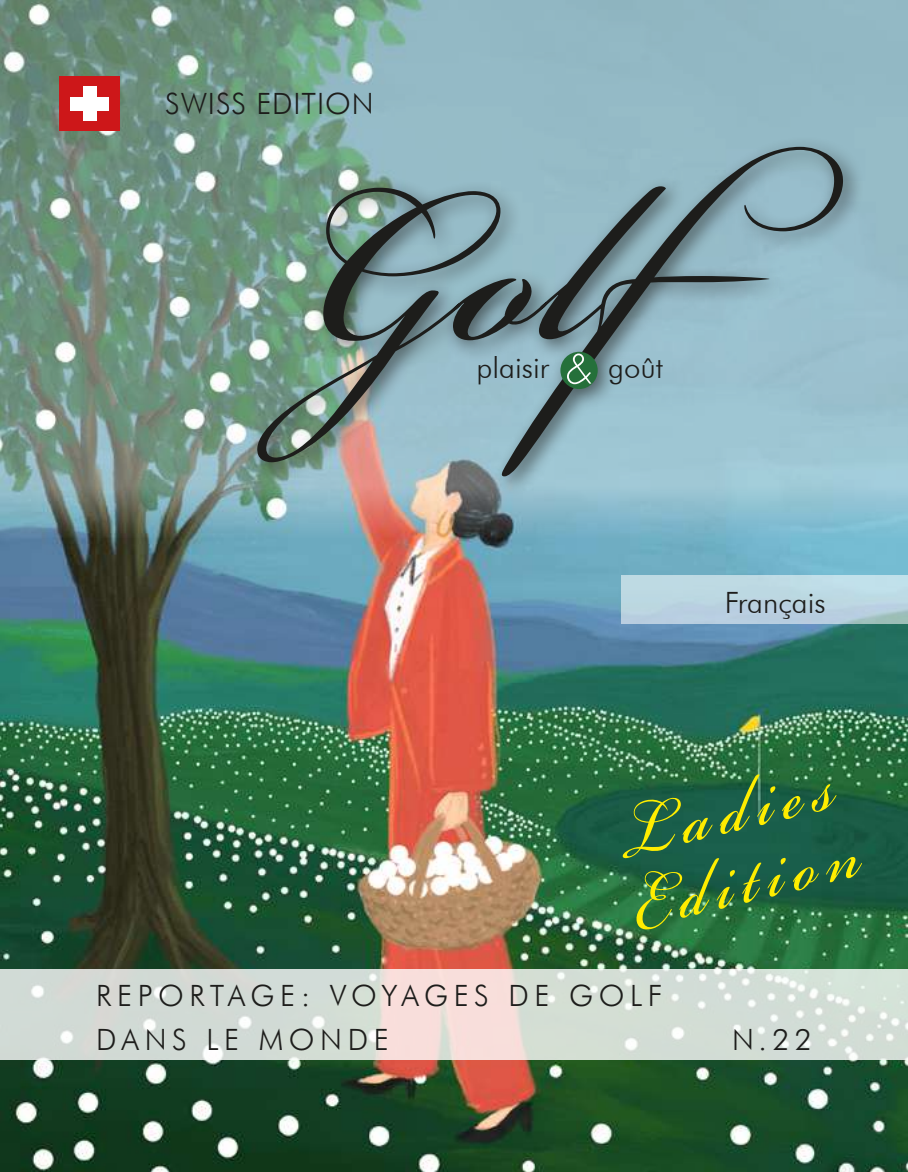

SWISS EDITION
Golf
plaisir & goût
Français
Ladies Edition
REPORTAGE: VOYAGES DE GOLF
DANS LE MONDE
N.22





LETTRE DE L'EDITEUR

" GOLF PLAISIR & GOÛT " N 22

Cette nouvelle édition de Golf Pleasure & Taste est entièrement dédiée à la golfeuse : LADIES EDITION.

Une édition pensée pour mettre en valeur la femme dans toutes ses dimensions : athlète, professionnelle, voyageuse, femme. Pas seulement sur le parcours, mais dans son intégralité, dans sa force, son élégance et sa vision.

C'est pourquoi, en plus de nos conseils Golf & Wellness, nous avons enrichi le magazine de nouvelles rubriques pensées pour elle : Fashion for Ladies et Golf & Mentoring, deux sections qui allient style, conscience de soi et développement personnel et professionnel.

Et à l'approche de l'hiver, notre section Travel ne pouvait pas manquer, avec des destinations sélectionnées, des expériences exclusives et des propositions pensées pour vivre le golf même pendant la saison froide.

Ladies Edition est un hommage à la golfeuse. Et une invitation à la vivre avec style, en toute saison.Bonne lecture

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH

your success in the networking world

Golf pleasure & taste

FOLLOW US:

Golf Pleasure Taste
golfpleasuretaste
Golf Pleasure Taste

www.golfpleasuretaste.com

Download on the App Store Immogolf

COUVERTURE :
Titre : The Harvest
Artiste : Paul Milinski
Dimensions : 420 x 594 mm
Matériaux : Acrylique sur toile
Année : 2026
www.paulmilinski.co

ÉDITEUR :
Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
management@golfpleasuretaste.com
www.golfpleasuretaste.com

DIRECTION ET RÉDACTION :
Fab Consulting Gmbh
Unot 23
8706 Meilen (ZH), Suisse
CHE 491.397.271
info@golfpleasuretaste.com

VENTES ET PUBLICITÉ :
sales@golfpleasuretaste.com

DÉVELOPPEUR – MARCHÉS AMÉRICAIN ET SUISSE
Alessandra Indaco

LIFESTYLE AMBASSADOR
Linda Pavlova @therealindapavlova

GOLF AMBASSADOR
Chiara Cantone @physiogolfmarbella

PHOTOGRAPHIE :
FAB Consulting Gmbh

DISTRIBUTION :
Italie, Suisse, France, Monaco

© La reproduction de cet matériel est interdict











my winetime
my place to be

my winetime AG
Akazienstrasse 7|8008 Zürich
www.my-winetime.ch

044 687 99 99
info@my-winetime.ch

my winetime



SWISS EDITION 22 | GOLF PLAISIR & GOÛT

2026

LIEU

Tessin 64

RUBRICS

GOLFING IN SUISS 10
FASHION FOR LADIES 30
BEAUTY FOR LADIES 51
MENTORING & COACHING 68
REAL ESTATE 90
BOOST YOUR GOLF 96
GOLFING IN ITALY 112
GOLF TRAVEL & NEWS 126
GOLFING IN FRANCE 158

GOLF CLUBS

Dolder Golfclub Zurich 17
Golf & Country Club Zumikon 19
Golfpark Zurichsee 21
Golf Club Lugano 83
Golf Gerre Losone 87
Saturnia Natural Spa & Golf Resort 116
Argentario Golf & Wellness Resort 122

REPORTAGE

GOLF À TRAVERS LE MONDE 138

PAUL MILINSKI
& PRIVATE WEATHER

@paul_milinski
www.milinski.com



Le golf est l'un des rares endroits où le luxe ne se définit pas par l'excès, mais par l'atmosphère. La qualité de la lumière. Le bruit du vent. L'anticipation avant un coup. Ce sont ces moments qui intéressent l'artiste et designer Paul Milinski.

Paul crée des scènes singulières et oniriques, construites en couches successives, chacune recelant sa propre signification cachée. Son œuvre joue avec le temps et avec la notion de « climat intérieur », cet état d'esprit que chacun porte en soi, invisible aux yeux des autres. À travers son objectif, des lieux familiers deviennent des portes vers d'autres mondes, des espaces où s'évader et prendre le temps de s'attarder. C'est une façon de voir qui révèle l'étrange et la beauté dans ce qui passe inaperçu.

Depuis des années, Paul crée des univers imaginaires pour les plus grandes marques de luxe du monde, brouillant les frontières entre architecture, art et narration. Mais le golf ne s'est imposé à lui que plus tard, non pas comme un passe-temps d'enfance, mais comme une découverte faite à l'âge adulte. « Je n'ai pas grandi avec ce sport », explique-t-il. « Je me suis mis au golf à l'âge adulte, à la recherche de tout autre chose, et c'est là que je l'ai trouvé. »

Ce qu'il y a trouvé tenait moins à la compétition qu'à ce que ce sport préserve. À une époque où tout se dispute notre attention, le golf reste l'un des derniers véritables sanctuaires. Pendant quatre ou cinq heures, les téléphones restent dans les poches, les conversations ralentissent, les paysages remplacent les écrans et le temps s'écoule différemment. C'est l'un des rares endroits qui



subsistent où les gens se déconnectent volontairement pour être davantage présents.

C'est cette évolution qui fascine Paul. Le parcours n'est pas simplement un lieu où l'on joue. C'est un lieu où l'on réfléchit, où l'on observe et où l'on se reconnecte. Ce n'est peut-être pas un hasard si cela a coïncidé avec l'essor du « luxe discret », un mouvement qui privilégie l'artisanat, l'authenticité et des expériences qui semblent mûrement réfléchies plutôt qu'extravagantes. De magnifiques parcours, une architecture soignée et un rythme plus lent ont fait du golf une destination culturelle autant que sportive. Cette évolution est devenue le fondement de « Private Weather », un projet en constante évolution qui explore le golf moderne à travers l'art, la photographie, le design et la narration. Plutôt que de représenter le jeu en lui-même, Paul s'intéresse à



son atmosphère : le calme d'un départ matinal, les jeux de lumière sur un fairway, le rituel de la préparation d'une partie et cette sensation rare de consacrer toute son attention à un seul et même lieu. Chaque œuvre explore ce qui rend le golf mémorable, non pas la carte de score, mais le sentiment qu'il laisse derrière lui.
Il y a également une dimension personnelle. Certaines des parties les plus chères au cœur de Paul sont celles partagées en famille, où le golf devient un prétexte pour ralentir le rythme ensemble. « Il ne s'agit pas de s'améliorer au golf », explique-t-il. « Il s'agit de préserver ce moment privilégié que le golf vous offre. C'est ce que j'essaie vraiment de capturer. »

Paul Milinski est un artiste et designer australien dont le travail explore la rencontre entre l'architecture, le luxe et les univers imaginaires. Il a notamment collaboré avec Louis Vuitton, Cartier, Gucci, Hermès et Lexus. À travers « Private Weather », il continue d'explorer le golf comme source d'inspiration, où l'art, le design, le voyage et le luxe discret se rejoignent.





IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY

PRACTICE OF THE YEAR

No Firm Bite,
No Clean Drive.

Fixed teeth in a single day – for golfers who accept no compromise.

For over 40 years we have stood for precision that matters – as the pioneering practice behind the All-on-4® method, whose scientific foundations were laid in 1977. We are also the only practice in Switzerland offering custom-made implants, precisely matched to your anatomy. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

GOLFING IN MOROCCO?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLFING IN SUISSE



RASMUS HØJGAARD, CHAMPION 2021, REVIENT POUR SA SIXIÈME PARTICIPATION À L'OMEGA EUROPEAN MASTERS

Vainqueur en 2021 et deuxième l'année dernière, Rasmus Højgaard reviendra sur les fairways du Crans-sur-Sierre Golf Club avec un objectif clair : ajouter une nouvelle victoire à son palmarès lors de l'édition 2026 de l'OMEGA European Masters, qui se déroulera du 3 au 6 septembre.

Ce Danois de 25 ans reste l'un des talents les plus prometteurs du golf européen. Depuis son triomphe en 2021, il n'a cessé de confirmer son lien particulier avec le parcours Severiano Ballesteros, où il figure régulièrement parmi les principaux prétendants au titre.

Fait remarquable, Rasmus Højgaard a découvert Crans-Montana en 2021 et a immédiatement remporté le trophée à seulement 20 ans. Il s'agissait de la troisième victoire de sa jeune carrière sur le DP World Tour, une performance qui a instantanément mis en évidence son immense potentiel.

Rasmus Højgaard compte désormais cinq victoires sur le DP World Tour. Sa première, remportée dès sa cinquième participation sur le circuit lors de l'Open de l'île Maurice, a fait de lui le joueur danois ayant remporté le plus rapidement une victoire sur le DP World Tour. Il partage ce succès précoce avec son frère jumeau Nicolai Højgaard, également golfeur professionnel, avec lequel il forme l'un des duos les plus prometteurs du golf scandinave.

Fidèle au tournoi de Crans-Montana année après année, Rasmus aborde l'édition 2026 avec l'ambition d'inscrire son nom pour la deuxième fois sur le trophée de l'OMEGA European Masters.







79E ÉDITION DE L'OMEGA EUROPEAN MASTERS



THRISTON LAWRENCE ÉCRIT L'HISTOIRE À CRANS-MONTANA

Thriston Lawrence et Paul Casey se sont livrés un duel époustouflant pour le titre. Au terme d'une finale palpitante, le Sud-Africain a décroché le titre de l'Omega European Masters pour la troisième fois, après ses victoires en 2022 et 2025. Un exploit exceptionnel : il compte désormais trois victoires en seulement cinq participations, égalant ainsi le palmarès du légendaire Seve Ballesteros et inscrivant son nom dans l'histoire de l'épreuve.

« C'est incroyable. Je crois que c'est sans doute la plus grande émotion positive que j'aie jamais exprimée ! Je n'arrive pas à y croire. Je me suis battu avec acharnement aujourd'hui et j'ai tout donné », a déclaré Lawrence après avoir remporté son troisième titre à Crans-Montana.



Alors qu'il comptait six coups de retard sur Paul Casey au départ du dernier tour, Lawrence a signé une carte exceptionnelle de 62, réalisant huit birdies sans le moindre bogey pour atteindre un score de -18 et mettre la pression sur l'Anglais. Casey, en tête durant une grande partie du parcours, a finalement concédé un coup au 18e trou, entraînant les deux joueurs en play-off.
Le suspense a perduré sur le 18e trou, rejoué à quatre reprises lors du play-off. Après trois passages conclus par le par, Lawrence a finalement fait la différence à la quatrième tentative en réussissant son putt pour le birdie, tandis que Casey manquait le sien. Le Sud-Africain a alors pu célébrer une victoire riche en émotions devant un public conquis.

JOËL GIRRBACH PORTE LES ESPOIRS SUISSES

Côté suisse, Joël Girrbach a une fois de plus porté les espoirs du public local. Après sa 7e place en 2025 et pour sa dixième participation au tournoi, le Thurgovien a confirmé son lien privilégié avec l'événement en terminant à une impressionnante 9e place ex aequo aux côtés du champion 2024, Matt Wallace, grâce notamment à un dernier tour bouclé en 65 coups.

25 ans de partenariat entre OMEGA et l'Omega European Masters, et 5 années supplémentaires à venir

L'édition 2026 revêtait également un caractère particulier, marquant le 25e anniversaire du partenariat entre OMEGA et l'Omega European Masters. Depuis 2001, l'horloger suisse soutient le tournoi et contribue à son rayonnement international. Ce partenariat compte parmi les collaborations les plus anciennes entre une marque et un événement sportif en Suisse et en Europe ; il témoigne d'un engagement fort et d'une vision à long terme, des qualités devenues de plus en plus rares dans le sport professionnel.

Un public toujours au rendez-vous

Une fois de plus, le public a répondu présent tout au long de la semaine. Au total, 52 200 visiteurs ont assisté à la 79e édition, profitant aussi bien du spectacle sportif que des nombreuses animations proposées, notamment au Mont Blanc Village. Des abords des greens aux terrasses animées, en passant par la musique qui donne le ton en fin de journée, l'Omega European Masters a prouvé une fois de plus qu'il est bien plus qu'un simple tournoi de golf : c'est une véritable expérience.



www.omegaeuropeanmasters.com

ONTOO
jewellery & fashion





Le Dolder Golf Club de Zurich, fondé en 1907, est l'un des plus anciens clubs de golf de Suisse. Son parcours privé de 9 trous se situe aux portes de Zurich, au cœur de la forêt de l'Adlisberg. Les golfeurs sont les bienvenus. La réservation des départs se fait auprès du secrétariat. Le parcours est situé sur le versant sud de l'Adlisberg.

De ce fait, ses nombreux dénivelés, malgré sa topographie dégagée, en font un parcours exigeant physiquement et mentalement. En 2004/05, il a fait l'objet d'une rénovation en douceur, notamment au niveau des greens. Le parcours de 9 trous peut être joué en deux passes. Les déductions restent identiques pour les deux tours. Pentes, greens étagés, bunkers et arbres anciens et denses complexifient le jeu. Le parcours n'est pas très long, mais les greens sont petits et bien défendus. La précision est donc plus importante que la longueur.

DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
CH-8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant

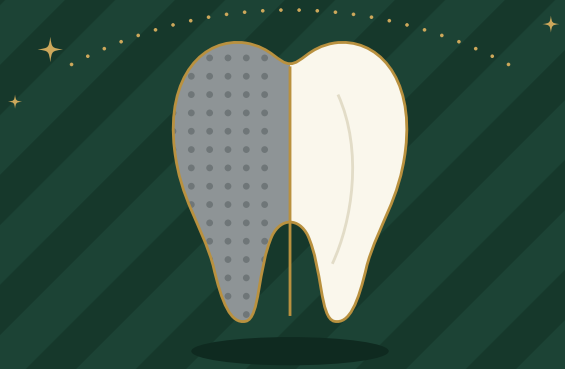
DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH





WWW.DOLDERGOLF.CH

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Europe Banned It. Why Are You Still Wearing It?

The EU outlawed dental amalgam in 2025 – replace yours in a single day.

Mercury-containing amalgam has no place in a healthy mouth. We remove old fillings under a strict protective protocol and restore your teeth the same day with high-grade, biocompatible ceramics – milled on site, precisely matched to your bite. Complementary detox support available on request. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

COMBINING TREATMENT WITH TRAVEL?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



Le magnifique parcours de 18 trous / par 72, situé à 685 mètres d'altitude, peut être joué avec un handicap inférieur à 30. Les clients sont les bienvenus du lundi au vendredi. Un rendez-vous par téléphone, adhésion au club et un handicap valide de 30 maximum sont nécessaires. Le parcours de golf de Zumikon est équipé d'un club house, d'un driving range et d'un pro shop. Des thés et des greens surélevés, abrités par des bunkers et des obstacles d'eau, sont les maîtres mots de ce parcours. En particulier, la différence de hauteur constitue un défi pour le joueur.

18 hole-course

- Par 72
- Restaurant
- Cub House
- Pro Shop

GOLF & COUNTRY CLUB ZURICH
Weid 9
8126 Zumikon
+41 43 288 10 88
info@gccz.ch







GRACONS
Treuhand | Interim Management | Consulting



Vos papiers ? Notre problème.

Peter Grass
Geschäftsführer & Inhaber

buchhaltung-gracons.ch
pg@gracons.ch
+41 44 208 10 55
Dübendorfstrasse 2 | 8051 Zürich

FINIES LES TÂCHES COMPTABLES.

Plus de temps. Plus d'argent. Des impôts réduits.

Gracons GmbH a déjà accompagné plus de 150 clients en Suisse, les aidant à optimiser leur comptabilité, à respecter leurs obligations fiscales et à atteindre une transparence financière totale.

Peter Grass, propriétaire et gérant de Gracons GmbH, est votre interlocuteur privilégié pour une gestion financière claire. Fort de son expérience, il vous montre comment réduire vos impôts, optimiser vos coûts et accroître la rentabilité de votre entreprise sur le long terme. Efficacité, transparence et engagement constant envers vos intérêts.

Comptabilité complète
Nous prenons en charge votre comptabilité, de l'établissement des états financiers annuels et intermédiaires au contrôle de gestion et aux analyses financières. Déclarations fiscales, déclarations de TVA et cotisations sociales (bulletins de paie, déclarations SVA, etc.) sont également entre de bonnes mains.

Structure d'entreprise optimisée
Que vous créiez une société anonyme (SA), une société à responsabilité limitée (SARL), une fiducie ou une fondation, nous mettons en place la structure juridique idéale pour votre entreprise.
Nos experts veillent à ce que vos structures soient juridiquement solides et optimisées fiscalement.

Comptable à la demande (intérim)
Préparation et/ou assistance pour la comptabilité financière et la paie, en conformité avec la législation.
Utilisation de votre système ou, si nécessaire, du nôtre. Disponibilité flexible en cas de pénurie de personnel, d'absences ou de périodes de transition.



JOUEZ AU GOLF
Que vous soyez débutant ou professionnel, au Golfpark Zürichsee, vous vivrez une expérience golfique exceptionnelle. Grâce à une variété d'options d'entraînement, dont un parcours pitch & putt de 9 trous et une zone d'entraînement avec practice, zone d'approche et putting green, chaque coup est une réussite.

APPRENEZ LE GOLF
Le Golfpark Zürichsee propose un programme d'entraînement et de cours diversifié, adapté aussi bien aux débutants qu'aux golfeurs ambitieux. Nos pros qualifiés sont à votre disposition pour des cours particuliers, des stages de pré-saison ou pour vous initier aux fondamentaux du golf.

GOLFPARK ZÜRICHSEE
Le Golfpark Zürichsee offre un parcours de golf véritablement exceptionnel, tant par son paysage pittoresque que par la diversité des activités sportives proposées. Le parc offre des vues panoramiques à couper le souffle sur les Alpes glaronaises, le lac de Zurich, la plaine de Linth et, au-delà de la chaussée du Seedamm, sur Rapperswil.

GOLFPARK ZÜRICHSEE AG
Rütihof 3
CH-8855 Wangen
+41 58 387 18 88
info@golfpark.ch

GOLFPARK ZÜRICHSEE





WWW.GOLFPARK.CH



GOLF & LEAD:

Là où se rencontrent business, inspiration et communauté

UN ÉTÉ PLACÉ SOUS LE SIGNE DES RENCONTRES, DE L'INSPIRATION ET DU LEADERSHIP

L'événement « Golf & Lead », qui s'est tenu avec succès à Klosters en juin 2026, a permis de créer un espace privilégié pour des personnalités unies par bien plus que leur simple passion pour le golf. Des entrepreneures, des dirigeantes, des membres de conseils d'administration, des représentantes de fondations et des décideuses venues de Suisse et d'Allemagne et se sont réunies dans le cadre inspirant de Klosters pour échanger sur des thématiques d'avenir, le leadership, la santé, aux finances et le développement personnel.

« Golf & Lead » est bien plus qu'un tournoi de golf classique. Cette initiative a été conçue pour mettre en relation des femmes et des décideuses, favoriser le partage des connaissances et tisser des liens durables qui perdurent bien au-delà des événements eux-mêmes. À une époque marquée par une complexité croissante, les réseaux fondés sur la confiance et les échanges interpersonnels deviennent des facteurs de réussite déterminants.

L'édition de cette année à Klosters a séduit par la grande qualité des interventions, des échanges inspirants et une atmosphère unique.

DES PARTENAIRES SOLIDES ET DES INTERVENANTS INSPIRANTS

Nous tenons à remercier tout particulièrement nos sponsors et partenaires : le Golfclub Klosters, Chesa Grischuna, le restaurant Bärs, Swiss Dent, HIO Fitting, Jean-René Germanier (Valais), Babor et Golf & Pleasure.

Nos conférenciers ont également enrichi le programme en apportant des perspectives précieuses et des pistes de réflexion concrètes. L'alliance entre profondeur des contenus, activité sportive et échanges personnels a fait de cet événement une expérience exceptionnelle pour toutes les participantes.

UNE SUITE RÉUSSIE À KRONBERG

La dynamique initiée à Klosters s'est poursuivie quelques semaines plus tard, en août 2026, lors de l'événement « Golf & Lead » organisé au Golf- und Landclub Kronberg. Là encore, la force d'un concept alliant réseaux professionnels, thématiques liées au leadership et rencontres en personne de manière unique s'est pleinement manifestée.

Dans une atmosphère inspirante, de nouvelles collaborations ont vu le jour, des contacts précieux ont été noués et des idées ambitieuses pour des projets communs ont émergé. Cet accueil très positif confirme le besoin d'événements qui privilégient délibérément la qualité à la quantité et favorisent de véritables échanges humains.

CLÔTURE DE LA SAISON AUX TERME DI SATURNIA

La saison des événements « Golf & Lead » s'achèvera en novembre par un séjour exclusif aux Terme di Saturnia, en Toscane, organisé en collaboration avec notre partenaire Golf & Pleasure.

Durant la trêve hivernale, « Golf & Lead » proposera une série d'événements en intérieur soigneusement sélectionnés, destinés à maintenir le dialogue au sein de la communauté, même en dehors de la saison de golf.



Les prochains temps forts de « Golf & Lead » sont déjà fixés :

Golf & Lead Kronberg 2027
Date : 17 et 18 juin 2027
Golf & Lead Klosters 2027
Date : 24 et 25 juin 2027

Pour toute inscription ou demande d'information, veuillez contacter h.grams@fki.de par e-mail.



Une peau neuve après l'été : Pourquoi la Vitamine C est l'Incontournable du mois de Septembre — Le Rituel Radiance de L.RAPHAEL

L.RAPHAEL Genève | La science de la beauté, du bien-être et de la longévité
www.l-raphael.com

Après des mois de soleil, de chaleur, de voyages et d'exposition accrue aux rayons UV, la peau a besoin de bien plus qu'une simple hydratation. Elle a besoin d'une période spécifique de récupération, de protection et de régénération.

Même en cas d'utilisation d'un écran solaire, l'exposition aux rayons UVA et UVB peut contribuer à la formation de radicaux libres et d'espèces réactives de l'oxygène (ERO), entraînant un stress oxydatif au sein de la peau. Ce processus est associé à des lésions des composants structurels essentiels de la peau, notamment le collagène et l'élastine, et peut avoir une incidence sur la pigmentation, la texture et les signes

www.l-raphael.com





visibles du vieillissement prématuré.

C'est pourquoi la période qui suit immédiatement l'été est particulièrement importante pour redonner à la peau son éclat, son uniformité et sa vitalité.

L.RAPHAEL Genève : la science suisse et une philosophie de la beauté, du bien-être et de la longévité

Depuis 2004, L.RAPHAEL Genève allie science, soins de la peau de pointe et bien-être, en partant du principe qu'une peau saine et belle ne peut être obtenue par le seul recours à des traitements cosmétiques.
La philosophie des « Sept Fondements » de L.RAPHAEL aborde la peau comme faisant partie d'un système global, en reconnaissant le lien entre les soins professionnels de la peau, la nutrition, l'activité physique, le sommeil, la gestion du stress, l'équilibre hormonal, les bilans de santé, ainsi que les relations sociales épanouissantes et la qualité de vie.

L'objectif n'est pas simplement d'améliorer l'apparence de la peau à court terme, mais de favoriser la qualité de la peau, sa vitalité et le bien-être général sur le long terme.

Pourquoi la vitamine C est-elle importante après l'été ?

La vitamine C est un antioxydant essentiel dans les soins de la peau. Dans une formulation adaptée et avec une utilisation régulière, elle peut contribuer à neutraliser

les radicaux libres et à réduire l'impact du stress oxydatif sur la peau.

La vitamine C intervient également dans les processus liés à la synthèse du collagène et peut aider à améliorer l'aspect d'un teint irrégulier et des taches brunes grâce à son influence sur les voies associées à la production de mélanine.

La protection solaire ne s'arrête pas à la fin de l'été

L'une des erreurs les plus courantes en matière de soins de la peau consiste à penser que la crème solaire n'est plus nécessaire une fois l'été terminé. Les rayons UVA sont présents toute l'année et peuvent traverser les nuages et les vitres. L'exposition cumulative reste donc un facteur déterminant dans le photovieillissement et la pigmentation, même lorsque les températures commencent à baisser.

L.RAPHAEL : Les indispensables de la ligne Proactive

Pour le mois de septembre, L.RAPHAEL met en avant deux produits de soins de la ligne Proactive dans le cadre d'une approche ciblée des soins de la peau après l'été :

Sérum Vitamine C

À utiliser quotidiennement dans le cadre d'une routine visant à favoriser l'éclat, un teint plus uniforme et une protection antioxydante.



Journées Gentlemen&Ladies - Copa San Martin : Photos. L.RAPHAEL x Geneva Polo - CRÉDIT PHOTOS ROEL PAFFEN



La gagnante du Concours de l'élégance : Esther Gomiz - en chapeau rose - PHOTO CREDIT: ROEL PAFFEN

Masque de soin Power Cure C

Un masque de soin à utiliser chez soi, une à deux fois par semaine, dans le cadre d'un rituel plus intensif visant à redonner à la peau un aspect frais et éclatant.

Rituel de septembre

En ce mois de septembre, L.RAPHAEL propose également un rituel de soins en cinq étapes spécialement conçu pour la période d'après l'été, axé sur l'hydratation, la régénération, la protection et le regain d'éclat.

C'est là le cœur de la philosophie de L.RAPHAEL : une science précise, des soins personnalisés et la conviction que la vraie beauté s'inscrit dans un écosystème bien plus vaste alliant beauté, bien- être et longévité.





L'influence genevoise Barbara Thome: Photos. L.RAPHAEL x Geneva Polo - CRÉDIT PHOTOS ROEL PAFFEN

THE GRAND BRIGHTON HOTEL
Le sanctuaire L.RAPHAEL sur la côte anglaise

L.RAPHAEL poursuit son expansion internationale avec son espace de bien-être de luxe au sein de l'emblématique The Grand Brighton Hotel.

Cette destination allie une hospitalité de classe mondiale à l'expertise suisse de L.RAPHAEL en matière d'anti-âge, de bien-être, de récupération et de beauté transformatrice.

www.grandbrighton.co.uk

Une nouvelle génération d'expériences de spa de beauté, de bien-être et de longévité, combinant des soins de pointe, l'hydrothérapie, l'activité physique, la récupération, le bien-être et des rituels de longévité.







THE JAFFA HOTEL
Le luxe suisse à la rencontre de la méditerranée

L.RAPHAEL poursuit également son développement grâce à sa présence au Jaffa Hotel, l'une des destinations hôtelières les plus prestigieuses de la Méditerranée.

Un lien unique entre la science suisse des soins de la peau et l'énergie et les traditions méditerranéennes, proposant des soins avancés du visage et du corps, des technologies à l'oxygène, des expériences de bien-être, des retraites et des rituels de soins personnalisés.

www.beautyspa-jaffa.com

www.l-raphael.com





your success in the networking world

Golf pleasure & taste

Fashion

FOR LADIES

by

Barbie × Fore All


Barbie × Fore All
Barbie


your success in the networking world
Golf



Barbie × Fore All




Barbie × Fore All



Barbie × Fore All








Barbie × Fore All


Your success in the networking world
Golf



En juin prochain, Fore All — la marque de golf féminin qui redéfinit qui a sa place sur le parcours — s'empare de Los Angeles avec son opération la plus ambitieuse à ce jour. Une boutique éphémère Fore All sur Melrose Avenue accueillera en exclusivité et en présentiel la nouvelle collection Barbie™ x Fore All pendant une semaine seulement. En parallèle, au Riviera Country Club, Barbie et Fore All co-organisent une suite VIP au 14e trou pendant l'U.S. Open féminin, réunissant des influenceuses, des athlètes et des femmes qui font évoluer le monde du golf. Et pour relier le tout : un bus entièrement recouvert de rose qui circulera chaque jour sur Sunset Boulevard, entre Melrose et le Riviera. Los Angeles n'a jamais vu le golf féminin sous cet angle.







LA COLLECTION
Quand l'héritage de Barbie rencontre le golf féminin

Depuis 1959, Barbie™ donne aux filles les moyens de libérer leur potentiel illimité. Alors que les sports féminins bénéficient d'une visibilité sans précédent, Barbie™ met à profit la notoriété de sa marque pour mettre en avant les domaines où les femmes restent sous-représentées — notamment le golf — afin d'inspirer la prochaine génération à s'élancer sur le parcours en toute confiance. Ensemble, Barbie™ et Fore All s'engagent à défendre la place des femmes dans le golf et à montrer aux jeunes filles que tout est possible.

LA VISION
Jen Clyde n'a pas attendu que le golf accueille les femmes. Elle a ouvert la voie.

Lorsque Jen Clyde a cofondé Fore All, elle avait une conviction que le secteur n'était pas prêt à entendre : les femmes constituaient le segment de population connaissant la plus forte croissance dans le golf, et ce sport leur faisait défaut. Les vêtements manquaient d'inspiration. La culture était fermée. Le message — tacite mais sans équivoque — était que le golf réservait l'accès à un cercle exclusif, et que la plupart des femmes n'en faisaient pas partie. Lorsque l'U.S. Open féminin a annoncé qu'il se tiendrait à Los Angeles — au prestigieux Riviera Country Club —, Jen Clyde ne s'est pas contentée de s'organiser en fonction de l'événement. Elle a décidé d'en prendre pleinement possession. Une boutique éphémère sur Melrose. Une loge co-brandée sur le trou le plus regardé du parcours. Un bus rose faisant parler de lui dans toute la ville toute la semaine. Chaque élément conçu dans un seul but : maximiser la croissance du golf féminin pendant la semaine la plus importante que ce sport ait jamais connue à Los Angeles.



POURQUOI BARBIE™ ? POURQUOI FORE ALL ? POURQUOI MAINTENANT ?
Deux marques. Une seule mission.

La plus grande semaine que le golf féminin ait jamais connue. Fore All s'est construit autour d'une conviction simple : le golf est meilleur quand tout le monde y joue. Depuis son lancement, la marque est devenue la voix incontournable de l'inclusion des femmes dans ce sport : elle crée des vêtements qui parlent aux femmes modernes, construit une communauté sur et en dehors du parcours, et s'implique dans les espaces où s'engage le débat sur les femmes dans le golf. Aujourd'hui, la communauté Fore All rassemble des joueuses, des débutantes, des athlètes et des fans qui partagent une conviction commune : elles estiment que le golf leur appartient aussi. Barbie™ est un partenaire tout naturel, car Barbie™ a toujours été synonyme de possibilités. Marque qui a mis en avant plus de 250 métiers — dont celui de golfeuse — depuis 1959, Barbie a compris depuis longtemps que montrer aux filles ce qu'elles peuvent devenir est l'une des actions les plus puissantes qu'une marque puisse mener. Alors que le sport féminin occupe une place de plus en plus importante dans la culture, Barbie™ s'implique là où cela compte : en amplifiant les voix, les marques et les mouvements qui changent la donne pour la prochaine génération.

www.foreall.com · @fore.all
www.barbie.com · @barbie

À propos de Fore All
Fore All est une marque de vêtements de golf pour femmes basée dans l'Utah, cofondée par Jen Clyde avec une mission unique : rendre le golf plus inclusif, moderne et attrayant pour toutes les femmes qui souhaitent pratiquer ce sport.
foreall.com · @fore.all

À propos de Barbie™
Barbie™ est la poupée de mode la plus célèbre au monde et l'une des marques les plus marquantes du siècle dernier sur le plan culturel. Depuis 1959, Barbie™ défend l'idée que les femmes peuvent devenir tout ce qu'elles veulent, y compris golfeuses. Une marque de Mattel, Inc. ©2026 Mattel.
barbie.com · @barbie

INTERVIEW POUR GOLF PLEASURE & TASTE

- Comment vous est venue l'idée de créer une marque de golf ?
Voici Jen Clyde (PDG) et Michelle Money, les cofondatrices de Fore All, une marque qui révolutionne les vêtements de golf pour femmes. Grâce à leur transparence et à leur authenticité, le parcours personnel de Jen et Michelle dans leur apprentissage du golf a suscité un immense intérêt, ce qui a permis à notre communauté de se développer rapidement sans aucun coût publicitaire. Conscientes de l'existence d'un marché inexploité, nous avons agi rapidement : nous avons organisé des événements de golf couronnés de succès en 2021 et conclu un partenariat avec le détaillant de premier plan World Wide Golf en 2022 afin de lancer une gamme complète de vêtements de golf en mars 2023. En alliant des vêtements élégants à un contenu accessible, nous avons créé une marque de lifestyle golfique complète qui trouve un écho auprès de la femme moderne, attirant davantage de femmes vers ce sport et favorisant un engagement à long terme. Rejoignez-nous chez Fore All pour bousculer les stéréotypes, donner du pouvoir aux femmes et redéfinir l'univers du golf sous le signe de l'inclusivité et du style. Ensemble, profitons de la joie et des possibilités qu'offre ce sport, car nous sommes convaincus que le golf est véritablement « Fore All ».
Jen Clyde est cofondatrice et PDG de Fore All, une marque de golf féminine pionnière qui redéfinit ce sport à travers le style, l'inclusivité et la communauté. Leader reconnue dans le secteur du golf, Jen, à la tête de son équipe, a développé et fait croître Fore All de plus de 300 % en moins de deux ans, consolidant ainsi sa place parmi les marques qui connaissent la plus forte croissance dans ce sport.
Originaire de Californie et mère célibataire de quatre enfants, Jen a lancé sa première entreprise à 25 ans et a depuis fondé et dirigé cinq entreprises prospères dans les domaines de la mode, de l'art de vivre et du commerce électronique. Forte d'une expérience en tant que styliste de célébrités pour les tapis rouges et les défilés, elle allie vision créative et exécution stratégique — levant des millions pour des start-ups et brisant les barrières dans des conseils d'administration dominés par les hommes.
Jen a été invitée à prendre la parole lors de sommets nationaux et s'est adressée à des professionnels de la PGA en tant que femme fondatrice pionnière. Son leadership prouve qu'il ne suffit pas de jouer le jeu… on peut aussi le changer.

- En quoi consistent la philosophie et la mission de « Fore All » ?
Vision : Être la marque de golf moderne pour femmes qui transforme l'expérience sportive et le style de vie.
Mission : Donner aux femmes les moyens de s'épanouir grâce au golf, grâce à des vêtements haut de gamme, des expériences uniques et une communauté soudée.

- La collection Barbie
La collection Barbie™ × Fore All réunit deux marques unies par une mission commune : promouvoir la place des femmes dans le golf et inspirer la prochaine génération à s'aventurer sur le parcours en toute confiance. Comprenant des vêtements, des accessoires et du matériel conçus aussi bien pour les golfeuses confirmées que pour celles qui découvrent ce sport, la collection s'articule autour de pièces phares telles que la robe Erin (une robe de golf en tissu Fore Flow entièrement recouverte d'un imprimé à carreaux Barbie), le sac de golf Barbie™ en cuir vegan haut de gamme — limité à 100 exemplaires — et la veste Anything avec sa broderie emblématique « I CAN PLAY ANYTHING » dans le dos.
La gamme complète comprend deux collections pour le parcours (la collection « 1959 » et la collection « Pink & Green »), la collection « Clubhouse » pour l'après-golf, une ligne complète d'accessoires comprenant des couvre-clubs en cuir vegan, des breloques pour sac, le gant de golf « Vintage » et les chaussettes à volants « Maude » — ainsi que, pour la première fois dans l'histoire de Fore All, une collection complète pour les jeunes. La collection Barbie™ × Fore All est disponible en exclusivité en magasin au Dream Clubhouse de Melrose jusqu'au 7 juin, puis en ligne à partir du 7 juin.

- Des projets pour l'avenir ? Des événements à venir ?
Nous souhaitons nous développer à l'international afin de faire entrer les femmes dans l'univers du golf grâce à notre marque et à notre communauté.





ONTOO
jewellery & fashion



your success in the networking world
Golf
pleasure & taste

Beauty
FOR LADIES

Our Selection:





LE TEMPS DE LA BEAUTÉ NATURELLE

Le goût esthétique italien rencontre l'excellence médicale suisse. Au cœur de Zollikon, COMBI FACE DESIGN est synonyme de compétence chirurgicale, d'esthétique naturelle et de la plus grande discrétion.

La Dre Valeria Angela Combi – médecin-chirurgienne, spécialiste en chirurgie maxillo-faciale, forte d'une solide expérience chirurgicale et d'une connaissance approfondie de l'anatomie du visage – adopte une approche moderne et personnalisée de la médecine esthétique et régénérative.

Après des années de pratique médicale et chirurgicale, elle a créé à Zollikon un espace intime, qui se distingue nettement de l'anonymat des grandes cliniques. Au centre de sa démarche : du temps consacré, une consultation minutieuse et une prise en charge extrêmement attentive, avec pour objectif de préserver l'identité de chacun et d'obtenir des résultats à l'aspect naturel.

La médecine esthétique, la médecine régénérative et la *longevity* (médecine de la longévité) s'allient à des expériences de bien-être holistique, donnant naissance à un concept exclusif à 360° dédié à la santé, à l'équilibre et à la beauté naturelle.

Où s'arrête la médecine esthétique et où commence la chirurgie ?

Le vieillissement cutané ne concerne pas seulement la peau, mais aussi les tissus de soutien sous-jacents. Lorsque les traitements ambulatoires ne suffisent plus, une intervention chirurgicale peut être indiquée : le lipofilling restaure les volumes, la blépharoplastie corrige l'excès de peau au niveau des paupières et le lifting facial retend les tissus.

Quels sont les traitements et les tendances du moment ?

Je privilégie une approche régénérative, combinée et personnalisée. L'offre COMBI FACE DESIGN comprend la biostimulation, la toxine botulique, les produits de comblement, les polynucléotides, le microneedling médical, la thérapie par lumière rouge, l'oxygénothérapie, la carboxythérapie et le *skin resurfacing* (remodelage cutané) grâce à la technologie Tixel. Chaque plan de traitement est personnalisé.

La médecine esthétique se limite-t-elle au visage ?

Non. Le vieillissement concerne également le cou, le décolleté, les mains et le corps. Le cou, en particulier, est souvent négligé ; pourtant, c'est la zone qui trahit le plus rapidement l'âge. Les soins corporels, la pressothérapie et les programmes de longévité s'inscrivent, dans cette optique, dans une approche holistique de la santé et du bien-être.

À quel moment consulter un médecin esthétique et à quel âge commencer ?

Il n'existe pas d'âge type pour débuter. Chez les personnes plus jeunes, l'accent est mis sur la prévention et la qualité de la peau ; par la suite, l'objectif est de lutter contre la perte d'élasticité et de volume — un phénomène souvent accentué par l'utilisation de médicaments destinés à la perte de poids.

www.combiface.com





The Art of Aging Gracefully.



L'ART DE VIEILLIR AVEC ÉLÉGANCE

Précision, harmonie et naturel : une nouvelle vision de la médecine esthétique

Dr Valeria Angela Combi I
COMBI FACE DESIGN, Zollikon

Vieillir avec élégance : une philosophie, et non une promesse

Vieillir est un processus naturel et inévitable. Mais la manière dont nous choisissons d'accompagner le passage du temps peut faire toute la différence.

Dans une société qui semble courir en permanence après la jeunesse, le véritable défi ne devrait pas être d'arrêter le temps, mais d'apprendre à le vivre avec élégance, conscience et authenticité.

C'est de cette conviction qu'est née la philosophie du Dr Valeria Angela Combi, chirurgienne maxillo-faciale et fondatrice de COMBI FACE DESIGN à Zollikon, aux portes de Zurich.

« Ma conception de la médecine esthétique ne consiste pas à transformer un visage ou à effacer toute trace du temps. Il s'agit d'accompagner chaque personne dans son propre processus de vieillissement, tout en préservant son identité, son expressivité et son harmonie. »

Une approche qui place la personne au centre, avant même le traitement.

La précision comme forme d'art

Au golf, tout comme en chirurgie, la précision est fondamentale. Mais la précision n'est pas qu'une simple question de technique.

Elle exige de l'expérience, de la sensibilité, un sens de l'observation et, surtout, la conscience que chaque geste doit avoir un but précis.

Un changement minime peut faire une grande différence. Et parfois, le meilleur choix consiste à savoir quand s'arrêter.

Ce même principe guide la pratique de la médecine esthétique du Dr Combi.

Chaque visage possède des proportions, des caractéristiques et des expressions qui le rendent unique. Intervenir, c'est comprendre cet équilibre, le respecter et, si nécessaire, le mettre en valeur grâce à des gestes ciblés et mesurés.

« La véritable précision ne consiste pas seulement à savoir où intervenir, mais aussi à savoir quand ne pas le faire. »

Au-delà du traitement isolé : une vision globale du visage

La formation chirurgicale constitue l'un des éléments distinctifs de l'approche du Dr Combi.

Sa connaissance approfondie de l'anatomie faciale, acquise grâce à son expérience en chirurgie maxillo-faciale, lui permet d'appréhender le visage dans toute sa complexité. Elle prend en compte non seulement la peau, mais aussi les structures profondes, les volumes, les proportions et les évolutions liées au vieillissement.

« Je ne me contente pas de traiter une ride ou une zone isolée du visage. J'observe le visage dans son ensemble, en cherchant à comprendre son évolution et à identifier ce qui peut réellement contribuer à en améliorer l'harmonie. »

La médecine esthétique devient ainsi un parcours personnalisé : il n'existe pas de traitement idéal universel, mais plutôt un éventail de possibilités à évaluer en fonction des besoins, des caractéristiques anatomiques et des attentes de chacun.

Parfois, une intervention minimale suffit. D'autres fois, une approche plus élaborée est nécessaire. Dans certains cas, la décision la plus judicieuse peut même être de ne pas intervenir du tout.

La médecine esthétique : entre innovation et écoute

Chaque visage raconte une histoire ; mais derrière chaque visage se trouve, avant tout, une personne avec ses propres besoins, ses attentes et sa sensibilité.

C'est de cette prise de conscience que naît l'approche du Dr Combi : une médecine esthétique qui allie rigueur scientifique et précision chirurgicale à une vision globale et intégrée du bien-être.

L'écoute constitue la première étape de tout parcours. Comprendre les motivations, les attentes et les spécificités de chaque individu est essentiel pour proposer des traitements véritablement personnalisés.

Chez COMBI FACE DESIGN, des technologies de pointe en médecine esthétique et des techniques de médecine régénérative s'allient à des soins ciblés, visant à améliorer la qualité de la peau, à assurer la prévention et à préserver l'harmonie du visage. L'innovation offre de nouvelles possibilités, mais ne remplace jamais l'expérience ni le jugement médical. Chaque technologie, chaque traitement et chaque intervention doivent répondre à un besoin précis, dans le respect des caractéristiques individuelles.

« La technologie offre des possibilités. L'expérience permet de choisir. L'écoute donne du sens à chaque soin. »

La beauté commence par la santé de la peau

Vieillir avec élégance, c'est aussi prendre soin de soi au fil du temps.
La qualité de la peau, son éclat et son élasticité sont des éléments fondamentaux d'une apparence saine et naturelle.
C'est pourquoi la philosophie de COMBI FACE DESIGN ne se limite pas aux traitements par injections ou à la chirurgie ; elle englobe également la prévention, des soins personnalisés et une attention portée au bien-être global.
Le soin quotidien de la peau, la protection solaire et un mode de vie équilibré constituent les bases sur lesquelles bâtir tout parcours de médecine esthétique.
L'objectif n'est pas simplement de corriger les signes du vieillissement, mais d'accompagner l'évolution naturelle du visage grâce à une approche qui considère la personne dans sa globalité.

L'élégance de rester soi-même

La beauté ne devrait pas se définir par l'absence de rides ou par la quête de proportions parfaites.
Un visage raconte une histoire, exprime des émotions et reflète l'identité d'une personne.
Préserver cette unicité est, selon le Dr Combi, l'un des objectifs majeurs de la médecine esthétique contemporaine.
Car le meilleur résultat n'est pas forcément le plus visible, mais celui qui permet de paraître reposé, frais et en harmonie avec soi-même, sans perdre sa capacité d'expression.

« La véritable élégance ne consiste pas à dissimuler le passage du temps, mais à savoir l'accompagner avec naturel. »

Telle est la philosophie de COMBI FACE DESIGN.

The Art of Aging Gracefully.

www.combiface.com





info@combiface.com I (+41) 782476907 I Oberdorfstrasse, 37 8702-Zollikon

LUXOYA
PROFESSIONAL
PARIS







SOINS CAPILLAIRES
ET MAQUILLAGE
HAUT DE GAMME EN
SUISSE



BIENVENUE DANS L'UNIVERS DE LUXOYA,
OÙ LA QUALITÉ SUPÉRIEURE RENCONTRE
L'ÉLÉGANCE MODERNE.

www.luxoyaschweiz.ch

Basée en Hongrie, Luxoya s'est rapidement imposée comme une marque prestigieuse et de confiance, étendant sa présence dans plusieurs pays européens. La marque est reconnue pour son engagement envers l'excellence, l'innovation et sa volonté d'offrir une expérience incomparable à ses clients.

Notre partenariat exclusif en Suisse

Nous sommes particulièrement fiers d'annoncer que nous sommes le distributeur officiel exclusif de Luxoya pour l'ensemble de la Suisse. Ce partenariat exclusif nous permet de proposer la gamme de produits exceptionnelle de Luxoya directement sur le marché suisse. Nous avons à cœur de respecter les exigences élevées de la marque, en alliant l'héritage européen raffiné de Luxoya à la qualité de service et à la fiabilité attendues par notre clientèle suisse.

Notre collection de produits est pensée pour celles et ceux qui refusent tout compromis en matière de beauté et de qualité :

- Engagés en faveur d'une beauté éthique, nous proposons des formules exclusivement d'origine végétale et non testées sur les animaux.
- Nos produits de soin capillaire sont enrichis en ingrédients botaniques naturels pour nourrir, restaurer et révéler l'éclat naturel de vos cheveux.
- Conçus pour atteindre la perfection, nos produits de maquillage offrent une couvrance hautement pigmentée, une tenue exceptionnelle et une résistance totale à l'eau.







NIANCE dépasse le cadre des produits pour devenir un écosystème mondial dédié à la beauté et à la longévité

Zurich, Suisse, juin 2026 – La marque suisse de beauté de luxe NIANCE entame une nouvelle phase de croissance avec le lancement d'un écosystème intégré dédié à la beauté et à la longévité, combinant soins de la peau, compléments alimentaires, diagnostics, traitements, récupération et expériences de bien-être.

Cette expansion s'amorce avec l'ouverture de la « House of NIANCE Zurich », une nouvelle destination urbaine dédiée à la beauté et à la longévité, conçue pour intégrer la science de la longévité au quotidien. Parallèlement, NIANCE inaugure le « NIANCE Beauty & Longevity Center » sur le Bund à Shanghai, ainsi que « Ararat Wellness Powered by NIANCE Switzerland » à Chypre.

Ces projets positionnent NIANCE à la croisée de la beauté, du bien-être et du vieillissement en bonne santé. Ils reflètent une évolution des comportements des consommateurs de produits de luxe, pour qui la vitalité, la résilience, la récupération et le bien-être à long terme prennent une importance croissante, aux côtés de la dimension esthétique.

« La beauté holistique et la longévité ont toujours fait partie de l'ADN de NIANCE », déclare Yvette Ye, présidente de NIANCE Switzerland. « Nous avons débuté avec des soins de la peau de pointe et des compléments alimentaires conçus pour favoriser un vieillissement en bonne santé. Aujourd'hui, nous étendons cette philosophie à des expériences totalement intégrées, où produits, traitements, diagnostics, récupération et programmes de bien-être interagissent entre eux. »

Cette philosophie définit l'approche globale de l'entreprise en matière de vitalité cutanée, de résilience cellulaire, de récupération, de gestion de l'inflammation, de soutien au collagène et de bien-être à long terme. NIANCE figure par ailleurs parmi les rares marques du secteur à avoir publié son propre « Livre blanc sur la beauté et la longévité », axé sur les mécanismes fondamentaux du vieillissement et leur application aux soins de la peau, à la supplémentation et à la science de la longévité.

HOUSE OF
NIANCE
SWITZERLAND





www.houseofniance.com
Seidengasse 13, Zurich, Switzerland
houseofniance@niance.com



ONTOO

jewellery & fashion

MAREA

EXCLUSIF.
LIMITÉE.
UNIQUE.

BOUTIQUE À LUCERNE
Marea Luzern incarne l'élégance méditerranéenne, des matières de haute qualité et des pièces de caractère, sélectionnées avec soin.

COLLECTIONS EXCLUSIVES
Sélectionnées avec passion – d'Italie, d'Espagne et de France, jusqu'à vous.

PIÈCES EN ÉDITION LIMITÉE
Nos articles sont souvent disponibles en exemplaire unique, pour des looks aussi singuliers que vous.

SHOPPING PRIVÉ
Réservez votre séance de shopping personnalisée dans une atmosphère intime et profitez de conseils exclusifs, rien que pour vous et vos amies.









MAREA LUZERN

Schwanenplatz 7 (Passage)
6004 Luzern
www.marealucerne.com
@marealuzern

MAREA LUZERN – FÜR FRAUEN, DIE DAS BESONDERE LIEBEN

SKINUANCE

DEVELOPED FOR FINEST AGING



SKINUANCE®
nili cosmetics GmbH
www.skinuance.com
#skinuance





SKINUANCE® - Conçu pour sublimer le vieillissement

Forte de nombreuses années d'expérience internationale dans l'industrie cosmétique, l'équipe fondatrice de Skinuance savait qu'il fallait apporter quelques nuances supplémentaires pour rendre les soins de la peau modernes, respectueux de la peau et adaptés à chaque individu. En collaboration avec des experts en recherche, dermatologie et chirurgie esthétique, elle a développé le concept « Sublime du Vieillissement » : des soins aux actifs scientifiquement formulés, guidés par un concept précis. Car une peau éclatante et lisse est bien plus qu'une simple question de beauté.

Le secret de SKINUANCE® réside dans l'alliance subtile de molécules cutanées et d'actifs d'origine naturelle sélectionnés. Ces modules, scientifiquement prouvés, contiennent des actifs purs et identiques à ceux de la peau, qui réagissent particulièrement bien à celle-ci. Ils ont le potentiel d'influencer positivement les dysfonctionnements cutanés et de soutenir l'activité cellulaire. Particulièrement bien absorbés et tolérés par la peau, ils activent le processus naturel de renouvellement cutané et répondent précisément aux besoins spécifiques de chaque type de peau. Ils fusionnent avec la membrane cutanée, soutiennent la flore cutanée et sont également multisensibles. Ils forment une sorte de crème « à la peau », aux textures uniques, pour des résultats visibles et agréables.

Cappelli Nobili Manuela
olsavondalaval@gmail.com
www.olsavondalaval.ch
@ olsavondalaval

L'AUTHENTICITÉ DU VAL CALANCA, CAPTURÉE DANS UN SAVON ARTISANAL

Au cœur du Val Calanca, loin de la circulation et de la pollution urbaine, est née une entreprise artisanale qui a placé la nature et la qualité au centre de ses valeurs fondamentales. Bien qu'elle se situe à peine à une trentaine de minutes de route de Bellinzone, cette vallée préserve un patrimoine naturel authentique qui inspire chaque étape de la production de la savonnerie « Ol Savon da la Val ».
Fondée en 2019, cette activité est née d'une volonté précise : valoriser les ressources offertes par le territoire et les transformer en produits cosmétiques artisanaux, élaborés dans le plus grand respect de la nature et de la tradition.





Matières premières locales et fabrication manuelle

La philosophie de production repose sur l'utilisation privilégiée de matières premières locales. Tous les composants végétaux sont récoltés à environ 1 000 mètres d'altitude et transformés manuellement. De nombreux ingrédients proviennent directement du Val Calanca, notamment du lait de chèvre, de la cire d'abeille, du miel, de la bière, des mélasses végétales, de l'hydrolat de sapin ainsi que certaines huiles essentielles.
La disponibilité des produits suit les rythmes de la nature et dépend de l'approvisionnement en matières premières, lesquelles sont soigneusement sélectionnées selon des critères de qualité et de durabilité. Un choix qui témoigne d'un modèle de production responsable et conscient.

Formulations naturelles et recherche artisanale

La savonnerie développe et teste en interne toutes les recettes de sa gamme, qui comprend des savons solides, divers baumes hydratants et un déodorant solide.
Les formulations privilégient exclusivement des ingrédients naturels et sont exemptes de conservateurs, de colorants, de parfums artificiels, de parabènes et de silicones. Les couleurs des savons proviennent uniquement de poudres végétales, issues des herbes et des fleurs utilisées lors de la fabrication. De même, les huiles essentielles biologiques ne sont pas utilisées uniquement pour leurs qualités aromatiques, mais pour les bienfaits qu'elles apportent à la peau et au bien-être de chacun.

La méthode de saponification à froid

Les savons sont élaborés selon la méthode traditionnelle de la saponification à froid, une technique qui permet de préserver les propriétés des matières premières utilisées. Chaque savon est « surgraissé » pour offrir une plus grande douceur à la peau et garantir une teneur naturelle en glycérine.
Les finitions sont réalisées entièrement à la main, pièce par pièce, conférant ainsi un caractère unique à chaque produit. En raison de ce processus artisanal, les savons peuvent présenter de légères variations de couleur ou de petites imperfections esthétiques ; autant d'éléments qui témoignent de leur authenticité.
Avant leur commercialisation, les savons suivent une période de maturation d'environ huit semaines. Durant cette phase, ils peuvent perdre jusqu'à 25 % de leur poids initial ; le poids indiqué sur l'étiquette correspond à celui d'un produit ayant maturé pendant environ trois mois.

Qualité certifiée et sécurité

La savonnerie garantit des produits artisanaux conformes aux directives de l'Ordonnance fédérale suisse sur les cosmétiques, actuellement en vigueur.
Toutes les formulations des produits sans rinçage — notamment les soins hydratants, les baumes à barbe, les déodorants et les savons à raser — sont soumises à des tests dermatologiques, témoignant de l'attention particulière portée à la sécurité et à la qualité des compositions.

Un engagement concret en faveur de la durabilité

La durabilité est au cœur même du projet de production. Les savons sont conditionnés dans des sachets en papier ou en cellulose biodégradable, accompagnés d'étiquettes en papier, tandis que les soins hydratants, les baumes et les déodorants sont présentés dans de petites boîtes en aluminium de qualité alimentaire, entièrement recyclables. Un choix « sans plastique » qui complète une philosophie de production fondée sur le respect du territoire, des ressources naturelles et des personnes qui choisissent au quotidien ces produits artisanaux.

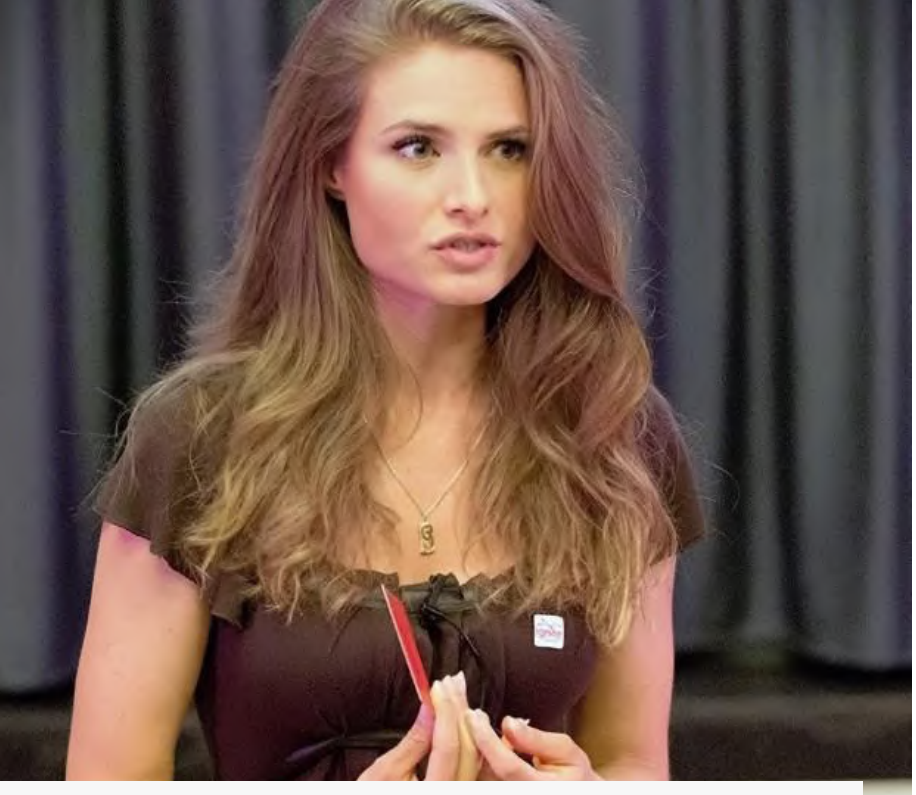




MENTORING & COACHING

with

Golf Pleasure & Taste



LE COURAGE DANS LE RÉSEAUTAGE CONSISTE EN UN RECALIBRAGE DE SON IDENTITÉ.

Jessica Fabrizi
Personal PR Strategist & Global Super Connector

Au sein de mon programme « **Global Super Connector Mastermind** », j'ai pu observer un phénomène récurrent : des femmes exceptionnelles — talentueuses, perspicaces, dotées d'un esprit stratégique — hésitent au moment de prendre contact. Il ne s'agit pas de s'adresser à des inconnus, ni de faire un « pitch » ou une vente. Il s'agit simplement de renouer avec des personnes qu'elles connaissent déjà.

C'est l'une des idées reçues les plus tenaces sur le réseautage : croire qu'il ne faut du courage que lorsqu'on s'expose à de nouvelles personnes. Or, en réalité, il faut parfois tout autant de courage pour échanger avec quelqu'un qui évolue déjà dans votre domaine — pour relancer une relation, faire le premier pas, ou tout simplement dire : « Ça m'a fait penser à toi. »

Dans mon univers, nous ne pratiquons pas la prospection à froid. Nous ne cherchons ni à « pitcher » ni à forcer les choses. Notre approche consiste à amplifier et à démultiplier. Nous travaillons sur ce qui existe déjà dans votre réseau — pour le rendre plus solide, plus riche, plus profond. Et même là, du courage est nécessaire. Car renouer avec des personnes que l'on connaît peut, en soi, susciter des résistances.

La plupart des gens pensent que ces résistances sont d'ordre stratégique — qu'ils ne savent pas quoi dire ou craignent que le moment ne soit pas opportun. Mais, le plus souvent, il ne s'agit pas d'un blocage tactique. C'est un seuil identitaire.

Le véritable réseautage ne se résume pas aux personnes que vous connaissez. Il dépend de la perception que vous avez de vous-même au moment où vous décidez de prendre contact. Ce moment — celui de la décision d'initier l'échange — ne repose presque jamais sur un scénario préétabli. Il relève de votre conception de vous-même. Il relève de votre identité.

C'est pourquoi je dis souvent : le courage, c'est l'identité. Plus précisément, le courage est une recalibration de l'identité.

Car pour initier un échange — surtout dans une démarche fondée sur une grande confiance, sans visée transactionnelle — vous devez devenir cette version de vous-même qui perçoit la connexion non pas comme un risque, mais comme une expression naturelle de votre être. Ce basculement ne se produit pas uniquement dans votre esprit ; c'est une expérience qui mobilise tout votre corps. Un processus somatique. Une recalibration de votre système nerveux. Un alignement énergétique.

Lorsque vous envoyez ce message, vous ne faites pas qu'appuyer sur un bouton. Vous êtes en train de redéfinir qui vous êtes, dans votre rapport à votre réseau. Le courage ne prend pas toujours la forme d'actions spectaculaires. Parfois, il est aussi subtil que de décider de ne plus attendre — et de choisir, au contraire, de faire le premier pas.

Alors, la prochaine fois que vous ressentez une hésitation, demandez-vous : s'agit-il d'une question de stratégie ? Ou bien d'un réajustement de votre identité qui cherche à s'opérer ?

Car le courage d'initier un échange ne consiste pas à se forcer. Il s'agit de devenir la personne pour qui nouer des liens est quelque chose de naturel, d'épanouissant et de sécurisant.

Et c'est ce type de courage qui, en toute discrétion, change absolument tout.

JFab PERSONAL PR

CONTACTS:
jfab.relations
mail: thoughtleadership@jessicafabrizi.com

Dr Kimberly Rose Pendleton
THE PLEASURE GOSPEL

UNCOVER, PAR DR KIMBERLY ROSE PENDLETON

Chercheuse féministe | Coach en intimité | Docteure (PhD) | Autrice et fondatrice d'UNCOVER

Dr Kimberly Rose Pendleton allie recherche féministe et coaching transformationnel. À travers UNCOVER, elle accompagne des femmes accomplies dans l'examen de leurs croyances héritées — concernant le pouvoir, l'intimité et le désir — afin de leur permettre de bâtir une vie fondée sur une plus grande liberté, davantage de plaisir et une réelle capacité à devenir les autrices de leur propre existence.



Qui a le droit de saisir le « driver » ? Ce qu'une publicité pour le golf révèle sur les femmes, le pouvoir et les coulisses où se façonne la culture

Par Dr Kimberly Rose Pendleton

Une femme tend la main vers un club de golf. Un homme se précipite vers elle, la projette au sol et, alors qu'elle se retrouve sous lui, lui intime de ne pas toucher à son nouveau « driver » (club de golf). Il s'agit d'une mise en scène publicitaire, conçue par Good Good Golf et approuvée par Callaway, destinée à promouvoir un club co-marqué. Or, une image mise en scène n'est jamais culturellement neutre. Des individus l'ont imaginée, jouée, examinée, puis jugée suffisamment divertissante pour être diffusée. La publicité a été retirée suite à une levée de boucliers immédiate. Les deux entreprises ont présenté leurs excuses, et Callaway a par la suite mis fin à sa collaboration avec Good Good. Mais comment un tel contenu a-t-il pu passer sous les yeux de tant de personnes avant sa publication, sans que personne ne s'y oppose ?

En tant que chercheuse féministe et coach travaillant auprès de femmes accomplies, je m'intéresse non seulement aux images produites par une culture, mais aussi à l'architecture du pouvoir qui rend ces images acceptables, voire « raisonnables ». Cette architecture transparaît dans le langage employé pour présenter des excuses. Dans sa déclaration initiale, Good Good indique avoir publié une vidéo qui « présentait, en fin de compte, des actions qui ne sont pas en phase avec les valeurs de notre marque ». Observez ce qu'il advient de la notion d'agentivité (la capacité d'agir) : le sujet grammatical devient la vidéo elle-même. La publicité « présentait des actions », comme si elle s'était créée et publiée toute seule. Les responsables, eux, s'évanouissent.

Pourtant, les publicités n'agissent pas de manière autonome ; elles découlent de décisions humaines. Impossible de savoir si les points de vue pertinents ont fait défaut, n'ont pas été entendus ou ont été délibérément écartés lors de la conception de cette campagne. Ce qui est certain, c'est que le processus de validation a échoué à soulever la moindre objection — jusqu'à ce que le public s'en charge. Le golf n'a jamais été un simple jeu. Historiquement, le terrain de golf a servi d'espace informel pour nouer des relations, faciliter l'accès à certains cercles et mener des affaires — un univers qui s'est structuré, pour l'essentiel, autour des hommes.

Aujourd'hui, les femmes participent à façonner l'avenir du golf. Aux États-Unis, les femmes et les filles représentent environ 60 % de la croissance nette du nombre de golfeurs sur les parcours depuis 2019. Elles ne sont pas seulement des clientes ; ce sont des joueuses, des entrepreneures, des cadres, des investisseuses et des dirigeantes. Dans ce contexte, l'imagerie utilisée devient d'autant plus frappante. Une femme tend la main vers un objet associé à un univers masculin. Un homme la ramène de force au sol. Elle cherche à saisir un « driver » (club de golf), mais on lui fait comprendre que cet objet ne lui est pas destiné.

Il est possible que cette publicité n'ait pas eu pour intention consciente de dire aux femmes de « rester à leur place ». Mais la culture se révèle aussi à travers ce qu'un groupe juge drôle, inoffensif ou normal. Dans le cadre de mon travail, je rencontre des femmes qui ont fondé des entreprises, dirigé des équipes et bâti des vies extraordinaires. Elles n'ont pas besoin qu'on leur rappelle qu'elles sont compétentes. Ce à quoi elles continuent de se heurter, c'est à la différence entre le fait d'être accueillies dans un espace et celui d'avoir le pouvoir de le façonner.

Pour avoir construit une entreprise et une vie en dépassant bien des limites dont j'avais hérité, je sais que la simple participation et le pouvoir de définir les choses sont deux réalités bien distinctes. Une femme peut être visible et valorisée sur le plan commercial, alors même que la culture qui l'entoure continue d'être définie sans elle. La véritable inclusion ne se mesure pas uniquement au nombre de femmes présentes dans des campagnes publicitaires, consommant des produits ou pratiquant le sport. Elle se mesure à la capacité des femmes à exercer une autorité suffisante au sein du processus décisionnel pour remettre en question un récit avant même qu'il ne soit rendu public.

L'avenir du golf ne dépendra pas seulement du nombre de femmes qui le pratiquent, mais du pouvoir dont elles disposent pour en façonner la culture. La question fondamentale soulevée par cette publicité dépasse largement la simple identité des personnes qui y apparaissent. Il s'agit de savoir qui est en mesure de saisir le « driver » — et qui détient l'autorité nécessaire pour décider de la suite des événements.

www.kimberlyrosependleton.com
team@kimberlyrosependleton.com



ORGANISEZ VOS FINANCES. FAÇONNEZ VOTRE AVENIR. PROFITEZ DE LA VIE.

CONSULTATION
ATTELAGES
FORMATIONS





Je suis Nadine Sadecky, conseillère indépendante en planification financière et de retraite, et coach financière pour femmes.

Pour moi, les finances sont bien plus que de simples chiffres. Elles créent des opportunités, de la sécurité et la liberté de façonner sa propre vie.

Les décisions financières sont toujours des décisions de vie.

Elles nous accompagnent à travers de nombreuses étapes importantes de la vie : un changement d'emploi, l'achat d'une maison, une séparation, un héritage ou la préparation de la retraite.

Chaque femme a son histoire, ses objectifs et ses priorités. C'est pourquoi je ne propose pas de solutions standardisées, mais des approches personnalisées, adaptées à la situation de chacune.

Avec Holistic Flow, j'allie une planification financière rigoureuse à une vision globale de la vie.

Il en résulte des solutions qui vous guident et vous semblent justes sur le long terme.

J'en suis convaincue : une bonne planification financière ne commence pas par les chiffres, mais par les personnes.

Nadine Sadecky
077 266 79 32
info@holisticflow.ch
www.holisticflow.ch

HOLISTIC FLOW
COACHING & BERATUNG
BY NADINE SADECKY

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Sleep Through It.
Wake Up Smiling.

Fixed teeth in a single day – in deep, monitored sedation.

Decades of dental fear end in one appointment. Under sedation supervised by an experienced anaesthesia team, we remove hopeless teeth, place implants and fit your new fixed bridge – all while you sleep. You arrive anxious; you leave with a firm bite and no memory of the drill. Over 15,000 patients treated. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

RECOVERING IN THE SUN?
Visit our partner clinic in Agadir –
Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



Mein langer Weg

HEIDI VOGEL – MON LONG PARCOURS

Extrait de mon livre :

Un bref moment d'inattention de ma mère, qui m'a permis de glisser sur la neige, a bouleversé ma vie. **Malgré de nombreuses limitations, la vie vaut la peine d'être vécue, même avec un handicap.** J'ai pu terminer ma scolarité obligatoire normalement et, pour mon apprentissage, j'ai trouvé ma voie dans un centre de formation résidentiel après un parcours atypique. Après quelques difficultés initiales, j'ai appris à l'apprécier et j'ai accompli quelque chose que je n'aurais jamais cru possible. Lorsque ma mère a succombé à une maladie incurable, mon chagrin a été quelque peu atténué car, malgré ses bonnes intentions, elle m'a parfois trop restreinte.

Lors d'une présentation, je partage des réflexions sur mon histoire de vie et j'explique mes perspectives actuelles. Serait-il possible d'organiser une présentation dans votre établissement, école, bibliothèque, librairie… (ou simplement pour vous) ?

Mon livre peut être commandé directement auprès de moi dès maintenant ou acheté après ma présentation. Veuillez me contacter à l'adresse suivante :
vogel.heidi84@gmail.com



HEIDI VOGEL
Schmittenrain 2
6162 Entlebuch

041 480 09 39
vogel.heidi84@gmail.com

FKS[z]

DEUX CHANCES D'OBTENIR LA MATURITÉ







Quiconque accompagne un enfant vers le gymnase connaît la pression liée à l'examen d'admission. Les Écoles catholiques libres de Zurich (FKSZ) proposent une alternative offrant davantage de souplesse.

Leur examen interne se déroule la semaine précédant l'examen d'admission centralisé (ZAP), avec un programme identique. Les élèves bénéficient ainsi d'une chance supplémentaire. Les notes scolaires antérieures sont prises en compte et, en cas d'échec de justesse, une épreuve orale est proposée. Le cursus aboutit à une maturité reconnue par la Confédération.

Avec environ 120 élèves, le gymnase reste une structure à taille humaine, où le coaching et l'étude accompagnée font partie du quotidien. « Un environnement d'apprentissage calme, des rapports empreints de respect et un intérêt sincère pour l'enfant », témoigne un père. Plus de neuf parents sur dix recommandent l'établissement. De la 4e année de l'école primaire jusqu'à la maturité, les FKSZ accompagnent les enfants sur trois sites centraux en ville. Les frais de scolarité sont calculés en fonction du revenu individuel ; une estimation est réalisable en ligne en 30 secondes.

Découvrez les FKSZ : journées d'information les 5 décembre et 9 janvier. Inscrivez-vous dès maintenant – pour tous les niveaux scolaires :
www.fksz.ch/infotage



Freie Katholische Schulen Zürich
Sumatrastrasse 31, 8006 Zürich
044 360 82 00 · sekretariat@fksz.ch
www.fksz.ch


your success in the networking world
Golf
pleasure & taste
TESSIN

LeStoff
... the smarter towel







33 couleurs différentes

Votre serviette préférée LeStoff est idéale pour les voyages, les vacances, le sport ou la détente. 100% coton bio. Absorption maximale, séchage rapide et économie d'espace.

www.lestoff.ch



GOLF CLUB LUGANO
1923-2023

GOLF CLUB LUGANO: UNE HISTOIRE D'AMOUR

En 1915, Erwin von Riedemann et son épouse bien-aimée Josefa quittent l'Allemagne pour Lugano. Josefa était une golfeuse passionnée, gagnante de diverses compétitions importantes. C'est ainsi que son mari Erwin décide de montrer tout son amour en fondant l'un des premiers terrains de golf de Suisse, inauguré à Magliaso le 24 novembre 1923.
Créé comme un parcours de 9 trous par l'architecte Percy Dell, il a été agrandi à 18 trous par Donald Harradine en 1970. C'est un petit miracle : en effet le terrain sur lequel s'étend aujourd'hui le parcours ne fait que 32 hectares, alors que les parcours modernes en emploient une cinquantaine. Les trous s'alternent bien, offrant des défis intéressants aussi bien pour les débutants que pour les professionnels.
Le Lugano Golf Club accueille également la Lugano Golf Academy sous la direction de Paolo Quirici, golfeur qui à la fin des années 1980 a pris la quatrième place à l'Open de Crans, la plus importante compétition pour professionnels en Suisse et faisant partie du circuit européen.
Aujourd'hui, le parcours serpente le long de la rivière Magliasina sur un terrain plat parmi des bois de bouleaux, de chênes, de pins, de hêtres, de rhododendrons, de lauriers-roses et d'azalées, parmi lesquels on rencontre de nombreux écureuils et aussi un splendide héron, qui s'arrête souvent entre les trous 10 et 11. Nous vous accueille chaleureusement et vous souhaite un bon jeu !



GOLF CLUB LUGANO
Via Boett 2
6983 Magliaso
T. +41 91 606 15 57
info@golflugano.ch

WWW.GOLFLUGANO.CH

FREESHOP
Perfumes & Cosmetics





www.freeshopswiss.ch



Free Shop Swiss

La beauté à découvrir

À Fox Town, Free Shop Swiss est la destination dédiée à la parfumerie de luxe et à la beauté, avec une sélection pensée pour ceux qui aiment découvrir des maisons emblématiques et des fragrances raffinées.
Tom Ford, Creed, Amouage, La Prairie, La Mer, Sensai, Armani, BABOR et Yves Saint Laurent ne sont que quelques-unes des grandes marques présentes dans une offre qui englobe parfums, soins de la peau et maquillage.
L'expérience se poursuit dans les boutiques de Lugano-Grancia et Sant'Antonino, ainsi qu'en ligne, avec de nouvelles découvertes et des offres à retrouver sur freeshopswiss.ch.



Free Shop Sant'Antonino
Centro La Rotonda, Via Industrie 3, Sant'Antonino

Free Shop Lugano-Grancia
Centro Lugano Sud, Grancia

Free Shop Aubonne
Outlet Aubonne, Pré-Neuf 14, Aubonne

Free Shop Landquart
Lanquart Fashion Outlet, Alpenblick, 6, Landquart

Free Shop Schönenwerd
Fashion Fish Premium Factory Outlet
Parkstrasse 4, Schönenwerd

Free Shop Mendrisio
1st level Fox Town Factory Store
3rd level Fox Town Factory Store
Via Angelo Maspoli 18, Mendrisio

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY

26.05.2026
GOLF GERRE LOSONE

MAIN SPONSOR:

PRACTICE OF THE YEAR

You Audit Your Business. When Did You Last Audit Your Bite?

CE CONCOURS EST ENTIÈREMENT SPONSORISÉ PAR GOLF PLEASURE & TASTE
WWW.GOLFPLEASURETASTE.COM
QUI A SÉLECTIONNÉ POUR VOUS SES PRINCIPAUX SPONSORS

The Executive Dental Check – complete diagnostics and a brighter smile in half a day.

One appointment, total clarity: laser and camera-assisted caries and periodontal screening, vitality testing, oral cancer screening, and AI-supported 3D imaging to detect hidden inflammation before it costs you downtime. We finish with a professional cleaning and whitening – you leave briefed, and brighter. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

BUSINESS IN MOROCCO?
Visit our partner clinic in Agadir – Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland
+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLF GERRE LOSONE

Le parcours de championnat 18 trous du Golf Gerre Losone, d'un PAR de 72, s'étend sur 6 309 mètres. Niché dans un paysage naturel tessinois unique, il se situe dans une vallée bordée par la Vallée de la Maggia et les Centovalli, à quelques minutes seulement du Lac Majeur. Majoritairement plat, ce parcours convient aux golfeurs de tous niveaux.

CARACTÉRISTIQUES ET SERVICES :

Parcours :
Parcours de championnat 18 trous, élu « Parcours de golf suisse de l'année » en 2014.

Installations :
Practice, putting greens, pitch and putt et un parcours « Académie » de 3 trous pour débutants.

Technologie :
Système Trackman Range pour l'analyse du swing.

Environnement :
Certifications environnementales GEO (2023) et Swisstainable.

Services :
Académie de golf, club-house avec restaurant et activités de team building.

GOLF GERRE LOSONE
Tel. +41 91 785 10 90
info@golflosone.ch
www.golflosone.ch







Cigar Must Lugano
Cigar Must Lugano est une boutique prestigieuse située au cœur de Lugano, donnant sur la Piazza Riforma, place centrale de la ville.

La Casa del Habano Lugano
En harmonie avec l'atmosphère sophistiquée de Lugano, à quelques pas de la Via Nassa, se trouve « La Casa del Habano Lugano » : une boutique de luxe où l'univers du « slow smoking » rencontre l'excellence de produits dédiés à l'univers masculin.

Cigar Must Ascona
Ascona est une destination exclusive, un véritable paradis au bord du lac, doté d'un passé extraordinaire, riche en histoire, en art et en culture. Cigar Must est une boutique prestigieuse située sur le front de lac de la « Perle du Tessin ».

La Casa del Habano Mendrisio
Située dans un cadre élégant et raffiné, notre boutique est un « cigar lounge bar » dédié à la vente de cigares cubains, de spiritueux et d'accessoires pour fumeurs.

CIGAR MUST
LUGANO - ASCONA
MENDRISIO
LA CASA DEL HABANO LUGANO
LA CASA DEL HABANO MENDRISIO
WWW.CIGARMUST.COM

CIGAR MUST

LA CASA DEL HABANO, LE PLAISIR DE LA DÉGUSTATION LENTE

Au cœur du Tessin, Cigar Must fait vivre la culture de la dégustation lente dans trois lieux d'exception : Lugano, Ascona et Mendrisio.

De l'atmosphère élégante de Lugano à la pittoresque Piazza Motta, qui borde le lac à Ascona, en passant par la raffinée Casa del Habano de Mendrisio, chaque boutique invite à découvrir l'univers du cigare à travers une sélection pointue de Habanos, d'accessoires, de spiritueux et de propositions gastronomiques.

Un univers placé sous le signe de la qualité, de l'expertise et de l'accueil, où le cigare n'est pas un simple produit, mais un véritable rituel à savourer sans hâte, alliant culture, goût et convivialité.









REAL ESTATE

NEWO

TREUHAND

Le conseil personnalisé commence là où s'arrêtent les solutions standard.



Les chiffres constituent le fondement de toute bonne décision entrepreneuriale. Ils sont au cœur des réflexions sur les projets de vie et les investissements, et se traduisent concrètement dans un bilan ou un plan d'investissement.

C'est précisément à ce niveau qu'intervient Maria Mazza, au sein de la société NEWO Treuhand AG à Rapperswil. En sa qualité de fiduciaire et d'entrepreneure, elle accompagne personnellement ses clients – qu'il s'agisse de questions classiques de fiduciaire et de fiscalité, de finance et de contrôle de gestion, ou encore de ressources humaines, de développement d'entreprise et de problématiques privées complexes.
« Je ne me contente pas de vérifier si les chiffres sont exacts. Je cherche avant tout à comprendre les objectifs de mes clients et les moyens dont ils ont besoin pour les atteindre. »

Cette approche centrée sur l'humain est au cœur de la philosophie de NEWO Treuhand. La discrétion et la confiance y sont tout aussi naturelles que la rigueur professionnelle. La clientèle est variée : elle s'étend des PME régionales et des entrepreneurs individuels aux entreprises internationales, sans oublier les particuliers. Ancrée en Suisse tout en étant tournée vers l'international, Maria Mazza fait le pont entre différentes cultures, langues et manières de penser.

Un trait d'union entre l'Italie et la Suisse

NEWO Treuhand offre une valeur ajoutée aux entrepreneurs italiens souhaitant s'implanter en Suisse ou y développer leurs activités. Grâce à sa succursale de Zoug, le cabinet accompagne la création et la structuration de sociétés suisses, tout en assurant leur suivi fiduciaire au quotidien. Outre sa connaissance approfondie du tissu économique et entrepreneurial suisse, Maria Mazza apporte une expertise culturelle et linguistique italienne qui facilite les échanges.

Pour Maria Mazza, l'entrepreneuriat ne se résume pas aux chiffres et à la réussite économique. Elle s'investit également, à travers la fondation Heidiseum, dans la préservation du patrimoine culturel lié à Johanna Spyri. Pour vous, le lien est évident : ancrage suisse et ouverture internationale vont de pair, tant dans l'engagement culturel que dans le quotidien professionnel.

« *L'Heidi de Johanna Spyri est profondément liée à la Suisse, tout en touchant des personnes aux quatre coins du monde. Cette alliance entre attachement à ses racines, ouverture et humanité m'a fasciné.* »

Car, en fin de compte, il ne s'agit pas seulement de représenter fidèlement le passé. Un conseil de qualité offre la marge de manœuvre financière et organisationnelle nécessaire pour façonner l'avenir.





COMPRENDRE LES CHIFFRES.

COMPRENDRE LES GENS.

Maria Mazza
CEO, Treuhänderin eidg. FA
Newo Treuhand AG
Neue Jonastrasse 90
8640 Rapperswil

044 576 46 75
www.newotreuhand.ch

THONY
▲ WOHNEN ■ OFFICE ● PROJEKT

PANHEAD SOFA
by MATERIA collection

À vendre

VOTRE NOUVEAU FOYER DANS UN EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ



Appartement de charme avec vue panoramique

MODERNE. LUMINEUX. PROCHE DE LA NATURE.

Situé en hauteur au-dessus du lac de Thoune, à Tschingel, ce superbe appartement en attique est proposé à la vente en tant que résidence principale. Il offre une surface de 172 m² et un vaste balcon de 25 m². Prix : 1 780 000 CHF, auxquels s'ajoutent deux places de parking en garage souterrain à 38 000 CHF chacune. Disponibilité : printemps 2027.

À Heimenhausen, près de Herzogenbuchsee, un projet immobilier voit le jour dans un cadre calme, comprenant quatre maisons jumelées et une maison individuelle. Chaque logement dispose de cinq à six pièces et d'une surface de 155 m², sur des parcelles allant de 210 à 300 m². Prix à partir de 925 000 CHF, plus 2 places de stationnement couvertes à 22 000 CHF chacune. Disponibilité : printemps 2027.

Pour toute demande d'information ou pour organiser une visite, veuillez contacter le 033 341 03 57.
Pro Holzbau GmbH
Stockentalstrasse 4 3632 Niederstocken
info@pro-holzbau.ch
www.pro-holz-bau.ch

Calme · Belle hauteur sous plafond · Proximité du lac de Thoune · Nature et qualité de vie



BOOST YOUR GOLF

PhysioGolfMarbella





www.physiogolfmarbella.com
Magna Marbella Golf Academy
Avda calderón de la barca s/n
29660 Nueva Andalucia (Málaga)
Chiara Cantone
+34 691 011 240

Chiara Cantone, physiothérapeute, professeur de golf et consultante en bien-être, présente le révolutionnaire C.M.F. technologie.

Champs électromagnétiques complexes capables de « communiquer » avec les cellules du corps en faveur d'une santé rapide et durable. Adieu maux de dos, douleurs cervicales, contractures, tendinites et même troubles physiques plus graves en quelques séances seulement. Utilisant la technologie la plus moderne, cette thérapie totalement indolore peut être utilisée à domicile (selon un protocole indiqué par un professionnel) ou dans un centre spécialisé, éventuellement associée à d'autres thérapies.
De plus, pour lutter contre la vie trépidante à laquelle nous sommes soumis, il dispose d'un tapis de traitement corporel total pour réduire le stress oxydatif, l'inflammation, la fatigue et l'inconfort.

CMF NEXT SX
♦ LA TUA TERAPIA DOMICILIARE ♦









PRAXIS FAHE

RESTEZ EN BONNE SANTÉ. RESTEZ ACTIF.

PRÉVENTION, MÉDECINE FAMILIALE ET NÉPHROLOGIE SPÉCIALISÉE AU CABINET FAHE AG

La santé, c'est bien plus que le simple traitement des maladies. C'est aussi identifier les risques précocement, maintenir ses capacités et rester autonome et actif le plus longtemps possible, même en vieillissant.

Prévenir la maladie avant qu'elle ne devienne un problème

De nombreuses maladies se développent insidieusement pendant longtemps. L'hypertension artérielle, le diabète, les troubles du métabolisme lipidique ou le déclin de la fonction rénale peuvent persister des années avant l'apparition des symptômes. Des examens réguliers, des analyses de laboratoire, la surveillance de la tension artérielle et l'échographie permettent de détecter les changements précocement et d'agir rapidement.

Le médecin de famille comme partenaire de santé à long terme

Au cabinet Fahe AG, la prévention, les affections aiguës et les maladies chroniques sont prises en charge de manière intégrée. L'accent n'est pas mis sur un seul diagnostic, mais sur chaque patient, sa situation personnelle et ses risques spécifiques. Les examens diagnostiques modernes comprennent l'échographie, la surveillance de la tension artérielle sur 24 heures, l'électrocardiogramme sur 24 heures, les explorations fonctionnelles respiratoires, les radiographies et des analyses de laboratoire complètes.

Spécialisation en néphrologie et hypertension

Les maladies rénales ne présentent souvent de symptômes qu'à un stade avancé. Néphrologue de formation, le Dr Christian Fahe accompagne ses patients depuis le diagnostic précoce jusqu'au traitement de l'insuffisance rénale



chronique. L'association de la médecine interne générale et de la néphrologie permet une prise en charge globale du cœur, du système circulatoire, de la tension artérielle et de la fonction rénale.

Dialyse dans un cadre personnalisé

Lorsque la dialyse devient nécessaire, la proximité, la confiance et la continuité des soins sont primordiales. Notre centre de dialyse à Muhen vous permet de bénéficier d'un traitement près de chez vous, dans un environnement chaleureux et personnalisé, en lien étroit avec les services de néphrologie et de médecine générale. Des séances de dialyse sont actuellement disponibles ; une consultation gratuite et sans engagement est également possible.



Fahe Practice AG · Muhen
Dr Christian Fahe
Médecine générale | Prévention |
Médecine interne | Néphrologie | Dialyse
062 723 66 56
christian.fahe@hin.ch

Lifestyle Coach

CATERINA AFFOLTER



En tant que coach en style de vie et nutrition, j'accompagne et motive mes clients depuis plus de 12 ans vers une vie saine, leur poids idéal et une approche préventive et consciente.

De plus, je suis formée en thérapie métabolique bioénergétique. Ma certification en analyse magnétique par résonance quantique (QRM) complète mes qualifications.

L'analyse QRM est un excellent moyen d'identifier les points à améliorer dans votre organisme, sans prise de sang.

En quelques minutes seulement, vous obtenez des résultats précis sur votre état de santé actuel et les domaines (vitamines, oligo-éléments, acides aminés, etc.) à renforcer.

Grâce à une technologie de mesure de pointe, vous obtenez un bilan clair de vos signes vitaux, basé sur environ 240 paramètres répartis dans 39 domaines thématiques. Vous constatez immédiatement quels petits changements peuvent vous aider à vous sentir mieux et plus dynamique.

Un massage de réflexologie plantaire est également inclus.

La particularité de la réflexologie plantaire réside dans le fait que, même si seuls les pieds sont massés, chaque organe peut être stimulé grâce aux nombreux points situés sur la plante des pieds.

Pour prendre soin de votre santé, je vous recommande de faire un bilan QRM tous les deux ou trois mois à titre préventif et de vous offrir un massage de réflexologie plantaire une fois par mois.



Je propose ces services à Erlinsbach AG et Wohlen AG.
Pour plus d'informations, veuillez me contacter à l'adresse info@stoffwechselcoach.ch.
Vous pouvez également me joindre par téléphone au : 056 618 08 08
ou par courriel à l'adresse caterina.affolter@bluewin.ch



METTEZ VOTRE COURONNE CHAQUE MATIN.
UNE COURONNE SYMBOLISE LA DIGNITÉ, LA FORCE ET L'ESTIME DE SOI.

À quand remonte la dernière fois où, dès le début de la journée, vous avez pris consciemment du temps pour vous-même ?
Souvent, la matinée commence en mode « exécution ». Le réveil sonne. Le café coule. Les pensées tournent déjà autour des rendez-vous, des obligations et de tout ce qui doit être fait. Pourtant, chaque journée commence par une petite décision.

Comment ai-je envie d'entamer ma journée aujourd'hui ?
C'est précisément par cette question que commence ma « Couronne des 5 minutes ». Elle nous invite à nous offrir, chaque matin, cinq minutes en toute conscience Cinq minutes durant lesquelles ce n'est pas la « to-do list » qui est au centre, mais vous-même. La couronne est composée de cinq pointes. Chacune représente un domaine qui enrichit la matinée.

• Alimentation
Je stabilise mon corps. Un petit-déjeuner adapté à mes besoins apporte à l'organisme des nutriments précieux et pose les bases d'un bon début de journée.

• Mouvement
J'active mon système. Quelques minutes d'activité suffisent à stimuler la circulation et permettent d'aborder la journée avec plus de légèreté.

• Structure
Je dispose d'un cadre (matinal) bien défini. Il constitue le centre de ma couronne. Car sans structure, les bonnes résolutions ne restent souvent que de belles intentions. Une matinée structurée apporte des repères, du calme et de la stabilité.

• Orientation
Je décide consciemment de la manière dont je commence. Chaque journée est différente. Mais chaque matin, nous pouvons choisir à nouveau l'attitude avec laquelle nous l'accueillons.

• Énergie
L'énergie est le résultat de tout cela. Façonner sa matinée en conscience permet de poser les fondations d'une plus grande vitalité, d'une sérénité accrue et d'un meilleur bien-être.

La « Couronne des 5 minutes » est bien plus qu'un simple symbole. Elle nous rappelle que la santé ne commence pas par la perfection, mais par de petites habitudes, faciles à intégrer dans le quotidien.

Je souhaite que chaque femme découvre sa propre couronne. Ce n'est pas parce que chaque matin doit être parfait, mais parce que chaque femme mérite de s'accorder de l'importance.
Le changement ne commence peut-être pas par une grande résolution. Peut-être commence-t-il demain matin. Par cinq minutes. Par un petit-déjeuner adapté. Par votre propre couronne, bien à vous.

• Curieuse d'en savoir plus ?



Souhaitez-vous vivre vos matins avec plus de conscience et découvrir comment, en seulement cinq minutes, vous pouvez influencer positivement votre journée ?

J'accompagne les femmes à insuffler davantage d'énergie, de stabilité et de bien-être dans leurs matinées, grâce à des approches simples et faciles à intégrer au quotidien.
Au plaisir de faire votre connaissance.

Susanne Ryser – Frühstücks-Queen
Conseillère en nutrition diplômée /
Experte en nutrition intégrative
www.fruehstuecks-queen.ch
+41 (0) 78 351 38 33
info@fruehstuecks-queen.ch
Grüningerstrasse 138
CH-8626 Ottikon (Gossau ZH)



Revitera : la marque suisse de compléments alimentaires dédiée à la santé de la thyroïde et du foie

Sur un marché saturé, l'entreprise suisse Alparis GmbH, basée à Bottighofen (canton de Thurgovie), se distingue avec sa marque haut de gamme distribuée en vente directe : Revitera. Fondée par Lorenz Jäger pour répondre à l'épuisement chronique dont souffrait un membre de sa famille, la marque propose des complexes de micronutriments — véganes, sans gluten et fondés sur des données scientifiques — conçus pour soutenir l'axe essentiel reliant la fonction thyroïdienne à la santé du foie.

Une routine quotidienne fondée sur la synergie et la chronobiologie

Plutôt que de concentrer des ingrédients potentiellement incompatibles dans un seul comprimé, Revitera adopte une approche chronobiologique. Les nutriments sont répartis tout au long de la journée afin de garantir une absorption et une efficacité optimales :

• Morgengold (Matin)
Cible la thyroïde. Il associe de l'iode et du sélénium (qui contribuent au fonctionnement normal de la thyroïde) ainsi que de la vitamine B12 (pour réduire la fatigue), complétés par de la L-tyrosine, du myo-inositol et de l'extrait de safran.

• Wandelkraft (Midi)
Cible le foie. Il contient de la choline, qui participe au maintien d'une fonction hépatique normale, ainsi que du sélénium et de la vitamine B2, qui protègent les cellules contre le stress oxydatif. Cette étape est cruciale, car le foie assure la conversion de l'hormone thyroïdienne T4 en sa forme active, la T3.

• Nachtruhe (Soir)
Complète le cycle circadien en favorisant le repos et la récupération nocturnes.

Qualité suisse et formulations pures

Les produits Revitera sont garantis sans additifs superflus (tels que le stéarate de magnésium ou le dioxyde de titane), sans lactose et sans allergènes. Développés en Suisse, ces complexes sont fabriqués en Allemagne au sein d'installations certifiées HACCP. Chaque lot fait l'objet d'analyses par des laboratoires indépendants afin de détecter toute trace de métaux lourds, de pesticides ou de contamination microbienne.
Les produits sont expédiés directement depuis un entrepôt situé en Suisse. Comme les changements nutritionnels nécessitent du temps, Revitera propose des abonnements flexibles ainsi qu'une garantie « satisfait ou remboursé » de 90 jours, permettant aux utilisateurs de tester ces routines en toute sérénité.

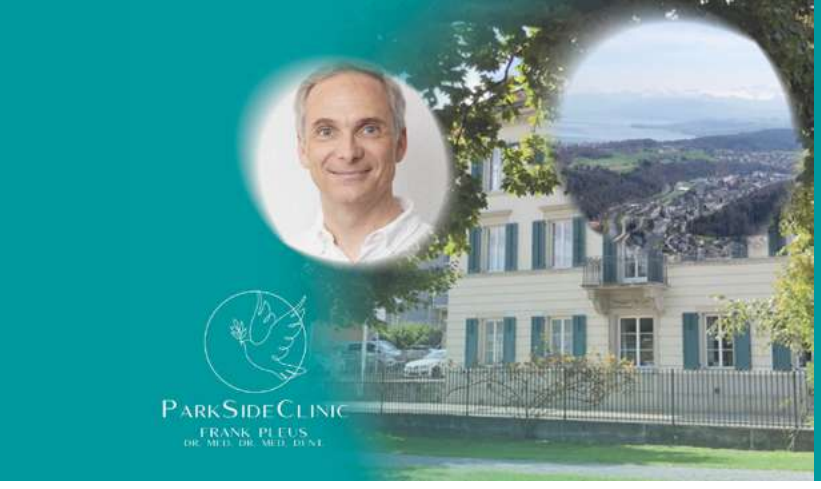
Pour en savoir plus, rendez-vous sur revitera.ch ou contactez l'équipe à l'adresse hallo@revitera.ch

REVITERA · ALPARIS GMBH





R



Dr. Dr. Pleus, que représente la ParksideClinic et qu'est-ce qui est particulièrement important pour vous dans la prise en charge de vos patientes et patients ?

La ParksideClinic est axée sur la prévention et la médecine personnalisée. Au cœur de notre démarche se trouve la conscience de son propre corps, de ses capacités de régénération et des facteurs qui influencent notre bien-être. Avant de traiter, nous cherchons à comprendre.

Pour nous, un symptôme est avant tout une information transmise par le corps. C'est pourquoi nous recherchons les causes potentielles et les facteurs propres à chaque individu, plutôt que de nous contenter de traiter les symptômes. L'écoute est ici primordiale : chaque personne arrive avec son histoire, son mode de vie et ses besoins qui lui sont propres. Pour moi, la médecine commence lorsque l'on ne réduit pas l'individu à un simple diagnostic, mais qu'on l'aborde dans toute sa singularité.

Qu'est-ce qui distingue votre approche et votre philosophie de celles d'autres cliniques ?

Peut-être avant tout l'ordre des priorités : la conscience avant le traitement, la compréhension avant l'intervention, et l'individualité avant la standardisation. Nous ne nous contentons pas d'observer ce qui est visible ou mesurable ; nous cherchons aussi à comprendre l'origine des phénomènes. À partir de là, nous élaborons une stratégie personnalisée qui allie les connaissances de la médecine conventionnelle à des approches préventives, régénératives et — lorsque cela est pertinent — complémentaires. Pour moi, la médecine moderne ne consiste pas à en faire le plus possible, mais à identifier, avec la plus grande précision, ce dont une personne a réellement besoin.

Quelles sont les attentes les plus fréquentes de vos patientes et patients, et quelle place accordez-vous à une consultation en toute franchise ?

Derrière une demande précise se cache souvent une interrogation plus fondamentale : que puis-je faire pour me sentir mieux, plus dynamique et plus en phase avec moi-même ? C'est pourquoi je m'intéresse non seulement à ce qu'une personne souhaite changer, mais aussi aux raisons de ce souhait. L'honnêteté est ici capitale. Tout ce qui est techniquement réalisable sur le plan médical n'est pas forcément judicieux pour chaque individu. Un conseil de qualité peut donc consister, parfois, à déconseiller un traitement.

La beauté et l'esthétique sont des notions très personnelles. Selon vous, quand peut-on dire qu'un résultat est véritablement réussi ?

À mes yeux, la beauté ne saurait être normalisée. Elle naît de l'individualité, de l'expression personnelle et d'une cohérence intérieure. Un résultat est particulièrement réussi lorsque le traitement s'efface au second plan, laissant transparaître la personne elle-même. Il ne s'agit pas de conformer le corps à un idéal, mais de favoriser la santé, le naturel et l'individualité grâce à un mode de vie conscient.

Existe-t-il, dans votre domaine, un traitement ou une évolution que vous trouvez particulièrement passionnant(e) en ce moment ?

Je suis tout particulièrement fasciné par l'émergence d'une médecine de la longévité qui se veut préventive et personnalisée. L'enjeu n'est pas tant d'ajouter autant d'années que possible à la vie, que de faire en sorte que ces années soient vécues avec une pleine vitalité, tant physique que mentale. Cela implique une approche nuancée du métabolisme, de la régénération, ainsi que des processus naturels d'élimination et de détoxification du corps. Ce qui compte, ce n'est pas telle perfusion ou tel produit spécifique, mais une analyse précise de chaque individu. C'est sur cette base que peuvent être élaborées des stratégies ciblées, axées sur la prévention et la régénération. Pour moi, la longévité marque un changement de paradigme : il s'agit d'anticiper, de saisir les interconnexions et de préserver la santé aussi longtemps que possible. L'objectif n'est pas la vie éternelle, mais de rester en bonne santé et pleinement vivant le plus longtemps possible.

Que diriez-vous à une personne qui envisage un traitement depuis un certain temps, mais qui hésite encore ?

L'hésitation peut être précieuse, car elle incite à une réflexion plus approfondie. Personne ne devrait se faire traiter simplement parce qu'une méthode est à la mode ou parce qu'un idéal social le suggère. La première étape n'est donc pas le traitement, mais le dialogue : que désiré-je réellement ? De quoi mon corps a-t-il besoin ? Comment souhaité-je vieillir, tout en restant en bonne santé et en équilibre ? Un conseil de qualité consiste à transmettre des connaissances, à exposer les possibilités comme les limites, et à garantir une réelle liberté de choix. La médecine doit aider chacun à mieux comprendre son propre corps, afin de prendre des décisions éclairées concernant sa santé.

ParkSideClinic I Frank Pleus I Dr. med. Dr. med. dent.
Seestrasse 185 - CH-8800 Thalwil
T +41 44 720 39 39 I info@parksideclinic.ch I www.parksideclinic.ch





Élégance intemporelle

Valeur intemporelle

J'achète des violons, violoncelles, altos et contrebasses, y compris des instruments endommagés.

Je recherche également des meubles anciens, des tableaux, des gravures, des jouets en tôle, ainsi que des montres de poche, des horloges et des montres-bracelets (Rolex, Patek, Hublot, Breitling, Cartier, Omega, Zenith).

Paiement en espèces.

Dans l'attente de votre appel.
Mr. Raiminius
Mobile: 076 306 51 93
E-mail: rr83@gmx.ch

Offrez à vos objets de valeur l'expertise et la juste contrepartie financière qu'ils méritent.

IMPLANTATZENTRUM BERN IZB · ZAHNARZT BERN CITY



PRACTICE OF THE YEAR

Grounded by a Failing Implant? We Get You Flying Again.

Second opinions and implant rescue – from the pioneers of the method itself.

Loose implants, receding bone, chronic inflammation – wherever your implants were placed, we can usually save what others give up on. As the practice behind the All-on-4® method, with scientific roots reaching back to 1977, we treat the most complex revision cases in Switzerland, including fully custom implants matched to your anatomy. Led by Prof. h.c., Dr. med. dent., Dr. h.c. Jürgen Weber Branca.

TREATED ABROAD?
Follow-up care at our partner clinic in Agadir – Swiss quality, Moroccan prices.

IZB · Zahnarzt Bern City
Nydeggstalden 2 · 3011 Bern · Switzerland

+41 31 311 99 00
www.implantatzentrum.ch/en



GOLFING IN ITALY

TERME DI SATURNIA - „UNE MERVEILLE DE LA NATURE À PRÉSERVER“





GOLF, EAUX THERMALES ET BIEN-ÊTRE HOLISTIQUE AUX TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION

Niché au cœur des collines ensoleillées de la Maremme, où des routes bordées de cyprès serpentent entre vignobles et villages ancestraux, le domaine de Terme di Saturnia offre une immersion totale dans la nature, le mouvement et des traditions de bien-être ancestrales. En son centre jaillit une source thermale légendaire, restée intacte pendant plus de 3 000 ans, créant un lieu où le golf, le spa et la douceur de vivre toscane s'harmonisent à la perfection.

Une expérience golfique façonnée par la nature

Encadré par un paysage vallonné et un ciel immense, le parcours de championnat 18 trous certifié GEO du complexe s'étend sur 70 hectares de nature préservée. Conçu par Ronald Fream, ce parcours par 72 (6 316 mètres) épouse les contours naturels du terrain, offrant un spectacle visuel aussi captivant que techniquement exigeant. Chaque fairway et chaque green semblent avoir été intégrés naturellement, invitant les joueurs à se fondre dans le paysage plutôt que de le combattre. Au-delà du parcours, un vaste practice de 33 000 m² offre un espace dédié au perfectionnement et à la découverte, avec des putting greens, des zones d'approche et un practice équipé de 36 postes de frappe extérieurs et 9 couverts. Que ce soit pour affiner leur précision ou redécouvrir le plaisir du jeu, les golfeurs bénéficient d'un encadrement professionnel dans un cadre propice à la concentration et à la détente.

Golf Médical : Quand performance et bien-être se rencontrent

Aux Terme di Saturnia, le golf devient plus qu'un sport : il se transforme en un chemin vers l'équilibre physique et la longévité. Le programme de Golf Médical repose sur l'idée que le mouvement, guidé et accompagné, peut rétablir l'harmonie du corps. Ici, le parcours lui-même devient un espace de prévention, de récupération et de pratique consciente.

Au cœur de cette philosophie se trouve





le programme Swing & Spa, qui répond aux exigences physiques du golf grâce à des consultations de physiothérapie personnalisées et des soins ciblés. Chaque geste, de la rotation du torse à la stabilité de la posture, est peaufiné avec soin, contribuant à prévenir les tensions et à améliorer la fluidité. Les clients réservant un soin Swing & Spa d'au moins 40 minutes sont invités à compléter leur expérience par une séance de cryothérapie offerte, un contraste revitalisant qui éveille le corps et l'esprit.
Tarifs promotionnels : Séance individuelle (50 minutes) à partir de 54 € et séances de groupe (50 minutes, minimum 2 participants) à partir de 30 € par personne.

Fluidité sur le green

Par un matin paisible ou sous la douce lumière de fin d'après-midi, les greens se transforment en un havre de paix et de respiration. Les séances de yoga se déroulent dans le cadre enchanteur des paysages toscans, où chaque mouvement est guidé par le rythme et l'intention. À travers des étirements doux, des exercices d'équilibre et une respiration contrôlée, les participants cultivent leur souplesse et leur conscience corporelle, des qualités qui se traduisent naturellement par un swing plus fluide et intuitif. Bien après la fin de la séance, une sensation de légèreté et de calme persiste.

Le Programme Medi Spa : Un Voyage de Bien-être Contemporain

Alliant innovation et tradition thermale ancestrale, le programme Medi Spa propose une approche moderne de la relaxation et du ressourcement. Conçu pour le rythme de vie actuel, il offre une sélection de soins ciblés qui apaisent les tensions physiques et la fatigue mentale.



Grâce à des soins du visage de pointe, des rituels sensoriels immersifs et des séances de déconnexion numérique judicieusement intégrées, les clients sont guidés vers un état de profonde régénération. Chaque expérience est personnalisée, permettant aux propriétés naturelles des eaux thermales de Saturnia d'agir en harmonie avec les techniques de bien-être contemporaines. Il en résulte un voyage thermal à la fois intemporel et parfaitement adapté aux besoins d'aujourd'hui.

Le Bien-être Puisant sa Source d'Eaux Anciennes

L'âme des Terme di Saturnia réside dans sa source thermale, qui jaillit sans interruption à 37,5 °C depuis des millénaires. Riches en minéraux et en plancton, ces eaux enveloppent le corps d'une douce étreinte régénératrice. Des soins détoxifiants à la boue aux peelings régénérants en passant par les bains riches en minéraux, chaque rituel puise dans le pouvoir bienfaisant de cette source extraordinaire.
Piscines d'inspiration romaine, bains à remous apaisants et espaces de détente paisibles créent une transition harmonieuse entre mouvement et immobilité, invitant les hôtes à ralentir le rythme et à se reconnecter à un profond sentiment de bien-être.



L'art de vivre toscan, raffiné

À travers ses 124 chambres et suites, le complexe hôtelier reflète une élégance discrète ancrée dans la tradition toscane. Des tons naturels doux, des matériaux raffinés et des vues sur la campagne environnante créent des espaces à la fois intimes et spacieux.
La gastronomie se transforme en un voyage au cœur des saveurs régionales au Restaurant 1919, au Restaurant champêtre La Stellata et à la Pizzeria Toscana Casa Saturnia, où les ingrédients de saison et les recettes locales sont sublimés par une touche de modernité. Chaque repas capture l'essence même de la Toscane : simple, authentique et profondément satisfaisant. Juste après la station balnéaire, l'histoire se poursuit dans les villages perchés de Pitigliano





et Montemerano, où les rues pavées, l'architecture historique et les panoramas à couper le souffle offrent un aperçu du caractère intemporel de la région.

« Charme, Golf et Détente en Toscane »
Une invitation à une immersion totale dans la destination. Le forfait Charme, Golf et Détente en Toscane réunit les atouts d'une expérience inoubliable aux Terme di Saturnia :

- Quatre nuits dans un cadre toscan raffiné
- Petits-déjeuners buffet copieux chaque matin
- Deux green fees 18 trous par personne sur le parcours de championnat
- 20 % de réduction sur les green fees supplémentaires
- Voiturette de golf offerte (une pour deux personnes, sous réserve de disponibilité)
- Accès illimité à la source thermale, aux piscines, aux thermes romains (avec sauna et hammam), aux bains à remous, aux parcours de santé et aux espaces de détente
- Dîner dans l'un des restaurants du complexe
- Dégustation de vins dans un domaine viticole local (transfert non inclus)
- Accès illimité à la salle de sport, au court de tennis et au practice
- Service voiturier et parking
- Wi-Fi gratuit

terme di SATURNIA
NATURAL DESTINATION

TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION
Via Follonata, 58014 Manciano (Grosseto), Tuscany / Maremma, Italy
prenotazioni@termedisaturnia.it
www.termedisaturnia.it/en

NIANCE®
SWITZERLAND
EPIGEN COLLECTION
THE BRIDGE BETWEEN BEAUTY AND LONGEVITY
NIANCE®
SWITZERLAND
Epigen12™ Cell Renewal
30 Capsules
NIANCE
SWITZERLAND
Epigen9 Rejuvenating Mask
NIANCE.COM

ARGENTARIO
GOLF & WELLNESS RESORT
AUTOGRAPH COLLECTION
HOTELS

ARGENTARIO GOLF & WELLNESS RESORT, AUTOGRAPH COLLECTION

VINGT ANS DE GOLF DE CHAMPIONNAT, DE LUXE DURABLE ET DE BEAUTÉ TOSCANE



Situé dans le paysage protégé du sud de la Toscane, l'Argentario Golf & Wellness Resort, Autograph Collection offre une combinaison rare de golf de championnat, d'hospitalité raffinée et de nature préservée.
À seulement cinq minutes de la réserve naturelle de Feniglia, à dix minutes des élégants ports de Porto Ercole et de Porto Santo Stefano et à seulement 90 minutes de l'aéroport de Rome Fiumicino, le Resort bénéficie de l'un des emplacements les plus privilégiés d'Italie.
Entourée par la lagune d'Orbetello, la mer Tyrrhénienne et les collines du Monte Argentario, la région bénéficie d'un microclimat unique qui rend le golf et les activités de plein air agréables tout au long de l'année.

Célébrons 20 ans d'excellence golfique
En 2026, l'Argentario Golf Club a célébré son 20e anniversaire, marquant deux décennies d'établissement comme l'une des principales destinations golfiques d'Italie.
Le parcours de championnat de 18 trous détient le titre prestigieux de PGA National Italy depuis 2019, ce qui en fait le seul parcours de golf du pays à détenir la licence officielle de la PGA.
Conçu par l'architecte David Mezzacane et le golfeur professionnel Baldovino Dassù, le parcours s'intègre parfaitement dans le paysage méditerranéen, offrant un jeu stratégique renforcé par des vues spectaculaires sur la mer, le lagon et les collines environnantes.
Au fil des années, le Club a renforcé sa réputation internationale en accueillant certains des tournois les plus prestigieux d'Italie, notamment le Ladies Italian Open, le Senior Italian Open, l'Italian Challenge Open et le 82e Italian Open, organisé en 2025 dans le cadre du DP World Tour.
Certifié biologique et éco-compatible, chaque aspect du parcours reflète l'engagement du Resort à préserver l'environnement naturel sans compromettre les conditions de jeu.









Membre de la prestigieuse Autograph Collection de Marriott

À la suite d'une rénovation complète, l'Argentario Golf & Wellness Resort a rejoint l'Autograph Collection de Marriott International en 2024, devenant ainsi le premier complexe hôtelier et de golf cinq étoiles en Italie au sein du portefeuille exclusif de Marriott.

Le design contemporain de l'établissement allie une architecture élégante à des matériaux naturels, agrémenté de terrasses panoramiques offrant une vue sur le parcours de golf, le Monte Argentario et la lagune d'Orbetello.

Les clients ont le choix entre des chambres et des suites superbement aménagées, ainsi qu'une sélection exclusive de villas privées — idéales pour les familles ou les séjours prolongés — tout en bénéficiant de l'ensemble des services du complexe.

Une destination dédiée au sport et au bien-être

Si le golf demeure au cœur de son offre, le complexe propose une vaste gamme d'activités sportives et de bien-être.

Les installations comprennent deux courts de padel, deux courts de tennis, un terrain de football à cinq, des sentiers de jogging, une aire de fitness en plein air, une salle de sport Technogym entièrement équipée, ainsi que des piscines intérieure et extérieure.

Pour la détente, le centre de bien-être « Espace » s'étend sur plus de 3 000 mètres carrés et propose des soins personnalisés, des saunas, des hammams et des massages inspirés par des ingrédients locaux, tels que l'huile d'olive toscane et la lavande de la Maremme.

Une destination gastronomique à part entière

Le complexe s'est également imposé comme une destination gastronomique de premier plan.

Son restaurant gastronomique, le Dama Dama, dirigé par le chef exécutif Emiliano Lombardelli, figure dans le guide Gambero Rosso 2026 des meilleurs restaurants d'Italie — une reconnaissance majeure de son interprétation contemporaine de la cuisine toscane.

Une grande partie des légumes et des herbes aromatiques utilisés en cuisine provient



directement du potager du complexe, certifié biologique par BioAgriCert, tandis que les viandes, poissons et autres ingrédients sont rigoureusement sélectionnés auprès de producteurs locaux.

Pour une ambiance plus décontractée, le Club House Restaurant propose une cuisine méditerranéenne tout au long de la journée, sur une terrasse panoramique surplombant le parcours de golf.

Le développement durable comme mode de vie

La responsabilité environnementale constitue l'une des valeurs fondamentales du complexe et imprègne chaque aspect de ses activités quotidiennes. Aujourd'hui, 888 panneaux photovoltaïques, discrètement intégrés à l'architecture, sont associés à des pompes à chaleur haute performance de nouvelle génération et à de l'électricité renouvelable certifiée, permettant au complexe de fonctionner avec une énergie quasi 100 % verte. Cet investissement permet de réduire les émissions de carbone d'environ 1 000 tonnes de CO□ par an.

Cet engagement va bien au-delà de la simple efficacité énergétique. La biodiversité est soigneusement préservée sur l'ensemble du domaine, où des pratiques biologiques et écoresponsables — certifiées par BioAgriCert — guident aussi bien l'entretien du parcours de golf de championnat que la culture du potager du complexe.

Découvrez la Toscane méridionale, au-delà des greens

Le complexe constitue également un point de départ idéal pour explorer l'une des régions les plus fascinantes de Toscane.

Les clients peuvent passer leurs matinées sur le parcours de golf, puis partir à la découverte des plages de Giannella et de Feniglia, naviguer autour du Monte Argentario, visiter les villages historiques de Porto Ercole et Porto Santo Stefano, ou encore profiter de dégustations de vins, de cours de cuisine, de promenades à cheval et d'excursions organisées par le service de conciergerie.

Un club de plage partenaire situé sur la longue étendue de sable de Giannella, des services de location de yachts et de bateaux, des boutiques, un héliport, un parking couvert et des prestations dédiées aux familles viennent enrichir une expérience qui dépasse largement le cadre du golf.

Que vous veniez pour pratiquer le golf de championnat, savourer une gastronomie exceptionnelle, profiter d'un séjour bien-être ou simplement admirer la beauté intemporelle de la côte toscane, l'Argentario Golf & Wellness Resort propose l'une des expériences de villégiature de luxe les plus complètes d'Italie.

ARGENTARIO GOLF & WELLNESS RESORT
Località Le Piane,
58019 Monte Argentario (GR)
info@argentarioresort.it
www.argentarioresort.it



JOUER AU GOLF À TRAVERS LE MONDE



El Gouna est une ville côtière unique, offrant une grande variété d'expériences pour satisfaire toutes les envies.

Née il y a plus de 35 ans du rêve d'un homme, cette ville, située sur la magnifique côte de la mer Rouge, s'est considérablement développée. C'est aujourd'hui une destination dynamique qui abrite une communauté multiculturelle de plus de 25 000 résidents. Elle compte 18 hôtels, plus de 100 restaurants et bars, de nombreuses installations sportives et de loisirs, deux parcours de golf professionnels, ainsi qu'un large éventail de services répondant aux normes européennes.

Située à seulement 25 kilomètres de l'aéroport international d'Hurghada, El Gouna borde une superbe plage de 10 kilomètres de long et s'étend sur un archipel de 36 îles et lagons, reliés entre eux par des ponts en arche pavés. Des parcs pleins de charme séparent les hôtels des villas et appartements de la ville, qui couvre une superficie de plus de 38 millions de mètres carrés.

Même les voyageurs moins attirés par les aventures sous-marines ou les activités aériennes trouveront une multitude d'alternatives — de quoi varier les plaisirs chaque jour durant un séjour d'une semaine : pêche en haute mer, planche à voile, équitation, karting, tennis ou encore golf, par exemple.







El Gouna a été la première destination au Moyen-Orient et en Afrique du Nord à recevoir un « Global Green Award ». Elle a également servi de destination pilote pour la « Green Star Hotel Initiative », un programme de formation et d'accréditation élaboré et géré par une équipe d'experts certifiés à l'échelle internationale. Ce programme vise à élever les normes environnementales et sociales au sein de l'industrie hôtelière égyptienne.

Au cœur d'El Gouna, les hôtels constituent le point névralgique permettant aux visiteurs de profiter pleinement de la destination. L'offre variée d'hébergements répond à tous les budgets et à toutes les préférences, tout en respectant les normes internationales de qualité les plus exigeantes ainsi que les réglementations environnementales en vigueur.





Divertissements, gastronomie, infrastructures pour événements, services et équipements haut de gamme, sans oublier des chambres aussi séduisantes que confortables, sont au centre de l'expérience offerte aux clients. Avec ses 18 hôtels qui s'intègrent harmonieusement au paysage urbain — allant de complexes hôteliers cinq étoiles à des hôtels de charme plus intimes —, El Gouna propose des options adaptées à chaque budget et à chaque envie.

Plus de 100 restaurants et bars couvrent un large éventail culinaire. Nombre d'entre eux offrent une vue sur la marina ou le littoral, permettant aux visiteurs de s'imprégner de l'atmosphère balnéaire cosmopolite tout en dégustant une cuisine de qualité.
Les lieux à découvrir sont quasi infinis : des bars branchés aux pubs conviviaux, en passant par les cafés-karaokés et les bars de plage, sans oublier une magnifique oasis en périphérie de la ville où les visiteurs peuvent vivre une soirée bédouine traditionnelle.

El Gouna : une offre golfique enrichie au bord de la mer Rouge

El Gouna, l'une des destinations de vacances phares sur la côte égyptienne de la mer Rouge, développe son offre



golfique pour répondre à la demande croissante en matière de tourisme lié au golf. Depuis 2024, l'« Ancient Sands Golf Resort » propose un parcours de championnat de 18 trous agrandi, grâce à l'ajout de neuf nouveaux trous.

L'« Ancient Sands Golf Resort » dispose d'un parcours de championnat de 18 trous (par 73) de classe mondiale, conçu par le célèbre architecte de terrains de golf Karl Litten. Alliant paysages désertiques et fairways verdoyants, ce parcours séduira les golfeurs les plus exigeants, quel que soit leur niveau. Il épouse la topographie naturelle du terrain, où des lagunes servent d'obstacles d'eau naturels sur de nombreux trous.







UNE TRANQUILLITÉ RAFFINÉE AU BORD DE LA MER ROUGE

Cet hôtel de luxe intemporel à El Gouna allie l'hospitalité asiatique haut de gamme à la sophistication locale. À quelques minutes de la luxueuse marina d'Abu Tig, le majestueux Chedi est un havre de paix en bord de mer, niché dans un écrin de verdure offrant des vues spectaculaires sur la mer azur. Avec ses restaurants raffinés, ses sublimes piscines tropicales et sa plage privée paradisiaque, les hôtes sont assurés d'un séjour d'exception. Ce joyau oriental est le premier hôtel égyptien membre de Leading Luxury Hotels of the World, apportant l'hospitalité de premier ordre et le style sophistiqué de la marque primée GHM sur les rives de la mer Rouge.

Hébergement

Le Chedi El Gouna propose 82 chambres et suites élégantes au design impeccable, avec vue sur le jardin verdoyant ou sur les eaux scintillantes de la mer Rouge. Ces espaces modernes et discrets sont dotés d'équipements modernes, d'un mobilier raffiné et de linge de lit en coton égyptien de qualité supérieure pour une détente absolue. Les couleurs naturelles et les matériaux nobles présents dans chaque chambre contribuent à créer une atmosphère apaisante.

La plage privée du The Chedi
Cette magnifique plage privée est l'endroit idéal pour se détendre sous le soleil de la mer Rouge. Les clients peuvent s'adonner à des activités nautiques en toute sérénité — comme le stand-up paddle, le kayak ou le snorkeling — ou opter pour des expériences plus dynamiques, telles que le volley-ball, le kitesurf ou une excursion de plongée. Sur place, il est également possible de louer des vélos pour explorer le complexe hôtelier et la ville d'El Gouna.

Le Spa
Véritable havre de paix au sein de ce complexe dédié à la détente, le Spa du Chedi El Gouna est spécialisé dans les thérapies orientales authentiques. Il propose des massages relaxants et revitalisants, des soins de la peau raffinés ainsi que des rituels de hammam luxueux. Loin de l'effervescence d'El Gouna, profitez de douches à vapeur, d'un jacuzzi et d'un espace de relaxation exclusif. Par ailleurs, le salon intégré au Spa propose une gamme de soins esthétiques pour parfaire votre expérience.

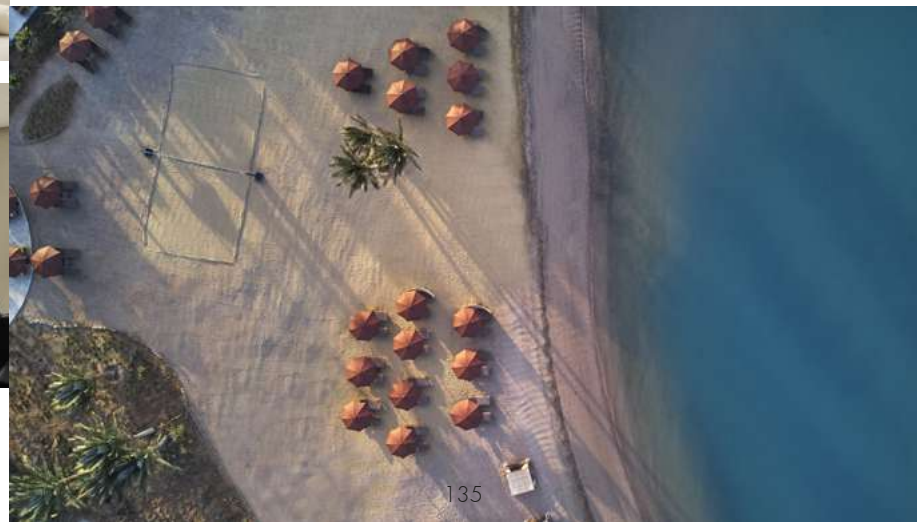
La salle de sport
Dotée d'équipements de pointe, la salle de sport haut de gamme est accessible 24h/24 et 7j/7 à tous les clients de l'hôtel. Ces installations cinq étoiles comprennent des tapis de course Technogym, des appareils de musculation, des rameurs, des bancs de développé-couché et une large sélection de poids libres, répondant aux attentes des amateurs de cardio comme de renforcement musculaire. Un espace dédié est également mis à la disposition des passionnés de yoga.







Restauration
The Restaurant
Entouré de superbes piscines, le restaurant principal du Chedi El Gouna propose de généreux buffets pour le petit-déjeuner ainsi qu'une carte variée et alléchante, ouverte aux clients de l'hôtel comme aux visiteurs extérieurs.
Nihon
Référence parmi les restaurants asiatiques d'El Gouna, Nihon offre une vue imprenable sur la mer. Dans un cadre extérieur à la fois sophistiqué et décontracté, situé sur le toit-terrasse de l'hôtel, cet établissement propose une cuisine japonaise authentique.
The Beach House
Restaurant de plage incontournable à El Gouna, The Beach House dispose d'une vaste terrasse en bord de mer, face aux eaux azur de la mer Rouge. Son bar de plage en bambou, à l'ambiance conviviale, dessert également les cabanes VIP, les élégants transats et les lits de plage installés sur le sable ou au bord de la piscine.
The Lounge
Véritable paradis pour les connaisseurs de cigares exotiques et de brandy, The Lounge est un espace de rencontre élégant, situé à proximité du hall d'accueil. C'est un lieu plein de charme et empreint d'intimité, idéal pour des conversations paisibles et pour se détendre autour d'un vin de qualité ou d'un spiritueux raffiné. L'établissement propose une vaste sélection de boissons, ainsi qu'une cave à cigares soigneusement garnie, renfermant des cigares haut de gamme et exotiques venus du monde entier.



www.elgouna.com/hotels/the-chedi-el-gouna-hotel
Downtown El Gouna



STEIGENBERGER GOLF RESORT EL GOUNA

Grâce à sa situation paisible sur une péninsule privée, le Steigenberger Golf Resort s'impose comme l'un des hôtels cinq étoiles les plus spectaculaires d'El Gouna. Ce complexe exclusif séduit par son architecture originale et son vaste parcours de golf de championnat de 18 trous, offrant un panorama époustouflant. Conçu par Michael Graves, l'hôtel se distingue par ses fenêtres en arche et ses plafonds en coupole, le tout décliné dans des tons chauds rappelant la terre, allant de l'orange au brun-rouge. Des jardins luxuriants mènent à des plages isolées en bord de lagon, offrant des vues magnifiques à chaque détour. Avec ses trois piscines, son spa revitalisant et son centre de remise en forme, ce complexe de golf est une destination idéale pour les couples, les groupes comme pour les familles. Le Steigenberger Golf Resort El Gouna constitue un véritable havre de paix, tout en se trouvant à seulement quelques minutes du centre animé d'El Gouna.

Hébergement

L'aménagement ingénieux de l'espace et l'esthétique inspirée du style de la Haute-Égypte caractérisent les 268 chambres et suites du Steigenberger Golf Resort, récemment rénovées.
Chaque hébergement dispose d'un balcon ou d'une terrasse privés offrant une vue sur les jardins, les lagons, les parcours de golf ou les piscines du complexe. Des chambres communicantes ainsi que des suites permettent d'accueillir confortablement les groupes plus importants et les familles.







Gastronomie

Qu'il s'agisse de restaurants raffinés, de verres dégustés avec vue ou d'en-cas légers au bord de la piscine, le Steigenberger Golf Resort propose une grande variété d'expériences culinaires. L'une des adresses incontournables est le restaurant « La Rotisserie », situé dans la tour de golf de l'hôtel ; ses grandes baies vitrées offrent une vue pittoresque sur toute la ville, le parcours de golf et les lagons. L'établissement propose une cuisine internationale variée. Au restaurant « Harumaki », les clients peuvent savourer des sushis, des plats teppanyaki et d'autres spécialités japonaises. Enfin, au bar « Hole 19 », il est possible de terminer la soirée en admirant le coucher de soleil sur la mer Rouge. Le complexe accueille ses clients en formule « chambre et petit-déjeuner » ou en demi-pension, et participe au programme « Dine Around » d'El Gouna. Ce programme permet aux clients ayant opté pour la formule « tout compris », la pension complète ou la demi-pension de dîner — gratuitement ou à tarif réduit — dans l'ensemble des hôtels et restaurants participants, leur offrant ainsi l'opportunité de savourer la diversité culinaire de la ville.

Plage du lagon

Située à quelques pas des chambres, la plage du lagon (« Lagoon Beach ») constitue un véritable havre de paix offrant une vue magnifique sur les lagons. Vous y trouverez des chaises longues à l'abri du vent, des parasols, ainsi qu'un accès facile

aux eaux turquoise pour une baignade rafraîchissante dans la mer.

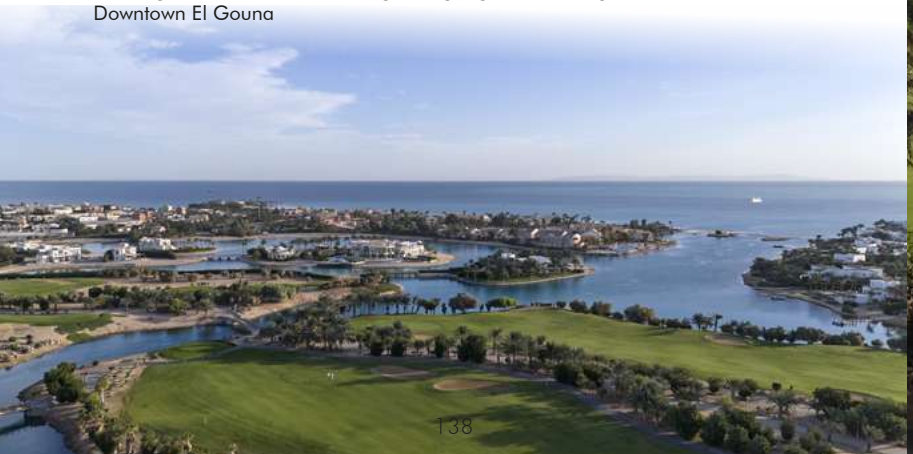
Piscines
Le Steigenberger Golf Resort dispose de deux piscines pour adultes (dont une chauffée en hiver) ainsi que d'une piscine pour enfants, également chauffée en hiver.

Planet Spa
Au Planet Spa d'El Gouna, les clients profitent d'une détente absolue grâce à une sélection de soins d'inspiration orientale et extrême-orientale, tels que le massage Lomi Lomi Nui. L'établissement abrite également un authentique hammam turc proposant divers soins. Par ailleurs, deux salles de massage VIP sont disponibles : l'une équipée d'un jacuzzi privé, l'autre d'un sauna et d'un hammam privés. Le spa est ouvert de 9h00 à 19h00.

Centre de bien-être
Le centre de bien-être de l'hôtel est intégré à l'espace spa. Il comprend deux bassins de relaxation, un hammam, un sauna et un bassin d'eau froide. Le centre de remise en forme se trouve également dans cette zone ; il est doté d'équipements de pointe répondant à toutes les attentes en matière d'entraînement. L'accès à l'ensemble de ces installations est gratuit pour les clients de l'hôtel.

Parcours de golf de championnat 18 trous
Ce vaste parcours de championnat de 18 trous propose trois départs différents pour les hommes et les femmes, et intègre des bunkers, des lagons ainsi que des zones au décor désertique. Il a été conçu pour offrir un défi stimulant, tant aux débutants qu'aux joueurs confirmés. Pour plus d'informations sur le parcours : Golf Club

www.elgouna.com/de/hotels/steigenberger-golf-resort-el-gouna



Downtown El Gouna

www.elgouna.com







MOMENTS D'ÉTÉ HEUREUX SUR L'ÎLE DE BAWE

À seulement 15 minutes de Stone Town, un sanctuaire extraordinaire se dévoile au cœur de Zanzibar : l'île de Bawe est la première île d'Afrique à proposer un concept d'« île dans l'île ». Plus qu'une destination, Bawe est une expérience, un lieu où luxe et tranquillité se conjuguent pour offrir un séjour unique.

L'art de créer le bonheur

À Bawe, les moments de bonheur ne sont pas le fruit du hasard, mais le résultat d'une harmonie parfaite entre nature, design et attention personnalisée. Chaque instant est pensé pour plonger les hôtes dans un état de pur bonheur, une sensation de déconnexion totale avec le quotidien, portée par le murmure des vagues, le rythme des marées et l'immensité du ciel.

Un paradis privé pour le voyageur exigeant

Niché au cœur de 30 hectares de nature préservée, ce refuge propose 70 villas individuelles exclusives, chacune dotée d'une piscine privée et entourée d'une végétation luxuriante. De vastes espaces de vie de 200 à 500 mètres carrés, des intérieurs élégants et des vues spectaculaires sur l'océan Indien créent une atmosphère de sérénité absolue, propice à une immersion totale dans la nature.

Chaque villa de l'île de Bawe entretient une relation unique avec la nature : tantôt douce et apaisante, tantôt vibrante, mais toujours immédiate et immersive. Dans les suites sur pilotis Lagoon, les nuits sont bercées par le rythme des vagues ou le doux clapotis de la pluie tropicale, instaurant un confort profond et un sommeil réparateur. Les villas Sunrise et Sunset s'ouvrent entièrement sur l'extérieur : sous le ciel ouvert, entourées de jardins luxuriants et embaumées par le parfum de la papaye mûre, se baigner sous les étoiles et la lune devient un rituel presque magique. Dans les villas Zanzibar et le majestueux Palais du Sultan, la frontière entre intérieur et extérieur s'estompe complètement : quelques pas suffisent pour accéder au sable chaud et aux eaux turquoise.

L'architecture raconte des histoires qui transcendent le présent. Les portes en bois finement sculptées, inspirées du savoir-faire des marchands hindous et jaïns du Gujarat, sont chargées de symbolisme et sont censées porter protection et prospérité. À l'entrée de chaque villa se dresse une sereine statue balinaise, tandis qu'un vélo personnalisé attend les hôtes – autant de petites attentions qui rendent le séjour unique dès l'arrivée.

Un autre monde à explorer

Le voyage lui-même fait partie de l'expérience : à bord d'un yacht vénitien de luxe sur mesure signé Cantiere Serenella, les hôtes glissent sur des eaux scintillantes tandis que l'île se dévoile peu à peu. Dès leur arrivée, ils sont accueillis comme des membres de la famille. Ce sentiment d'hospitalité perdure tout au long du séjour, grâce à un majordome personnel qui anticipe intuitivement chaque besoin avant même qu'il ne soit exprimé.

Quand le luxe rencontre l'aventure

L'île de Bawe allie détente absolue et une multitude d'activités. Ceux qui recherchent la paix la trouveront dans le silence de la nature et l'intimité de leur villa. L'île ouvre également un monde de découvertes : les fonds marins foisonnants invitent à la plongée libre et sous-marine, tandis que les eaux calmes sont idéales pour le canoë ou le kayak. Les croisières traditionnelles en boutre au coucher du soleil offrent des panoramas inoubliables et, avec un peu de chance, la possibilité d'observer des dauphins. À terre, des courts de tennis et de padel de compétition ainsi qu'une salle de sport moderne avec vue sur l'océan complètent l'offre. Les familles profitent d'un club enfants soigneusement conçu, tandis que ceux qui recherchent la tranquillité peuvent pleinement s'adonner au farniente.

Expériences culinaires et soirées animées

Au restaurant principal, Sands, des soirées à thème et des spectacles vivants créent une ambiance unique. Le clou du spectacle est la soirée Teppanyaki, où le chef, en plus de concocter des chefs-d'œuvre culinaires, divertit les convives avec des anecdotes et de l'humour. Dîners privés et menus en villa transforment chaque repas en un voyage gustatif personnalisé.

Détente profonde en harmonie avec les éléments

Au spa « La Renaissance par la Terre Guérison », un concept de bien-être holistique prend soin du corps et de l'esprit. Directement sur la plage, bercé par le rythme des vagues, le soin « Chant de l'Océan » procure une profonde sérénité. Le massage signature aux bougies de soja Bawe enveloppe le corps d'une douce chaleur et induit une relaxation profonde.
Ici, on crée non seulement des souvenirs, mais aussi des moments de bonheur et une pure communion avec la nature.

À propos de l'île de Bawe

L'île de Bawe est un refuge cinq étoiles exclusif du groupe The Cocoon Collection, situé sur une île privée de 30 hectares au large de Zanzibar. Avec seulement 70 villas, chacune dotée d'une piscine privée et d'un service de majordome, le complexe allie intimité absolue, élégance et hospitalité personnalisée. Accessible en bateau privé ou en hélicoptère, à seulement 30 minutes de l'aéroport, l'île de Bawe redéfinit le voyage de luxe. Le complexe établit de nouvelles normes en matière de luxe durable grâce au plus grand parc solaire de Zanzibar et à des systèmes de dessalement innovants, tout en protégeant activement la biodiversité marine et en préservant le patrimoine culturel de la région.
L'île de Bawe a reçu le prix de Meilleur complexe hôtelier de luxe de Zanzibar 2025 aux World Travel Awards 2025, a été nommée 1er Champion Hôtelier d'Or 2026 par Serandipians by Traveller Made et a été reconnue comme la Meilleure Nouvelle Arrivée Hôtelière au Monde 2025 aux CCircle Awards 2025.









Bawe Island
Zanzibar, Tanzania
booking@baweisland.com
www.baweisland.com



FANCOURT : UNE DESTINATION GOLFIQUE D'EXCEPTION AU CŒUR DE LA GARDEN ROUTE

Fancourt, destination golfique et de loisirs de premier plan en Afrique du Sud, continue de définir les standards des complexes de golf de luxe à travers le monde. En 2025, il a été élu Meilleur Hôtel de Golf d'Afrique lors des prestigieux World Golf Awards et s'est classé 14e parmi les meilleurs complexes de golf au monde dans le Top 100 World Resorts de Golf World. Cette reconnaissance souligne l'évolution constante de Fancourt et son engagement indéfectible envers l'excellence, le luxe et des expériences inoubliables pour ses clients, renforçant ainsi sa position parmi les destinations golfiques les plus prestigieuses au monde.

UN HÉRITAGE D'EXCELLENCE GOLFIQUE

Niché au cœur de la Garden Route à George, en Afrique du Sud, Fancourt abrite quatre parcours de golf de championnat conçus par la légende du golf Gary Player. Parmi eux, l'emblématique Links, régulièrement classé numéro un en Afrique du Sud, ainsi que Montagu, Outeniqua et The Links Experience, offrant des défis variés aux golfeurs de tous niveaux.
Des fairways impeccablement entretenus et des bunkers stratégiquement conçus créent une expérience golfique de classe mondiale. Le parcours Links se distingue par ses greens rapides et vallonnés et ses paysages montagneux spectaculaires, établissant ainsi une nouvelle référence en matière de golf.

BIEN PLUS QU'UN SIMPLE PARCOURS DE GOLF : ART DE VIVRE, BIEN-ÊTRE ET EXCELLENCE CULINAIRE

Fancourt offre bien plus qu'un simple parcours de golf. Le complexe comprend deux hôtels d'exception : le Fancourt, avec ses 115 chambres et suites élégantes, et The Manor House, un hôtel-boutique exclusif doté de 18 suites de luxe.
Les clients peuvent se détendre au spa primé, qui comprend notamment les emblématiques thermes romains, profiter d'un large éventail d'activités de loisirs, de plusieurs piscines et d'un club pour enfants dédié, ce qui en fait une destination idéale pour les familles, les couples et les passionnés de golf.
L'expérience culinaire est tout aussi exceptionnelle. Avec quatre restaurants, dont Amanita, La Cantina et Monet's, les clients peuvent savourer des plats élaborés à partir d'ingrédients d'une fraîcheur irréprochable. Les amateurs de vin et les golfeurs apprécieront la sélection de vins soigneusement choisie, qui comprend certaines des étiquettes les plus rares d'Afrique du Sud, comme le De Toren Book XVII et des millésimes anciens de Meerlust Rubicon des années 1990. Que ce soit à l'intérieur ou en terrasse, chaque repas se déroule dans un cadre exceptionnel, avec les montagnes d'Outeniqua en toile de fond.

COMMUNAUTÉ, HOSPITALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au-delà d'offrir des expériences inoubliables à ses clients, Fancourt est profondément engagé en faveur du développement durable





et de l'implication communautaire. Parmi ses initiatives : des collectes de fournitures scolaires, le soutien à l'association George Child Welfare, des programmes de formation pour adultes et des partenariats avec la maison de retraite Rosemoor.

UNE DESTINATION LIFESTYLE COMPLÈTE

Avec un golf de renommée mondiale, des installations sportives innovantes à The Ridge, des prestations bien-être exceptionnelles et une cuisine raffinée, Fancourt propose une expérience de luxe immersive. Chaque détail, des greens impeccablement entretenus au paysage époustouflant des montagnes d'Outeniqua, est pensé pour garantir détente, excellence et moments mémorables à chaque instant.

Pour plus d'informations et pour réserver: www.fancourt.co.za







FANCOURT
SOUTH AFRICA
30 years of quintessential hospitality

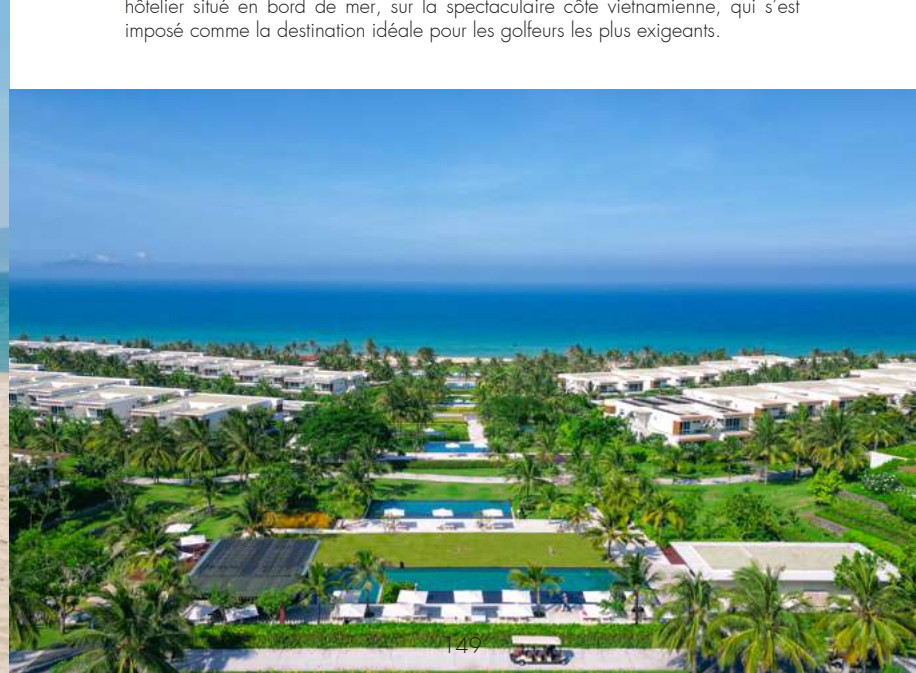
Montagu Street, Blanco, George,
South Africa 6530
reservations@fancourt.co.za
www.fancourt.co.za



ALMA
HAPPINESS | HARMONY | HOME

FAIRWAYS, ENVIE D'ÉVASION ET ÉLÉGANCE CINQ ÉTOILES
ALMA RESORT CAM RANH

Aujourd'hui, organiser un séjour golfique ne se résume plus à trouver un beau terrain. Les voyageurs recherchent des parcours exceptionnels, des temps de trajet réduits, des moments de détente haut de gamme et une expérience globale qui laisse une impression durable, bien après que le dernier putt a été joué. C'est précisément ce que propose l'Alma Resort Cam Ranh : un luxueux complexe hôtelier situé en bord de mer, sur la spectaculaire côte vietnamienne, qui s'est imposé comme la destination idéale pour les golfeurs les plus exigeants.



L'emplacement est tout simplement idéal. Niché le long de la magnifique côte de Cam Ranh, à seulement quelques minutes de l'aéroport international de Cam Ranh, le complexe offre un accès rapide et pratique à certains des parcours de golf les plus réputés de la région. L'un des atouts majeurs est le KN Golf Links, situé à proximité et conçu par la légende du golf Greg Norman. Alliant les caractéristiques des parcours de type « links » classique à un paysage côtier spectaculaire, ce terrain est devenu l'une des destinations golfiques les plus passionnantes d'Asie du Sud-Est.







Depuis Alma, les clients peuvent également rejoindre trois autres parcours de championnat, comptant parmi les sites de golf les plus célèbres du Vietnam :

- Diamond Bay Golf & Villas – 17 km (environ 20 minutes de route)
- Anara Binh Tien Golf Club – 49 km (environ 60 minutes de route)
- Vinpearl Golf Club – 28 km (environ 90 minutes en bateau rapide et navette)

Toutefois, à Alma, une journée de golf idéale ne s'achève pas sur le 18e trou ; elle entame simplement un nouveau chapitre.

Loin de proposer une expérience hôtelière classique, le complexe dispose de suites et de villas spacieuses, dont beaucoup sont dotées de piscines privées et offrent une vue imprenable sur l'océan. L'atmosphère rappelle moins un hôtel cinq étoiles traditionnel qu'une luxueuse retraite privée en bord de mer, tout en offrant le confort et les services attendus d'un établissement







de classe mondiale.
Pour les golfeurs, cela signifie des matinées passées sur des fairways spectaculaires, des après-midis de détente au bord de la piscine ou au spa, et des soirées consacrées à la découverte culinaire. Les nombreux restaurants et bars proposent aussi bien des spécialités asiatiques que des plats internationaux, sans oublier des espaces conviviaux pour savourer un verre au coucher du soleil, face à l'océan.
Mais Alma ne séduit pas uniquement les golfeurs ; le complexe a également été pensé pour leurs compagnons de voyage. Si l'un des partenaires part faire une partie, l'autre ne se retrouve certainement pas condamné à « attendre à l'hôtel ». Alma propose en effet une vaste gamme d'activités





et d'expériences : douze piscines en terrasses descendent en cascade vers la plage, tandis qu'un spa spacieux invite à profiter de soins et de moments de pure détente. Des séances de yoga, des activités de remise en forme et une plage qui semble s'étendre à l'infini offrent un équilibre parfait entre bien-être et loisirs. Les clients en quête d'activités variées découvriront des divertissements qui vont bien au-delà de ce que proposent les complexes hôteliers classiques. Avec son parc aquatique, son cinéma, son minigolf et une vaste palette d'expériences de loisirs, Alma offre une multitude d'options adaptées à chaque profil de voyageur. Les familles profitent également d'installations et de programmes dédiés aux enfants et aux adolescents, faisant de ce lieu une destination idéale pour toutes les générations.
C'est précisément sur ce point qu'Alma Resort Cam Ranh se distingue. Loin de se limiter à un simple hôtel situé à proximité de beaux parcours de golf, il s'agit d'une véritable destination qui transforme un séjour golfique en une expérience de voyage complète, tout aussi plaisante pour les joueurs que pour leurs accompagnateurs et leurs familles.
Car les meilleures vacances golfiques sont souvent celles où personne n'a besoin d'attendre la fin d'une partie.

Khanh Hoa Province, Vietnam
www.alma-resort.com

Blue Forest
Gewinnen Sie eine Wärmepumpe. Wir pflanzen Bäume.

Buderus



AUF IN DIE ZUKUNFT

Heizsysteme mit Zukunft? Gibt's schon. Bei Buderus.

Clever heizen, doppelt sparen: Jetzt eine Wärmepumpe gewinnen und noch vom Steuerabzug profitieren!

QR-Code scannen, teilnehmen und mit etwas Glück gewinnen.

buderus-blueforest.ch

Bosch Thermotechnik AG | Buderus Schweiz | 0844 000 666 | spreitenbach@buderus.ch

DISCOVER
OUR NEW APP

GET MORE
on
IMMOGOLF

Available on the App Store



MAKE HEALTH AND FITNESS
YOUR LIFESTYLE.

DAVE DOLLÉ
PURE TRAINING

www.davedolle.com