



SWISS EDITION

Golf

Vergnügen & Kulinarik

Deutsch

REPORTAGE: GOLF NEWS

LUXEMBOURG FASHION NIGHT

N°11

3G-VODKA

APHRODISIAC SWISS SPIRIT



WWW.3G-VODKA.COM
DRINK RESPONSIBLY



2020 war ein ganz besonderes Jahr für alle und auch für den Golfsport. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, zur Vorbereitung auf die nächste Golfsaison eine einzige Ausgabe herauszubringen.

«Golf Piacere & Gusto» ist nicht nur Golf, sondern ein Lebensstil. Aus diesem Grund konzentrieren wir uns immer auf Mode und Schönheit mit einer raffinierten Auswahl an Adressen und Artikeln für die Damen.

Der erste «Golf News» -Bericht widmet sich unserer Zusammenarbeit im Golfbereich und unserer Wahl des Stils.

Der zweite Bericht bezieht sich jedoch auf eine glamouröse Veranstaltung, bei der wir direkt an der «Luxembourg Fashion Night» beteiligt sind.

In den letzten Jahren haben wir insbesondere unsere Social-Media-Plattformen entwickelt Instagram, dank der wertvollen Arbeit unserer Botschafterin Linda Pavlova, offizielles Zeugnis für Golf Piacere & Gusto.

Folgen Sie uns in unseren sozialen Medien!

-  **golfpleasuretaste**
-  **Golf Pleasure Taste**
-  **Golf Pleasure Taste**

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



FOLLOW US:



Golf Pleasure Taste
golfpleasuretaste
Golf Pleasure Taste

www.golfpiaceregusto.com

Titelseite:

„Flowers“ by Fiona
IG: fionalifestyle

Leiter der Publikation:

Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
direzione@golfpiaceregusto.com
www.golfpiaceregusto.com

Direktion und Redaktion:

Fab Consulting GmbH
Unat 23
8706 Meilen (ZH), Switzerland
CHE 491.397.271
redazione@golfpiaceregusto.com

Sales Manager:

Malaika Ben Salem
+41 79 953 86 91
info@golfpiaceregusto.com

Head Office Manager & PR:

info@golfpiaceregusto.com

Ambassador:

Linda Pavlova
[@therealindapavlova](https://www.instagram.com/therealindapavlova)

Graphik – Art Direktor:

Karina Rudenko für
FAB Consulting GmbH

Photographie:

Yana Kolomiets
Davide Carletti
Dominik Stein
FAB Consulting GmbH

Vertrieb: Italien, Schweiz,
Frankreich und Monaco

© Der Nachdruck des veröffentlichten
Materials ist verboten



#READYTOGOLD



PERFORMANCE
ALWAYS LEAVES
ITS MARK

595
scorpioneoro

DER NEUE ABARTH 595 SCORPIONEORO
JETZT BEI IHREM HÄNDLER PROBE FAHREN.



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

Krähenmann Autocenter AG
Seestrasse 1035, 8706 Meilen-Zürich

044 793 21 00, kraehenmannautocenter.ch
Ihr Abarth Spezialist an der Goldküste!



INDEX

ORTEN

Zürich	6
Luzern	72
Andermatt	82
Luxembourg	130

BEAUTY & COUTURE FOR LADIES

44

REPORTAGE: GOLF NEWS

106

REPORTAGE: LUXEMBOURG FASHION NIGHT

130

GOLF CLUB'S

Dolder Golfclub Zürich	35
Golf & Country Club Schönenberg	43
Winterberg Golf & Academy	69
Lucerne Golf Club	81
Andermatt Swiss Alps Golf Course	87
Golf Club Andermatt Realp	101
Chervò Golf Hotel & Resort	115
Royal Park I Roveri	123
Golf Club Ia Mandria	125
Golf Club Biella	127
Golf Club Castelconturbia	129



Neue Zürcher Zeitung

Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

Zürich



THE LIVING CIRCLE

The Living Circle – Die handverlesene Kollektion von erstklassigen Hotels und Restaurants an den kompromisslos schönsten Standorten, geführt von leidenschaftlichen Gastgeberinnen, setzt sich aus drei Hotels, drei landwirtschaftlichen Betrieben, einem Restaurant sowie einem Rustico zusammen. Dies sind das Widder Hotel, der Storchen Zürich und das Castello del Sole in Ascona, das Schlattgut, die Terreni alla Maggia in Ascona und das Château de Raymontpierre in Vermes, das Restaurant Buech in Herrliberg sowie das Rustico del Sole in Ascona. Ob im Herzen von Zürich, direkt an der Limmat, eingebettet im Privatpark am Lago Maggiore oder in der Höhe mit atemberaubendem Blick gelegen:



Alle Mitglieder des The Living Circle haben einen starken Bezug zur Natur und bieten ihren Gästen unvergleichliche Erlebnisse. Reis, Gemüse, Früchte, natürlich Wein und andere edle Gewächse – alles zaubern unsere eigenen Bauernhöfe gartenfrisch direkt auf Ihren Tisch.

ANKOMMEN UND HEIMKOMMEN

Der Storchen ist eines von drei ganz besonderen Häusern, die «The Living Circle» ausmachen. Im Herzen von Zürich gelegen verkörpert das Hotel die Essenz der Stadt und bei jedem Besuch erschliesst sich die inspirierende Lebendigkeit dieses Ortes neu. Seit Jahrhunderten kommen Menschen im Storchen zusammen. Unsere Restaurants und Bars ziehen Besucher und Einheimische gleichsam an und sind von historischer Bedeutung für die Stadt. Ob auf Geschäftsreise oder einfach zum Vergnügen: Wir laden Sie ein, die Gastfreundschaft des Storchens entspannt zu geniessen.

WO DER STORCH GELANDET IST

Vor langer Zeit soll ein Paar seltener Schwarzschorle auf dem Dach des ursprünglichen Hotels gelandet sein. Eine Legende war geboren – und mit ihr der Name des Hotels. Im Herzen von Zürichs historischer Altstadt ist der Storchen seit Jahrhunderten der Inbegriff für warmherzige Gastfreundschaft und persönlichen Service. Lassen Sie sich verwöhnen und entdecken Sie die Stadt.

EINE BRÜCKE ZWISCHEN GESCHICHTE UND HANDEL

Die Lage des Storchen am engsten Punkt der Limmat ist von grosser historischer und logistischer Bedeutung. Als historischer Zeitzeuge widerspiegelt der Storchen die Geschichte und Geschichten der Stadt Zürich. Das Hotel markiert den Punkt, an dem Handelsrouten begannen und Reisen ihren Anfang nahmen. Jedes Fenster eröffnet atemberaubende Aussichten auf jahrhundertealte Architektur und macht die unvergleichliche Energie der Stadt immer wieder neu erlebbar. Dank der zentralen Lage am Weinplatz finden sich

einige der beliebtesten Zürcher Sehenswürdigkeiten in unmittelbarer Nähe. Zudem wartet ein Labyrinth von verwinkelten Gassen und versteckten Plätzen nur darauf, entdeckt zu werden.

STIL HAT HIER TRADITION

Der heutige Storchen wurde 1939 fertiggestellt und unterschiedliche architektonische Stile zeugen von verschiedenen Renovierungen. Die kürzlich Neugestaltung des Hauses vereint moderne Ästhetik mit traditionellen Details – das Ergebnis ist eine Inneneinrichtung, die ebenso komfortabel wie raffiniert ist. Edle Texturen, feine Stoffe und luxuriöser Marmor vereinen sich zu eleganten Räumen, die zum kultivierten Entspannen einladen. Das geschichtliche Erbe des Storchen wurde sorgfältig bewahrt, so dass es die Zeit überdauert.

AUSSICHT MIT ZIMMER

Umgeben von atemberaubenden Aussichten spielen luxuriöse Details und moderne



Ausstattung harmonisch zusammen. Von jedem Zimmer eröffnen sich einmalige Blicke auf die Limmat oder die malerische Altstadt von Zürich. Inmitten fein abgestimmter Farben, zeitgenössischer Möbel und feinsten Materialien finden Sie im Storchen einen luxuriösen Logenplatz für das facettenreiche Schauspiel, das Zürich zu bieten hat.

MODERNES DESIGN IN VIELEN FACETTEN

Von weitläufigen Suiten bis zu Familienzimmern: Die Übernachtungsmöglichkeiten im Storchen erfüllen die unterschiedlichsten Reisebedürfnisse. Jeder Aufenthalt im Storchen wird durch faszinierende Aussichten, elegantes Dekor und moderne Ausstattung geprägt. Detaillierte, handgemalte Naturmotive an den Wänden treffen auf zeitgenössische Möbel und Einrichtungsgegenstände. So entstehen klare, moderne Räume, die gleichzeitig luxuriös und komfortabel sind. Die exquisiten Details vereinen sich mit einer angenehmen Palette von neutralen Farbtönen und gezielten Akzenten zu einem wunderbar spannenden Rückzugsort.

SO SCHMECKT ZÜRICH

Das Hotel Storchen war schon immer ein Ort der Zusammenkunft. Diese Gastfreundschaft ist in seinen Restaurants und Bars noch heute zu spüren und macht das Geniessen zum Erlebnis.

Im Restaurant La Rôtisserie bildet eine grosszügige Terrasse mit Blick auf den Fluss und das Grossmünster einen einzigartigen Rahmen für Genussmomente zu jeder Tageszeit. Die Karte verführt mit innovativ interpretierten Klassikern, die mit regionalen Zutaten frisch zubereitet werden. Lassen Sie sich vor spektakulärer Bergkulisse von den exquisiten

sonalen Kreationen von Chefkoch Stefan Jäckel und seinem Team verwöhnen. Das neueste und spektakulärste Highlight im Storchen ist wohl die Rooftop Dachterrasse The Nest mit einer atemberaubenden Aussicht über die schönste Stadt – Zürich. The Nest bietet bei schönem Wetter ein mediterran inspiriertes Genusserlebnis über den Dächern von Zürich. Die im Erdgeschoss gelegene Barchetta Bar zieht Einheimische ebenso an wie Gäste von nah und fern – mit röstischem Kaffee und leichten Lunchmenüs am Tag und fachkundig gemixten Cocktails am Abend. Beenden – oder beginnen – Sie den Abend in der neuen Cigar Bar, wo Kennerinnen und Geniesser edle Zigarren mit einem Glas seltenen Rums oder Cognacs begleiten. Eine Sammlung von Zunftwappen offenbart hier die Verbindung des Hotels zur ältesten Fischer- und Schifferzunft der Schweiz, deren Zunftleute sich seit 1939 hier versammeln. Am deutlichsten wird die Bedeutung des Hotels als historischer Treffpunkt während des alle drei Jahre statt findenden Schifferstechens, das in Erinnerung an ein ähnliches Turnier aus dem Mittelalter zusammen mit dem Limmat Club Zürich organisiert wird.

RÄUME, DIE GEFEIERT WERDEN WOLLEN

Ob für einen Firmenevent oder eine private Feier: Der Storchen Zürich bietet das richtige Ambiente für Ihre Veranstaltung von üppigen Banketten bis zu Wirtschaftstagungen: Die top



ausgestatteten Säle des Storchen lassen sich auf jeden Event anpassen. Der grösste der vier Räume ist der Salon Littéraire (42 m²). Mit Parkett und einer eindrucksvollen Stuckdecke bietet er einen stilvollen Rahmen und eignet sich ideal für grössere Veranstaltungen. Für Meetings und Events im kleineren Rahmen empfiehlt sich unser Boardroom (35 m²), der Limmatsaal (36 m²) oder das Werdmüllerzimmer (20 m²). Das Restaurant La Rôtisserie, die Barchetta Bar und die Cigar Bar lassen sich ebenfalls für Veranstaltungen mieten.

EINE STADT WIE EIN ZUHAUSE

Das «Storchen-Erlebnis» geht weit über die Mauern des Hotels hinaus und fängt das Wesen von Zürich in seiner ganzen Vielfalt ein. Die Limmat bildet eine malerische Kulisse für das Hotel – über den Fluss schweift der Blick weit in die Ferne. Geniessen Sie lauschige Stunden auf der Barchetta-Piazza und erleben Sie den einmaligen Zürcher Lifestyle aus nächster Nähe.

EINE EINZIGARTIGE STADT ERWARTET SIE

Ob Kultur oder Gastronomie: Zürich hat viel zu bieten – für Gäste ebenso wie für Einheimische. Entdecken Sie in den Dauerausstellungen des Kunsthauses und des Museums Rietberg die berühmten Kunstsammlungen der Schweiz. Erleben Sie unvergessliche Orchesterkonzerte in der Tonhalle Zürich. Oder besuchen Sie das prächtige Grossmünster – Wahrzeichen der Stadt – und das nahe gelegene Fraumünster. Neben den kulturellen Attraktionen der Stadt



finden Sie unzählige exklusive Geschäfte, viele berühmte Gastronomiebetriebe und eine Nightlife-Szene, die über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist.



STORCHEN ZÜRICH
Weinplatz 2
8001 Zürich
T +41 44 227 27 27
info@storchen.ch
www.storchen.ch

ZÜRICH ALS UNSERE INSPIRATION: DIE STADT AUF DEM TELLER



Im ZunftHaus zur Waag lässt es sich in stilvoller Altstadtatmosphäre tafeln und feiern. Lassen Sie sich in diesem geschichtsträchtigen Haus aus dem Jahre 1315 von Sepp Wimmers Gastfreundschaft begeistern. In der eleganten, zürcherisch bürgerlichen Stube im ersten Stock, verwöhnt Sie Küchenchef Alain Koenig mit Zürcher Klassikern und kreativen Neuschöpfungen.

Zu seinen renommiertesten Gerichten zählt das Zürcher Geschnätzelt mit Butterrösti. Von April bis September lädt die schattige Terrasse auf dem autofreien Münsterhof zu leichten Sommergerichten und eisgekühlten Zürichsee-Weinen ein. Geniessen Sie das Plätschern des Münsterhofbrunnens und das Geläut der Kirchenglocken, während Sie die Mauersegler über dem Dach des Fraumünsters beobachten.

ZUNFTHAUS ZUR WAAG
Münsterhof 8
8001 Zürich
T +41 44 216 99 66
www.zunfthaus-zur-waag.ch





CHEVALIER
BAYARD

INTEGRIERTER WEINBAU IM EINKLANG MIT DER NATUR



Die Cave du Chevalier Bayard bietet eine breite Palette an authentischen, naturnah produzierten Qualitätsweinen.

ÜBER UNS

Als Familienunternehmen in dritter Generation setzen wir die Familientradition unseres Grossvaters Jeremias Bayard fort und bringen neues Know-how ein.

LAGE

Varen befindet sich auf einer Terrasse oberhalb des Pfywalds im Landschaftspark Pfy/Finges. Diese einzigartige Landschaft ist geprägt durch viel Sonne, geringe Niederschlagsmengen und kargen, kalkhaltigen Boden. Die Ausrichtung und die Neigung der Parzellen am Südhang begünstigten die Ausbildung eines tiefen Wurzelsystems, welches die Produktion von komplexen Weinen ermöglicht.

GESCHICHTE

Gegründet wurde die „Cave du Chevalier Bayard“ im Jahr 1975. Die Mehrheit der Gründungsmitglieder sind Kinder des Jeremias Bayard, die die Tradition der Selbstkellerei ihres Vaters weiterführten. In der grossen Familie gilt es als Selbstverständlichkeit, sich für das Unternehmen einzusetzen und damit das familiäre Erbe zu würdigen.

Cave du Chevalier Bayard engagiert sich aktiv im Golf-Bereich und unterstützt den Swiss Golf Pro Supporter Club.

Verbringen Sie genussvolle Stunden in gemütlicher Atmosphäre in unserem Carnotzet und gehen Sie mit uns auf Entdeckungsreise unserer breiten Palette von authentischen Walliser Rot- und Weisswein-Spezialitäten. Herzlich willkommen!



IN DER CAVE DU CHEVALIER BAYARD HEISST ES „EINER FÜR ALLE, ALLE FÜR EINEN“



Chef de culture Bertrand Nominé und Önologe **Alexis Praz** sind Fachleute, Spezialisten in Bezug auf die Önologie als auch auf die Angemessenheit des Boden-Trauben-Klimas. Sie engagieren sich für die Kellerei des Chevalier Bayard, die von einer neuen Dynamik, einer energischen Richtung, sehr angespannten und rassigen Weinen bewegt wird.

Im Keller sublimieren die Trauben

Alexis Praz, ein 35-jähriger Aosta-Taler, machte in Turin seinen Master in Önologie und vinifiziert seit dem Jahrgang 2018 beim Chevalier Bayard in Varen.

Bei der Verkostung halten die Weine das Versprechen ihres Urhebers; viel Rasse, Finesse, typische Weine, mit einer schönen Persönlichkeit, einem Ausdruck der Traube und des Terroirs.

„Ich habe hier viel Freiheit und kann Weine mit großer Spannung, Frische und Eleganz produzieren“, freut sich Alexis Praz.

Eine Untersuchung des Bodens, eine Auswahl von Parzellen und Teilveredelungen, die Bertrand und Alexis gemeinsam vorgenommen hatten, tragen zu dieser neuen Weinidentität bei.

CAVE DU CHEVALIER BAYARD SA
Dorfstrasse 60, CH-3953 Varen
T. +41 (0)27 473 24 81
cave@chevalier-bayard.ch
www.chevalier-bayard.ch



MEDAILLENSEGEN

GP DES SCHWEIZER WEINS



- Gamay Pfyng-Finges
- Humagne Rouge
- Diolinoir
- Les Tovachières (Chasselas)
- Merlot Cuvée Speciale

MONDIAL DES PINOTS



- Pinot Blanc
- Œil de Perdrix
- Jeanne (Méthode Champenoise)

LA SELECTION DES VINS DU VALAIS



- Les Tovachières (Chasselas)
- Cornalin



SIMETO
Joallerie - Horlogerie

Das Juweliergeschäft bietet Ihnen zeitgemäße moderne Kreationen.
In einer barocken Umgebung finden Sie eine große Auswahl an Diamant- und
Edelsteindesigns in Weißgold, Gelbgold sowie Roségold.

SIMETO JOAILLERIE-HORLOGERIE

Complexe Rhône 8, Rue du Commerce 4
1204 Genève
T +41 22 310 32 55
info@simeto.ch
www.simeto-joaillerie.ch





HOTEL

Dieses kleine, feine Hotel ist ein Haus voller Persönlichkeit – für Menschen, die es lieben, sich mit den schönen Dingen des Lebens zu umgeben. Stil, Kunst und klassische Moderne prägen das Ambiente. Ihr Stadtfugium mit 5 Sternen, 14 Suiten, 35 Gästezimmern und 4 luxuriösen Apartments mitten in der Zürcher Altstadt, nahe der berühmten Bahnhofstrasse. Das Widder Hotel zeichnet sich durch Luxus, Lebensart und Herzenswärme aus – ein Zuhause in Zürich.

GESCHICHTE UND ARCHITEKTUR

9 Häuser, 1 Hotel und 700 Jahre Geschichte im Herzen der Altstadt: Im Laufe der Geschichte waren die neun mittelalter-

lichen Stadthäuser das Zuhause von Adligen und Zunftmeistern, Handwerkern und Kaufleuten. Sie alle haben die Gebäude nicht nur erbaut und bewohnt, sondern auch geschmückt und verändert. Für die Bewahrung der neun historischen Häuser und die gleichzeitige Verwandlung in ein luxuriöses, modernes Hotel hatte die Schweizer Star-Architektin Tilla Theus die Lösung. Mit der Verbindung der Häuser durch Durchgänge mit Chrom, Stahl und Glas, konnte das Widder Hotel nach einer zehnjährigen Umgestaltung 1995 eröffnet werden. So kann die 700-jährige Geschichte der Häuser im Herzen von Zürich weiterleben und mit Gästen aus aller Welt weiterschreiben.

LAGE

Zürich ist eine aussergewöhnliche Stadt – und im Widder Hotel sind Sie mittendrin. Naturfans werden bereits nach einem kurzen Spaziergang mit Seeblick und einem grossartigen Alpenpanorama belohnt. Wer Shopping liebt, findet in unmittelbarer Nachbarschaft die berühmte Bahnhofstrasse, aber auch die Zürcher Altstadt mit ihren edlen und originellen Boutiquen. Ganz zu schweigen von Zürichs stimmungsvollen Gassen entlang der Limmat, seinen charmanten Flussbädern und die vielen hübschen Cafés, die jeden Besucher verzaubern. Das Widder Hotel ist umgeben von einzigartigen Hotspots, die Ihren Zürich Aufenthalt zu einem einzigartigen Erlebnis machen.

ZIMMER und SUITEN

In den 35 Zimmern und 14 Suiten gleicht keine Unterkunft der anderen – hier trifft Design auf Mittelalter vom Design Queen Room, über die historischen Junior Suiten, bis zur Penthouse Suite mit privater Rooftop Terrasse. Die Deckenbalken aus Holz, der antike Kachelofen und zierliche Fresken werden ergänzt mit neuester Technologie und höchstem Komfort für ein unvergessliches Gästeerlebnis.

LUXURY RESIDENCES by Widder Hotel

Vier exklusive Luxury Residences mit maximaler Privatsphäre und unschlagbarem Ausblick, keine 50 Meter vom Widder Hotel entfernt. Die einzigartigen Apartments in mittelalterlichem Gemäuer, antikem Holz, bestückt mit modernstem, klassischem Design bieten ein Heim, welches den höchsten Ansprüchen gerecht wird. Mit Aussicht auf den geschichtsträchtigen Lindenhof und berühmten Rennweg wird Zürich von einer ganz anderen Seite entdeckt.



RESTAURANTS UND BARS

Widder Restaurant

Im Widder Hotel wird Essen zum Erlebnis. Im seit Juni 2020 neu eröffneten Herzstück des Widders, verführt sie das kulinarische Ausnahmetalent Stefan Heilemann und seine langjährige Crew, mit für Aufregung sorgenden Kreationen. Geradlinige, stets auf den Geschmack fokussierte Gerichte und überraschend exotische Aromen, lassen den Geniesser auf die nächste kulinarische Wolke schweben. Der charmante und aufmerksame Service, unter der Führung von Sommelier Stefano Petta, rundet das Gourmet-Erlebnis im Widder Restaurant vollends ab.



Widder Bar

In der Zürcher Kultbar findet man Raum und Zeit für den schnellen Lunch, den genussvollen Afterwork-Drink und vom Late Night Cocktail im Zürcher Hotspot ganz zu schweigen. Leidenschaftliche Gastgeber verwöhnen Sie mit kreativen Cocktail-Kombinationen oder der grössten Whisky Auswahl der Stadt. Die Widder Bar ist der Avantgarde Szenetreff schlechthin.

Boucherie AuGust

Die direkt am Rennweg gelegene Boucherie AuGust ist wohl die Adresse für zünftige Karnivoren und neugierige Probierer. Hier geniessen Sie klassische Fleisch- und Wurstspezialitäten, wie Siedfleischsalat, Fleischkäse und hausgemachte Pasteten, während Sie im Winter gemütlich das Treiben am Rennweg durch die grossen Fensterfronten beobachten können oder in den warmen Sommermonaten mitten im Geschehen auf der Terrasse sitzen.

TAGEN UND FEIERN

Zu feiern gibt es immer viel. Ob Jubiläum, den Geburtstag oder einfach das Leben selbst - das Widder Hotel macht ihre Idee zum Event in den sieben einzigartigen Räumlichkeiten. Von der charmanten Tatzfuss Stube für Ihren Workshop, zur charmanten Erzberg Stube für Ihre Geburtstagsfeier, bis zum 220qm grossen Schmuckstück, dem Widder Saal, für Ihre Gala Night ist nichts unmöglich. Ihre Ideen und Wünsche werden mit viel Herzblut vom ganzen Team umgesetzt und unmögliches wird möglich gemacht.

WIDDER HOTEL

Rennweg 7
8001 Zürich
T +41 44 224 25 26
home@widderhotel.com
www.widderhotel.com

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle – Die handverlesene Kollektion von erstklassigen Hotels und Restaurants an den kompromisslos schönsten Standorten, geführt von leidenschaftlichen Gastgebern, setzt sich aus drei Hotels, drei landwirtschaftlichen Betrieben, einem Restaurant sowie einem Rustico zusammen. Dies sind das Widder Hotel, der Storchen Zürich und das Castello del Sole in Ascona, das Schlattgut, die Terreni alla Maggia in Ascona und das Chateau de Raymontpierre in Vermees, das Restaurant Buech in Herrliberg sowie das Rustico del Sole in Ascona. Ob im Herzen von Zürich, direkt an der Limmat, eingebettet im Privatpark am Lago Maggiore oder in der Höhe mit atemberaubendem Blick gelegen: Alle Mitglieder des The Living Circle haben einen starken Bezug zur Natur und bieten ihren Gästen unvergleichliche Erlebnisse. Reis, Gemüse, Früchte, natürlich Wein und andere edle Gewächse – alles zaubern unsere eigenen Bauernhöfe gartenfrisch direkt auf Ihren Tisch.





G



JINPERO Superior Dry Gin Die VIER SÄULEN von JINPERO:

Die VIER SÄULEN von JINPERO vereinen für Kenner den Luxus der Zeit, den Glamour der Freundschaft, die Eleganz der Einfachheit und die Intensität eines höflichen Geschmacks. Der ultimative Luxus ist Ihre Zeit, die Zeit, die Sie mit Ihren Nächsten und Freunden verbringen.

Ob Sie sich mit Ihrem besten Freund in Erinnerungen suhlen oder den Erfolg Ihres jüngsten Geschäfts feiern oder Ihren Kunden einfach ein Glas Gin anbieten, in diesem Moment ist nur das Beste gut genug. Das Versprechen, das Sie machen, wenn Sie das Glas JINPERO Superior Dry Gin erreichen, ist klar und warm.

website www.jinpero.com i

nstagram: [jinpero_gin](https://www.instagram.com/jinpero_gin)

facebook: [jinpero.gin](https://www.facebook.com/jinpero.gin)

mail: superior@jinpero.com

orders: http://jinpero.com/product/_order





A Double Eagle in the Investment World

Make up to 14% on Prime Swiss Properties

According to UBS, an average real estate investor gains 9.4% in annual returns. With Le Bijou, you make up to 14%.

Le Bijou is a prime Swiss apartment hotel network, backed by an Uber-like service system.

It offers like-minded investors an opportunity to earn double-digit returns and participate in the hospitality revolution transforming the industry.

lebijou

ISS MIT UNS



Leidenschaft

Easy-Fit! bietet einzigartige Catering-Dienstleistungen. Es wurde mit dem Wunsch geschaffen, eine Leidenschaft für gesundes und leckeres Essen sowie einen gesunden Lebensstil zu teilen. Gesund essen heißt gesund leben und gesundes Leben ist glückliches Leben!

Qualität

Bei der Lebensmittelqualität gehen wir keine Kompromisse ein. Wir verwenden nur Produkte höchster Qualität schweizerischen Ursprungs. Wir bereiten jeden Tag Mahlzeiten zu, kurz bevor wir sie an Ihre Haustür liefern. Frische garantiert.

Erfahrung

Unsere Köche arbeiten regelmäßig mit Sportdiätetikern zusammen. Sie haben die Garantie, dass unser Essen nicht nur lecker, sondern vor allem ausgewogen ist. Nach Makronährstoffen. Sind Sie ein Profisportler, führen einen aktiven Lebensstil oder möchten einfach nur gesünder essen und etwas abnehmen? Eat-Fit ist nur für Sie!



 @therealindapavlova

Unsere Boxen sind vollständig biologisch abbaubar.

Sie bestehen aus Zuckerrohrpulpe oder Zellulosepulpe. Ihre Zersetzung dauert nur 12 Wochen und ist daher sehr umweltfreundlich.

Das von uns gelieferte Besteck besteht zu 100% aus natürlichem Material - Holz. Kein Lack oder künstliche Zusätze. Langlebig, elegant und natürlich.



WATER • OXYGEN • ENERGY • HEALTH

Oxywater – (nicht nur) eine Golfiebe auf den ersten Blick

Lieben Sie beim Golfen auch diese hervorragende Trägheit? Allmählich ansteigende Energie, die Sie nicht ablenkt, sondern Ihnen ein Gefühl von Ausgeglichenheit, Leichtigkeit und Ruhe gibt? Dann werden Sie Oxywater aus tschechisch-slowakischer Herstellung lieben, welches von der Firma p&m solution gmbh, Marbach SG, auf den Markt gebracht und von vielen Sportlern repräsentiert wird. Linda Pavlová, internationale Vertreterin des Nischen-Lifestyles, ist von der Einzigartigkeit des Sauerstoffwassers gefesselt, denn die beiden wichtigsten Bestandteile des Lebens – Wasser und Sauerstoff – stehen für Schönheit und Gesundheit.

Hinter allem steht eine Frau

Eine Frau, die vor 12 Jahren eine aggressive Art des Krebses besiegte und sich in Sauerstoff in all seinen Formen gerade während der jährlichen onkologischen Behandlung verliebte. Ihr Sieg und ihre Überzeugung führten zu einer Änderung in ihrem Unternehmertum und seit 12 Jahren führt sie das größte und einzige Sauerstoffzentrum in der Slowakei. Diese Liebe mündete vor drei Jahren in Oxywater, einer sog. oralen Sauerstofftherapie (OOT) für unterwegs. OOT ist die internationale Bezeichnung für mit Sauerstoff angereichertes Trinkwasser mit einem vielfach höheren Sauerstoffanteil als in den üblichen Wasserabpackungen. Es wird für die Gesellschaft von Julianna Hložek Grmannová mit einem Mindestgehalt von 90 mg Sauerstoff pro Liter Wasser abgefüllt. Normales Wasser enthält 8 mg Sauerstoff. Oxywater ist ein stilles Wasser und trägt zur sofortigen Erfrischung bei. Das Trinken von sauerstoffhaltigem Wasser erweist sich als sichere Art der Rückkehr zum pränatalen Stadium des Menschen.



Reise in die Schweiz

Mit null Kalorien und einer schnellen Wirkung (dank des Sauerstoffes) auf Heilung und Entzündungsprozesse wird es von Maria Kurz und Patrick Fenk von der Firma p&m solution gmbh, Marbach SG, auf den schweizerischen Markt gebracht. „Ich liebe das Produkt, nachdem ich die Geschichte von Julianna gelesen hatte und Oxywater täglich anwende. Mein Wunsch, dieses Produkt in ein ähnlich kleines, kompaktes Land zu bringen, war so stark, dass ich heute eine große Freude empfinde, wenn die jungen Athleten aus unserem Oxy Athletics- Team zusammen mit unserem Sauerstoffwasser ihre Auszeichnungen erhalten“, sagt Maria Kurz.

Die Kraft des Sauerstoffs

Sauerstoff wurde wegen seiner heilenden Eigenschaften schon immer in der Ästhetischen- und Rettungsmedizin eingesetzt, ebenso bei der Versorgung von Verbrennungsoptern. Jede gesunde Zelle braucht ihn, jede Krankheit weicht ihm aus. Die Wasserstoffverbindungen in mit Sauerstoff angereichertem Wasser machen die weitere Bindung von Gasen, vor allem auch die Bindung von Sauerstoff, möglich. 1960 wurde in Russland entdeckt, dass die Magenschleimhaut den Sauerstoff gleich wie die Lungenbläschen aufnimmt.

In jeder Sportart sind die mentalen Fähigkeiten enorm wichtig. Sind Sie selbst Sportler, wissen Sie, dass der Kopf häufiger den entscheidenden Vorteil bringen kann. Unser Gehirn benötigt ca. 20% des gesamten Sauerstoffgehalts in unserem Körper. Sauerstoff regt die Zirkulation des Blutes an, was die Sauerstoffversorgung des Gehirns, die Nährstoffversorgung und die Regulierungsmechanismen im Körper verbessert. Weitere Benefits und Informationen finden Sie auf www.oxywater.ch



„Wer sportliche und geistige Höchstleistungen will, trinkt Oxywater!“





HAMMAM

Vor über hundert Jahren haben unsere Vorfahren sich den Staub nach der Arbeit im Volkshaus abgewaschen. Heute nährt der türkische Hammam im öffentlichen Bad Zürich uns die Seele. Türkisches Kräuterbad, tiefe Lehmpackungen, die den Geist erwärmen, Entspannung auf dem zentralen Stein und orientalische Erfrischungen im Ruheraum danach. Unsere Stärken sind unsere Seifenschaummassage.



STADTBAD ZÜRICH

Da sein, von wohliger Wärme umhüllt. Da, wo sanfte Lichter glühen und exotische Gerüche schweben. Wo orientalische Gastfreundschaft schweizerischer Qualität die Hand reicht. Da sein, wo die Ferne in der Heimat liegt und das Daheim in der Ferne.

SAUNA

Türken, Russen und amerikanische Ureinwohner wissen seit hunderten von Jahren um die heilsame Wirkung des Schwitzrituals. Ein spezieller Genuss ist die zusätzliche Massage mit Birkenzweigen vor dem Sprung ins eiskalte Becken – zur Entgiftung und natürlichen Anregung des Kreislaufs.

SPA-TREATMENTS

Ob Tiefenentspannung, ob Beauty, ob Gesundheit: Der Hammam & Spa vereint ausgesuchte Spa-Traditionen. Klassische und orientalische Massagen entkrampfen und steigern das Wohlbefinden. Ayurveda-Behandlungen sorgen für Entgiftung und Reinigung, Thalasso-Therapien revitalisieren und straffen mit den Heilkräften des Meeres. Und für einen besonders strahlenden Abschluss, bieten sich unsere diversen Beautybehandlungen an.



HAMMAM & SPA
Staufferstr. 60
8004 Zürich
T +41 44 241 04 27
info@stadtbadzuerich.ch
www.stadtbadzuerich.ch

Your success in the networking world
Golf
pleasure & scale



@therealindapavlova



Der Dolder Golfclub Zürich wurde im Jahr 1907 gegründet und ist somit einer der ältesten Golfclubs der Schweiz. Der private 9 Loch Platz liegt auf Stadtzürcher Gebiet und ist idyllisch in den Wald des Adlisberg eingebettet. Gäste sind bei uns herzlich willkommen. Abschlagzeiten sind über das Sekretariat zu vereinbaren. Der Parcours liegt am Südhang des Adlisberg. Aus diesem Grund machen die vielen Schräglagen den Platz, trotz seiner Übersichtlichkeit, zu einem physisch und mental anspruchsvollen Erlebnis. 2004/05 wurde der Platz sanft umgebaut und sämtliche Greens erneuert. Der 9 Loch Platz ist in zwei Durchgängen zu bespielen. Die Abschläge bleiben in beiden Runden gleich. Schräglagen, Stufengreens, Bunker und alter, dichter Baumbestand erschweren das Spiel. Der Platz ist nicht sehr lang, aber die Greens sind klein und gut verteidigt. Präzision ist deshalb wichtiger als Länge.

DOLDER GOLFCLUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
F +41 44 261 53 02
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant



WWW.DOLDERGOLF.CH



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

PASSION FÜR AUTOS

Benno und Susanne Krähenmann die Firmengründer

Sie sind schon etwas mehr als Autoverkäufer. Als Familienbetrieb bereits in der 1. und 2. Generation betreiben die Krähenmann's seit über 30 Jahren voller Leidenschaft und Freude ihre italienische Autogarage. Das ganze Team von fast ausschliesslich langjährigen Mitarbeitern teilt mit ihnen diese Passion.

Fachspezialisten mit Leidenschaft

Unser leistungsstarkes Werkstatt-Team löst Ihre Probleme mit Begeisterung und Fingerspitzengefühl. Qualität und Wirtschaftlichkeit haben dabei 1. Priorität.

Durch die Spezialisierung auf die Marken Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Fiat und Abarth sind wir ein Team mit viel Emotionen für die Italienischen Produkte. Unser oberstes Ziel ist es ausgezeichnete Qualitätsarbeit zu leisten, welche wir dank modernsten Diagnosegeräten und regelmässiger Schulung unserer Fachspezialisten und Diagnostiker garantieren können.

Reparatur und Pflege von Jungtimern aus den 70er und 80er Jahren eben dieser Marken ist ebenfalls eine grosse Leidenschaft.

Unser spannendes Angebot

Wir führen beinahe die komplette italienische Fahrzeugpalette. In unseren Show-Räumen zeigen wir Ihnen vom pfiffigen Fiat 500 über die sportlichen Alfa Romeo Modelle bis zu den exklusiven Maserati oder den feurigen Sportwagen von Ferrari eine spannende Auswahl.

So können wir unseren Kunden für jedes Budget das passende Fahrzeug liefern. Wir sind überzeugt, dass man für einen Fiat 500 die gleiche Leidenschaft wie für einen Sportwagen der Marke Maserati oder Ferrari entwickeln kann.

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG

Seestrasse 1035

8706 Meilen-Zürich

T 044 793 21 00

info@kraehenmannautocenter.ch



Eine permanente Ausstellung von mindestens 50 gepflegten Gebrauchtwagen mit Jahresgarantie gehören ebenfalls zu den Anziehungspunkten unseres Betriebes. Was darin nicht steht, aber nach der Krähenmann'schen Unternehmensphilosophie ein selbstverständliches Privileg des Kunden ist: Sie werden auch nach dem Kauf genauso partnerschaftlich betreut wie ein Neuwagenkäufer.

Ob neu, gebraucht oder historisch die Italienischen Autos sind immer faszinierend und leidenschaftlich. Wir alle verknüpfen ja auch Empfindungen mit dem Auto: die Italiener sind kreativ, innovativ, mutig und fortschrittlich – sie verstehen es Emotionen zu wecken, denn das Herz wählt stets mit dem Kopf.





Maserati
MMXX
TIME TO BE AUDACIOUS



BESTELLBAR AB SOFORT BEI
BENNO KRÄHENMANN!



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 03
info@kraehenmannautocenter.ch



THE CHEDI
RESIDENCES





Region Zürich

Im Sommer verwandelt sich Zürich in einen grossen Wasserpark. Jeder verbringt seine Zeit auf dem Wasser oder am See. Schwimmen, Wakeboarding, Rudern und Stand-up-Paddling (SUP) sind beliebte Sportarten im Sommer, welche direkt vom hoteleigenen Pier aus organisiert werden können. Und der örtliche Ruderverein gleich nebenan lädt Langzeitgäste zu ihren regelmässigen Kursen und Trainings ein. Zürich ist das ganze Jahr über ein beliebtes Ausflugsziel, um verschiedene Ausflüge in die umliegenden Berge zu planen.



Hotel

Von der Altstadt über den Storchensteg nach Thalwil: Das Hotel Alex am Zürichsee ist neu Mitglied des «The Living Circle». Das Fünf-Sterne-Hotel wurde im Sommer 2019 eröffnet und zeichnet sich durch die traumhafte Lage direkt am See sowie das modern luxuriöse Interieur aus. So entsteht mit den Fünf-Sterne-Stadthotels Widder und Storchen sowie dem Restaurant Buech und dem Bauernhof Schlattgut in Herrliberg ein City & Lake Resort, wo Gäste sowohl das pulsierende Stadtleben mit Kunst und Kultur wie auch das entspannte Leben auf dem Land und am See geniessen können.

Die 44 eleganten Studios und Penthäuser mit eigener Küche bieten sich durch das grosszügige Wohnerlebnis auch für längere Aufenthalte an. Der Hotel-Spa mit Sauna, Dampfbad und Vitality-Pool sowie ausgewählten Massagen und Behandlungen schafft Raum für Entspannung und Erholung. Dank



des eigenen Bootsstegs des Hotel Alex am See und des Storchen Zürich an der Limmat pendeln die Gäste ganz bequem mit dem Hotelboot im Shuttlebetrieb zwischen den Schauplätzen und es wird Ihnen ein ganz neues Angebotsspektrum erschlossen.

Geschichte Thalwil

Thalwil ist ein Wohngebiet. Es ist aufgrund der Lage und der Lebensqualität sehr beliebt. Erstmals 915 erwähnt, geht die Geschichte bis in die Römerzeit zurück. Im Mittelalter wurde das meiste Einkommen durch Landwirtschaft, Weinbau, Jagd und Fischerei erzielt. Thalwil hat auch die älteste Holzgenossenschaft im Kanton Zürich und war im vergangenen Jahrhundert für seine Stofffärbereien bekannt. Heute besteht die Wirtschaft hauptsächlich aus kleinen und mittleren Betrieben und einem breiten Angebot an Geschäften. Thalwil hat den grössten Teil seiner Vergangenheit hinter sich gelassen und ist heute eine Pendlerstadt mit ausgezeichneter Anbindung an den öffentlichen Verkehr, niedrigen Steuern und guter Lebensqualität.

Geschichte Gebäude

Die Geschichte des Gebäudes reicht bis ins Jahr 1589 zurück. Damals hatte der Schützenverein Thalwil am Seeufer einen Schiessstand und das Gasthaus Schützenhaus gebaut. Nachdem der Schiessstand abgeschafft wurde, änderte sich der Name des Hauses in Krone. Die Krone wurde 1952 abgerissen und 1958 wurde das Hotel Alexander eröffnet. Das Hotel Alex Lake Zurich wurde auf den Grundmauern des Hotels Alexander errichtet und einer Komplettanierung sowie einem Anbau mit zusätzlichen 22 Gästezimmern unterzogen. Wären die Fundamente des Hotel Alexanders abgerissen worden, wäre es nicht akzeptiert worden, so nahe am Wasser zu bauen, was das ALEX so einzigartig macht. Man hat das Gefühl, sich an Bord eines Schiffes oder Bootes zu befinden.

Pop-up- Widder by the lake

Für das lukullische Wohl sorgt Tino Staub im Restaurant des Hotel Alex. Der Executive Chef des Widder Hotel bringt damit seine ausgezeichnete kulinarische Handschrift auch an den See. Er präsentiert bis am 31. Oktober

2020 die beliebtesten Gerichte seiner Küche als Pop-up-Konzept. Staub sagt: «Ich freue mich sehr, meine Kreationen jetzt auch am Zürichsee zeigen zu können. Ganz besonders freue ich mich auf den 1. November 2020. Ab dann können nämlich unsere Gäste das neue Gastronomiekonzept geniessen».

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle – Die handverlesene Kollektion von erstklassigen Hotels und Restaurants an den kompromisslos schönsten Standorten, geführt von leidenschaftlichen Gastgebern, setzt sich aus vier Hotels, drei landwirtschaftlichen Betrieben, einem Restaurant sowie einem Rustico zusammen. Dies sind das Widder Hotel, der Storch Zürich, das Hotel Alex und das Castello del Sole in Ascona, das Schlattgut, die Terreni alla Maggia in Ascona und das Château de Raymontpierre in Vermes, das Restaurant Buech in Herrliberg sowie das Rustico del Sole in Ascona. Ob im Herzen von Zürich, direkt an der Limmat, eingebettet im Privatpark am Lago Maggiore oder in der Höhe mit atemberaubendem Blick gelegen: Alle Mitglieder des The Living Circle haben einen starken Bezug zur Natur und bieten ihren Gästen unvergleichliche Erlebnisse. Reis, Gemüse, Früchte, natürlich Wein und andere edle Gewächse – alles zaubern unsere eigenen Bauernhöfe gartenfrisch direkt auf Ihren Tisch.

ALEX LAKE ZÜRICH

Seestrasse 182
8800 Thalwil
+41 44 552 99 99
info@alexlakezurich.com



Die Fairways ziehen sich durch eine 2 km lange und meist etwa 300 m breite Geländemulde des Krebsbaches. Die sehr schön konzipierte Golfanlage stellt für Golfer aller Spielstärken eine echte Herausforderung dar.

Ein großer Teil der Moränenlandschaft mit ihren von der letzten Eiszeit zeugenden Hügeln und den dazwischen liegenden Riedflächen ist im Wesentlichen erhalten geblieben und erfreut mit seiner vielfältigen Vegetation das Auge.

18-hole course

- PAR 72
- 6179 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Practice bunker
- Restaurant
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB
SCHÖNENBERG
8824 Schönenberg
T +41 44 788 90 40
F +41 44 788 90 45
info@golf-schoenberg.ch



beauty & couture
for ladies

@therealindapavlova



Kunst, Yoga & Wohlbefinden

Heute braucht man mehr denn je Ruhe, Gelassenheit und Kraft in jeder Situation. Als Teil eines gesunden und herausfordernden Lebensstils kommen Yoga und Meditation in den Sinn. Yoga bedeutet, sich zu verbinden, zu vereinen und eine harmonische Verbindung zwischen der inneren und der äußeren Welt herzustellen: Geist, Körper und Natur. Um dieses Ritual voranzutreiben, hat Fiona Life eine Reihe von Yogamatten und -bekleidung auf den Markt gebracht, die auch für Ihre tägliche Meditationspraxis verwendet werden können. Jedes Design verbessert Ihre persönliche Praxis.

Umweltfreundliche Verfahren sind Aufgabe der Marke. Fügen Sie ihnen **energiegeladene Designs** hinzu, um Schmerzen zu lindern, mehr Frieden, Ausrichtung und Gelassenheit zu schaffen. Mit dieser Kombination fühlen Sie sich nicht nur besser, sondern sehen auch von innen und außen gut aus.

Ein Yogi definiert seinen Raum mit seiner Matte. Es ist wie ein Zuhause in der Ferne. Aus diesem Grund ist es wichtig, eine Matte zu finden, die mit Ihnen spricht. Um den Bedürfnissen des Einzelnen gerecht zu werden, bietet Fiona Life eine breite Palette von Optionen, die für jedes Level geeignet sind. Jede Matte ist außerdem doppelseitig und bietet zwei verschiedene Erlebnisse und Darstellungen in einer dicken Matte. Es werden keine schädlichen Klebstoffe oder Chemikalien verwendet und sie werden in den USA hergestellt.

Für Frauen zum Beispiel bietet „Atmen & Pflegen“ dieses Kokongefühl, nach dem Sie sich sehnen. Sicherheit und Pflege werden an einem Ende in einem wunderschönen Garten mit Eden-Design geboten. Wenn man ein Gefühl der Freiheit braucht, um sich auf Atmung und Sauerstoffversorgung zu konzentrieren, muss man die Matte nur dem atemlosen Blumenmuster in Weiß und Rosa übergeben. Sie können die Matte auch verwenden, indem Sie sie einfach darauf

legen, um ihre wunderbaren heilenden Eigenschaften abzustimmen.

Mann, kann am anderen Ende eine Matte finden, die ihnen hilft, mehr Kraft und Stärke zu fühlen, was etwas ist, wonach die am meisten herausgeforderten Athleten suchen. Die abgebildeten starken kaleidoskopischen Strukturen und Universen schalten Ihren Schalter direkt ein, sobald Sie Ihre Matte ausrollen.

Die Yoga-Kleidung bringt mehr Kunst und Energie auf den Körper. Reichhaltige, farbenfrohe und einzigartige Designs zieren die typische Yoga-Kleidung. Jedes Stück wurde mit Blick auf eine sportliche Routine hergestellt, die Leistung und Komfort kombiniert. Fühlen Sie Reinheit, Glückseligkeit und umarmen Sie Ihre Weiblichkeit im „White Blossom“-Druck. Mit dem Crop Top und den Leggings „Life Brausetabletten“ werden Sie wieder lebendig. Sie können jedes Outfit mit neutralen Farben kombinieren oder Drucke kombinieren. Lassen Sie Ihren persönlichen Stil und Ausdruck mit der einzigartigen **Yoga-Linie von Fiona Life** erstrahlen: der neuen Yoga-Couture.



Weitere Informationen finden Sie unter: www.fionalifestyle.com
Instagram: [@fionalifestyle](https://www.instagram.com/fionalifestyle)





BIOKOSMA

SWISS NATURAL COSMETICS

DIE NATUR IST UNSER VORBILD



BIOKOSMA, Pionier der Schweizer Naturkosmetik, steht für zeitgemässe Pflegeprodukte mit ausgewählten pflanzlichen Inhaltsstoffen.

Dass Sie sich rundum wohlfühlen, ist das Ziel von BIOKOSMA. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, werden Pflegeprodukte entwickelt, welche Wirksamkeit und Sanftheit vereinen. **Masstab dabei ist das Vorbild der Natur.**

Das Produktsortiment ist so vielfältig, wie die Bedürfnisse unserer Verwenderinnen und Verwender, bleibt aber klar und überschaubar. Unser Bestreben ist es, moderne Naturkosmetik anzubieten, welche die Technologie-Fortschritte integriert und dabei auch die Umwelt respektiert. Für BIOKOSMA Produkte werden ausgesuchte Rohstoffe von hoher Qualität verwendet, sie werden in der Schweiz entwickelt und hergestellt, dadurch werden lange Transportwege vermieden. Ausserdem werden vorzugsweise **Schweizer Bio-Pflanzenextrakte** verwendet, womit die **Schweizer Landwirtschaft** unterstützt wird.

Seit jeher ist es für uns selbstverständlich, dass die BIOKOSMA Produkte **frei von Tierversuchen** entwickelt werden. Neuentwickelte Produkte sind **NATRUE zertifiziert**. Dieses Qualitätssiegel garantiert **authentische Naturkosmetik**. Der Nachhaltigkeit von Ressourcen wird ebenso Rechnung getragen. Seit diesem Jahr stellen wir nach und nach alle unsere Produkt-Serien auf 100% klimaneutrale Produktion um.



BIOKOSMA
Melisana AG
Grüngasse 19, 8004 Zürich
T: +41 44 247 72 00
info@biokosma.ch
www.biokosma.ch





- Welche Vision hatten Sie, als Sie Ihr Unternehmen gründeten?

Es ist nicht nur die Liebe zur Körperformung, die Verbesserungen, die wir mit jeder Berührung bringen, die Verfahren selbst, es geht um die Begeisterung und das Glück, das unsere Kunden und wir am Ende jeder einzelnen Behandlung erfahren. Das motiviert uns jeden Tag. Der Respekt, der Wert, die Zufriedenheit, mit der wir unsere Kunden für ihr eigenes Wohlbefinden, ihre Gesundheit und für schönere Körper stärken. Ein Geben und Nehmen.

- Mit welchen leistungsstarken Technologien gestalten Sie die Körper Ihrer Kunden?

Wir haben die vielen einzigartigen Aspekte der Schönheitsbehandlungen und -produkte erkundet und diese in unser Angebot integriert, um ein wirklich besonderes und unvergessliches Erlebnis zu schaffen. Unsere Behandlungen sind keine einmaligen oder spontanen Erlebnisse. Wir sind bestrebt, die Behandlungen und Sitzungen speziell auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Mit regelmäßigen Sonderangeboten und Mustern, mit denen Sie experimentieren können, haben Ihr Glück und Ihr Wohlbefinden für uns Priorität.

Unsere Technologien sind nicht invasiv und revolutionär:

- * Mas Therapy ist eine von Cristiana Cosma in der Schweiz entwickelte SlimLab™ Body Contouring-Massagemethode
- * Endosphärentherapie Körper & Gesicht
- * Akustische Wellen Swiss Dolor Clast
- * Infrarotsauna
- * Detox Wraps
- * Entgiftungsprogramme
- * Maniküre Pediküre
- * Verjüngungsbehandlungen

- Welchen Tipp würden Sie geben, um die Wirkung aufrechtzuerhalten?

Unser Tipp ist, dass die Eingabe in unseren Körper sehr wichtig ist, nicht nur Essen, sondern auch Emotionen, Gedanken, was wir in unseren Mund und auf unsere Haut setzen. Gesundheit steht an erster Stelle, Schönheit folgt. Bleib fabelhaft, Cristiana



IHR KÖRPER VERDIENI IHRE BESTE AUFMERKSAMKEIT.

SLIMLAB
Werdstrasse 60, 8004 Zürich.
Tel: +41 44 242 67 77
Tel: +41 79 124 77 77
info@slimlab.ch
www.slimlab.ch



BEAUTY AGENCY

Beauty Agency für Profis.

Wir sind Trendsetter Nr. 1 in der ganzen Schweiz. Wir möchten Sie als Kunde inspirieren und Sie in Ihrem Beruf noch erfolgreicher machen. Das Beauty Agency Team ist täglich im Einsatz im Bereich Haare, Kosmetik, Nägel, und Fusspflege. Das Sortiment umfasst über 50 Weltmarken. Eine riesen Auswahl für Newcomer im Bereich Organic und tolle nachhaltige Marken von jungen Unternehmer/innen auf der ganzen Welt. Wir sind Ihr direkter Partner im Beauty Segment mit Produkten aus der ganzen Welt.

Exklusiv für die Profis:

Als Beauty Fachkompetenz Agentur sind wir Ihr Partner mit starker Unterstützung und ohne Konkurrenz. Beauty Agency ist klein aber fein. Auf nur 150 m2 finden Sie alles was Sie brauchen, übersichtlich und mit Fachberatung. Dieses BeautyKonzept können Sie selbst ausprobieren bevor Sie sich für ein Produkt entscheiden.

In Seehallen Seestrasse 91 HORGEN unweit vom Bahnhof freuen wir uns über Ihren Besuch.



VORHER



NACHHER

Schönheit

Beauty Lieferservice:

Nebst Aus- und Weiterbildungen bis zur Einrichtung ihrer Beautyoase, bieten wir nicht nur Profiprodukte an, sondern auch die Nutzung neuer Trends, von denen schon viele unserer Partner erfolgreich durchgestartet sind.

Tolle Angebote für Ihre Treue. Mit 30 % Rabatt auf unser Anbot nebst diverser Aktionen. Je mehr Sie einkaufen umso günstiger werden die Produkte.

Herzlichst ihr Profipartner in der Welt of Beauty.

www.as-cosmetics.ch



LASCHIRENE DESIGN

LASCHIRENE VISION

Unsere Vision ist es, kreative Ideen mithilfe visueller und designoptimierender Tools in einzigartige Designstücke umzuwandeln und visuelle Kommunikationskreationen zu entwickeln, mit denen Ihre Marke in hohem Maße erkennbar und wirkungsvoll wird.

MISSION

Unsere Mission ist es, die einflussreichste Designagentur zu werden, die eine Reihe von Dienstleistungen im Bereich Innenarchitektur anbietet.

“Zünde dir ein Feuer der Leidenschaft an und die Leute werden kilometerweit kommen, um dich brennen zu sehen.” - John Wesley

Berufsprofil - Paulina Swiatkowska Laschirene künstlerischer Leiter

Ich begann 2010 in der Modebranche zu arbeiten und sammelte Erfahrungen in verschiedenen internationalen Textil- und Modeunternehmen als Art Director. Zu den früheren High-End-Modedesign-Arbeiten gehören Ela Piorun und Stoffdesignerin für Jakob Schlaepfer.

Frau Swiatkowska gründete die Marke Laschirene und reflektierte ihre langjährige Erfahrung in den Bereichen Innenarchitektur, Textil- und Designmanagement mit einem tiefen und leidenschaftlichen Verständnis der Marke.

Mehrfach preisgekrönter Gewinner nationaler und internationaler Kunstwettbewerbe mit dem Kunststipendium des Marschalls der Woiwodschaft.

www.laschirenetextiles.com

www.instagram.com/laschirenetextiles



FEEL&DRESS

IMAGE CONSULTING & FASHION STORE



Bäckerstrasse 30 8008 Zürich

Odie Et Arno
Giulia N
Etxart e pano
Josh V
Rinascimento
TPN



Idilza Santos
Personal Shopper
Image Consultant
078 751 26 44

FEEL&DRESS

Yulia Kordyukova -
Store Manager Private
Sales & Image Consulting
feelandress@gmail.com
#feelanddress
+351 933 948 482



LP Creations

Leslie Perréard

www.lpcreations.net

ST
AY Classy



Bratislava

ST
AY Inspired



Lohaya

ST
AY Elegant



Varda

LP
Creations

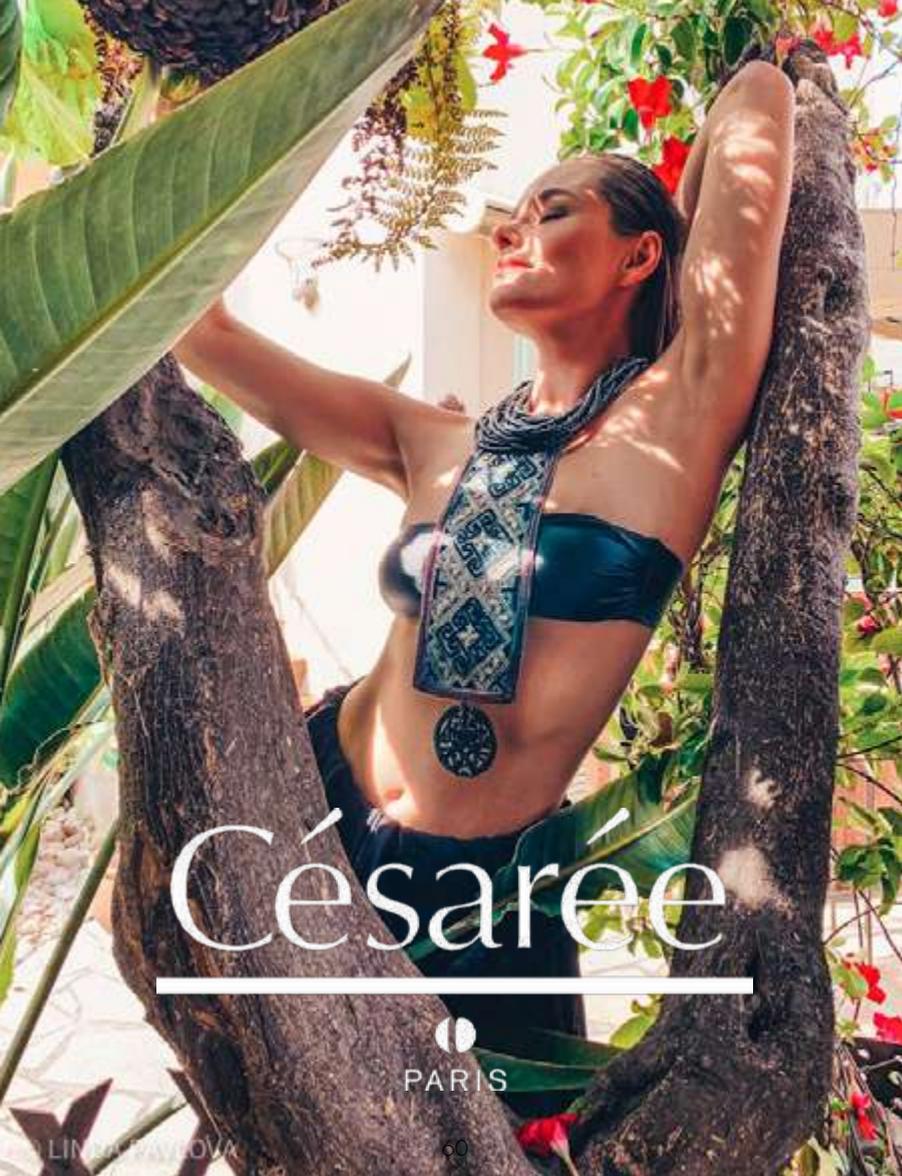
Als ich 7 Jahre alt war und die folgenden Jahre, kam ich von der Schule nach Hause und ging direkt in die Werkstatt meines Vaters, der zu Hause arbeitete. Er war freiberuflicher Crimper für eine große Uhrenmarke, und ich verbrachte Stunden damit, ihm zuzusehen, wie er einen leeren Quadranten in ein Kunstwerk verwandelte. Und genau das hat mich beeindruckt und aus dem Nichts etwas Schönes geschaffen.

Ein paar Jahre später, genauer gesagt vor 6 Jahren, begann ich, Armbänder für mich selbst herzustellen, mich selbst auszuprobieren, Techniken zu finden und sie zu erwerben, bis ich im Januar 2020 beschloss, meine eigene Marke LP Creations zu eröffnen.

Später entwickelte ich ein großes Interesse an Beton, nämlich die Schaffung von Betondekorationen. Ich teste, verbessere und perfektioniere immer noch meine Technik. Es ist ein Material, das ich großartig, edel und roh finde.

Ich verwende nur edle Materialien und heirate sie gerne zusammen, um der Fantasie zukünftiger Schmuckträger freien Lauf zu lassen. Meine größte Freude ist es, wenn mich jemand bittet, für sie zu kreieren. Ich bekomme einige Informationen, dann benutze ich meine Kreativität, um bei Bedarf zehn Modelle auszuprobieren, bis ich die Überraschung und Zufriedenheit der Person gelesen habe.

www.lpcreations.net



Césarée

PARIS

60

Die Firma CESAREE wurde im Jahr 1980 gegründet. Die Schmuckdesignerin Laurence COUPELON erbt von ihren Eltern Richard Coupelon (Architekt) und Tita Coupelon (Dekorateurin) eine große Kunstliebe, die sich stark mit Asien verbunden fühlte.

Ihre sich ständig weiterentwickelnden Kreationen reichen von roher ethnischer Inspiration bis hin zu unverwechselbarem „Couture“. Schmuck aus natürlichen Materialien mit bronzenem oder silbernem Metall durchmischt. Die Originalität und der „Touch“ haben CESAREE nicht nur zu einem Namen, sondern auch zu einem unverkennbaren Stil gemacht, der ein Maßstab für ethnischen Schmuck in der Modewelt setzt.

Seit den Anfängen hat dieser einzigartiger Stil alle Mode-Redakteure überzeugt. Der Schmuck ist seit Jahren Gegenstand vieler Artikel und sehr schöner redaktioneller Veröffentlichungen in der gesamten Frauenpresse (Vogue, L'Officiel, Madame Le Figaro, Madame Air France, Elle, Marie-Claire, Be, Grazia), Gala, Citizen K., Cosmopolitan). Sie sind auch in Dekorationsmagazinen wie Côté Sud, Côté Ouest, Elle déco vertreten. Sie treten auch im Kino auf, insbesondere in Filmen von François Ozon oder sogar in Fernsehshows wie Télé Matin.

Unser Stil und unser Schmuck haben uns oft die Gelegenheit gegeben, eng mit den großen Couturiers zusammenzuarbeiten: Nino Cerruti, Michel Klein, Agnès B., Cacharel, Kenzo und Sonia Rykiel, mit denen wir seit zehn Jahren zusammenarbeiten.

Unsere Kreationen werden aber auch von vielen französischen und ausländischen Künstlern ausgewählt (Emmanuelle Béart, Claudia Schiffer, Françoise Xénakis, Agnès Varda, Arielle Dombasle, Marianne James, Marisa Bérenson, Patricia Kaas, Jodie Foster, Andréa Ferréol, Danièle Thomp-



son) auch Persönlichkeiten aus Gotha wie Mouna Ayoub, Farah Diba, Tracey Amon oder Rafaela Aponte.

Angesichts des wachsenden Erfolgs seiner Kreationen eröffnete CESAREE 1996 eine sehr schöne Boutique in Paris im Wahrzeichen von Saint-Germain des Prés.

11, RUE DU DRAGON 75006 PARIS

T: 01 45 48 86 86

www.cesareebijoux.com

contact@cesareebijoux.com



MAKUMAYU
ALPACA FASHION & LEATHER GOODS

MAKUMAYU ist ein 2011 gegründetes Modeunternehmen mit Firmensitz in der Schweiz, das durch die vierte Generation der Familie Palaco aus der peruanischen Stadt Arequipa geführt wird.

Die Familie zählt zu den Pionieren im Handel mit Alpakawolle und hat bereits im frühen 20. Jahrhundert mit der Verarbeitung und dem Export nach Europa begonnen. Die Marke setzt sich entsprechend aus zwei zentralen Elementen der Familiengeschichte zusammen.

MAKU leitet sich von dem Namen des Dorfes Makusani ab, welches auf einer Höhe von über 4'000 m.ü.M. in den peruanischen

Anden liegt. In diesem Dorf lebte die Familie Palaco, um hochwertige Alpakawolle einzukaufen. Dabei mussten die Alpakazüchter einen Fluss, MAYU auf Quechua genannt, überqueren. In den 1960er Jahren wurde mit der Unterstützung der Familie eine Brücke gebaut, um den Alpakazüchtern eine sichere Überquerung gewährleisten zu können.

Die enge Verbundenheit des Unternehmens mit dem peruanischen Hochland und den Alpakazüchtern zeigt sich auch im sozialen Engagement von MAKUMAYU und deren Unterstützung für lokale Projekte.

WWW.MAKUMAYU.CH





GLAMOUR CHARITY DINNER @ RAZZIA
MIT DJ PAPA AUS MONTECARLO
14. NOVEMBER 2019

Die magische Atmosphäre von **BUDDHA BAR MONTECARLO** erscheint am 14. November zum ersten Mal in der Schweiz im **Restaurant RAZZIA ZÜRICH**.

Das Charity-Dinner, das im Geiste orientalischer Klänge von **PAPA DJ MONTECARLO** in Kombination mit dem Charme der Nischen-Reise- und Lifestyle-Inspiratorin Linda Pavlova geleitet wird, hat den Zweck, die Stiftung „Gnadenschiffe“ zu unterstützen.

Über die Stiftung

Mercy Ships betreibt Krankenschiffe, um Leben zu verändern und Entwicklungsländern zu dienen.

Jedes Jahr bieten Gnadenschiffe mehr als 2'000 kostenlose chirurgische Eingriffe und 8'000 Zahnbehandlungen für diejenigen an, die in Entwicklungsländern keinen Zugang haben.

Besonderer Dank an

Wir danken unseren Sponsoren:

Piaget, Porsche, The Chedi Andermatt, 3G Vodka, Mansfeld Gin

Unsere Medienpartner:

Golf Vergnügen & Kulinarik, Photo Magazine



THE CHEDI
RESIDENCES

EN VOGUE

PIAGET



RAZZIA



PHOTO
magazine





Spezialkonditionen für Teilnehmer von Golf Pleasure & Taste

Als Teilnehmer des Events
erhalten Sie bei Zurich einen
Spezialrabatt.

**Verlangen Sie jetzt Ihre
Offerte bei Oliver Glaus** mit
dem Code: **ZGOLF20** oder
vereinbaren Sie einen Termin

**Profitieren Sie dabei von folgen-
den Vorteilen:**

- Massgeschneiderte Lösungen für Ihre
Versicherungs- und Vorsorgebedürfnisse
 - Versicherungskcheck
 - Kombinationsrabatten
 - Persönliche Beratung
- und vieles mehr..



Oliver Glaus
Privat- und Firmenkundenberater

NÄCHSTE GOLFTURNIERE:

06.07.2020 Rheinblick
24.08.2020 Andermatt
18.09.2020 Lipperswil
28.09.2020 Niederbüren

Zurich, Generalagentur Giacomo Calbucci
Agentur Dietikon
Zürcherstrasse 48/50, 8953 Dietikon

044 745 83 75
078 618 90 19

oliver.glaus@zurich.ch
www.zurich.ch/calbucci





Sauerstoff
90mg/l

Wasser

Energie

Gesundheit

Ohne Zucker

Ohne
Süssungsmittel

Geschmack:
Natur
Gurke & Limette



Auf einem wunderschönen Hochplateau gelegen in nur 15 Minuten von Zürich, Kloten und Winterthur entfernt, befindet sich der gepflegte Golfpark Winterberg. Geniessen Sie bei einem Spiel auf dem 9-Loch Golfplatz eine atemberaubende Fernsicht, ganz nach unserem Motto: «Wie in den Ferien nur näher». In Winterberg sind alle herzlich willkommen: vom Anfänger zum Greenfee-Spieler bis zum Single-Handicapper. Der mit viel Hingabe gepflegte Platz, die moderne Driving Range mit 3-Loch Kurzplatz, sowie die geschmackvolle Küche im Restaurant machen den Platz für alle Besucher äusserst attraktiv. Die schönen Wasserhindernisse und Naturbiotope, sowie die gut platzierten Bunker erfordern ein präzises Spiel. Das stadt- und doch sehr naturnahe Golferlebnis wird sie verzaubern.

9 holes course



- PAR 70
- 5462 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- 3 holes course
- Restaurant
- Golfschule
- Pro Shop

WINTERBERG
GOLF & ACADEMY
Kleinikon 13
8312 Winterberg
T +41 52 345 11 81
info@golf-winterberg.ch



Ein Museum der Welt- klasse in historischer Privatvilla

Der Sammler

Oskar Reinhart (1885–1965) stammte aus einer wohlhabenden Winterthurer Handelsdynastie und hatte bereits von Kindesbeinen an engen Kontakt zu Künstlern, die der Vater als Mäzen unterstützte. Er selbst begann früh, Kunst zu sammeln und zog sich im Alter von 39 Jahren aus dem Geschäftsleben zurück, um sich fortan hauptsächlich seiner Leidenschaft zu widmen. Gleichzeitig erwarb er die Villa „Am Römerholz“, wo er, umgeben von den eindrucklichsten Werken seiner Sammlung, bis zu seinem Tod im Jahre 1965 lebte. Er vermachte die Villa und die Sammlung testamentarisch der Schweizerischen Eidgenossenschaft, welche die Räume im Jahr 1970 dem Publikum öffnete.

Die Sammlung

Oskar Reinhart hinterliess eine der bedeutendsten Privatsammlungen des 20. Jahrhunderts. Herausragende Gemälde des französischen Impressionismus und seiner Vorläufer führen in seiner Sammlung einen anregenden Dialog mit Meisterwerken der älteren Kunst. Der Bogen spannt sich von



Lucas Cranach d.Ä. bis zu Cézanne, von Gogh und dem frühen Picasso. Unter den etwa 200 Kunstwerken finden sich Spitzenwerke von Géricault, Manet und Toulouse-Lautrec, wie auch ganze Werkgruppen von Delacroix, Courbet, Corot, Daumier und Renoir. Mit den älteren Werken und ihrer Präsentation in abgestimmten historischen Räumen knüpfte Reinhart an das Vorbild französischer und deutscher Privatsammlungen an. Oskar Reinhart wies dem Impressionismus die bedeutendste Leistung in der Kunst zu. In ihm erkannte er die Steigerung von Farbe und Licht zur selbständigen Bildsprache. Aus diesem Gedanken heraus entwickelte er den Geschmack für das „Malerische“, das er als unbedingten

Massstab für die Beurteilung von Kunst erhob. In Folge dessen betrachtete er die Alten Meister nicht als Grössen ihrer Epoche, sondern als Vorläufer der Moderne.

Parkanlage & Café in einzigartiger Atmosphäre

Eine historische Parkanlage mit altem Baumbestand und bedeutenden Skulpturen umgibt das Anwesen und kann ebenfalls besichtigt werden. Das attraktive Café mit Terrasse und Blick auf den Garten lädt zum Verweilen ein und kann für spezielle Gruppen gebucht werden (z. B. Firmenanlässe & Familienfeste).

Führungen

Öffentliche und private Führungen. Fremdsprachige und thematische Führungen (Sammlung, Garten etc.), Kunst über Mittag, Kunst am Abend, Führungen und Workshops für Kinder, Jugendliche und Familien. Nähere Informationen siehe Webseite www.roemerholz.ch.

- Akustische Führungen
- Audioguides in Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Japanisch und Spanisch.
- Kostenloser Audioguide für Kinder „Mit Oskar“
- Reinharts Grossnichte durch die Sammlung“ (geeignet ab 6 Jahren).



Your success in the networking world

Golf
Pleasure & taste

Luzern



GRAND HOTEL NATIONAL LUZERN



«Herzlich, persönlich und wertschätzend engagieren wir uns für Ihre Wünsche. Mit individuellem Service von Welt und mit einer Gastlichkeit, die vom gesamten Hotelteam spürbar gelebt wird. Unser Grand Hotel hat alles in einem: die Luxusunterkunft für Ihre schönsten Ferien, der ideale geschäftliche Treffpunkt, der Ankerplatz auf grossen Reisen, ein Ort der kulinarischer Freuden, ein Spiegel der grossen Welt und in sich ein lebendiger Mikrokosmos, in den man immer wieder gerne eintaucht. Lassen Sie sich von uns verwöhnen.»



GRAND HOTEL NATIONAL
Haldenstrasse 4
6006 Luzern
T +41 41 419 09 09
F +41 41 419 09 10
info@grandhotel-national.com
www.grandhotel-national.com

CASA TOLONE

RISTORANTE - VINOTECA



Im Familienbetrieb **Casa Tolone** wird die traditionelle italienische Tafelkultur seit 1995 in ihrer Urform zelebriert. An ruhiger Lage am Rande der Luzerner Altstadt an der Fluhmattstrasse lädt das stimmungsvolle Lokal und die idyllische Gartenterrasse zum Verweilen ein.

Eine Küche die durch ihre Einfachheit, hausgemachten Spezialitäten und ein abwechslungsreiches Saisonangebot besticht. Begleitet werden diese von edlen Tropfen aus der eigenen Vinoteca.

Der «Sala Barolo» und das «Salette Chianti» bieten Platz für Bankette bis zu 50 Personen.



CASA TOLONE RISTORANTE - VINOTECA
Fluhmattstrasse 48
6004 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 99 88
casatolone@bluewin.ch
www.casatolone.ch



SEEHOTEL WALDSTÄTTERHOF BRUNNEN

Das Seehotel Waldstätterhof hat eine 147-jährige Tradition als Gastgeber mit Herz und Seele. Ein Haus, in dem der Charme der Gründerzeit auf höchsten Komfort trifft, auf vollendete Gastfreundschaft und die einzigartige Lage am Vierwaldstättersee. Als ausgewiesenes Golfhotel sind wir dem Golf Club Axenstein freundschaftlich verbunden. In 10 Minuten sind Sie da! Und falls das Wetter mal nicht mitspielt, macht unser Indoor-Golfsimulator Ihren Aufenthalt gleichwohl zum Vergnügen. Genau wie unsere SPA- Landschaft, zwei exquisite Restaurants, Bar und eine Atmosphäre zum Entspannen, Wohlfühlen und Geniessen.

Herzlich willkommen!

WWW.WALDSTAETTERHOF.CH

SEEHOTEL WALDSTÄTTERHOF
Waldstätterquai 6 - 6440 Brunnen
T.: 041 825 06 49
sales@waldstaetterhof.ch

EIN HAUS MIT GROSSER TRADITION
UND EINER PASSION FÜR GOLF.





Limited Edition Swiss Line

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



Der Lucerne Golf Club wurde 1903 gegründet und ist damit der drittälteste der Schweiz. Eine Golfrunde auf dem sanft geschwungenen Hügel in unmittelbarer Nähe der Stadt Luzern ist ein Erlebnis: Die verkehrsfreie Parklandschaft bietet spektakuläre Ausblicke in die Bergwelt, und der abwechslungsreiche Parcours macht jeden Schlag zur sportlichen Herausforderung. Die Gastronomie gehört zum Herzstück des Clubs und lädt Sie ein, den Tag in Ruhe ausklingen zu lassen. Das kulinarische Angebot ist sportlich, gepflegt und kreativ!



18 hole-course

- Par 73
- 6078 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant

LUCERNE GOLF CLUB
Dietschiberg
6006 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 97 87
F +41 41 420 82 48
info@golfclubluzern.ch



WWW.GOLFCLUBLUZERN.CH

Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste



Andermatt



Vier Worte beschreiben die Seele des Dorfes:
luxuriös, natürlich, magisch und mystisch.

Um sich ein Bild von „Mystic“ zu machen, können Sie zunächst die Videoserie „Mystic Mountains“ auf der offiziellen Website www.andermatt-swissalps.ch ansehen. Geschichten von verwunschenen Bergen, von Menschen, die dort leben, sie lieben und die Nachhaltigkeit und Harmonie zwischen Innovation und Tradition als Säulen der Stadtentwicklung gewählt haben.

Andermatt, die Perle des Orsera-Tals auf 1447 Metern über dem Meeresspiegel, hat seine Wette mit der Zukunft gewonnen, ohne die uralten Seele

eines Bergdorfes zu verlieren. Mit der Eröffnung des neuen Tagungshotels Radisson Blu Reussen mit Residenzen, seinem öffentlichen Innenpool, seinem Wellness- und Fitnessbereich hat es sich in den letzten Monaten zu einem ganzjährigen Reiseziel entwickelt.

Dann gibt es 8 Apartmenthäuser und die Piazza Gottardo, das neue Geschäftszentrum von Andermatt, mit seinen Geschäften und Restaurants.

Der Sommer steht vor der Tür und es gibt große Erwartungen.

Der dreifach preisgekrönte 18-Loch-Golfplatz „Bester Golfplatz der Schweiz“ mit seiner spektakulären Bergwelt ermöglicht es Ihnen, in schottischer Atmosphäre Golf zu spielen, und ist schnell zu einem der gefragtesten in der ganzen Schweiz geworden.

Andermatt hat wichtige Meilensteine erreicht, aber es bleibt noch viel zu tun und noch viel zu tun: Der Konzertsaal wird am 16. Juni mit einem großartigen Konzert der Berliner Philharmonie eingeweiht. Es ist geplant, bald mit dem Bau des dritten Hotels, einer Familienstruktur, zu be



ginnen. Mindestens 30 weitere Apartmenthäuser werden in Kürze ebenfalls gebaut. Die Eröffnung der Skiverbindung Andermatt und Sedrun im vergangenen Dezember war natürlich ein weiterer Meilenstein, der es den Veranstaltern ermöglichte, eine der besten Jahreszeiten zu erleben.

Mit den beiden Seilbahnen Gütsch-Express (Andermatt-Gütsch) und Schneehüenerstock-Express (Oberalpass-Schneehüenerstock) eröffnen die Betreiber ein neues Wander- und Fahrradparadies mit Restaurants auf beiden Seiten. Darüber hinaus ist eine weitere Gondelbahn von Sedrun nach Cuolm bereit, um das Wanderfeld in Richtung Disentis zu erweitern.

Andermatt ist ein kleines Paradies in den Alpen: Investitionsmöglichkeiten sind hier sicher, die Bauqualität ist ausgezeichnet und es gibt Aktivitäten und Möglichkeiten für alle Arten von Gästen.



ANDERMATT SWISS ALPS AG
 Gotthardstrasse 2
 CH-6490 Andermatt, Switzerland
 T. +41 41 888 77 99
 realestate@andermatt-swissalps.ch
 www.andermatt-swissalps.ch



18 hole/course

- Par 72
- 6127 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant
- Bar

Ein Golfplatz, der sich harmonisch den natürlichen Geländeformen anpasst und erlebnisreichen und anspruchsvollen Sport bietet. Ein Golfplatz, der inmitten einer imposanten Bergwelt den Golfsport zum Abenteuer macht.

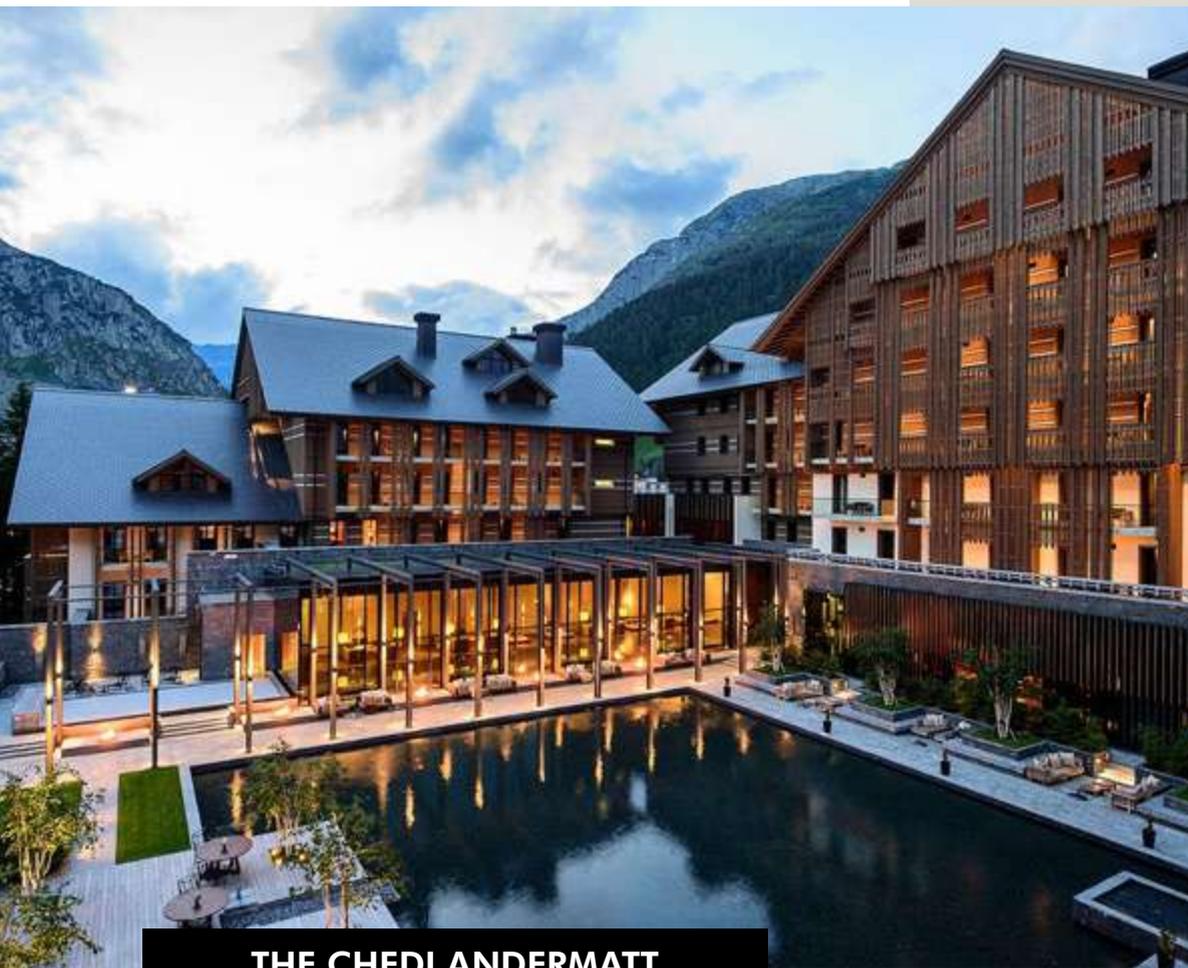
Der 18-Loch, Par 72-Championship Golf Course von Andermatt Swiss Alps ist im wunderschönen Urserental zwischen den Bergdörfern Andermatt und Hospental gelegen – umgeben von Bergen und der Reuss. Der Platz bietet sowohl für begeisterte Freizeitgolfer als auch für ambitionierte Turniergolfer ein erstklassiges, hochalpines Golferlebnis.



ANDERMATT SWISS ALPS GOLF COURSE

The Club House
 Reussen
 6490 Andermatt
 T +41 41 888 74 47
 golf@andermatt-swissalps.ch





THE CHEDI ANDERMATT
SWITZERLAND

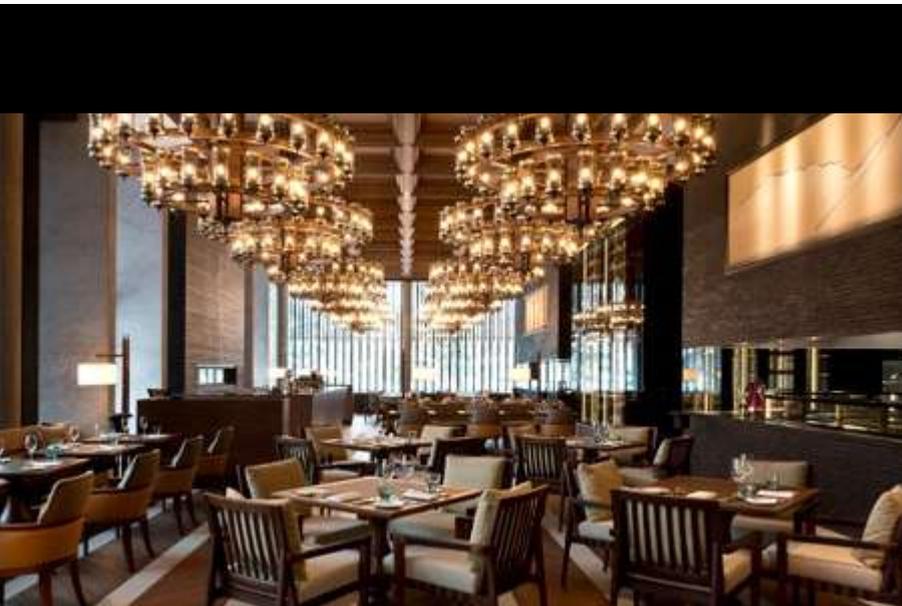
ALPIN. ASIATISCH. ANDERS.

The Chedi Andermatt verführt und berührt. Mit seinem Anderssein, mit der ungewohnten Liaison von alpinem Chic und asiatischem Ausdruck. Das The Chedi Andermatt Lebensgefühl entsteht durch die gelungene Mischung aus Tradition und Natur, die ihren Ausdruck in der konsequenten Verwendung von Materialien aus der Region wiederfindet. Gekonnt kombiniert mit warmen asiatischen Elementen, verkörpert Stararchitekt Jean-Michel Gathy mit seiner Innenarchitektur Warmherzigkeit und Offenheit, eine Vertrautheit, die sich durch sich wiederholende Designelemente einstellt.





Mitten im Herzen der Schweizer Alpen, auf 1'447 Metern über Meer, wird Sie dieses exklusive Hotel in Andermatt mit 123 eleganten Zimmern und Suiten, vier ausgezeichneten Restaurants und Bars, einem modernen Health Club sowie einem einzigartigen Wellnessbereich verzaubern. The Chedi Andermatt bietet Einblicke in eine andere Welt und Ausblicke auf ein unvergleichliches Stück Schweiz.



ZIMMER UND SUITEN

Träumen Sie in The Chedi Andermatt in einem der 123 exklusiven Zimmer und Suiten. Und lassen Sie sich von der Ausstrahlung von dunklem Holz, weichen Ledersofas und sanften Farben in die asiatisch-alpine Welt entführen.



RESTAURANTS

The Chedi Andermatt steht für aussergewöhnlichen Luxus und Service. Auch bei unserer Gastronomie setzen wir ein kulinarisches Statement. Wählen Sie aus 4 verschiedenen, feinsten Angeboten und tauchen Sie in die Welt des vollkommenen Genusses.

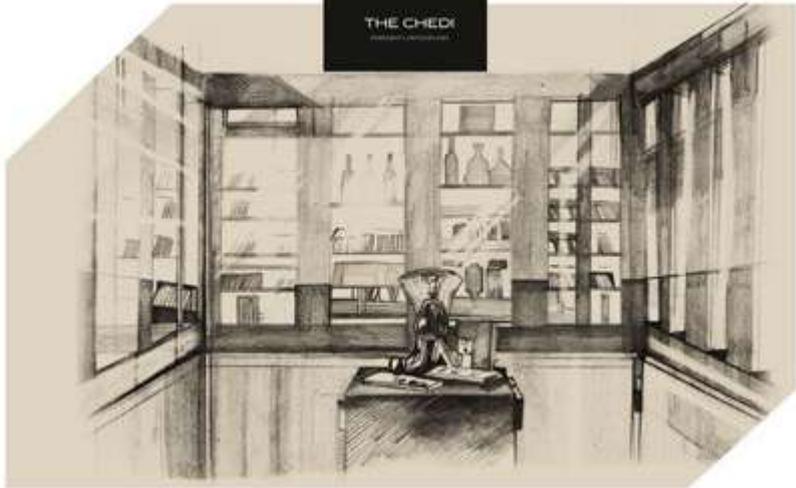


THE SPA AND HEALTH CLUB

Tauchen Sie ein in unsere Welt der Ruhe und Entspannung. Auf 2'400 Quadratmetern bieten wir Ihnen ein ganzheitliches Spa- und Health-Konzept, mit einer grosszügigen Bäder- und Saunalandschaft, einer tibetischen Relaxation Lounge sowie fein auf Sie abgestimmten fernöstlichen Treatments.



THE CHEDI ANDERMATT
Gothardstrasse 4
6490 Andermatt, SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderstatt.com
info@chedianderstatt.com



ten Gespräch. Lassen Sie sich Zeit! Sie sind im Chedi Andermatt angekommen.

Die größte Auswahl an Zigarren aller Hotels in der Schweiz über 400 Sorten, darunter schwer zu findende Raritäten und Sondereditionen Zigarren aus 15 Ländern, darunter:

- Kolumbien, Costa Rica, Kuba, Dominikanische Republik, Jamaika, Peru, Honduras, Brasilien, Mexiko, Panama, Nicaragua, Philippinen, Deutschland, Italien und Frankreich.

- Begehbarer Humidor Die Zigarrenbibliothek bietet Platz für 12 Personen.

- Besonderheit Das Hotel bietet fast alle Zigarren zu normalen Einzelhandelspreisen an.



THE CHEDI ANDERMATT
Gotthardstrasse 4 6490 Andermatt,
SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechediandermatt.com
cigars@chediandermatt.com
info@chediandermatt.com

DIE ZIGARRENBIBLIOTHEK

In der intimen The Cigar Library werden Sie zum Genuss feinsten Zigarren entführt. Mit der größten Auswahl an Zigarren aller Schweizer Hotels findet Marie Gerber, Gastgeberin der Zigarrenbibliothek, mit Sicherheit die richtige für Sie. Lebensfreude und ruhige Meditation - genießen Sie eine von über 440 verschiedenen Zigarren aus den exotischsten Winkeln der Welt, vielleicht mit einem einzigartigen Blick auf den stillvollen begehbaren Humidor oder auf das gemütliche The Courtyard. Genießen Sie den Moment alleine oder in einem entspann-



LES CONNAISSEURS THE CLUB



- Was / Wer ist LesConnaisseurs LCC?

LesConnaisseurs wurde im Jahr 2016 gegründet und ist ein privater Zigarren- und Event-Club, der sich zum Ziel gesetzt hat, Menschen mit einer Affinität für Zigarren und einer Leidenschaft für die guten Dinge im Leben zusammenzubringen und zu verbinden.

- Wie sind Sie auf die Idee gekommen, LCC zu gründen?

Für mich haben Menschen und Interaktion immer eine wichtige Rolle in meinem Leben gespielt. Ich bin der festen Überzeugung, dass Vernetzung, Interaktion und Lernen Schlüsselmerkmale für die Entwicklung, Erweiterung des Wissens und damit die Grundlage für eine bessere Person sind. Dabei ist mir aufgefallen, dass diese Eigenschaften in unserer sich schnell verändernden Welt oft nicht respektiert werden oder nicht genügend Beachtung finden. Als ich anfang, die Idee zu entwickeln und mit meinen Mitbegründern zu sprechen, war mein Ziel, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich Menschen leicht verbinden, Zugang zu einzigartigen und persönlichen Erkenntnissen erhalten und ihre Erfahrungen austauschen können. Mit jedem Beitritt eines Mitbegründers wurde die Idee weiterentwickelt und verbessert. Diese Philosophie kann man bis heute beobachten. Es ist sogar zu unserer DNA geworden - mit jedem neuen Mitglied wird die Idee weiterentwickelt und unsere Geschichte fortgesetzt.

- Können Sie das Konzept hinter LCC beschreiben?

Unsere Clubphilosophie ist es, Zugang zu gewähren, einzigartige Einblicke zu vermitteln, mühelos die faszinierenden Welten von Handwerk, Design und Leidenschaft zu erleben und Mitgliedern die dahinter stehenden Visionäre, Unternehmer und Liebhaber vorzustellen. Unser Konzept setzt daher die ursprünglichen Überzeugungen und Absichten, sich zu vernetzen, zu interagieren und zu lernen, vollständig fort - dies in einem reibungslosen und entspannten Umfeld mit faszinierenden Marken und Menschen.

Wir wollen die Plattform sein, die Menschen und Marken mit einer hohen Affinität für die schönen Dinge des Lebens verbindet. Unsere Mitglieder sind in der Regel bestrebt, nicht die perfekte Marketing-Analyse zu erhalten, sondern haben ein tiefes Interesse daran, einen



einzigartigen und persönlichen Einblick hinter die Kulissen zu bekommen, die Sie normalerweise nicht haben oder nicht bekommen. Gleichzeitig ist dies auch für Marken äußerst attraktiv, da sie nicht nur potenzielle Kunden kennenlernen, sondern auch direkt mit potenziellen langfristigen Kunden interagieren können, die eine starke Beziehung zu - und ein starkes Interesse an der Marke haben.

Sie können unser Konzept perfekt wie folgt zusammenfassen: „... Im schlimmsten Fall haben Sie einen entspannten Abend mit einer guten Zigarre, guten Getränken und lebhaften Gesprächen in guter Gesellschaft verbracht - aber vielleicht erleben Sie einen einzigartigen Einblick und eine persönliche Begegnung, die Sie nicht erlebt haben nicht erwarten ...“

- Was sind Ihre Visionen als Präsident von LCC für die Zukunft?

Unsere Reise fortsetzen und ein starkes Netzwerk und Umfeld aufbauen, um unseren Mitgliedern zu helfen, ein einzigartiges und außergewöhnliches Tor zu ihren Interessen und Leidenschaften zu erhalten. Daher investieren wir auch weiterhin in neue Technologien und verbessern unsere (digitale) Plattform, um die Erfahrung unserer Mitglieder zu verbessern. Dies ist die Grundlage für die Verbindung, Zugänglichkeit und den Austausch sowohl online als auch offline.

Persönlich freue ich mich sehr darauf, viele neue interessante Mitglieder zu treffen und auszutauschen, um zu erfahren, wie wir unsere Geschichte fortsetzen können.

Mike Burkhalter



www.les-connaisseurs.club





Gilbert Bénédicte Augustin de Montsalvat ist eine jener Figuren, die erfunden werden müssten, wenn sie nicht bereits existieren würden. Er wurde 1920 in der Bourgogne als Sohn von Hugo Comte de Montsalvat und Arlette Baronesse de Fontainville geboren und besuchte zwischen 1932 und 1937 die High School in Paris. Bis 1943 studierte er Geschichte, Philosophie und Englische Literatur in Cambridge. 1938 lernte er Sigmund Freud in London kennen. 1942 hatte Montsalvat einen schweren Auto-unfall und lag mehrere Wochen im Koma. Nach seinem Studium arbeitete er bis 1945 für die französische Exilregierung in England und kehrte 1946 nach Frankreich zurück.

Zwischen 1946 und 1949 arbeitete er im Geschäft seines Vaters, das er 1950 verkaufte, und sicherte sich so eine lebenslange Rente. Bis 1955 lebte er in Kuba, wo er Zeuge des Putsches von Batista gegen Prío Socarrás wurde. In Kuba wurde seine Liebe zum Tabak und zu Zigarren geweckt und hier begann er, eine umfangreiche Dokumentation zu diesem Thema zu erstellen. In Havanna wurde Montsalvat sogar humorvoll "El Ministro de los Puros" genannt.

Nach einem Jahr als Sprachlehrer in Manila kaufte er 1956 eine Wohnung in Genf, die später zu seinem ständigen Wohnsitz wurde, von dem aus er viel reiste. 1958/1959 diente er nach einem Aufenthalt in Honduras als Kulturattaché für die Französische Republik in Mexiko. In den Jahren 1959 und 1960 reiste er mehrfach nach Kuba und besuchte von dort aus Santa Domingo und Nicaragua. Aufgrund seines hervorragenden Rufs als Zigarrenzyklopädist lernte er Ché Guevara und Fidel Castro bald persönlich kennen. Während dieses Aufenthalts wurde das „kubanische Sonett“ geschrieben. Da Montsalvat mit dem Dichter Paul Celan befreundet war, ging das Gerücht um, er habe Montsalvats Sonett ins Deutsche übersetzt. **Angesichts des geringen literarischen Wertes des „kubanischen Sonetts“ ist diese Geschichte wahrscheinlich nur eine Legende. Von 1961 bis 1965 blieb**

er in Genf, Washington und Connecticut, wo er hoffte, das Geheimnis des Connecticut-Deckblatts herauszufinden. 1962 lernte er auf einem Diplomatentball John F. Kennedy kennen, den er später in allen Fragen rund um Zigarren beriet. In den Jahren 1966 bis 1970 verbrachte Montsalvat abwechselnd in Genf, Indonesien und auf den Philippinen, wo er sein Wissen über fernöstlichen Tabakanbau vertiefte. Bis 1974 folgten zahlreiche Aufenthalte in Genf und Kuba, wo er die Hauptteile seiner großen „Zigarrengeschichten“ entwickelte. Zwischen 1975 und 1977 konzentrierte sich Montsalvat erneut auf Süd- und Mittelamerika. Er führte umfangreiche Feldstudien zur Verbreitung der *Nicotiana rustica* in Brasilien und Mexiko durch.



Natürliche Energie für **DEIN WOHL- BEFINDEN**



Oxywater

belebt natürlich,
dank 12x mehr
Sauerstoff als
im Trinkwasser.



Golf am Gothard

Unser Golfplatz in Realp ist geformt und gebaut von Wetter und Eis. Ein Golfplatz, der sich harmonisch den natürlichen Geländeformen anpasst und erlebnisreichen und anspruchsvollen Sport bietet. Ein Golfplatz, der inmitten einer imposanten Bergwelt den Golfsport zum Abenteuer macht. Unser Platz darf mit grösster Wahrscheinlichkeit als der «alpinste Golfplatz der Welt» bezeichnet werden.

Etwas Nostalgie bitte? Das Clubhaus ist in einem ehemaligen Armeegebäude untergebracht. Wir bieten für jeden Anlass das passende Menu. Nehmen Sie Platz und lassen Sie sich im Restaurant oder auf der Gartenterrasse verwöhnen.

9 Hole-Course



- Par 66
- 41 54 m
- Restaurant

GOLFCLUB ANDERMATT REALP

Witenwasserstrasse 1
REUSSEN, SWITZERLAND
6491 Realp
T+41 41 887 01 62





www.gisler-ofenbau.ch

GISLER OFENBAU GMBH PLATTENBELÄGE

100 % CO₂- neutral Heizen und gesunde Strahlungswärme geniessen.

Wir sind MINERGIE- Fachpartner und bauen topaktuelle CO₂- neutrale Holzheizungsanlagen für jeden Geschmack und Stil. Mit unserem Speicherofen geniessen sie 24 h gespeicherte Strahlungswärme aus einheimischer, erneuerbarer Energie. Das natürliche Strahlungsklima und die wohlige Wärme des holzbeheizten Speicherofens verleiht jedem Wohnraum eine einzigartige Atmosphäre und Behaglichkeit.

Ihren Traum planen und realisieren wir gerne nach Ihren individuellen

Wünschen. Wir bauen Speicheröfen in Keramik und Naturstein, Pizzaöfen und Cheminée's, Kaminanlagen und Pelletöfen, und erstellen Plattenbeläge in Keramik oder Naturstein.

Seit vielen Generationen konzentrieren wir uns auf den Bau effizienter Speicheranlagen, in bekannter, kompromissloser Qualität. Unsere Motivation sind die vielen Kunden welche auch nach Jahren von der unvergleichlichen Wohnatmosphäre begeistert sind. Besonders freut uns, immer wieder zu hören: Der Ofen der Firma Gisler war die beste Investition im Haus.

GISLER OFENBAU
PLATTENBELÄGE

Wädenswil / Samstagern
www.gisler-ofenbau.ch
contact@gisler-ofenbau.ch
044 780 49 29



That's Lifestyle!

Eine Kurzgeschichte von Kochut Wood



Die neue Phase der Marke Kochut begann Anfang 2017.

Wir suchten nach einem speziellen Tisch, der mit unseren Dekorationen in den Showroom passt. Es war schwer, den richtigen Tisch zu finden. Also beschlossen wir, es alleine zu machen. So erschien eines Tages eine interessante Idee - die Herstellung der Holzmöbel des Autors mit Epoxidharz, die zur Schaffung einer vollwertigen Werkstatt führte.

Heute produzieren wir unsere Interior Design & Home Decor-Artikel in der Ukraine und versenden sie in die verschiedenen Teile Europas und auf der ganzen Welt.

Sie finden hier:

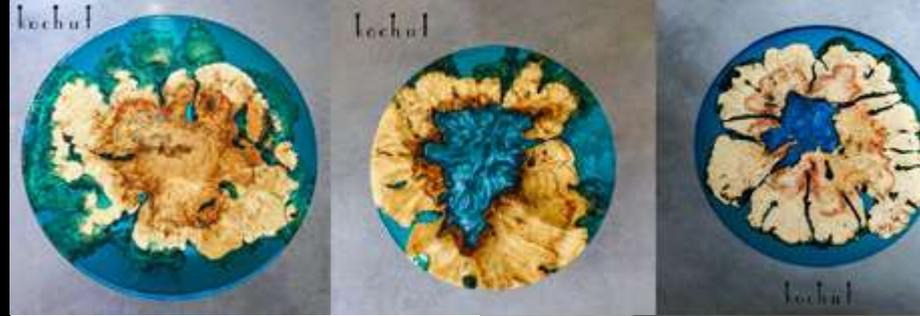
Esstische, Beistelltische, Couchtische, Schreibtische, Konsolentische und viele andere. Wir stellen auch Holzprodukte wie Schränke, Kommoden, Schränke, Fassaden, Küchenteller und sogar Kristalle und Lampen her.

Kochut exclusive by Chäm's, Düsseldorf

www.chaerns.de

info@chaerns.de

+49 152 0780 4563



kochut

Kochut - Herstellung von originalen Holzprodukten. Unsere Holzprodukte sind einzigartig und werden nicht in Massen hergestellt. Diese Arbeit ist eine Kunst, die bedeutende Fähigkeiten, Visionen und Inspiration erfordert.

Unsere Spezialisierung ist die Herstellung von Holztischen und Objekten, die mit Epoxidharz gefüllt sind. Das Besondere ist das Detail und die Liebe zur Handarbeit, die jedes Objekt einzigartig macht. Wir kreieren unsere Produkte so, dass sie Ihnen ein Gefühl von Komfort und Form in einer unglaublichen Atmosphäre vermitteln.

Für die Herstellung unserer Möbel verwenden wir Walnussholz, alle Arten von Eichen, Ahorn sowie Olivenholz ausschließlich aus nachhaltiger Forstwirtschaft.



Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

Reportage: Golf News



Der Golfschuh

keep it classic

LAMBDA GOLF ist die Antwort auf einen kompromisslosen und klassischen Golfschuh. Ein europäischer Familienkonzern mehrerer Unternehmen – von der Schuhkomponenten-Herstellung bis in den medizinischen Bereich – mit mehr als 150 Mitarbeitern und 40 Jahren Erfahrung, Expertise und Fachwissen.

LAMBDA GOLF fertigt alle Schuhe in Portugal ausschließlich von Hand an, so dass der gesamte Produktionsprozess von Anfang bis Ende die höchste Qualität gewährleistet. Es werden nur lokale und umweltfreundliche Materialien verwendet.

Die innovativen, patentierten Technologien von LAMBDA bieten den Golfern handgemachte, klassische Golfschuhe mit solidem Stand, der dem Fuß das Atmen ermöglicht und gleichzeitig flexibel, leicht und äußerst bequem bleibt.



www.lambdagolf.com
handmade in Portugal.



**CHERVÒ GOLF
HOTEL SPA & RESORT**
SAN VIGILIO
POZZOLENGO
LAGO DI GARDA · ITALY



Hotel & Apartments

Am Gardasee liegt es perfekt in einem 110 Hektar großen Park, der sich harmonisch in die Umgebung einfügt und mit allen Dienstleistungen und Annehmlichkeiten ausgestattet ist. Die Sorgfalt bei der Einrichtung und die Auswahl der Materialien haben eine raffinierte italienische Umgebung geschaffen, die eine Geschichte von Stil und großer Gastfreundschaft erzählt.

Resort

Sobald Sie das Chervò Golf Hotel & Resort San Vigilio SPA betreten, tauchen Sie in eine Welt ein, in der Modernität, Effizienz und exzellenter Service mit unberührter Natur verschmelzen, umgeben von sanften Hügeln und üppiger Vegetation.



Rund um eine Benediktinerabtei aus dem 12. Jahrhundert, dem historischen Herzen des Parks, wurden ein Golfplatz, ein Hotel mit Spa, Apartments, Restaurants, Tagungsräumen, ein Sportzentrum und ausreichend Räumlichkeiten geschaffen, um einen Urlaub mit vielen verschiedenen, aber harmonischen Zutaten zu planen.



Entspannung
ist das Leitmotiv
im Chervò Golf Hotel
St. Vigilio!

Die Lage des Chervò Golfhotels SPA & Resort San Vigilio ist ideal, da es in der Nähe des Gardasees mit all seinen Attraktionen und ungestörten Ferienzeiten sowie der Städte in der Lombardei und Venetien liegt und sich in eine Landschaft einfügt, in der Ruhe und Kontakt mit der Natur sind von größter Bedeutung. Dieser bezaubernde Ort ist das perfekte Ziel für Sportler, Reisende, Familien, Paare und Geschäftsleute, die eine Pause, einen Moment des Vergnügens, des Spaßes oder den perfekten Rahmen für Geschäftstreffen finden können.

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT SAN VIGILIO SPA
Loc. San Vigilio, 1
25010 Pozzolengo (BS) - Italy
T +39 030 91801
P.IVA: 02559330986
info@chervogolfsanvigilio.it



Der Chervò Golf Club San Vigilio, nur einen Steinwurf vom Gardasee entfernt, wurde vom Architekten Kurt Rossknecht entworfen und verfügt über 36 Löcher, von denen 9 Executive- und 27 Championship-Löcher in die drei Golfplätze unterteilt sind; Benaco, Solferino und San Martino.

Wenn Sie das Clubhaus betreten, werden Sie sich sofort in Eleganz und Raffinesse gehüllt fühlen. Das Hotel ist so gelegen, dass Sie einen Panoramablick auf den Golfplatz und das gesamte Resort haben. Es bietet eine wunderbare Außenterrasse, auf der Sie sich entspannen können.

Ein großer Pro-Shop und Räume für Golfer (Umkleidekabinen, Gepäckaufbewahrung, Parkwagen usw.) sorgen für Ihren Comfort.

CHERVÒ GOLF
HOTEL SPA&RESORT
SAN VIGILIO
POZZOLENCO
LAGO DI GARDA ITALY

CHERVÒ GOLF HOTEL & RESORT
SAN VIGILIO SPA
Loc. San Vigilio, 1
25010 Pozzolenigo (BS) - Italy
T +39 030 91801
P.IVA: 02559330986
info@chervogolfsanvigilio.it

**AUSGEZEICHNET ALS BESTES CLUBHAUS
IN ITALIEN**





CLUB

Touristgolf ist der „älteste“ Golfclub, der mit seiner 20-jährigen Erfahrung Tausende von Golfspielern aus ganz Italien einbezieht.

REISEN

Roncalli Viaggi hat sich stets um personalisierte Reisen für Golfer und Nicht-Golfer mit dem Ziel höchster Qualität und persönlicher Bedürfnisse gekümmert.

MITGLIEDSCHAFT

TouristGolf Cashback, um die für Sie reservierten Rabatte zu nutzen und in der Cashback World-Tour mit Rückerstattung von Geld bei jedem Einkauf shoppen zu können.

Seit 1998 sind wir im Dienste der Golfmitglieder.

Tourist Golf ist der älteste Golfclub, der mit seiner 20-jährigen Erfahrung Tausende von Golfspielern aus ganz Italien miteinbezieht. Er fördert Partnergolfsplätze dank effektiver Kommunikation bei nationalen und internationalen Veranstaltungen in Golfkreisen. Mitglieder von Touristgolf profitieren von Rabatten und Sonderangeboten in den verschiedenen Golfclubs.

Unsere Mission ist darauf ausgerichtet, dass Golfer und Clubs ihre Angebots- und Nachfragebedürfnisse integrieren können.



TOURISTGOLF CLUB ASD
Via per Concordia, 46 - 41037
Mirandola (Modena) Italy
392 3896969
segreteria@touristgolf.eu
www.touristgolf.eu





ITALIAN WOOD PUTTERS

100% ARTISAN MADE
ONLY THE BEST WOODS
COMPLETELY CUSTOMIZABLE
HANDMADE IN ITALY



HARDWOOD PUTTERS wurde in Italien aus der Idee geboren, die Welt des Golfsports mit Designschreibern zu verbinden. Insbesondere soll eine Reihe von Putters geschaffen werden, die nicht nur funktional und im Einklang mit den spezifischen R & A und USGAs, sondern auch kleinen Kunstobjekten sind. Die verwendeten Materialien sind von höchster Qualität und die besondere Gewichtsverteilung, kombiniert mit einem bewusst Vintage-Design, garantiert dem Kunden ein einzigartiges und äußerst effektives Produkt auf dem Grün. Holz in Hartholz-Putters ist daher nicht nur ein Synonym für Natur, Geschichte und Rückkehr in die Vergangenheit, sondern vor allem auch für Wirksamkeit.

WARUM HARDWOOD PUTTERS AUSWÄHLEN:

- **Innovative Technologie**
- Das Holz bietet einen weicheren Einfluss auf den Ball und eine bessere Kontrolle des Schlages.
- Die größere Leichtigkeit des Holzes im Vergleich zu Metall ermöglicht eine größere Freiheit bei der Gewichtsverteilung und wirkt sich so erheblich auf die Gesamtbalancierung des Kopfes aus. All dies erlaubt es, den

Hotspot von einigen Millimetern eines normalen Putters auf über 2 cm Breite zu erhöhen, was den Fehler teilweise vergibt.

• **Ein maßgeschneidertes Stück**
Es ist nicht der Kunde, der sich anpassen muss, sondern im Gegenteil, es ist der Kunde, alle Merkmale zu wählen, die er für seine Putter wünscht. Ein maßgeschneidertes Stück, also vom Schafttyp über das Gewicht, die verwendeten Hölzer bis zu den Inlays usw.

• **Jeder Putter ist ein Einzelstück**
Mit viel Liebe zum Detail und Wunsch haben Sie die Möglichkeit, ein einzigartiges und exklusives Produkt in Ihren Händen zu haben.

• **Es ist komplett in Italien handgefertigt**
Unsere Philosophie ist es, dem Kunden das Beste zu geben und dies ohne Kompromisse zu tun. Das Produkt wird daher in jeder Phase vollständig ohne die Hilfe von numerisch gesteuerten Maschinen von Hand gefertigt. Ein handwerkliches Produkt im wahrsten Sinne des Wortes.

• **Ein unvergleichlicher Blick**
Das verwendete Massivholz stammt aus aller Welt und verleiht dem Putter ein einzigartiges Aussehen und eine un-nachahmliche Farbe.



HARDWOOD PUTTERS
DI DARIO TRENTINI
www.hardwoodputters.com
info@hardwoodputters.com
via F. Barbieri 6/a Bologna, Italy



Cozzo Mario winery

Das Weingut **Cozzo Mario** liegt auf den sanften Hügeln der Langhe in der Nähe von Dogliani, einem Land der großen Weine seit jeher.

Das historische Herz des Anwesens ist die Cascina Lasagne, ein Bauernhaus aus dem 18. Jahrhundert. In den letzten Jahren wurde jedoch das nahe gelegene Cascina Braida hinzugefügt, und die Weingärten des Anwesens erstrecken sich nun über 16 Hektar mit Rot-, Weiß- und Roséweinen. Hergestellt aus exzellenten Trauben wie Dolcetto, Barbera, Nebbiolo und Arneis. Seit der Gründung des Weinguts im Jahr 1827 produziert die Familie Cozzo Mario Weine mit traditionellem und dennoch innovativem Geist und unter großem Respekt für die nachhaltige Umwelt. Wir hoffen, Ihnen den Geschmack zu bringen, der seit sechs Generationen mit Leidenschaft entwickelt wurde.

Dogliani (CN) - Italy
info@cozzomario.it
www.cozzomario.it

2.300 FLASCHEN UND 50 MAGNUM LIMITED EDITION

Die große Herausforderung und das Abenteuer meiner Familie bestand darin, diesen Wein zu kreieren. Unsere seltene Rebsorte Piede Franco überlebte die Reblaus und behielt ihren aromatischen Geruch sowie ihren reichen und einzigartigen Geschmack. Pregliasco bietet einen intensiven und raffinierten Charakter, der mit der Zeit wächst, einen eleganten Geschmack, der eine poetische Erinnerung an die Ahnen darstellt, die dieses historische Weingut geführt haben. Wir produzieren Pregliasco aus einer exklusiv ausgewählten Ernte mit nur **2.300 Flaschen** und 50 Magnum, die nach dreijähriger Reifung verfügbar sind.





Der Royal Park I Roveri befindet sich in der Nähe von Turin im Regionalpark Mandria, nur 10 Minuten vom Flughafen Caselle und wenige Schritte von der malerischen Reggia di Venaria, der größten der Savoyer Residenzen, entfernt. Eingebettet in einen jahrhundertalten Wald und umgeben von den olympischen Alpen, ist der Royal Park ein hervorragender Ort zum Golfen.

Der Club verfügt über zwei exklusive Wettbewerbswege, die von berühmten Namen entworfen wurden: Robert Trent Jones Senior, der 1971 vom gleichnamigen Architekten anlässlich der Geburt des Clubs entworfen wurde, und Percorso Pramerica von Hurdzan Fry, der erste Kurs in Europa, der von Michael Hurdzan und Dana Fry konzipiert wurde ein privater Club. Darüber hinaus verfügt es über eine Driving Range mit einer großen Naturrasenfläche, 40 Kunstrasenarbeitsplätze, 15 Innenarbeitsplätze und einen Anflugbereich mit entsprechenden Bunkern.

36 hole-course

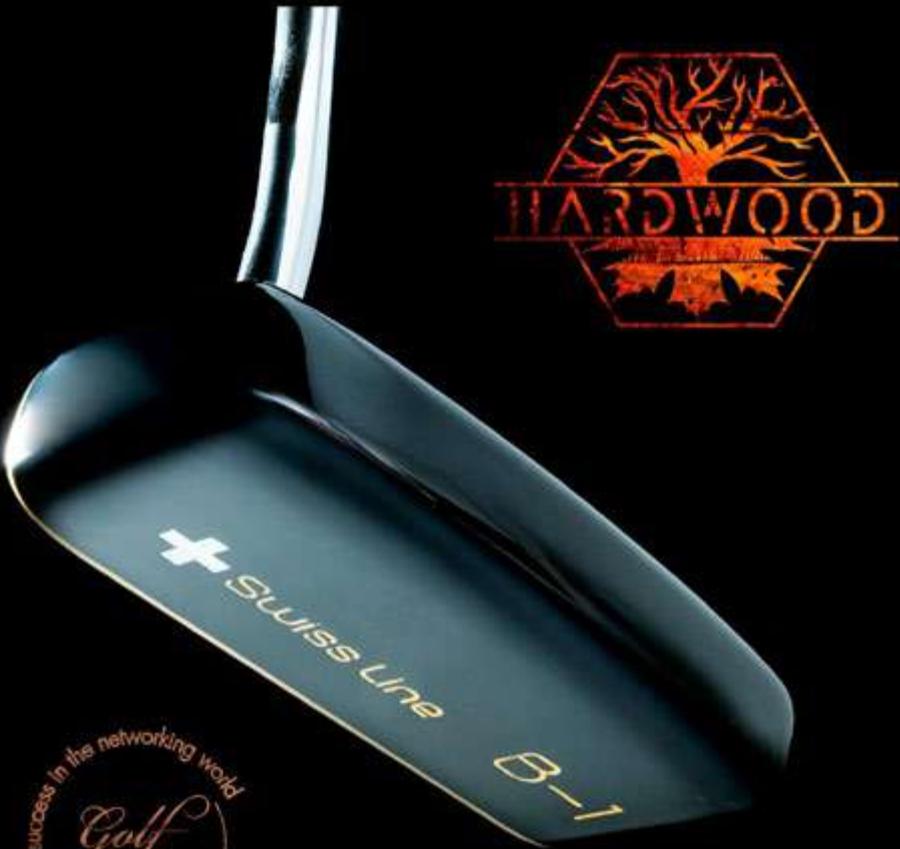
Courses:

1. Trent Jones Sr
 2. Hurdzan-Fry
- Restaurant
 - Pro Shop



ROYAL PARK I ROVERI
Rotta Cerbiatta, 24
10070 Fiano (TO), Italy
T: +39 011 9235500
Email: info@royalparkgolf.it





Limited Edition Swiss Line
Swiss blade

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



1956 zog der Circolo Golf Turin von „La Madalena“ nach „La Mandria“. Die hügelige Stätte mit neun Löchern, die sich in einem angenehmen Rahmen befinden, ist seit einiger Zeit in der Nähe der Mitglieder. Giovanni Nasi, der ehemalige Präsident, seine Frau Marinella und der Rat haben längst das Land gefunden, auf dem sie sich bewegen können. Der Architekt John Morrison baut die neuen achtzehn Löcher und der Unternehmer Attilio Biral errichtet das erste Clubhaus. Der neue Circle ist wunderschön, voller Bäume, Vegetation und Wasser. Es gibt keine Häuser und alles basiert auf Golf. Es gibt jedoch einige objektive Schwierigkeiten im Management, die durch die begrenzte Anzahl von Mitgliedern verursacht werden. Es wird der Piemonte Sport sein, 1977 dank Sergio Pininfarina, um das Problem zu lösen und den Club dauerhaft wachsen zu lassen. Die Geburt von Piemonte Sport ermöglicht es Ihnen, sich mit einer beträchtlichen finanziellen Verfügbarkeit zu versorgen, die in einem ersten Schritt dazu dienen wird, das Feld zu füllen, die Belegschaft besser zu verwalten und anschließend zum Kauf des Grundstücks zu führen.

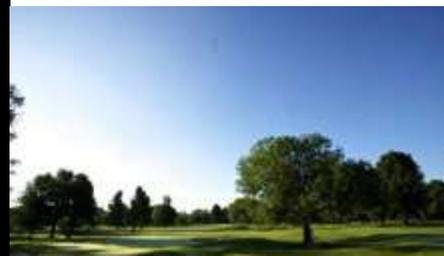


CIRCOLO GOLF TORINO
LA MANDRIA

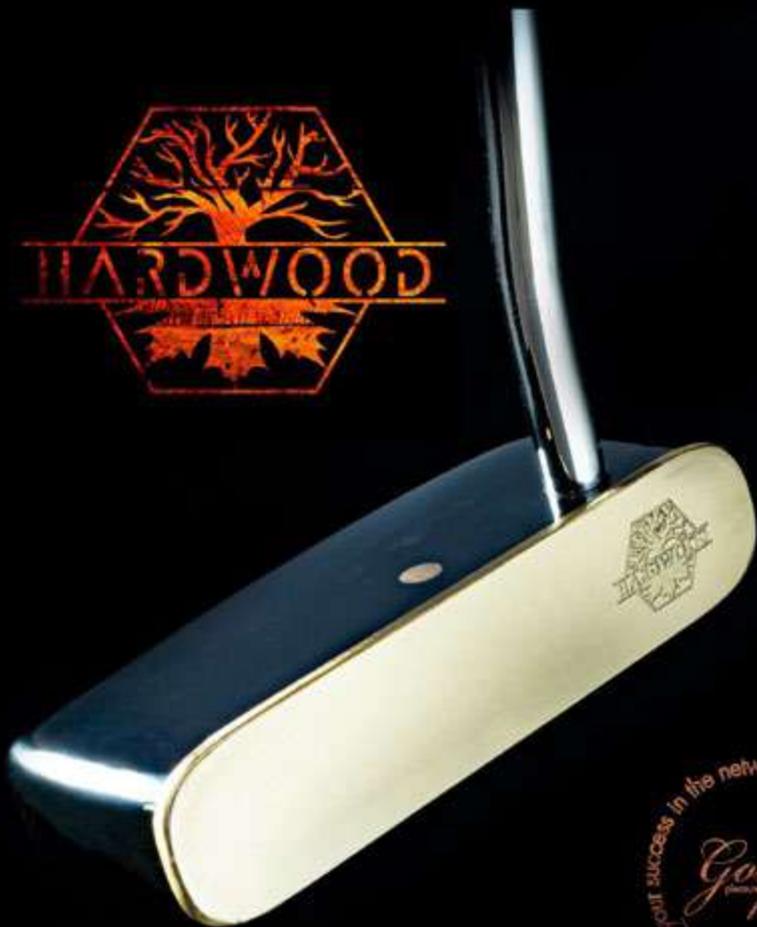
9 hole/course

- Par 72
- Pro Shop
- Pool
- Restaurant

CIRCOLO GOLF TORINO
GOLF CLUB LA MANDRIA
Via Agnelli 40
10070 Fiano Torinese (TO), Italy
T +39 011 9235440
e-mail: info@circologolf torino.it



WWW.CIRCOLOGOLFTORINO.IT



Limited Edition Swiss Line

Available at Andermatt Swiss Alps Golf Pro



G.C.Biella - Le Betulle, gegründet 1958, der Golfplatz, eingebettet in eine Landschaft von seltener Schönheit. Der von dem britischen Architekten John Morrison entworfene Kurs ist ein typisches Beispiel, das in diesem Land selten vorkommt und dessen Anordnung im englischen Stil sehr umweltfreundlich ist. Silberbirken, Kastanien und jahrhundertealte Eichen umrahmen die achtzehn Löcher mit farbenfrohen Kulissen, die sich mit jeder Jahreszeit ändern. Es stehen Übungsmöglichkeiten zur Verfügung, bestehend aus zwei Putting-Greens, einem Übungsloch mit Bunkern, Chipping- und Pitching-Greens sowie einer Driving Range mit Gras-Tees und geschützten Übungsboxen. Im Inneren des Clubhauses vermitteln die einfachen, aber raffinierten Möbel und Holzfußböden, die noch Spikes-Spuren aufweisen, ein Gefühl von Wärme. Die Lodge ist ästhetisch reizvoll und bietet sehr komfortable Zimmer im alten Stil, die perfekt zum Club House passen.

18 hole - course

- Par 73
- 6534 m
- Restaurant
- Driving Range
- Putting Green
- Pro Shop



ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA
GOLF CLUB BIELLA
Regione Valcarozza
13887- MAGNANO (Biella) - ITALY
T +39 15 67 9151
F +39 15 67 9276
info@golfclubbiella.it



WWW.GOLFCLUBBIELLA.IT



HOTEL-CLUBHOUSE CASTELCONTURBIA

Unser Hotel befindet sich direkt im Clubhaus des Golfclubs Castelconturbia, nur wenige Kilometer vom Lago Maggiore und dem Lago d'Orta und nur 20 Minuten vom Flughafen Milano Malpensa entfernt. Es bietet 6 Einzel- und 13 Doppelzimmer, elegant eingerichtet mit allem Komfort und kostenfreiem WLAN in allen Bereichen des Clubhauses. Genießen Sie unser reichhaltiges und reichhaltiges Frühstück, das im

Sommer auf der Terrasse mit Blick auf die Grüns serviert wird. Auf der Speisekarte unseres Restaurants finden Sie eine interessante Auswahl an traditionellen regionalen italienischen Spezialitäten und internationalen Gerichten mit einer Auswahl der besten lokalen Weine. Auf 10 benachbarten Golfplätzen erhalten unsere Kunden 20% Ermäßigung.

Der Golfclub Castelconturbia wurde 1898 im Piemont gegründet und war einer von nur 2 in Italien existierenden Golfplätzen. Der berühmte amerikanische Architekt Robert Trent Jones senior hat den modernen 27 - Loch (3x9) entworfen und gebaut. In perfekter Harmonie zwischen alten Bäumen, Bächen, Seen und hügeligem Gelände ist dies nach seiner Meinung sein gelungenstes Werk. Die drei Wege führen auf die Terrasse des Clubhauses, ein fantastischer Ort zum Entspannen und genießen mit einem traumhaften Blick auf den Monte Rosa. Neu eröffnet im Jahr 1987, fand in diesem Golfclub zweimal das italienische Golf Open 1991 und 1998 statt.

3 x 9 hole-course

- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Exercise bunker
- 3 hole short course
- Restaurant
- Pro Shop
- Hotel
- Golf school



GOLF CLUB CASTELCONTURBIA
Via Castelconturbia 10
I-28010 Agrate Conturbia, Italy
T +39 322 832093
F +39 322 832428
info@golfclubcastelconturbia.it





Your success in the networking world

Golf

Reportage: Luxembourg
Fashion Night

S O F I T E L

LUXEMBOURG EUROPE



FREUDE AM MODERNEN LEBEN IM SOFITEL LUXEMBOURG EUROPE, DEM EINZIGEN 5-STERNE-HOTEL IM „PLATEAU DE KIRCHBERG“.



ES GIBT FAKTEN, DANN GIBT ES EINE GUTE GESCHICHTE.



Das Sofitel Luxembourg Europe ist ein idealer Ort für Veranstaltungen von einem privaten Meeting bis zu einer Konferenz oder Hochzeit. Für größere Veranstaltungen arrangieren Sie eine Gourmet-Bankett-Cocktailparty oder eine Hochzeit im Atrium, einem der auffälligsten Veranstaltungsorte in Luxemburg. Der hoch aufragende Raum mit Glasdecken bietet Platz für bis zu 400 Gäste und kann an Ihre Wünsche angepasst werden.



RESTAURANTS

Im leuchtenden Atrium im Herzen des Sofitel Luxembourg Europe bieten unsere beiden Restaurants köstliche Küche aus verschiedenen Inspirationen. Die italienische Gastronomie hat im **Oro e Argento** einen hohen Stellenwert, wo warme Lichter, romantische Skulpturen und Gemälde eine charmante venezianische Atmosphäre schaffen. Das Le Stübli ehrt die lokale Küche mit köstlichen Menüs, die von luxemburgischen Aromen inspiriert sind und in einem gemütlichen Chalet-Ambiente serviert werden.



SOFITEL LUXEMBOURG EUROPE
WWW.SOFITEL.COM



SaKaNaNa® – Eine Botschaft der Liebe

Ich schaffe menschliche Verbindungen durch meine Bilder auf Leinwand und genauer durch meine handgemalten Produkte namens SaKaNaNa® - Eine Botschaft der Liebe.

Ich wollte, dass meine freudigen, sexy, inspirierenden, unglaublich weiblichen Bilder nach draußen gehen, und beschloss, direkt auf Ledertaschen zu malen (oder auf Anfrage vegan). Jede Tasche ist ein einzigartiges Kunstwerk wie ein Fingerabdruck. Sie können mehrere Taschenmodelle haben, aber der Unterschied wird immer durch das Gemälde auf ihnen gemacht. Ich habe mehr als 60 Themen meiner „NaNas“ entwickelt.

Ich glaube, dass meine Bilder und meine SaKaNaNa®-Kreationen eine unermessliche Anzahl von Menschen und Ereignissen beeinflussen können. **Ich be-trachte meine Arbeit als Ehre, Privileg und Mission**, das zu tun, was ich jeden Tag tue, mit Liebe, Freude und Lächeln.

Ab dem 1. September 2020 wird SaKaNaNa® sowohl zur luxemburgischen Vereinigung gegen moralische Belästigung als auch zu Stress bei der Arbeit beitragen der Verkaufspreis pro Beutel und pro verkauftem Gemälde.

Jede Person, die in ein SaKaNaNa® und / oder in ein Gemälde von Claire-Lise Backes investiert, hat Frauen und Männer unterstützt, die bei der Arbeit unter jeglicher Form von Belästigung leiden, und Studenten auf der ganzen Welt Hochschulmöglichkeiten geboten.

Wie ein Fingerabdruck ist jeder SaKaNaNa® ein Unikat.

SaKaNaNa® stört subtil und elegant die Regeln; Es bricht das Eis bei Begegnungen, Besprechungen, zieht Blicke auf sich, löst ein Lächeln aus und erzeugt Gespräche.

SaKaNaNa® vereint Men-
schen, Kulturen, Männer,
Frauen und Kinder.



**ES IST DIE MAGIE
VON SAKANANA®-
EINE BOTSCHAFT
DER LIEBE!**

SaKaNaNa SàRL
Claire-Lise Backes
12 Um Trenker
L6962 Senningen
Mail: info@sakanana.lu
Tel: +352 / 621 183 899



DIE LUXEMBOURG FASHION WEEK HATTE
DIE EHRE, DIE KOLLEKTIONEN VON:

HUMAN HIGHNESS

LUXEMBOURG
FASHION
WEEK
By F.D



- **HUMAN HIGHNESS** – ein Lebenstraum, um Frauen durch Mode zu inspirieren und sie zu ermutigen, die beste Version ihrer selbst zu werden und ihre unsichtbaren Flügel immer mit dem Gefühl zu tragen, dass die Kraft und Stärke von innen nach außen kommt.

Die Geschichte von Frauen im Wandel der Zeiten - „Superfrauen“, die diese Umhänge tragen, um eine Botschaft von Gemeinschaft, Ermächtigung, purer Schönheit und Eleganz zu teilen.

Diesen Herbst veröffentlichen Tessy Antony de Nassau und Milli Maier eine limitierte Auflage handgefertigter Umhänge, die sie ursprünglich für sich selbst entworfen haben.

Die Eröffnungskollektion von HUMAN HIGHNESS besteht aus warmen und kuscheligen handgefertigten Wollumhängen, die alle mit versteckten Strapsbändern versehen sind, um zusätzlichen Komfort, Funktionalität und ein Gefühl der Ermächtigung zu bieten. Durch die vielseitige Verwendung können Sie den Umhang beim Übergang von draußen nach drinnen mit integrierten Riemen, die ihn zum Freisprechen aufhängen, leicht ablegen

Die maßgeschneiderte Cape-Kollektion von HUMAN HIGHNESS wird in Estland handgefertigt - für eine lange Lebensdauer und zu jeder Jahreszeit getragen.

Als Marke für Nachhaltigkeit wissen wir, dass ein wirklich bewusstes Unternehmen vor, während und nach der Produktion sowohl Menschen als auch den Planeten berücksichtigen muss.

Milli Maiers Zeugnis über diese neue Partnerschaft:

„Ich freue mich sehr, unsere kollaborative Marke als Zeichen der globalen Einheit und des gegenseitigen Beitrags zu lancieren, um die Welt zu inspirieren, ein besserer Ort für



uns alle zu werden. Ich bewundere Tessy wirklich als Frau und als Ikone für uns alle. Sie ist fleißig und bescheiden, der Menschheit in verschiedenen Ländern zu dienen und sie zu erheben, und es ist mir eine Ehre, mit ihr zusammen zu lernen und neue Visionen und Horizonte zu schaffen.“

Tessy Antony aus Nassau Zeugnis über diese neue Partnerschaft:



„Wir möchten einen Teil unserer Vision von Frauenförderung und Gemeinschaft mit der Welt teilen. Milli war eine führende Figur in der Modebranche. Ich hatte das große Vergnügen, sie in der Vergangenheit bei ihrer Arbeit zu unterstützen. Ich habe ihr Auge fürs Detail und ihre Liebe zu Qualität und Eleganz immer bewundert. Ich freue mich sehr, diese neue Marke mit Milli zu starten. Was als Idee für unser eigenes Bedürfnis begann, qualitativ hochwertige Anziehungskraft für uns und Freunde zu schaffen, hat sich nun zu einer globalen Verbindung zwischen gleichgesinnten Superfrauen entwickelt. Ich bin besonders aufgeregt und demütig, HUMAN HIGHNESS in meinem Geburtsland Luxemburg zu starten.“

Millis Bio:

Milli Maier ist eine Künstlerin und preisge





krönte Designerin, die vor allem für ihre charakteristische Schmuckmarke für feines Haar bekannt ist. Sie hat einen M.A.-Abschluss in Sozialwissenschaften (Wirtschaft und Unternehmertum). Milli ist auch die Gründerin einer der größten in Estland ansässigen Frauenförderungsbewegung namens „KOHIN“ (estnisches Wort für den Klang, den Wald, Meer und Fluss mit der Kraft des Windes erzeugen). Ihre Mission ist es, Frauen und inspirierende Redner inmitten der wilden und wunderschönen estnischen Natur zu vereinen, um Menschen zu erheben und den weiblichen Geist in ihren lokalen Gemeinschaften zu vereinen.

Tessys Bio:

Tessy Antony D Nassau ist Sozialunternehmerin, Geschäftsfrau, Philanthropin, UNAids-Botschafterin, Rednerin, Aktivistin, Doktoran-

din und Doktorandin sowie Mutter. Sie ist Gründerin der globalen Beratungsfirma „Finding Butterflies Consultancy Ltd“, die Regierungen, Institutionen und Wirtschaftsführer bei Impact-Projekten, Aufklärungskampagnen, Inklusion von Frauen sowie Teilnahme und Organisation an Konferenzen. Tessy ist außerdem Associate bei LSEIdeas an der London School of Economics, einer weltweit anerkannten Bildungseinrichtung in London. Ihr Engagement für Bildung zeigt sich in ihrer Wohltätigkeitsorganisation Professors Without Borders, in der sie den Titel Präsidentin und Mitbegründerin innehat - die hochrangige Pädagogen und globale Experten vor die Haustüren von Studenten weltweit bringt, um Talente zu entwickeln. Darüber hinaus ist Tessy Botschafterin von UNAIDS (Global Advocate for Young Women and Adolescent Girls) und Schirmherrin

von UNA-UK. In der Vergangenheit verbrachte sie fünf Jahre beim luxemburgischen Militär, während derer sie im Kosovo als Friedenstruppe und einzige Frau ihres Entwurfs eingesetzt wurde. Tessy arbeitet derzeit an ihrer Promotion in integrativer Medizin.





La Gräfin wurde 2016 von Charlotte de la Porte gegründet und nach einer erfolgreichen Kickstarter-Kampagne im Mai 2019 offiziell gestartet.

Die Nikka-Kollektion wird während der Luxembourg Fashion Week vorgestellt.

Mit dem Wunsch, Eleganz und Praktikabilität zu verbinden, schuf Charlotte de la Porte La Gräfin.

Welche Frau hat sich noch nie vor einer Auswahl von "Ich mag es, aber ..." Taschen gesagt.

Dies sind die Frauen von La Gräfin. Dieje-

nigen, die schon genug schwarze, braune, schlichte... Taschen in ihrem Schrank haben. Diejenigen, die keine Taschen finden, die Praktikabilität, Eleganz und Originalität verbinden.

La Gräfin-Taschen sind Taschen, deren Form von einer großen Gruppe von Frauen auf ihre praktische Anwendbarkeit überprüft wird, gemischt mit einem sehr persönlichen Design und Farbe!

Die Nikka-Kollektion wurde entworfen, weil ich immer festgestellt habe, dass das Anpassen der Accessoires meines Hundes (Halsband und Leine) an meine Tasche die Höhe

der Eleganz ist. Es markiert die Geister! Die Wahl des Namens der Kollektion war selbstverständlich, mein Hund war seit Beginn der Marke das Maskottchen von La Gräfin.

Jedes Modell wird in einer limitierten Auflage hergestellt, die Nummer steht auf der Karte und ist im Namen der Person registriert, für die es bestimmt ist.

Die Frau La Gräfin ist im Namen der Marke zu finden.

Am Ursprung des Namens ist sie eine Heldin eines Romans, den wir gerne unter Freunden hervorrufen. Sie ist eine starke, unabhängige Frau, die Konventionen respektiert, um sie besser zu brechen.

Der Gräfin ist zu einem liebevollen Spitznamen geworden.

Heute ist dieser Spitzname ein Name, eine Marke geworden.

Der Gräfin erinnert uns durch seine Taschen und Accessoires daran, dass wir alle einzigartig und unterschiedlich sind und stolz darauf sein sollten! Lassen Sie uns auffallen und es wagen, Farbe zu tragen, wenn andere Schwarz oder Dunkel tragen... Nur weil wir wollen!

**"SEIEN SIE
STOLZ,
EINZIGARTIG
ZU SEIN"**





MONICA CRÉATION
HAUTE COUTURE

«Monica Création ist die zertifizierte Marke meiner Kollektionen. Aber es ist mehr als eine Kleidungsline, es verkörpert einen Geisteszustand, eine Ideologie. Das heißt, dass die afrikanischen Modelle jenseits der Farbvielfalt Stärke, Ablehnung, Hoffnung und Großzügigkeit ausstrahlen. Durch die Mischung aus Stilen, Techniken und meiner beiden Kulturen (afrikanisch und europäisch) kleidet Monica Création vor allem Frauen, um ihre Schönheit zu unterstreichen und ihre Besonderheit zu loben.»



Historisch

«Das Konzept von Monica Création entstand nach meiner Reise in die Demokratische Republik Kongo, wo ich gerade der Mutter Tribut gezollt hatte, die mich zur Welt gebracht hatte. Meine Ästhetik ist ganz einfach eine permanente Suche nach der Materialisierung seines Mutes und seines großen Herzens. Voraussetzung für Perfektion».

Die Fashion Week in Dudelange ist vorbei. Einzelhändler aus Dudelange teilten sich den Laufsteg mit mehreren Made In Luxembourg-Designern.



WIR WAREN OFFIZIELLE PARTNERS



For credits:

Photo: Júlio Papel (www.julio.papel.lu)

Photo: Pierre Weber (www.pierreweber.lu)

Photo: Alex Carvalho (@alexcarvalhofofotografo)

Photo: Tatyana Popik (@tanita_photo)



Die Fashion & Design Academy Luxemburg wurde von **Daniel Kasindi gegründet und Fabiola Puga** im Jahr 2016. Es ist die erste und einzige Schule des Landes spezialisiert auf die Ausbildung von Mannequins und Models sowie in Styling (Kreationen, Kleidung, Nähen, Textilien und Accessoires). Die Akademie bietet auch geführte Fotokurse und Beratung zu Image und Lebensgefühl, Führung, Körperausdruck, Kunst und Wohlbefinden im Großherzogtum Luxemburg sowie im Großregion. Diese Schulungen stehen allen Altersgruppen ab 5 Jahren offen. Sie werden von qualifizierten Trainern überwacht. **2017 erhielt die Akademie das Label MADE IN LUXEMBOURG.**



ZIELE

Ausbildung in Modeberufen (Models / Models und Designer / Styling).

- Professionelle Szenarien.
- Steigern Sie die Modebranche in Luxemburg, indem Sie in investieren Kursprogramme in der Regel von Schulen von Styling sowie von Modeveranstaltungen wie Luxemburg Fashion Week.
- Nehmen Sie neue Technologien sowie Nachhaltigkeit in unsere auf Styling- und Designtraining.
- Bieten Sie unseren Schülern am Ende ihrer Ausbildung bezahlte Aufgaben an die sich hauptsächlich auf Fotografie, Werbung, Modenschauen, Hostessen / Hosts, Styling / Designer.
- Organisieren Sie Ende des Jahres verschiedene Modeveranstaltungen, die ermöglicht unter anderem die Bewertung der Studierenden.
- Bieten Sie Schulungsmodulare für alle Strukturen von Staatliche Wiedereingliederung und jeder, der sich weiterbilden möchte eine andere Aktivität.
- Trainingsstunden angepasst an das Berufsleben unserer Zukunft Studenten.

www.fdacademy.eu





Your success in the networking world

Golf
Pleasure & Taste



DISCOVER
OUR NEW APP

**CHECK THE DIGITAL VERSION
of GOLF PLEASURE & TASTE**



DER NEUE FIAT 500 «LA PRIMA»
BE THE FIRST.



DER NEUE 500 «LA PRIMA»: ALL NEW. ALL ELECTRIC. ALL-IN.

IM STADTVERKEHR BIS
ZU 400 KM REICHWEITE



Reichweite kombiniert
bis zu 320 km

SHERPA-
MODUS



Hilft Ihnen,
Ihr Ziel zu
erreichen

SCHNELLADUNG
INKLUSIVE



5 Minuten laden
und den ganzen
Tag fahren (50 km)

easyWallbox
INKLUSIVE

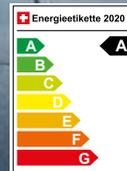


Für einfaches
Laden zu Hause

BRANDNEUES 10,25"-
INFOTAINMENT-SYSTEM



Die natürliche
Erweiterung Ihres
Smartphones



FIAT

BETHEFIRST. RESERVIEREN SIE JETZT IHREN NEUEN 500 «LA PRIMA» AUF FIAT.CH

Fiat 500 «La Prima» Opening Edition, 87 kW (118 PS), 320 km Reichweite (WLTP), Energieverbrauch (Fahrbetrieb): 13,3 kWh/100 km, CO₂-Emissionen: 0 g/km, CO₂-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Strombereitstellung: 17 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: A. Gültig ab Oktober 2020 bis auf Widerruf.

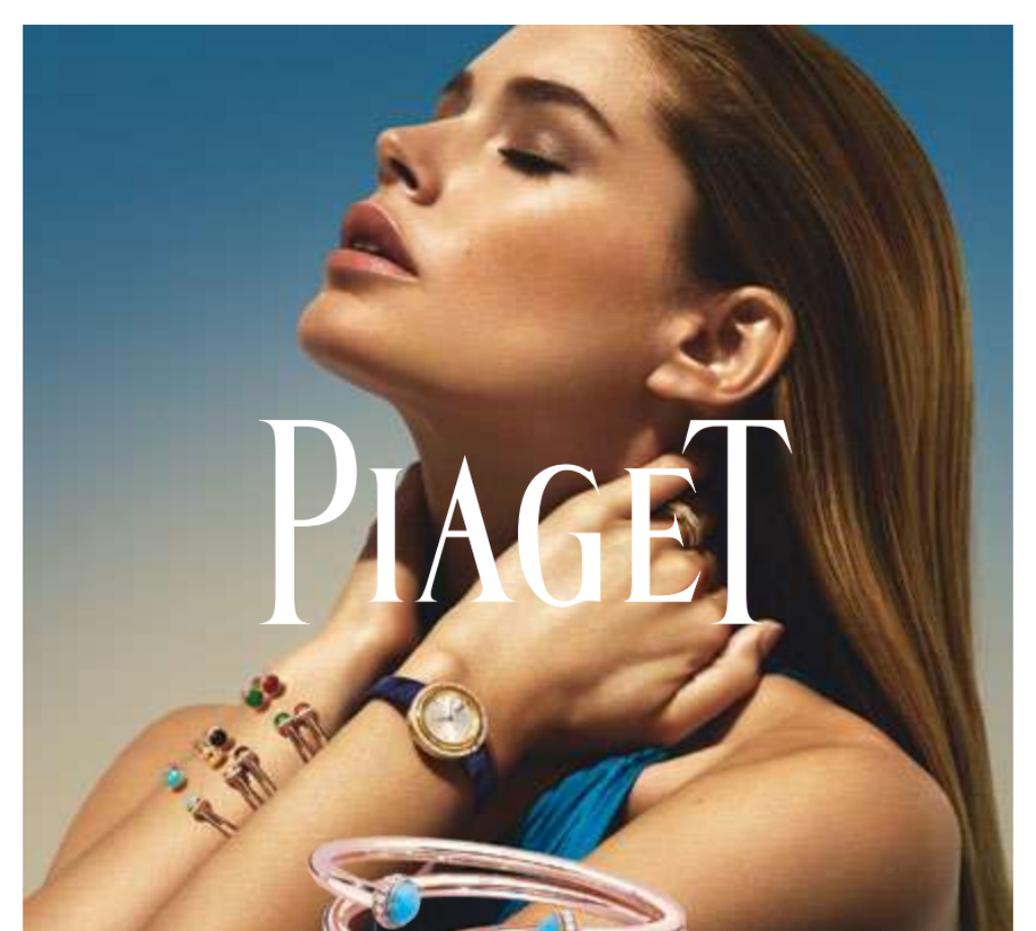
Ab sofort bestellbar im Krähenmann Autocenter!

Telefon 044 793 21 03



**KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG**

Seestrasse 1035, 8706 Meilen-Zürich, 044 793 21 00
www.kraehenmannautocenter.ch



PIAGET



POSSESSION

Piaget.com

Piaget Boutiques - Rue du Rhône 40, Geneva - Bahnhofstrasse 38, Zurich - Grendelstrasse 19, Luzern