



SWISS EDITION

Golf

piacere & gusto

Italiano

REPORTAGE: MALTA
& GOLF NEL BIELLESE

N.15



Gilbert de Montsalvat

more than a cigar



LETTERA DELL'EDITORE

"GOLF PIACERE & GUSTO" N 15

L'inverno e' giunto ormai alla fine ma abbiamo voluto aspettare a pubblicare questo n 15 per lasciare spazio alle attività invernali dell'Engadina: Polo on the Snow, White Turf e Snow Golf.

La nostra scelta nelle città di Ginevra e Zurigo e' ormai chiara The Living Circle e' uno dei nostri highlights, come per Kanton Uri e' The Chedi Andermatt, ma con il suo nuovo Winter Village.

Nella rubrica "Fashion for Ladies" le nostre scelte sui brand di cosmesi nonché una retrospettiva su Luxembourg Fashion Week (Ottobre 2022).

Qualche novità si legge nei nostri reportages: un nuovo focus su Biella e i suoi golfs. E nell'isola maltese un nuovo hotel partner 1926 Beach Club.

Buona Lettura!

Francesca Ada Babini
General Manager
Fab Consulting GmbH



FOLLOW US:



Golf Pleasure Taste



golfpleasuretaste



Golf Pleasure Taste

www.golfpleasuretaste.com



Immogolf

COPERTINA:

Elena Kupreeva
Floral Abstract #2. 2016. 80x60x2cm
(currently on display in Zenith Art&Fashion
Gallery, Manhattan, NY)
www.elenakupreeva.ch
IG [evk_fineart](#)
[evk_fineart.new](#)

EDITORE:

Francesca Ada Babini
+41 78 843 09 60
management@golfpleasuretaste.com
www.golfpleasuretaste.com

DIREZIONE & REDAZIONE:

Fab Consulting Gmbh
Unot 23
8706 Meilen (ZH), Switzerland
CHE 491.397.271

SALES MANAGER:

Malaiika Ben Salem
+41 79 953 86 91
info@golfpleasuretaste.com

AMBASSADOR:

Linda Pavlova
[@therealindapavlova](#)

GRAPHIC - ART DIRECTOR:

Karina Rudenko

FOTO:

Davide Carletti
FAB Consulting Gmbh

DISTRIBUZIONE:

Italia, Svizzera, Francia, Monaco

© La riproduzione del materiale è vietata





*Der neue Maserati Grecale Trofeo.
Everyday Exceptional*

ENTDECKEN SIE DEN STÄRKSTEN GRECALE MIT 530 PS
UND 285 KM/H HÖCHSTGESCHWINDIGKEIT.

AB SOFORT BESTELLBAR

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035, 8706 Meilen, T 044 793 21 00
www.maseratimeilen.ch



Maserati

KRÄHENMANN AUTOCENTER AG



AUTUNNO - INVERNO 2022/2023

SWISS EDITION 15 | GOLF PIACERE & GUSTO

LUOGHI

Ginevra	6
Zurigo	16
Lucerna	62
Andermatt	68
Engadina	86
Ticino	102
Biella	116
Malta	134

RUBRICHE

BEAUTY FOR LADIES	49
-------------------	----

REPORTAGES

MALTA	116
GOLF NEL BIELLESE	134

GOLF CLUBS

Golf & Country Club De Bonmont	15
Dolder Golfclub Zurich	29
Golf & Country Club Schönenberg	41
Golf & Country Club Zurich	45
Luzern Golf Club	67
Golf Club Andermatt Realp	85
Golf Engadin St. Moritz	99
Golf Club Patriziale Ascona	107
Golf Club Lugano	111
Golf Club Biella	119
Golf Club Cavaglia	123
Golf Club Cerrione	133



Kraftstoffverbrauch kombiniert (l/100 km): 11.2; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km)*: 254; Energieeffizienz-Kategorie: F
*CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas; Die mittlere CO₂-Emission aller (markenübergreifend)
angebotenen Fahrzeugtypen in der Schweiz beträgt 169 g/km. Der CO₂-Zielwert beträgt 118 g/km. (WLTP).

Your success in the networking world

Golf
pleasure to taste



GINEVRA





HOTEL DES BERGUES

GENÈVE

A FOUR SEASONS HOTEL

Il Four Seasons Hotel è l'hotel più antico della città e ancora la prima scelta di viaggiatori esperti e politici internazionali. Lo storico edificio sulle rive del Lago di Ginevra è un simbolo della città dal 1834. L'hotel

combina la storia con il comfort e il relax. Inoltre, l'eccellente personale dell'hotel è sempre disponibile per rispondere a qualsiasi domanda tu possa avere.



HOTEL DES BERGUES
GENÈVE
A FOUR SEASONS HOTEL

RISTORANTI

Gli ospiti possono provare piatti preparati con prodotti freschi e regionali in uno degli eleganti ristoranti, ammirando il Lago di Ginevra e godendosi la vista mozzafiato.

WELLNESS

Oltre ai trattamenti di ispirazione regionale, gli ospiti possono beneficiare di un trattamento appositamente progettato per l'hotel. Ci sono sette camere benessere tra cui una suite matrimoniale con hammam privato.



www.fourseasons.com/geneve
33, Quai des Bergues - 1201 - Geneve - Schweiz
T.: +41 (0)22 908 70 25

L.RAPHAEL CONDIVIDE NOTIZIE IMPORTANTI NEL SUO TEMPIO DELLA BELLEZZA A GINEVRA

Quest'anno è particolarmente impegnativo per L.RAPHAEL. Dalla sua iconica presenza dietro le quinte del Festival di Cannes all'ingresso nella vendita al dettaglio, dal lancio del metodo LR360° all'affermazione del suo concetto pionieristico nelle regioni chiave del mondo, queste e altre notizie dell'ultima ora sono state presentate in Rue du Rhone, la strada più prestigiosa di Ginevra, città natale di L.RAPHAEL, dai suoi co-fondatori Ronit Raphael e Dr.Raphael Gumener, nonché dal professor Paolo Giacomoni, responsabile della ricerca e sviluppo, insieme a Clotilde Courau, attrice e principessa di Savoia, Principessa di Venezia e Piemonte.

Bellezza e benessere di lusso che combinano esclusivi trattamenti e prodotti per la cura della pelle sviluppati scientificamente, nonché una visione olistica basata sui 7 fondamenti hanno spinto L.RAPHAEL, marchio di bellezza di lusso svizzero, all'avanguardia nella cura della pelle anti-età in tutto il mondo.

La vera bellezza si irradia dall'interno verso l'esterno quando il corpo e la mente sono in perfetta armonia. Da 20 anni, il marchio si impegna costantemente per migliorare le prestazioni dei prodotti per la cura della pelle L.RAPHAEL e le sue esclusive innovazioni tecnologiche come alternativa ai trattamenti invasivi per la cura della pelle.



Clotilde Courau - @Sylvie Castioni

L.RAPHAEL è il marchio di bellezza e benessere di lusso che combina esclusivi trattamenti sviluppati scientificamente e cura della pelle dalla Svizzera. Con il suo Tempio della Bellezza a Ginevra, il marchio è un leader mondiale nella cosmetologia, rinomato per le rivoluzionarie innovazioni basate sulla scienza e per la filosofia olistica dei Sette Fondamenti della Bellezza.

Al centro di L.RAPHAEL c'è l'impegno per la ricerca scientifica e l'efficienza. Sotto la guida del professor Paolo Giacomoni, il team di ricerca e sviluppo del marchio si impegna costantemente per migliorare le prestazioni dei prodotti per la cura della pelle L.RAPHAEL come alternativa ai trattamenti invasivi per la cura della pelle.

Dr Raphael Gumener - L.RAPHAEL @teamreporters



New PowerCure Skin Sets L.RAPHAEL
@teamreporters

L.RAPHAEL sta entrando nella vendita al dettaglio in posizioni privilegiate in tutto il mondo, avvicinandosi alla sua clientela internazionale. Il marchio rivela il suo primo concetto di negozio e shop-in-shop e svela il suo piano di espansione in Sport e Nutrizione, rafforzando la filosofia olistica del marchio dei Sette Fondamenti della Bellezza

Nelle sue nuove residenze commerciali, L.RAPHAEL presenterà la collezione completa per la cura della pelle del viso e del corpo del marchio con le tipiche scatole rotonde arancioni e, a seconda delle località, offrirà i suoi iconici trattamenti con tecnologia Oxy-Peel.

L.RAPHAEL
GENEVE
The Science of Beauty

Shop online : www.l-raphael.com



THE HOUSE OF GRAUER

GENEVA

Il posto che stai cercando esiste davvero. La Maison Grauer vi apre le sue porte e vi svela i suoi segreti. Entra e intraprendi un viaggio alla scoperta dei sigari delle migliori piantagioni e fabbriche, intrise di storia e leggende. Proprio come i sigari lasciamo invecchiare e quindi sviluppiamo aromi ricchi. Una volta entrati nei locali, il tempo si fermerà invitandovi così in un viaggio gustativo e culturale.

Per aumentare il tuo piacere e trasformare ogni visita in una delizia epica, selezioniamo e selezioniamo i migliori caffè, tè, cioccolatini, liquori e vini d'annata. Questo approccio riflette il nostro desiderio di combinare le competenze dei produttori di sigari con quelle di artigiani, produttori di vino e raccoglitori in un'esperienza unica e piacevole.



Where time stops and passions thrive



Pur prestando la stessa attenzione ai dettagli nella selezione dei migliori sigari del mondo, The House of Grauer ha lavorato con artigiani altamente qualificati per progettare e arredare uno spazio selettivo dedicato ai sigari. Situato nel quartiere degli affari di Ginevra, questo luogo unico aggiunge un elemento di scoperta al piacere del fumo. Con la sua passione per uno stile di vita che coltiva la raffinatezza dei sensi e delle emozioni, The House of Grauer ha creato un luogo speciale, lontano dal trambusto della vita

quotidiana.

Un'oasi di pace; un luogo dove riconnettersi con se stessi. Un posto dove prendersi del tempo, da soli o con gli altri, apprezzando sigari di alta qualità, vini d'annata e liquori prestigiosi, oltre a manufatti realizzati con maestria. In questo spazio dedicato ai piaceri autentici, The House of Grauer aspira a rendere memorabile ogni momento, attraverso un lusso semplice che ti permetta di diventare padrone dei tuoi desideri.





Gilbert de Montsalvat

New Gran Toro

New Belicoso



18 Holes

- 6080 Mt.
- Par 71
- Handicap max 28.0
- Club House
- Restaurant
- Hotel 18 Rooms

Il campo da golf Golf de Bonmont ti stupirà con il suo parco, che si estende su 62 ettari ed è circondato da alberi secolari e offre una vista senza ostacoli sul Lago di Ginevra e sul Monte Bianco. La piazza, progettata da Don Harradine e progettata da Don Harradine nel 1983, è stata completamente rinnovata nell'ultimo decennio dal figlio Peter Harradine. Scopri tutte le nostre offerte golf sul nostro sito!



GOLF & COUNTRY
CLUB DE BONMONT

GOLF DE MONMONT
Route de Bonmont 31
1275 Chésèrèx – Schweiz
T.: +41 22 369 99 00
Email: golf@bonmont.com





About success in the networking world
Golf

ZURIGO



THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - il gruppo selezionato di hotel e ristoranti di prima classe nelle località più belle senza compromessi, gestita da padroni di casa appassionati, è composta da quattro hotel, tre fattorie, un ristorante e un rustico. Si tratta del Widder Hotel, lo Storchen Zurich, l'Alex Lake Zurich e il Castello del Sole ad Ascona, lo Schlattgut, i Terreni alla Maggia ad Ascona e lo Château de Raymontpierre a Verme, il Buech restaurant a Herrliberg e il Rustico del Sole a Ascona. Che sia nel cuore di Zurigo, direttamente sulla Limmat, immerso nel parco privato del Lago Maggiore o ad un'altitudine con una vista mozzafiato: tutti i membri di The Living



Circle hanno un forte rapporto con la natura e offrono ai propri ospiti esperienze impareggiabili. Riso, verdura, frutta, naturalmente vino e altre piante nobili: le nostre fattorie rievocano tutto direttamente sulla tua tavola, fresco dal giardino.

ARRIVARE A CASA

Lo Storchen Zurich è uno dei quattro hotel molto esclusivi che compongono "The Living Circle". Situato nel cuore di Zurigo, l'hotel incarna l'essenza della città e con ogni visita, la vivace vivacità di questo luogo si apre di nuovo. Per secoli le persone si sono unite nella cicogna. I ristoranti e bar attirano visitatori e gente del posto e sono di importanza storica per la città. Che siate in viaggio d'affari o semplicemente per piacere: vi invitiamo a godervi l'ospitalità dello Storchen Zurich in modo rilassato.

DOVE È ATTERRATA LA CICOGNA

Molto tempo fa, un paio di rare cicogne nere sono atterrate sul tetto dell'hotel originale. È nata una leggenda e con essa il nome dell'hotel. Per secoli, lo Storchen è stato sinonimo di calda ospitalità e servizio personale nel cuore del centro storico di Zurigo. Lasciatevi coccolare e scopri la città.

UN PONTE TRA STORIA E COMMERCIO

La posizione dello Storchen Zurich nel punto più stretto della Limmat ha un grande significato storico e logistico. Come testimone storico, lo Storchen riflette la storia e le storie della città di Zurigo. L'hotel segna il punto in cui sono iniziate le rotte commerciali e sono iniziati i viaggi. Ogni finestra offre una vista mozzafiato dell'architettura secolare, portando in vita l'impareggiabile energia della città. Grazie alla sua posizione centrale su Weinplatz, è possibile trovare alcune delle attrazioni più famose di Zurigo nelle imme-

diate vicinanze. Inoltre, un labirinto di vicoli tortuosi e luoghi nascosti che aspettano solo di essere scoperti.

LO STILE HA TRADIZIONE QUI

Lo Storchen Zurich attuale è stata completata nel 1939 e diversi stili architettonici testimoniano vari restauri. La recente riprogettazione della casa combina l'estetica moderna con i dettagli tradizionali: il risultato è un interno tanto confortevole quanto raffinato. Trame nobili, tessuti pregiati e lussuosi marmi si combinano per formare eleganti stanze che invitano al rilassamento coltivate. Il patrimonio storico dello Storchen è stato accuratamente preservato, in modo che sopravviva il tempo.

VISTA CON CAMERA

Circondato da panorami mozzafiato, dettagli lussuosi e servizi moderni lavorano insieme in modo armonioso. Ogni camera offre una vista unica sul Limmat o sul pittoresco



centro storico di Zurigo. Tra colori raffinati, mobili contemporanei e materiali pregiati, lo Storchen offre un lussuoso posto a sedere per lo spettacolo sfaccettato che Zurigo ha da offrire.

DESIGN MODERNO IN MOLTE SFACCETTATURE

Dalle spaziose suite alle camere familiari: le opzioni di alloggio nello Storchen soddisfano un'ampia varietà di esigenze di viaggio. Ogni soggiorno allo Storchen è caratterizzato da viste affascinanti, arredi eleganti e servizi moderni. Dettagliati motivi naturali dipinti a mano sulle pareti incontrano mobili e arredi contemporanei. Questo crea spazi chiari e moderni, lussuosi e confortevoli. Gli squisiti dettagli si combinano con una piacevole tavolozza di tonalità neutre e accenti mirati per creare un rifugio meravigliosamente rilassante.

CHE GUSTO HA ZURIGO

L'Hotel Storchen è sempre stato un punto d'incontro. Questa ospitalità è ancora da provare nei suoi ristoranti e bar e rende il divertimento un'esperienza indimenticabile. Nel ristorante La Rôtisserie, una spaziosa terrazza con vista sul fiume e sul Grossmünster offre un ambiente unico per momenti di piacere in qualsiasi momento della giornata. Il menu seduce con classici interpretati in modo innovativo, preparati al momento con ingredienti locali. Lasciatevi viziare dallo spettacolare scenario montano di fronte, assaporando le creazioni personali dello chef Stefan Jäckel, premiato con 17 punti Gault/Millau e 1 stella Michelin, e del suo team. Il posto più nuovo e più spettacolare dello Storchen è il roof top The Nest con una

vista mozzafiato sulla città più bella - Zurigo. Quando il tempo è bello, The Nest offre un'esperienza di divertimento di ispirazione mediterranea sui tetti di Zurigo. Il Barchetta Bar al piano terra attira gente del posto e ospiti da vicino e da lontano - con caffè appena tostato e menu leggeri per il pranzo durante il giorno e cocktail sapientemente miscelati la sera. Finisci - o inizia - la serata nel Cigar Bar, dove gli intenditori accompagnano sigari pregiati con un bicchiere di rum raro o cognac. Una collezione di stemmi delle corporazioni rivela qui la connessione dell'hotel con i più antichi pescatori e Schifferzunft della Svizzera, le cui gilde si riuniscono qui dal 1939. Più chiaramente l'importanza del l'hotel come un luogo di incontro storico durante il triennale Piercing Schiffer, organizzata in memoria di un torneo simile al Medioevo con la Limmat Club di Zurigo.

CAMERE CHE VOGLIONO ESSERE CELEBRATE

Che si tratti di un evento aziendale o una festa privata: L'Hotel Storchen offre l'ambiente giusto per il vostro evento per banchetti lussureggianti a riunioni di lavoro: Le camere top attrezzate della cicogna può essere adattato ad ogni evento. La più grande delle quattro sale è il Sa-



lon Littéraire (42 m2). Con pavimenti in parquet e un imponente soffitto a stucco, offre un ambiente elegante ed è l'ideale per grandi eventi. Per riunioni ed eventi più piccoli consigliamo la sala riunioni (35 m2), la sala Limmat (36 m2) o la sala Werdmüller (20 m2).

UNA CITTÀ COME UNA CASA

L'esperienza della cicogna va oltre le mura dell'hotel e cattura l'essenza di Zurigo in tutta la sua diversità. Il Limmat forma uno scenario pittoresco per l'hotel: dall'altra parte del fiume, la vista spazia lontano in lontananza. Trascorri ore piacevoli presso la Barchetta Piazza e sperimenta l'esclusivo stile di vita di Zurigo a distanza ravvicinata.

UNA CITTÀ UNICA VI ASPETTA

Che si tratti di cultura o di gastronomia: Zurigo ha molto da offrire, sia per gli ospiti che per i locali. Scopri le famose collezioni d'arte della Svizzera nelle mostre permanenti del Kunsthhaus e del Rietberg Museum. Vivi indimenticabili concerti orchestrali nella Tonhalle di Zurigo. O visitare il magnifico Grossmünster - punto di riferimento della città - e il vicino Fraumünster. Oltre alle attrazioni culturali della città, troverai innumerevoli negozi esclusivi, molti ristoranti famosi e una scena della vita notturna conosciuta in tutto il paese.



STORCHEN ZÜRICH
Weinplatz 2
8001 Zürich
T +41 44 227 27 27
info@storchen.ch
www.storchen.ch



G



JINPERO Superior Dry Gin I QUATTRO PILASTRI di JINPERO:

I QUATTRO PILASTRI di JINPERO fondono per intenditori il lusso del tempo, il fascino dell'amicizia, l'eleganza della semplicità e l'intensità di un gusto soave. Il lusso finale è il tuo tempo, il tempo che trascorri con i tuoi amici e i tuoi cari.

Se ti crogioli nei ricordi con il tuo migliore amico o festeggi il successo della tua attività recente o semplicemente offri al tuo cliente un bicchiere di gin, in quel momento solo il meglio è abbastanza buono. La promessa che fai quando raggiungi il bicchiere JINPERO Superior Dry Gin è chiara e calda.

website www.jinpero.com
instagram: [jinpero_gin](https://www.instagram.com/jinpero_gin)
facebook: [jinpero_gin](https://www.facebook.com/jinpero_gin)
mail: superior@jinpero.com
orders: <http://jinpero.com/product/order>





HOTEL

Questo piccolo e raffinato hotel è una casa piena di personalità - per le persone che amano circondarsi delle cose belle della vita. Il tuo rifugio in città con 5 stelle, 14 suite, 35 camere e 4 appartamenti di lusso si trova nel centro della città vecchia di Zurigo, vicino alla famosa Bahnhofstrasse. Il Widder Hotel è caratterizzato da lusso, stile di vita e calore - una vera e propria casa zurighese.

STORIA E ARCHITETTURA

9 case, 1 hotel e 700 anni di storia nel cuore del centro storico: nel corso della storia, le nove case medievali hanno

ospitato nobili e maestri di corporazione, artigiani e mercanti. Non solo costruirono e abitarono gli edifici, ma li decorarono e li cambiarono. L'architetto stellare svizzero Tilla Theus ha avuto la soluzione per la conservazione delle nove case storiche e la trasformazione simultanea in un lussuoso hotel moderno. Con il collegamento delle case attraverso passaggi con cromo, acciaio e vetro, il Widder Hotel è stato aperto nel 1995 dopo un rinnovamento di dieci anni. In questo modo, i 700 anni di storia delle case nel cuore di Zurigo possono vivere ed essere scritti da ospiti provenienti da tutto il mondo.

POSIZIONE

Zurigo è una città straordinaria - e nel Widder Hotel si è proprio nel mezzo. Gli amanti della natura vengono premiati dopo una breve passeggiata con vista lago e un fantastico panorama delle Alpi. Chi ama lo shopping troverà la famosa Bahnhofstrasse nelle immediate vicinanze, ma anche il centro storico di Zurigo con le sue eleganti e originali boutique. Per non parlare dei suggestivi vicoli di Zurigo lungo il Limmat, dei suoi affascinanti bagni fluviali e dei tanti graziosi caffè che incantano ogni visitatore. Il Widder Hotel è circondato da hotspot unici che rendono il tuo soggiorno a Zurigo un'esperienza unica.

CAMERE E SUITE

Nelle 35 camere e 14 suite, non ci sono due alloggi uguali: qui il design incontra il Medioevo, dalla camera matrimoniale di design, alle storiche junior suite, all'attico con terrazza privata sul tetto. Le travi del soffitto in legno, l'antica stufa in maiolica e gli affreschi delicati sono integrati con le ultime tecnologie e il massimo comfort per un'esperienza indimenticabile per gli ospiti.

RESIDENZE DI LUSO di Widder Hotel

Quattro residenze di lusso esclusive con la massima privacy e viste imbattibili, a meno di 50 metri dal Widder Hotel. Gli esclusivi appartamenti con pareti medievali, legno antico, dotati del più moderno e classico design offrono una casa che soddisfa le massime esigenze. Con una vista sullo storico Lindenhof e sulla famosa Rennweg, Zurigo viene scoperta da un lato completamente diverso.



RISTORANTI E BAR

Widder Restaurant

Al Widder Hotel mangiare diventa un'esperienza. Nel cuore del Widder, l'eccezionale talento culinario Stefan Heilemann, premiato con due stelle Michelin e nominato Chef of the Year 2021 da GaultMillau, insieme al suo equipaggio di lunga data, li seduce con creazioni entusiasmanti. Piatti semplici che sono sempre incentrati sul gusto e aromi sorprendentemente esotici fanno fluttuare l'intenditore verso la prossima nuvola culinaria. L'affascinante e attento servizio, guidato dal sommelier Stefano Petta, completa l'esperienza gourmet del Widder Restaurant.



Widder bar

Nel bar culti di Zurigo troverai spazio e tempo per un pranzo veloce, un piacevole drink dopo il lavoro e per non parlare del cocktail a tarda notte nell'hotspot di Zurigo. I padroni di casa appassionati ti vizieranno con combinazioni di cocktail creativi o la più grande selezione di whisky in città. Il Widder Bar è l'ultimo ritrovo all'avanguardia.

Boucherie AuGust

La Boucherie AuGust, situata direttamente su Rennweg, è probabilmente l'indirizzo di carnivori e curiosi assaggiatori. Qui puoi gustare specialità classiche di carne e salsiccia, come insalata di manzo bollita, formaggio di carne e torte fatte in casa, mentre in inverno puoi guardare comodamente gli avvenimenti sulla Rennweg attraverso le grandi vetrate o sederti sulla terrazza nel mezzo dell'azione nei caldi mesi estivi.

INCONTRO E CELEBRAZIONE

C'è sempre molto da festeggiare. Che sia anniversario, compleanno o semplicemente la vita stessa, il Widder Hotel trasforma la tua idea in un evento nelle sette sale uniche. Dall'incantevole sala Tatzfuss per il tuo laboratorio, all'incantevole sala Erzberg per la tua festa di compleanno, al gioiello di 200 metri quadrati, Widder Saal, per la tua serata di gala, niente è impossibile. Le tue idee e i tuoi desideri saranno realizzati con molta passione da tutto il team e l'impossibile sarà reso possibile.

WIDDER HOTEL

Rennweg 7
8001 Zürich
T +41 44 224 25 26
home@widderhotel.com
www.widderhotel.com

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - il gruppo selezionato di hotel e ristoranti di prima classe nelle località più belle senza compromessi, gestita da padroni di casa appassionati, è composta da quattro hotel, tre fattorie, un ristorante e un rustico. Si tratta del Widder Hotel, lo Storchen Zürich, l'Alex Lake Zurich e il Castello del Sole ad Ascona, lo Schlattgut, i Terreni alla Maggia ad Ascona e lo Château de Raymontpierre a Vermes, il Buech restaurant a Herrliberg e il Rustico del Sole a Ascona. Che sia nel cuore di Zurigo, direttamente sulla Limmat, immerso nel parco privato del Lago Maggiore o ad un'altitudine con una vista mozzafiato: tutti i membri di The Living Circle hanno un forte rapporto con la natura e offrono ai propri ospiti esperienze impareggiabili. Riso, verdura, frutta, naturalmente vino e altre piante nobili: le nostre fattorie rievocano tutto direttamente sulla tua tavola, fresco dal giardino.





confiserie
teuscher
Chocolates of Switzerland

www.teuscher-zurich.ch
Telefon: 044 211 51 53
info@teuscher-zurich.ch



Il Dolder Golf Club di Zurigo è stato fondato nel 1907 ed è quindi uno dei più antichi club di golf della Svizzera. Il percorso privato a 9 buche si trova nella zona della città di Zurigo ed è idilliaca nella foresta di Adlisberg. Gli ospiti sono i benvenuti I tempi di gioco devono essere concordati tramite la segreteria. Il corso si trova sul versante meridionale dell'Adlisberg.

Per questo motivo, le numerose pendenze rendono il luogo, nonostante la sua chiarezza, un'esperienza fisicamente e mentalmente stimolante. 2004/05, il posto è stato dolcemente ricostruito e rinnovato tutti i verdi. Il percorso a 9 buche può essere giocato in due passaggi. Le detrazioni rimangono le stesse in entrambi i round. Pendii, stepped green, bunker e alberi vecchi e fitti complicano il gioco. Il percorso non è molto lungo, ma i green sono piccoli e ben difesi. La precisione è quindi più importante della lunghezza.

DOLDER GOLFCUB ZÜRICH
Kurhausstrasse 66
8032 Zürich
T +41 44 254 50 10
F +41 44 261 53 02
info@doldergolf.ch

9-Holes Course

- PAR 60
- 3366 m
- Putting Green
- Restaurant



WWW.DOLDERGOLF.CH



KRÄHENMANN
AUTOCENTER AG

PASSIONE PER LE AUTO

Benno e Susanne Krähenmann i fondatori dell'azienda

Un po' più di un semplice venditore di auto: in qualità di azienda familiare già durante la prima e seconda generazione, i Krähenmann gestiscono il loro garage italiano con passione e gioia da oltre 30 anni. L'intero team di dipendenti quasi esclusivamente a lungo termine condivide con loro questa passione.

Specialisti con passione

Il nostro potente team di officina risolve i tuoi problemi con istinto ed entusiasmo. Qualità ed economia hanno la prima priorità. Specializzandoci nei marchi Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Fiat e Abarth, siamo una squadra con molte emozioni per i prodotti italiani. Il nostro obiettivo principale è svolgere un lavoro di qualità eccellente, che possiamo garantire grazie alle più moderne apparecchiature diagnostiche e alla formazione regolare dei nostri specialisti e diagnostici. Anche la riparazione e la manutenzione di auto giovani degli anni 70 e 80 di questi stessi marchi è un grande business.

La nostra entusiasmante offerta

Trasportiamo quasi l'intera gamma di veicoli italiani. Nei nostri show room vi mostreremo un'entusiasmante selezione dalla smart Fiat 500 ai modelli sportivi Alfa Romeo fino alle esclusive Maserati o alle focose auto sportive Ferrari. Questo ci consente di fornire il veicolo giusto ai nostri clienti per ogni budget. Siamo convinti che si possa sviluppare per una Fiat



500 la stessa passione che si può per un'auto sportiva Maserati o Ferrari.

Una mostra permanente di almeno 50 auto usate ben tenute con una garanzia annuale sono anche una delle attrazioni della nostra azienda. Ciò che non contiene, ma secondo la filosofia aziendale di Krähenmann, è un privilegio naturale del cliente: anche dopo l'acquisto, sarai assistito nella stessa partnership di un acquirente di un'auto nuova.

Che siano nuove, usate o storiche, le auto italiane sono sempre affascinanti e appassionate. Tutti noi associamo le sensazioni all'auto: gli italiani sono creativi, innovativi, coraggiosi e progressisti - sanno suscitare emozioni, perché il cuore sceglie sempre con la testa.



KRÄHENMANN AUTOCENTER AG
Seestrasse 1035
8706 Meilen-Zürich
T 044 793 21 00
info@kraehenmannautocenter.ch



BANG & OLUFSEN STAEGER AG

THALWIL | STÄFA

La Staeger AG è stata iscritta nel registro di commercio da Nikolaus Staeger il 24 dicembre 1953, una sorta di regalo di Natale per gli amici dell'home entertainment di alta qualità. Chi avrebbe potuto immaginare cosa sarebbe stato tecnologicamente possibile 69 anni dopo? L'intero spettro può essere sperimentato nel nuovo showroom di Thalwil, dove il meglio in termini di suono e immagine è presentato in un'atmosfera dignitosa su 450 metri quadrati. Legni

pregiati, alluminio lucidato e mobili eleganti creano la cornice per il mondo digitale dell'intrattenimento tecnico con tutti i suoi vantaggi e possibilità. Quasi come un'isola e un'oasi di calma dalla vita di tutti i giorni; qui ti prendi il tuo tempo, ti siedi, ascolti i suoni, fai parlare le immagini e vivi in prima persona ciò che la tecnologia ha da offrire. In un momento in cui la digitalizzazione sta diventando sempre più centrale, ma dovrebbe anche adattarsi funzionalmente e visivamente al nostro design individuale di stanze e stili di vita, Staeger AG offre un ambiente unico per trovare personalmente la soluzione ottimale. Con passione e apprezzamento, qui viene mostrato, vissuto e implementato ciò che è attualmente disponibile e fattibile.



Staeger AG è l'indirizzo giusto per chi apprezza l'home entertainment di alta qualità. L'esperto nel campo dei contenuti TV, hi-fi, multiroom e smart presenta le ultime novità dal mondo dell'immagine e del suono in modo incomparabilmente professionale e completo. Nello showroom di Thalwil di nuova concezione, puoi sperimentare da vicino ciò che la tecnologia odierna ha da offrire su oltre 450 metri quadrati.

Per completare e completare la gamma bilanciata, Staeger AG ha anche una dimostrazione dal vivo di un grande altoparlante Piega. La presentazione dei vari altoparlanti consente ai clienti di sperimentare in loco le differenze e le complessità dei singoli altoparlanti e quindi di fare la scelta giusta. Troverai i sistemi stereo T+A e Marantz come driver per i fantastici altoparlanti. Affinché anche la televisione sia un'esperienza, Staeger AG presenta gli ultimi modelli di TV Samsung e LG in mostra e pronti per la dimostrazione. Nello showroom sono esposti anche i concetti di mobili TV di Spectral, nonché poltrone, sedie e divani del marchio deSede e sono assemblati per soddisfare le esigenze dei clienti.



STAEGER AG
Alte Landstr. 160, Thalwil
Tel. 044 720 13 62
thalwil@staegerag.ch
STAEGER AG
Seestr. 54 – 58, Stäfa
Tel. 044 927 10 10
staefa@staegerag.ch

www.staegerag.ch

FAB
CATERING

LIEBE ZUM CATERING.



*Your Catering
ready for you.*



francescababini@icloud.com
+41 78 843 09 60



Hush & Home

Light up the moment



SONO LE 07:30

Mi chiamo Aurora, 35 anni, orgogliosa mamma di 2 bambini. 10 anni fa, mi sono trasferito da La Côte d'Azur, ho sposato l'amore della mia vita e vivo nella bellissima Zurigo.

Ho fondato **Hush et Home Candle** con la missione di **illuminare il momento** creando candele dall'odore straordinario senza compromettere l'ambiente.

La nostra filosofia è impegnata a sostenere il nostro pianeta: abbiamo selezionato materiali sostenibili, riutilizzabili, naturali, locali e sicuri per l'ambiente. Tutti gli articoli sono della migliore qualità possibile e sono stati accuratamente testati.

La nostra produzione di candele è artigianale e con cera naturale al 100%, combinando cera di soia e cocco, migliora la diffusione del profumo.

Lo stoppino in legno FSC garantisce una combustione efficiente. I profumi e le cere sono realizzati senza ftalati, sostanze cancerogene, mutagene e reprotossiche (CMR).

Ogni candela è unica e realizzata a mano con amore e grande maestria.

100% prodotto in Svizzera

Lascia che Hush et Home ILLUMININO IL TUO MOMENTO,

Aurora.

@hushhomeco
www.hushhome.com





ALEX LAKE ZÜRICH

STORIA DI THALWIL

Thalwil è una zona residenziale, molto popolare per la posizione e la qualità della vita. Menzionata per la prima volta nel 915, la storia risale all'epoca romana. Nel Medioevo, la maggior parte delle entrate economiche provenivano da agricoltura, viticoltura, caccia e pesca. Thalwil ha anche la più antica cooperativa di legno del cantone di Zurigo ed era nota per le sue tintorie di tessuti nel secolo scorso. Oggi l'economia è costituita principalmente da piccole e medie imprese e da un'ampia offerta di negozi. Thalwil ha lasciato la maggior parte del suo passato alle spalle ed è ora una città di pendolari con ottimi collegamenti di trasporto pubblico, tasse basse e una buona qualità della vita.

EDIFICIO STORICO

La storia del luogo risale al 1589. A quel tempo il club dei fucilieri Thalwil aveva costruito un poligono di tiro e la locanda Schützenhaus sulla riva del lago. Dopo che il poligono di tiro fu abolito, il nome della casa cambiò in Krone. La corona fu demolita nel 1952 e l'Hotel Alexander fu inaugurato nel 1958. Alex Lake Zurich è stato costruito sulle fondamenta dell'Hotel Alexander ed è stato completamente ristrutturato e ampliato con ulteriori 22 camere. Se le fondamenta dell'Hotel Alexander fossero state demolite, non sarebbe stato accettato costruire così vicino all'acqua, che è ciò che rende l'Alex Lake Zurich così unico. Hai la sensazione di essere a bordo di una nave o di una barca.

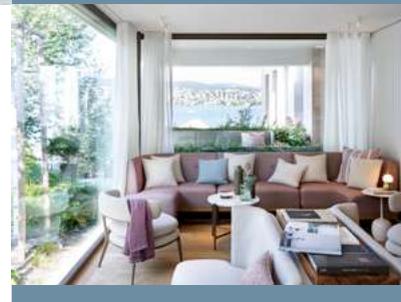
REGIONE DI ZURIGO

In estate Zurigo si trasforma in un grande parco acquatico. Tutti trascorrono il loro tempo in acqua o in riva al lago. Nuoto, wakeboard, canottaggio e stand-up paddle (SUP) sono sport popolari in estate, che possono essere organizzati direttamente dal molo dell'hotel. E il club di canottaggio locale proprio accanto invita gli ospiti a lungo termine ai loro corsi e allenamenti regolari. Zurigo è una destinazione popolare tutto l'anno per la pianificazione di vari viaggi sulle montagne circostanti.

HOTEL

Dal centro storico attraverso lo Storchensteg a Thalwil: Alex Lake Zurich, situato direttamente sulle rive del lago di Zurigo, è l'ultimo membro di "The Living Circle". L'hotel a cinque stelle è stato inaugurato nell'estate 2019 e si caratterizza per la sua fantastica posizione direttamente sul lago e per gli interni moderni e lussuosi. Con i city hotel a cinque stelle Widder e Storchen, il ristorante Buech e la fattoria Schlattgut a Herrliberg, viene creato un City & Lake Resort, dove gli ospiti possono godersi la vivace vita cittadina con arte e cultura, nonché la vita rilassata in campagna e in riva al lago può.

43 eleganti monolocali e attici con la propria cucina sono ideali anche per soggiorni più lunghi grazie all'ampio soggiorno. Il centro benessere dell'hotel con sauna, bagno turco e piscina vitality, nonché massaggi e tratta-



menti selezionati crea spazio per il relax e lo svago. Grazie all'imbarcadere dell'Alex Lake Zürich am See e allo Storchen Zürich sulla Limmat, gli ospiti possono spostarsi comodamente tra le scene con la barca dell'hotel e una gamma completamente nuova di offerte è aperta a te.

RISTORANTE ALEX

Il ristorante Alex è il cuore del nostro hotel e combina in modo semplice ma elegante la cucina aromatica con un tocco urbano. Un nuovo hotspot a Thalwil che ti invita a rimane-



re e divertirti: sia per colazione, pranzo informale o cena lifestyle.

RISTORANTE AQUA

Michael Schuler, che ha trascorso cinque anni in cucina con Stefan Heilemann - da ultimo come suo sous chef al Widder Hotel -, ha ora aperto con noi il suo primo ristorante raffinato all'Alex Lake Zurigo: l'AQUA. Nel ristorante da 14 posti con vista sull'intero Lago di Zurigo, il nostro team serve una cena gourmet di classe extra. I migliori ingredienti, il massimo livello di maestria culinaria e l'attenzione ai dettagli: si combinano per creare un'esperienza culinaria nello spirito della City and Lake Resort: indimenticabile e unica!

THE LIVING CIRCLE

The Living Circle - il gruppo selezionato di hotel e ristoranti di prima classe nelle location più belle e intransigenti, gestita da ospiti appassionati, è composta da tre hotel, tre fattorie, un ristorante e un rustico. Questi sono il Widder Hotel, lo Storchen Zurich e il Castello del Sole ad Ascona, lo Schlattgut, i Terreni alla Maggia ad Ascona e il castello di Raymond Pierre a Verme, il ristorante Buech ad Herrliberg e il Rustico del Sole ad Ascona. Sia nel cuore di Zurigo, direttamente sul Limmat, incastonato nel parco privato sul Lago Maggiore o sulle alture con una vista mozzafiato: tutti i membri di The Living Circle hanno un forte legame con la natura e offrono ai loro ospiti esperienze incomparabili. Riso, verdure, frutta, ovviamente vino e altre piante nobili: tutto evoca le nostre fattorie fresche dal giardino direttamente sul tuo tavolo.

ALEX LAKE ZÜRICH

Seestrasse 182
8800 Thalwil
+41 44 552 99 99
info@alexlakezurich.com



Al Golf & Contry Club Schönenberg i fairways attraversano una lunghezza di 2 km e in genere un terreno di circa 300 m attraverso il Krebsbach. Il campo da golf dal design accattivante è una vera sfida per i golfisti di tutti i livelli.

18-hole course

- PAR 72
- 6179 m
- Driving Range
- Putting Green
- Pitching Green
- Chipping Green
- Practice bunker
- Restaurant
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB

SCHÖNENBERG

8824 Schönenberg
T +41 44 788 90 40
F +41 44 788 90 45
info@golf-schoenberg.ch





ELENA KUPREEVA

L'artista svizzera contemporanea Elena Kupreeva è meglio conosciuta per la sua grafica colorante «anti-stress» meravigliosamente dettagliata, anche se Elena lavora con una serie di tecniche. I suoi dipinti ad olio e la sua grafica sono stati commissionati ed esposti in tutta Europa e negli Stati Uniti, presentati a fiere d'arte internazionali come RED DOT Miami, WoP Lugano, SwissArtExpo, Zürich Art International e molti altri. Nel novembre 2022 ha presentato la sua nuova collezione GEMs in una delle gallerie di Manhattan.

“Nel mondo di oggi, le donne sono ancora maltrattate, sottovalutate e maltrattate. Eppure mirano a riscoprire se stessi, conoscono la propria autostima e rimangono fedeli alle proprie radici. Questa serie è un tributo alle donne che non hanno paura di difendersi e di farsi valere”. -EK.

Elena è stata anche descritta in varie pubblicazioni tra cui British Vogue, Boesner Catalog ecc.

Il suo viaggio artistico attraverso la vita è iniziato in giovane età con i suoi studi alla School of Arts di Mosca. Successivamente, mentre viveva a Washington D.C., si è diplomata al liceo «Blue Ribbon» della Duke Ellington School of the Arts, specializzandosi in arti visive e ha continuato a esplorare il design grafico alla Corcoran School of Arts and Design. Ha poi preso una pausa dalla sua ricerca artistica per ottenere una laurea in giornalismo internazionale. Il suo talento nella scrittura e il fascino per i viaggi, culture e persone diverse, strettamente connesse oltre i confini nazionali, l'hanno ispirata a prendere questa decisione. È stato solo dopo essersi stabilita in Svizzera con il marito nel 2010 che ha ripreso in mano il pennello con nuovo ardore. È stato il costante cambiamento di terra e paesaggio fin dalla giovane età che, pur essendo una grande sfida, ha ampliato i suoi orizzonti e l'ha portata a esplorare una varietà di stili artistici. Le ha aperto gli occhi sulle complessità della natura e della vita di tutti i giorni, che intreccia consapevolmente nei suoi dipinti.



Maggiori informazioni su Elena Kupreeva e la sua arte possono essere trovate sul suo sito web all'indirizzo www.elenakupreeva.ch
IG [evk_fineart](https://www.instagram.com/evk_fineart)
[evk_fineart.new](https://www.instagram.com/evk_fineart)
info@elenakupreeva.ch

Elena Kupreeva





Limited Edition Swiss Line
Swiss mallet

Ordinare direttamente a francescababini@icloud.com



Il bellissimo campo da 18 buche / par 72, che si trova a 685 metri sul livello del mare, può essere giocato con un handicap sotto i 30. Gli ospiti sono i benvenuti dal lunedì al venerdì. È necessario un appuntamento telefonico, l'iscrizione al club e un handicap valido di massimo 30. Il campo da golf Zumikon è dotato di club house, driving range e pro shop. Tè e green elevati, protetti da bunker e ostacoli d'acqua, caratterizzano l'immagine di questo campo da golf. In particolare, la differenza di altezza offre alcune sfide al giocatore.

18 hole-course

- Par 72
- Restaurant
- Cub House
- Pro Shop



GOLF & COUNTRY CLUB ZÜRICH
Weid 9
8126 Zumikon
+41 43 288 10 88
info@gccz.ch



www.gccz.ch

J Fab

PERSONAL PR

SEI MOTIVI PER CUI IL GOLF RIMARRÀ LO SPORT NUMERO 1 PER IL NETWORKING NEGLI ANNI A VENIRE

il loro sistema nervoso parasimpatico», spiega l'esperta di sistema nervoso Martina Pichler-Bounni. «I giocatori di golf operano nell'energia del vago ventrale. Questo stato regolamentato è l'ideale per una connessione profonda e significativa con le persone.»

Pichler-Bounni aggiunge: «Al contrario, la maggior parte degli altri sport non si svolgono in ambienti idilliaci. Molti di loro si basano persino su una competizione estrema. Tutto ciò coinvolge il sistema nervoso simpatico e innesca una risposta allo stress, che chiaramente non favorisce la connessione.»

SI BASA SULL'ETICHETTA

Pochi altri sport possono rivelare le buone maniere di un giocatore come fa il golf. Conoscere la condotta di un potenziale partner è fondamentale prima di concludere affari con lui.

SI PUÒ GIOCARE A TUTTE LE ETÀ

A differenza della maggior parte degli sport, il golf può essere giocato a qualsiasi età. Pertanto, i giocatori non devono preoccuparsi di non essere abbastanza in forma per giocare in pochi anni. In effetti, molti giocatori passano da altri sport al golf man mano che invecchiano.

OFFRE NUMEROSI INTERVALLI

Il passaggio da una buca all'altra (a piedi o con il carrello) consente diverse pause durante la partita. Questa è l'occasione perfetta per i giocatori di fare due chiacchiere anche se non possono restare dopo la partita. Questo è sicuramente qualcosa che pochi sport offrono.

IMPONE UNA BARRIERA ALL'INGRESSO

Essendo uno sport elitario, il golf filtra le persone



Sembra essere una tendenza dei media mettere in discussione la supremazia del golf tra gli sport che favoriscono il networking. Numerosi articoli sostengono che altri sport offrono opportunità di collegamento ancora migliori rispetto al golf. Alcuni affermano addirittura che "Il ciclismo è il nuovo golf".

In qualità di esperto di networking, riconosciuto a livello mondiale come un super-connettore, sono qui per sfatare questo mito e rassicurarvi: il golf rimarrà lo sport numero 1 per il networking negli anni a venire. Ecco i motivi principali.

È UN GIOCO DI NUMERI

Circa il 90% dei CEO di Fortune 500 gioca a golf. L'80% dei dirigenti afferma che giocare a golf consente loro di stabilire nuove relazioni commerciali. Gli amministratori delegati che giocano regolarmente a golf sono pagati in media il 17% in più rispetto a quelli che non lo fanno. Nessun altro sport può vantare cifre del genere. Neanche vicino.

È RILASSANTE

«Il rilassante paesaggio verde e l'aria fresca a terra dei golfisti nella natura, che coinvolge

che non possono o non vogliono pagare per abbonamenti costosi. Ciò garantisce una comunità di alto profilo, ideale per il networking di alto livello.

Ecco fatto: il golf è qui per rimanere lo sport numero 1 per il networking aziendale. Cosa aspetti allora? Conferma subito il tuo abbonamento golf!

CONTACTS:

Instagram: [@jfab.ppr](#)
Email: thoughtleadership@jessicafabrizi.com

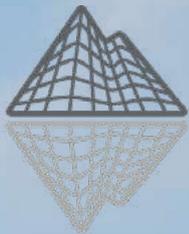




Beauty and Couture
FOR LADIES

 [therealindapavlova](https://www.instagram.com/therealindapavlova)

Ambassador Golf Pleasure & Taste



EVENSWISS

WITH DERMATOPOIETIN®



EVENSWISS®: UN LEADER DEI COSMETICI DI SEGNALAZIONE

New age nella cura della bellezza antietà

Noi di EVENSWISS crediamo che tutti meritino di avere pelle e capelli naturalmente sani e dall'aspetto giovanile. EVENSWISS® offre un approccio rivoluzionario alla cura della pelle: i cosmetici di segnalazione. Dedicati a questa missione, stiamo compiendo sforzi assidui per fornire ai nostri clienti i cosmetici più avanzati basati su una profonda comprensione dei meccanismi biologici della rigenerazione della pelle e dei capelli. Dopo 30 anni di ricerca è stata sviluppata una formula unica al mondo: EVENSWISS® con Dermatopoietin®.

DERMATOPOIETIN® è un equivalente completo della citochina epidermica umana interleuchina-1 alfa, il polipeptide naturale che controlla l'omeostasi della pelle, regola la reazione immunitaria e contribuisce alla produzione di elastina, collagene e acido ialuronico.

Colpisce le strutture profonde della pelle senza penetrare nella pelle innescando una cascata di reazioni che si propagano dalla superficie alla profondità della pelle: chiamate Signaling Cosmetics®.

DERMATOPOIETIN® promuove la produzione di collagene, elastina, acido ialuronico e diversi fattori di crescita e supporta così il naturale processo di rinnovamento della pelle.

© EVENSWISS
www.evenswiss.com



LUXEMBOURG FASHION WEEK

founded in
2019

1000
guests

25 national and
international designers

50
bloggers with more
than 500k followers

institutional partners
5 in every edition

15 media
partners

LUXEMBOURG FASHION WEEK

LA NOSTRA STORIA

La Luxembourg Fashion Week riunisce la «comunità della moda» con artisti, designer nazionali e internazionali, celebrità, giornalisti, blogger e modelle. Fabiola Puga e Alhe Frisch sono gli organizzatori ufficiali della Luxembourg Fashion Week 2022.

Durante questo evento, il pubblico ha la possibilità di assistere a esclusive serate di presentazione delle collezioni, showroom dei designer, inaugurazioni e aste a beneficio delle associazioni.

I NOSTRI OBIETTIVI

L'obiettivo principale di questa settimana della moda lussemburghese è quello di renderla la prima e più importante settimana della moda del paese.

Sfilate di moda, dedicate all'haute couture ma anche prêt-à-porter, upcycling e accessori per uomo e donna, in luoghi come Château de Septfontaines, Galeries LaFayettes, Sofitel Luxembourg Europe. Questa 4a edizione si tiene nella città di

Dudelange. Serate esclusive di presentazione delle collezioni, inaugurazioni ma anche saldi, serate cocktail riservate a vip, partner e sponsor.

Ogni sforzo sarà messo in atto affinché i commercianti, i creatori e gli sponsor presenti beneficino della visibilità mediatica nazionale e internazionale. La presenza di diversi media nazionali e internazionali. Tutti questi eventi mireranno a portare la moda nella vita quotidiana dei lussemburghesi.



HUMAN HIGHNESS
Tessy Antony de Nassau & Mili Maier



© LFW/Pierre Weber



© LFW/Pierre Weber



WWW.LUXEMBOURGFASHIONWEEK.LU

© LFW/Pierre Weber



BIOKOSMA

SWISS NATURAL COSMETICS



BIOKOSMA
Melisana AG
Grüngasse 19, 8004 Zürich
T: +41 44 247 72 00
info@biocosma.ch
www.biocosma.ch



La natura è la nostra ispirazione

BIOKOSMA, pioniere della cosmesi naturale svizzera, realizza moderni prodotti per la cura della pelle utilizzando ingredienti vegetali selezionati.

L'obiettivo di BIOKOSMA è farti sentire bene ovunque. Per raggiungere questo obiettivo sviluppiamo prodotti che combinano l'efficacia con la dolcezza. **La nostra ispirazione è tratta dalla natura.**

La nostra gamma di prodotti è tanto varia quanto le esigenze dei nostri clienti pur essendo chiara e di facile comprensione. Il nostro obiettivo è offrire cosmetici naturali moderni che sfruttino i progressi della tecnologia nel rispetto dell'ambiente. I prodotti BIOKOSMA contengono ingredienti selezionati

nati di alta qualità e sono sviluppati e prodotti in Svizzera per ridurre i chilometri di trasporto. Diamo anche la preferenza agli **estratti vegetali biologici svizzeri**, che supportano gli **agricoltori svizzeri**.

Abbiamo sempre tenuto fede al nostro principio secondo cui i prodotti BIOKOSMA dovrebbero essere sviluppati **senza l'uso di test sugli animali**. I nuovi prodotti sono **certificati NATRUE**. Questo marchio di qualità è la garanzia di **cosmetici naturali genuini**. Ci sforziamo inoltre di garantire la sostenibilità delle risorse della terra. Gradualmente, le nostre diverse linee di prodotti vengono prodotte al 100% in modo neutro dal punto di vista climatico.





«Letters for you Zurich» è una storia piena di singole lettere. Singole lettere che si assemblano in parole o simboleggiano i nomi dei propri cari, raggiungendo significato e magia alla vita di tutti i giorni.

«Letters for you Zurich» - è la storia di Sarah e Laura, due donne affermate con oltre 20 anni di esperienza nel mondo del lusso e dell'alta gioielleria.

Questa collezione su misura di delicati gioielli in oro 18 carati e diamanti di alta qualità è stata creata da un'amicizia di lunga data a Zurigo e dalla visione di consentire alle donne di oggi e di domani di realizzare i propri sogni.



LETTERS FOR YOU

Zurich



Il gioiello come espressione della propria personalità: può significare tutto ciò che si vuole; puoi indossarlo quando vuoi, regalarlo, festeggiare con esso, regalarlo a te stesso o ai tuoi cari e conservarlo per sempre. L'obiettivo è condividere la passione per i gioielli con persone affini che cercano gioielli senza tempo e di alta qualità adatti all'uso quotidiano.

«Letters for you Zurich» celebra le storie personali di amore, amicizia e momenti cari di donne, uomini e anche delle generazioni più giovani facendole sentire ogni giorno individuali e sicure di sé. Perché il lusso è un sentimento che non è definito da un prezzo elevato o dall'esclusività, ma dall'espressione personale e dall'eccezionale artigianalità.

I modelli «Letters for you Zurich» rafforzano e sottolineano lo stile personale di chi li indossa* attraverso l'uso di metalli preziosi e diamanti di alta qualità.

*Crediamo che siano i dettagli fini a fare la differenza, dal modo in cui gli orecchini si sentono mentre dormi, al modo in cui un anello si trova sulla tua mano mentre digiti. I nostri esperti gioiellieri utilizzano metalli

preziosi e diamanti della più alta qualità per creare la nostra gamma di collezioni di gioielli su misura in oro giallo, rosa o bianco 18 carati e diamanti», afferma Sarah di Zurigo, che ha lavorato nel settore della gioielleria e del lusso per molti anni tra altre cose per un gioielliere di fama mondiale.

«Se, invece di gioielli alla moda, desideri un gioiello molto personale che puoi indossare per tutta la vita come simbolo di amore, amicizia o un'esperienza preziosa, allora «Letters for you Zurich» è la scelta migliore. Perché non c'è niente di meglio che incoraggiare donne e uomini a vivere i propri sogni e, ancora meglio, a perseguirli insieme», afferma Laura, che lavora nel settore alberghiero di lusso internazionale da oltre 20 anni.

Letters for you Zurich -

GIOIELLI CHE PORTANO SIGNIFICATO
E MAGIA NELLA VITA QUOTIDIANA

Letters for you GmbH
contact@lettersforyourzurich.com
Tel: +41 76 419 17 10
lettersforyourzurich.com



ananné

premium natural skin care

URS POHLMAN E IL SUO LAVORO VISIONARIO

In qualità di medico praticante con particolare attenzione alla neurologia, all'immunologia e alla medicina olistica, il fondatore e sviluppatore Prof. Dr. con. Urs Pohlman un approccio terapeutico integrativo. La pelle gioca un ruolo centrale in questo. Perché come nessun altro organo riflette squilibri energetici, alimentazione sbagliata e persino malattie nascoste.

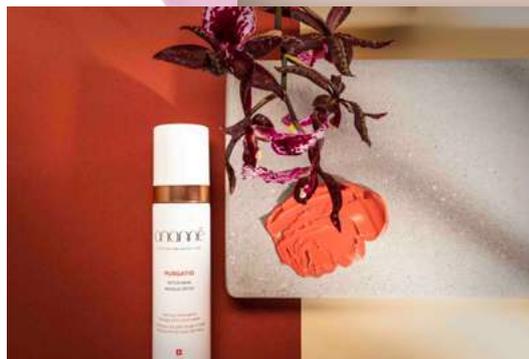
Urs Pohlman osserva sempre più frequentemente disturbi cutanei che non possono essere ricondotti ai classici quadri clinici. Il sistema immunitario è indebolito, si verificano infestazioni batteriche e persino malattie fungine. Infatti, questo è spesso il caso di effetti collaterali di cosmetici sbagliati, che stimolano la pelle da un lato come nelle monoculture. Con conseguenze fatali: ad un certo punto l'equilibrio del biotopo cutaneo viene sconvolto, diventa instabile, la pelle si difende e si irrita.

Contrariamente ai cosmetici convenzionali, i medici definiscono il processo di

invecchiamento come la differenza tra la vitalità consumata in una giornata e la pausa utilizzata attivamente per ricaricarsi. "Anti-invecchiamento significa sostenere il corpo nella sua stessa capacità di rigenerarsi. Allora l'organismo funziona al meglio."

Le conoscenze interdisciplinari sulla complessa rigenerazione del corpo che Urs Pohlman ha potuto acquisire dal costante contatto con i suoi pazienti e da molti anni di ricerca presso l'Università di Basilea e presso l'American Duke University Medical Center. Ha incorporato questa esperienza nello sviluppo delle formulazioni altamente efficaci.

La sua azienda ananné si basa sulla gestione attenta delle risorse, dei dipendenti e dei partner commerciali. Urs Pohlman e il suo team lavorano costantemente per avvicinare il mondo a un posto migliore. «Ci vediamo su un percorso di ottimizzazione», afferma. «Che si tratti della nostra generazione di energia, di imballaggi riciclabili e di catene di prodotti eque, ci chiediamo sempre cosa potrebbe avere un'impronta ecologica ancora minore e un risparmio energetico ancora maggiore per tutte le persone coinvolte. Amo risolvere i problemi come medico e imprenditore.»





your success in the networking world

Golf
Business & More

LUCERNA

CASA TOLONE

RISTORANTE - VINOTECA



La tradizione culinaria italiana di **Casa Tolone** a conduzione familiare è celebrata nella sua forma originale dal 1995. In una posizione tranquilla alla periferia del centro storico di Lucerna sulla Fluhmatstrasse, il ristorante suggestivo e l'idilliaca terrazza con giardino vi invitano a soffermarsi.

Una cucina che colpisce per la sua semplicità, specialità fatte in casa e una variegata offerta stagionale. Questi sono accompagnati da ottimi vini della nostra Vinoteca.

La «Sala Barolo» e la «Saletta Chianti» possono ospitare banchetti fino a 50 persone.



Fluhmatstrasse 84
6004 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 99 88
www.casatolone.ch

CASA TOLONE RISTORANTE - VINOTECA





Limited Edition Swiss Line

Order directly to francescababini@icloud.com



Il Lucerne Golf Club è stato fondato nel 1903, diventando così il terzo più vecchio in Svizzera. Una partita di golf sulle dolci colline nelle immediate vicinanze della città di Lucerna è un'esperienza: il parco senza traffico offre una vista spettacolare sulle montagne, e il percorso vario rende ogni scatto una sfida sportiva.



La gastronomia è al centro del club e ti invita a concludere la giornata in pace. L'offerta culinaria è sportiva, curata e creativa!

18 hole-course

- Par 73
- 6078 m
- Driving Range
- Pitching Green
- Chipping Green
- Training bunker
- Pro Shop
- Restaurant

LUCERNE GOLF CLUB
Dietschiberg
6006 Luzern, Switzerland
T +41 41 420 97 87
F +41 41 420 82 48
info@golflclubluzern.ch



WWW.GOLFLCLUBLUZERN.CH

Your success in the networking world

Golf
Pleasure & Profit

ANDERMATT

THE CHEDI ANDERMATT

SWITZERLAND

ALPINO. ASIATICO. DIVERSO.

Il Chedi Andermatt seduce e tocca. Con la sua alterità, con il legame non familiare dell'espressione chic alpino e asiatica. Lo stile di vita di Chedi Andermatt è creato dalla felice combinazione di tradizione e natura, che trova la sua espressione nell'uso coerente dei materiali della regione. Abilmente combinato con elementi asiatici caldi, l'architetto Jean-Michel incarnata Gathy con il suo design calore interno e di apertura, una familiarità che è stabilito da elementi di progettazione ripetitive.



Situato nel cuore delle Alpi svizzere, 1.447 metri sul livello del mare, vi incanteranno questo esclusivo albergo di Andermatt con 123 eleganti camere e suite, quattro ottimi ristoranti e bar, un moderno centro benessere e un centro benessere unico nel suo genere. Il Chedi Andermatt offre approfondimenti su un altro mondo e vedute di un pezzo incomparabile della Svizzera.



THE CHEDI
RESIDENCES
ANDERMATT, SWITZERLAND



CAMERE E SUITE

Sogna in The Chedi Andermatt in una delle 123 camere e suite esclusive. E lasciati trasportare dal carisma del legno scuro, dai morbidi divani in pelle e dai colori tenui nel mondo asiatico-alpino.

RISTORANTI

Il Chedi Andermatt è sinonimo di lusso e servizio eccezionali. Anche con la nostra gastronomia stabiliamo una dichiarazione culinaria. Scegli tra 4 diverse e migliori offerte e tuffati nel mondo del divertimento perfetto.

THE SPA E LA PALESTRA

Immergiti nel nostro mondo di pace e relax. Su una superficie di 2.400 metri quadrati, vi offriamo un concetto olistico di benessere e salute, con una spaziosa area spa e sauna, una sala relax tibetana e finalmente su misura per i vostri trattamenti orientali.



THE CHEDI ANDERMATT
Gotthardstrasse 4
6490 Andermatt, SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderlatt.com
info@chedianderlatt.com



THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

SOLO VENTI PASSI NEL VILLAGGIO INVERNALE

Passeggiando per il Winter Village, gli ospiti si troveranno circondati da alti abeti mentre percorrono sentieri innevati che conducono a una vera foresta, con piccole radure e tradizionali capanne svizzere e scandinave da esplorare. Le esperienze includono cene intime presso The Chalet e The Kota, una tipica capanna scandinava costruita attorno a un braciere centrale, una sauna finlandese a botte e una vasca idromassaggio e una vivace piazza del villaggio.

Gotthardstrasse 4 6490 Andermatt
+41 (0)41 888 74 88
info@chediander matt.com
www.thechediander matt.com



THE CHEDI

ANDERMATT, SWITZERLAND

Rimanendo fedele all'etica sostenibile di The Chedi Andermatt, ogni capanna del Winter Village è stata realizzata con legno locale, mentre The Winter Village sfrutta al massimo la luce naturale che filtra attraverso gli alberi, utilizzando solo poche lanterne aggiuntive per illuminare il cortile. Gli abeti sono stati piantati in vaso, in modo che possano essere riutilizzati in giro per la città di Andermatt dopo le festività natalizie.





LA BIBLIOTECA DEI SIGARI



Nell'intimo The Cigar Library sarai portato al godimento dei migliori sigari. Con la più vasta selezione di sigari di qualsiasi hotel svizzero, Marie Gerber, hostess di The Cigar Library, troverà sicuramente quello che fa per te. Gioia di vivere e meditazione serena: goditi uno degli oltre 440 sigari diversi dagli angoli più esotici del pianeta, magari con una vista unica verso l'elegante walk-in Humidor, o nell'accogliente The Courtyard.

Assapora il momento da solo o in una conversazione rilassata. Prenditi il tuo tempo! Sei arrivato al The Chedi Andermatt.

La più ampia selezione di sigari di qualsiasi hotel in Svizzera Oltre 400 varietà, comprese rarità difficili da trovare ed edizioni speciali Sigari da 15 paesi, tra cui:

- Colombia, Costa Rica, Cuba, Repubblica Dominicana, Giamaica, Perù, Honduras, Brasile, Messico, Panama, Nicaragua, Filippine, Germania, Italia e Francia.

- Walk-in Humidor La Cigar Library ha spazio per 12 persone.

- Caratteristica speciale
L'hotel offre quasi tutti i sigari a normali prezzi al dettaglio.



THE CHEDI ANDERMATT
Gothardstrasse 4 6490 Andermatt,
SWITZERLAND
T +41 (0)41 888 74 88
www.thechedianderlatt.com
cigars@chedianderlatt.com
info@chedianderlatt.com



Gilbert de Montsalvat

PIÙ DI UN SEMPLICE SIGARO, CONOSCI GILBERT

Raymondo Bernasconi gestisce la House of Smoke a Basilea / Svizzera, un negozio specializzato in sigari con annessa cigar lounge. Importa esclusivamente in Svizzera numerose marche di sigari, nonché BOVEDA e XIKAR. Dal 2008 ha lanciato il suo marchio di sigari: Gilbert de Montsalvat.

Come sei arrivato a creare il tuo marchio?

Tutto è iniziato nel 2000. Abbiamo importato alcuni marchi e abbiamo avuto molto successo. Sfortunatamente, di solito accadeva che non appena il terreno veniva arato e il raccolto poteva essere portato, un importante attore del settore acquistava il marchio e di conseguenza perdevamo le vendite. Poi è nata la voglia di fare qualcosa di

mio - Gilbert de Montsalvat!

Hai sviluppato le miscele?

La maggior parte va da uno o più produttori e si fa strada attraverso i campioni. Decidi una miscela e poi fai le banderole, box - marketing.

Abbiamo costruito tutte le miscele da zero con i professionisti. Il massimo che specifico è il foglio di copertina, cioè il colore o i semi di tabacco. Quindi definisco la miscela; lieve, medio o forte. Quali aromi dovrebbero manifestarsi durante l'affumicatura, da aromi tostati, caffè, cioccolato, dolcezza, ecc.

Per la prima miscela ci sono voluti ben due anni per preparare il prodotto per il mercato! Grazie a ciò che abbiamo appreso, abbiamo sviluppato

continuamente e di solito abbiamo bisogno di altri 6-12 mesi per una nuova miscela.

Chi produce i diversi sigari e dove?

Lavoriamo con una fabbrica di medie dimensioni di circa 40 scooter a Esteli / Nicaragua e a Tamboril / Repubblica Dominicana.

Hai un formato preferito?

Questo dipende molto dall'umore. Di solito fumo formati medi delle dimensioni di un Gran Robusto, circa 54 ad anello e 140 mm di lunghezza. In mezzo, mi piace molto un salamone.

Stai ancora pianificando nuovi formati/miscele?

Al momento abbiamo il problema che COVID significa che le produzioni non possono tenere il passo con



la domanda. Per questo motivo, rimuoveremo parte del portafoglio dal mercato e aggiungeremo semplicemente due nuovi formati alla serie Classic adattando la gamma.

Negli ultimi anni abbiamo sperimentato una meravigliosa crescita organica sul Classic, sul Revoultion Style e, in anticipo, sulla linea Anniversary. Vogliamo aumentarlo ulteriormente e non perdere la concentrazione con miscele e innovazioni costantemente nuove. Per poter garantire una qualità costantemente buona, secondo me è anche molto importante prendersi cura di ciò che già c'è, per mantenere o addirittura migliorare gli standard di qualità.

Il marchio è disponibile solo in Svizzera o è disponibile anche all'estero?

Gilbert de Montsalvat è già disponibile in alcuni paesi come Germania, Austria, Gran Bretagna, Repubblica Ceca, Ungheria e Giappone. Abbiamo appena ricevuto un ordine dalla Malesia e dalla Cambogia.

Come sta andando la distribuzione nel retail?

Questo è diverso. Devi adattarti da paese a paese. Abbiamo un importatore locale per ciascuno. Con questo pianifichiamo presentazioni, eventi e fiere così come tour promozionali. Gilbert de Montsalvat è un classico marchio boutique ed è venduto esclusivamente attraverso rivenditori specializzati.

La capacità di consegna è garantita o ci sono colli di bottiglia?

Sfortunatamente, non siamo stati risparmiati, anche se ce la siamo cavata con un occhio blu scuro. Il Nicaragua è stato molto difficile all'inizio, ma poi ha superato le avversità in tempi relativamente brevi. Da parte nostra, abbiamo aumentato i volumi di produzione e spedito le merci in Europa. Fortunatamente, anni fa ho creato il mio magazzino europeo a Weil am Rhein. Volevo immagazzinare temporaneamente la mia merce 6-12 mesi dopo la produzione. Di solito i sigari sono ancora troppo freschi dopo la produzione e volevamo che i sigari fossero pronti al 100% per il mercato quando arrivavano al rivenditore. Quando le misure COVID sono state introdotte nel marzo dello scorso anno, avevamo ancora circa 6 mesi. A fine marzo era già esaurito ed eravamo momentaneamente esauriti. Penso che lo abbiate sentito solo sporadicamente nel commercio, poiché anche i vari importatori hanno scorte e quindi la situazione è stata in qualche modo attenuata.

Come compensare le degustazioni attualmente mancanti?

A mio parere, tali degustazioni non possono essere compensate. Che si tratti di videoconferenze o altri mezzi di fortuna, le emozioni giocano un ruolo importante nel nostro settore e non possono mai essere trasmesse come nella vita reale.



I social media giocano un ruolo importante nel marketing?

Ora mi hai colto con il piede sbagliato! Per me, i social media sono un libro con sette sigilli. FB mi ha bannato circa 18 mesi fa per ragioni che non ho menzionato. Da allora ho vissuto abbastanza bene senza di essa. Sono consapevole che i social media negli Stati Uniti e probabilmente anche in altri paesi, ma anche per altri prodotti, possono avere un'influenza grande o addirittura molto grande. Quando si tratta di sigari, ci sono, ma non sono così sicuro dei mercati in cui sono attivo con il mio marchio. È più probabile che questo sia il caso dei sigari del Nuovo Mondo che dei sigari cubani. Questo perché i consumatori di queste due provenienze differiscono notevolmente per età. Come risposta finale, devo ammettere che non lo so.

Foto: Raymondo Bernasconi

www.gilbert-cigars.ch
f Gilbert de Montsalvat



Gilbert de Montsalvat



Gilbert de Montsalvat

www.gilbert-cigars.ch



CAPRANEA
PREMIUM SKIWEAR

@lindapavlova

Ordinare direttamente a francescababini@icloud.com



Golf al Gottardo

Il nostro campo da golf in Realp è modellato e costruito da tempo e ghiaccio. Un campo da golf che si adatta armoniosamente al terreno naturale e offre sport emozionanti e stimolanti. Un campo da golf che trasforma il golf in un'avventura nel bel mezzo di un imponente paesaggio montano. Il nostro posto è molto probabilmente chiamato „il campo da golf alpino nel mondo“. Qualcosa di nostalgico per favore? La club house è ospitata in un ex edificio dell'esercito. Offriamo il menu giusto per ogni occasione. Prendi posto e lasciati coccolare nel ristorante o sulla terrazza del giardino.

9 Hole-Course



- Par 66
- 4154 m
- Restaurant

GOLFCLUB ANDERMATT REALP
Witenwasserstrasse 1
REUSSEN, SWITZERLAND
6491 Realp
T+41 41 887 01 62



WWW.GOLF-GOTTHARD.CH



More success in the networking world
Golf
Business & Lifestyle

ENGADINA

L'UNICO TORNEO AL
MONDO CON GOL ALTO
SULLA NEVE



**26-27-28 GENNAIO 2024
SUL LAGO GHIACCIATO
DI SAN MORITZ**

Dal 1985 St. Moritz ospita il torneo di polo sulla neve più importante del mondo. Oltre ad essere il primo torneo di polo sulla neve in assoluto, la Coppa del mondo di polo sulla neve di St. Moritz è l'unico torneo di polo «high goal» giocato sulla neve. Immersa in uno splendido scenario naturale, la Snow Polo World Cup St. Moritz emana un'atmosfera unica dentro e fuori dal campo di gioco. Una squisita selezione di cibi gourmet e una serie di eventi sociali negli hotel di prima classe di St. Moritz attendono i visitatori del torneo e i VIP. Benvenuti a St. Moritz, la patria della pallanuoto!

Ogni ultimo fine settimana di gennaio, St. Moritz si trasforma nella capitale mondiale del polo: dal 1985, quando qui ha avuto la sua prima mondiale lo snow polo, squadre di tutto il mondo si sfidano per la Snow Polo World Cup St. Moritz sul lago ghiacciato di St. Moritz Moritz.

La Snow Polo World Cup St. Moritz è l'unico torneo al mondo sulla neve con obiettivi alti. I tre giorni del torneo sono all'insegna del polo d'alta classe giocato nella magnifica cornice delle montagne innevate dell'Engadina e degli eventi mondani sia sul lago che negli hotel di prima classe di St. Moritz.



www.snowpolo-stmoritz.com



20 anni di
patrimonio
svizzero
e lusso
moderno



Il Grand Hotel des Bains Kempinski è immerso nella tradizione e può vantare una storia rinomata. La destinazione St Moritz Bad è diventata famosa per la sua sorgente mauriziana gassata e ricca di ferro, che ha portato al primo turismo termale nel XIX secolo. Da allora, gli ospiti dell'hotel possono assaggiare l'acqua sorgiva da una fontana situata nell'area termale dell'hotel.

Questo elegante hotel è sinonimo di nobiltà e tradizione. La sola vista del famoso edificio, con le sue caratteristiche torri angolari e bovindi, fa battere notevolmente più forte il cuore degli amanti della più alta cultura alberghiera, e non senza motivo. Questo hotel a cinque stelle di fama internazionale è sempre riuscito a coniugare la gioia del tradizionale patrimonio e della cultura svizzera con la moderna nonchalance, il servizio di lusso contemporaneo e, altrettanto importante, la giusta dose di sportività.

Grand Hotel des Bains
Kempinski St. Moritz
info.stmoritz@kempinski.com
+41 81 838 3838
St. Moritz, Switzerland



Gian Nicola Colucci è il nuovo Executive Chef del Grand Hotel des Bains Kempinski



Siamo lieti di annunciare che dal 1 maggio 2022 **Gian Nicola Colucci è il nuovo Executive Chef** del Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz.

Da oltre 25 anni Gian Nicola è di casa nell'hotellerie globale e nella gastronomia di casa. La sua affascinante carriera con le stazioni di tutto il mondo è quindi caratterizzata da conoscenza della cucina internazionale e perfezione specifica del settore.

Pietre miliari del suo percorso culinario sono state il Badrutt's Palace di St. Moritz e il Ristorante Don Alfonso di Napoli, premiato con due stelle Michelin

e si colloca tra i 100 migliori ristoranti del mondo. Nel 2006 è diventato Sous Chef esecutivo al Four Seasons Hotel Canary Wharf di Londra e ha continuato a impegnarsi. Da

Nel 2008, Gian Nicola ha lavorato come Executive Chef presso il Daniela Luxury Collection Hotel Starwood di Venezia, prima di trasferirsi al Four Seasons Hotel St. Louis nel Missouri nel 2014.

Ha poi lavorato come chef esecutivo per il Four Seasons a Toronto, in Canada, dove è stato nominato uno dei 50 migliori ristoranti del paese.

Gian Nicola ha acquisito in varie posizioni fantastiche tecniche culinarie e stimolanti capacità di leadership. La sua competenza è rafforzata da una certificazione come chef e un master in ospitalità e arti culinarie presso la Scuola Colombatto di Torino. Questo lo aiuterà a continuare il successo del Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz e la sua variegata offerta culinaria.



GENESIS X WHITE TURF 2023

4 FEBBRAIO 2023 - 19 FEBBRAIO 2023
LAGO DI SAINT MORITZ



GENESIS X WHITE TURF

Siamo lieti di ampliare la nostra partnership con White Turf St. Moritz, una corsa di cavalli di fama internazionale con una lunga tradizione. Il nostro senso dell'ospitalità e la moderna interpretazione del lusso e della mobilità si sposano perfettamente con White Turf. La nostra collaborazione a White Turf possiamo trasmettere una simbiosi dei valori comuni di eccellenza del servizio, qualità e stile di vita.

SPERIMENTARE GENESIS

Venite a trovarci al villaggio eventi White Turf ogni fine settimana. Troverai la nostra location per il Test Drive all'ingresso del villaggio dell'evento e la nostra tenda Hospitality all'interno del villaggio dell'evento. Dal nostro lancio in Europa lo scorso maggio, Genesis ha introdotto una gamma di SUV e berline di lusso eleganti e dinamici. Tutti i modelli saranno disponibili per un'esperienza di guida: prenota in anticipo o visitaci spontaneamente per un'esperienza di guida.

BENVENUTO A WHITE TURF

Genesis ti dà il benvenuto al White Turf 2023. In qualità di sponsor principali, non vediamo l'ora di darti il benvenuto nel mondo di Genesis, avvicinandoti all'eleganza atletica. Tradizione, innovazione e un'esperienza di lusso sono marchi comuni sia di Genesis che del White Turf St. Moritz. L'evento di lusso, che si svolge sul lago ghiacciato di St. Moritz e circondato dallo splendido scenario delle Alpi svizzere, è dal 1907 un momento storico nell'agenda della corsa ippica internazionale. Vivi Genesis in «tetto del mondo» a St. Moritz e cogli l'occasione per prenotare un'esperienza di guida con un modello a tua scelta partendo proprio dal lago ghiacciato di St. Moritz.





WHITE TURF 2023

IMPRESSIONI SUL LAGO GHIACCIATO DI ST. MORITZ

LET THE RACING BEGIN

116. WHITE TURF RACING DAYS
5., 12., AND 19. FEBRUARY 2023
WHITE TURF FAMILY DAYS
4., 11., AND 18. FEBRUARY 2023

 **white turf**
st. moritz
www.whiteturf.ch



CORSA INTERNAZIONALE DI CAVALLI DAL 1907

White Turf, un evento unico, esclusivo e di prim'ordine con emozionanti corse di cavalli, catering gourmet, musica vivace e stimolanti mostre d'arte, il tutto si svolge sotto il sole invernale sul lago ghiacciato tra le stupefacenti montagne innevate di St. Moritz.

Questo spettacolare e importante evento non è solo uno con Champagne on ice per i ricchi e belli, ma un evento annuale in cui si incontrano proprietari di cavalli da corsa, allenatori e fantini provenienti da tutto il mondo, oltre ad essere un appuntamento imperdibile nel calendario per i locali persone.





CAPRANEA
PREMIUM SKIWEAR

@lindapalova



Giocare a golf a 1700 metri sul livello del mare in un panorama alpino mozzafiato e in una delle più belle valli alte - giocare a golf su uno storico campo da golf - essere un membro del più antico club di golf della Svizzera: questo è l'Engadine Golf Club.

18 hole-course

- PAR 72
- 6217 m
- Driving Range
- Putting Green
- Chipping Green
- Bunker d'entraînement
- Restaurant

L'Engadine Golf Club è stato fondato nel 1893, diventando così il golf club più antico della Svizzera. Con oltre 1300 membri, è anche uno dei più grandi club di golf in Svizzera e offre ai suoi membri l'opportunità unica giocando su due eccellenti campi da golf in Engadina: il campionato da 18 buche a Samedan e il campionato da 18 buche a Zuoz/Madulain. L'ampio calendario del torneo offre anche la cosa giusta per tutti i gusti per competere con membri e ospiti.



GOLF ENGADIN ST. MORITZ
AG, GOLFLANLAGE SAMEDAN
A L'En 14
7503 Samedan
T +41 81 851 04 66
F +41 81 851 04 67
samedan@engadin-golf.ch



SNOW GOLF DAYS



I St. Moritz Snow Golf Days si svolgeranno dall'8 al 10 febbraio 2023 sul lago ghiacciato di St. Moritz. Ogni giorno ci sarà un torneo amatoriale ufficiale, seguito da golf aperto per tutti i partecipanti.

Alcuni anni fa a Silvaplana esisteva un'area di Snow Golf, ma a causa di altre attività è stata interrotta ed è andata in letargo invernale.

Con questa nuova location nel cuore di St. Moritz e tra il primo e il secondo giorno delle famose corse ippiche White Turf, St. Moritz vuole offrire ai suoi ospiti il golf in un'atmosfera insolita e informale.



St. Moritz
Dall'8 al 10 febbraio
2023



your success in the networking world
Golf
pleasure & profit

TICINO

PARKHOTEL
DELTA

ASCONA SWITZERLAND

www.parkhoteldelta.ch



Il Parkhotel Delta ad Ascona aperto tutto l'anno è un hotel di standard superiore, un piccolo mondo di eleganza e raffinatezza, dove l'ospitalità, l'attenzione al servizio e la familiarità regnano sovrane. L'Hotel impressiona per il suo meraviglioso parco subtropicale e i servizi offerti sia agli ospiti che vi soggiornano per piacere che per affari.

La posizione è tranquilla, immersa nel verde, ma strategica tra il centro di Ascona e di Locarno. Tutte le maggiori attrazioni della regione come il Lago Maggiore, La

Valle Verzasca e la Valle Maggia, il Lido di Locarno e di Ascona, i campi da Golf e le città vicine sono facilmente raggiungibili.

Le ampie e confortevoli camere e suite in stile mediterraneo sono equipaggiate tutte di aria condizionata, minibar, WLAN, cassaforte, radio, TV LCD, bagni in marmo, asciugacapelli, accappatoio, ciabattine e set di cortesia. Per la maggior parte dispongono di balcone o terrazza con vista sul parco e la piscina.



I servizi inclusi nelle tariffe delle camere sono: l'ampio parcheggio, il WiFi in tutta la struttura, i transfer su richiesta da e per la stazione di Locarno e la Piazza di Ascona, l'uso della nuova zona wellness con saune, sauna donne, bagno turco, whirlpool, piscine riscaldate interna (annuale) ed esterna (ca. marzo-ottobre) e centro Fitness con attrezzature Technogym di ultima generazione. All'interno del Delta Relax sono presenti anche uno studio estetico e di massaggi e diverse zone relax. Inoltre sono gratuitamente a disposizione un campo da minigolf 18 buche, il campo da calcio e pallavolo, tavoli da ping pong, le biciclette, il parco giochi per i bambini. Sconti speciali per green fee al Golf Gerre Losone (20%) e al Golf Patriziale Ascona (10%). Nella magnifica Hall sono presenti il Bar, il Fumoire, la cantina dei vini e la piccola biblioteca.

Per accontentare le esigenze di tutti in fatto di gusto, tradizione, stile e specialità, sia il Ristorante da Jean Pierre che Il Beretto in estate a bordo piscina, sapranno rendervi impazienti di sedervi a tavola per ogni occasione o evento. Specialità di carne e

pesce alla griglia, primi piatti e risotti, antipasti della tradizione mediterranea, sono le proposte ricche di sapore del nostro Chef. Quando lusso significa anche natura, spazio e quiete, il Parkhotel Delta è la scelta giusta. Ideale per chi cerca una raffinata combinazione tra relax, natura, cordialità e calore.

Scoprite il Parkhotel Delta e preparatevi a vivere l'ospitalità tipica del Ticino e la magia del Lago Maggiore.

PARKHOTEL DELTA WELLBEING RESORT
6612 Ascona / Switzerland
Tel. +41 91 785 77 85
info@parkhoteldelta.ch



Italian Timeless Style



18 Hole Course

- PAR 71
- 5948 m
- Putting green
- Driving Range
- Approaching green
- Pitching green
- Pro-shop.



Il Golf Club Patriziale Ascona, fondato nel 1928, si estende su una superficie di oltre 50 ettari di natura rigogliosa. Grazie al clima mite e soleggiato della regione, il gioco è possibile tutto l'anno. Il percorso a 18 buche è uno dei più belli e suggestivi della Svizzera, si snoda in una vera oasi della natura ed è anche una grande sfida tecnica. La club house in stile mediterraneo si inserisce perfettamente nel parco circostante. L'elegante ristorante con la sua ampia terrazza è direttamente adiacente alla buca 18 con una splendida vista sul campo e offre una cucina raffinata. L'ampia e ben attrezzata sala convegni è l'ideale per convegni e riunioni. L'esclusivo Pro-Shop No.1 ha anche una vasta gamma di prodotti di marchi noti nella sua gamma. Il moderno driving range ha 60 posti a sedere e sono disponibili golfisti PGA altamente qualificati.

VIVERE IN UNA FAVOLA, TRA PRESTIGIO E NATURA

Un tempo residenza privata del cognato dell'imperatore Guglielmo, Villa Principe Leopoldo domina il pittoresco promontorio di Collina d'Oro offrendo ai propri ospiti una vista unica sulla città di Lugano e la natura circostante.

Riconosciuto come prestigioso hotel 5 stelle Relais & Châteaux dal servizio impeccabile, fatto di cortesia e premurosa attenzione all'ospite, la Villa è una vera e propria oasi di pace.



VILLA PRINCIPE LEOPOLDO
LUGANO

Un boutique hotel con 37 suite, dotate di grande spazio, rifiniture in marmo e arredi raffinati: con la sua atmosfera da favola la Villa sa da sempre rispondere ai requisiti più esigenti. Punta di diamante della dimora è il Ristorante Principe Leopoldo, guidato dall'Executive Chef Cristian Moreschi, premiato anche dalla Guida Michelin come «vero talento nell'elaborare prodotti di altissima qualità».

Oltre al riconosciuto ristorante vi attendono il Bar Principe, con il suo avvolgente mix di musica dal vivo, piatti bistro, cocktail esclusivi e la Private DOT SPA, un luogo dedicato alla bellezza e al benessere nel quale concedersi un momento di relax in totale privacy. Perfetta per una vacanza in cui sentirsi come in una favola, e non solo. La Villa, grazie alle sue splendide sale poliedriche e ai suoi ambienti raffinati sa infatti trasformarsi anche nella location perfetta di eventi memorabili.



VILLA PRINCIPE LEOPOLDO
Via Montalbano 5 CH - 6900
Lugano (Switzerland)
Tel: 0041 91 985 88 55
Email: info@leopoldohotel.com
www.leopoldohotel.com



Limited Edition Swiss Line



18-Hole Course

- PAR 70
- 5575 m
- Pro Shop
- Driving Range
- Restaurant
- Bar

A pochi chilometri da Lugano, vicino all'aeroporto di Angno, si trova il Golf Club Lugano, il cui percorso è stato originariamente progettato dal noto architetto del golf Donald Har-radine. Dal 1992, il percorso è sotto la direzione dell'architetto del golf Cabell B. Il percorso offre un cambio tra corsie lunghe, che richiedono un gioco potente, e corsie più corte e strette, che richiedono un gioco più preciso. I green sono circondati da ostacoli naturali e artificiali ovunque.



WWW.GOLFLUGANO.CH

Ordinare direttamente a francescababini@icloud.com

Via Bött 2, CH - 6983 Magliaso, Switzerland
T.: +41 91 606 15 57
Email: info@golflugano.ch



CCIS GALA GINEVRA 2023



EVENTO PROMOZIONE MADE IN ITALY

AMBASCIATORE SILVIO MIGNANO CON MONICA DELL'ANNA E VINCENZO DI PIERRI

IL MADE IN ITALY IN SVIZZERA TRA PROGETTI INNOVATIVI ED EVENTI DI NETWORKING

Internazionalizzarsi, trovare partner per la propria attività, sviluppare business in una delle nazioni più sicure del mondo. Per molti imprenditori questi rimangono sogni nel cassetto a causa della mancanza di tempo necessaria a sviluppare i piani strategici, o per la mancanza di un appoggio affidabile che favorisca gli step organizzativi e logistici sul territorio estero.

La soluzione c'è ed è rappresentata dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, nostra partner.

Fondata nel 1909, la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera può contare su una presenza capillare sul territorio svizzero, grazie alle tre sedi: Zurigo, Ginevra e Lugano. Da oltre 113 anni rappresenta il pilastro scelto da migliaia di imprenditori italiani che vogliono valorizzare il proprio prodotto sul territorio elvetico, che

cercano di migliorare il product placement, che sono alla ricerca di buyer qualificati e selezionati o che necessitano di maggiore visibilità in Svizzera.

La Camera, grazie alla rete di relazioni che ha sviluppato nei Cantoni in oltre un secolo di vita (ambasciata, consolati, associazioni imprenditoriali, tessuto bancario, imprenditori elvetici, stampa, dettaglianti, ecc...) è il punto di riferimento fondamentale per lo sviluppo delle attività economiche italiane in Svizzera perché favorisce proficue relazioni aziendali e personali valorizzando, in ogni contesto, il marchio Italia. Oggi guidata da Monica Dell'Anna, prima donna della storia camerale a ricoprire il ruolo di Presidente, l'Associazione intende sviluppare una mission definita, ovvero:

- Contribuire all'incremento dell'export di servizi

e prodotti italiani verso la Svizzera supportando le imprese con offerte mirate e promuovendo la bellezza, lo stile e la qualità che caratterizzano il marchio Italia

- Attrarre investimenti svizzeri in Italia aumentando la visibilità del territorio e sottolineando la propensione all'innovazione, in particolare quella legata alle strumentazioni meccaniche e alle nuove tecnologie
 - Favorire l'interscambio tra soci attraverso una rete di relazioni che consenta loro di rafforzare il proprio posizionamento nel tessuto socio economico svizzero e di farsi portavoce, tramite la camera, del sistema Italia.
- Per fare tutto ciò, nei prossimi mesi, la Camera di Commercio Italia per la Svizzera svilupperà azioni mirate in tre settori: e-commerce, eventi, servizi alle imprese.

E-COMMERCE

Favorire l'apertura del commercio digitale Made in Italy al mercato svizzero. Il dato che ha

determinato questo focus è questo: il 58,7% dei tentativi imprenditoriali italiani in questo senso si arena sulle "difficoltà". Secondo un sondaggio promosso dalla Camera risulta che oltre la metà dei portali di shopping on line italiani non si rivolge al pubblico elvetico a causa delle politiche doganali e dei dazi imposti, e che il 22,6% degli intervistati identifica in trasporti e tasse scogli insormontabili. Si tratta di percentuali altissime che si scontrano con una realtà estremamente attiva nell'e-commerce. Basti pensare che il 66% della popolazione elvetica acquista prodotti on-line servendosi di e-commerce tedeschi, per il 41% di quelli cinesi, per il 28% francesi, il 23% americani e solo il 14% naviga e acquista su shop online italiani. Per aiutare i portali digitali italiani di vendita on line ad avvicinarsi efficacemente ai consumatori elvetici, la Camera ha messo a punto il primo servizio all inclusive e CHIAVI IN MANO del territorio, intitolato "Svizzera in e-Commerce" (per info scrivere a info@ccis.ch).

vinitaly

Verona, ITALY
2/5 April 2023

TRADE ONLY

WELCOME TO VINITALY:
THE WORLD WINE BUSINESS CENTER.



REGISTER
AND GET YOUR
FREEBADGE!

Together with

ENOLITECH
TECHNOLOGY & INNOVATION

SOL & AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

XCELLENT
— BEERS —

B/OPEN

FINEST ITALIAN WINES
OperaWine
01 APRILE 2023

With the patronage of



madeinitaly.gov.it

In collaboration with

Organized by



PREMIAZIONI CCIS RUFFLE



FABRIZIO MACRÌ, SEGRETARIO GENERALE CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

EVENTI

L'organizzazione di eventi B2B capace di mettere in relazione la domanda elvetica all'offerta italiana di alta qualità. La possibilità di organizzare eventi sul territorio svizzero contando su un team di esperti che si occupano della parte logistica (ricezione della merce, burocrazia, scelta della location più adatta, rispetto del budget concordato, gestione degli inviti e ricerca partner) rappresenta un valore aggiunto non trascurabile per l'imprenditore o per i gruppi business che vogliono toccare con mano le opportunità offerte da questa florida nazione. Dal food and beverage all'affascinante mondo del lusso, la Camera è in grado di proporre eventi su misura in linea con le aspettative di chi intende organizzarli (per info scrivere a iforzoni@ccis.ch). Il calendario eventi della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera può anche essere visualizzato su sito (www.ccis.ch) dove una sezione dedicata tiene sempre gli utenti al corrente di novità, organizzazioni, occasioni per ampliare il proprio networking. Tra gli eventi caratterizzanti e a cadenza annuale ci sono il "Gala CCIS" di Ginevra che si tiene ogni autunno nella splendida città della Svizzera Romanda e

rappresenta un appuntamento di gran classe rivolto a soci, professionisti e istituzioni elvetiche; "CCIS & Friends" di Zurigo, un evento dinamico che unisce la classe di un gala al comfort di un aperitivo di networking; il "Natale in Camera" di Lugano, la standing dinner del ticino che nel periodo più brillante dell'anno offre l'occasione ai soci e agli amici della Camera di scambiarsi gli auguri e fare nuovi incontri in un'atmosfera allegra e spensierata.

SERVIZI ALLE IMPRESE

Da sempre una Business Unit fiore all'occhiello della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera. Un team di esperti in rappresentanza fiscale, questioni economiche, legali e di consulenza, si mette al servizio dei soci e delle imprese italiane che manifestino la necessità di reperire informazioni certe in materia di sviluppo e gestione del business in Svizzera (per info scrivere a ababini@ccis.ch). Un universo di possibilità per aziende, imprenditori, start up Made in Italy che intendano aprire una finestra sul mercato svizzero, per valorizzare il proprio prodotto e il senso intrinseco di "affidabilità italiana".



Your success in the networking world

Golf
pleasure & taste

REPORTAGE: GOLF IN REGIONE DI BIELLA

YOUR SUCCESS in the networking world
Golf
passion & taste



G.C.Biella - Le Betulle, fondato nel 1958, ha nel campo da golf, incorniciato in un paesaggio di rara bellezza, il suo punto di forza. Da molti anni il Golf Club Biella è nei primissimi posti di tutte le classifiche nazionali ed internazionali. Il campo, progettato dall'architetto britannico John Morrison è un raro esempio, in Italia, di "percorso all'inglese" rispettoso dell'ambiente naturale.

Betulle, castagni e querce secolari incorniciano le diciotto buche con sfondi colorati che cambiano ad ogni stagione. Sono disponibili strutture di pratica, che consistono in due putting green, una buca di pratica completa di bunker, e un driving range con postazioni coperte.

Golf Club Biella "Le Betulle" è sede di importanti Campionati Internazionali che hanno visto la partecipazione dei migliori giocatori Europei tra i quali il n° 1 del mondo Rory McIlroy.

All'interno della Club House, l'arredamento semplice ma raffinato e il pavimento in legno segnato dai chiodi delle vecchie scarpe da golf danno una sensazione di calore all'ambiente. Il Lodge, esteticamente delizioso, offre camere molto confortevoli e ben arredate con mobili in perfetta sintonia con l'arredamento della Club House.

18 hole - course

- Par 73
- 6534 m
- Restaurant
- Driving Range
- Putting Green
- Pro Shop
- FORESTERIA (20 camere)



ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA
GOLF CLUB BIELLA
Regione Valcarrozza
13887- MAGNANO (Biella) - ITALY
T +39 15 67 9151
F +39 15 67 9276
info@golfclubbiella.it



Ordinare direttamente a francescababini@icloud.com

WWW.GOLFCLUBBIELLA.IT



IL RELAIS

Chiudi gli occhi e immagina un hotel 4 stelle ai piedi delle Alpi Biellesi. Circondato da ampi spazi verdi, una piscina e campi da padel. Impreziosito da un'elegante SPA e arricchito da una cucina e una carta dei vini del territorio. Teatro di eventi aziendali, privati e culturali, con quel tocco in più. Immagina un Relais con tutti i servizi a tua disposizione alle porte di Biella.

Ora riapri gli occhi: questo è il Santo Stefano SPA Relais.

In qualunque camera alloggerai, potrai affacciarti sul verde che circonda il Relais Santo Stefano.

Se hai voglia di coccolarti un po' di più e scegliere una delle nostre Suite, avrai un salottino e il bollitore con selezione di tè e tisane. Se invece hai voglia di regalarti il massimo, le camere della SPA Lodge ti attendono con la loro zona bagno accessoriata con docce multi-getto firmate Gessi.

A place to live.

RISTORAZIONE

Se cerchi un angolo di pace, con vista sugli ulivi e sulla piscina, fermati al SANTO STEFANO RESTAURANT.

Un'atmosfera rilassata farà da cornice a una pausa durante il lavoro in settimana, oppure per un break nel weekend, dopo una partita a padel o dopo un rigenerante pomeriggio in SPA. Puoi provare la nostra cucina a pranzo e cena in occasione di un evento business o privato, oppure durante il tuo soggiorno in hotel, o ancora per una visita in giornata: infatti il ristorante è APERTO TUTTI I GIORNI su prenotazione, anche per gli ospiti esterni.

SPA

La SPA del Relais Santo Stefano, a pochi km da Biella, è tutto quello di cui hai bisogno per ricaricarti, staccando la mente e rigenerando il corpo. Una coccola perfetta da regalare o da regalarsi.

Curata in ogni minimo dettaglio si sviluppa su due piani tra moderne cabine di design e un'area umida dotata di ogni confort.

Un viaggio multisensoriale tra colori, suoni, profumi e materiali naturali che accompagnano i nostri ospiti alla ricerca di una nuova dimensione di benessere.

La nostra SPA ti aspetta sia che tu sia ospite dell'hotel, sia che tu sia un ospite esterno: E' APERTA TUTTI I GIORNI su prenotazione.

E TUTTO LO SPORT CHE VUOI...

CONTATTI

Via Garibaldi, 5 13876 Sandigliano BI
Hotel +39 015 2496154
SPA +39 015 691470
info@relaissantostefano.com
spa@relaissantostefano.com



Your success in the networking world
Golf
discorsi & parole



18 Hole Course

- PAR 68
- Man 4857 m
- Woman 4359 m
- Putting green
- Driving Range
- Pitching green
- Pro-shop.



Il golf club Cavaglia che ha compiuto vent'anni nel 2018, è una struttura situata tra Milano e Torino, dotata di percorso a 18 buche par 68, piscina, campo da tennis, 5 sale meeting ed il rinnovato Ristorante La Prateria Steak House con magnifica vista sul campo da golf. Il Club, da sempre caratterizzato da una visione green, è stato anche premiato dalla Federgolf con il riconoscimento ambientale "Impegnati nel verde".

Il club dispone di un ampio e curato campo pratica ideale per gli allenamenti e l'organizzazione di golf clinic.

Il Golf Club Cavaglia, che si trova a circa metà strada tra Torino e Milano all'incrocio con la direttrice Aosta/Genova, è un'ottima base per chi vuole organizzare un golf tour fra i

migliori campi italiani del Piemonte, fra Biella, Torino e Lago Maggiore.

La caratteristica club house in stile coloniale è sede del bar e del rinomato Ristorante La Prateria Steak House aperto a tutti con la suggestiva veranda con vista sul green della buca 7.

Inoltre nell'ampio parcheggio è stata installata la prima stazione in Piemonte di Supercharger Tesla per ricarica elettrica.

Via Santhià, 75 13881 Cavaglia (Biella)
Tel 0161 966771
segreteria@golfclubcavaglia.it

WWW.GOLFCLUBCAVAGLIA.IT



MSA

SIMONA MUSCARI

PERSONAL MATCHMAKER

INTERVISTA STORIA SIMONA MUSCARI

A chi non è mai capitato di avere problemi di cuore? Chi non è mai stato lasciato o ha lasciato?

Mi chiamo Simona Muscari, mi occupo di MatchMaking tra persone di alto livello socio economico e culturale, da oltre 20 anni e sono specializzata in tecniche di "high-level headhunting". Sono l'unica in Italia ad utilizzare un approccio olistico e altamente personalizzato con questo tipo di competenze per la ricerca del partner ideale.

Come è nata la mia agenzia

Quando mi sono separata ho passato un momento molto buio della mia vita. Ho avuto tre relazioni, tutte e tre "sbagliate", che però, mi hanno insegnato tanto: innanzitutto, che se non avessi imparato a stare bene prima di tutto con me stessa, non sarei mai stata bene con nessun'altro. Se non sei tu per prima a piacerti, ad accettarti e a volerti bene, come potrà farlo qualcun altro?

Ed è così che è iniziato il mio viaggio interiore, un viaggio volutamente in solitudine per trovare me stessa. Quando rimasi sola, decisi di andare da una psicoterapeuta, e questo mi è servito per guardarmi dentro e cominciar a capire che potevo essere in grado di trovare la pace e la felicità solo dentro di me. Ho scelto che se devo stare con qualcuno, non necessariamente è necessario che io lo faccia per riempire un vuoto o per forzare una convivenza o un matrimonio, ma per la parola bellissima che è la condivisione... di interessi, di percorsi, di momenti; con la consapevolezza che la qualità del tempo è più importante della quantità.

Ritengo che cambiare lo Status di "singletudine" per la coppia sia solo per potermi migliorare e completare, perché è questo che deve fare una relazione: tirare fuori il meglio di noi grazie alla chimica che si innesca quando due anime compatibili si incontrano.

Ho deciso che questi sarebbero stati i miei principi per difendere la mia felicità, la mia integrità, la mia autostima e soprattutto per essere un esempio per mia figlia. Mai accontentarsi per cercare di riempire un vuoto affettivo con chiunque! Sarebbe il più grande errore.

Così, un giorno mi son detta: "ci sarà pur gente come me" ... gente che non cerchi l'avventura frivola, ma che ambisca ad una relazione profonda, appagante sotto tutti i punti di vista, la faticosa "anima gemella". La persona giusta esiste, e può essere trovata, è solo questione di compatibilità, di sapere dove e come cercare... in una parola, è questione di Perfect Matching.

Sono passati alcuni anni da allora, ma fu proprio lì che sentii e compresi la mia vocazione, il desiderio di voler essere proprio io la persona che ha sofferto per prima in amore, a voler sentire di aiutare le altre persone, nella mia condizione interiore a realizzare il loro sogno d'amore.

Fu la mia sofferenza a darmi quella spinta interiore ad aiutare gli altri, non volevo che nessuno più provasse quello stato di tristezza e solitudine che provai io...

Trovai subito un nuovo senso alla mia vita, mi sentivo entusiasta e incoraggiata, anche perché avevo molta esperienza in questo settore, avevo le competenze per farlo, ed era un po' come se, nell'aiutare gli altri,

stessi aiutando anche me stessa.

Prendo a cuore quando una persona viene da me, la capisco, c'è empatia, perché ci sono passata prima io... Capisco quel desiderio di incontrare la persona dei sogni, che però, per mille ragioni (che possono essere di natura professionale o altro) non possono o non riescono a realizzarlo da soli e hanno bisogno di qualcuno che cerchi per loro: Una personal Matchmaker.

Ho deciso di affiancarmi a un team di specialisti tra cui: psicologi e sessuologi, per analizzare accuratamente i profili e le compatibilità delle persone che si rivolgono a me.

Per farlo ho deciso di avere come collaboratori i migliori professionisti a livello nazionale. La mia agenzia quindi, è fatta di persone che mi affiancano con gli stessi principi e che direziono personalmente e si distingue in primis dalle altre, per il contatto umano.

Questo è ciò che mi mantiene differente dagli altri "club per single", che hanno gestiscono database automatizzando ogni match, non tenendo conto dell'unicità di ognuno di noi.

Per me non si tratta solo di un lavoro... Si tratta di passione in ciò che faccio perché ho la responsabilità di cambiare il destino delle persone, si tratta di cambiare la loro vita contribuendo così alla loro felicità. Per me non c'è niente di più bello che vedere brillare i loro occhi d'amore per qualcun altro.

Questa per me è la ricompensa più grande.

Simona Muscari



SIMONA MUSCARI
PERSONAL MATCHMAKER

simona@simonamuscari.com
Italy +39 3317704090
www.simonamuscari.com



Gilbert de Montsalvat

Neu "Chunky"





LA REALE GOLF SCHOOL NASCE DALLA PASSIONE PER IL GIOCO DEL GOLF E DALLA VOLONTÀ DI DIVULGARLO ATTRAVERSO IL SUO INSEGNAMENTO.

L'attività di insegnamento è iniziata 50 anni fa grazie al fondatore e "capostipite" Agostino Reale, che ha trasmesso il suo entusiasmo ai tre figli, Andrea, Michele e Stefano. Questi sono di conseguenza diventati prima giocatori di fama internazionale, poi maestri apprezzati per conoscenze tecniche, esperienza, comportamento e amore per il golf, che per la famiglia Reale rappresenta non solo uno sport, non solo un lavoro, ma il fulcro attorno al quale ruota quella che ormai è una tradizione di famiglia.

La scuola non si limita a costruire dei buoni swings, ma si propone di formare buoni giocatori in grado di trovarsi a proprio agio in qualsiasi percorso. Per ottenere questo scopo, i componenti della RGS utilizzano un

metodo organico che tiene in considerazione non solo la tecnica di gioco, ma anche la conoscenza delle regole del golf, delle sfumature psicologiche, degli aspetti atletici e delle basilari conoscenze di costruzione degli strumenti utilizzati dai golfisti.

Prerogativa della scuola è presidiare le varie sedi direttamente con un membro della famiglia, non delegando a terzi o ad assistenti. Questo permette di garantire un elevato livello qualitativo, nonché di presentare agli allievi un unico modello di insegnamento, organico, coordinato e consolidato negli anni. Gli allievi, inoltre, possono tranquillamente sperimentare i vari maestri della scuola, ottenendo però soluzioni coerenti e mai contraddittorie.

LA SCUOLA

Lezioni Individuali: trovate nella sezione "dove siamo" il golf più vicino a voi in cui insegna un maestro della RGS.

L'attività Giovanile: RGS è da sempre promotrice dell'importanza dell'attività giovanile nei vari circoli, in quanto l'infanzia è vitale per risultati, energia, coinvolgimento, divertimento e futuro del golf.

Le Golf Clinics: la RGS è da 25 anni fautrice di questa modalità di insegnamento, che permette di concentrare in golf clinic da 1 a 7 giorni, presso le sue sedi in stagione o presso località miti in inverno.

Agostino Reale
+39.335.6699241
realegolfschool@gmail.com

Andrea Reale
+39.335.474333
info reale@golfschool.it

Michele Reale
+39.346.0983060
realegolfschool@gmail.com

Stefano Reale
+39.346.3565805
realegolfschool@gmail.com



WWW.REALEGOLFSCHOOL.COM



PACCHETTI REALE GOLF SCHOOL

1. GOLF CLINIC
2. LEZIONI INDIVIDUALI

QUOTE E PROGRAMMA:

Durata 6 ore al giorno.

09.00-12.00 campo pratica, analisi video, e utilizzo software.

14.00-17.00 campo 9 buche con analisi gioco e strategia da utilizzare in campo

CONTATTI:

Reale Golf School

Golf Club Cerrione «Il Mulino»

info@realegolfschool.com

+39 346 3565805



QUOTE GOLF CLINIC:

- 1 giorno Eur.300 a persona
- 2 giorni Eur.250 a persona
- 3 giorni Eur.300 a persona

QUOTE LEZIONI INDIVIDUALI:

- 1 ora Eur. 70
- 1 ora con utilizzo software (Trackman-Kvest-SamputtLab) Eur.100

WWW.REALEGOLFSCHOOL.COM

Your success in the networking world
Golf
pleasure & taste



M
GOLF CLUB CERRIONE
IL MULINO

È un campo a 9 buche, con doppie partenze, esteso su un'area di 30 ettari, realizzato tra la riserva naturale speciale della Bessa e il torrente Olobbia. Soprintendenza dei beni culturali, è ricco di boschi, che sono ricovero di una fauna spesso visibile dai giocatori di golf perché abituata alla presenza dell'uomo.

Il percorso è di 2610 metri è un par 36 con due par 5 di oltre 500 metri, ricco di

ostacoli naturali, uno di questi è il rudere del vecchio mulino del 1600 in mezzo alla buca 1. Pochi i bunkers, spettacolare la buca 9 con il lago da volare dall'alto che appassiona tutti. Zona ricca di storia, parco protetto, tutelato dalla Soprintendenza dei beni culturali, è ricco di boschi, che sono ricovero di una fauna spesso visibile dai giocatori di golf perché abituata alla presenza dell'uomo.

GOLF CLUB CERRIONE
Via Libertà 37
13888 Cerrione Biella - ITALY
info@golfclubcerrione.it
T +39 339 6353001



WWW.GOLFCLUBCERRIONE.IT



Your success in the networking world

Golf
Pleasure & Profit

REPORTAGE: MALTA

1926

HOTEL & SPA

Situato nella vivace città sul lungomare di Sliema, il 1926 Hotel & Spa è una dichiarazione di modernità, lusso snello e sostenibilità, oltre a gestire uno straordinario Beach Club stagionale. Questo è aperto da maggio a ottobre (tempo permettendo) e si trova a soli 200 metri dall'hotel, in riva al mare.

Combinando un ambiente tranquillo e intimo con un pizzico di teatro, il 1926 Hotel & Spa vanta anche un vivace salone e un ristorante. Sunny's Lounge è il luogo perfetto per riunirsi per un bicchiere di vino, birra o un cocktail classico. Il nostro ristorante, Margaux, si ispira ai sapori e ai colori della cucina del sud della Francia mescolati con piatti europei moderni che possono essere abbinati a vini selezionati della regione francese.



Al 1926 Hotel & Spa, miriamo a offrire ai nostri ospiti un'esperienza veramente tranquilla offrendo un soggiorno intimo e concentrandosi sul benessere e sulla sostenibilità. 1926 Hotel & Spa invita tutti i sensi a unirsi e creare un ambiente sensoriale completo utilizzando gli odori dell'aromaterapia, la bellezza estetica, l'esperienza audio e la biancheria Frette.

LA TUA
VACANZA
PERFETTA



1926 Beach Club

Rilassati, nuota e cena

La tua perfetta giornata estiva è pronta con il nostro Beach Club. A soli 200 metri a piedi dal nostro hotel, il Beach Club sarà il luogo perfetto per rilassarsi, nuotare e mangiare sotto il sole.

Il Beach Club offre una vasta gamma di attività. Oltre a nuotare, puoi anche optare per i nostri pasti stagionali all'aperto durante l'estate. Il ristorante sul mare diventerà un luogo dove i vostri sensi saranno portati in un'avventura mediterranea. I nostri chef esperti ti prepareranno piatti moderni e cocktail rinfrescanti; il tutto portato sul lettino o gustato all'aperto nel ristorante.



LO SFONDO PER LA TUA VACANZA PERFETTA SULL'ISOLA

Il Beach Club è il culmine di tutto ciò che un'isola nel Mediterraneo avrebbe. Il cibo e le bevande, l'esperienza del nuoto e l'aspetto benessere racchiudono ciò che rappresenta il 1926 Hotel & Spa.

1926 HOTEL & SPA

Quisisana Seafront, Sliema, SM1605
beachclub1926@roosendaal.com.mt
+356 21661926
www.hotel1926.com.mt



Arrive in Style – Air Malta's Business Class



Il calore del sole maltese, la limpidezza del Mar Mediterraneo, la grande storia e cultura delle isole, la vita notturna e i sorrisi accoglienti del popolo maltese aspettano di essere scoperti ed esplorati.

Sia che stiate pianificando un viaggio d'affari o una breve vacanza a Malta, Air Malta è la scelta naturale per i viaggiatori più esigenti. Con una selezione di circa 20 aeroporti primari e un programma di volo conveniente, la compagnia aerea offre la migliore rete di voli per visitare le isole sia per affari che per piacere.

Le soleggiate isole maltesi sono una destinazione per tutto l'anno e sono un luogo di vacanza sempre più importante. Situata nel Mar Mediterraneo a poco più di poche ore di volo dalle principali città europee, la posizione di Malta, le sistemazioni eccezionali e le strutture la rendono la

destinazione perfetta per conferenze, riunioni o viaggi di piacere di alto livello da tutta Europa.

In quanto arcipelago di tre isole, Malta offre anche una varietà di esperienze che attirano visitatori ancora e ancora. Un breve viaggio in traghetto dalla terraferma ti trasporta nell'aspra bellezza di Gozo, il cui stile di vita rilassato e paesaggi sono una calamita per coloro che cercano il luogo perfetto per una seconda casa e una destinazione ideale per gruppi o individui avventurosi. Ancora più piccola è la splendida isola di Comino che offre un'idilliaca sabbia bianca, un limpido mare turchese e opportunità di immersioni di livello mondiale. Nel frattempo, Malta offre abbastanza storia, cultura, cucina raffinata e attività per tenere occupati i visitatori per settimane, sia per affari che per piacere.



Sia che viaggino per lavoro o cerchino un'esperienza più esclusiva, ai passeggeri di Business Class viene offerto molto di più del semplice vantaggio di posti a sedere spaziosi e di una cucina raffinata nella Business Cabin di Air Malta. Agli ospiti d'affari viene offerto l'accesso alla VIP lounge a Malta e in aeroporti selezionati, imbarco e check-in prioritari, cabina e posti a sedere separati, franchigia bagaglio estesa e menu esclusivi.

All'imbarco, i passeggeri vengono accolti con la calorosa ospitalità maltese. La compagnia aerea offre un esclusivo servizio di Business

Class appositamente progettato per Air Malta. Questo servizio, ispirato alla nostra cultura maltese, ai paesaggi naturali e al patrimonio marittimo, mette in risalto i nostri colori tipici e la bellezza delle isole maltesi e dei loro sapori. Sei colorate piastrelle maltesi tradizionali sono utilizzate come sottofondo, mentre le tovaglie sono ispirate alla nostra arenaria gialla di colore naturale.

Utilizziamo anche gli archi «zingla» in ceramica maltese in vari design e in due diverse dimensioni. Tutte le ciotole «zingla» sono fatte a mano localmente.

Un'altra attrazione unica è la nostra tazza con la croce maltese sul lato.

Tutti i nostri menu hanno un tocco di cucina maltese. Abbiamo seguito le ricette tradizionali, tramandate di generazione in generazione e influenzate dai paesi vicini, e le abbiamo rivisitate in modo unico, utilizzando sempre prodotti locali.

Ulteriori informazioni su www.airmalta.com

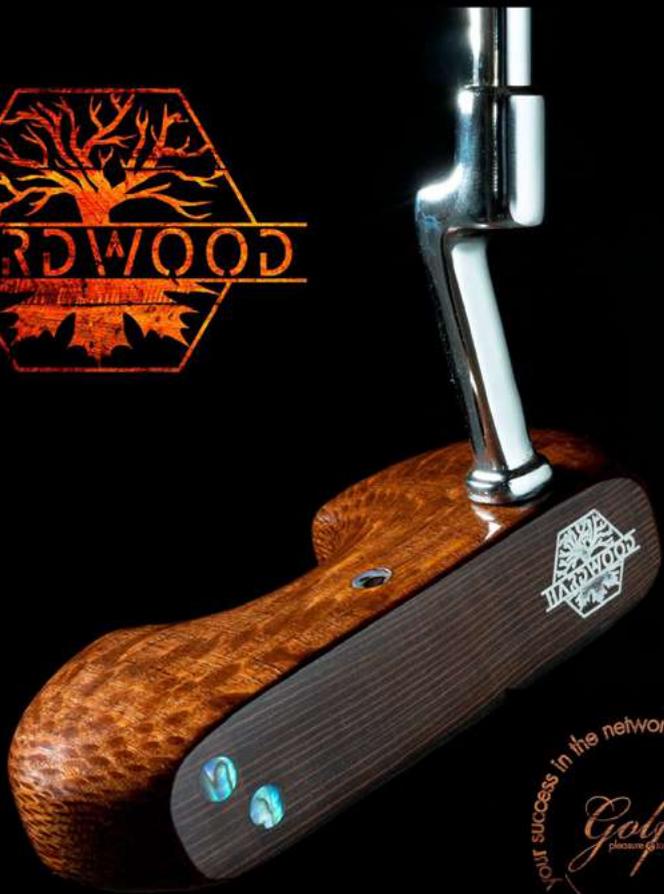


 XAGHRA, GOZO

MORE
TO EXPLORE



VisitMalta



Limited Edition Swiss Line

Ordinare direttamente a francescababini@icloud.com



DISCOVER
OUR NEW APP

CHECK THE DIGITAL VERSION
of GOLF PLEASURE & TASTE





Maserati

www.maserati.ch

