegene „KN Golf Links“, der von der Golflegende Greg Norman entworfen wurde. Durch die Kombination klassischer Links-Elemente mit







einer spektakulären Küstenkulisse hat sich dieser Platz zu einem der aufregendsten Golfziele in Südostasien entwickelt.
Vom „Alma“ aus erreichen Gäste zudem drei weitere Meisterschaftsgolfplätze, die zu den bekanntesten Anlagen Vietnams zählen:

- Diamond Bay Golf & Villas – 17 km (ca. 20 Autominuten)
- Anara Binh Tien Golf Club – 49 km (ca. 60 Autominuten)
- Vinpearl Golf Club – 28 km (ca. 90 Minuten per Schnellboot und Shuttle)

Doch im „Alma“ endet ein perfekter Golftag keineswegs auf dem 18. Grün – er schlägt vielmehr ein neues Kapitel auf.

Anstelle eines klassischen Hotelerlebnisses bietet das Resort geräumige Suiten und Villen, von denen viele über einen eigenen Pool und einen weitreichenden Blick auf das Meer verfügen. Die Atmosphäre erinnert weniger an ein typisches Fünf-Sterne-Hotel als vielmehr an einen luxuriösen privaten Rückzugsort am Strand – mit allem Komfort und Service, den man von einem erstklassigen Resort erwartet.







Für Golfer bedeutet das: Vormittage auf spektakulären Fairways, entspannte Nachmittage am Pool oder im Spa und Abende, die ganz im Zeichen kulinarischer Entdeckungen stehen. Verschiedene Restaurants und Bars servieren alles – von asiatischen Spezialitäten bis hin zu internationalen Klassikern –, ergänzt durch entspannte Orte, an denen man bei einem Drink den Sonnenuntergang über dem Meer genießen kann.
Das „Alma" spricht jedoch nicht nur Golfer an, sondern ist ebenso auf die Bedürfnisse ihrer Begleitpersonen ausgerichtet.
Während ein Partner eine Runde Golf spielt, muss der andere keineswegs die Zeit untätig im Hotel verbringen. Stattdessen bietet das „Alma" eine





beeindruckende Vielfalt an Aktivitäten und Erlebnissen. Zwölf terrassenförmig angelegte Swimmingpools erstrecken sich in Richtung Strand, und ein weitläufiger Spa-Bereich lädt dazu ein, sich bei verschiedenen Behandlungen rundum verwöhnen zu lassen. Yoga-Einheiten, Fitnessangebote und ein schier endloser Strandabschnitt sorgen für die perfekte Balance aus Wellness und Freizeit. Gäste, die sich mehr Action wünschen, finden hier ein Unterhaltungsangebot, das weit über das hinausgeht, was man üblicherweise in einem Resort erwartet. Ob Wasserpark, Kino, Minigolf oder eine Vielzahl weiterer Freizeitaktivitäten – das Alma bietet für jeden Reisetyp das passende Programm. Auch Familien kommen voll auf ihre Kosten: Dank spezieller Einrichtungen und Angebote für Kinder und Jugendliche ist das Resort ein attraktives Ziel für alle Generationen.
Genau hier hebt sich das Alma Resort Cam Ranh von anderen ab. Es ist nicht bloß ein Hotel in der Nähe erstklassiger Golfplätze – es ist ein Urlaubsziel, das eine Golfreise in ein rundum gelungenes Erlebnis verwandelt, an dem Spieler, ihre Begleitpersonen und die gesamte Familie gleichermaßen Freude haben.
Denn die schönsten Golfurlaube sind oft diejenigen, bei denen niemand darauf warten muss, dass die Golfrunde endlich zu Ende ist.

Khanh Hoa Province, Vietnam
www.alma-resort.com

Blue Forest
Gewinnen Sie eine Wärmepumpe. Wir pflanzen Bäume.

Buderus



AUF IN DIE ZUKUNFT

Heizsysteme mit Zukunft? Gibt's schon. Bei Buderus.

Clever heizen, doppelt sparen: Jetzt eine Wärmepumpe gewinnen und noch vom Steuerabzug profitieren!

QR-Code scannen, teilnehmen und mit etwas Glück gewinnen.

buderus-blueforest.ch

Bosch Thermotechnik AG | Buderus Schweiz | 0844 000 666 | spreitenbach@buderus.ch

DISCOVER
OUR NEW APP

GET MORE
on
IMMOGOLF

Available on the App Store



MAKE HEALTH AND FITNESS
YOUR LIFESTYLE.

DAVE DOLLÉ
PURE TRAINING

www.davedolle.com